

ДЕЛОВЫЕ ВЕСТИ



Ярославии

июль - август 4 • 2024

12+





Классификация гостиниц

В мае-июне 2024 года классифицированы

Спортивный комплекс «Подolino»

Спортивный клуб «Ярославец»,
Ярославская область
Порядковый номер в Федеральном перечне: 550046972

База отдыха «Ривьера»

ООО «Благоустройство», Тамбовская область
Порядковый номер в Федеральном перечне: 550046826

«Вокзал Кострома Сырная» ★★★★★

ИП Соловьева Е.В., Костромская область
Порядковый номер в Федеральном перечне: 550048637

База отдыха «Лесной берег» ★★★★★

ИП Радченко Д.В., Ярославская область
Порядковый номер в Федеральном перечне: 550048421

Санаторий «Лесная Жемчужина»

ООО «Санаторий «Лесная Жемчужина», Тамбовская область
Порядковый номер в Федеральном перечне: 550048780

Бутик-отель «Грандъ сова» ★★★★★

ИП Мясоедова Н.А., Ивановская область
Порядковый номер в Федеральном перечне: 550047096

Санаторий «Сосны»

ООО «Санаторий «Сосны», Тамбовская область
Порядковый номер в Федеральном перечне: 550047098

Наши преимущества

- ЯрТПП зарегистрирована в Федеральном реестре Ростуризма за номером 220000166, аккредитована;
- сотрудники имеют большой опыт работы, прошли необходимое обучение;
- центр многопрофильный, предоставляются комплексные услуги;
- каждый клиент может рассчитывать на индивидуальный подход, рассмотрим варианты решения любой проблемы;
- специалисты проконсультируют заказчика по всем интересующим его вопросам и предоставят актуальную информацию **БЕСПЛАТНО**,
- в созданном ЯрТПП чате **24x7** можно получить ответ на любой вопрос по средству размещения.

Порядок классификации средства размещения:

Шаг №1 Заявка. Анкета. Договор.

Шаг №2 Работа комиссии.

Шаг №3 Выдача Свидетельства о присвоении гостинице категории.

Шаг №4 Регистрация средства размещения в Федеральном перечне туристских объектов Российской Федерации.

+7 (910) 977-40-80, (4852) 21-91-93 | retech@yartpp.ru

Клюшкіна Марина Никоновна

директор Центра классификации средств размещения ЯрТПП

Реклама



АКЦИЯ!

Скидка 50%
на повторную
классификацию
в ЯрТПП



СОБЫТИЯ

Семейный пикник для бизнеса	14
-----------------------------	----

ПРАКТИКА

Бизнес-новости	6
Биржа субконтрактов для единственного поставщика	8
Теплообмен по-ярославски	10
Как получить фору от банка?	16

ОТДЫХАТЬ НЕЛЬЗЯ РАБОТАТЬ

Н. Овченков: «Чтобы стать племенем пятого уровня»	20
А. Медведев: «Работа в ПСМ очень интенсивная, нужно уметь адаптироваться»	22
А. Дубров: «Кто хорошо отдыхает, тот хорошо работает»	24
А. Тихомиров: «Не представляю, как можно не работать»	25
А. Довгобородчик: «Коллектив – самый ценный актив компании»	26
Отдыхаем с пользой	32
В кругу друзей, на берегу моря или в гордом одиночестве...	34
Как отдыхают животные в Ярославском зоопарке?	36

СТРАТЕГИЯ

Т. Бараташвили: «Наша задача – создать зоопарк будущего»	38
--	----

ТЕНДЕНЦИИ

НоваТория: современная альтернатива школьному образованию	42
---	----

ПУТЬ К ЗДОРОВЬЮ

Оценка репродуктивного здоровья мужчин и женщин по ОМС	44
--	----

ДОСУГ

Выставка «Париж. Впечатления»	46
-------------------------------	----

Адрес редакции и издателя:
150000, Ярославль, ул. Свободы, 62
тел: +7 (4852) 21-79-72
e-mail: vestnik@yartpp.ru

Учредитель: ЯрТПП

№ 4 (186)
июль-август 2024

Обложка:
Н. Богданов-Бельский. На отдыхе.
Картина из собрания ЯХМ.

Главный редактор: Пашенко Е.А.

Над номером работали:

Пашенко Е.А., Колоскова А.А.

Реклама: Вершинина М.Н.
vershinina@yartpp.ru

Дизайн и верстка: Абрамова С.В.

Рассылка: Губина Ю.В.

За достоверность рекламной информации редакция ответственности не несет.

Мнение авторов статей может не совпадать с мнением редакции.
При использовании материалов ссылка на журнал обязательна.

Отпечатано в типографии
ИД «Линия График Кострома».
156961, г. Кострома, ул. П. Щербины, 9А

Распространяется бесплатно.
Тираж 1000 экз.
Дата выхода в свет: 30.08.2024

Издание зарегистрировано
Верхне-Волжским межрегиональным
территориальным управлением МПТР
России 29.01.2003

Регистрационный номер
ПИ №5-0617



В ЯРТПП ПРОШЛО ЗАСЕДАНИЕ КОМИТЕТА ПО ФИНАНСОВЫМ РЫНКАМ



В заседании Комитета ЯРТПП по финансовым рынкам, прошедшем 31 июля, приняли участие руководители ярославских территориальных отделений крупных банков, страховых, лизинговых и брокерских компаний.

Президент ЯРТПП **Наталья Рогоцкая** поприветствовала представителей финансового сообщества. «Работа с членами Палаты, проведение комитетов – одно из главных направлений нашей деятельности, именно в таких профессиональных сообществах формируются актуальные вопросы повестки дня, с которыми мы можем выходить впоследствии на уровень региональной власти или ТПП России», – отметила она.

Наталья Рогоцкая кратко рассказала об актуальных направлениях деятельности. Так, в этом году при ЯРТПП был создан Комитет по развитию семейного предпринимательства, ведется Реестр семейных компаний. В восьми регионах страны приняты законы о поддержке семейного предпринимательства. Этот вопрос ЯРТПП будет прорабатывать совместно с Ярославской областной Думой. Она также анонсировала ближайшие деловые мероприятия и пригласила банковское сообщество к участию в них. 1 октября пройдет ставший ежегодным День промышленности Ярославской области. 16-17 октября ЯРТПП принимает «Школу передового опыта ТПП РФ», в Ярославль приедут эксперты торгово-промышленных палат из разных регионов страны. Очередная встреча в рамках проекта «Бизнес-салон ЯРТПП», где выступают московские спикеры с интересными для бизнеса темами, состоится 12 сентября и будет посвящена теме профайлинга.

На заседании руководитель направления экономического отдела Ярославского отделения ЦБ РФ Ангелина Ойдинская рассказала о позиции последнего решения Совета Директоров Банка России по ключевой ставке.

Банк России повысил ключевую ставку до 18%, чтобы инфляция вновь начала снижаться. Высокая инфляция – сигнал о том, что экономика растет выше потенциала. Экономический

рост зависит от ресурсов и их производительности. Резервы рабочей силы и производственных мощностей почти исчерпаны. Темпы роста кредитов бизнесу и населению высокие. Для возврата к сбалансированному росту ставки должны быть выше.

По прогнозу Банка России инфляция в 2024 году составит 6,5-7,0%, в 2025 году с учетом политики Банка России инфляция снизится до 4,0-4,5%. Цель Банка России по инфляции – вблизи 4% в год.

Прогноз ВВП на 2024 год – рост на 3,5-4,0%. В 2025 году ВВП вырастет на 0,5-1,5%, в 2026 году – на 1,0-2,0%, в 2027 году – на 1,5-2,5%.

Средняя ключевая ставка с 29 июля до конца 2024 года составит 18,0-19,4% годовых, 14,0-16,0% годовых в 2025 году, 10,0-11,0% годовых в 2026 году и 7,5-8,5% годовых в 2027 году.

Интересовал банковское сообщество вопрос трансграничных переводов.

В апреле депутаты Госдумы внесли правки в законопроект об использовании криптовалют в международных расчетах (№ 341257-8), а 24 июля приняли его в первом чтении. Суть законопроекта сводится к возможности использования криптовалют во внешней торговле. В случае принятия Банк России с 1 сентября может приступить к созданию экспериментальной площадки для использования криптовалют в международных расчетах.

На заседании представители финансового сообщества выбрали председателя Комитета ЯРТПП по финансовым рынкам, им стал руководитель Ярославской дирекции по развитию бизнеса АО Филиал «Газпромбанк» «Центральный» Андрей Головкин.



ТУРИСТИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ НА ЗЕМЛЯХ ИЖС

Комитет по предпринимательству в сфере туризма Торгово-промышленной палаты Республики Крым 31 июля провел круглый стол «Обсуждение острых отраслевых вопросов в сфере туризма и гостеприимства. Туристическая деятельность на землях ИЖС». Мероприятие состоялось в Аквапарке «Коктебель» с подключением регионов РФ онлайн.

Эксперты обсудили поправки к федеральным законопроектам «О проведении эксперимента по предоставлению гостиничных услуг в гостевых домах» и «О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».

В круглом столе приняла участие в качестве спикера директор Центра классификации средств размещения ЯрТПП Марина Ключкина с темой выступления «Гостевые дома. Миф и реальность».

«Вопрос статуса гостевых домов в России до сих пор не решен, они работают с нарушением законодательства и не могут предоставлять гостиничные услуги, поскольку располагаются в жилых домах на землях ИЖС, – отметила она. – Владельцы

гостевых домов – в основном физические лица, которые могут сдавать номера только как комнаты в аренду. В настоящий момент тарифы для гостевых домов не определены, требования к ним не понятны. Поэтому возникла необходимость перевода гостевых домов в правовое поле с соблюдением строительных норм и правил, в т.ч. противопожарных, применяемых к гостиницам. Это снизит уровень недобросовестной конкуренции с классифицированными коллективными средствами размещения».

Представители власти, бизнеса, общественных организаций в сфере туризма рассмотрели особенности туристической деятельности на землях ИЖС, проблемы налогообложения, получения грантов и другие вопросы.

ТПП КУРСКОЙ ОБЛАСТИ БЛАГОДАРИТ ЗА ПОДДЕРЖКУ

В первые дни вторжения ВСУ в Курскую область Торгово-промышленной палатой Курской области был создан Благотворительный фонд.

Президент ТПП Курской области Алексей Белодуров поблагодарил всех, кто помогает и поддерживает жителей области.

«Благодаря системе торгово-промышленных палат Российской Федерации на сегодняшний день Благотворительный фонд ТПП Курской области наполнен пожертвованиями на сумму более 15 млн рублей, – сообщил он. – Денежные средства поступают ежедневно. Мы работаем 24/7 по заявкам, поступающим к нам от эвакуированных граждан, руководства пунктов временного размещения. В частности, в пункты временного размещения приобретены более 200 стеллажей для удобства в выдаче гуманитарной помощи и много бытовой техники (холодильники, стиральные машины, фены, утюги, термоподы, микроволновые печи). И все это благодаря вам, друзья! Чувствуем вашу поддержку! Огромное человеческое спасибо!».

ТПП Ярославской области выражает благодарность ярославским предприятиям, которые откликнулись на призыв и оказывают помощь жителям Курской области.

Услуги по экспертизе



ТОРГОВО - ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ

Экспертиза оборудования, сырья и материалов

- **Приемочная экспертиза товара** с целью проверки его соответствия по количеству, качеству, маркировке и т.п. требованиям контракта/договора или нормативным документам.
- **Определение соответствия предъявленного товара данным его маркировки** по результатам органолептического анализа и лабораторных исследований. Отбор образцов (проб) для проведения лабораторных исследований.
- **Экспертиза качества товара, бывшего в употреблении**, с целью определения причин образования дефектов и/или потери качества товара по наличию дефектов в соответствии с законом РФ «О защите прав потребителей».
- **Проведение экспертизы товаров и услуг в рамках 44-ФЗ и 223-ФЗ.**

Финансово-экономическая экспертиза

Экспертиза строительных объектов

- **Обследование технического состояния и физического износа** конструктивных элементов зданий и сооружений.
- **Оценка качества выполненных строительных, ремонтных и отделочных работ** на соответствие нормативным документам. Приемка новостроек у застройщика (квартиры, дома).
- **Обследование жилых помещений** и домов на предмет пригодности для проживания.
- **Заключение на соответствие инженерных систем** строительным нормам и правилам.
- **Расчет ущерба** после аварийных ситуаций (затопление, пожар и т.д.).

Экспертиза промышленных товаров, мебели, пластиковых окон, одежды и обуви

Судебная экспертиза по всем вышеперечисленным направлениям

ЯрТПП аккредитована по системе «ТПП ЭКСПЕРТ» ТПП РФ и сертифицирована по системе ISO 9001: 2015. Эксперты аттестованы по системе «ТПП ЭКСПЕРТ», внесены в реестр ТПП России.

Тел.: +7 (4852) 28-06-69 | e-mail: kiselev@yartpp.ru



КАДРЫ ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЙ СУДОСТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ БУДУТ ГОТОВИТЬ В ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ

Совещание по развитию отечественной судостроительной отрасли состоялось в Рыбинске 29 июля. В нём приняли участие помощник Президента Николай Патрушев, губернатор Ярославской области Михаил Евраев, начальник управления Президента России по вопросам национальной морской политики Сергей Вахруков, руководители судостроительных предприятий региона и другие.

«Одним из важных вопросов реализации национальной морской политики является вывод на новый качественный уровень судостроительной промышленности страны на основе научно-технологического и кадрового потенциала, производственных мощностей отрасли, её модернизации и технического перевооружения», – отметил Николай Патрушев.

Потребности организаций судостроительной промышленности в дополнительных работниках на период до 2033 года оцениваются в 60 тысяч человек. Среди наиболее востребованных специальностей – сборщики корпусов судов, судовые сварщики, монтажники, токари, трубопроводчики, электромонтажники, инженеры-конструкторы, инженеры по пусконаладке оборудования.

Как сообщил Михаил Евраев, в регионе реализуются ориентированные на потребности экономики образовательные программы, которые позволят обеспечить кадрами динамично развивающиеся отрасли.

Ярославский государственный технический университет стал одним из 10 победителей конкурса Министерства промышленности и торговли РФ на ре-

ализацию проектов по созданию, развитию центров инженерных разработок и получил грант в размере 300 млн рублей. В этом году в ЯГТУ состоялся первый набор на программу «Технологии производства судов и судового оборудования». Ведут набор на места целевой подготовки судостроительный завод ОСК «Вымпел» и ПАО «Ярославский судостроительный завод».

Ректор Рыбинского государственного авиационно-технического университета Валерий Кошкин рассказал о ходе работ по проектированию кампуса мирового уровня «Меркурий» на базе РГАТУ и деятельности передовой инженерной школы «Технологии двигателестроения».

В рамках визита в Рыбинск Николай Патрушев также осмотрел суда, которые выпускают предприятия области, и принял участие в церемонии спуска на воду ракетного катера «Молния» на судостроительном заводе ОСК «Вымпел» в Рыбинске.

Судостроительная отрасль Ярославской области включает шесть предприятий: судостроительный завод «Вымпел» (Рыбинск), «Рыбинская верфь», «Верфь братьев Нобель» (Рыбинск), Ярославский судостроительный завод, «Паритет-Центр» (Ярославль), «Компания Дизель» (Тутаев). Всего – более 2,5 тысячи сотрудников. Кораблестроителями региона в прошлом году отгружено продукции на 12 млрд рублей.

yarregion.ru



В РЕГИОНЕ ПРОХОДИТ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНАЯ АКЦИЯ

Для помощи жителям приграничных районов Курской области объявлен сбор средств. Он проводится областным отделением Российского фонда милосердия и здоровья, работа которого хорошо известна жителям.

«Все желающие – и частные лица, и организации – могут перечислить благотворительный взнос на специальный счет, – сказал губернатор Ярославской области Михаил Евраев. – Находимся на постоянной связи с руководством Курской области. На собранные средства будут приобретены продукты, вещи, предметы первой необходимости».

Вся информация об акции, реквизиты счета, адреса пунктов сбора гуманитарной помощи размещены на сайте yaroslaviyapomogaet.rf

ПАРТНЁРСТВО ПО РАЗВИТИЮ ПЕРЕДОВОЙ ИНЖЕНЕРНОЙ ШКОЛЫ

Рыбинский завод приборостроения (РЗП, входит в холдинг «Росэлектроника» Госкорпорации Ростех) и Рыбинский государственный авиационный технический университет им. П.А. Соловьева (РГАТУ) подписали соглашение о стратегическом партнёрстве по развитию передовой инженерной школы «Технологии двигателестроения». Школа займётся подготовкой инженеров-исследователей, конструкторов и технологов, специализирующихся на создании малоразмерных двигателей для авиации, флота и энергетики.

Соглашение предусматривает ведение прорывных совместных разработок и исследований, повышение уровня материально-технического оснащения школы, создание специальных дуальных лабораторий, разработку и внедрение в учебный процесс новых образовательных программ.

«Сегодня российская радиоэлектронная отрасль демонстрирует возросший спрос на высококвалифицированных специалистов. Активное развитие профильных вузов и кафедр объективно находится среди наших ключевых интересов. Мы приложим максимум усилий, чтобы укрепить лидерские позиции РГАТУ в области подготовки кадров для создания передовых радиоэлектронных и телекоммуникационных систем, электротехники и промышленной электроники», – прокомментировал генеральный директор РЗП Андрей Комогорцев.

На развитие ПИШ по направлению «Технологии двигателестроения» РГАТУ получил от Минобрнауки России 340 млн рублей на 2024 год. Ожидается, что в течение трёх лет объем



финансирования из федерального бюджета составит более 800 млн, а с привлечением средств промышленных партнёров и региональной поддержкой на реализацию проекта направят до 1,5 млрд рублей.

«В прошлом году наш университет вошел в крупный федеральный образовательный проект, благодаря чему у нас появилась передовая инженерная школа «Технологии двигателестроения». Программу развития нашей ПИШ поддержали шесть крупных промышленных партнёров, в том числе Рыбинский завод приборостроения, с которым мы тесно взаимодействуем на протяжении многих лет – наши студенты регулярно проходят практику на РЗП, а сотрудники предприятия участвуют в заседаниях государственной аттестационной комиссии. Подписанное соглашение позволит нам выйти на новый виток сотрудничества», – подчеркнул ректор РГАТУ Валерий Кошкин.

rzp.su

НОВЫЙ ГОСТ ДЛЯ ОБСАДНЫХ ТРУБ И ЩЕЛЕВЫХ ФИЛЬТРОВ ПРИНЯТ В РОССИИ

Национальный стандарт РФ ГОСТ Р 71495-2024 для обсадных труб и щелевых фильтров из нПВХ впервые принят в нашей стране приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 11 июля 2024 года.

В 1998 году компания «Яртруба» первой в России стала выпускать обсадные трубы и фильтры из нПВХ. Изначально в основу производства были положены прогрессивные стандарты, принятые в европейских странах. Со временем на рынке появились другие производители, и возникла потребность в установлении единых критериев для всех.

Компания «Яртруба» стала инициатором разработки ГОСТа для обсадных труб и фильтров из нПВХ с тем, чтобы привести к единообразию характеристики конечного продукта.

По закону, разработку национальных стандартов в нашей стране могут вести только технические комитеты по стандартизации. Стандартизация охватывает все сферы, и заниматься ей должны профессионалы в своем деле.



Специалисты компании совместно с другими производителями в составе Технического комитета несколько лет работали над созданием национального стандарта. Он регламентирует основные параметры и размеры изделий, методы испытаний, технические требования, в том числе к сырью, материалам и комплектующим изделиям, безопасности и охране окружающей среды, маркировке и даже монтажу обсадной колонны.

