

# BEER

## Weekly

НОВОСТИ  
ПИВНЫЕ СОБЫТИЯ  
ПИВНЫЕ КОНКУРСЫ  
ИНТЕРВЬЮ  
АНАЛИТИКА  
ПИВНОЙ ТУРИЗМ  
ДЕГУСТАЦИИ  
ПРОМОАКЦИИ  
ПИВНЫЕ ВАКАНСИИ

18+

ИНФОРМАЦИОННОЕ ПИВНОЕ ОБОЗРЕНИЕ

№ 7 (22)  
ноябрь – декабрь 2020

### НОВОСТИ

#### Техрегламент ЕАЭС отложили до 2022 года

Совет Евразийской экономической комиссии (ЕЭК) перенес срок вступления в силу технического регламента ЕАЭС «О безопасности алкогольной продукции» на 1 января 2022 года, ранее предполагалось, что он будет действовать уже с 9 января 2021 года.

Техрегламент ЕАЭС 047/2-018 «О безопасности алкогольной продукции» устанавливает требования к алкоголю, которые станут обязательными для применения на территории стран – членов союза. При этом ряд его положений вызвал критику со стороны отдельных участников алкогольного рынка. В частности, Союз российских пивоваров обращал внимание на различия между определением пива в техрегламенте и в российском законе о государственном обороте алкоголя.

Союз отмечал, что замена несложными продуктами большей массы пивоваренного солода, чем установлено в российском законодательстве, может привести к снижению качества пива. С просьбой о переносе введения в действие техрегламента в ЕЭК обращалась также армянская пивоваренная компания «Ереванское пиво». «Совет ЕЭК перенес срок вступления в силу технического регламента ЕАЭС «О безопасности алкогольной продукции» на 1 января 2022 года. Это необходимо для подготовки изменений в техрегламент», – сообщили в совете ЕЭК. Там также отметили, что совет также предложил правительству России обеспечить подготовку и внесение в комиссию до 30 апреля 2021 года проекта изменений в данный техрегламент.

## АЛЕКСЕЙ АКСЕЛЬ: «ПРОИЗВОДСТВО КРАФТОВОГО ПИВА В РОССИИ УПАДЕТ НА 20%»

Рынок крафтового пива в России сегодня переживает серьезный кризис. Антипандемические ограничения привели к тому, что количество баров и пабов сегодня стремительно сокращается, объемы продаж продолжают падать и уже несколько небольших пивоварен объявили о своем закрытии. О непростой ситуации, которая сложилась на рынке, газете Beer Weekly рассказал президент Ассоциации крафтовых пивоварен Craft Depot Алексей Аксель.

– Как выглядит структура Craft Depot сейчас – сколько пивоварен входит в ассоциацию и какой объем рынка они занимают сегодня?

– На сегодняшний день в состав ассоциации входит 40 пивоварен. По объему производства они занимают почти 50% рынка крафтового пива в России.

– Существует несколько критериев определения «крафтовый пивовар». Можете сформулировать критерии, которыми руководствуется сегодня Craft Depot, и кто сегодня может вступить в ассоциацию?

(Продолжение на стр. 2)



### СОБЫТИЯ

#### «РОСГЛАВПИВО» расширяет экспертный совет

Дегустация образцов пива, предоставленного на конкурс «РОСГЛАВПИВО – Главное Пиво России-2021», пройдет 11 и 12 февраля 2021 года в зале коллегии Московского государственного университета пищевых производств.

В связи с введенными ограничениями на въезд иностранных граждан в Россию организаторы Российского конкурса пивоваренной продукции «РОСГЛАВПИВО – Главное Пиво России» – Союз производителей ячменя, солода, хмеля и пивобезалкогольной продукции совместно с Союзом независимых пивоваров Германии – приняли решение о дополнительном наборе в состав экспертного дегустационного жюри конкурса 2021 года.

Кандидатам в члены экспертного жюри конкурса необходимо отправить в адрес организаторов в простой письменной форме заявку на участие с указанием контактных данных и приложением краткой автобиографии и фотографии. Прием заявок: [info@barley-malt.ru](mailto:info@barley-malt.ru). Итоговое определение дополнительных экспертов из России будет происходить в соответствии с методикой, разработанной Союзом независимых пивоваров Германии, на основании наличия опыта дегустационной деятельности, профессионального образования и/или многолетнего опыта работы в пивопромышленном подкомплексе АПК РФ, а также наличия международной известности кандидатов в состав членов жюри конкурса. Состав экспертного жюри конкурса: <https://rosglavpivo.com/ru/ekspertnoe-zhyuri>



14-15 ноября прошел основной этап первого Общенационального конкурса домашних пивоваров BREWCOM 2020. Главным победителем конкурса – лауреатом в номинации «Точно в стиль» – стал пивовар из Санкт-Петербурга Глеб Федоров, который представил на конкурс свой авторский напиток в стиле American IPA.

## КТО ПОБЕДИЛ НА ОБЩЕНАЦИОНАЛЬНОМ КОНКУРСЕ ДОМАШНИХ ПИВОВАРОВ?

На основном этапе BREWCOM 2020 конкурсные образцы вслепую оценивало экспертное жюри, в состав которого вошли Михаил Ершов, главный пивовар «Московской пивоваренной компании», Елена Тюкина, директор по производству Knightberg Brewery, Игорь Максимов, сооснователь и CEO пивоварни 4BREWERS (г. Владимир), Михаил Серов, пивовар 4BREWERS, Всеволод Балыклов, пивовар Ostrovica Brewery, Андрей Гладких, бренд-менеджер «Московской пивоваренной компании», Михаил Пахалов, главный пивовар Lux in

Tenebris, Артем Караваев, руководитель отдела развития компании «Сомелье пивных традиций», Вячеслав Ветелев, основатель и главный пивовар LaBEERint Brewery, Азис Балтыбаев, контрактный пивовар Time Bomb brewery, Алексей Черныш, главный пивовар «Карл и Фридрих», Виталий Копылов, сооснователь и пивовар Bowl Cut Brewery, Анна Крылова, бренд-менеджер Knightberg Brewery, Сергей Андреев, менеджер по продажам Beer Resource, Виталий Моторин, региональный менеджер Fermentis, Артем Хализев, пивовар Brew Division, Алексей Фадеенко,

основатель и пивовар Midnight Project Brewery, Артем Ольшанников и Георгий Ольшанников, основатели Gas Brew, Владимир Федоров, главный технолог компании «Стратегия 21», Олег Ершов, руководитель отдела развития компании «МирБир», Евгения Кочергина, руководитель отдела интернет-продаж «МирБир», Александр Идзон «Djons», контрактный пивовар ID Jons и пивной блогер, Юрий Катунин, пивовар и владелец контрактной пивоварни Craft Brew Riots, основатель сообщества BeerCult, программы «Пивной сомелье» и фестиваля Old Skull

Fest, Александр Савицкий, автор Telegram-канала «Просто про пиво», Денис Миронов, ведущий блога «Теория Большого Пива», Никита Мельнички, автор блога на Ratebeer.

#### Призерами конкурса стали: Oatmeal Stout

I место – Сергеев Владислав, г. Коммунар

II место – Захаров Константин, г. Ессентуки

III место – Домничев Антон, г. Санкт-Петербург

(Продолжение на стр. 2)

## НОВОСТИ

Пивной рынок  
подводит итоги

**В соответствии с данными Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка России, объем производства пива за первое полугодие 2020 года составил 346532,9 тыс. дал, пивных напитков – 40560,3 тыс. дал, что означает +0,3% и -4,3% к уровню за соответствующий период прошлого года.**

Объем реализации пива на территории Российской Федерации составил 319122 тыс. дал, пивных напитков – 37 517,4 тыс. дал, что означает +5,9% и +6,7% к уровню за соответствующий период прошлого года.

Средняя цена производимого в России пива, в соответствии с данными Росстата, без учета акциза составила 35,5 руб./литр, потребительские розничные цены на российское пиво при этом составили 115,9 руб./литр, а цена на импортное пиво – 208,8 руб./литр.

Импорт пива, по данным ФТС, за январь-июнь 2020 г. составил 23541,2 тыс. дал на общую сумму 195,9 млн долларов, что означает рост на 14,2% и 4,6% соответственно. Интересно отметить, что импорт вина по сравнению с пивом снизился в количественном выражении на 20,2% и в стоимостном выражении – на 10,6%.

Крупнейшими экспортерами пива в Россию стали: Германия, Беларусь, Литва, Чехия и Мексика, поставившие в Россию 9945, 2699, 2275, 2270, 1774 тыс. дал соответственно. При этом доли указанных стран в совокупном экспорте пива в Россию составили 42,2%, 11,5%, 9,7%, 9,6% и 7,5%.

