

На чем построена предвыборная агитация Навального и Касьянова с. 4

С каким результатом должна победить на местных выборах «Единая Россия» с. 4

Как парламентская оппозиция борется с непарламентской с. 5

# РБК

ЕЖЕДНЕВНАЯ ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА



Йорген Виг Кнудсторп,  
глава Lego

«Российские родители  
не экономят  
на детских товарах»

ИНТЕРВЬЮ, с. 8

ФОТО: Екатерина Кузьмина/РБК

<b>ПОЛИТИКА</b>	<b>ЭКОНОМИКА</b>	<b>ЛЮДИ</b>	<b>БИЗНЕС</b>	<b>ДЕНЬГИ</b>	<b>31 августа 2015</b> Понедельник <b>№ 156 (2173)</b> <b>WWW.RBC.RU</b>
<b>КУРСЫ ВАЛЮТ</b> (ЦБ, 29.08.2015)	▼ \$1= <b>₽66,48</b> ▼ €1= <b>₽75,05</b>	▲ <b>ЦЕНА НЕФТИ BRENT</b> (BLOOMBERG, 28.08.2015, 19.00 МСК) <b>\$50,25 ЗА БАРРЕЛЬ</b>	▲ <b>ИНДЕКС РТС</b> (МОСКОВСКАЯ БИРЖА, 28.08.2015) <b>829,95 ПУНКТА</b>	▲ <b>МЕЖДУНАРОДНЫЕ РЕЗЕРВЫ</b> <b>РОССИИ</b> (ЦБ, 21.08.2015) <b>\$364,6 МЛРД</b>	

**НЕФТЬ** ОПЕК не станет снижать добычу

## \$10 за баррель

АЛЕНА СУХАРЕВСКАЯ,  
ОЛЕГ МАКАРОВ

**ОПЕК не собирается ничего предпринимать, чтобы цены на нефть выросли. Запас прочности у ОПЕК есть: большинство входящих в нее стран имеют себестоимость барреля в районе \$10–15.**

### ДЕШЕВО ДОБЫВАЮТ

На прошлой неделе Эквадор объявил себя первой страной в картеле нефтепроизводителей ОПЕК, вынужденной продавать нефть в убыток из-за падения цен. Президент страны Рафаэль Корреа, которого на Западе считают популистом левого толка, 25 августа заявил, что стоимость добычи эквадорской нефти составляет \$39 за баррель, тогда как продавать нефть Эквадор вынужден по \$30.

Южноамериканская страна, которая производит лишь 1,7% нефти ОПЕК (меньше только у Ливии), вероятно, останется единственным членом ОПЕК, столкнувшимся с такой проблемой. У большинства производителей ОПЕК себестоимость барреля нефти не превышает \$10–15 (см. рисунок на с. 2). У лидеров ОПЕК — Саудовской Аравии, Ирака и Ирана — затраты не превышают \$5–6, если верить заявлениям официальных лиц в этих странах. Согласно августовскому отчету ОПЕК, на их долю пришлось 55% нефти, добытой картелем в июле.

Иран, с которого пока не сняты международные санкции, собирается нарастить свою добычу на 1 млн барр. в сутки «любой ценой», заявил министр нефти страны Биджан Занганех неделю назад. Несмотря на действующее эмбарго Запада (как ожидается, оно будет отменено в начале 2016 года), Иран увеличил добычу в июле на 32,3 тыс. барр., до 2,86 млн барр. в сутки. «Стоимость добычи барреля нефти на иранских месторождениях составляет \$3–4 на суше и \$5–6 на морских месторождениях, — говорил в январе этого года агентству Mehr глава Комитета Ирана по ревизии нефтяных контрактов Сейед Махди Хоссейни. — У Ирана самая низкая стоимость добычи нефти на Ближнем Востоке, и потому нам не понадобятся большие инвестиции для возобновления добычи».

### ДОРОГО ЖИВУТ

Проблемы возникают у тех стран ОПЕК, которые не имеют накопленных, чтобы пережить период низких цен. Согласно майским оценкам МВФ, большинству стран картеля нужна



ФОТО: REUTERS

На месторождениях ОПЕК нефть сама просится в трубу

нефть дороже \$90, чтобы бюджетный дефицит сводился к нулю.

Низкие цены опасны прежде всего для так называемой Хрупкой пятерки ОПЕК (термин RBC Capital Markets), к которой относятся Алжир, Ливия, Ирак, Нигерия и Венесуэла. Так, Алжир для бездефицитного бюджета необходима нефть по \$111, и у него в отличие от Саудовской Аравии нет подушки безопасности в размере \$611 млрд (валютные резервы королевства по состоянию на июль). Резервы Алжира на конец первого квартала 2015 года (последние официальные данные) составили \$160 млрд — на 18% ниже, чем годом ранее, и это — до второй волны падения

**Нефть ОПЕК обычно торгуется дешевле Brent. Например, 27 августа цена нефтяной «корзины» ОПЕК, в которую входят 12 сортов, составила \$42,37, тогда как стоимость Brent была \$47,56**

цен на нефть, которая началась летом. В середине августа алжирский министр нефти Салах Кхебри написал письмо в секретариат ОПЕК с просьбой предпринять какие-либо действия, чтобы остановить падение цен.

Озабоченность Алжира разделяет и Венесуэла, которая, по данным The Wall Street Journal, совсем недавно встречалась с некоторыми членами ОПЕК, пытаясь добиться проведения внепланового саммита картеля с участием России, чтобы повлиять на рыночную ситуацию.

Окончание на с. 2

### АВИАЦИЯ

## Аэропорт частного назначения

ВЕРА ПРЕЛОВСКАЯ

**Владимир Путин подписал указ о приватизации аэропорта Шереметьево. Его крупнейшими акционерами станут предприниматели Аркадий Ротенберг и Александр Пономаренко. РБК разбирался, что и на каких условиях они получат.**

### ПРИХОД ИНВЕСТОРА

В пятницу стало известно, что Владимир Путин подписал указ о создании новой компании «Аэропорт Шереметьево», в которой будут консолидированы активы, подконтрольные сейчас государству и частным инвесторам из ООО «Шереметьево Холдинг». В соответствии с указом, опубликованным на портале правовой информации, государство вложит в капитал новой компании 83,038% акций АО «Международный аэропорт Шереметьево», находящихся сейчас в федеральной собственности. Доля государства в капитале новой компании должна составить не менее 30%. Предполагается, что контроль над аэропортом будет передан группе «ТПС Авиа» бизнесменов Аркадия Ротенберга и Александра Пономаренко.

Идея приватизации Шереметьево впервые возникла в 2010 году, когда под руководством первого вице-преьера Игоря Шувалова начал обсуждаться вопрос об объединении трех аэропортов Московского авиаузла — Шереметьево, Домодедово и Внуково. Государство по закону владеет аэродромной инфраструктурой всех трех аэропортов через ФГУП «Администрация гражданских аэродромов» (АГА).

Окончание на с. 10



ПОДПИСКА: (495) 363-11-01

**РБК**  
ежедневная  
деловая  
газета

16+

Ежедневная деловая газета РБК  
**Главный редактор:**  
Максим Павлович Солюс  
**Заместители главного редактора:**  
Петр Мироненко, Юлия Ярош  
**Выпуск:** Дмитрий Иванов  
**Руководитель фотослужбы:** Алексей Зотов  
**Фоторедактор:** Наталья Славгородская  
**Верстка:** Константин Кузниченко  
**Корректура:** Марина Колчак  
**Инфографика:** Олеся Волкова, Андрей Ситников

**ОБЪЕДИНЕННАЯ РЕДАКЦИЯ РБК**  
**Шеф-редактор проектов РБК:**  
Елизавета Осетинская  
**Главный редактор rbc.ru**  
**и ИА РосБизнесКонсалтинг:** Роман Баданин  
**Заместители главного редактора:**  
Ирина Малкова, Надежда Иваницкая,  
Владимир Моторин  
**Главный редактор журнала РБК:**  
Валерий Игуменов  
**Заместители главного редактора:**  
Андрей Бабицкий, Анфиса Воронина  
**Арт-директор:** Ирина Борисова  
**Руководитель фотослужбы:** Варвара Гладкая

**Руководители направлений – заместители главного редактора**  
**Банки и финансы:** Елена Тофанюк  
**Индустрия и энергоресурсы:** Петр Кирьян  
**Информация:** Игорь Терентьев  
**Политика и общество:** Максим Гликин  
**Спецпроекты:** Елена Мязина

**Редакторы отделов**  
**Экономика:** вакансия  
**Международная жизнь:** Иван Ткачев  
**Мнения:** Антон Шириков  
**Потребительский рынок:** Ксения Шамакина  
**Свой бизнес:** Владислав Серегин  
**Медиа и телеком:** Полина Русыева

**Адрес редакции:** 117393, г. Москва,  
ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1  
**Телефон редакции:** (495) 363-1111, доб. 1177  
**Факс:** (495) 363-1127. E-mail: daily@rbc.ru  
**Адрес для жалоб:** complaint@rbc.ru

**Учредитель газеты:** ООО «РБК Медиа»  
 Газета зарегистрирована в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций. Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС77-59174 от 3 сентября 2014 года.