В итоге, скрупулезная работа профессионалов привела к установлению новых ГОСТов на обсадные трубы и фильтры из нПВХ. Это даст новый импульс для развития бурового рынка нашей страны и сделает прозрачными правила игры для производителей и потребителей.

yartruba.com



БИРЖА СУБКОНТРАКТОВ ДЛЯ ЕДИНСТВЕННОГО ЗАКАЗЧИКА

Биржу субконтрактов для единственного заказчика, которым выступил АО «ПО «Муроммашзавод», организовала Ассоциация «Национальное партнерство развития субконтракта». Интерес к исполнению заказа на изготовление комплектующих для порталных электрических мостов проявили компании из Иваново и Санкт-Петербурга. Вместе с руководством Ассоциации представители предприятий-поставщиков 24 июля посетили производственную площадку в Муроме.



«Биржи субконтрактов, в которых заказчиками выступают сразу несколько предприятий, мы проводим регулярно, а вот биржу для единственного поставщика организовали впервые, – отметил президент Ассоциации «НПРС» Александр Федоров. – С руководством «Муроммашзавода» мы познакомились в 2022 году на бирже субконтрактов, которую проводили на международной выставке сельскохозяйственной техники «Агросалон» и в последующем завод выступал заказчиком на биржах в Ярославле и Москве на выставке «Металлообработка». Такой формат понравился представителям завода, и мы продолжаем сотрудничество. Перед предприятием сегодня стоят серьезные задачи по развитию производства комплектующих для электротранспорта».

На Петербургском экономическом форуме руководители ПАО «КАМАЗ» и АО «ПО «Муроммашзавод» подписали соглашение о расширении сотрудничества и создании совместного предприятия

во Владимирской области по выпуску электроусилителей руля, электрических трансмиссий, рулевых реек, мехатронных устройств генерации и рекуперации электроэнергии и других электромеханических устройств.

«Муроммашзавод» получил льготный заем Фонда развития промышленности на сумму 1,75 млрд рублей на изготовление импортозамещающих комплектующих для электробусов, автомобилей и сельскохозяйственных тракторов, которые ранее поставлялись из зарубежных стран.

В инженерно-техническом центре «Муроммашзавода» уже освоили производство деталей для порталных мостов, которые применяют в электробусах.

Как сообщил генеральный директор «Муроммаш – Электропривод» (предприятие, входящее в контур Холдинга АО «ПО «Муроммашзавод») Владимир Лемешко до конца года будет выпущено порядка 100 мостов.

Портальный электрический мост является интеллектуальным мехатронным устройством, предназначенным для приведения в движение транспортного средства путем преобразования электрической энергии в механическую. Используется в конструкции низкопольных одинарных и двоярных электробусов, а также грузовых электромобилей.

«План кратно увеличивается: в 2025 году – до 1000 мостов, в 2026 – до 3000, – отметил на встрече с поставщиками Владимир Лемешко. – Соответственно, для такого рывка необходимо помимо оснащения своей производственной базы развивать кооперацию и искать внешних партнеров, чтобы закрывать потребности в деталях в нужном объеме. Работаем точно, чтобы привлечь тех партнеров, которые будут с нами всерьез и надолго. На сегодняшний момент сформировали перечень деталей, которые готовы отдать на кооперацию. Ключевые моменты при выборе нами поставщика – качество и сроки, готовность нести ответственность за взятые на себя обязательства».

Потенциальных поставщиков заказчики приглашают приехать в Муром и познакомиться с производством, оценить свои возможности и перспективы совместного взаимодействия. Помимо этого, обязательным при финальном выборе изготовителя, является посещение его производственной площадки специалистами завода с целью оценить производственные мощности и технический потенциал.



Развитие электротранспорта и переход на более экологичные виды – одна из задач, отмеченных в Стратегии развития транспортного машиностроения в РФ в горизонте до 2035 года. Уже сейчас мы видим, что на улицах городов появляются электробусы, электротроллейбусы, трамваи, грузовая техника на электроприводе. Это направление будет развиваться все активнее, поэтому «Муроммашзавод» с большим оптимизмом смотрит в будущее и ищет партнеров по кооперации среди российских компаний.

«Важно отметить, что это продукция гражданского назначения, что, безусловно, представляет интерес для компаний, стремящихся к диверсификации бизнеса. Быть частью такого проекта означает повышение статуса компании как производителя, – уточнил Владимир Лемешко. – Готовы продолжать сотрудничество с торгово-промышленными палатами и Ассоциацией «НПРС», проводить совместные мероприятия по подбору поставщиков, совместно повышая их эффективность, которая в итоге будет конвертирована в итоговый целевой результат».

ОТЗЫВЫ ПОСТАВЩИКОВ

Владимир Олейник, коммерческий директор ООО «Ивановский механический завод»:

По приглашению Ассоциации «Национальное партнерство развития субконтракта» приняли участие в бирже субконтрактов для единого заказчика – «Муроммашзавода», чтобы предложить свои услуги по металлообработке и изготовлению металлических изделий.

Ивановский механический завод специализируется на металлообработке, в парке оборудования – лазерные станки

с возможностью реза до 40 мм, листогиб гидравлический, токарные станки, сварочные посты.

Посетили производство, познакомились с ответственными лицами, которые отвечают за закупки и развитие кооперации, провели переговоры.

Произвел впечатление современный уровень оснащения производства. У предприятия большие перспективы, и мы заинтересованы в развитии кооперации в долгие годы. Сейчас изучаем чертежи изделий, прорабатываем, что можем предложить с технической точки зрения, готовим коммерческое предложение. Учитываем, что для заказчика в первую очередь имеют значение качество и сроки изготовления изделий. Надеемся, сможем выстроить конструктивный диалог и взаимовыгодное сотрудничество.

Егор Соловей, менеджер отдела маркетинга ООО НТЦ «Редуктор»:

Компания существует на рынке с 1991 года и занимается разработкой и изготовлением типовых и специальных высокомоментных редукторов, мотор-редукторов, мотор-барбанов, лебедок и другой редукторной техники по чертежам или образцам заказчика, выполняет сложные технологические операции по запросам предприятий.

Ознакомились с новым производством и выпускаемыми изделиями – портальными мостами, составными частями механизмов, электронными блоками запуска электробусов.

После экскурсии представители Ассоциации «НПРС» рассказали о своей деятельности и проводимых мероприятиях, в т.ч. биржах субконтрактов. Этот формат ранее не был нам знаком. На мой взгляд это прекрасная возможность для производителя найти потребителя и наоборот. Личные встречи

представителей предприятий подчеркивают серьезность намерений о сотрудничестве.

Представители завода обозначили планы по развитию производства и отметили растущую потребность в изделиях гражданского назначения.

Непосредственно в ходе переговоров мы рассказали о возможностях предприятия и существующих проектах. Заказчик заинтересован в изготовлении больших партий изделий в максимально короткие сроки. Обменялись контактами и договорились, что после тщательного изучения чертежей сформируем наши предложения.

В целом, считаю, мероприятие очень полезным, всегда интересно посетить действующее производство, тем более перспективное, с высоким уровнем компетенций, оценить свои возможности и наметить пути совершенствования.

Планируем участие в других мероприятиях Ассоциации «НПРС» в будущем. Это куда интереснее, чем выставки, так как представители завода-изготовителя приезжают на переговоры со своими предложениями на конкретный запрос потенциального заказчика.

Делегация Ассоциации «НПРС» встретила на заводе **директора волгоградской компании «Спецбуркомплектация» Ирину Белоусову**. Она не раз принимала участие в биржах на выставке «Металлообработка» и также приехала познакомиться с новым производством и обсудить с руководством АО «ПО «Муроммашзавод», чем малый бизнес может быть полезен крупным производителям.

«Под большим впечатлением от уровня модернизации предприятия, новые помещения, современные станки, – отметила Ирина Белоусова. – Для нас, как малого бизнеса, это запредельный уровень. В ходе переговоров нашли точки соприкосновения. Рассматриваем возможность изготовления опытных образцов новых деталей. Мы специализируемся на изготовлении штучных изделий и заинтересованы в сотрудничестве, а для завода это возможность не останавливать конвейер, настроенный для изготовления серийных изделий. Договорились о передаче конструкторской документации на расчет. Встреча прошла конструктивно, надеюсь, будем друг другу полезны».



ТЕПЛООБМЕН ПО-ЯРОСЛАВСКИ



В ЯрТПП состоялся практический семинар «Современное оборудование в эпоху импортозамещения в сферах теплоэнергетики и строительства, химической и нефтяной промышленности». Свои возможности на встрече презентовала производственная компания «Паллант инжиниринг». В результате обсуждения представители ряда промышленных предприятий Ярославля смогли договориться о реальных шагах в вопросах импортозамещения и обменялись «теплыми» контактами для начала серьезного сотрудничества. О потенциальных возможностях ярославских предприятий в период нехватки импортных комплектующих в разных отраслях производства мы поговорили с генеральным директором ООО «Паллант инжиниринг» Олегом Глазуновым.

Олег Николаевич, насколько актуальны вопросы импортозамещения на предприятиях Ярославля в наши дни?

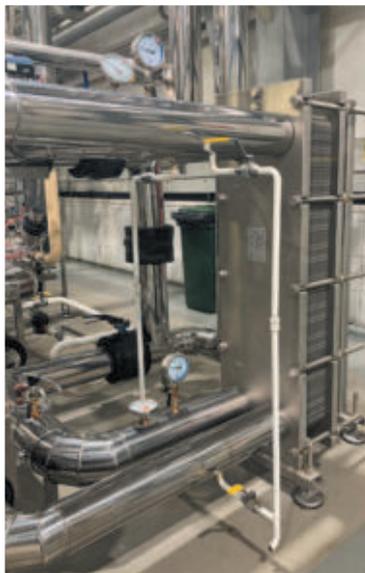
В каких отраслях востребована продукция компании «Паллант инжиниринг» в настоящее время?

Текст: Анна Колоскова

Ярославские предприятия не являются какими-то особенными в этих вопросах. Мы вместе со всей страной можем только сожалеть, что в предыдущее десятилетие в стране мало уделялось внимания реальному импортозамещению в большинстве отраслей промышленности. К сожалению, даже смена в 2022 году «европейской» ориентации на «юго-восточную» не придала необходимый импульс этому процессу. В этом году мы наблюдаем довольно серьезные проблемы с платежами и логистикой поставок из Китая. В свою очередь, компания «Паллант инжиниринг» с 2016 года приложила необходимые усилия к созданию собственного завода в Ярославле. Мы начали с локализации производства комплектующих известной немецкой марки теплообменного оборудования, стали официальным «сборочным производством» в России с правом установки их торговой марки на изготовленных теплообменниках. С тех пор наш девиз – «Качество без компромиссов». Мы постоянно расширяем и совершенствуем парк станочного и обрабатывающего оборудования, на сегодня нами заказаны несколько высокоточных металлообрабатывающих станков, опять же не полностью российского производства.

В результате, в 2023 году компания «Паллант инжиниринг» включена в Перечень производителей российской промышленной продукции Минпромторга РФ.

Преимуществом компании «Паллант инжиниринг» является высокая универсальность производимой продукции по отраслям применения. Мы производим как оборудование общепромышленного назначения для инженерно-технических коммуникаций, имеющихся на каждом предприятии, так и специальное, для таких отраслей как нефтегазовая, химическая и пищевая промышленность, теплоэнергетика и холодильные системы, машиностроение и судо-





строение. Отмечу, что теплообменники пластинчатых типов, запорно-регулирующая арматура, насосное оборудование, теплоизоляционные материалы применяются повсеместно.

Какие важные запросы получила компания от своих партнёров из других предприятий на прошедшем семинаре в ЯрТПП?

Самое основное преимущество такого формата встреч – обмен информацией на уровне руководителей предприятий. Причем речь не о сиюминутных потребностях, а, преимущественно, достижение договоренностей на будущее сотрудничество. Например, строительная отрасль заинтересовалась нашим производством блочных

тепловых пунктов, в которых, кстати, тоже много комплектующих от других ярославских производителей. Пищевое производство заинтересовалось специальной трубопроводной арматурой, которую мы пока не производим, но можем привезти из Турции от нашего партнера. Энергетики проявили интерес к поставляемым нами насосам и производимым насосным станциям с трубопроводной обвязкой и щитами управления.

Какие ваши предложения сейчас являются наиболее востребованными на рынке?

В первую очередь, это теплообменное оборудование. Кроме поставок собственной конструкции PALLANT, мы готовы заменять теплообменники других торго-

вых марок, в том числе покинувших Россию. Большой складской запас комплектующих позволяет произвести теплообменник в кратчайшие сроки, а при присоединении к трубопроводам от «чужих» аппаратов – предоставить потребителю необходимые переходники. Преимущество для потребителей очевидно – вместо ремонта неоригинальными запчастями получается новый теплообменник с заводской гарантией из Ярославля. Во вторую очередь, это трубопроводная арматура различного промышленного назначения и приводы к ней.

Какие важные итоги подвели совместно участники семинара?

Осознание необходимости повышения информированности партнеров о взаимных возможностях – вот главный итог семинара. В целом хотелось бы отметить огромную пользу от проводимых ЯрТПП мероприятий. Например, в прошлом году на Ярмарке контактов «Бизнес Ярославии – 2023» мы привезли на наш стенд образец теплообменника. Несколько участников подходили и спрашивали: «А это в Ярославле производится? Мы такой же недавно купили в другом месте, про вас не знали».

По результатам организованной ЯрТПП ноябрьской бизнес-миссии в Липецк мы сейчас выходим на контракт с липецким чугунолитейным заводом. Мы не можем тратить миллионы на рекламу в интернете, чтобы достучаться до каждого «менеджера по закупкам» продукции нашего профиля, причём в момент необходимости закупки. Поэтому полезно, когда о нас знают и всегда помнят о возможности заказать в Ярославле наш широкий ассортимент продукции прямо с завода. Мы сами очень рады принимать участие в мероприятиях ЯрТПП и всем партнерам это советуем.

Справка

ООО «Паллант инжиниринг» – производственная компания, известная не только в ярославском регионе, но и за его пределами.

ООО «Паллант инжиниринг» является действительным членом ЯрТПП с 2010 года. В 2014 году руководством компании было принято решение о создании в Ярославле собственного производства, как в целях поставляемой продукции, так и для более полного удовлетворения потребителей по ассортименту металлических инженерно-строительных конструкций.

С 2016 года компания является официальным производителем теплообменников марки PALLANT, с 2023 компания включена в Перечень производителей российской промышленной продукции Минпромторга РФ.

Компания обеспечивает полный производственный цикл от проектирования оборудования до изготовления комплектующих и монтажа систем на объектах, поставляет продукцию свыше 2000 наименований изделий и материалов для промышленных и инженерных систем, в том числе теплообменники разборные и паяные пластинчатые и кожухопластинчатые, блочные тепловые пункты; трубопроводную арматуру; насосы и насосное оборудование; теплоизоляцию и звукоизоляцию, электропарогенераторы.

ООО «Паллант инжиниринг» имеет опыт поставок в атомной энергетике, нефтегазохимии, криогенике, пищевой промышленности, судостроении. Компания также оказывает услуги металлообработки.





ТРИ КИТА ДЛЯ УСТОЙЧИВОГО БИЗНЕСА

Такую формулу к своему 75-летнему юбилею вывел доктор технических наук, химик со стажем, **руководитель ООО «НПО «ЛИКОМ» Георгий Крейцберг.**

Опытный бизнесмен уверен, что опираться только на одно направление в бизнесе довольно рискованно, одновременно нужно работать в трех, а то и в четырех разных сферах. «Три кита», на которых устойчиво держится «Ликом» в бушующем море бизнеса, – это три вида продукции: защитное покрытие для сыров, продукция медицинского назначения и ветеринарные препараты. «ДВ» поинтересовались у юбиляра, почему были выбраны именно такие ниши в научно-производственной работе компании «Ликом» и расспросили о планах на будущее.

Текст: Анна Колоскова



Георгий Николаевич, юбилей – хороший повод вспомнить то, о чём мечтали в молодые годы. Все ли сбылось, и почему вы связали свой профессиональный путь именно с химической промышленностью?

Если честно, все довольно просто, никаких грандиозных планов я не строил. В Ярославле всегда была развита химическая промышленность, мой брат поступил в технологический институт на химический факультет, и после школы вслед за ним я тоже поступил в ярославский Политех.

В итоге химия вас увлекла?

Да, очень увлекла, и после института я пошел работать в лабораторию НИИМСК, там была возможность проводить различные эксперименты. Получил очень интересный опыт. Следующее место работы – начальник установки на НПЗ. Все это время я продолжал заниматься наукой и в 1975

году защитил диссертацию на звание кандидата наук, а потом и докторскую диссертацию.

Насколько сложно было создать свой первый бизнес?

Началась перестройка, многие предприятия и их сотрудники пережили кризисные времена и тут каждый выбирал: плыть по течению или двигаться вперед. Тогда и возникла идея открыть собственное дело, но не было никакого первоначального капитала или покровителей, только идея.

Нам с единомышленниками удалось выкупить производственные емкости на территории НПЗ им. Д.И. Менделеева. Там начали производить литольную смазку. У нас был большой опыт работы в нефтехимической отрасли, сырье оказалось доступным, а товар – востребованным, в итоге наш бизнес-проект оказался довольно успешным.



Как пришла идея заниматься покрытиями для сыров?

В Оренбурге встал завод, который производил покрытия для сыров на основе ярославского нефтехимического сырья. Мы просто не могли пройти мимо этой ниши. К тому же, то покрытие было не самого высокого качества, оно осыпалось, мы его улучшили и начали выпускать. Покрытие было необходимо всем сыроделам страны, конкурентов в тот момент не было, и к нам реально выстраивались очереди. Так, в конце 1990-х в Ярославле появилось новое предприятие ООО «НПО «Ликом». Сейчас наша продукция хорошо известна не только в России, но и за ее пределами, например, в Белоруссии, Казахстане и Кыргызстане.

Какое-то время производители сыров из-за экономии пытались упаковывать сыры в пленку. Но в пленке во время созревания внутри начинает скапливаться влага, что негативно сказывается на вкусе и качестве сыра. Со временем большинство российских сыроделов отказались от такой упаковки и вернулись к более качественным покрытиям, которые соответствуют международным стандартам.

Мы выпускаем специальные полимерные покрытия. Они дают сыру возможность «дышать» и дозревать. Это сохраняет на высоте качество сыра и помогает максимально раскрыть его вкусовой потенциал. Самыми лучшими считаются покрытия парафиновые.

Нашим предприятием совместно с Угличским Всероссийским научно-исследовательским институтом маслоседеления и сыроделия (ГНУ ВНИИМС) были разработаны сплавы для покрытия сыров SOP-W/5 и водно-дисперсионное парафинсодержащее покрытие для сыров «ЛИИМС». Мы получили десятки патентов на свои научные разработки и по праву гордимся качеством продукции своего предприятия.

Почему решили осваивать новые направления химической промышленности?

Рынок находится в постоянном движении, очень сложно сохранять непрерывное развитие, занимаясь одним единственным направлением. Мы поняли, что надо идти в медицину и ветеринарию. Сейчас у нас разработана целая линейка ветеринарных препаратов «Денница»: крем для доения, мази ихтиоловая, цинковая, тетрациклиновая и камфорная, ветеринарный вазелин. Также мы выпускаем вазелины: медицинский, белый, технический, конденсаторный. Вся эта продукция пользуется большим спросом.

Какой научной разработкой гордитесь больше всего?

Самым важным открытием в своей профессиональной карьере я считаю изобретение противотуберкулезного препарата. Изначально мы хотели усовершенствовать полимерное покрытие для сыров, добавив туда ионы серебра. Оказалось, это не ограждает сыр от образования плесени, но



сама разработка может быть полезна в медицине. Мы проводили эксперименты совместно с профессором Ярославской медицинской академии Борисом Кибриком, и выяснилось, что если использовать наночастицы серебра с известными препаратами, болезнь можно победить полностью. Сначала серебро подавляет микобактерии туберкулеза, а затем антибиотики убивают их окончательно. На первоначальном этапе исследований мы получили поддержку Минздрава, но в какой-то момент она прекратилась, и мы не смогли довести начатое до конца.