(Продолжение на стр. 3)

(Продолжение, начало на стр. 1)

– Исторически понятие «крафт», в контексте пива, имеет антиглобалистское начало, направленное против засилья унифицированной и оптимизированной продукции транснациональных компаний, что теряет свою актуальность в XXI веке: ранее недоступные технологии открываются для малых производств, которые наращивают свои объемы, становясь глобальными компаниями. Мы понимаем, что в контексте сложившейся ситуации, а также действующего законодательства крафтовое пиво является не особым сортом или разновидностью алкогольной продукции, а эмоциональной, личностной характеристикой напитка. В этой связи мы отказываемся от бессмысленных попыток формирования понятия «крафтовое пиво» как не отвечающего целям и задачам ассоциации. Вместо этого, на основании определенных критериев, мы определяем понятие «крафтовые пивоварни», интересы которых представляем.

Пивоварни, входящие в ассоциацию, должны отвечать следующим критериям:

– независимость, т.е. непринадлежность или неаффилированность с транснациональными пивоваренными гигантами.

– особая коммуникация с потребителем (публичность и прямые коммуникации пивоваров, технологов, менеджмента пивоварен с потребительской аудиторией).

– регулярное обновление ассортимента (кроме постоянной линейки сортов регулярный выпуск лимитированных/ограниченных партий пива).

– инновации в рецептурах (творческий подход к пивоварению, стремление к созданию авторского продукта).

– **Что необходимо новому участнику для вступления в ассоциацию?**

– Для вступления в ассоциацию нужно написать заявление и заплатить членские взносы.

– **Какую программу предлагает Craft Depot своим участникам? Лоббирование интересов отрасли, консалтинг, помощь в продвижении продукции или что-то иное?**

– Мы активно занимаемся GR-политикой, просветительской деятельностью и популяризацией крафтового пива и пивоварен, входящих в ассоциацию. И хотя во время пандемии многие проекты заморожены, наши эксперты продолжают активно сотрудничать с профильными комитетами «Опоры

# АЛЕКСЕЙ АКСЕЛЬ: «ПРОИЗВОДСТВО КРАФТОВОГО ПИВА В РОССИИ УПАДЕТ НА 20%»



России», где принимают участие в подготовке документов, писем и обращений в различные органы власти. В частности, мы направляли письма в правительство РФ о том, что выступаем против введения минимальной розничной цены на пиво. Кроме того, наша ассоциация была инициатором подготовки обращения в правительство Московской области и выступала против запрета на продажу пива в жилых домах. Вместе с тем мы подготовили письмо в поддержку баров Санкт-Петербурга, после того как нынешней осенью многие из них оказались на грани закрытия. Мы постоянно взаимодействуем с различными органами власти для того, чтобы обратить их внимание на то, что излишнее давление на малых пивоваров приведет к уменьшению их количества, снижению налоговых поступлений, повышению цены на пиво и т.д.

Что касается нашей просветительской деятельности – у нас есть несколько

проектов, но ввиду наступления пандемии почти все они были заморожены. Сейчас возобновила свою работу редакция журнала Craft Depot, который в доковидные времена мы распространяли по барам Москвы, Санкт-Петербурга и других городов.

Нельзя не отметить и наш образовательный проект Craft Depot Education. 1-ю часть программы мы уже запустили и начали работать над реализацией 2-й части, но из-за пандемии ее пришлось приостановить. Этот проект подготовлен для торговых представителей, барменов и всех тех, кто работает с крафтовым пивом или интересуется культурой его производства и потребления. Мы всячески стараемся популяризировать крафт и крафтовую культуру и делаем для этого все возможное!

– **В доковидные времена Craft Depot ежегодно организовывал большое количество различных мероприя-**

**тий. Как антипандемические ограничения скорректировали планы ассоциации этим году?**

– Этот год наложил тотальные ограничения на проведение наших мероприятий. Мы не провели наш большой Craft Depot Fest, который мы традиционно проводили в конце лета. Также пришлось отложить и много других различных мероприятий, дегустационных конкурсов и собраний. На какой срок? Видимо, до окончания ковидной истории.

– **В период самоизоляции пивная отрасль столкнулась со множеством проблем. Какие из них стали для участников Craft Depot самыми неразрешимыми?**

– Пивоварни, входящие в ассоциацию, не висят где-то в воздухе. Они все являются участниками пивоваренного рынка России. Проблемы у всех глобально одни – резко упавшие продажи из-за пандемии. Это связано, прежде

(Продолжение, начало на стр. 1)

## КТО ПОБЕДИЛ НА ОБЩЕНАЦИОНАЛЬНОМ КОНКУРСЕ ДОМАШНИХ ПИВОВАРОВ?

## ESB

I место – Янин Олег Анатольевич, г. Москва

II место – Кочергин Сергей, г. Санкт-Петербург

III место – Тепляков Алексей, г. Мурманск

## Munich Helles

I место – Султаков Максим, Марковский Владимир, Смирнов Антон, г. Санкт-Петербург

II место – Беляев Игорь, г. Липецк

III место – Барбарич Алексей, г. Москва

## Classic Style Smoked Beer

I место – Синельников Юрий, г. Москва

II место – Уваров Кирилл, г. Москва

III место – Соловьев Илья, г. Челябинск

## American IPA

I место – Федоров Глеб, г. Санкт-Петербург

II место – Шауб Антон, г. Санкт-Петербург

III место – Молоков Дмитрий, г. Москва

## Weissbier

I место – Манзевитый Сергей, г. Балашиха

II место – Мещеряков Дмитрий, г. Омск

III место – Голубев Максим, г. Санкт-Петербург

## Saison

I место – Дидковский Павел, г. Кудрово

II место – Ерофеев Дмитрий, г. Москва

III место – Султаков Максим, Марковский Владимир, Смирнов Антон, г. Санкт-Петербург

## Belgian Dubbel

I место – Черных Александр, г. Санкт-Петербург

II место – Маркьянов Илья, г. Санкт-Петербург

III место – Мещеряков Дмитрий, г. Омск

Напоминаем, что BREWCOM 2020 – это профессиональное состязание среди домашних пивоваров, организованное по мировым стандартам и правилам проведения международных

соревнований Beer Judge Certification Program (BJCP; Международной ассоциации пивных судей), при содействии экспертов BJCP. В 2020 году конкурс проводился впервые, и в нем приняли участие более 120 пивоваров из 45 городов России и из Беларуси.

Призеры конкурса получают сертификаты на комплекты солодов Castle Malting, подарочные комплекты от Fermentis с дрожжами Fermentis S-04, сертификаты на покупки в «МирБир» номиналом 5 000 руб. (1-е место), 3 000 руб. (2-е место), 2 000 руб. (3-е место). Лауреат конкурса получает сертификат на варку 1 тонны своего пива на пивоварне Knightberg Brewery в 2021 году, трехдневную поездку в Бельгию с посещением солодовни

Castle Malting, сертификат на продукты компании Fermentis, необходимые для варки 1 тонны, и сертификат на покупки в «МирБир» на сумму 15 000 руб.

Судьи конкурса отмечали, что напитки победителей BREWCOM 2020 отличались высоким качеством, сравнимым с коммерческими образцами. Остальным участникам эксперты пожелали продолжать развиваться в пивоварении, совершенствовать авторские рецепты, внимательно относиться к дезинфекции оборудования и, главное, варить с удовольствием. По словам судей, конкурс был организован на очень высоком уровне и вносит существенный вклад в развитие домашнего пивоварения в России.

всего, с сегментом HoReCa, продажи в котором, по разным оценкам, упали от 40 до 60%. Те пивоварни, продажи которых были сосредоточены в этом сегменте, конечно, сильно пострадали.

**– Многие руководители регионов во время пандемии ввели серьезные ограничения для продажи пива. Как, на ваш взгляд, можно выйти из этой ситуации с наименьшими потерями для крафтовых пивоваров?**

– Как можно выйти из ситуации, когда потребление падает, экономика падает, денег у людей становится все меньше. И еще многие руководители регионов придумывают, как еще осложнить жизнь производителям пива! Ответ на поверхности: сокращать издержки и надеяться на скорейшее прекращение кризиса.

**– Какие еще проблемы мешают развиваться крафтовому пивоварению?**

– Высокие издержки, рост цен на сырье, падение потребления дорогого пива, недорогой импорт, возможное введение маркировки.

**– Одним из самых обсуждаемых в отрасли стал вопрос о возможности введения минимальной розничной цены на пиво. Какой позиции придерживается Craft Depot?**

– Мы выступаем против этой инициативы. На наш взгляд, это приведет к подорожанию пива на полках и больше не даст ничего. Региональные заводы думают, что с помощью минимальной розничной цены их доля в федеральных сетях увеличится, но этого, к сожалению, не произойдет.