**Издатель:** ООО «БизнесПресс»  
 117393, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1  
 E-mail: business\_press@rbc.ru  
**Генеральный директор:** Екатерина Сон

**Корпоративный коммерческий директор:**  
Людмила Гурей  
**Коммерческий директор издательского дома «РБК»:** Анна Батыгина  
**Директор по рекламе товаров группы люкс:** Виктория Ермакова  
**Директор по рекламе сегмента авто:** Мария Железнова

**Директор по маркетингу:** Андрей Сикорский  
**Директор по распространению:** Анатолий Новгородов  
**Директор по производству:** Надежда Фомина

**Подписка по каталогам:**  
 «Роспечать», «Пресса России»,  
 подписной индекс: 19781  
 «Почта России», подписной индекс: 24698

**Подписка в редакции:**  
 Телефон: (495) 363-1101  
 Факс: (495) 363-1159

Этот номер отпечатан  
 в ОАО «Московская газетная типография»  
 123995, г. Москва, ул. 1905 года, д. 7, стр. 1

Заказ № 1963  
 Тираж: 80 000

Номер подписан в печать в 22.00  
 Свободная цена

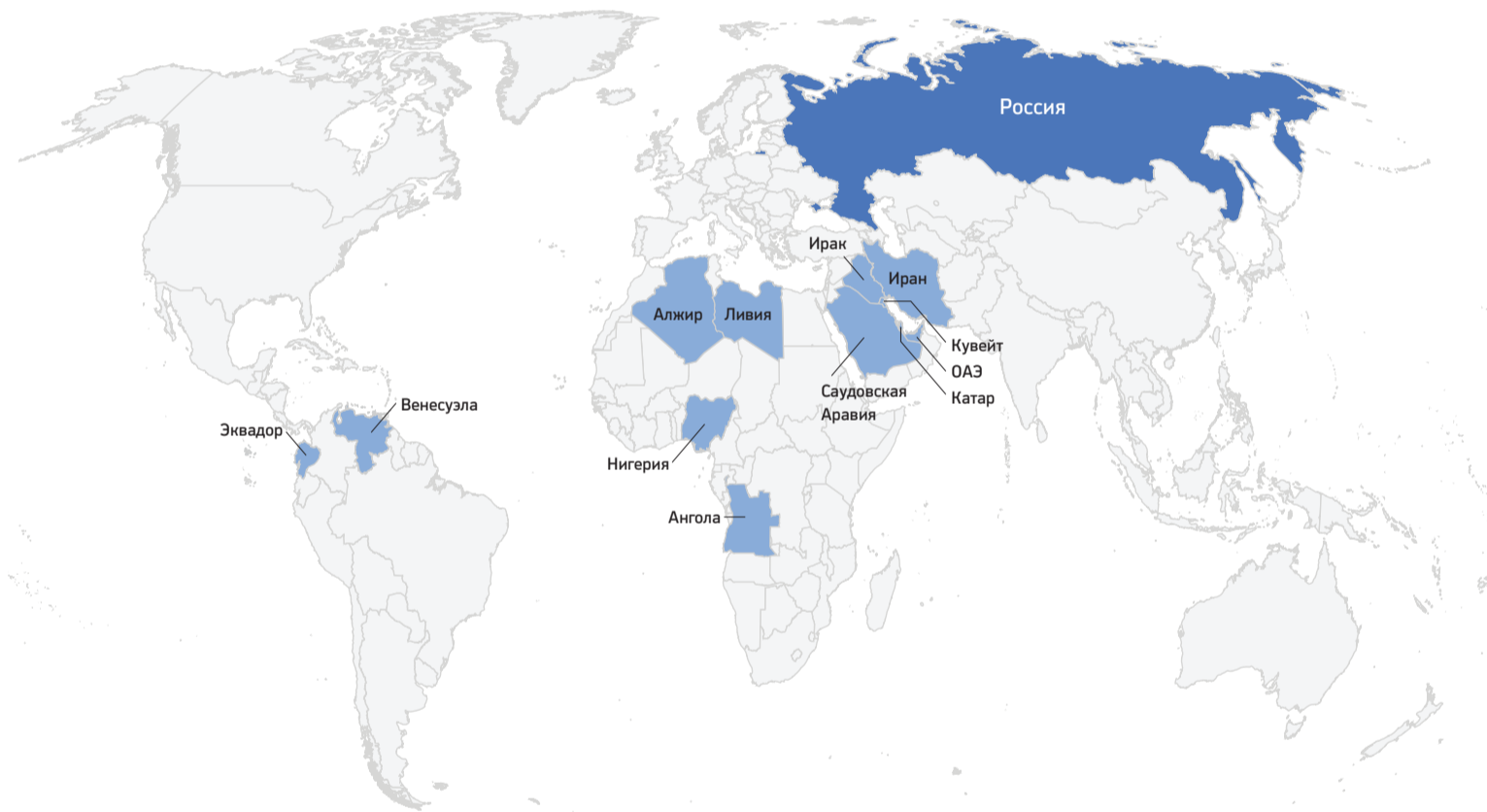
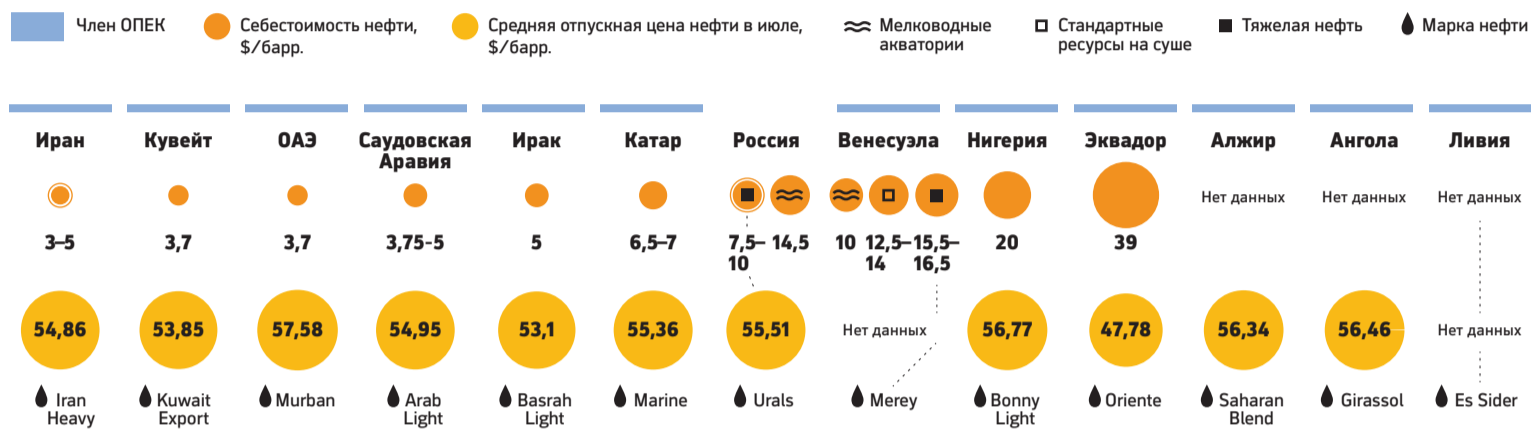
Перепечатка редакционных материалов  
 допускается только по согласованию с редакцией.  
 При цитировании ссылка на газету РБК  
 обязательна.

© «БизнесПресс», 2015

ОПЕК не станет снижать добычу

# \$10 за баррель

## Себестоимость нефти в странах ОПЕК и России



Источники: заявления официальных лиц, Citi Research, Morgan Stanley Commodity Research, Rystad Energy

➔ Окончание. Начало на с. 1

Венесуэле для сбалансированного бюджета в 2015 году нужна нефть дороже \$117,5 (при том, что себестоимость добычи в стране не превышает \$12, говорил в конце прошлого года президент Венесуэлы Николас Мадуро).

### ИГРА ВДОЛГУЮ

Лидеры ОПЕК не собираются отказываться от принятой в ноябре 2014 года стратегии из-за жалоб отдельных участников. «Будет лучше, если рынок сам себя скорректирует», — приводит Reuters слова анонимного делегата одной из стран Персидского залива в ОПЕК. Источник считает, что цены до конца года будут держаться в районе \$40–50, возможно, достигнут \$60.

Текущие цены — не выше \$50 — выгодны для стратегии ОПЕК, направленной на то, чтобы пересидеть конкурирующих мировых производителей, прежде всего американских. Когда нефть в первой половине года восстановилась до \$60, это было для Саудовской Аравии «хуже всего», поскольку конкуренты могут приспособиться к такой цене, не снижая добы-

чи, считает Пол Хорснелл из Standard Chartered. «Чтобы стратегия [Саудовской Аравии] работала, нужна более серьезная коррекция цен вниз», — говорит он (цитата по Bloomberg). ОПЕК сейчас поставляет на рынок крупнейшие объемы за три года, а добыча за пределами картеля замедляется и в следующем году сократится впервые с 2008 года, заявило Международное энергетическое агентство (МЭА) в августовском прогнозе. Поставки из стран вне ОПЕК сократятся главным образом за счет США, а также Канады, Бразилии и России, а ОПЕК в таком случае может отвоевать долю на рынке.