В настоящее время наночастицы серебра входят в состав крема для доения. Этот продукт очень популярен среди наших клиентов. Крем хорошо заживляет порезы, трещины и другие повреждения на коже и успешно применяется в животноводстве как защитно-профилактическое средство для смазывания вымени у коров. Если честно, работники сельского хозяйства с удовольствием используют наш крем для доения, чтобы смягчить кожу рук и пяточки, и очень довольны эффектом.

Какое ваше личное качество считаете наиболее ценным в профессиональной деятельности?

Нужно ставить перед собой цель и идти к ней, несмотря на все возникающие по дороге трудности. Очень важно фокусироваться не на препятствиях и сложностях, а именно на цели, и тогда она будет достигнута.

Расскажите о планах на ближайшее будущее.

В ближайшем будущем планирую продолжить работу над противотуберкулезным препаратом, он может серьезно помочь в борьбе с этим тяжелым заболеванием, и при этом значительно снизить стоимость лечения.





СЕМЕЙНЫЙ ПИКНИК ДЛЯ БИЗНЕСА

Лето – отличное время для пикника на природе всей семьей. «А почему бы не провести пикник для бизнеса?» – подумали в Комитете ЯрТПП по развитию семейного предпринимательства и организовали выездное мероприятие для семейных компаний региона на территории «Усадьбы Добрынино» в д. Татариново Некрасовского района Ярославской области.

Более 15 семей с детьми приехали в Усадьбу и отлично провели время. Для взрослых и детей ЯрТПП подготовила разные программы.

Взрослые обсуждали тему грантов и инструментов поддержки бизнеса. поприветствовала участников директор по развитию Торгово-промышленной палаты Ярославской области **Ольга Дозорова**. Она также анонсировала несколько мероприятий, так, раз в месяц ЯрТПП будет проводить День консультаций для семейных компаний. Ближайшая будет посвящена вопросам оформления товарных знаков. Подробнее об этом рассказал руко-



водитель юридического направления ЯрТПП **Антон Мокрецов**.

Начальник отдела поддержки предпринимательства министерства инвестиций и промышленности Ярославской

области **Анна Носкова** рассказала о разных видах поддержки для предпринимателей, среди которых займы по льготным ставкам, микрозаймы, поручительства, услуги по льготному лизингу оборудования, субсидирование участия в выставочных и ярмарочных мероприятиях, производство сувенирной и брендированной продукции, печать полиграфической продукции, создание односторонних сайтов, реклама на цифровых экранах, обучающие мероприятия и многое другое. Она также рассказала об условиях их получения, ответила на вопросы представителей семейного бизнеса.

Предприниматели в свою очередь поделились опытом получения грантов. Основатель фермерского хозяйства **Георгий Кабанов** рассказал и в ходе экскурсии показал какие проекты в Усадьбе реализуются благодаря грантам – это семейная ферма по разведению альпийских коз, эко-отель, сейчас это 10 комфортных деревянных домиков со всеми удобствами. Ещё несколько проектов готовятся к запуску – площадка для мероприятий «Приют пастуха», историческая сыроварня, где будет реконструирован исторический процесс варки сыра на открытом огне по примеру сыроваренной артели XIX века. Все проекты в Усадьбе дополняют друг друга, а интерес посетителей говорит о том, что это направление востребовано.



«За неполных четыре года посреди поля появилась современная деревня, куда можно приехать отдохнуть, прогуляться по лесу и насладиться окружающей природой, – говорит Георгий Кабанов. – Наша миссия – приобщение населения к традиционным культурным ценностям и производство полезных натуральных продуктов».

Все участники прогулялись по территории усадьбы, посетили ферму, где разводят племенных альпийских коз. Сейчас стадо насчитывает 60 животных. Из козьего молока предприниматели производят сыры, которые участники мероприятия с удовольствием продегустировали.

Совершенно не скучало и подрастающее поколение. **Юлия Донскова** провела для детей мастер-класс по финансовой грамотности. Надеемся, полученные знания разбудят интерес к изучению этой темы в дальнейшем.

Индивидуальный предприниматель **Алексей Мухин** («Мебель от Мухина») организовал для детей мастер-класс по сборке и росписи деревянных шкатулок, свои авторски украшенные шкатулочки ребята увезли с собой.

Создать творческие работы в разных техниках с использованием акриловых красок, гуаши, акварели, пластилина предложила детям компания «Луч». К новому учебному году на предприятии разработали новые наборы с канцелярскими



принадлечениями и товарами для творчества. Все дети стали обладателями подарков от компании «Луч».

После деловой программы и мастер-классов участников ждал вкусный обед на свежем воздухе – шашлыки и колбаски, овощи, вкусные и полезные напитки. Благодарим партнёров, предоставивших продукты для пикника, – ООО «Гиперглобус», ООО «Кофе-цикорный комбинат «Аронап», мини-ферму «Все свое».

Мероприятие прошло ярко, интересно, активно, позитивно и душевно. Встречи семейных компаний, организованные Комитетом ЯрТПП по развитию семейного предпринимательства, – место, где хорошо всем, и детям, и взрослым отдыхать, творить, общаться, черпать новую информацию и новые идеи.





КАК ПОЛУЧИТЬ ФОРУ ОТ БАНКА? УСТАМИ КЛИЕНТА...

У каждого предпринимателя свой путь к выбранному банку. У многих не обошлось без проб и ошибок. Ведь обстоятельства, в которых работает сегодня бизнес, меняются. Вот и приходится время от времени решать – готов ли ваш банк к новым вызовам времени. В материале «ДВ» ярославские бизнесмены делятся собственным опытом на этот счет.



ООО «ЯрКомплектМонтаж»

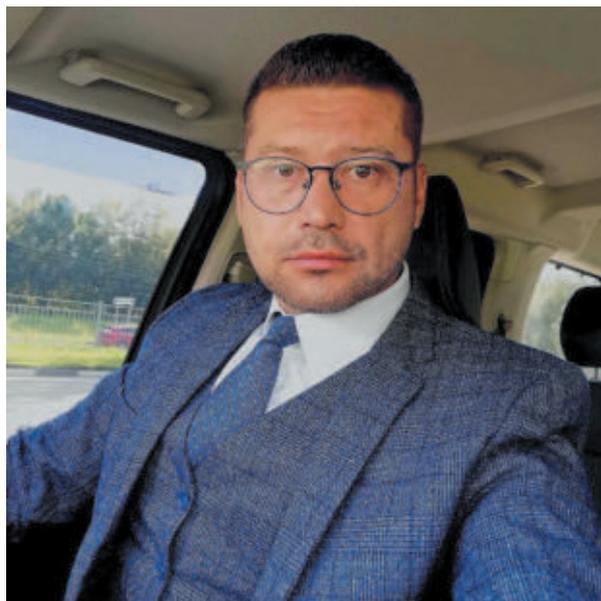
Компания была основана в 2007 году. Она появилась на рынке как оптовый поставщик в продовольственной индустрии и была представлена во всех регионах с географией от Ярославской области до Сибири и Дальнего Востока. Через 12 лет направление деятельности компании изменилось. Новой сферой интересов стало промышленное и гражданское строительство.

За короткое время «ЯрКомплектМонтаж» стал активным игроком рынка капитального ремонта многоквартирных домов, строительно-монтажных работ, реставрационных работ объектов культурного наследия. В 2019 году компания стала официальным дилером в Ярославской области по рулонным гидроизоляционным материалам марки COPAL.

На сегодняшний момент ключевыми партнерами компании являются ПАО «Мостотрест», АО «Дороги и мосты», ООО «Тверской домостроительный комбинат», Региональный фонд капитального ремонта многоквартирных домов Ярославской области, ООО «Фирма «Ремсервис СЗ» и другие.

Павел Логвин, генеральный директор ООО «ЯрКомплектМонтаж»: Долгое время мы были клиентами крупного банка, чьи функции практически полностью автоматизированы. Казалось бы, это хорошо, исключены ошибки и влияние человеческого фактора при расчетно-кассовом обслуживании. Но как раз это нас и подвело в один неприятный для компании момент. Мой бывший бухгалтер некорректно заполнил анкету, присланную банком. И счета компании тут же были заблокированы без попытки уточнить детали и разобраться в ситуации, поскольку сделано это было автоматически! И, как обычно бывает, произошло это в период пиковой нагрузки взаиморасчетов по крупным контрактам. В моменте я решил, что для меня предпочтительнее работать с живыми людьми, рассчитывать на помощь и понимание, если это требуется.

Переход на обслуживание в Фора-Банк был абсолютно комфортным для компании. По большому счету мы продолжили работать по привычной для нас схеме расчетов,



то есть банк подстроился под нас, а не наоборот. Затем по моей рекомендации мои друзья и контрагенты, а это 2 крупные организации в Москве и 4 компании в Ярославле, перешли на обслуживание в Фора-Банк. И как физическое лицо я пользуюсь практически всеми продуктами банка. Здесь меня тоже многое устраивает. К примеру, нужно было увеличить лимит по дебетовой карте – персональным менеджером вопрос был согласован в течение пары часов. Одним словом, таким человеческим фактором я доволен.



ИП Большаков Антон Андреевич

В качестве индивидуального предпринимателя Антон Большаков был зарегистрирован в 2013 году, а в 2017 году предприниматель стал учредителем логистической компании.

Свой парк автомобилей и штат водителей позволял выполнять перевозки как внутри города, так и обслуживать междугородние маршруты. В 2022 году у бизнесмена появился еще один вид деятельности – розничная торговля бытовой химией. Товары закупаются в Китае, а затем реализуются через маркетплейсы.



Антон Большаков, предприниматель: *Поначалу в новом направлении бизнеса все шло хорошо – деловые отношения с партнерами, регулярные поставки, спрос на продукцию. Мы зарегистрировали свой бренд – Dastish. Но затем начались проблемы с платежами.*

В январе 2023 года в Китае была заказана большая партия товара, но оплатить удалось только 30% поставки. Остальная сумма была возвращена, банк не смог осуществить платеж. Начались срочные поиски другого банка, способного работать по внешним контрактам в новых условиях. Многие обещали, пытались, но всё заканчивалось безуспешно.

Фора-Банк при первом же контакте произвел хорошее впечатление – оперативно организовали встречу, разговаривали по существу, быстро приняли документы. Но я уже не верил в успех, если честно. Поэтому, когда платеж в Китай был выполнен, я и обрадовался, и удивился одновременно! Работаем с Фора-Банком дальше, сегодня в бизнесе без таких партнеров просто никак.



ООО «Лизинг и точка»

Компания была создана в начале 2023 года, основное направление её деятельности – предоставление лизинга предпринимателям и предприятиям малого и среднего бизнеса. При этом «Лизинг и точка» работает в своей нише: компания заключает лизинговые договоры на суммы в несколько сотен тысяч рублей на приобретение торгового, медицинского и пищевого оборудования. Как правило, крупные «собратья» по бизнесу такие небольшие контракты просто не заключают, отказывая клиентам в услуге.

Александр Белозеров, директор ООО «Лизинг и точка»: *До конца 2023 года мы предоставляли лизинг на собственные средства компании. Но обороты увеличивались, и нам потребовались заемные деньги. Стали общаться с банками по поводу кредита. От нескольких крупных и средних банков получили отказ. Кого-то не устраивала «молодость» компании, у других мы не проходили по финансовым показателям, кто-то в принципе не кредитовал лизинговые компании.*



Такая история продолжалась до тех пор, пока мы не обратились в Фора-Банк. Переговоры прошли очень оперативно, и нам предложили интересную схему работы. Была открыта кредитная линия в нужных нам объемах, и мы смогли продолжить свой бизнес. Что особенно удобно – в рамках одной кредитной линии мы финансируем лизинговые сделки с разными сроками возврата и с разными графиками. То есть мы не тратим время на договоры с банком по каждой сделке, их согласование и подписание. Затем в банк мы перевели и РКО.

Как и в любой компании, у нас бывают непростые моменты, где банк может отстаивать исключительно свои интересы, а может поддержать клиента.

Приведу один пример. Мы не уложились в сроки договора по регистрации и страхованию имущества – предмета залога. Банк вправе был наложить на компанию штрафные санкции, в одностороннем порядке изменив условия договора. Но Фора-Банк пошел нам навстречу, оставил прежние условия. Причем вопрос был решен быстро, без сложных согласований и потери времени. Вот тогда мы окончательно убедились в правильности выбора банка, который является нашим надёжным партнером.

С адресами офисов АКБ «ФОРА-БАНК» (АО) можно ознакомиться на сайте банка forabank.ru.

Телефон для справок: 8 800 100 9889, звонок по России бесплатный.



На правах рекламы. АКБ «ФОРА – БАНК» (АО). Генеральная лицензия ЦБ РФ на осуществление банковских операций № 1885 от 03.12.2014.



В ЯРОСЛАВЛЕ ПРОШЛА VI ВСЕРОССИЙСКАЯ ПРОЕКТНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ

Ключевыми темами конференции стали реализация проектов капитального строительства и модернизации производств в области ТЭК, высокотехнологичное оборудование, импортозамещение. Помимо выступлений экспертов гостям мероприятия была представлена выставочная экспозиция с инновационными разработками российского производства для нефтегазовой отрасли.

Мероприятие стало эффективной платформой для укрепления профессиональных связей среди участников рынка трубопроводной арматуры и выработки совместных решений по реализации инновационных проектов.

В следующем году АО «МосЦКБА» планирует проведение конференции на базе ЗАО «Курганспецарматура» – ведущего российского производителя специализированной арматуры. В деловой программе мероприятия будут обсуждаться вопросы сертификации и стандартизации ТПА, литейного производства и изготовления оборудования для высоких параметров, в том числе для атомной отрасли.

АО «НПО Регулятор»

В Ярославле 8-9 августа состоялась VI Всероссийская проектная конференция «Реинжиниринг высокотехнологичной трубопроводной арматуры для реализации проектных решений» на площадке АО «НПО Регулятор». Организатором мероприятия выступило АО «МосЦКБА» при поддержке АО «НПО «ЭМК».

На конференции собрались около 150 специалистов проектирующих организаций, производственных и эксплуатирующих предприятий из разных городов России и Беларуси.

КОМПАНИЯ «ЛУЧ» ГОТОВИТСЯ К ВЫСТАВКЕ «МИР ДЕТСТВА – 2024»

Интерактивный стенд с элементами дополненной реальности готовит компания «Луч» для участия в 29-й международной выставке «Мир детства – 2024», которая пройдет 24-27 сентября в московском «Экспоцентре» при поддержке Министерства промышленности и торговли РФ, а также Торгово-промышленной палаты России.

Применение современных технологий – новое направление маркетинговой стратегии торговой марки «Луч».

Стенд компании «Луч» на событии «Мир детства» станет не только выставочным объектом, но и современной фотозоной: при наведении камеры на композицию, ее герои будут «оживать».

На своей площадке «Луч» представит новинки товаров и обновленные серии продукции «Zoo», «Школа творчества», «Фантазия», которые отлично зарекомендовали себя среди покупателей.

«Сейчас готовим интересную упаковку для серии «ZOO», – рассказал директор по продажам компании «Луч» Максим Комин. – С помощью приложения дети смогут погрузиться в мир редких животных, занесённых в Красную книгу, анимированные персонажи сами расскажут о себе, особенностях среды обитания. Также виртуальных зверят можно будет попробовать раскрасить прямо в гадже-

те. А потом нарисовать уже в альбоме. Надеемся презентовать новинку как раз на предстоящем мероприятии в Москве».

Выставка «Мир детства» является важной платформой для взаимодействия между производителями, дистрибьюторами и потребителями, а также представителями оптово-розничной торговли и маркетплейсов. Свою продукцию представят свыше 750 компаний.

Специалисты компании «Луч» нацелены на укрепление сотрудничества с действующими партнерами и установление новых деловых контактов.

Компания «Луч»





*«Умение отдыхать
для некоторых
искусство потруднее,
чем умение работать»*

И. Шевелев



ЛЕТО, ОТДЫХ, ДРАЙВ...

Лето – пора отпусков, красивых закатов и рассветов, изобилия фруктов и овощей, больших и маленьких путешествий. Время, когда нужно накопить сил, энергии и впечатлений на год вперёд.

Летний номер «ДВ» мы решили посвятить отдыху и поинтересовались у руководителей предприятий-членов Палаты как они отдыхают и как организуют отдых для своих коллективов, чем вдохновляют и мотивируют сотрудников в течение года, и особенно летом, как поддерживают баланс между работой и отдыхом и что советуют своим сотрудникам.





НИКОЛАЙ ОВЧЕНКОВ: «ЧТОБЫ СТАТЬ «ПЛЕМЕНЕМ ПЯТОГО УРОВНЯ»

На вопросы «ДВ» о том, как организуется отдых сотрудников, Николай Овченков, председатель Совета ЯрТПП и основатель группы компаний «Электроника», отвечал из отпуска. Это характерный момент.

Когда работа – не «просто бизнес, ничего личного», а очень личное дело, в которое вкладываешь душу и отдаешь много времени, важно находить баланс между работой и отдыхом. Николай Овченков поделился своими лайфхаками, как балансировать, не скатываясь ни в одну из сторон. А еще рассказал о том, после какого отдыха продуктивность растёт, и как отдыхает «племя» Электроники.

Николай Иванович, как компания заботится об отдыхе сотрудников?

У каждого человека свой любимый формат. Кто-то ходит в походы или отдыхает на море с семьей. Кто-то путешествует на мотоцикле в одиночку. Всем нравятся разные вещи, поэтому свой отдых сотрудники планируют и организуют сами. Главное – чтобы человек «перезагрузился» и восстановился.

Другой вопрос – корпоративные мероприятия, когда сотрудники отдыхают и параллельно решается масса внутренних бизнес-задач. Прежде всего, сплочение команды.

Мы в «Электронике» каждое лето ходим в 2-дневный байдарочный поход. Всей бизнес-семьей, с коллегами, друзьями, детьми – целый палаточный город на 200 человек.

Каждый год я убеждаюсь, насколько важно собирать сотрудников с семьями и устраивать для них отдых, общение, развлечения и соревнования. Люди из разных подразделений знакомятся с коллегами, с которыми они мало пересекаются в обычных условиях, знакомят с компанией свои семьи. Это объединяет команду, помогает заряжаться энергией, укреплять командный дух и в итоге реализовывать всё более амбициозные бизнес-цели.

Что может сделать работодатель, чтобы избежать профессионального выгорания у сотрудников? Как поддерживать работоспособность команды?

Выгорание наступает, когда нет развития. Когда сотрудник имеет дело с монотонной работой и постоянно сталкивается с проблемами, которые не может решить самостоятельно.

Нельзя застывать в этой ситуации. Помочь сотруднику найти его путь развития в компании – это ответственность руководителя. Карьерный трек нужно создавать совместно.

Кстати, командные мероприятия, такие, как наш байдарочный поход или день рождения компании, тоже спасают от выгорания. Когда видишь, как коллеги становятся друзьями и действуют, как одна команда – это заряжает энергией.

Некоторые руководители компаний считают, что отдых сотрудников не входит в зону их ответственности. А как думаете Вы?

Ни один руководитель не должен и не будет вмешиваться в личный отдых сотрудника. Мы заинтересованы в том, чтобы после качественной работы человек так же качественно отдыхал.

При этом общекорпоративные мероприятия – прямая сфера ответственности руководителя. Это не только про отдых, но и про формирование общих целей и решение общих задач. Совместное продуктивное делание сплачивает, вдохновляет и подталкивает на свершения.