**– Розничные продажи пива в 2019 году упали на 2,7% по сравнению с 2018 годом. Как может измениться этот показатель из-за пандемии в 2020 году?**

– По нашим прогнозам, в ритейле по итогам 2020 года продажи вырастут на 5-8%. А вот в сегменте HoReCa продажи пива могут снизиться в среднем на 50%.

**– Каковы основные каналы продаж для российских крафтовых пивоваров? Это HoReCa, магазины пивного ритейла или традиционная сетевая розница? Через какие из этих каналов реализуется больше всего крафтового пива? Можете назвать процентное соотношение данных по продажам?**

– Крафтовое пиво сегодня можно увидеть в некоторых торговых сетях: «ВкусВилл», «Лента» и других. Однако в крупных федеральных сетях продукция небольших пивоварен, к сожалению, широко не представлена. Этому есть объяснение. Многие пивоварни имеют недостаточный объем мощностей, а у сетевиков достаточно большое количество требований по объему и графику поставок. А крафтовики не всегда могут соответствовать этим критериям. Тем не менее кое-где крафтовое пиво все же появляется в сетевой рознице. Это хорошее подспорье для небольших пивоварен. Особенно в сегодняшней тяжелой ситуации, когда люди предпочитают больше покупать пиво в магазинах и меньше посещают бары.

– Что же касается объемов продаж в сегменте HoReCa, то они продолжают падать. Дальнейшие перспективы этого сектора рынка очень туманны, поскольку он становится рискованным сегментом для производителей пива. Хотя в канале продаж HoReCa в его

классическом варианте – крафтового пива всегда было немного. Этот рынок и раньше, как правило, был для крафтовых пивоваров недоступен. Традиционно это была вочина крупных дистрибьюторов, больших пивоваренных заводов и транснациональных компаний, конкурировать с которыми небольшим производителям очень и очень сложно.

Основным каналом продаж крафтового пива в России в основном были и остаются крафтовые бары и пабы, специализированные магазины разливного пива, пивные бутки, небольшие заведения общественного питания с ассортиментом крафта. А так как количество небольших баров сегодня значительно сокращается, серьезно изменилась модель потребительского поведения – все это сокращает «кормовую базу» для крафтовых пивоварен.



разрешающего дистанционную торговлю алкоголем, и в том числе пивом. Когда, на ваш взгляд, можно ожидать принятия этого закона и что мешает его принятию?

– Мы двумя руками за принятие этого закона. В настоящее время идет обсуждение возможности введения онлайн-торговли в начале 2021 года. Однако, когда он реально будет принят и будет ли принят вообще, нам, к сожалению, не известно.

**– Союз российских пивоваров, «Опора России» и многие другие отраслевые объединения просят ускорить принятие законопроекта,**

**«Опора России» и многие другие отраслевые объединения просят ускорить принятие законопроекта,**



**– Союз российских пивоваров, Национальный союз производителей пива и напитков (НСППН), Союз участников пивной торговли, Национальный союз производителей ячменя, солода и хмеля активно лоббируют на всех уровнях власти интересы своих участников. Взаимодействует ли Craft Depot с руководством перечисленных объединений**

– Мы взаимодействуем с этими организациями в рамках работы в организации «Опора России».

**– Какие законодательные инициативы, на ваш взгляд, смогут помочь дальнейшему развитию крафтового пивоварения в России?**

– По мнению участников нашей ассоциации, одной из таких мер могло бы стать введение дифференцированного акциза. Судите сами, небольшой крафтовый производитель и пивоваренный гигант, такой, к примеру, как «Балтика», платят одинаковый акциз – 22 рубля с 1 литра. Если бы российский Минфин разработал шкалу выплат этого акциза в зависимости от объемов производства – это, конечно же, помогло бы снизить налоговую нагрузку на малых производителей и способствовало развитию крафтового пивоварения в России.

Хорошим подспорьем для крафтовику также стало бы разрешение на онлайн-продажи. Далеко не везде в России сегодня можно купить крафтовое пиво. Поэтому возможность получить пиво от своего любимого производителя с доставкой на дом – это было бы очень хорошо! Тем более что сейчас, в условиях ограничений на посещение баров, это был бы хороший выход из сложившейся ситуации.

**– В 2019 году в России рекордно вырос объем производства крафтового пива, который увеличился почти на 20%, что, по некоторым данным, позволило производителям крафта занять 3,39% от общего пивного рынка. Каких результатов вы ожидаете от крафтового сектора по итогам 2020 года?**

– По нашим данным, доля крафтового пива в России составляет не более 1,5%. В 2020 г. мы прогнозируем падение рынка крафта, по самым минимальным расчетам, на 20%. Уже начинается закрытие крафтовых пивоварен. Конкурировать с большими производителями им сложно. А любая перестройка или диверсификация – это опять же время и деньги, которых у большинства крафтовых пивоварен уже нет.

## «БАВАРИЯ» ДЕЛАЕТ СТАВКУ НА ТАНКОВОЕ ПИВО



**Пивоваренный дом «Бавария» из Владикавказа первым на Северном Кавказе приступил к реализации проекта «Танковое пиво».**

«Бавария» – это крупнейший производитель пивобезалкогольной продукции в Северо-Кавказском федеральном округе (СКФО). Компания следит за трендами в отрасли, поэтому для нее было очень важно первой представить этот новый для Северного Кавказа продукт.

С конца 2019 года в компании

началась работа по брендированию и неймингу танкового пива от «Бавария» и проработке его запуска в производство. Разработчики определили ключевые характеристики этого продукта и донесли до потребителя преимущества танкового пива перед бутылочными и другими способами подачи пенного.

Проект «Танковое пиво» предоставляет каждому потребителю возможность насладиться пивом, которое не подвергалось процессам окисления, так как не вступало в контакт ни с воздухом, ни с CO<sub>2</sub>. Используемые для этого танки представляют собой герметичные емкости из нержавеющей стали, внутри которых для обеспечения стерильности помещают одноразовый полипропиленовый асептический пакет. По факту готовности пиво прямо на заводе сразу перекачивают в транспортные танки и везут в магазин или бар. Автоцистерна

развозит пиво в места продаж, оборудованные танками.

Пиво по специальной системе шлангов, без доступа воздуха и света, подается из цистерны прямо в танк. Для полной стерильности перед каждым новым наливом в танк помещается одноразовый антисептический пакет. При наливке в тару компрессор создает давление между стенками цистерны и полипропиленового пакета. Таким образом, в пиво не попадает лишний воздух, его микрофлора не разрушается, вкус остается насыщенным, богатым и мягким, а аромат отличается особой выразительностью. Все получается так, как и задумывал пивовар. Благодаря трем степеням изоляции и охлаждению пиво в танке может храниться минимум 20-30 дней.

Таким образом, получается, что танки – это самый короткий путь от завода до сердца любителя пива. Один только вид блестящего брендированного

танка, занимающего внушительную площадь в магазине, вызывает у покупателей аппетит и желание тотчас же устроить себе маленькую пятницу. А для тех, кто застал закачку пива, купить пиво первыми и вовсе «святое дело»!

За лето Пивоваренный дом «Бавария» установил 100 танков емкостью 500 литров в Северной Осетии и соседних регионах. В ближайшее время компания планирует установить еще столько же комплектов оборудования. Теперь каждый пивной магазин хочет блеснуть перед покупателями стальным бочком танка Tankbrou.

В рамках реализации проекта Пивоваренный дом «Бавария» стал партнером металлообрабатывающей компании Duotank Group BV (Нидерланды) по Северо-Кавказскому федеральному округу. Duotank уже более 30 лет производит пивные емкостные системы по всему миру и является

автором уникальной системы внутренних пакетов. Как сообщили в Пивоваренном доме «Бавария», их следующая задача – оснастить танками Кавказские Минеральные Воды и Ставрополь с прилегающими территориями. Затем на очереди Ростов и Новочеркасск и далее – по географии дислокации дистрибьюторов.

«Танковое пиво перехватило эстафету популярности у бойлерного, которое гремело несколько прошлых сезонов. Попробовать необычную новинку из заводского танка, внезапно очутившегося в магазине или баре, захотелось всем. А благодаря вкусовым преимуществам танкового пива эти эксперименты трансформировались в любовь и желание делать выбор в пользу новинки», – рассказал руководитель отдела рекламы и маркетинга Пивоваренного дома «Бавария» Артем Перлин.

– Все будет зависеть от того, как будет развиваться российская экономика в эти ближайшие 3-5 лет. По-моему, этого сегодня не знает никто.

**– Как будет развиваться российский рынок крафтового пива в ближайшие 3-5 лет? Как быстро он сможет оправиться от последствий пандемии?**

– Все будет зависеть от того, как будет развиваться российская экономика в эти ближайшие 3-5 лет. По-моему, этого сегодня не знает никто.