Картель изначально понимал, что его стратегия требует терпения, от нее нельзя отказаться при первых трудностях. «Это всегда игра в долгую — она измеряется годами, а не месяцами», — отмечает глава исследований нефтяных рынков Societe Generale Майк Уиттнер. ■

### Какая цена на нефть критична для России

**\$22,5**  
 при такой цене на нефть, по мнению опрошенных Bloomberg аналитиков, в России случится крах финансовой системы

**При \$30**  
 за баррель нефти начнет падать популярность Владимира Путина среди населения

**80 руб.**  
 при таком курсе доллара ЦБ РФ начнет продавать иностранную валюту

**\$22,5**  
 при такой цене на нефть ЦБ задействует валютные резервы

Источник: Bloomberg

Реклама.



Лучший банк в мире  
по версии Euromoney.  
Работает в России  
для Вас.

The logo for the Euromoney Awards for Excellence 2015. It features the word "EUROMONEY" in a large, bold, white, sans-serif font. Below it, in a smaller font, are the words "AWARDS FOR EXCELLENCE". At the bottom, the year "2015" is written in a large, bold, white, sans-serif font. The text is set against a background of a semi-circular pattern of white dots of varying sizes, creating a sunburst or starburst effect.

EUROMONEY  
AWARDS FOR EXCELLENCE  
2015

[www.citibank.ru](http://www.citibank.ru)

Euromoney Awards for Excellence 2015. [www.euromoney.com](http://www.euromoney.com). Citi был признан лучшим глобальным банком (Best Global Bank) по версии Euromoney. АО КБ «Ситибанк» входит в состав корпорации Citi. АО КБ «Ситибанк».

**Костромская область  
в цифрах****21 943 руб.**

составил средний размер месячной зарплаты в Костромской области в мае 2015 года (75-е место среди 85 регионов РФ). Реальные денежные доходы населения в мае оценивались в 21 570 руб. на одного человека, а потребительские расходы — в 14 489 руб.

**654,4 тыс. человек**

составляла численность населения Костромской области по состоянию на 1 января 2015 года (67-е место среди 85 регионов РФ). За январь—май 2015 года в регионе родились 3205 человек и умерли 4709 человек

**В 322,6 тыс. человек**

оценивалась численность экономически активного населения Костромской области по состоянию на апрель—июнь 2015 года. 16,9 тыс. из них являлись безработными. Общий уровень занятости в 2014 году составлял 64,6% (37-е место среди 85 регионов РФ)

**4,9 брака**

и 4,1 развода зарегистрировано в январе—мае 2015 года на 1000 жителей Костромской области

**281,3 жителей**

на одного врача приходилось в Костромской области в 2013 году (10-е место среди 83 регионов РФ)

**8001 преступление**

было зарегистрировано в Костромской области в 2014 году. Регион занимает по этому показателю 69-е место в России

**659 жилых и нежилых зданий**

общей площадью 213,4 тыс. кв. м были введены в эксплуатацию в первом полугодии 2015 года в Костромской области (в том числе 171,5 тыс. кв. м жилой площади)

**40,6 млрд руб.**

составил оборот розничной торговли Костромской области в первом полугодии 2015 года. Объем платных услуг, оказанных населению, оценивается в 11,7 млрд руб.

**11 882,3 руб.**

составляла стоимость фиксированного набора потребительских товаров и услуг в июне 2015 года в Костромской области (92% от среднероссийского показателя). Стоимость условного минимального набора продуктов оценивалась в 3591,6 руб. (95% от среднероссийского уровня). Величина прожиточного минимума в июле 2015 года составляла 9112 руб.

**Источники:** Росстат, Минфин РФ, Генпрокуратура РФ, Агентство стратегических инициатив

Как Демократическая коалиция борется за избирателя

# Кострома на кубе

**Какие приемы использует Демократическая коалиция в выборной кампании**

**Кубы.** Алексей Навальный впервые использовал легкие мобильные сборные конструкции — кубы (на фото) — на выборах мэра Москвы в 2013 году. «Мы заново изобрели агитацию. Кубы стали самым узнаваемым элементом московских выборов», — объяснял он тогда. Эту форму тут же подхватили другие политические силы: буквально через несколько недель после появления кубов их использовал кандидат на пост мэра Екатеринбурга Евгений Ройзман. Ему, в отличие от Навального, удалось одержать победу на выборах.

ФАРИДА РУСТАМОВА,  
ЕЛИЗАВЕТА АНТОНОВА

**Демократическая коалиция Алексея Навального и Михаила Касьянова бросила все силы на победу в Костромской области. Как оппозиция завоевывает депрессивный регион, разбирался РБК.**

Костромская область стала единственным регионом, в котором примет участие в выборах список Демократической коалиции. Это последняя проба партии ПАРНАС, под эгидой которой выставляются демократы, перед думскими выборами и единственный шанс для оппозиционеров продемонстрировать свои силы.

**КАК АГИТИРУЮТ**

Агитационная кампания коалиции началась полторы недели назад. По итогам внутренних праймериз лидерами списка ПАРНАС стали оппозиционер Илья Яшин, бывший вице-губернатор Костромской области Владимир Андрейченко и блогер, член Партии прогресса Навального Роман Князев. Члены коалиции решили сделать ставку в кампании на Яшина и Андрейченко как на наиболее узнаваемых. Князев кампанию не ведет.

Сейчас за Яшина и Андрейченко в Костромской области агитируют около 100 волонтеров. «Волонтеры местные, из Ярославля, Москвы, Тольятти, Новосибирска и т.д. Мы оплачиваем им проезд, проживание, питание. Тем, кто проработает больше 20 дней подряд, платим стипендию — по 1 тыс. руб. в день. 30 человек у нас работают в штабе,

70 агитируют непосредственно на улицах», — рассказывает руководитель избирательного штаба объединенной Демократической коалиции Леонид Волков.

Ключевых способов агитации три, говорит Волков. Первый — встречи с избирателями во дворах. «В среднем приходят по 15–20 человек, всего стараемся проводить по пять–шесть встреч в день в Костроме и райцентрах», — поясняет глава штаба. Демократы оповещают избирателей о встречах с помощью флаеров, афиш на подъездах и поквартирного обхода. «Мы акцентируем внимание людей на номере, который занимаем в избирательном бюллетене», — говорит лидер костромского списка Илья Яшин. — У нас есть небольшое преимущество — занимаем 15-е место, оно последнее в списке».

Второй способ, зарекомендовавший себя во время избирательной кампании Навального в 2013 году на выборах мэра Москвы, — это агитационные кубы. Волонтеры штаба ставят в среднем по 15 кубов в день. Около каждого из них работают два человека, которые раздадут 700–800 листовок в день (итого около 10 тыс. листовок в день).

«Мы решили отказаться от традиционного распространения агитации через почтовые ящики, поскольку это неэффективно. Параллельно ведется много кампаний, ящики полны листовок, а люди привыкли выкидывать эти стопки, не просматривая», — объясняет Волков.

Помимо классических листовок и афиш, оппозиционеры используют «дорхенгеры». «Это листовки, которые вешаются на дверь. Если мы не застаем людей дома, просто оставля-

**Сейчас за Яшина и Андрейченко в Костромской области агитируют около 100 волонтеров**

ем им на двери стикер с информацией о нас», — рассказывает руководитель северного штаба ПАРНАС в Костромской области Николай Левшиц.

Наконец, третий базовый метод агитации — обзвон избирателей. Им занимаются волонтеры в Москве, работающие в колл-центре Фонда борьбы с коррупцией. По словам Волкова, в среднем они делают 1–1,2 тыс. звонков в день.

Одновременно с началом агитационной кампании коалиция начала сбор средств на выборы. Сейчас оппозиционеры собрали 4 млн руб. «2 млн дал ПАРНАС, 2 млн нам пожертвовали, среднее пожертвование — 2658 руб. Рассчитываем собрать еще столько же», — рассказывает Волков. По его словам, 1 млн руб. штаб планирует потратить на дополнительных агитаторов, 500 тыс. руб. — на продвижение в соцсетях, 500 тыс. руб. — на рекламу в СМИ.

**С КЕМ БОРЕТСЯ КОАЛИЦИЯ**

Выборы в заксобранье Костромской области проходят одновременно с выборами губернатора региона. Главный кандидат, и.о. губернатора Сергей Ситников одновременно возглавляет список «Единой России». Компанию ему в «тройке» единороссов составил секретарь партийного отделения Алексей Анохин и главная медсестра одной из больниц Надежда Чичулина.

Костромская область в последние годы — не самый успешный для единороссов регион. В 2011 году в Костромской области «Единая Россия» получила один из самых низких результатов по стране, всего 30,74% голосов. Почти столько же, 28,85%, тогда получили коммунисты.



**Встречи во дворах.** Еще одной особенностью кампании стали «встречи во дворах» (слева — Илья Яшин). Это не оригинальный прием — подобные встречи с избирателями проводил в ходе кампании по выборам в Ярославскую областную думу в 2013 году сопредседатель РПР-ПАРНАС Борис Немцов, от партии которого сейчас баллотируется список Демократической коалиции. Новшеством Навального стало использование раскладных стульев, которые предлагаются пожилым избирателям.