БАЙДАРКИ – 2024

в «цифре»

В проекте приняли участие 250 человек (и одна такса):

62 сотрудника

67 гостей

40 детей

23 представителя партнеров

58 человек из команды организаторов





Об этом хорошо сказано в книге «Лидер и племя. Пять уровней корпоративной культуры». Я сейчас её читаю и советую каждому руководителю, который хочет поднять свою команду (своё «племя» по терминологии авторов) на высший, 5-й уровень.

Мы проводим на работе больше времени, чем дома. Важно, чтобы в коллективе были дружеские отношения. Что для этого делает Ваша компания?

«Дружеские отношения» – это вряд ли про работу. Говоря о команде, мы, скорее, имеем в виду продуктивное и комфортное взаимодействие, когда сотрудники дополняют и усиливают друг друга, работая на общий результат.

Но это не «дружба» в чистом виде. Вернее говорить о взаимном уважении и взаимной ответственности членов одной команды. На это заточена наша корпоративная культура.

В «Электронике» мы принимаем в коллектив тех, кто разделяет наши ценности: качество, достижительность, проактивность, профессионализм и ответственность. Мы бережем свою команду от «токсичных» людей, которые могут «раскачивать лодку» и тянуть наше «племя» на уровень ниже.

Как Вы сами соблюдаете баланс между работой и отдыхом? Получается ли это у Вас?

Вопрос – что и в какой мере считать балансом. Безусловно, полностью выпадать из работы нельзя. И в отпуске я постоянно на связи с командой, отвечаю на письма и держу «руку на пульсе».

Для меня баланс – это умение переключаться. Проводить время с друзьями, уделять время семье, чтобы не заикливаться на рабочих проблемах и «разгружать» голову.



Три совета, которые Вы можете дать сотруднику, который стремится повысить свою продуктивность.

Отдых – это тоже искусство, поэтому уметь переключаться.

Во-вторых, правильно формулировать цели и быть оптимистом. Кто-то жалуется на начальника, коллег и всех вокруг. А кто-то принимает ответственность за свою жизнь на себя и идет к своей цели. У таких людей продуктивность растёт в геометрической прогрессии.

В-третьих, общаться с коллегами вне работы. Это полезно и для расширения кругозора, и для сплочения команды.

Впечатления участников похода:

➤ Грандиозное мероприятие, которое совмещает в себе и туристическую романтику, и комфорт, и дух соревнований.

➤ Понравилось всё: сплавы, палаточный город, активности, питание, песни у костра.

➤ Наличие сцены, отличный ведущий, вкусная еда. Дорожки к лагерю подсвечивались, душ!

➤ Ощущения после двух дней похода, как будто неделя прошла. Настолько было круто! Яркое! Эмоционально! Весело!

➤ Каждый раз получаем удовольствие от того, какими сплоченными и дружными мы можем быть!

➤ Три часа в байдарке я не забуду точно! Масштабность мероприятия удивила. Такой положительный заряд эмоций получен за два дня. Кажется, что мы там провели неделю.

➤ Очень здорово, что были придуманы состязания, в которых дети могли участвовать наравне со взрослыми.

➤ Сын освоил сап – впервые встал на него. Еле уговорила слезть и собираться домой.

➤ Дети готовы были остаться на поляне ещё на неделю.

➤ Зарядились на год впечатлениями! После завершения сплава уже начинаем ждать и готовиться к новому.





АНДРЕЙ МЕДВЕДЕВ:

«РАБОТА В ПСМ ОЧЕНЬ ИНТЕНСИВНАЯ, НУЖНО УМЕТЬ АДАПТИРОВАТЬСЯ»



ПСМ – активная и амбициозная компания, руководитель и коллектив которой ставят перед собой высокие цели и успешно их добиваются. Генеральный директор ПСМ Андрей Медведев рассказал «ДВ» как компания заботится о сотрудниках и мотивирует их к развитию.

В арсенале компании – комфортные условия труда, функционально и стильно организованные рабочие пространства, оптимизация и автоматизация бизнес-процессов, обучение, система наставничества, возможность карьерного роста, и, конечно, яркие корпоративные мероприятия.



Андрей Евгеньевич, как в ПСМ заботятся об отдыхе сотрудников?

В ПСМ мы стараемся создавать комфортные условия для отдыха сотрудников в течение рабочего дня: оборудуем зоны отдыха и кухни-столовые. Стремимся к тому, чтобы и на заводах, и в офисах у наших людей были в равной степени комфортные условия. Этим летом мы сделали свежий ремонт в столовой площадки ПСМ в промышленном парке «Мастер» в Тутаеве, на очереди – модернизация корпусов на заводе в Красном Бору, где тоже планируется большая столовая. Мы организуем пространство функционально и стильно, чтобы сотрудникам не просто было, где пообедать или выпить кофе в течение дня, но чтобы людям было по-настоящему приятно находиться в этом помещении.





Что могут сделать работодатели, чтобы поддерживать работоспособность команды и стремление к развитию?

Оптимизировать и автоматизировать производственные и бизнес-процессы, чтобы сотрудники могли выполнять свои задачи с максимальной эффективностью, без необходимости совершать лишние действия, которые отнимают время и силы. И, как я уже сказал, создавать комфортную среду на рабочем месте.

В ПСМ также есть регулярная практика обучения сотрудников, на производстве внедрена система наставничества, – всё это позволяет специалисту повысить уровень компетенций, выйти на новый уровень.

Мы ежегодно проводим комплексную оценку персонала, по результатам присваиваем сотрудникам грейды, которые напрямую влияют на величину зарплаты и дают возможности для карьерного роста. Эти мероприятия помогают оторваться от рутины, разнообразить рабочие будни и взглянуть на свою работу со стороны.

Многие руководители компаний считают, что отдых сотрудников не входит в зону их ответственности. А как думаете вы?

Непосредственно на то, чем сотрудник занят во время своего отпуска или в выходные работодатель, конечно же, повлиять не может и не должен. Однако почему бы не создавать дополнительные активности для сотрудников в течение года? Летом мы организуем ежегодный детский праздник для коллег и их семей. Это всегда очень яркое и тематическое мероприятие. В этом году, например, в августе проводим праздник в стиле циркового представления.

Мы проводим на работе иногда больше времени, чем дома. Важно, чтобы в коллективе были дружеские отношения. Что для этого делает ваша компания?



Работа в ПСМ очень интенсивная, у нас много стрессовых ситуаций. Условия рынка машиностроения в последние несколько лет часто меняются: нужно уметь быстро принимать решения, адаптироваться. В какой-то момент я даже задумывался о найме корпоративного психолога, который помогал бы сотрудникам справляться с нагрузкой и разрешать возможные конфликты.

Если в коллективе присутствует конфликт, он всегда отражается на работе, и выявить такие случаи нам помогает ежегодная оценка персонала, в рамках которой мы, в том числе, оцениваем «мягкие» навыки – коммуникабельность, системность, лояльность и др. По результатам оценки может быть назначено интервью, где присутствуют представитель HR, сотрудник и его руководитель. Такие встречи эффективны для разрешения конфликтов.

Формат офиса опенспейс также помогает команде стать сплочённой: люди всегда видят друг друга, не разбегаясь по отдельным кабинетам, им проще взаимодействовать. Формат опенспейс мы поддерживаем на всех площадках ПСМ.

Ну, и, конечно, ежегодные корпоративные мероприятия. В ПСМ их два – летнее и зимнее. Эти праздники всегда отражают, насколько крепко командный дух в компании.

Что посоветуете сотруднику, стремящемуся повысить свою продуктивность?

Быть, в первую очередь, самодисциплинированным. Понимать свои цели и пути их достижения. Время от времени давать себе передышку: отдыхать, проводить время с семьёй, путешествовать.





АНДРЕЙ ДУБРОВ: «КТО ХОРОШО ОТДЫХАЕТ, ТОТ ХОРОШО РАБОТАЕТ»

Генеральный директор завода «Ангстрем» Андрей Дубров рассказал, как компания заботится о своих сотрудниках и поделился мнением о соблюдении баланса труда и отдыха. Завод «Ангстрем» специализируется на инжиниринге и производстве профессионального электротехнического оборудования и цифровых электролабораторий. Выпускает интеллектуальные системы информирования: автоинформаторы и табло для транспорта, табло для остановочных комплексов, универсальные экраны, табло для вокзалов, аэропортов и др. Вся продукция является импортозамещающей.

Я считаю, что во всем важен комплексный подход. У нас на заводе разработана стратегия заботы и поддержки сотрудников в рамках HR-бренда. Планирование происходит поквартально.

Условно все меры можно разделить на то, что происходит в рамках рабочего времени и вне его. На всех наших производственных площадках есть кухни, оборудованные всем необходимым для хранения и разогрева блюд. В здании заводоуправления на Тормозном шоссе есть комната отдыха с сауной и массажным креслом, у каждого подразделения есть свое время для посещения.

Вне рабочего времени мы организуем мероприятия – традиционно большой новогодний корпоратив и летний семейный фестиваль, где ждем не только сотрудников завода, но и их супругов с детьми. Активно участвуем в различных городских спортивных и туристических мероприятиях. Здесь все организационные вопросы – приобрете-

ние слотов, формы и проведение медосмотров – завод берет на себя. Раз в месяц организуем разные активности: велопробег, турнир по аэрохоккею, караоке-баттл и другие. Такие события очень объединяют коллектив, вызывают позитивные эмоции.

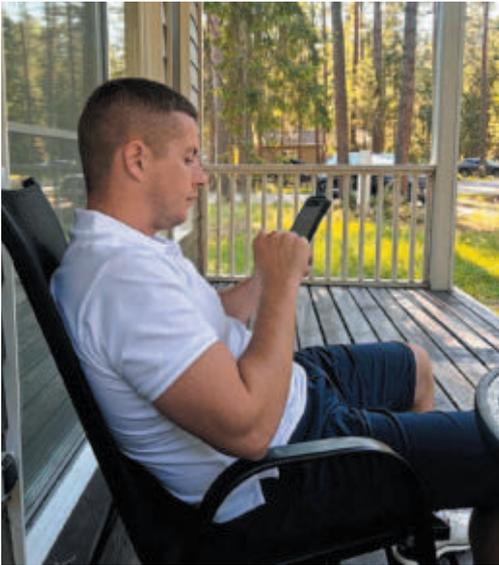
На заводе «Ангстрем» мы стараемся соблюдать баланс работы и личной жизни. Это, как известно, способствует росту и развитию сотрудников, профилактирует выгорание. Редко прибегаем к сверхурочным и не задерживаемся на работе. К тому же, все обучения в рамках повышения квалификации или посещения профильных мероприятий и конференций проводятся только в рабочее время, а не в личное.

На мой взгляд, кто хорошо отдыхает, тот хорошо работает. И задача каждого –



правильно организовывать свое время и заботиться о том, чтобы успевать и работать, и жить. Всегда нужна смена обстановки, как минимум. Обязательно нужно переключаться. Ценить свое время, это единственный невозполнимый ресурс. Заниматься спортом. По возможности путешествовать, даже в соседний город. Это расширяет кругозор, освежает взгляд и помогает по-другому смотреть на привычные процессы.





АЛЕКСЕЙ ТИХОМИРОВ: «НЕ ПРЕДСТАВЛЯЮ, КАК МОЖНО НЕ РАБОТАТЬ...»

Директор компании «ЯрМашХолдинг» Алексей Тихомиров рассказал о балансе между работой и отдыхом, выгорании и амбициозных целях. Уже более 6 лет он успешно развивает машиностроительную компанию в Рыбинске.

«ДВ» поинтересовались, как он мотивирует сотрудников работать в довольно высоком темпе – производство работает 24/7 и 365 дней в году, а также самому не выгорать и продолжать наращивать обороты.

Алексей, как работодателю избежать профессионального выгорания у своих подчинённых, поддерживать работоспособность команды и стремление к развитию?

Как бы просто это не звучало, мы действуем в строгом соответствии с действующим трудовым законодательством. И это лучший способ создать сотрудникам адекватные условия. Нормы закона прописаны не просто так, и я вижу это на примере нашего предприятия.

Бывает, конечно, что сотрудники просят дополнительный отпуск за свой счёт, я иду им навстречу. Но здесь главное не переборщить – можно привыкнуть жить в постоянных отпусках и выпасть из рабочего состояния.

Сам я работаю почти всегда, поэтому не представляю, как можно не работать.

Получается ли у Вас соблюдать баланс между работой и отдыхом?

У меня нет никакого баланса по той простой причине, что я всегда работаю или в мыслях о работе предприятия, или продумываю и воплощаю стратегические планы развития.

Думаю о заказчиках, сотрудниках, планах загрузки предприятия, новых направлениях, совместных производствах. Это такой образ жизни и мышления предпринимателя.

Я не приемлю отдых, где я лёг и лежу. Активный отдых – да, но и он быстро надоедает.

Мне нравится совмещать предпринимательскую деятельность с путешествиями, поездками, встречами с партнёрами, где я и решаю производственные задачи, и меняю обстановку.

Но и куда-то поехать с семьёй, с дру-

зьями ненадолго я тоже могу. Считаю это важным.

Как лично вы восстанавливаете внутренние ресурсы, чтобы быть энергичным и работать эффективно?

Это важный вопрос. Восстанавливать внутренние ресурсы необходимо и мне для этого требуется переключение.

Нет какой-то особой формулы, которой я бы пользовался каждый раз, просто стараюсь ненадолго переключить свою голову.

Это может быть бег, причём иногда нужно и двадцатку пробежать и больше, чтобы обнулить все свои силы, упасть пластом. Мне это помогает.

Иногда лучшим способом восстановления становится баня или встреча с друзьями. А иной раз качественно восстановиться помогает просто хорошая книга.

Что ваша компания делает для повышения мотивации к работе у сотрудников?

Мы стараемся держать уровень опла-



ты труда на верхней планке рынка. Это во-первых.

Во-вторых, создаём качественные условия труда, нормальное рабочее место, – всё, что требуется специалисту для работы.

И в-третьих, мы открыты к предложениям по оптимизации работы, мотивируем людей предлагать свои идеи, накапливаем их, продумываем и стараемся воплотить. Это тоже положительно влияет на мотивацию сотрудников – они услышаны, их мнение имеет значение.

Три совета, которые Вы можете дать сотруднику, стремящемуся повысить свою продуктивность.

В первую очередь, если ты хочешь продолжительное время трудиться на определённом месте и у тебя есть амбициозные цели (хорошо, если они есть), то надо любить то, что делаешь, понимать, зачем ты это делаешь, и какой должен быть результат.

Второе – постоянно развиваться. Я, к примеру, всегда открыт и готов пойти навстречу, если сотруднику требуется обучение или что-либо ещё, чтобы добиваться наилучших результатов.

Третье – чем больше ты растёшь, тем больше ты стоишь, как специалист. И, поверьте мне, это ни с чем несравнимое удовольствие – видеть, как ты растёшь, как меняется твоё мышление, приходит опыт, появляются новые ценные навыки.

Вот с такими сотрудниками можно свернуть не только горы, но и вообще всё, что угодно.

И ты забудешь о том, что такое выгорание – амбициозные люди ставят амбициозные цели и рано или поздно добиваются амбициозных результатов.



АНАСТАСИЯ ДОВГОБОРОДЧИК:

«КОЛЛЕКТИВ – САМЫЙ ЦЕННЫЙ АКТИВ КОМПАНИИ»

Жизнь сотрудников в компании «Русская механика» активная и интересная. Они регулярно проходят обучение, участвуют в интеллектуальных и спортивных мероприятиях. Здесь приветствуют тех, кто по-настоящему увлечен тем, что делает и стремится к развитию, как и сама компания.

Директор по персоналу компании «Русская механика» Анастасия Довгобородчик рассказала «ДВ», как в компании выстроена работа с персоналом.

Как компания заботится об отдыхе сотрудников?

Соблюдение баланса труда и отдыха напрямую влияет на благополучие работников, поэтому компания создает безопасные и комфортные условия труда на рабочих местах, обеспечивает сотрудников современной оргтехникой, новым инструментом. В соответствии с графиком осуществляется модернизация оборудования. Проводится ремонт помещений, зонирование пространства, в том числе мест для отдыха.

Компания предоставляет возможности для обучения сотрудников, развития навыков и карьерного роста, повышения классности или разряда, регулярно организует курсы и тренинги.

Системой оплаты труда предусмотрена возможность дополнительного премирования за реализацию проектов. На предприятии также действует положение о награждении.

Большое внимание компания «Рус-

ская механика» уделяет корпоративной и социальной политике. Корпоративный досуг – важная часть рабочего процесса. Ежегодно все желающие работники РМ принимают участие в интеллектуальных соревнованиях, спортивных турнирах, спартакиадах и городских молодежных слетах, соревнуются более чем в 35 дисциплинах и регулярно занимают призовые места.

Так, в 2023 году волейбольная команда «Русской механики» принимала участие во Всероссийском турнире по волейболу среди крупных предприятий России и выиграла «Зимний кубок». Организатором турнира является Ассоциация «Роспецмаш» при поддержке Министерства промышленности и торговли РФ.

Одна из традиций компании – поддержка коллективом РМ уникального проекта – заводской спортивной команды «RM SPORT», выступающей на внедорожной технике производства компании РМ. Команда регулярно принимает участие в соревнованиях международного и все-

российского уровня, становится победителем и призёром в спортивных гонках на снегоходах и квадроциклах.

Корпоративная интеллектуальная команда «Go-RM» принимает участие в городских квизах среди сборных команд предприятий и жителей города.

В течение года компания организует корпоративные интеллектуальные игры, приуроченные к значимым датам и событиям. В 2024 году провели игру, посвящённую сразу двум праздникам – Дню защитника Отечества и Международному женскому дню. В интеллектуальном состязании приняли участие около 100 работников, разделившись на 10 команд. От игры к игре у каждой команды формируется свой стиль и даже появляются собственные традиции.

С просветительской целью работники РМ посетили выставку в Новой Третьяковке на Крымском Валу, посвящённую истории российского промышленного дизайна. Особое отношение и чувство причастности к большому делу вызвала часть экспозиции, где кураторы выставки «Мир! Дружба! Дизайн!» разместили снегоходы и квадроциклы компании РМ.

Что могут сделать работодатели, чтобы избежать профессионального выгорания у своих подчиненных, чтобы поддерживать работоспособность команды и стремление к развитию?

На сегодняшний день выгорание – самая частая причина смены работы.



Сказать «я выгорел» удобно, в этом даже есть некий тренд. В первую очередь, нужно разобраться во внутреннем состоянии, которое не всегда связано с выгоранием. Часто бывает, что энергия, которую человек затрачивает и получает, не равнозначны. И это ключевой демотивирующий момент.

Основные методы борьбы с выгоранием – регулярное измерение уровня лояльности. Этот процесс можно реализовывать через анкетирование, опросы удовлетворенности или беседы с HR-специалистами. Полученная информация помогает понять, что именно вызывает недовольство сотрудников, а также внести коррективы в корпоративную культуру, улучшение условий труда, не дожидаясь массового оттока кадров.

Следует обратить внимание на процессы адаптации, обучения и развития. Определить карьерные треки ключевых сотрудников и наметить планы их индивидуального развития. Также важно выражать благодарность и признавать вклад сотрудников в успех компании.

Внедрение системы обратной связи дает каждому сотруднику возможность высказывать свои мысли и идеи. Это помогает улучшать коммуникацию внутри команды и учитывать мнение каждого специалиста.

Многие руководители компаний считают, что отдых сотрудников не входит в зону их ответственности. А как думаете вы?

Считаю, что активный корпоративный отдых неразрывно связан с высокими показателями продуктивности и эффективности сотрудников. Он помогает укрепить дружеские отношения в коллективе, формирует доверие между

коллегами, развивает лидерские качества, помогает снять стресс и усталость, повышает мотивацию и лояльность, а также способствует развитию навыков общения, что в свою очередь положительно влияет на эмоциональное состояние и работоспособность.

Мы проводим на работе иногда больше времени, чем дома. Важно, чтобы в коллективе были дружеские отношения. Что для этого делает ваша компания?