**– Как будет развиваться российский рынок крафтового пива в ближайшие 3-5 лет? Как быстро он сможет оправиться от последствий пандемии?**

– Все будет зависеть от того, как будет развиваться российская экономика в эти ближайшие 3-5 лет. По-моему, этого сегодня не знает никто.

## НОВОСТИ

(Продолжение, начало на стр. 2)

### Пивной рынок подводит итоги

Интересно отметить значимый рост количественных объемов поставок пива из Мексики и Литвы, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года рост составил +80,2% и +65,9%.

Из России в страны ближнего и дальнего зарубежья было экспортировано 17938,6 тыс. дал пива. Этот показатель сохранился примерно на уровне прошлого года. При этом крупнейшими потребителями российского пива являются Беларусь, Украина, Казахстан, Китай и Южная Осетия. Объемы поставок в эти страны составили 4472, 3549, 3249, 1710, 1654 тыс. дал.

Доли стран составили 24,9%, 19,8%, 18,1%, 9,5%, 9,2% в общем экспорте пива из России.

Отметим, что по сравнению с аналогичным периодом прошлого года объем экспорта российского пива в количественном выражении в Южную Осетию вырос более чем в 11,5 раз (!!!), Беларусь «выросла» на 30%, а Китай «упал» на 19%.

В бюджетную систему России, в соответствии с данными Федерального казначейства, поступил совокупный «пивной» акциз в размере 92,6 млрд руб. (+47%).

Для сравнения, объем производства пива в Республике Казахстан составил 41 128,0 тыс. дал (+3%), в Республике Беларусь – 26 329,0 (-3,9%), в Республике Армения – 1416,6 (-11,3%). Вне всякого сомнения, падение объемов производства пива в Армении связано с ростом ставки акциза с 14,1 до 19 рублей в 2020 году, при этом ставки акцизов на пиво в Республике Беларусь и Республике Казахстан, несмотря на идущие много лет переговоры о сближении ставки акцизов на алкогольную продукцию в рамках государств ЕАЭС, остались неизменными: 9,8 руб. и 10,9 руб. соответственно. Пересчет ставок осуществлен в соответствии с средним курсом национальных валют по отношению к рублю за I-III кварталы 2020 г.

Подробнее: <https://barley-malt.ru>

## НОВОСТИ



### Новосибирская область заняла 6-е место по производству пива

По данным пресс-службы Новосибирскстата, Новосибирская область заняла шестое место среди регионов России по производству пива. Первой стала Московская, второе место у Санкт-Петербурга.

Регион также остается первым среди субъектов СФО. На долю Новосибирской области приходится более 32% от общего объема производства.

Всего с января по сентябрь 2020 года в регионе произвели 34,1 миллиона декалитров пива (кроме отходов пивоварения). Это на 5,2% больше, чем за аналогичный период прошлого года. От общего объема 6% приходится на субъекты малого предпринимательства.

«Напитки, изготавливаемые на основе пива (напитки пивные), составляют 10% от общего объема пива, производимого в Новосибирской области», – сообщили в пресс-службе Новосибирскстата.

В целом за десять месяцев 2020 года производство пива в России увеличилось на 3,4% по сравнению с аналогичным периодом 2019-го. Об этом сообщили в Росстате.

Отмечается, что производство пива в России в январе–октябре увеличилось до 674 миллионов декалитров без учета отходов пивоварения. При этом в октябре производство этого алкогольного напитка сократилось на 2,8% в годовом выражении и на 5,8% по сравнению с сентябрем.

## ВЛАДИСЛАВ ШАМОВ: «В РОССИИ ОЧЕНЬ МНОГО ПИВНЫХ КОЛЛЕКЦИОНЕРОВ!»



24 и 25 октября в Москве, в обновленном зале Московской ярмарки увлечений, состоялась ежегодная 23-я встреча коллекционеров пивной атрибутики, организованная Клубом коллекционеров пивной атрибутики (ККПА). В условиях пандемии COVID-19 она смогла собрать 100 участников, представивших довольно широкую географию: Москва и Подмосковье, Санкт-Петербург, Камчатка, Кубань, Тула, Ростов-на-Дону, Северодвинск, Черноземье, Иваново, Ярославль и Чебоксары. О том, что сегодня представляет собой движение пивных коллекционеров в России, газете Beer Weekly рассказал председатель правления Клуба коллекционеров пивной атрибутики Владислав Шамов, который с 1995 года коллекционирует пивные этикетки заводов Российской империи и СССР до 1961 года.

– Что сегодня собой представляет движение пивных коллекционеров в России? Это какое-то общественное объединение или несколько организаций? Как осуществляется координация действий этих структур?

– Движение коллекционеров пивной атрибутики у нас в стране сегодня – это фактически две группы – клубы и индивидуальные собиратели.

Собственно, клубов всего два. Это Клуб коллекционеров пивной атрибутики (ККПА) в Москве и «Пивной этикет» в Санкт-Петербурге. Индивидуалы – это зачастую сторонящиеся коллективного времяпровождения, но также увлеченные либо, наоборот, несистемные собиратели.

Координировать деятельность групп несложно, т.к. масштабы ее невелики. Вдобавок клубы находятся скорее

в партнерских отношениях, а их члены, как и прочие российские пивные коллекционеры, общаются на едином форуме в сети Интернет.

– Какое количество людей в России сегодня увлекаются коллекционированием пивной атрибутики? Есть ли данные по количеству ваших коллег в странах СНГ и за рубежом?

– В России пивных коллекционеров очень много – может, и больше пары тысяч. Точно сказать невозможно, поскольку списков никто не ведет. По СНГ тоже точных сведений нет. Единственное, я никогда не слышал о бирофилах в Таджикистане и Кыргызстане.

В Европе и Америке пивным хобби увлечены еще больше людей, т.к. оно там имеет более давние традиции.

В среде пивных коллекционеров есть несколько различных направлений. Кто-то собирает этикетки, кто-то пробки, кто-то бирдекели, кто-то банки и т.д.

– Можете назвать, сколько направлений бирофилии сегодня насчитывается в России? Какое из этих направлений самое многочисленное?

– В России, как и везде, фактически направлений пивного коллекционирования восемь: этикетки, бирдекели, пробки, пивная посуда, банки, открытки, значки и то, что можно назвать общим понятием «пивная реклама». Думаю, что на сегодня самыми многочисленными являются пробочники.

– Какова численность по этим направлениям в СНГ и мире?

– Там тоже сегодня коллекционеры пробок на первом месте. Наверное, только в Америке лидерство за баночниками.

– Объединения бирофилов в России, СНГ и мире как-то взаимодействуют между собой? Если это не частные контакты по e-mail – существуют ли какие-то съезды или выставки для коллекционеров в нашей стране и в мире?

– Естественно, взаимодействуют. Контакты осуществляются как на уровне

## В КАЛИНИНГРАДЕ ВОССТАНОВЯТ ПИВОВАРНЮ «ПОНАРТ»



В Калининграде началось восстановление исторического здания пивоварни «Понарт», которая была построена в 19-м веке.

Как сообщила пресс-служба областного правительства, на зданиях промышленного комплекса проведены все противоаварийные работы. Собственник объекта, предприниматель Алексей Попов, планирует открыть в них многофункциональный центр с кафе и ресторанами, спортивным и детским развлекательным центрами, гостиницей, музеем истории пивоварения, офисами и торговой галереей. Одно из помещений предполагается использовать для выездной регистрации браков.

Проектную документацию по восстановлению здания пивзавода инвестор намерен представить на госэкспертизу к концу 2020 года. На реконструкцию бизнесмен

намерен взять льготный бюджетный заем.

«Инвесторы уже готовят документы для участия в новой региональной программе суперльготного кредитования бизнес-проектов, реализуемых в объектах культурного наследия. Собственных средств инвестором уже вложено немало, а с нашей поддержкой у жителей этого района города совсем скоро появится новое место для досуга и работы. После реновации тут будет создано 600-700 новых рабочих мест», – рассказал посетивший накануне «Понарт» губернатор Антон Алиханов.

Кенигсбергский пивзавод «Понарт» был основан в 1839 году и стал крупнейшей пивоваренной компанией

в довоенной Восточной Пруссии. В 1885 году на предприятии случился пожар, нанесший серьезный ущерб и зданиям, и производству. В 1888 году во время ремонта была проведена железнодорожная ветка от завода к Остбану (Восточная железная дорога Германии).

Еще один пожар, 28 июня 1918 года, нанес колоссальный урон предприятию, что очень затруднило его восстановление. В конце 1923 года завод возобновил выпуск бутылочного пива, и вскоре его доля составила 60% от всего оборота. Ежедневно там производили по 200 тысяч бутылок, ежегодно поставляли 33 млн.