У «Единой России» слабо узнаваемые кандидаты, но серьезным ресурсом для нее является рейтинг губернатора, говорит близкий к областным властям собеседник РБК. Назначенный в 2012 году Сергей Ситни-

ков пользуется поддержкой местных элит и обладает высоким уровнем поддержки. Сам Ситников может получить более 70%, а «Единая Россия» точно получит более 50% голосов, прогнозирует политолог Павел Данилин.



**Раздача листовок.** В ходе кампании по выборам мэра Москвы штаб Навального распространил, по собственным подсчетам, 23 млн листовок, стикеров, баннеров и других агитационных материалов. Все они были выдержаны в едином стиле. На выборах 2015 года штаб оппозиции тоже использует единообразную символику, выступая под лозунгами «Кострома решает» и «На стороне людей». Логотип партии — стилизованный бык, доставшийся в наследство от Республиканской партии Владимира Рыжкова, — в агитации не используется.

**Работа колл-центра.** Новшеством кампании 2015 года стала работа колл-центра, который был открыт в Москве. В планах штаба Демократической коалиции совершить 100 тыс. звонков жителям Костромской области, чтобы выявить своих потенциальных сторонников. Как заявлял в своем блоге руководитель штаба Леонид Волков, волонтерам не удастся пока совершать плановое количество звонков — базовые станции вечером оказываются перегруженными, а средняя продолжительность разговора составляет не две минуты, а пять.



Традиционно сильно в регионе выступают КПРФ и «Справедливая Россия». Коммунисты получили 20% голосов на предыдущих выборах в законодательное собрание, и сейчас их на выборы ведет первый секретарь костромского

обкома КПРФ Валерий Ижицкий, он же наиболее серьезный соперник Ситникова на губернаторских выборах. Список эсэров возглавил лидер партии Сергей Миронов и депутат Госдумы, местный предприниматель Андрей Озеров. ■

## CLASSIFIED | НЕДВИЖИМОСТЬ

По вопросам размещения в рубрике Classifieds обращайтесь в Рекламное Агентство «СБП» по тел.: (495) 380-11-67, 917-97-70

**Уникальный**  
**ОСОБНЯК 600 м<sup>2</sup>**  
в ЦАО на территории апарт-квартала из 400 апартаментов

01 02 03 04  
05 06 07

идеально подходит под:  
01 - фитнес-центр, 02 - спа, 03 - детский сад,  
04 - ресторан, 05 - медицинский центр,  
06 - галерею, 07 - музыкальную школу

**Продажа +7 (495) 54-54-320**

**ГОТОВЫЕ ОФИСЫ**  
М. «КАЛУЖСКАЯ»

ПРОДАЖА / АРЕНДА  
от 45 м<sup>2</sup> / от 20 м<sup>2</sup>  
от 115 тыс. руб./м<sup>2</sup> / от 12 тыс. руб./м<sup>2</sup>/год

ОФИСНЫЙ ЦЕНТР КЛАССА «В+», ЮЗАО

ПРОДАЖА / АРЕНДА  
+7 (495) 54-54-320

РИТЕЙЛ

СКИДКА 20%

**АРЕНДА. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ КОМПЛЕКС КЛАССА А**

Общая площадь здания 8 250 м<sup>2</sup>  
Электроэнергия 1 МВт  
Газ среднего давления

Московская область, Солнечногорский район, деревня Есипово, 33 км от МКАД, Ленинградское шоссе

+7 (495) 979-78-15 | 9797815@mail.ru

**РБК СТИЛЬ**

Жизнь в удовольствии

style.rbc.ru

**РБК БИЗТОРГ**  
ПРОДАЖА БИЗНЕСА

**ГОТОВЫЕ ИДЕИ ДЛЯ БИЗНЕСА**  
www.biztorg.ru

**ПРОДАВАЙТЕ БИЗНЕС С НАМИ!**  
+7 (495) 363-11-11 biztorg@rbc.ru

ЗАО «РОСБИЗНЕСКОНСАЛТИНГ», 117393, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1, ОГРН — 1027700316159, 16+

**СКЛАД В ФИНЛЯДИИ** г. КОУВОЛА

Здание 4453 кв. м, земельный участок в собственности - 1,27 га  
Год постройки: 2005-2006 гг. Отопливаемый, потолки 6-8 м, 7 пандусов, идеальное состояние  
Ж/д ветка  
Таможенная лицензия на отправку груза в ЕЭС  
Также в продаже пустой земельный участок - 2,25 га

**АРЕНДА ПРОДАЖА**

+7 (921) 957-67-80 n.zeleneva@arkadaholding.ru

АВТОРСКИЕ ПРАВА Полиция проверяет донос о хищениях в РАО

# «На нас наехали»

ДАРЬЯ ЛУГАНСКАЯ, ПОЛИНА РУСЯЕВА

**Российское авторское общество проверяет МВД. Основания для проверки дал анонимный донос, в котором говорится, что руководство РАО могло похитить недвижимость на 0,5 млрд руб.**

## ЧТО РАССКАЗАЛ АНОНИМ

Главное управление экономической безопасности и противодействия коррупции (ГУЭБиПК) МВД России проверяет деятельность Российского авторского общества (РАО), руководителем которого является Сергей Федотов, давний партнер режиссера и главы Союза кинематографистов Никиты Михалкова. Это следует из документов, которые прислал в РБК по электронной почте человек, отказавшийся назвать свое настоящее имя.

Документы снабжены разъясняющим комментарием. Вкратце он сводится к следующему: РАО проверяют «на предмет хищения средств авторского вознаграждения через приобретение и последующий вывод через подставные фирмы объектов недвижимости». Предположительный ущерб — около 0,5 млрд руб.

В 2007–2011 годах РАО приобрело четыре объекта недвижимости общей площадью более 2 тыс. кв. м: два расположены на Бутырском Валу, 68/70, стр. 1, 4, 5, одно — во 2-м Самотечном переулке, 4, и одно — на Шелепихинской наб., 8а. Потом эти объекты были внесены в уставный капитал ЗАО «Сервисно-эксплуатационная компания» (ЗАО СЭК), которое учредило РАО.

СЭК, в свою очередь, учредила три компании, внося в уставный капитал каждой по одному объекту — два с Бутырского Вала и один из Самотечного переулка. А потом эти помещения достались третьим лицам (компани-



Гендиректор РАО Сергей Федотов (на фото слева) ранее занимал аналогичную должность в Российском союзе правообладателей, одним из учредителей которого является Никита Михалков (на фото справа)

ям «Сибирь-лизинг» и «Росавтотранс» и Эвелине Николаевне Оськиной).

## ЧТО РАССКАЗАЛО РАО

Публичные базы данных в целом подтверждают этот рассказ, но, разумеется,

не подозревают. У РАО действительно есть «дочка» — СЭК, она действительно учредила названные выше компании, а в 2014–2015 годах они были ликвидированы, следует из ЕГРЮЛ. Названные объекты недвижимости действительно меняли хозяев так, как описал ано-

нимный источник, следует из данных Росреестра.

Проверка действительно идет, подтвердил представитель РАО. По его словам, СЭК была учреждена в соответствии с решением Авторского совета РАО (главный руководящий орган общества, состоящий из 20 человек) для управления объектами недвижимости и осуществления коммерческой деятельности. По поводу этого решения полиция проводила проверку, была опрошена часть членов Авторского совета, большинство из которых подтвердили принятое советом решение. В связи с экономическим кризисом и ростом стоимости содержания помещений, переданных в управление СЭК, было принято решение «об их реализации и вложении вырученных средств в активы, которые позволяют более эффективно обеспечить деятельность РАО», заключил представитель РАО. В какие именно активы, он не уточнил.

В пресс-службах МВД и ГУЭБиПК отказались говорить о ходе следствия. Представитель Минкультуры, которое выдает госсакредитации авторским обществам, не смог прокомментировать намерения ГУЭБиПК.

## Общественный сбор

В июне стало известно, что курировать сборы отчислений в пользу правообладателей на рынке готовится новая общественная структура: крупнейшие авторские общества — Российский союз правообладателей (РСР), Российское авторское общество (РАО) и Всероссийская организация интеллектуальной собственности (ВОИС) — объявили о слиянии.

### Одна команда

Эти организации и так фактически управлялись одной командой. Гендиректор РАО Сергей Федотов занимал аналогичную должность в РСР, а его первый заместитель в РСР Андрей Кричевский возглавлял ВОИС, являлся заместителем председателя совета директоров РАО и гендиректором фирмы «Мелодия». Одним из уч-

редителей РСР является Союз кинематографистов Никиты Михалкова.

**«Угрозы дальнейших расправ»** В середине августа Кричевский подвергся нападению. Как заявляла пресс-служба РАО, трое напали на Кричевского возле здания ВОИС. «При нанесении побоев нападавшие несколько

раз в словесной форме озвучивали угрозы дальнейших расправ, в случае если потерпевший не сложит добровольно свои полномочия в РАО», — отмечалось в сообщении общества. В пресс-службе РАО также подчеркивали, что в прошлом месяце телефонные угрозы стали поступать в адрес Федотова и членов его семьи.