Служба по персоналу компании «РМ» организует такой отдых, который сочетает в себе корпоративные, просветительские, спортивные и интеллектуальные мероприятия, а также дает возможность работникам лучше узнать друг друга и проявить себя.

Компания активно использует инструменты тимбилдинга для налаживания коммуникации между сотрудниками и укрепления доверия друг другу.

Что посоветуете сотрудникам для повышения продуктивности?

Коллектив – самый ценный актив компании, который делает ее успешной. Ни один человек не может быть продуктивным 24/7, но улучшить этот показатель можно и нужно. Важно соблюдать баланс труда и отдыха и вовремя давать себе передышку, если есть такая потребность. Путешествия, встреча с родными или друзьями, время наедине с собой – тут каждый сам решает, что ему поможет восстановить внутренние ресурсы.



Для повышения продуктивности можно акцентировать внимание на следующих позициях.

К примеру, научиться концентрироваться на одной задаче. Многозадачность мешает продуктивности, так как наш мозг не способен качественно обрабатывать сразу несколько задач, поэтому внимательность снижается.

Чтобы не перекладывать дела с сегодняшнего дня на завтра и до бесконечности, нужно определить для себя, зачем вы делаете определенную задачу. Когда работнику не понятно, в чем польза его работы, увеличивается тревожность, снижается мотивация, растет количество ошибок. Чтобы этого избежать, можно прописывать цель, т.е. к чему приведет выполнение задач. Есть цель – есть желание действовать. Работник чувствует себя значимым, когда знает, для чего нужны усилия, от этого работоспособность растет.

Иногда нежелание работать, срывы дедлайнов, прокрастинация связаны не со снижением продуктивности, а со стрессом. Негативные эмоции не дают грамотно оценивать свои силы, отвлекают от работы.

Чтобы стать результативнее, нужно научиться справляться с переживаниями, к примеру, использовать различные письменные практики.

Важно планировать свою работу: составлять план на каждый день или неделю, включающий список дел, которые необходимо выполнить. Такой план поможет оставаться организованным и сосредоточиться на первоочередных задачах.

И, конечно, быть увлеченным тем, что делаете, это прибавит энергии, желания расти и развиваться, изучать новое, и продуктивность не заставит себя долго ждать.





ЛЕТНИЙ КОРПОРАТИВ

ТПП ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ ОТМЕТИЛА 32-ЛЕТИЕ

12 августа Торгово-промышленной палате Ярославской области исполнилось 32 года. С 1992 года ЯрТПП объединяет вокруг себя активное бизнес-сообщество региона, оказывает широкий спектр услуг, аккумулирует предложения бизнеса по широкому кругу вопросов и иницирует изменения в действующем законодательстве, поддерживает и способствует бизнесу в развитии.

магазин угличских сыров и ресторан «СырБор».

Экспозиция так устроена, что действующее производство – ее составная часть и основные этапы изготовления сыра и молочных продуктов можно наблюдать своими глазами.

В музее можно узнать много любопытных сведений о знаменитых сортах сыра, проверить на сырной карте мира много ли сортов сыра вам знакомы, пополнить свою коллекцию рецептов разными блюдами из сыра.

32-й день рождения Торгово-промышленной палаты Ярославской области коллектив отметил путешествием в Углич.

9 августа мы посетили новый музей «СырКультПросвет» на территории Угличского сыродельно-молочного завода, прогулялись по центру города.

Музей открылся три месяца назад, это отличный пример промышленного туризма и новая точка притяжения на карте Углича как для местных жителей, так и гостей города. На одной территории теперь располагается не только производственная площадка, но и музейная экспозиция, фирменный

Современный, содержательный, с красиво и стильно оформленными витринами музей рассказывает не только о самом предприятии, но и в целом об истории возникновения и развития сырного производства в нашей стране.

Сыры упоминались еще в новгородских берестяных грамотах, летописях, писцовых книгах. А вот привычный нам твердый сыр появился в России в конце XVII века благодаря Петру I, но несмотря на то что Петр привез из Голландии мастеров-сыроделов, племенных коров и спе-



Текст: Екатерина Пащенко



специалистов для ухода за ними наладить производство сыров сразу не удалось.

Основоположником русского сыроделия считается Николай Верещагин. Он практически с нуля построил в Российской империи новую отрасль промышленности, изучив технологические тонкости и европейский опыт производства. В 1866 году он открыл первую артельную сыроварню в с. Отроковичи Тверской губернии, впоследствии артели стали появляться в других губерниях. Верещагин неустанно изучал сельское хозяйство, вел научную и просветительскую деятельность, основал школу для обучения специалистов. Он стал организатором постоянных сельских выставок молочного скота с целью популяризации молочных хозяйств. В 1878 году прошла Первая молочно-хозяйственная выставка в Москве, а в 1899 – Первая Всероссийская выставка молочных продуктов в Санкт-Петербурге. В 1900 году на Всемирной выставке в Париже Николай Верещагин вместе с Владимиром Бландовым организовал русский молочный отдел.

Молочная промышленность активно развивалась и в XX веке. В 1930-е годы в Угличе построили крупный сыродельный завод, открыли Всесоюзную научно-исследовательскую лабораторию, которая в послевоенные годы получила статус Всесоюзного научно-исследовательского института маслоделия и сыроделия (ВНИИМС).



Угличский сыродельно-молочный завод сегодня – предприятие, где соединяются многолетние традиции сыроварения, научные разработки ВНИИМС и современные технологии производства. В 2018 году завод вошел в состав агрохолдинга «АгриВолга». Была проведена большая модернизация. Общий объем инвестиций составил 1,84 млрд рублей. Завод полностью автоматизировали, производственные мощности увеличились в несколько раз.

Сегодня на заводе выпускают молоко разных видов жирности, творог, сметану, кефир, масло, йогурты под брендами «Из Углича» и «Ярослава». Активно развивается производство сыров по традиционным рецептурам, таким как «Угличский», «Пошехонский», «Российский», «Ярославский», «Голландский». Все сыры произво-

дятся по технологиям, разработанным ВНИИМС с применением местных угличских заквасок. На заводе трудятся 240 человек. Имеется собственная сеть розничных магазинов «Продукты из Углича».

Посетить производство, узнать много интересной информации о сыроделии и не попробовать сыр? Дегустация – обязательный пункт программы посещения музея. «Угличский», «Этельский», «Улейма», «Пошехонский» или «Брынза»? Каждый из сотрудников ЯрТПП выбрал своих фаворитов, которые впоследствии можно было приобрести в фирменном магазине.

Нагуляв аппетит, мы вкусно и сытно пообедали в ресторане «СырБор», где представлен большой выбор блюд, в том числе с использованием в качестве ингредиентов сыра угличского производства. Судя по большому количеству посетителей место в городе пользуется популярностью.

Музей не зря называется «Сыркультпросвет» и действительно несет свет просвещения и сырной культуры и словом, и делом. Рекомендуем к посещению, нам всем очень понравилось.

Из музея мы отправились на экскурсию по Угличскому Кремлю. Волжские просторы, древние памятники архитектуры, солнечная погода, приветливые угличане оставили самые приятные впечатления об этом дне.





СЕМЬ ФАКТОВ О МУЗЕЕ «СЫРКУЛЬТПРОСВЕТ»

1 Экосистемный подход.

Музей-завод «СырКульт-Просвет» – первый в России экосистемный проект, объединивший в себе элементы промышленного и гастрономического туризма. Он включает одноименный промышленный музей, сырный ресторан «Сыр-Бор», а также сувенирный и фирменный магазины. Ядром экосистемы, безусловно, является Угличский сыродельно-молочный завод, на площадке которого организован музей.

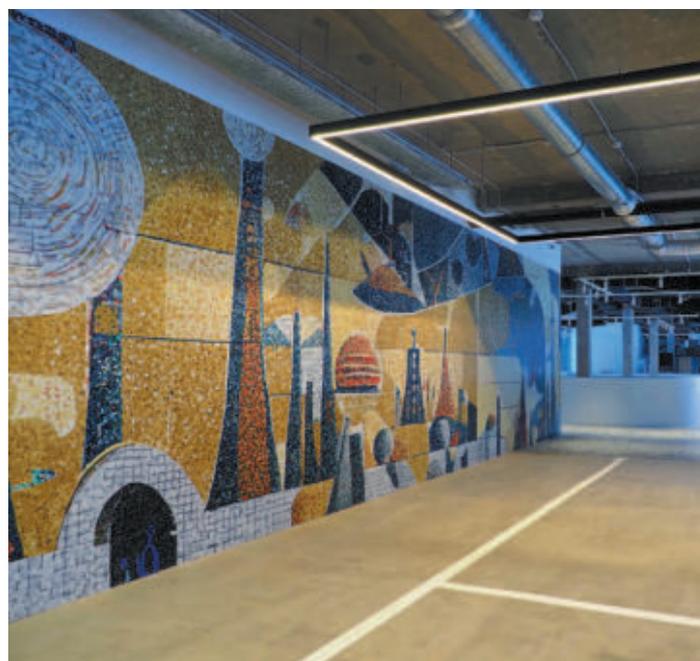


2 Эффект погружения.

Оригинальное архитектурное решение позволило интегрировать экспозицию музея в действующее производство Угличского сыродельно-молочного завода. Стеклопанельная витрина дает возможность гостям музея увидеть процесс производства молочной продукции. Аналогов такому решению в нашей стране нет.

3 Слияние искусства и современных технологий.

На входе в музей посетителей встречают два панно в стиле советского ретро-футуризма, созданных по каноническим технологиям мозаичного искусства, изображение для них сгенерировано нейросетью. Стилистика мозаики оказалась настолько правдоподобной, что многие посетители благодарят сотрудников музея за сохранение советского наследия, принимая новые панно за восстановленные.





Маслобойка, 1970-е годы

4 Уникальные музейные экспонаты. Ценнейшим элементом экспозиции музея является настоящая советская линия производства сыра, которую можно увидеть в интерактивном пространстве «Молокоприемка».

5 Первый сыр в космосе. Сыр, произведенный на Угличском сыродельно-молочном заводе, стал первым, побывавшим в космосе. Советские ученые сразу стали прорабатывать возможность длительного пребывания космонавтов на орбите и разрабатывали специальное питание. Сыр, как полезный и питательный продукт, неслучайно был включен в рацион космонавтов. Таким образом, Угличский сыр в специально разработанной экспериментальной упаковке первым в мире отправился в космос.



Советская линия производства сыра



6 Эксклюзивный сорт сыра. Только в музее «СырКультПросвет» можно увидеть процесс производства сыра «Угличский» и продегустировать знаменитый сорт. Угличский сыродельно-молочный завод выпускает этот сорт сыра с 1939 года и обладает исключительным правом на его производство.

7 Музейная экспозиция располагается не только в производственном корпусе завода, а также в рекреационной зоне предприятия, где можно сделать фото рядом с настоящим молоковозом, доставлявшим в прошлом веке на завод свежее молоко, маслобойкой и танками для сбора молока.





МНЕНИЕ СПЕЦИАЛИСТА:

ОТДЫХАЕМ С ПОЛЬЗОЙ



Современные предприниматели все чаще стали задумываться о пользе полноценного отдыха, как для себя, так и для своих сотрудников. Грамотный руководитель понимает, что выжатый, как лимон работник малоэффективен для общего дела. Как же соблюдать режим труда и отдыха, чтобы и на работе «не перегореть», и бизнес процветал?

Об этом мы поговорили с врачом-терапевтом, психиатром, психотерапевтом, клиническим психологом, бизнес-терапевтом, членом Коллегии медиаторов ЯрТПП, главным врачом Психосоматического центра «ВАЛЕО» Раисой Аксенфельд.

Текст: Анна Колоскова

Раиса Гарриевна, важно ли соблюдать режим труда и отдыха, занимаясь собственным бизнесом?

Чисто теоретически это, конечно, важно, но на практике часто бывает не реально. У меня много пациентов предпринимателей, и им бесполезно рассказывать прописные истины про режим и полное отключение от работы. Для таких людей их дело, как ребенок, которого ни на минуту нельзя оставить без присмотра, и даже в отпуске они постоянно будут «на телефоне». Поэтому, когда работа нон-стоп вынужденная необходимость, главное – соблюдать основные правила здорового образа жизни.

Первое – это качественный сон, чтобы он был порядка 7 часов и обязательно попадал на период с 1 до 4 ночи. Именно в это время вырабатываются необходимые для здоровья гормоны, проходит перезагрузка вегетососудистой системы.

Второй важный момент в режиме для профилактики многих болезней – это следить за массой тела.

Ну, и третье, – постараться отказаться от курения. Эта вредная привычка – основная причина сердечно-сосудистых заболеваний, которые могут привести к инфаркту и инсульту.

Чем опасен недостаток отдыха?

Когда долго нет отдыха, эффективность работы мозга снижается, соответственно, и качество работы

Главное – соблюдать основные правила здорового образа жизни

становится хуже. У сотрудника, который мало отдыхает, все меньше возникает интересных креативных идей, на выполнение стандартных операций требуется больше времени. Страдает и здоровье человека, и непосредственно бизнес.

Как отдыхать, чтобы отдохнуть?

Формальные выходные или отпуск по графику не всегда возвращают сотрудника в строй посвежевшим и энергичным. Часто уставший от напряженной работы человек все выходные просто валяется на диване, еще хуже, если рядом с телефоном

и с постоянными мыслями о работе. Я хочу сказать, что важен не сам график отдыха, а его полноценность, позитивные впечатления, эмоции. То есть не обязательно брать для отпуска классические 2 недели раз в полгода, можно отдыхать и 1 день в неделю или 3-4 дня в месяц, главное – полноценно отдохнуть. Например, провести эти дни физически активно на природе, с интересом. Важно чередовать физические и умственные нагрузки. Смена деятельности, добавление позитивных эмоций в виде хобби, путешествий помогут мозгу расслабиться, а человеку оставаться энергичным.





Встречаетесь ли вы в своей практике с эмоциональным выгоранием?

Вы знаете, в этом году я принимала участие в форуме для бизнесменов «Территория возможностей». Выступала с часовой лекцией «Эмоциональное выгорание лидера как причина проблем в бизнесе». Эта тема заинтересовала многих участников встречи. После этой лекции ко мне уже несколько месяцев приходят запросы на психотерапию из различных российских городов. Дело в том, что в последние годы эмоциональное выгорание стало очень важной темой, все больше и больше людей бизнеса сталкиваются с этой проблемой.

Важен не сам график отдыха, а его полноценность, позитивные впечатления, эмоции

Недавно эмоциональное выгорание вошло в реестр заболеваний Международной классификации болезней одиннадцатого пересмотра (МКБ 11). То есть эмоциональное выгорание теперь имеет право на диагноз, на больничный лист, на психотерапевтическое и фармакологическое лечение. И это уже серьезно.

Чаще к выгоранию приходят крупные предприниматели, которые все и всегда стараются держать под контролем. Человек, у которого большой бизнес, несет на себе огромную ответственность, он отвечает не только за себя, но и за партнеров, коллектив, семью. Да и ситуация в мире для бизнеса сейчас достаточно нестабильна. Непонятно, что делать с кредитами, как принимать решения о развитии бизнеса, что делать с различными обязательствами, коллективом, как оставаться на плаву. Люди растеряны, и бизнес тоже растерян в психологическом плане. Это стресс для большинства бизнесменов. Поэтому руководителям необходимо регулярно проходить обследования, это даже с экономической точки зрения обосновано, потому что профилактика стоит дешевле, чем лечение.

Как понять, что у вас выгорание?

Синдром эмоционального выгорания имеет клинические фазы: сначала перенапряжение, потом истощение, а потом эмоциональная дисрегуляция.

Тревожные симптомы, на которые стоит обратить внимание:

- 🔴 сложности с концентрацией, сложнее становится решать задачи, которые раньше не вызывали никаких трудностей;
- 🔴 ослабление воли, потеря мотивации, желание все и всех бросить;
- 🔴 вегетативная дисфункция, головные боли, панические атаки, нарушение сна, нарушение аппетита (переедание или потеря аппетита), сексуальная дисгармония (от потери желания до полной дисфункции).

Все это приводит к конфликтам в семье, в партнерских отношениях и в бизнесе, с коллективом.

Важно не уходить в попытки снять напряжение нездоровыми способами, например, такими, как алкоголь или ку-

Признаки эмоционального выгорания

 <p>Эмоциональное истощение</p> <ul style="list-style-type: none"> • потеря интереса к жизни • безразличие к работе • эмоциональное бесчувствие 	 <p>Физическое истощение</p> <ul style="list-style-type: none"> • хроническая усталость • слабость • бессонница • проблемы с аппетитом
 <p>Дегуманизация</p> <ul style="list-style-type: none"> • ненависть и раздражение к людям 	 <p>Негативное самовосприятие</p> <ul style="list-style-type: none"> • обесценивание своего труда • низкая самооценка • неуверенность в своих силах

рение. Не нужно пытаться убедить себя, что не происходит ничего страшного, и скоро все пройдет само собой. Когда человек работает с перегрузками и замечает у себя признаки психоэмоционального истощения, не нужно стесняться, это повод обратиться к специалисту.

Очень важно научиться любить себя, заботиться о себе и ставить на первое место себя, а не работу

Какие существуют методы профилактики эмоционального выгорания?

Когда-то советская терапия требовала производственную гимнастику, регулярное питание, отпуска, реабилитационные недели в санаториях – это прекрасная профилактика эмоционального выгорания. Другое дело, что сейчас современные сотрудники несут свои нерешенные рабочие вопросы с собой в отпуск, на отдых – это нехорошо. Необходимо расставить приоритеты, определить цели отдыха.

Очень важно научиться любить себя, заботиться о себе и ставить на первое место себя, а не работу. Есть специальные тренинги, которые помогают это понять, учат заботе о себе. Когда человек высокоорганизован, он способен распределить задачи и планы так, что он будет на первом месте. Поэтому даже при ненормированном графике работы предприниматели могут сохранять интерес к жизни и психологическое здоровье.



В КРУГУ ДРУЗЕЙ, НА БЕРЕГУ МОРЯ ИЛИ В ГОРДОМ ОДИНОЧЕСТВЕ...



Как отдыхают разные психотипы

В этой статье руководитель Экспертного бюро судебной психофизиологии и поведенческого анализа, преподаватель курсов повышения квалификации Корпоративного института ТПП РФ **Ирина Макаренко** рассказала, какой отдых предпочитают разные психотипы.

Сразу оговоримся, что берём классификацию «7 радикалов». Это не единственная классификация характеров людей, но наиболее популярная в рамках бизнес-управления. Самостоятельно об этой классификации и чертах характера каждого из психотипов можно прочесть у Виктора Пономоренко или Альберта Филатова.

Напомним, что радикалы обозначают усиленные черты характера и особенности индивида, из-за которых человек начинает использовать одни и те же паттерны поведения в разных ситуациях. Как правило, в каждом человеке ярко выражены 1-3 радикала, остальные же «намешаны» в разных пропорциях. Это формирует своеобразный коктейль качеств, что делает людей непохожими друг на друга. Наличие же ведущих радикалов позволяет прогнозировать поведение человека на основании тех черт характера, которые присущи конкретному радикалу.

Познакомиться с особенностями каждого из радикалов, узнать, чем это может помочь в бизнесе и в жизни можно 12 сентября на встрече с Ириной Макаренко в рамках проекта «Бизнес-салон ЯрТПП».



12 СЕНТЯБРЯ, 11.00

СОВРЕМЕННЫЙ ПРОФАЙЛИНГ ДЛЯ БИЗНЕСА

Спикер: Ирина Макаренко

Руководитель
Экспертного бюро
судебной психофизиологии
и поведенческого анализа



Регистрация

Ярославль, ул. Свободы, 62, 9 этаж



Паранойяльный радикал (авторитарно – напряженный, целеустремленный).