После Второй мировой войны на базе немецкого пивзавода «Понарт» был

создан Калининградский пивкомбинат № 2, который производил только солод. В 1988 году комбинат перешел на баланс Производственного объединения ликеро-водочной и пивобезалкогольной промышленности. Выпуск пива, вероятно, был прекращен двумя годами ранее на волне антиалкогольной кампании. Дальше завод переходил из рук в руки, при этом производство было фактически остановлено. Помещения пивоварни пришли в запустение и частично разрушились.

В 2010 году часть подвальных помещений восстановили, там разместилась одноименная калининградская пивоварня. В 2020-м комплекс приобрел инвестор Алексей Попов.



руководства клубов: согласование рабочих календарей, вопросы партнерства и взаимопомощи, так и на уровне рядовых членов, которые проводят обмены предметами из своих коллекций. В России встречи коллекционеров проводятся ежегодно. В Москве их организует ККПА, в Санкт-Петербурге – «Пивной этикет». Сейчас почти все клубы по миру присоединились к международному соглашению под названием BCWC, которое существует с 2012 года. Клубы – участники соглашения раз в два года проводят всемирную встречу коллекционеров в одном из полушарий планеты. Например, в 2021 году местом проведения должно стать Восточное полушарие, а именно город Стамбул.

– Любое коллекционирование порождает рынок для тех, кто собирает. Можете ли вы оценить объем рынка для бирофилов в России и остальном мире?

– Лучше меня это сделает статистика.

На сегодня, 26 ноября, количество лотов всего лишь по одной теме «Пивные этикетки» на одном отечественном интернет-аукционе составляет более 90 000. Американский eBay по общей теме «Пивная атрибутика» предлагает в этот день более 844 000 лотов.

– Можете ли вы рассказать о крупнейших сделках на рынке пивного коллекционирования за последние несколько лет, как в нашей стране, так и за рубежом?

– Крупнейшие сделки в нашем хобби – это продажи коллекций целиком. О многих я не знаю подробностей, они не афишировались. Могу точно сказать о сделке, состоявшейся несколько лет назад – там фигурировала сумма 2 млн рублей. Речь идет о коллекции пивных этикеток количеством в пару сотен тысяч. А вот свежий пример: в ноябре 2020 года на интернет-аукционе этикетка Тульского пивзавода 30-х годов прошлого века (не простая этикетка, а не обрезанный еще типографский

образец с рабочими пометками на полях) ушла за 50 000 рублей.

– В нашей стране есть несколько коллекционеров, чьи собрания являются одними из самых уникальных в мире. Можете ли вы рассказать о самых интересных из них?

– Если понимать уникальность как то, чего нет у других, то уникальных нет, но есть значимые. Например, самая большая, насколько мне известно, коллекция пивных этикеток на постсоветском пространстве принадлежит Олегу Федорову из Самары.

– В любом виде коллекционирования существует рынок сопутствующих товаров, которые помогают хранить коллекции. Расскажите,

Если уж коснулись слова «сопутствующие», то нельзя обойти стороной информационные материалы, которые выпускают сами коллекционеры для своих коллег по хобби. Кто-то ведет в интернете сайт с адресами пивоварен, кто-то – целый ресурс, на котором и фотоотчеты с пивоварен, и блоги, новинки и раритеты атрибутики. Кто-то пишет и издает книги по истории пивоварения в России, альбомы старинных этикеток. ККПА регулярно выпускает на бумаге журнал «КОЛПИВАТР», в котором все это объединено.

– Известно, что существуют негласные рейтинги по объему коллекций в том или ином направлении пив-



пожалуйста, чем пользуются бирофилов? Для пробок есть специализированные каталоги. А как обстоят дела с остальными видами коллекционирования пивной атрибутики?

– Наверное, не каталоги, а альбомы. Альбомы существуют для всех видов основной атрибутики: и для этикеток, и для бирдекелей, и для значков. Выпускает их одна германская фирма (как всегда, на китайских мощностях), но и в России научились уже делать свои аналоги.

Однако у коллекционеров эстетика хранения совсем не на первом месте. Этикетки мы храним на листах, листы – в прозрачных файлах, файлы – в файл-папках. Бирдекели зачастую храним просто в обувных коробках.

Пробки тоже загибают в файлы рядами и прошивают обычным степлером. Банки и бокалы – ну, вот тут уже нужны полки и шкафы и, главное, свободное помещение.

ной атрибутики в России и мире. У кого-то самая большая коллекция пробок, у кого-то кружек, а у кого-то банок. Можете ли вы рассказать о лидерах среди коллекционеров в мире?

– Негласных рейтингов нет. Если рейтинг пивных коллекций составляется, то участие в нем открыто и доступно всем, а результаты публичны.

В 2012 году Hendrik Thomann из Германии зарегистрировал рекорд в Книге рекордов Гиннеса – 548567 этикеток. Сейчас его коллекция, наверное, близка к 700 000 штук. В РФ ККПА проводит опрос ежегодно. Самая большая коллекция была заявлена у нас по итогам 2018 года – 467199 этикеток у Олега Федорова.

– Как пивные коллекционеры взаимодействуют с пивоваренными компаниями?

(Продолжение на стр. 6)

## НОВОСТИ



### «Лидское пиво»

#### представило новинки зимнего ассортимента

Старейший пивоваренный завод Беларуси «Лидское пиво», который входит в состав Olvi Group, представил сразу 3 сезонные, лимитированные новинки от брендов ЛІДСКАЕ, «Лидский квас» и Koronet. В поддержку зимних традиций компания также анонсировала выпуск виртуального адвент-календаря, с помощью которого потребители смогут ежедневно выигрывать призы.

Впервые к новогодним праздникам компания представила особый сорт пива из линейки Koronet. Новинка представлена в формате британский пинты 0,568 л. Koronet Porter Christmas Edition отличает крепость, характерная для английских портеров, – 5,2%, а также необычное послевкусие, которое стало возможным благодаря экстракту миндаля.

Также в магазинах снова появилось ЛІДСКАЕ «Зімовае». Зимний сорт титульного бренда лидских пивоваров приготовлен с добавлением гвоздики, корицы и можжевельника. Душистый аромат передает атмосферу зимних праздников, а натуральные пряности гармонично подчеркивают глубину вкуса темного пива. В этом сезоне ЛІДСКАЕ «Зімовае» впервые можно будет приобрести в удобном баночном формате 0,33 л (помимо стеклянной бутылки 0,4 л и ПЭТ 0,9 л). С 1 декабря на странице [www.zimovae.by](http://www.zimovae.by) будет открыт адвент-календарь, по которому можно будет вести отсчет до начала нового года и участвовать в конкурсах.



# CARLSBERG GROUP СОБРАЛА 300 ТЫСЯЧ ТОНН ЯЧМЕНЯ В РОССИИ В 2020 ГОДУ

В условиях пандемии COVID-19 участники агропроекта Carlsberg Group, за реализацию которого в России отвечает ООО «Хоппи Юнион», успешно завершили сезон 2020 года. Сохранить неизменное качество пивоваренного ячменя помогло применение современных оборудования и новых технологий: за посевами следили спутники.

Пожалуй, нет ни одной сферы экономики, которая в 2020 году не столкнулась бы с испытаниями, связанными с распространением COVID-19. Пандемия повлияла на работу многих отраслей сельского хозяйства, вынуждая их адаптировать производство к

новым условиям. Несмотря на сложности, вызванные эпидемиологической ситуацией, кураторы агропроекта Carlsberg Group смогли эффективно выстроить работу в течение всего сезона 2020 года: вовремя провести посевную кампанию на территориях общей площадью 59 тыс. га, обеспечить отслеживание качества ячменя на всех этапах выращивания, организовать уборочные работы.

Кирилл Чубар, начальник коммерческого отдела ООО «Хоппи Юнион»: «Мы сотрудничаем с ведущими производителями пивоваренного ячменя в стране, от небольших, но высокотехнологичных фермерских хозяйств до более крупных агрохолдингов. По итогам сезона 2020 г. валовый сбор

ячменя составил более 300 тысяч тонн – это отличный показатель, он подтверждает эффективность нашего партнерства и вовлеченность всех участников агропроекта».

Один из крупнейших производителей пивоваренного солода в России, ООО «Хоппи Юнион» сотрудничает сегодня с 64 сельхозпредприятиями в 10 регионах страны от Центральной России до Дальнего Востока. Предлагая выгодные условия сотрудничества фермерским хозяйствам и ряду крупных российских агрохолдингов, компания способствует развитию сельского хозяйства и обеспечивает рабочими местами около 15 тысяч человек. Благодаря агропроекту заводы «Балтики», входящей в Carlsberg Group, ежегодно

на 100% обеспечиваются отечественным солодом.