ПЕНИТЕНЦИАРНАЯ СИСТЕМА Госдума поможет адвокатам с новыми удостоверениями попасть к подзащит

## В СИЗО по печати

СВЕТЛАНА БОЧАРОВА,  
МАКСИМ СОЛОПОВ,  
ФАРИДА РУСТАМОВА

**Депутаты Госдумы вмешаются в разногласия между Минюстом и ФСИН: из-за разной трактовки закона адвокаты с новыми удостоверениями лишались возможности посещать подзащитных в СИЗО.**

## НЕЗАКОННЫЕ УДОСТОВЕРЕНИЯ

Депутат-единоросс, координатор партийного проекта «Комфортная правовая среда» Рафаэль Марданшин предлагает исключить из закона об адвокатуре норму, предусматривающую обязательное наличие печати Минюста в удостоверениях адвокатов, следует из текста проекта, который есть у РБК. В апреле прошлого года Минюст утвердил новую форму адвокатских удостоверений, в которых печать не предусмотрена. По словам

обратившихся к Марданшину адвокатов, их перестали пускать в СИЗО с новыми удостоверениями, сказал РБК депутат.

В новых удостоверениях печать заменена голограммой, пояснил РБК адвокат адвокатского бюро «Аснис и партнеры» Дмитрий Кравченко. Видимо, Минюст решил, что печать уже морально устаревает — ранее обязательные печати были отменены и в документах фирм, напомнил адвокат. Но ФСИН считает, что новые удостоверения не соответствуют закону об адвокатуре, следует из ответа Минюста на запрос РБК. Из-за этого адвокатов с удостоверениями нового образца в некоторые СИЗО не пускали и раньше, но на днях представители общества сообщили, что такая практика становится повсеместной, пояснил соруководитель проекта «Комфортная правовая среда» Игорь Судец.

Руководство ФСИН распорядилось не пускать в СИЗО всех владельцев

новых удостоверений в начале августа, знает Кравченко. Разъяснение о том, что утвержденные Минюстом новые удостоверения не соответствуют закону об адвокатуре, ФСИН России направила в свои региональные подразделения 4 августа, следует из ответа Минюста на запрос РБК. Минюст же уверено: утвержденная им форма удостоверения не противоречит положениям закона, следует из сообщения Минюста.

## ОТМЕНИТЬ ИЛИ ИЗМЕНИТЬ

Это интересная ситуация: ФСИН подчинена Минюсту, но не признала его решение, отмечает Кравченко. В результате было нарушено право людей на защиту, указывают собеседники РБК. «Независимо от того, что где написано, у каждого подозреваемого и обвиняемого, особенно у тех, кто находится в изоляторе, есть право на защиту. Соответственно, какие госу-

**Адвокатов с удостоверениями нового образца в некоторые СИЗО не пускали и раньше, но теперь такая практика становится повсеместной**

дарство удостоверения выдает, такие удостоверения и должны признаваться — безо всяких вопросов», — считает Кравченко. «Представьте: человек находится в этих местах, необходимо осуществлять его защиту, выработать позицию, и здесь тебя не пускают, когда каждый день на счету», — согласна Бакулкина.

Проблема допуска адвокатов в СИЗО решалась на межведомственном совещании с участием представителя Минюста и ФСИН во второй половине августа, знает Кравченко. Совещание состоялось 20 августа, подтвердили РБК в Минюсте и ФСИН; в нем также участвовали представители Генпрокуратуры. Но достигнутые договоренности ведомства трактуют по-разному, обнаружил РБК. ФСИН ждет, что Минюст изменит свой приказ о форме адвокатских удостоверений, в новые удостоверения защитников будут проставлены печати, а заламинированные документы в течение двух меся-

МНЕНИЕ



ЮРИЙ ЛУЖКОВ,  
бывший мэр Москвы

«ОБИЖЕННЫЙ ЧЕЛОВЕК,  
КОТОРЫЙ ХОЧЕТ ПОЛУЧИТЬ  
ДЕНЬГИ ЗА МУЗЫКУ»

Хореограф Наталья Касаткина, член Авторского совета РАО, подтвердила РБК, что в середине июля ее опрашивали в одном из отделений МВД (в каком именно, она уточнить не смогла). По словам Касаткиной, ей зачитали анонимное письмо, в котором были изложены данные о недвижимости, приобретенной РАО, в частности, в бизнес-центре Baker Plaza (это на Бутырском Валу). «Я ничего не помню об этих зданиях — это было в 2012 году, а сейчас 2015-й», — сказала она РБК. Хореограф отметила, что, по ее мнению, РАО все делает честно: «они дают распечатки отчетов толщиной в палец и отчитываются за каждый рубль».

Во время беседы Касаткиной, по ее словам, назвали имя анонимного автора письма, которое следователям удалось узнать. Но раскрыть это имя Касаткина отказалась: «Его знает вся страна. Но это обиженный человек, который хочет получить деньги за музыку, хотя его композиции не проигрывают по радио».

Певец Юрий Антонов, член совета, сообщил РБК, что он встречался с «представителем определенных кругов», который задал ему «несколько вопросов» о РАО. Подробности Антонов не раскрыл.

Вице-президент Авторского совета РАО, поэт и драматург Николай Денисов сказал РБК, что у РАО все легально, его деятельность проверяется. «На нас наехали люди, которые хотят нас ликвидировать», — заявил он. Кто эти люди и вызывали ли его на допрос, Денисов не сказал.

Член Авторского совета РАО, композитор Владимир Пресняков сказал РБК, что ничего не знает о проверках, на допросы его не вызывали.

Сергей Федотов не ответил на запрос РБК. ■

«Уничтожать еду — это большой грех»

*Когда видишь, как по горе сыра катается гусеничный трактор, возникают и экологические вопросы. А что с этой массой, которая уже непригодна для еды, будет дальше?*

«ЭТО ЕДЕТ КОРМИЛЕЦ»

В России 123 млн га сельскохозяйственной земли — это 9% мирового потенциала. В работе сегодня всего 40 млн га из 123. Сельское хозяйство пребывает в упадке, и у правительства пока не очень получается с его поддержкой. За два последних года 90 тыс. фермерских хозяйств перестали существовать. Большинство остальных находятся в неоплатном долгу перед банками.

Заброшена мелиорация, поэтому мы переживаем то засухи, то заливы. Наша сельскохозяйственная техника безнадежно отстала от западного уровня. Речь не идет о каких-то новых технологиях, мы не выпускаем даже тракторов.

В Германии, например, малый бизнес и фермерские хозяйства составляют порядка 60% экономики. Как там организовано фермерское хозяйство? По максимуму идет обслуживание со стороны. Допустим, фермер производит молоко. Каждое утро он его выставляет в бидонах на проезжую часть дороги, и специальные службы забирают продукт на реализацию. Если фермерские коровы нуждаются в ветеринарной помощи — приезжает врач. Если нужны минеральные удобрения — их поставляют, чтобы он вырастил на своих лугах нормальное сено, которое дает 10 т с 1 га. С наших лугов, кстати, собирают пока всего 2 т с 1 га.

Если у фермера небольшой клочок земли, для сбора урожая он заказывает комбайн (если нет прав на управление комбайном, то с техникой приезжает и комбайнер), собирает урожай и уезжает. В личном хозяйстве находится только техника для ежедневного использования. Нет никакой необходимости держать целый парк оборудования.

У европейского фермера нет острой проблемы сбыта, так как гарантированно вся продукция забирается. Система годами отлажена так, что ему оказывают активную помощь в выращивании любого типа продукции — не только зерновых, но и в овощеводстве и животноводстве.

Когда в России будет подобная система, подобная организация труда, тогда у нас будет успех в фермерском хозяйстве и в импортозамещении. Появится разнообразие на рынке и новые возможности для фермеров. Поскольку в России большие массивы земли, правильно было бы организовывать крупные хозяйства. Неважно, какого типа, государственного или капиталистического. У нас может сработать американский тип организации хозяйства, когда относительно небольшое число вла-

дельцев крупных земельных участков выращивают достаточное количество продовольствия на своих хозяйствах.

Я выращиваю зерно, пшеницу. Но, поскольку я уже не мелкий, а средний предприниматель, приходится тратить деньги на строительство элеватора, потому что мои урожаи растут каждый год. У меня 5,5 тыс. га, и я должен иметь свою технику — сеялки, плуги, культиваторы, опрыскиватели и т. д. Я не могу все это взять в аренду, в России нет нормально работающих структур, предоставляющих сельскохозяйственную технику в аренду. Либо предлагают рухлядь, либо за такие «хорошие» деньги, которые нет возможности тратить.

Пример еще одной проблемы. У нас в Калининградской области небольшие поля, по 30, 40 га (поле 100 га — большая редкость), разбросанные далеко друг от друга. Чтобы с одного поля перебраться на другое, приходит-

Проверить продукты на качество и отправить нуждающимся — у нас есть детские дома и приюты, есть довольно много колоний

взглянуть на эту проблему не с христианской точки зрения, то уничтожение продовольствия — это нерационально.

Сама проблема санкционных продуктов временная. Если будет эффективно работать система обнаружения и уничтожения санкционной продукции, то поток контрабандного продовольствия резко уменьшится. Никто не захочет терять деньги, которые тратятся при закупке, транспортировке, даже на взятки всем этим таможенным и пограничным службам.