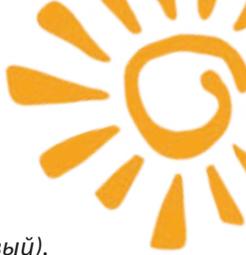
Отпуск для них – это задача, как продолжить ходить на работу или, если это не удастся, то как контролировать подчинённых на расстоянии. Отдых для паранояла скорее испытание, чем возможность расслабиться.

Как можно, когда мир так непредсказуем и небезопасен? Да и в принципе, что может быть интереснее или увлекательнее, чем следовать своей сверхценной идее? Ну ладно, в крайнем случае, поедем отдохнем узким кругом очень важных людей и там, в тихом и хорошо охраняемом месте, решим все глобальные мировые проблемы, построим концепции будущего, разделим сферы влияния и назначим исполняющих.

Истероидный радикал (демонстративный).

Этот тип напротив живёт от отдыха к отдыху, но только в самых фешенебельных и модных местах. Обязательно с миллионом фотографий, но не для себя, а для социальных сетей. Самое лучшее, что вы можете сказать истероиду и покорить его сердце, это: «Летим на Мальдивы». Для восстановления сил истероиду нужен не только комфорт, но и тусовка: ночные клубы, караоке, показы мод, фестивали. Помните маму из Простоквашино, которая считала дни платьями, которые взяла для отдыха?





Эпилептоидный радикал (застревающий и возбуждаемый).

Я бы мечтала, чтобы мой турагент был эпилептоидом. Почему? Вспомним два главных признака этого типа: контроль и порядок. Понимаете? Мой отпуск был бы продуман до мелочей и реализован минута в минуту так, как было заранее оговорено и как указано в 100500 пунктах договора.

А сам эпилептоид любит отдыхать там, где нет людей, потому что люди – это беспорядок.

Рыбалка, охота, подъем на вершины гор, дом в глухом, тихом и красивом лесу... С учётом последних тенденций в туризме, возможно эпилептоиду понравится в Северной Корее? Вот где все четко и по единому плану.

Тревожно-мнительный радикал (боязливый).



Для этого типа отдых – это очень волнительно, вдруг что-то забудешь или что-то случится в пути или вообще дети улетят на другом самолёте, как в кинофильме «Один дома». Сборы тревожного типа в отпуск начинаются за несколько месяцев, чемодан складывается и несколько раз потом перебирается, перепроверяется: аптечка, документы и т.п. С учётом ядра характера тревожному типу очень комфортно в групповых экскурсионных поездках или на отдыхе в санатории, в отелях по системе «все включено». Кстати, дачи чаще всего покупает именно этот психотип.

Шизоидный радикал (креативный).

Тут все очень и очень просто, ему будет везде хорошо, где есть интернет. А если бы были туры в виртуальные фантастические миры, особенно в миры, которые можно создавать самому, то именно там проводили бы все свое свободное время шизоиды.

А из путешествий им точно понравится Япония и Китай, там невероятные технологии. И, конечно, шизоиды ждут колонизации Марса Илоном Маском, чтобы полететь исследовать Вселенную.



Гипертимный радикал (жизнерадостный).

«Все и сразу, ни дня без приключений» – их девиз. 115 стран за неделю, кругосветка автостопом, ралли в пустыне, круизы к пингвинам, поиски сокровищ и дайвинг к Атлантиде, словом, они везде, где необычно, ярко и море впечатлений. Если вы поехали в отпуск в компании гипертима, вам точно не придется скучать.



Эмотивный радикал (чувствительный).



Люди, которые любят людей. Они, конечно, вообще не отдыхают, а всегда пребывают в заботе о ближнем. В свой отпуск они отправляются в волонтерские и благотворительные миссии. А мы им советуем позаботиться о себе и отдохнуть где-то, где позаботятся о них, сделают им массаж и вкусно накормят, где можно будет прогуляться по берегу моря, почитать книгу, провести время в прекрасных музеях. Пожалуйста, позаботьтесь о себе, помните, как в самолете, что сначала маску нужно надеть на себя, а потом на других.





КАК ОТДЫХАЮТ ЖИВОТНЫЕ В ЯРОСЛАВСКОМ ЗООПАРКЕ?

Поскольку в этом номере мы много говорим об отдыхе, то, побывав в Ярославском зоопарке, сотрудники ЯрТПП обратили внимание и спросили специалистов, как отдыхают разные животные.

Зоологи рассказали, что у подавляющего большинства животных отдых носит по большей части физиологический характер – необходимость во сне и физическом расслаблении. При этом животные предпочитают находиться в удобных для них позах и условиях. Так, бурый медведь Топа во время сна подкладывает под голову любимую кастрюлю, а енот-полоскун Изюм любит лежать на тросе, удерживающем потолок.

Очень многие животные любят лежать в гамаках, которые делают специально под их размеры: бурые медведи Топа и Ума, леопард Баунти, карликовые и белоухие игрунки, крысы и другие. А еще стоит сказать, что многие виды животных видят сны, и при этом они могут издавать звуки или шевелиться так, как они делали бы это наяву: бежать, копать или что-то жевать.



Помимо сна, животные утоляют и другие физиологические потребности и делают это с максимальным комфортом и наслаждением.

 Очищают шерстку о специальные чесалки (бурые медведи, северные олени, двугорбые верблюды) или песок (зебра, лошади).

купаются в бассейнах, принимают душ или даже ловят струйки воды ртом в жаркое время (эму, медведи, амурский тигр, зеленокрылый ара, лошади).

 Греются на солнышке или под специальной тепловой лампой (гиены на любимом камне, тигр, волки, белочки саймири, бородастые агамы, зеленая игуана и др.).

 Одной из форм активного отдыха можно назвать груминг, при котором животное вычищает шерстку само себе, или своему собрату. При этом делают они это или ртом (лошади, пекари ошейниковые, морские свинки), или лапами (яванские макаки, белочки саймири, игрунки), или и тем, и другим (сурикаты, мангусты полосатые).

P.S. Представляем наглядный фоторепортаж.

Нас покорила медведь, который сначала купался в бассейне, а потом с наслаждением отдыхал в гамаке.



В ЯРТПП НА ОДНУ ЛЕДИ СТАЛО БОЛЬШЕ

Коллектив ЯрТПП взял под опеку одну из самых очаровательных представительниц семейства верблюдовых – ламу по имени Леди.



По словам сотрудников зоопарка, Леди полностью оправдывает имя, которое дали ей при рождении. Эта парнокопытная красавица отличается женственными повадками, изящными движениями и грациозными покачиваниями шеи. Леди довольно спокойная и сдержанная, на посетителей смотрит слегка свысока и поближе подходит только, если сама этого захочет. Правда, может проявить характер, когда защищает свою подругу Лагуну от ухаживаний настойчивого молодого ухажера по имени Черныш.

Представители ЯрТПП стали свидетелями, как эти дамочки прямо-таки заплывали кавалера, когда тот пытался познакомиться поближе.

Работники, ухаживающие за ламами,

отмечают, что Леди очень заботливая мама, всегда бережно относится к своим малышам. В начале августа она стала мамой в четвертый раз. У лам Леди и Санчо появилась очаровательная и шустрая малышка с интересным бело-коричневым окрасом. Напомним, Торгово-промышленная палата Ярославской области взяла Санчо под опеку ещё в 2022 году, а теперь под нашей опекой и его любимая.

В соседнем вольере тоже большая радость – из маминей сумки на свет недав-

но выбрался маленький кенгурёнок. Сейчас большую часть дня он любит полежать в тенёчке.

В это жаркое лето животные вообще предпочитают малоактивный полусонный образ жизни. Хвосты, мохнатые и рогатые выбирают тенистые участки и принимают удобную позу.

Для всех обитателей в зоопарке стараются создать максимально комфортные условия, и помощь опекунов в этом сильно помогает. Например, на спонсорские средства животным покупают вкусняшки и игрушки, делают дополнительные тентовые навесы, сооружают чесалки и гамаки.

Мы рады, что члены ЯрТПП тоже присоединяются к программе поддержки животных и становятся заботливыми опекунами. В зоопарке есть еще много обитателей, над которыми можно взять шефство.

Подробнее о программе опеки животных вы можете узнать на сайте Ярославского зоопарка





ТЕЙМУРАЗ БАРАТАШВИЛИ: «НАША ЗАДАЧА – СОЗДАТЬ ЗООПАРК БУДУЩЕГО»

В августе Ярославский зоопарк отметил 18-й день рождения. «ДВ» поговорили с директором зоопарка Теймуразом Бараташвили о текущих и перспективных проектах. Задачи у коллектива амбициозные – создавать зоопарк будущего как эталон для других зоологических и научных учреждений.

Какие проекты развиваете сегодня и в ближайшей перспективе?

Ярославский зоопарк занимается не только экспонированием животных и рекреационной деятельностью, но также выполняет множество других важных функций: просветительская и образовательная деятельность, духовное и эстетическое воспитание, и, одну из самых важных, – проведение научных исследований и сохранение генофонда редких животных. Так, в Ярославском зоопарке содержатся животные, отнесенные к Красной книге, – журавли-стерхи, зубры, лошади Пржевальского, кудрявый пеликан и другие – на данный момент 53 животных, принадлежащих 22 видам.

Всего в зоопарке живет более 3000 животных 400 видов – это огромная коллекция, превышающая коллекции многих других, «старших по возрасту» зоопарков.

В 2023 году мы получили образовательную лицензию. При этом в тесной связке со школами работаем значительно дольше, не только дополняя школьные программы по биологии и экологии, но и прививая детям и их родителям ответственное отношение к живой природе и направляя людей в формировании природосообразного образа жизни. Кроме того, уже много лет мы работаем с людьми с инвалидностью и достигли в этом определенных успехов. В дальнейшем пла-

нируем развивать это направление совместно с медицинскими учреждениями города Ярославля.

Также наш зоопарк – один из немногих, который имеет отдельную, хорошо оборудованную ветеринарную клинику, включая рентген аппарат и аналитическую лабораторию. В текущем году в эксплуатацию будет введена еще одна важная часть этой клиники – карантинный блок, который позволит содержать совершенно различные виды животных, начиная с курицы, заканчивая бизоном и медведем. В дальнейших планах у нас приобретение МРТ-аппарата для животных, который отсутствует в какой-либо из ветеринарных клиник нашего города.



При создании определенных условий, этот МРТ-аппарат мог бы обслуживать не только животных нашего учреждения, но и домашних животных жителей Ярославской области.

За время функционирования зоопарка мы неоднократно слышали от посетителей пожелания видеть у нас и других животных – белых медведей, слонов, жирафов, человекообразных обезьян... Для содержания многих из них у нас уже есть сформированные проекты-вольеры, но отсутствует финансирование для их реализации. Кроме того, многие из этих животных являются редкими, и их содержание, разведение и, при необходимости, последующая реинтродукция в природу, – одна из приоритетных задач в сохранении биоразнообразия планеты. Так, например, в 2023 году был сформирован проект экспозиции «Крупные хищные млекопитающие России», вольеры которой рассчитаны на содержание медведей, волков, амурских тигров, белых медведей.

Вместе с тем, подготовлены эскизные проекты уникального комплекса «Черепаша», в котором будут представлены различные гидробионты: водные виды млекопитающих, ихтиофауна бассейна реки Волга и другие животные. Очень рассчитываем, что в ближайшие 3-5 лет в зоопарке будут построены современные павильоны и вольеры для экспонирования человекообразных обезьян: горилл, шимпанзе, орангутанов; а также для слонов, жирафов, тапиров, капибар и других.

Особо следует сказать о проекте создания уникального научного комплекса «Центр системной биологии, биомедицины, ветеринарной и новой нелинейной медицины», где будут разрабатываться и внедряться в практику самые современные биомедицинские технологии, так сильно востребованные современностью и направленные на реализацию национальных проектов России. Наш проект полностью отвечает задачам, поставленным Президентом РФ В.В. Путиным в Послании ФС РФ от 29.02.2024 о необходимости создания научных установок класса «Мегасайенс», которых, кроме России, нет ни у одной страны мира.



На прилегаемой к зоопарку территории предполагается строительство этнографической деревни «Корни», которая будет представлена постройками в стиле национальных архитектур (русской, белорусской, армянской и других), демонстрирующих связь разных культур с природой, их отношением к семье, детям, близким и другим ценностям: уважению к старшим, защите Родины, доброте, милосердию, гостеприимству и т.д.

Конечно, следует сказать и о замечательном проекте «Школа счастья», который реализуется на базе МАУ «Ярославский зоопарк» совместно со школами и детскими садами Заволжского района Ярославля. Проект направлен на вовлечение различных групп населения в сохранение живого мира, улучшение психологического и физического состояния человека через общение с животными.

Как в зоопарке появляются новые виды животных?

Ярославский зоопарк состоит в двух больших зоопарковских сообществах: СОЗАР и ЕРАЗА. Члены этих сообществ постоянно контактируют и помогают друг другу по вопросам содержания животных, а также комплектования пар и экспозиций. Поэтому большинство животных к нам приезжает из других зоопарков России. Также, по мере необходимости, мы приобретаем животных у доверенных частных ферм и крестьянско-фермерских хозяйств.

Среди животных, которые недавно к нам приехали, – три особи Галаго сенегальских и орлан белохвостый из Московского зоологического парка, пять особей даманов Брюса из Казанского зооботсада, лебедь черный из Костромского зоопарка, лошадь Пржевальского из Самарского зоопарка.





Ярославский зоопарк активно взаимодействует с предприятиями региона в рамках программы опеки животных. Какова ее цель?

Программа «Опека животных» является отличным проявлением социальной ответственности бизнеса и предполагает финансовое участие организаций в жизни зоопарка, а именно, на средства, поступающие по договору опеки, осуществляется дополнительное обогащение среды обитания животных в вольерах (функциональные элементы, декорации, игрушки, витаминно-минеральные комплексы для разнообразия рациона).



Став опекуном животного Ярославского зоопарка, компания получает сертификат опекуна. На официальном сайте зоопарка мы размещаем логотип компании, публикуем новости в наших социальных сетях. Большую именную табличку с названием и логотипом организации обязательно размещаем на вольере опекаемого животного.

Работа по поиску новых компаний-партнеров, готовых присоединиться к проекту «Опека над животными Ярославского зоопарка», а также по продолжению сотрудничества с действующими опекунами, проводится на постоянной основе.

Партнерами учреждения – опекунами животных Ярославского зоопарка в 2023-2024 году стали: ООО «Завод ПСМ» (леопард Баунти), ООО «Сбербанк Капитал» (амурский тигр Тамерлан), ООО «Химтэк» (кенгуру), ООО «Паллант инжиниринг» (рысь), ООО «Ситилаб-Яр» (лама), ООО «Эпикон» (европейская лань и попугай ара), ООО «Научно-производственная компания Лакокраскокрытие» (полярная сова) и др.

Группа компаний «Р-Фарм» уже несколько лет является партнером Ярославского зоопарка и опекает двух медведей Уму и Топу и серых волков, представленных в вольере с медведями. Гипермаркет «Глобус» много лет опекает семью енотов, ПКХ «Луч» несколько лет опекает зебру, ООО «Станком» третий год опекает белую львицу Лавину, Торгово-промышленная палата Ярославской области с 2022 года опекает ламу Санчо, а теперь и Леди, ООО «Завод Ангстрем» много лет опекает балобана Ангстрема, АО «Производственная компания «Ярославич» опекает альпака.

Кроме того, опекунами могут стать и физические лица, 10 физических лиц стали опекунами животных в 2023-2024 году.





Что зоопарк может предложить для предприятий с точки зрения досуга или корпоративного отдыха?

Посещение всех экспозиций зоопарка позволит полностью погрузиться в удивительный мир животных Ярославского зоопарка, вот наши основные экспозиции.

❖ **Основная территория** – представлена большая и разнообразная коллекция животных, содержащихся в максимально приближенных к естественным, условиям: медведи, тигр, львы, страусы, альпака, кенгуру и многие другие.

❖ **Контактный зоопарк** – домашние животные и птицы свободно гуляют по территории контактной зоны: козы, овцы и другие, их можно погладить и покормить.

❖ **Зооэкзотариум** – атмосфера древнего города, затерянного в глухом тропическом лесу. Экспозиция «Ночной мир», где представлены животные, ведущие ночной образ жизни. Удивительные животные 5 континентов планеты Земля: макаки, кайман, пака, кинкажу, игрунки, какаду и многие другие.

❖ **Ковчег** – это шесть экспозиций растений и животных: ботаника, беспозвоночные животные, ихтиология, орнитология, териология, контактный сектор. Здесь проводятся мастер-классы и экскурсии.

❖ **Парк копытных** – открытая экспозиция в густом сосновом бору площадью 18 га. Здесь можно насладиться прогулкой на конном экипаже или электро-мобиле, увидеть яков, зубров, пятнистых и благородных оленей в естественных для них условиях обитания.

❖ **Альпака парк** – открытая экспозиция, где представлены альпака, козлики, еноты и другие животные. В летнее время здесь можно увидеть милых цыплят и утят.

❖ **Экспозиция «Нерпы»**. Нерпы – редкие животные, которые в природе обитают только в озере Байкал. На экспозиции проводится увлекательный тренинг, очаровательные нерпы Алиса, Марта и Филя никого не оставляют равнодушными!

Дополнительно в каждые выходные и праздничные дни в зоопарке проводятся увлекательные мероприятия: экскурсии, показательные кормления животных, анимационные и праздничные программы, тематические мастер-классы и многое другое. Актуальная афиша размещается на официальном сайте зоопарка.

Кроме того, отдельно для организаций можно провести корпоративные праздники – анимационные программы, интерактивные экскурсии и др. Отдых в зоопарке – это отличные эмоции и позитивное настроение.

ЯРОСЛАВСКИЙ ЗООПАРК СЕГОДНЯ

Ярославский зоопарк – первый в России и СНГ зоопарк ландшафтного типа, где животные содержатся в просторных вольерах, в условиях, приближенных к естественным.

- > **3000** животных
- > **400** видов
- > **123** гектаров – площадь зоопарка

Входит в **ТОП-10** самых посещаемых зоопарков России



В 2024 году Ярославский зоопарк стал победителем в специальной номинации «Зоопарк года» Первой Всероссийской парковой премии «Парки России». Этот факт показывает, что Ярославский зоопарк является центром притяжения жителей не только города Ярославля, но всей Ярославской и близлежащих областей.

НоваТория:



СОВРЕМЕННАЯ АЛЬТЕРНАТИВА ШКОЛЬНОМУ ОБРАЗОВАНИЮ



Новая частная семейная школа «НоваТория» в Ярославле второй раз готовится к началу учебного года. Дав старт нестандартному учебному процессу ровно год назад, «НоваТория» показала высокие результаты и продолжает совершенствоваться. О первых итогах и планах на новый учебный год мы побеседовали с учителем истории высшей категории, наставником участников Всероссийского конкурса «Большая перемена», членом Всероссийского экспертного педагогического совета при министерстве просвещения Российской Федерации, директором семейной школы «НоваТория» Жанной Торховой.

Жанна, что такое семейная школа и может ли она заменить стандартное обучение в привычных государственных школах?

Да, может, объясню почему. Каждый родитель по закону имеет право отдать ребенка либо в общеобразовательную школу, либо оставить его на семейном обучении. Семейное образование – это форма получения образования вне школы (статья 17 закона «Об образовании в Российской Федерации»). Оно подразумевает самостоятельное освоение основной образовательной программы. И тут мы приходим на помощь. Родители отдают детей в нашу семейную школу «НоваТория». Здесь с ними занимаются профессиональные педагоги по нашей программе дополнительного образования. При этом все родители прикрепляют своих детей к общеобразовательным школам, и ребята там в конце учебного года проходят промежуточную аттестацию. По результатам выполненных работ детям выставляют итоговые годовые оценки и переводят в следующий класс. Получается, что ответственность за образование несут родители, а мы создаем условия, чтобы дети получили необходимые знания и промежуточная аттестация прошла положительно.