Отслеживанием качества ячменя по всему циклу, от создания семенного фонда до хранения готового зерна, занимаются квалифицированные специалисты почвенной и зерновой лабораторий агропроекта. На солодовое производство может попасть только тот ячмень, который прошел серьезную проверку на соответствие пивоваренным стандартам из спецификации Carlsberg Group.

Игорь Матвеев, начальник производства ООО «Хоппи Юнион»: «За 15 лет существования агропроекта его кураторы и участники достигли заметных успехов в выращивании пивоваренного ячменя: специалисты «Хоппи

Юнион» постоянно обновляют семенную базу новыми сортами, адаптивными к почвенно-климатическим условиям России. Важное направление работы ООО «Хоппи Юнион» – развитие производства сортов ячменя, создаваемых специалистами селекционного центра Carlsberg в Копенгагене. Так, благодаря селекционной работе Carlsberg в Государственный реестр селекционных достижений России были внесены и успешно выращиваются четыре инновационных сорта: «Чилл» (Chill), «Черио» (Cheerio), «Чарльз» (Charles) и «Цитра» (Citra). С нами работают лучшие хозяйства, которые постоянно развиваются, что позволяет нам ежегодно закупать у них, пожалуй, лучший пивоваренный ячмень в России».

## НОВОСТИ



## На «Вятиче» сварили ржаное пиво

30 ноября на пивоваренном заводе «Вятч» состоялся первый розлив пива «Вятч Красное», которое создано на основе рецепта 1973 года.

Кировчанам было предложено принять участие в доработке этого рецепта, и данной возможностью они с удовольствием воспользовались. «Командная» работа позволила получить уникальный продукт на основе вятской озимой ржи, способный удовлетворить вкус самого взыскательного покупателя. Этой осенью в архивах предприятия был обнаружен уникальный рецепт от 1973 года, созданный в период СССР легендарным пивоваром завода «Вятч» Еленой Чувашиной. Сорт носит гордое название «Красное». Уникальность сорта заключается в том, что в число ингредиентов входит вятская озимая рожь. Ржаные сорта пива – редкость на территории СНГ, поэтому пивовары уверены, что «Красное», с его неповторимым вкусом, не пройдет незамеченным и завоеует любовь потребителей. Как сообщили представители пивоваренного завода «Вятч», в компании с радостью примут любые комментарии по поводу этого, да и любого другого сорта из линейки предприятия на электронную почту. Сейчас компания предостит работа по размещению новинки в торговых точках Кирова и Кировской области. В ближайшее время «Вятч Красное 31» появится в сети «Глобус». Представители завода заверяют, что приложат максимум усилий для того, чтобы до Нового года каждый желающий смог насладиться вкусом ржаного пива. Кроме того, специально для любителей безалкогольного пива будет выпущено пиво «Вятч Красное безалкогольное».

# ВЛАДИСЛАВ ШАМОВ: «В РОССИИ ОЧЕНЬ МНОГО ПИВНЫХ КОЛЛЕКЦИОНЕРОВ!»



– Пивной коллекционер по отношению к пивзаводу всегда проситель. Бирофилы пишут письма на заводы, напрашиваются в гости. Производители либо принимают это благосклонно и делятся с нами пивной атрибутикой,

либо отказывают, но чаще просто не отвечают на наши просьбы.

Что же касается клубов коллекционеров, то здесь общение с пивзаводами выходит на уровень спонсорства. Например, для прошедшей в октябре

2020 года 23-й встречи коллекционеров в Москве, которую организовывал ККПА, пиво и атрибутику безвозмездно предоставили наши давние друзья «Очаково», «Букет Чувашии», «Шварцкайзер», Pivot Point.

– Каковы основные тенденции развития сферы коллекционирования пивной атрибутики за последние несколько лет?

– Интерес коллекционеров перевесил в сторону пробок. Подавляющее число людей, пришедших в хобби за последние несколько лет, – это пробочники. И даже те, кто всегда собирал этикетки, увлеклись пробками. Здесь все логично: стало много пробок с логотипом – стало и коллекционеров много. Сегодня многие бирофилы активно переходят в интернет, переводя свои коллекции в электронный формат. Не убьет ли это коллекционирование как таковое? Ведь так гораздо проще – фотографировал, к примеру, пробку или этикетку, выложил в свой электронный каталог и все. Не нужно

никаких новых мест для хранения коллекции.

Я знаю виртуальные коллекции, но не знаю ни одного виртуального коллекционера. Все те, кто выставляет на обозрение в сети изображения атрибутики, не расстаются с ее оригиналами. Чисто виртуальное собрание не приносит того удовольствия, ради которого люди увлекаются коллекционированием.

– Как, на ваш взгляд, сфера коллекционирования пивной атрибутики будет развиваться в будущем?

– Те направления бирофилии, которые связаны с упаковкой, будут и далее следовать за ее трендом; грубо говоря, уменьшится/увеличится процент какой-то упаковки – так же уменьшится и увеличится интерес к ее сборанию. Активность коллекционеров атрибутики, связанной с HoReCa (бокалы, бирдекели, реклама), будет неизменна. Если только ее не коснутся очередные запретительные меры государственного регулирования.



## ЧЕМ МОГУТ ПОХВАСТАТЬ ПИВНЫЕ КОЛЛЕКЦИОНЕРЫ?



Про самые интересные и самые значительные пивные коллекции, которые сегодня существуют в России и мире, газета Beer Weekly попросила рассказать председателя прав-

ления Клуба коллекционеров пивной атрибутики» Владислава Шамова.

Самые интересные пивные коллекции: – Более 3000 пивных этикеток времен

Российской империи. Коллекция находится в Вильнюсе (Литва) – владелец Жигимантас Шалкаускас;

– Более 18000 этикеток от пива «Жигулевское». Коллекция находится в Самаре – владелец Владимир Сударушкин;

– 60 советских пивных кружек. Коллекция находится в Москве – владелец Сергей Романчук. Объем коллекции небольшой, но коллекций большего размера по ней просто нет.

– Более 3000 пивных значков. Коллекция находится в Москве – владелец Юрий Шнейдер.

Российская коллекция дореволюционных пивных бутылок Ивана Горбунова легла в основу знаменитого альбома «Пиво Российской империи», выпущенного в 1998 году. Про нее мне рассказывали, что после выхода альбома она была продана. Вырученных денег хватило на иностранный автомобиль.

Очень хорошая коллекция имперских и первых советских пивных бутылок, в которой более 600 штук, представлена на сайте gurino.ru. По большей части все они принадлежали недавно ушедшему от нас Андрею Барсукову из Санкт-Петербурга.

Самые многочисленные коллекции в России и мире:

– Более 110000 кроненпробок (от пива и вод). Коллекция находится в Санкт-Петербурге. Владелец некий Колосов.

– Более 288000 кроненпробок (от пива и вод). Коллекция находится в Германии, владелец Гюнтер Офферман.

Несколько лет назад в России существовала одна из значимых в Европе коллекций жестяных пивных бочонков объемом 4 и 5 литров и выше – более 2500 штук. К сожалению, ее владелец, Андрей Ткач из Москвы, с ней расстался.

Лет 20 назад в местечке Лангенцерсдорф возле Вены жил коллекционер бирдекелей Лео Пискер. Он называл себя «Король бирдекелей». Его коллекция попала в Книгу рекордов Гиннеса – в ней было более 250000 экземпляров. К сожалению, Лео умер и эта коллекция более не существует. С тех пор никто так и не превзошел его рекорд.

Зарубежные баночки в подавляющем большинстве собирают банки по принципу OCOС — one country, one can. Остальные выделяют для своего интереса только несколько стран, часто по региональному признаку (например, Африка, Балканы, Скандинавия, экс-СССР), или какой-то один объем упаковки, например, так называемые «литровки» (трехсоставные жестяные банки объемом 1 л или 900 мл).

Подробнее о Клубе коллекционеров пивной атрибутики вы сможете узнать здесь: [www.kkpa.ru](http://www.kkpa.ru)



## «П.И.Н.Т.А. КРАФТ» ЗАПУСТИЛА ПАРТНЕРСКУЮ ПРОГРАММУ ДЛЯ ПИВОВАРОВ

1 ноября 2020 года компания «П.И.Н.Т.А. Крафт», которая производит современное пивоваренное оборудование, объявила о старте партнерской программы для пивоваров России.

В рамках этой программы компания готова отправить своих инженеров и технологов на действующую пивоварню и совместно с их представителями разработать и реализовать план по модернизации, ремонту, переносу или перезапуску производства. По приглашению пивоварни эксперты «П.И.Н.Т.А. Крафт» на месте проведут комплексную оценку сложившейся ситуации, разработают поэтапный план восстановления всех технологий качественного пивоварения и воплотят его в жизнь в заранее оговоренные сроки.