Ведь контролирующие органы сначала выясняют качество продовольствия и лишь потом — подпало оно под санкции или нет. Выходит, что все, что сейчас уничтожается, — это заведомо продукция приличного качества. Проверь продукты на качество и отправь нуждающимся — у нас есть детские дома и приюты, есть довольно много колоний. А даже если детские дома и колонии переполнены хоро-

*«У нас может сработать американский тип организации хозяйства, когда относительно небольшое число владельцев крупных земельных участков выращивают достаточное количество продовольствия на своих хозяйствах»*

ся пересекать дороги общего пользования или проезжать по ним небольшую часть пути. Выясняется, что мы не можем на комбайне днем выехать на обычную дорогу, потому что комбайн — это спецтехника. Необходимо официально платить за сопровождение комбайна спереди и сзади автомобилями полиции с проблесковыми маячками. Но ведь мы платим налоги. Когда есть проблема, мы обращаемся в полицию, которая тебе, как гражданину, помогает в решении проблемы. Почему я как хозяйственник, обращаюсь в полицию с просьбой дать мне машины сопровождения, должен за них платить? К слову, в других странах я видел, когда комбайн едет по магистрали, по обычной дороге, полиция отдает ему честь, потому что это едет кормилец.

УНИЧТОЖЕНИЕМ  
ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЮ  
НЕ ПОМОЖЕШЬ

Импортозамещение в сельском хозяйстве государство должно стимулировать через развитие собственного производства: сначала выращивание культур широкого ассортимента, затем выращивание мяса — свинина, крупный рогатый скот, овцы, козы, кролики, куры — вот это импортозамещение.

Но единственное, что пока в этой области делает правительство, — это уничтожение контрабандного продовольствия. К сожалению, импортозамещению это никак не поможет. В Библии говорится, что уничтожать еду — это большой грех. Но даже если

шим сыром или поступившая продукция «недопустима для человеческого использования» — хорошо, есть же свиначники. Разработайте технологию и добавляйте все это дело в корм. Естественно, под контролем правоохранительной системы. Получится хороший привес, и на прилавках появится отечественное мясо. Разве для этого нужно много раздумывать?

Удивляет и то, что правительство в постановлении о защите рынка от поступления санкционных товаров помимо таможен упомянуло лишь о мерах защиты. Но не сказано, что делать с арестованным продовольствием. В любом постановлении нужно додумывать все до конца, до последней мелочи — все должно быть расписано для тех, кто занят решением конкретной проблемы.

Когда видишь, как по горе сыра катается гусеничный трактор, возникают и экологические вопросы. Трактор покатался — а что с этой массой, которая уже непригодна в еду, будет дальше? Она может стать рассадником любой вредной биологии, любых микробов, любой гадости, которая останется в почве. Все это просто станет новой проблемой для хозяйственников и для власти.

Речь может идти лишь о приемлемых вариантах для использования продуктов, подпавших под санкции и пойманных на границе. Но все-таки не о таком показном уничтожении.

Точка зрения авторов, статьи которых публикуются в разделе «Мнения», может не совпадать с мнением редакции.

НЫМ

цев будут заменены, следует из ответа ФСИН на запрос РБК. Минюст же считает, что адвокатов будут пускать в СИЗО по удостоверениям любых образцов, но при наличии паспорта, сказано в ответе министерства на запрос РБК.

Для окончательного решения проблемы нужно либо отменить приказ Минюста, либо изменить закон об адвокатуре, считает Бакулкина. По ее мнению, лучше отменить приказ: отсутствие печати в удостоверениях может привести к увеличению количества подделок, посещать следственные органы, в частности, смогут адвокаты, лишённые статуса, опасается она.

Кравченко выступает за корректировку закона. Та же позиция у Марданшина, с учетом тенденции к отказу от использования печатей и наличия новых методов идентификации и защиты документов от подделок, пояснил депутат. В пример он привел удостоверение помощников депутатов со встроенными чипами. ■

Глава Lego Йорген Виг Кнудсторп — о кубиках, о детях, о России

# «Российские родители не эк

АННА ЛЕВИНСКАЯ

Кубики Lego — «универсальный международный язык», считает гендиректор группы Lego Йорген Виг Кнудсторп. Но поездка в Россию заставила его задуматься о производстве локализованных для местного рынка конструкторов.

## «НА ОГЛАШЕНИИ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ Я ПЕЛ И ТАНЦЕВАЛ»

— Вы первый CEO группы Lego, который не является членом семьи акционеров. Есть ли в этом какие-то сложности или плюсы?

— Когда мне приходится говорить об этом с сотрудниками группы Lego, мне нравится сравнивать управление в компании с датской системой государственного управления. В стране самая древняя монархия в мире и одна из древнейших монархических династий. Тем не менее у нас есть парламент, который выбирается народом и который занимается законотворчеством. Чтобы принятый закон вступил в силу, его должна подписать королева. Королевская семья — носитель ценностей датского народа, который играет очень важную роль для нашей страны.

По этой аналогии владельцы группы — монаршая семья, а я в этой схеме представляю правительство. Кристиансены будут в компании всегда. Ведь в группе Lego они не просто акционеры — это семейная компания. Правительства сменяются в зависимости от того, насколько хорошо работают и заслуживают ли уважение народа. Если вдруг я не буду справляться со своей работой, я «выйду за дверь».

Для владельцев группы Lego эта компания не просто инвестиция, для них компания, как ребенок, которым они гордятся. Поэтому, как главе компании, мне нужно не только добиться положительных финансовых результатов, но и представлять ценности владельцев. Это может быть сложно, если ты не чувствуешь, что вписываешься в эту компанию. В феврале на оглашении финансовых результатов компании я пел и танцевал, видео со мной попало на YouTube. В такой ситуации либо владельцы считают, что это здорово, либо ты будешь уволен. Я имею в виду, что либо нужно стать частью культуры компании, либо никогда не впишешься.



ФОТО: Екатерина Кузьмина/РБК

— За то время, что вы возглавляете компанию, вам приходилось принимать очень сложные решения. Например, в 2005 году группа Lego продала контроль в компании, управляющей парками развлечений Legoland, британской Merlin Entertainments Group за \$430 млн и 29,9% акций самой Merlin. Сложно ли было убедить акционеров в необходимости продажи парков?

— Сначала — да. Я буквально за пару лет до этого пришел в компанию, и это была одна из первых моих мыслей: Legoland нужен другой основной владелец. Управление парком развлечений — это совершенно другой бизнес в сравнении с управлением производством игрушек.

Сеть Legoland усилила экспансию: например, новые парки открываются в Малайзии, Корее, Японии, есть планы открыть парк в Китае. Думаю, владельцы группы Lego сейчас считают продажу хорошим решением.

Планирует ли Merlin Entertainments Group открыть парк Lego в России? Ранее Lego довольно скептически относилась к этой идее, но в последнее время у нас открываются тематические парки многих компаний. Я не могу выступать от имени Merlin Entertainment Groups, только они занимаются планированием дальнейшей экспансии. Но, как представитель группы Lego, я надеюсь, что наши парки будут по всему миру.

— Каковы ваши прогнозы мирового рынка детских товаров на текущий год?

— Я не смогу назвать сейчас точные цифры, но настроение у участников рынка довольно позитивное. Начало года было хорошим. В России первый квартал тоже был позитивным. Конечно, если говорить о местной валюте.

**«Для владельцев группы Lego эта компания не просто инвестиция, для них компания, как ребенок, которым они гордятся»**

## «РОССИЯ — ОДНА ИЗ НЕМНОГИХ СТРАН С РАСТУЩИМ КОЛИЧЕСТВОМ ДЕТЕЙ»

— Что вы обсуждали с партнерами в России?

— Довольно много мы говорили о падении цен на нефть и состоянии российской экономики, потому что, конечно, это очень важно для наших партнеров. Несмотря на сложности на рынке, меня поразило, что партнеры рассказывали о росте продаж. Наш основной клиент — «Детский мир» продолжает экспансию, они очень быстро растут, и мне кажется, и у них довольно оптимистичное видение будущего детского ретейла и российской экономики.

Плюс мы, конечно, обсуждали изменение политического климата. Отношения России со странами Западной Европы изменились, введены обоюдные санкции. Но, что здорово, компании сохраняют диалог и торговые отношения со своими западными партнерами. И Россия остается очень привлекательным рынком для таких компаний, как Lego Group.

## Что такое Lego

Группа Lego была основана Оле Кирком Кристиансеном в 1932 году. Вместе с сыном Готфридом Кристиансеном наладил производство деревянных кубиков, а с 1947 года компания стала выпускать пластмассовые конструкторы. Название игрушечная компания получила путем сложения датских слов leg и godt («играть» и «хорошо»). Группа и по сей день остается се-

мейной. Кристиансены владеют The Lego Group через инвестиционную компанию Kirbki (75%) и Lego Foundation (25%). Штаб-квартира находится в Биллунде (Дания), а главные офисы — в Энфилде (США), Лондоне, Шанхае и Сингапуре. В компании работают более 14 тыс. сотрудников в 35 странах. Выручка The Lego Group в 2014 году составила \$3,85 млрд,

чистая прибыль — \$950 млн. Российское представительство группы было открыто в Москве в 1996 году, но дистрибуцию продукции в страну компания наладила еще в 1985 году. По данным системы СПАРК, выручка операционной компании ООО «Лего» в 2013 году (более поздних данных нет) составила 6,8 млрд руб., чистая прибыль — 23,6 млн руб.