Гордитесь ли вы результатами первого учебного года?

Если говорить об итоговых отметках, нам есть чем гордиться. Все ученики «НоваТории» в этом году сдали промежуточную аттестацию на «четыре» и «пять».

Отмечу, что оценивают ребят непосредственно в тех общеобразовательных школах, куда они прикрепляются для прохождения аттестации. Так что все отметки объективные.

Чем отличается «НоваТория» от обычной школы?

Мы – семейная школа с современными методиками образования, с авторской программой для гармоничного развития счастливого ребенка.

Наш график с 9.00 до 17.00 и это наше преимущество, поскольку все родители наших детей – люди работающие. Еще одна «головная боль», которую мы решаем – это домашние задания. Их дети выполняют в школе во второй половине дня. Очень важно, чтобы ребенок, приходя домой, проводил время с родителями, а не тратил вечер, сидя над учебниками. У нас выделено время на самоподготовку. Ребенок сам делает домашние задания. Если же у него возникает какая-то трудность, он может обратиться за помощью к педагогу. Ну и еще один из явных плюсов – в каждом классе у нас не более 10 человек.

Как строится процесс обучения в «НоваТории»?

В соответствии с СанПиНами основные занятия проводятся в первой половине дня. Каждый урок по 45 минут, как

в обычной школе. А вот формы уроков могут быть разными. При помощи смены локаций и разнообразия видов деятельности у детей не теряется интерес к урокам, они меньше устают. Мы и во время прогулки внедряем образовательный компонент, дети гуляют и одновременно продолжают изучение какой-либо темы.

Какие занятия организуют для детей во второй половине дня?

Вторая половина дня строится с учетом расписания: китайский язык, актерское мастерство, лечебная физкультура, сольфеджио, «Веселые нотки», где ребята не только узнают о творчестве известных композиторов, но и учатся играть на фортепиано. Отдельно хочется отметить такое направление, как STEAM-образование. Это создание различных проектов на основе межпредметных связей. В основе STEAM-подхода лежит интеграция естественных наук, технологии, математики и инженерного творчества. В процессе таких занятий дети учатся критически мыслить, преодолевать трудности, решать конфликты, верить в свои силы, развивается интерес к техническим дисциплинам, к конструированию.

По пятницам вторая половина дня посвящена выездным мероприятиям. Мы ходим с детьми на экскурсии, в театры, музеи, на мастер-классы. Весной организовали совместную поездку вместе с родителями в Москву на выставку «Россия». Все получили большое удовольствие.

В новом учебном году добавятся занятия по музейному делу и наша гордость – авторский проект «Сказкотерапия».



Есть ли проблемы с социализацией, когда в одном классе учится порой всего 2-3 ученика?

Мы – как одна большая семья. Дети из разных учебных групп находятся в постоянном взаимодействии друг с другом. Утро начинается с зарядки, ее делают вместе все ученики школы. Также совместно проходят прогулки, экскурсии, выставки, дети вместе завтракают, обедают, вместе проводят перемены. Во взаимодействии детей разных возрастов подключается воспитательный момент. Старшие дети у нас по своей инициативе берут шефство над младшими, смотрят, успел ли младший переодеть обувь, не забыл ли помыть руки, помогают друг другу. Когда к нам приходит новый ребенок, все остальные его всегда поддерживают. Кроме того, у нас есть специальное занятие – урок по эмоциональному интеллекту, где детей учат бесконфликтно взаимодействовать друг с другом.



Жанна, как вы лично относитесь к семейному образованию?

Я почти 15 лет отработала в общеобразовательной школе на разных должностях и продолжаю параллельно там работать. Семейная форма образования была для меня знакома, но я не изучала ее глубоко. Сейчас, изучив зако-



нодательство и получив первый практический опыт в семейной школе, я понимаю насколько это интересно, востребовано и дает хорошие результаты. Самое главное мечтать, верить и делать. В этот проект я зашла именно с такой мыслью. Я хочу, чтобы дети получали качественное образование и при этом им было комфортно, и чтобы у родителей был выбор.

Я очень горжусь нашим педагогическим составом. У нас большинство педагогов с высшей квалификационной категорией, есть молодые специалисты, тоже очень талантливые, заинтересованные в своей работе. Наши сотрудники регулярно проходят курсы повышения квалификации, различные тренинги, мастер-классы. Для нас это очень важно, потому что хороший педагог – это залог успеха.

Сколько учеников насчитывает ваша школа на данный момент и какие планы на новый учебный год?

У нас обучаются ребята в возрасте от 7 до 14 лет. Учебные группы до 10 человек и даже если есть запрос всего от 1 или 2 детей, мы все равно открываем новый класс. Мы открылись в прошлом году в августе, в течение года к нам стали приходить новые ребята и мы стали открывать новые группы. Год закончили 13 учеников. Главный девиз «Новатории» – создание ситуации успеха для каждого ребенка.

В следующем году мы планируем выходить на федеральный уровень: это участие в олимпиадах и в федеральных конкурсах, которые дают возможность попробовать свои силы и, например, выиграть путевку в «Артек» или «Орленок», в лагеря федерального значения, куда купить путевки невозможно. Такими путевками ребята поощряются за достижения в каких-либо областях. У нас есть возможность подготовить наших ребят для участия в подобных олимпиадах.

Ярославль,
ул. Б. Октябрьская, 100/62.
Тел: 8-903-638-4004.



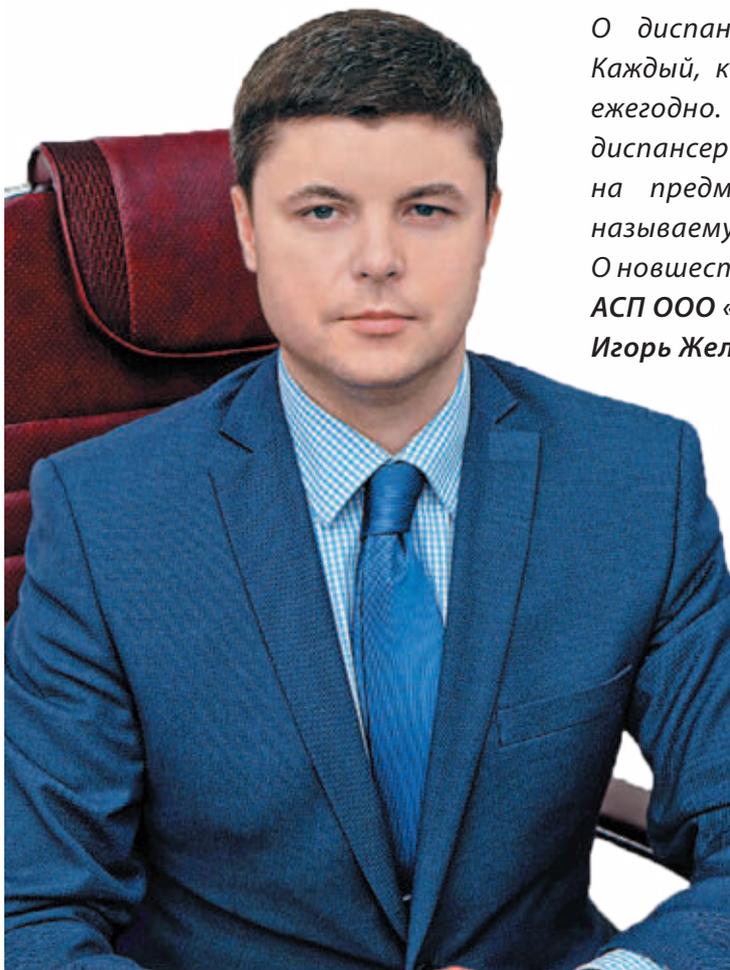
КОММЕНТАРИЙ ОТ ОСНОВАТЕЛЯ СЕМЕЙНОЙ ШКОЛЫ «НОВАТОРИЯ» МАРИИ ПРОКОФЬЕВОЙ

«Новатория» – это моя мечта, которую я реализовала и продолжаю в нее вкладываться. Мы создаем для родителей возможность учить своих детей в совершенно иных условиях: уютное помещение, инновационное оборудование, современные педагоги. Вообще в России сейчас наблюдается значительный прирост частных школ, это связано с повышением запроса родителей. Они понимают, что это инвестиции в будущее ребенка: в качественное образование, становление его личности. Моя мечта – сделать процесс обучения увлекательным, помочь вырасти гармоничным личностям, и личная моя задача – провести по этому пути мою младшую дочь, в этом году она пойдет в 5 класс.





ОЦЕНКА РЕПРОДУКТИВНОГО ЗДОРОВЬЯ МУЖЧИН И ЖЕНЩИН ПО ОМС



Игорь Сергеевич, зачем необходима диспансеризация репродуктивного здоровья?

Диспансеризация взрослого населения в возрасте 18 - 49 лет по оценке репродуктивного здоровья проводится в целях выявления у граждан признаков заболеваний или состояний, которые могут негативно повлиять на беременность и последующее течение беременности, родов и послеродового периода, а также факторов риска их развития.

Причин ухудшения репродуктивного здоровья много. Это и образ жизни – малоподвижность, вредные привычки, стресс, различные инфекции, а иногда и врожденные патологии. Причем многие такие недуги никак себя не проявляют – оба партнера считают, что здоровы, а с ребенком не получается. Поэтому регулярная диспансеризация репродуктивного здоровья поможет сделать первый

О диспансеризации сегодня знают практически все. Каждый, кто заботится о своём здоровье, проходит её ежегодно. Но знаете ли вы, что с 1 января 2024 года в диспансеризацию включили обследование мужчин и женщин на предмет оценки репродуктивного здоровья, так называемую диспансеризацию репродуктивного здоровья. О новшествах в диспансеризации «ДВ» рассказал директор АСП ООО «Капитал МС» – Филиал в Ярославской области Игорь Желткевич.

шаг в правильном направлении для решения проблемы бесплодия.

Какие исследования включены в оценку репродуктивного здоровья?

Первый этап диспансеризации по оценке репродуктивного здоровья позволяет врачу поставить предварительный диагноз, чтобы затем подтвердить, либо опровергнуть его с помощью дальнейшей диагностики, как инструментальной, так и лабораторной.

Для женщин первый этап включает в себя:

- ✓ осмотр акушером-гинекологом;
- ✓ пальпацию молочных желез;
- ✓ осмотр шейки матки с забором материала на исследование;
- ✓ микроскопическое исследование влагалищных мазков;
- ✓ цитологическое исследование мазка с поверхности шейки матки и цервикального канала.

Для женщин в возрасте 18 - 29 лет выполняются лабораторные исследования мазков в целях выявления возбудителей инфекционных заболеваний органов малого таза. При репродуктивном скрининге добавлен мазок на инфекционные заболевания, в том числе, передающиеся половым путем. Даже незаметные, бессимптомные воспаления и инфекции могут серьезно влиять на способность зачать, выносить и родить ребенка.

Первый этап диспансеризации по оценке репродуктивного здоровья для мужчин включает в себя осмотр врачом-урологом (при его отсутствии врачом-хирургом, прошедшим подготовку по вопросам репродуктивного здоровья у мужчин). В случае выявления каких-либо отклонений от нормы, граждане направляются на дополнительные обследования.



НА ВТОРОМ ЭТАПЕ ДИСПАНСЕРИЗАЦИИ ПРОВОДЯТСЯ СЛЕДУЮЩИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ:

ДЛЯ ЖЕНЩИН:

- в возрасте 30 - 49 лет - лабораторные исследования мазков в целях выявления возбудителей инфекционных заболеваний органов малого таза методом ПЦР;
- УЗИ органов малого таза в начале или середине менструального цикла;
- УЗИ молочных желез;
- повторный осмотр акушером-гинекологом.

УЗИ малого таза позволяет выявить множество заболеваний на ранней стадии развития. Исследование четко определяет размеры, положение и состояние органов. Например, у женщин можно отследить толщину внутренней оболочки матки и яичников, состояние миометрия (мышц матки), в том числе обнаружить миомы, грубые рубцы, полипы и множество другой патологии, негативно влияющей на репродуктивную функцию.

ДЛЯ МУЖЧИН:

- спермограмма;
- микроскопическое исследование микрофлоры или проведение лабораторных исследований для выявления возбудителей инфекционных заболеваний органов малого таза;
- УЗИ предстательной железы и органов мошонки;
- повторный прием (осмотр) врачом-урологом (или хирургом).

У мужчин проведение УЗИ предстательной железы и органов мошонки не менее важно. Репродуктивная система мужчины весьма уязвима. Помимо того, что воспаление простаты характеризуется болями, оно представляет собой угрозу развития бесплодия. Поэтому мужчинам следует внимательно относиться к данной сфере своего здоровья. Если на первом этапе диспансеризации будет обнаружено увеличение размеров простаты, врач назначит ультразвук для точной диагностики.

Следует отметить, что до 1 января 2024 года спермограмма для мужчин в рамках бесплатной диспансеризации не выполнялась, а ведь это исследование – практически единственное, позволяющее объективно оценить качественные показатели семенной жидкости, по которым определяется фертильность мужчины, то есть, способность к оплодотворению.

Что нужно, чтобы проверить репродуктивное здоровье?

Исследование репродуктивного здоровья проводится в рамках диспансеризации, за счет средств обязательного медицинского страхования, то есть бесплатно для гражданина, в поликлинике, к которой гражданин прикреплен.

Для прохождения диспансеризации необходимо:

- ✓ определиться с днем прохождения диспансеризации, удобным для Вас, согласовать эту дату посещения в поликлиники с работодателем (в этот день можно получить освобождение от работы с сохранением зарплаты);
- ✓ позвонить в поликлинику и/или страховому представителю своей страховой компании, в которой оформлен полис ОМС, и согласовать время посещения поликлиники;
- ✓ взять с собой полис ОМС, паспорт;
- ✓ в поликлинике обратиться в регистратуру, либо в кабинет медицинской профилактики.

Куда обращаться с жалобой, если возникли проблемы при прохождении диспансеризации?

Отсутствие в поликлинике по месту прикрепления возможности для оценки репродуктивного здоровья не должно быть препятствием для ее проведения. При невозможности прохождения всех исследований в одной медицинской организации, производится забор материала по месту прикрепления с последующим направлением его в иную медицинскую организацию, в том числе федеральную. При отсутствии в поликлинике необходимых врачей-специалистов (акушер-гинеколог, уролог, должным



образом подготовленный врач-хирург) медицинская организация обязана привлечь необходимых специалистов и заблаговременно (не менее чем за 3 рабочих дня) проинформировать граждан о дате и времени приема.

В случае возникновения проблем при прохождении диспансеризации необходимо обратиться в страховую медицинскую организацию. Если вам отказывают в проведении определенных исследований, вы не можете попасть к нужным вам врачам, если не информируют о том, какой объем обследований полагается, в любом ином спорном случае – обращайтесь в свою страховую компанию. Страховой представитель всегда окажет помощь и сделает все возможное для решения вашего вопроса. Название вашей страховой компании указано на полисе ОМС. Там же, как правило, указаны и контактные данные, которые можно уточнить и на сайте страховой компании. Необходимо позвонить по телефону контакт-центра, указанному на полисе ОМС, и изложить свой вопрос. После вашего звонка страховой представитель предпримет необходимые действия – свяжется с медицинской организацией или с органом управления здравоохранением для решения проблемы.

ЗДОРОВЬЯ ВАМ И ВАШИМ БЛИЗКИМ!

АСП ООО «Капитал МС» –
Филиал в Ярославской области
г. Ярославль, ул. Советская, д. 30

8-800-100-81-02

(круглосуточно, бесплатно)



ПАРИЖ. ВПЕЧАТЛЕНИЯ

Начало XX века, Париж – мировой центр притяжения и творческая «Мекка» для людей искусства: актеров, музыкантов, литераторов, скульпторов и, безусловно, художников. О Париже грезили и мечтали, о нем говорили и думали, его восхваляли, его критиковали, его изображали. Культурный облик французской столицы начала минувшего столетия нашел свое отражение в полотнах художников, которые жили в Париже, посещали город, или, волею судьбы, обрели в нем последнее пристанище.



Текст: Анастасия Мартыненко,

сотрудник отдела Ярославского художественного музея
«Культурно-просветительский и выставочный центр
«Русский музей-Ярославль»

Ярославцы и гости города имеют уникальную возможность приоткрыть пелену времен и взглянуть на Париж глазами тех, кто вдохновлялся им более века назад. В Ярославском художественном музее выставка «Париж. Впечатления» представляет работы из собрания Государственного музея изобразительных искусств имени Александра Сергеевича Пушкина и коллекции Ярославского художественного музея. Предлагаем рассмотреть некоторые произведения с выставки повнимательнее.

«Площадь в Париже» была написана Жоржем Дюффренуа в 1907 году. Сам художник родился под Парижем, а большую часть жизни прожил в самом городе в старинном доме на площади Вогезов, которую неоднократно запечатлевал на своих полотнах. Однако свое произведение он называет просто «Площадь в Париже», словно размывая локальные границы изображаемого. Довольно сложно предположить, какая именно площадь изображена на картине, да и нужно ли это? Дюффренуа, как постимпрессионист, стремился отобразить «голос» Парижа, уловить, поймать и показать его атмосферу, которая не имеет конкретной точки на карте, но витает на его улицах и площадях.

Характерной приметой времени стали омнибусы, изображенные на картине. Омнибус – это вид городского общественного транспорта, многоместная повозка на конной тяге, которую можно назвать предшественником современного автобуса.

1

Жорж Дюффренуа
«Площадь в Париже»,
ГМИИ им. А.С. Пушкина

2

Эдуард Леон Кортес
«Париж ночью», ЯХМ

3

Жан-Луи Форен
«Бал в парижской опере»,
ЯХМ



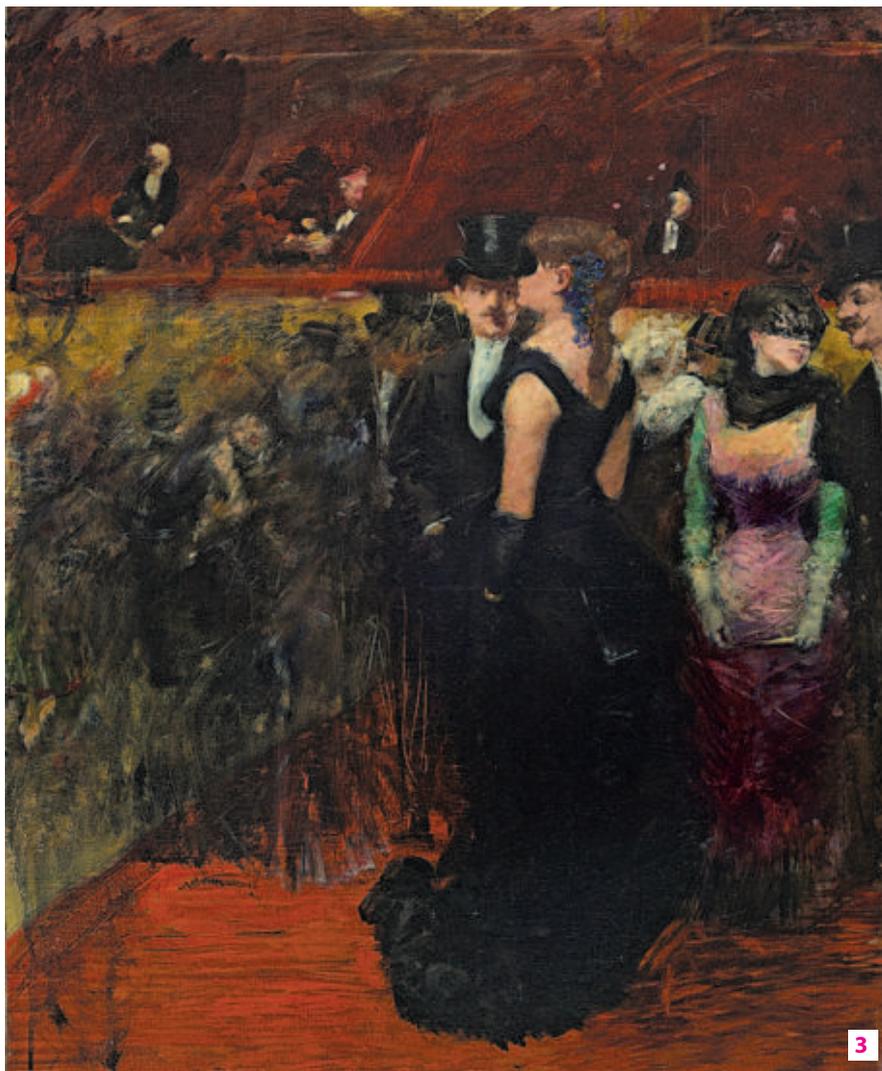
И сами омнибусы, и люди, наполнившие пространство картины, здания, деревья, дымящиеся на фоне трубы – все эти составляющие городской среды гармонично соединены художником на полотне. Зритель видит городскую площадь словно откуда-то сверху, отчего создается впечатление воздушности и городской динамики.