В нашей стране работает более 700 небольших частных пивоварен. Около

300 из них ведут свою деятельность уже больше 5 лет. И хотя для большинства оборудования это не срок, какая-то его часть уже стала выходить из строя, какая-то морально устарела или существенно износилась. Сложная экономическая ситуация в стране и мире делает тему «восстановленного оборудования» также достаточно актуальной. Особенно это касается таких направлений, как: расширение варочного порядка или броидильно-лагерного отделения, автоматизация производства, замена трубной обвязки, приобретение дополнительного оборудования. За последний год в компанию «П.И.Н.Т.А. Крафт» поступило несколько подобных обращений, которые были с успехом реализованы.

«Мы считаем, что данное направление нашей деятельности с успехом впишется в действующее производство пивоваренного оборудования и позволит удовлетворить любые запросы



наших потенциальных клиентов. Это также будет способствовать постоянной доработке и усовершенствованию нашего оригинального пивоваренного оборудования и позволит улучшить систему сервиса, которую мы предлагаем на данный момент»,

– сообщил генеральный директор ООО «П.И.Н.Т.А. Крафт» Сергей Таранов.

С более подробной информацией можно ознакомиться на сайте:

<https://pintacraft.com/>

### Справка:

Компания «П.И.Н.Т.А. Крафт» – это производитель пивоваренного оборудования из Воронежа, которая успешно работает на рынке более 5 лет. За это время было построено и запущено 13 крафтовых пивоварен. Свыше 30 партнеров пользуются их броидильно-лагерным оборудованием. Более 70 клиентов имеют у себя на пивоварнях HopSmart производства «П.И.Н.Т.А. Крафт». Компания ежемесячно принимает около 70 обращений с просьбой о подготовке расчетов по производству и поставке того или иного оборудования. Компания «П.И.Н.Т.А. Крафт» готова осуществить любые конструктивные желания клиента, построить завод «под ключ».

### НОВОСТИ



### «Белый Кремль» увеличил отгрузки пива на федеральный рынок

За девять месяцев 2020 года пивоваренный завод «Белый Кремль» отгрузил более 87,5 млн литров пива, из них – более 58 млн реализовано за пределами Республики Татарстан. Таким образом, объем отгрузок продукции увеличился на 50% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

На сегодняшний день пиво завода «Белый Кремль» реализуется в крупнейших сетях страны – «Магнит» («Тандер»), «Пятерочка», (X5 Retail Group), «Лента», «Бристоль» и других. 25 брендов завода представлено в более 60 регионах РФ.

90% всех отгрузок приходится на фасованное пиво, остальное – разливное. Лидируют по продажам «Белый Кремль Классическое», «Хмельные раки» и «Жигулевское». В этом году «Татспиртпром» расширил ассортиментный портфель, выпустив сорта Schlosskeller Pilsener Schlosskeller Unfiltered, «Золотой кабан Светлое», Slavny pivovar, в новой упаковке вышли торговые марки «Хмельные раки» и «Дубовый бочонок». Также компания продолжает развивать направление работы с сетями в проектах СТМ (собственная торговая марка).

«Татспиртпром» активно наращивает присутствие пивных брендов за пределами страны. С 2020 года стартовали поставки брендов завода «Белый Кремль» в Армению, Республику Беларусь и Эстонию, также продукция представлена в Латвии, Казахстане и Украине. Всего было экспортировано более 150 тыс. литров пива, что на 15% больше, чем в прошлом году. В бюджет республики в 2020 году компания «Татспиртпром» уплатила акцизов с пива на сумму 1 705 млн рублей.



Авторский портал Павла Егорова  
о пиве, пивоварении  
и пивной атрибутике.



<http://nubo.ru>

## BEER HUNTER RUSSIA

Вакансии и резюме  
в пивоваренной отрасли.

[https://t.me/beer\\_hunter\\_russia](https://t.me/beer_hunter_russia)

[https://vk.com/beer\\_hunter\\_russia](https://vk.com/beer_hunter_russia)

<https://www.instagram.com/beerhunterrussia>

## BEER Weekly

Электронное издание:  
газета «Beer Weekly».  
Регистрационное свидетельство  
ПИ № ту 78-01796 от 15.12.2015 года  
выдано Управлением Федеральной  
службы по надзору в сфере связи  
и массовых коммуникаций по СПб  
и Ленинградской области.  
Учредитель и издатель:  
ООО «Ритейл Медиа Групп».  
Главный редактор: Смирнов А. В.  
Адрес редакции: 199397,  
Санкт-Петербург, ул. Кораблестроителей,  
д. 31, кор.2, оф. 3.  
Телефон: (812) 967-16-54,  
e-mail: editor@BeerGuide.ru  
Распространяется бесплатно  
посредством e-mail-рассылки  
участникам алкогольного рынка.



# КТО ПОБЕДИЛ НА МЕЖДУНАРОДНОМ КОНКУРСЕ ПИВА В СОЧИ?

20-24 октября в рамках мероприятия пивобезалкогольной отрасли в Сочи «Пиво-2020» прошел традиционный Международный конкурс пива, который, по мнению производителей, считается одним из самых престижных в России.

В 2020 году в конкурсе принял участие 31 ведущий производитель, представивший 137 образцов, а именно: 99 видов пива и 38 – безалкогольных напитков.

Жюри возглавляла заведующая отделом стандартизации и сертификации ВНИИПБивП – филиала ФГБНУ «ФНЦ пищевых систем им. В.М. Горбатова» РАН Галина Красивичева. Также в состав жюри вошли кандидат технических наук, заведующая лабораторией органолептического анализа ВНИИПБивП – филиала ФГБНУ «ФНЦ пищевых систем им. В.М. Горбатова» РАН Лариса Харламова и заместитель председателя Союза Торгово-промышленной палаты города Сочи, эксперт по проведению экспертиз по направлению «Экспертиза продовольственных товаров» Наталья Ахтырская.

## Итоги дегустационного конкурса пива на профессионально-деловом мероприятии пивобезалкогольной отрасли в Сочи «Пиво-2020»

№ п/п	Наименование организации-производителя	Наименование ПИВА	Баллы
<b>Гран-при</b>			
1	ООО «Глобал Групп» Минераловодский Пивоваренный завод Славянский	Пиво светлое нефilterованное «Славянское» (кега)	GP
2	АО «Романовский Продукт», г. Тутаев	Пиво светлое filterованное «Романовское Элитное»	GP
3	АО «Романовский Продукт», г. Тутаев	Пиво filterованное «Романовский вишневый «КРИК»	GP
4	ООО «Гамбринус», г. Ставрополь	Пиво «Гамбринус» пшеничное светлое нефilterованное	GP
5	ООО «ТОГА», г. Тимашевск	Пиво «Русский Берег» темное нефilterованное	GP
6	ООО «БрауМастер», г. Архангельск	Пиво темное нефilterованное «Немецкое черное»	GP
7	ООО «Агрофирма ФАТ», г. Владикавказ, РСО-Алания	Пиво filterованное «Бавария «Бельгийское»	GP
8	ООО «Агрофирма ФАТ», г. Владикавказ, РСО-Алания	Пиво filterованное безалкогольное Бавария «Светлое»	GP
9	ООО «Агрофирма ФАТ», г. Владикавказ, РСО-Алания	Пиво filterованное Бавария «Австрийское»	GP
10	ООО «Пивоваренный завод Хадзыженский» г. Хадзыженск	Пиво светлое filterованное «Хадзыженское»	GP
11	ООО «Пивоваренный завод Хадзыженский» г. Хадзыженск	Пиво светлое filterованное «Хадзыжи»	GP
12	ОАО «Томское пиво», г. Томск	Пиво светлое пшеничное нефilterованное «Харвестер»	GP
13	«Пражская Пивоварня» (ООО «ДСС»), г. Волгодонск	Пиво светлое нефilterованное «Золотистое»	GP
<b>Золотые медали</b>			
1	АО «Пивоваренный завод «Сыктывкарский», г. Сыктывкар	Пиво светлое «Жигулевское»	Золото
2	АО «Пивоваренный завод «Сыктывкарский», г. Сыктывкар	Пиво светлое «Сыктывкарское»	Золото
3	АО «Пивоваренный завод «Сыктывкарский», г. Сыктывкар	Пиво светлое безалкогольное «11 Регион»	Золото
4	ООО «Пивзавод-Марковский», г. Маркс	Пиво светлое filterованное «Немецкое золото»	Золото
5	ООО «Пивзавод-Марковский», г. Маркс	Пиво темное filterованное «Ирландский Эль»	Золото
6	ООО «Пивзавод-Марковский», г. Маркс	Пиво светлое filterованное «Купец»	Золото
7	ООО «Пивзавод-Марковский», г. Маркс	Пиво светлое filterованное «Чешский Дворик»	Золото
8	ООО «Пивзавод-Марковский», г. Маркс	Пиво светлое filterованное «Жигулевское СССР»	Золото
10	ООО «Глобал Групп» / Минераловодский Пивоваренный завод Славянский	Пиво светлое нефilterованное «Немецкое» (кега)	Золото
11	ООО «Глобал Групп» / Минераловодский Пивоваренный завод Славянский	Пиво светлое нефilterованное «Честер» (кега)	Золото
13	ООО «Брювер», г. Тольятти	Пиво светлое filterованное «BeerЖа TWO HOPS» (кега)	Золото
14	ООО «Брювер», г. Тольятти	Пиво светлое «BeerЖа»	Золото
15	ООО «Брювер», г. Тольятти	Пиво темное крафтовое filterованное «IPA» (кега)	Золото
16	ООО «Чешский пивоваренный завод «Добре пиво», г. Липецк	Пиво светлое нефilterованное «Добре пиво Филатовское»	Золото
17	ООО «Пивоваренный завод «КАНЦЛЕРЬ», г. Воронеж	Пиво filterованное светлое «SPRING LAGER» (кега)	Золото
18	ООО «Пивоваренный завод «КАНЦЛЕРЬ», г. Воронеж	Пиво нефilterованное темное «RED Dolly» (кега)	Золото
19	АО «Романовский Продукт», г. Тутаев	Пиво светлое нефilterованное «Романовское Пшеничное»	Золото
21	ООО «Третья Пинта», г. Арамиль, Свердловской области	Пиво светлое нефilterованное «Арамильское Пшеничное» (кега)	Золото
22	ООО «Третья Пинта», г. Арамиль, Свердловской области	Пиво светлое нефilterованное «Арамильское Белое» (кега)	Золото
24	ООО «Гамбринус», г. Ставрополь	Пиво «Чапаевское-Легкое» светлое	Золото
25	ООО «Гамбринус», г. Ставрополь	Пиво «Джон Сильвер» светлое безалкогольное	Золото
26	ООО «ТОГА», г. Тимашевск	Пиво «Джонни Д» светлое непастеризованное	Золото