# «ОНОМЯТ НА ДЕТСКИХ ТОВАРАХ»



## Йорген Виг Кнудсторп

Выпускник Орхусского университета (Дания) Йорген Виг Кнудсторп начал свою работу в стратегическом департаменте группы Lego в сентябре 2001 года. Ранее он занимался стратегическим консалтингом в компании McKinsey. Кнудсторп быстро продвинулся по карьерной лестнице в Lego — в ноябре 2003 года он занял должность старшего вице-президента по корпоративным отношениям, а уже в 2004 году семья основателя Lego предложила ему должность генерального директора группы. «Мой отец говорит, что все необходимые знания о том, как руководить компанией, я получил в детском саду», — шутил Кнудсторп в интервью газете Financial Times. Во время учебы будущий член правления группы Lego почти два года работал преподавателем-стажером в датском детском саду. В Орхусском университете Кнудсторп защитил диплом бакалавра по экономике, затем получил докторскую степень. Также имеет дипломы магистра по экономике и магистра делового администрирования из Университета Кренфилда в Великобритании и диплом доктора наук из Массачусетского технологического института в США. До 2015 года Йорген Виг Кнудсторп только однажды бывал в России. В юности он путешествовал по стране по Транссибирской железнодорожной магистрали на поезде. С 2012 года Кнудсторп — кавалер датского рыцарского ордена Даннеброг.

На встрече присутствовал один из наших основных партнеров — Walt Disney Company [Lego работает с Disney по лицензионному соглашению]. Несмотря на расхождения взглядов между странами на политическом уровне, в компании показали готовность к совместной работе. Поскольку я не бываю в России и не погружен во все детали, эта информация была очень важна. — **Расскажите нам партнеры о тенденциях на местном рынке?**

— Коллеги из «Детского мира» и Disney рассказали о тренде локализации производства и продуктов. Мои российские коллеги спрашивали, насколько возможно сделать нашу продукцию более таргетированной для местного рынка, включая, конечно, использование кириллицы. Конечно, с нашей стороны пока нет решений, но это обсуждение дало мне понимание видения локализации «Детским миром» и Disney. — **То есть вы можете начать выпускать спецпродукцию для России?**

— Да, мы обдумываем это. Lego — один из тех международных брендов, как, к примеру, Audi или Apple, которые, как правило, выпускают совсем небольшое количество специальных продуктов для локальных рынков. Общение с партнерами привело меня к мысли, что выпуск продукции для российского рынка может быть более привлекательным, чем я считал раньше.

— **Российские потребители не начали экономить на игрушках?**

— Прежде чем экономить на детских товарах, российские родители сокращают расходы по другим статьям бюджета. Для них остается приоритетной задача покупать высококачественные игрушки для детей. Например, в прошлый мировой экономический кризис в европейских странах и США Lego фиксировала хороший рост продаж. Нам кажется, это происходит потому, что семьи в условиях урезанного бюджета стараются приобрести высококачественный товар, который прослужит дольше.

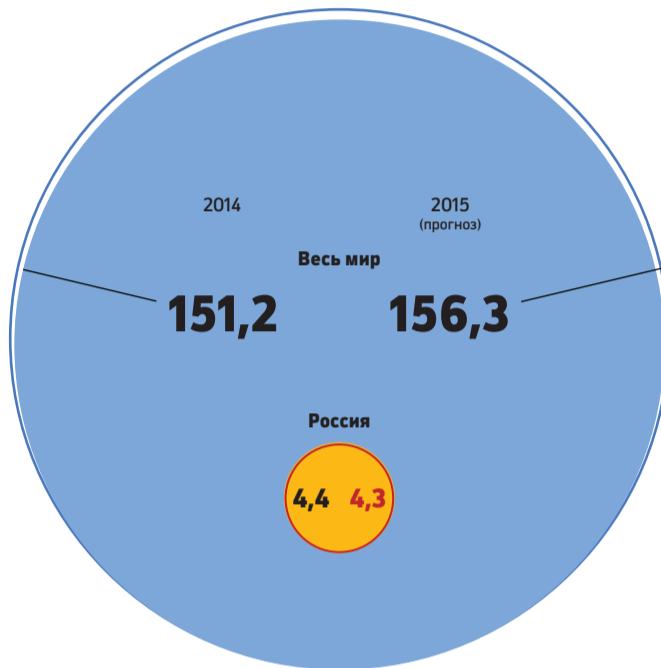
— **Российская Inventive Retail Group сообщила, что получила эксклюзивное право открывать в стране магазины Lego. Как происходит взаимодействие с такими партнерами со стороны головной компании?**

— Я не могу раскрывать детали соглашений с локальными дистрибьюторами, но мы тесно взаимодействуем с партнерами. Мы делимся опытом продаж, помогаем с мерчендайзингом и дизайном магазинов.

— **«НАШИ ДИЗАЙНЕРЫ ЖИВУТ В СЕМЬЯХ ПО НЕСКОЛЬКО НЕДЕЛЬ»**

— **Российские легоманы чем-то отличаются от пользователей в других странах?**

## Объем рынка игрушек, \$ млрд



Источник: Euromonitor International

— Кубики Lego — универсальный международный язык. Меня всегда удивляет, насколько схоже дети во всем мире играют с Lego. Единственное отличие, например, от немецкого рынка в том, что в Германии компания представлена более 50 лет. Там уже выросло второе, может быть, и третье поколение людей, которые собирали наши конструкторы. В России,

— **«Lego — один из тех международных брендов, как, к примеру, Audi или Apple, которые, как правило, выпускают совсем небольшое количество специальных продуктов для локальных рынков»**

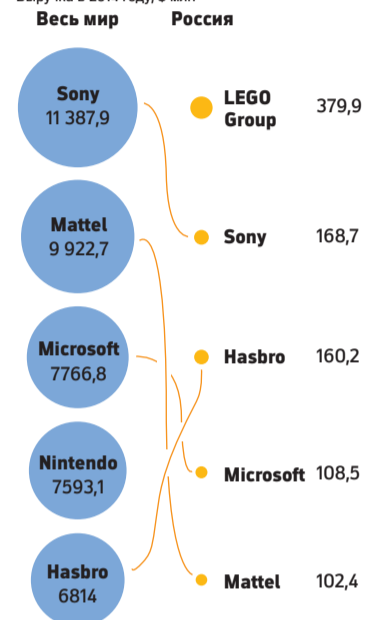
как отмечают наши партнеры, мы общаемся только со вторым поколением, во многих регионах можно говорить только о первом.

— **Многие взрослые покупают конструкторы Lego только для себя. Есть ли у вас данные о том, какова доля взрослых потребителей?**

— У меня нет точных цифр, но это очень интересная часть нашего рынка. На YouTube можно посмотреть ролики, в которых люди создают из частей конструктора потрясающие вещи. Создается ощущение, что во круг компании Lego сложилось целое сообщество: огромное количество сайтов, журналы, комиксы, форумы. У нас есть даже специальные программы посещения штаб-квартиры: люди могут посмотреть офис, производство, посетить Legoland или встретиться со мной. Я и сам посещаю ми-

## Крупнейшие участники рынка игровой продукции

Выручка в 2014 году, \$ млн



ровые конвенции Lego. И я это делаю не только потому, что фанаты — важная часть нашей аудитории. Дело в том, что они невероятно хорошо знают продукт, погружены в продукцию и все, что с ней связано.

— **Удастся ли вам зарабатывать на развитии сообщества?**

— В 2006 году мы отдали отливку деталей на аутсорсинг, а спустя несколько лет передумали и вернули производство обратно. Что тогда произошло?

— Мы решили попробовать перевести наши производства в другие страны, в основном с помощью компаний-партнеров Flextronics и Sunoku. Группа Lego производила продукцию в Южной Корее, Швейцарии, Дании и США, где довольно дорогое локальное производство. В рамках стратегии глобализации мы хотели перенести некоторые производства в новые страны и не чувствовали, что у нас достаточно собственной экспертизы для этого. С помощью партнеров мы начали производство в Польше, Чехии, Венгрии и Мексике. Это дало нам возможность вдвое сократить производство в Биллунде [в Дании] и полностью вывести его из Штатов, Швейцарии и Южной Кореи.

А через три года мы поняли, что нам нужно больше контроля в деятельности компании Flextronics. Sunoku и сейчас продолжает производить для нас в Мексике и Польше, но около 95% продукции мы производим самостоятельно. ▣

Полную версию интервью читайте на [www.rbc.ru](http://www.rbc.ru)

## Lego и Inventive Retail Group

Inventive Retail Group (развивает сети Re:Store, Nike, Prenatal и другие) заключила эксклюзивный контракт с группой Lego в августе 2014 года по-

сле пяти лет переговоров. Согласно контракту под вывесками сертифицированного продавца Lego теперь могут работать только магазины Inventive

Retail Group. Кроме того, российская компания получила возможность продавать эксклюзивные серии и продукты Lego. В российской сети Lego

сейчас 81 магазин, ее доля в выручке Inventive Retail Group (11 млрд руб. в первом полугодии 2015 года без НДС) составляет 15%.