Еще одна картина, на которой запечатлен «дух города» и которую сложно локализовать – это **«Париж ночью»** Эдуарда Леона Кортеса. Сын итальянского художника Антонио Кортеса, сам Эдуард Кортес родился в Париже и все свое творчество посвятил воспеванию родного города. «Певец парижских бульваров» в своих произведениях всегда стремился показать город «прекрасной эпохи», изредка раздвигая временные рамки до 1930-х годов. Его картины – это окна в прошлое, он воспевал город того времени, в котором сам бы желал остаться навсегда. Он говорил, что хотел бы остановить историю перед началом Второй мировой войны, именно поэтому время будто бы замерло на его полотнах.

На картине «Париж ночью» зрители видят те же омнибусы, дам и кавалеров, одетых по моде начала XX столетия, бурную жизнь одной из центральных парижских улиц, развивающуюся в преддверии наступления ночи. На самом деле на полотне изображен вечер, так как фонари на улице пока не загорелись, и она освещена лишь светом из окон магазинов и ресторанов, да и небо на горизонте светлое. Ночь еще не наступила, но уже на пороге.

Настоящая ночная жизнь разворачивается на другом произведении с выставки – **«Бал в Парижской опере»** Жан-Луи Форена. Стоит пояснить, что в конце XIX – начале XX веков бал в Гранд-Опера являлся событием огромного масштаба. На бал в Оперу стремились попасть знатные люди со всей Европы, из России, из-за океана. По некоторым данным пространство главного зала Опера Гарнье, когда из него убирались сидения в партерной части, могло вмещать в себя до восьми тысяч человек.

Сам Жан-Луи Форен известен, в том числе, и как мастер карикатуры, и в данном произведении он немного иронизирует над происходящим. Перед зрителями разворачивается не просто бал, а бал-маскарад, где люди за масками и костюмами прячут свои истинные лица. Надев маску, человек перестает быть самим собой и может позволить себе без зазрения совести все развлечения и утех, которые предлагаются на данном балу. Это произведение является подготовительной работой к одноименному большому полотну.

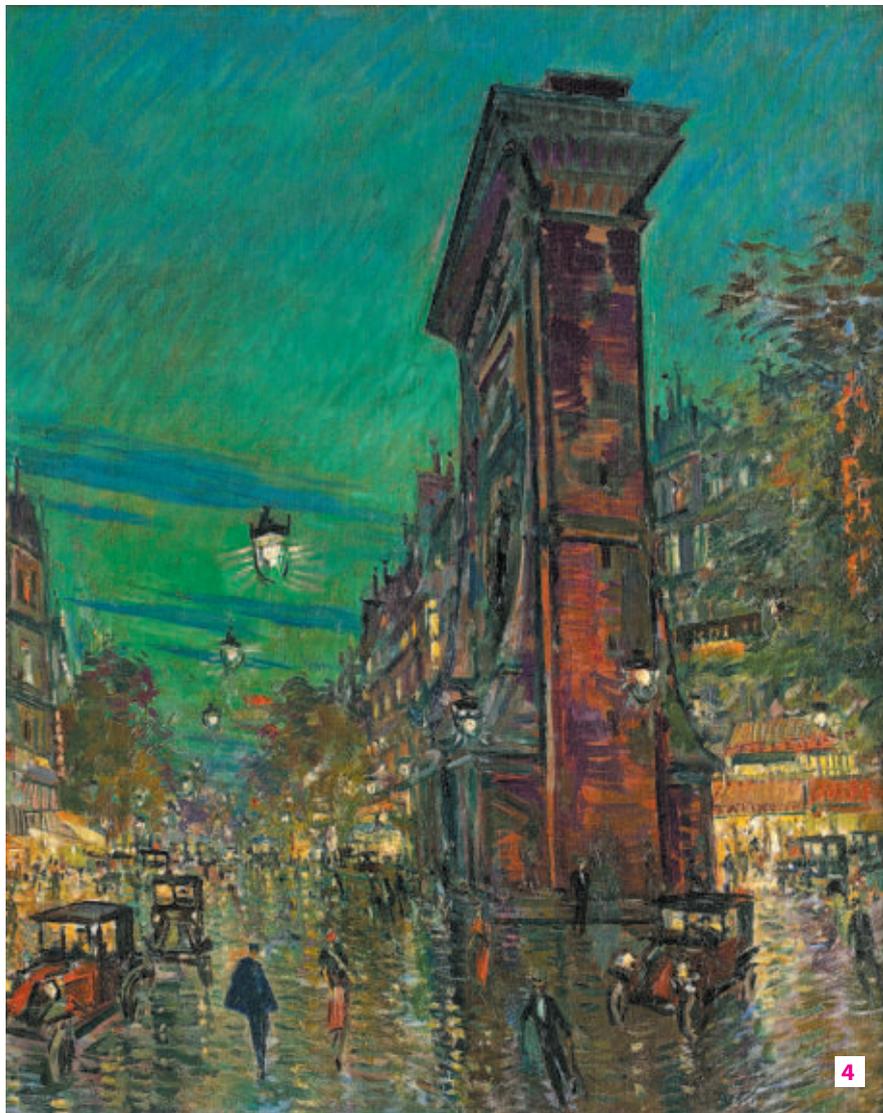


3

Знаковой частью ярославской коллекции считается картина Константина Коровина **«Париж. Сен-Дени»**. Ворота Сен-Дени – это триумфальная арка, возведенная в центре Парижа еще в 1672 году в честь военных побед Людовика XIV.

Произведение было написано в конце 20-х годов XX столетия, когда сам Коровин уже жил в Париже, убежав из объятий племени революции России. Оно входит в цикл картин художника, который называется «Парижские огни», так как Коровин предпочитал писать Париж преимущественно ночью. Писал он много городских пейзажей, в том числе и знаменитый бульвар Капуцинок, вид на Бастилию, Монмартр, Итальянский бульвар. Город он изображал с разных ракурсов, словно смотрел на него сидя за столиком в кафе или же с высокого балкона своего жилища. Художник Александр Головин так писал о Коровине: «Париж он изображал так, что не знаю, кто из французов мог бы конкурировать с ним: ночь, бульвары, светящиеся рекламы, уличное движение – все он умел передать, вкладывая в эти картины живое, яркое чувство».

Действительно, даже рассматривая «Париж. Сен-Дени», можно представить, что произведение – это застывший кадр. Вот-вот зритель моргнет, и все придет в движение. На полотне будто бы все отражается во всем: свет фонарей в мокрых бликах на асфальте, а отблески фар в ярких магазинных витринах. Даже люди на картине прописаны нечетко, несколькими мазками, словно находятся в постоянном движении.



4
Константин Коровин
«Париж. Сен-Дени», ЯХМ

5
Александра
Кольцова-Бычкова
«Парижанки», ЯХМ

в их число. Стоит отметить явное стилевое направление – арт-деко. Поскольку сама работа была создана в 1932 году, то и зритель видит дам, одетых по моде своего времени: вытянутые силуэты, заниженные талии, короткие стрижки.

Эпоха 20-х годов XX века охарактеризовалась отказом от «старых» культурных форм и норм морали. Общество после войны хотело праздника, и жить «по-старому» им уже казалось невозможным и неправильным. В моду тогда вошла андрогинная внешность для девушек, которые, во всем желая подражать мужчинам, более не хотели видеть себя слабыми, изнеженными, затянутыми в корсеты. К началу тридцатых годов эта тенденция все еще оставалась в ореоле общественной мысли, хотя постепенно и начинала идти на спад.

«Парижанки» Кольцовой-Бычковой – это типичные городские жительницы, коими были наводнены улицы Парижа того времени. Можно предположить, что они фланируют – прогуливаются по бульварам и площадям с целью развлечения и получения удовольствия от созерцания городской жизни, частью которой, безусловно, являются и они сами.

Вдохновленные Парижем художники писали его в разные эпохи и века, признавая таким образом городу в своих чувствах, сохраняя его на своих холстах. На самом деле, время остановить невозможно, его можно лишь попытаться поймать, уловить, запечатлеть в памяти. Париж, как и любой другой город, меняется и развивается с течением времени, отчего подобные выставки ощущаются как «окно в прошлое», через которое мы можем хотя бы одним глазком увидеть тот город, каким его видели великие люди ушедших эпох.

Выставка продлится
в Ярославском художественном
музее до 22 сентября.

Материальное положение Коровина во Франции пошатнулось к концу 20-х годов, так как по Европе и Америке прокатился экономический кризис, и многим людям было попросту не до покупки картин, к тому же, сам художник стал терять зрение, заболел о больной жене и сыне-инвалиде. В это тяжелое для себя время он знакомится с Галиной Соловьевой-Барбизан, женой итальянского инженера. Она, чтобы помочь художнику, приобретает ряд его работ.

Ярославскому художественному музею эти полотна Барбизан дарит в 1959 году, когда приезжает с визитом в Ярославль. С тех пор Ярославский художественный является обладателем самого большого в России собрания эталонных поздних работ Константина Коровина.

На выставке кроме живописи представлены несколько графических работ из ярославской коллекции. Выделяются рисунки Александры Кольцовой-Бычковой. Она вместе с мужем художником и скульптором Сергеем Васильевичем Кольцовым в 1928 году отправляется в рабочую командировку в Париж от Народного Комиссариата просвещения, и

остается во Франции на четыре года. Там она создает серию рисунков под названием «Париж», куда входит более 150 произведений. В основном это изображения парижского люда: уборщицы, танцовщицы, манекенщицы, цветочники, матросы, монахи и др. Работа «Парижанки» входит





РЕГИСТРАЦИЯ ТОВАРНЫХ ЗНАКОВ

со скидкой 30%*

В июне - августе 2024 получены СВИДЕТЕЛЬСТВА и ПАТЕНТЫ



Свидетельство на товарный знак
№ 1017049
Правообладатель:
ООО «Арден»

НАТУРАСТО

Свидетельство на товарный знак
№ 1032512
Правообладатель:
Попов Евгений Юрьевич

KÁRMAL

Свидетельство на товарный знак
№ 1022885
Правообладатель:
Архипова Карина Юрьевна

Сумус

Свидетельство на товарный знак
№ 1036777
Правообладатель:
АО «Фирма Научно-технический центр
КАМИ»



Свидетельство на товарный знак
№ 1023795
Правообладатель:
ООО ПКФ «ЕвроЗет»

DUGALUX

Свидетельство на товарный знак
№ 1039855
Правообладатель:
ООО «Дугалак»



Свидетельство на товарный знак
№ 1027775
Правообладатель:
Корнев Василий Алексеевич



Свидетельство на товарный знак
№ 1041106
Правообладатель:
Ярославская Елена Николаевна

VALLISTEP

Свидетельство на товарный знак
№ 1030198
Правообладатель:
ООО «Валлистеп»

HOT PIPE

Свидетельство на товарный знак
№ 1042141
Правообладатель:
ООО «Тесла»



Свидетельство на товарный знак
№ 1032073
Правообладатель:
Петрова Инна Вячеславовна



Свидетельство на товарный знак
№ 1042817
Правообладатель:
ООО «Апекс-энерго»

HotPIPE

Свидетельство на товарный знак
№ 1031731
Правообладатель:
ООО «Тесла»

Dastish

Свидетельство на товарный знак
№ 1043083
Правообладатель:
Большаков Антон Андреевич

* Скидка 30% на уплату всех пошлин предоставляется заявителю при электронной подаче заявок на регистрацию товарного знака, изобретения, полезной модели через патентного поверенного Козину Татьяну Александровну (рег. №2189).
От заявителя достаточно простой (не нотариальной) доверенности.

Отдел патентных услуг
и товарных знаков ЯрТПП
тел.: (4852) 45-87-10
patent@yartpp.ru



С ДНЕМ РОЖДЕНИЯ!

СЕНТЯБРЬ 2024

1 сентября

**Кирьянов
Сергей Валентинович**
Генеральный директор
АО «Залесье»
С Юбилеем!

**Анисимов
Александр Владимирович**
Директор
АО ПЦ «Экостиль»

2 сентября

**Медведев
Виктор Борисович**
Генеральный директор
ООО «Эковторма»
С Юбилеем!

**Кучевский
Кирилл Владимирович**
Директор
ООО «Тауэр ХХI»

3 сентября

**Тюрин
Сергей Борисович**
Директор ОУП ВО «АТИСО»

5 сентября

**Герасимов
Павел Рудольфович**
Директор ООО «Алькор»

**Фиолетова
Елизавета Владимировна**
Генеральный директор
ООО «Экопакснаб»

7 сентября

**Москвин
Алексей Александрович**
Генеральный директор
АО «Корд»

10 сентября

**Кузнев
Сергей Юрьевич**
Генеральный директор
ООО «РЭМЗ»

11 сентября

**Кешенков
Виктор Михайлович**
Генеральный директор
ООО СПТК «Совитком».
Член Совета ЯрТПП

**Семенова
Наталья Сергеевна**
Директор МФЮА

**Носков
Николай Сергеевич**
Директор
ООО ПКФ «Силуэт»

12 сентября

**Парамонов
Иван Тимофеевич**
Генеральный директор
АО «Р-Фарм Прогресс».
Член Совета ЯрТПП

**Степанова
Елена Олеговна**
Ректор
ФГБОУ ВО «ЯГТУ».
Член Совета ЯрТПП

13 сентября

**Логинов
Алексей Борисович**
Директор
ООО «Фирма Логкомпани»

14 сентября

**Атмашкин
Сергей Павлович**
Директор ЗАО «ЯФФ»
С Юбилеем!

15 сентября

**Жуков
Владимир Геннадьевич**
Генеральный директор
ООО «ЗГМ»

20 сентября

**Кошевенко
Станислав Николаевич**
Директор
ООО «НПО Анкор»

21 сентября

**Талов
Сергей Юрьевич**
Управляющий филиалом
АО АКБ «Фора-Банк»
в г. Ярославле

22 сентября

**Ульченко
Вера Юрьевна**
Генеральный директор
ООО «Медведица»

23 сентября

**Хатюхина
Алла Валерьевна**
Директор
ГАУК ЯО «Ярославский
художественный музей»

24 сентября

**Гусев
Иван Алексеевич**
Генеральный директор
ООО «Завод Маркон»

**Манеров
Владимир Борисович**
Генеральный директор
ЗАО «НПК Ярли»

**Рысь
Роман Николаевич**
Генеральный директор
ООО «НПФ «Альфа-Колор»



26 сентября

Смирнов Александр Иванович
Генеральный директор
ООО «ИнвестПроект»

27 сентября

Бакумова Елена Вячеславовна
Генеральный директор
ООО «НПО Феррум»

Власюк Елена Юрьевна
Индивидуальный
предприниматель

Просьяник Александр Валентинович
Генеральный директор
ООО ПФ «СТИС»

28 сентября

Горшков Игорь Анатольевич
Генеральный директор
ООО «Волга-3»
С Юбилеем!

Кузьмин Михаил Михайлович
Директор ООО «КТК»

Степанов Юрий Владимирович
Директор
ООО «Яркомпласт»

30 сентября

Сухарев Игорь Евгеньевич
Директор
ООО «А-Реал Консалтинг»

Чезлова

Наталья Валерьевна
Директор
ООО «Налоговые
технологии».
Член Совета ЯрТПП

ОКТАБРЬ 2024

2 октября

Баранов Сергей Юрьевич
Начальник
УСС по Ярославской
области
С Юбилеем!

Рыжков Сергей Михайлович
Директор
ООО «Груз Экспедишн»

3 октября

Цветаява Марина Владимировна
Директор
ГПОУ ЯО «Ярославский
колледж управления
и профессиональных
технологий»

Демин Егор Вячеславович
Генеральный директор
ООО НПК «Эко-Бокс»

8 октября

Акажанов Анжирбай Базарович
Директор
ООО «ЯрУзТревел»

10 октября

Анискина Нина Николаевна
И.о. директора
ГАПМ им. Н.П. Пастухова –
филиал ТГУ

Лукова Александра Владимировна
Генеральный директор
ООО «ПК «ЭКО ФУД»

13 октября

Белов Артем Викторович
Генеральный директор
ЗАО «Свобода»

16 октября

Вотченникова Ольга Николаевна
Директор ООО НПК «Фазис»
С Юбилеем!

Фомичев Леонид Алексеевич
Директор
ООО «МУЦ ДПО ЦФО «Витязь»

17 октября

Иванов Александр Валерьевич
Генеральный директор
ЗАО «РеМО»

18 октября

Кайтанов Максим Юрьевич
Генеральный директор
ООО «РГТ»

Семенов Максим Юрьевич
Генеральный директор
ООО «Перспектива 24 -
Ярославль»

19 октября

Архипова Лилия Владимировна
Генеральный директор
ООО «Технопром»

23 октября

Логин Дмитрий Владимирович
Директор
ООО «Темак-Инжиниринг»

24 октября

Уланов Михаил Валентинович
Генеральный директор
АО «Фритекс»

25 октября

Кузьминов Владимир Николаевич
Директор ООО «Волжанка»
С Юбилеем!

Левицкая Наталья Васильевна
Директор
ГАУК ЯО «Ярославский
историко-архитектурный
и художественный
музей-заповедник»

Пулатов Давронджон Негматуллоевич
Генеральный директор
ООО «Гулбахар Рус»

27 октября

Беляков Сергей Алексеевич
Директор ООО «Диамант»

Николаева Наталья Евгеньевна
Директор
ООО «Ситилаб-Яр»

Тонов Александр Станиславович
Индивидуальный
предприниматель

Чернов

Константин Николаевич
Индивидуальный
предприниматель

28 октября

Галанина Жанна Анатольевна
Директор
ООО «Ярославская
керамическая мануфактура»

29 октября

Рачков Михаил Сергеевич
Генеральный директор
ООО «Стандарт Безопасности»

31 октября

Камышенцев Сергей Александрович
Генеральный директор
ООО «ТК Ярославский»



Зачем вступать в ЯрТПП?

Продвижение
товаров и услуг

Освоение
новых
направлений

Поиск бизнес-
партнеров

Важная
информация

Инструменты
для развития
бизнеса

Активное
участие в
мероприятиях

Полезные
связи

Учиться у
лучших

Обмен
опытом

Адаптироваться
к изменениям

Расширение
бизнеса

Решение
проблем

Взгляд с нового
ракурса

Авторитетные
эксперты

Вдохновение

Нетворкинг

Участие в
жизни
делового
сообщества

Скидки на
услуги

Рассказать о
себе бизнес-
сообществу

Быть в курсе
деловых
событий



ТОРГОВО -
ПРОМЫШЛЕННАЯ
ПАЛАТА
ЯРОСЛАВСКОЙ
ОБЛАСТИ