27	ООО «ТОГА», г. Тимашевск	Пиво «Джонни Д» светлое непастеризованное	Золото
28	ООО «ТОГА», г. Тимашевск	Пиво «Парадайз» светлое filterованное	Золото
29	ООО «ТОГА», г. Тимашевск	Пиво «Легионер» темное непастеризованное	Золото
30	Частная пивоварня «BierStadt», г. Нововоронеж	Пиво нефilterованное неосветленное «Berger Weipen»	Золото
31	Частная пивоварня «BierStadt», г. Нововоронеж	Пиво нефilterованное «Белый страус»	Золото
32	Частная пивоварня «BierStadt», г. Нововоронеж	Пиво светлое нефilterованное «Парусное светлое»	Золото
33	Частная пивоварня «BierStadt», г. Нововоронеж	Пиво светлое filterованное «Нововоронежский пивоварь»	Золото
34	ООО «Форт» (Частная пивоварня «VAER»), г. Новосибирск	Пиво светлое filterованное «Mogavia»	Золото
35	ООО «Форт» (Частная пивоварня «VAER»), г. Новосибирск	Пиво светлое нефilterованное «Seberia Pale Ale»	Золото
36	ООО «Форт» (Частная пивоварня «VAER»), г. Новосибирск	Пиво темное нефilterованное «VAER Dark»	Золото
37	ООО «Пивоварня С», г. Воронеж	Пиво темное filterованное «Два Бобра»	Золото
38	ООО «Агрофирма ФАТ», г. Владикавказ, РСО-Алания	Пиво filterованное безалкогольное Бавария «Элф»	Золото
39	ООО «Агрофирма ФАТ», г. Владикавказ, РСО-Алания	Пиво filterованное безалкогольное Бавария «Австрийское»	Золото
55	ООО «Агрофирма ФАТ», г. Владикавказ, РСО-Алания	Пиво filterованное Бавария «Светлое»	Золото
40	ООО «Беккер», ст. Новотиторовская	Пиво светлое нефilterованное «Беккер»	Золото
41	ООО «Беккер», ст. Новотиторовская	Пиво светлое filterованное «Беккер»	Золото
42	ООО «Беккер», ст. Новотиторовская	Пиво темное filterованное «Беккер карамельное»	Золото
43	ООО «Амарант», г. Москва	Пиво нефilterованное темное «Косоухов Ржаное»	Золото
44	ООО «Вундербир», г. Москва	Пиво светлое нефilterованное «Вундербир Премиум»	Золото
45	ООО «Вундербир», г. Москва	Пиво светлое filterованное «Вундербир Жигулевское»	Золото
46	ООО «Таганский Пивоваренный завод», г. Москва	Пиво нефilterованное темное «Английский Стаут»	Золото
47	ООО «Пивоварня Вега», г. Новосибирск	Пиво светлое нефilterованное «Янтарный Эль»	Золото
48	ООО «Пивоварня Вега», г. Новосибирск	Пиво светлое нефilterованное «Ремесленное Белое»	Золото
49	ООО «МПК «Пивоваренный завод Майкопский», г. Майкоп	Пиво светлое filterованное «Немецкое»	Золото
50	ООО «МПК «Пивоваренный завод Майкопский», г. Майкоп	Пиво светлое нефilterованное «Vienna Lager»	Золото
51	ООО «МПК «Пивоваренный завод Майкопский», г. Майкоп	Пиво светлое нефilterованное «Gold Tiger Beer»	Золото
52	ОАО «Томское пиво», г. Томск	Пиво светлое filterованное «Экипаж»	Золото
53	ОАО «Томское пиво», г. Томск	Пиво светлое filterованное (кега) «Чешское»	Золото
54	ОАО «Томское пиво», г. Томск	Пиво светлое filterованное (кега) «Русское»	Золото
55	«Пражская Пивоварня» (ООО «ДСС»), г. Волгодонск	Пиво темное нефilterованное «Красное»	Золото
56	«Пражская Пивоварня» (ООО «ДСС»), г. Волгодонск	Пиво светлое нефilterованное «А.Р.А» Американский Пэйл Эль	Золото
57	«Пражская Пивоварня» (ООО «ДСС»), г. Волгодонск	Пиво светлое нефilterованное «Чешское» Pilsner	Золото
58	ООО «Пивоварня», свх. Масловский, Воронежская обл.	Пиво светлое filterованное «Dva Bobra»	Золото
59	ООО «Пивоварня», свх. Масловский, Воронежская обл.	Пиво светлое нефilterованное «Белка Летяга»	Золото
60	ООО «Пивоварня», свх. Масловский, Воронежская обл.	Пиво темное filterованное «Червонный Валет»	Золото
61	ООО «Частная пивоварня «Zlata Podkova», г. Димитровград	Пиво светлое filterованное «Баденберг» (кега)	Золото
62	ООО «Частная пивоварня «Zlata Podkova», г. Димитровград	Пиво светлое filterованное «Фирменное Премиум» (кега)	Золото
63	ООО «Частная пивоварня «Zlata Podkova», г. Димитровград	Пиво светлое filterованное «Светлое Премиум» (кега)	Золото
64	ООО «ФОРЭЙН БРЕНДС» – импортер Николай Тузов, г. Санкт-Петербург	Пиво темное нефilterованное «Cuvee du chateaux»	Золото
65	ООО «Пивоварня Кожевниково», с. Кожевниково	Пиво светлое filterованное «Светлый лагер в американском стиле»	Золото
66	ООО «Пивоварня Кожевниково», с. Кожевниково	Пиво светлое filterованное «Dobry Libor»	Золото
67	ООО «Пивоварня Кожевниково», с. Кожевниково	Пиво нефilterованное «Juicy heatbeer POVOD №2» светлое	Золото
68	ООО «Мануфактура», г. Новосибирск	Пиво светлое filterованное «Михайло Волков»	Золото
69	ООО «Мануфактура», г. Новосибирск	Пиво светлое filterованное «Жигулевское»	Золото
70	ООО «Мануфактура», г. Новосибирск	Пиво светлое filterованное «Щегловский лев»	Золото
71	ООО «Мануфактура», г. Новосибирск	Пиво светлое filterованное «Щегловский пивовар Lager»	Золото

Ознакомиться с итогами дегустационного конкурса пива на профессионально-деловом мероприятии пивобезалкогольной отрасли в Сочи «Пиво-2020» вы сможете здесь:

<https://www.beersochi.ru/news.php?id=1044#news>