# БИЗНЕС | АВИАЦИЯ

Президент подписал указ о передаче Шереметьево Аркадию Ротенбергу и его партнерам

## Аэропорт частного назначения

→ Окончание. Начало на с. 1

Кроме того, в собственности РФ 83,04% акций АО «Международный аэропорт Шереметьево» и 74,7% акций АО «Аэропорт Внуково», владеющего старым терминалом А аэропорта Внуково (новый пассажирский терминал В принадлежит ОАО «Международный аэропорт Внуково»), 75% акций которого у частных акционеров — Виталия Ванцева и совладельца USM Group Владимира Скоца). Пассажирами терминалами аэропорта Домодедово полностью владеют частные акционеры аэропорта во главе с его председателем совета директоров Дмитрием Каменщиком.

Решение о схеме консолидации Шереметьево было принято на совещании у президента Владимира Путина в июле 2013 года. К тому времени холдингу TPS Avia, подконтрольному бывшим акционерам Новороссийского морского торгового порта (НМТП) Александру Пономаренко и Александру Скоробогатько, а также предпринимателю Аркадию Ротенбергу, уже принадлежал целый ряд компаний в Шереметьево. На совещании было принято решение о создании АО «Аэропорт Шереметьево», в которое государство внесет свой пакет акций АО «Международный аэропорт Шереметьево», а в обмен получит не менее 30% акций новой компании. Согласно указу Владимира Путина, точное соотношение долей будущих акционеров будет определено до конца осени.

Аэропортовые активы «ТПС Ави» собирались несколько лет. В конце 2011 года компания «Трансстроймеханизация» (структура «Мостотреста»,

акционером которого тогда являлся Аркадий Ротенберг) выиграла конкурс на выполнение первой очереди реконструкции аэродрома Шереметьево за 5,3 млрд руб. Позже «ТПС Ави» стала контролировать в аэропорту парковки, обслуживание VIP-пассажира (ЗАО «В. И. П. Интернешнл» — эксклюзивный оператор VIP-залов) и продажу рекламы в терминале D. В июне 2013 года «ТПС Ави» приобрела у «Интерпорта» (СП «Интерроса» и группы «Кратос») доли в ООО «Грузовой комплекс Шереметьево» (ГКШ), ООО «Руспорт» (операторе грузового терминала в Шереметьево площадью 9 тыс. кв. м) и ООО «Аэропорт Москва» (обслуживает авиационные грузы и почту в этом терминале).

В сентябре 2013 года «ТПС Ави» уже выиграла конкурс по развитию северной зоны аэропорта (бывшее Шереметьево-1 и соседние терминалы). Как сообщал тогда гендиректор ОАО «Международный аэропорт Шереметьево» Михаил Василенко, компания предложила вложить почти втрое больше. «Ренова» хотела стать акционером почти всего аэропорта, а «ТПС Ави» претендовала только на доли в новых СП в рамках самой северной зоны, писал тогда «Коммерсантъ».

### Цифры Шереметьево

**47** млрд руб.

— оценка долга аэропорта Шереметьево



**\$635** млн

инвестирует «ТПС Ави» в развитие Северного терминального комплекса Шереметьево до 2017 года

**31,6**

млн человек

— пассажиропоток Шереметьево по итогам 2014 года



На **7,9%**

(2,3 млн человек) вырос пассажиропоток Шереметьево в 2014 году по сравнению с 2013 годом

ФОТО: Depositphotos

### ЧТО ПЕРЕДАЮТ

В список предприятий, которые должны влиться в аэропорт, вошли в основном активы, контролируемые «ТПС Ави Холдинг Лтд»: ООО «Грузовой

комплекс Шереметьево», ООО «Аэропорт Москва», ООО «Автопарк-М», ООО «МАШ реклама», ОАО «Империал дьюти фри», ООО «Терминал В Шереметьево», ООО «Межтерминальный переход Шереметьево», ОАО «Аэро-Шереметьево».

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ВОЕННО-МУЗЫКАЛЬНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ



# СПАССКАЯ БАШНЯ

с 5 по 13 сентября 2015 г.  
на Красной площади

Заказ билетов на официальном сайте Фестиваля

Генеральный спонсор



**РОСОБОРОНЭКСПОРТ**

Генеральный партнер



0+

РЕКЛАМА

ОАО «Рособоронэкспорт»  
ОАО «АК «Транснефть»

**ИРЛАНДИЯ**





Банк «Восточный экспресс» готовит допэмиссию на 3–5 млрд руб. с. 12

Большинство негосударственных пенсионных фондов обогнали инфляцию с. 12

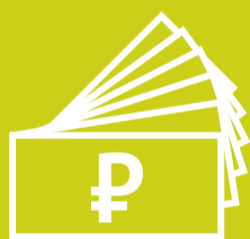
Правительство меняет правила работы с инвесторами в ЦКАД с. 14

ФОТО: Depositphotos

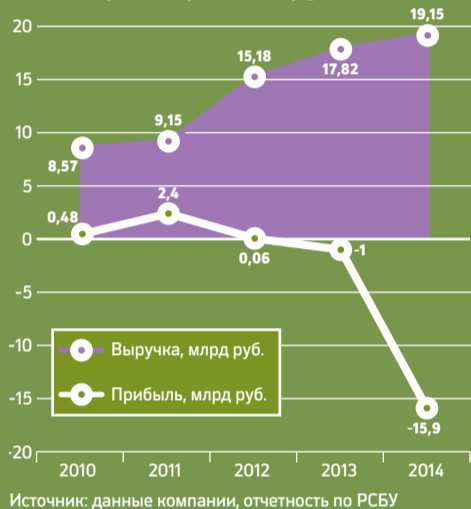
8

млрд руб.

— EBITDA Международного аэропорта Шереметьево за 2014 год



Шереметьево уходит в минус, несмотря на рост выручки



40,5%

— доля Шереметьево в структуре пассажиропотока аэропортов Московского авиаузла



Источник: данные компании

во», сообщили в 2014 году «Ведомости» со ссылкой на гендиректора аэропорта Михаила Василенко. Эти компании контролируют основные активы аэропорта.

«Аэро-Шереметьево» отвечает за заправку топливом самолетов, должно спроектировать, построить и ввести в эксплуатацию топливо-заправочный комплекс, говорится в информации компании. Это единственная компания, в которой есть значительная доля у частной компании, не связанной с Ротенбергами, — 50% у ООО «ЛУКОЙЛ-Аэро», подконтрольного одноименной нефтяной компании. «Империал дьюти фри» (у «ТПС Авиа Холдинг Лтд» доля в 51%) развивает беспошлинную торговлю товарами и алкоголем. «МАШ реклама» — продает рекламные площади в Шереметьево, в 2014 года она заработала 53,2 млн руб.

«Межтерминальный переход Шереметьево», «Грузовой комплекс Шереметьево», «Аэропорт Москва», «Терминал В Шереметьево», «Автопарк-М» управляют и сдают в наем недвижимость в Шереметьево — в прошлом году они вместе заработали не менее 6 млрд руб. Эти пять компаний контролируются одной структурой — ООО «Шереметьево холдинг», ее доля в перечисленных компаниях от 75 до 100%, а основным собственником с долей в уставном капитале 90,56% выступает кипрская «ТПС Авиа Холдинг Лтд». Несмотря на то что все дочерние компании «Шереметьево холдинг» прибыльны, в 2014 году она задекларировала убыток в 9,4 млрд руб. Генеральный директор компании — Роман Зиновьев, он также входит в совет директоров «Аэро-Шереметьево».

СДЕЛКА В РОСТ

По оценке топ-менеджера одной из компаний отрасли, годовой показатель EBITDA всего аэропорта Шереметьево — около 8 млрд руб. При этом долг компании достигает 51 млрд руб. Основной плюс бизнеса Шереметьево — это то, что аэропорт является базовым для «Аэрофлота», который технологически не может уйти в другой аэропорт, говорит источник, знакомый с бизнесом Шереметьево. Сейчас рыночная ситуация такова, что «Аэрофлот» — единственный перевозчик, пассажиропоток которого гарантированно будет как минимум не падать, добавляет он. По словам представителя «Аэрофлота», платежи перевозчика аэропорту составляют около 70% всех авиационных доходов Шереметьево.

Один из членов совета директоров аэропорта отмечает, что присоединение терминала D, введенного в 2010 году, увеличило долг ОАО «МАШ» на 900 млн по курсу того года. Операционно компания имеет прибыль, говорит собеседник РБК, но дальше компании с таким долгом трудно развиваться, хотя она и имеет рыночные перспективы. Сделка для государства выгодная, считает он. Один из консультантов аэропортовой отрасли добавляет, что при нынешнем уровне долга аэропорт «ничего не стоит». Но при условии, что будет достроена третья ВПП, а к 2017 году — северная зона, доходы аэропорта могут увеличиться примерно в два раза, и в конечном итоге 30%, которые отойдут государству, будут стоить \$300–400 млн. ■

При участии Анатолия Темкина



Проект Правительства Москвы



МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ

КРУГ СВЕТА

Нам 5 лет!

Встречаемся в Городе Света!

Ждем вас на площадках фестиваля «Круг света»

С 26 СЕНТЯБРЯ ПО 4 ОКТЯБРЯ!

- ▶ КОМПЛЕКС ЗДАНИЙ МИНИСТЕРСТВА ОБОРОНЫ РФ НА ФРУНЗЕНСКОЙ НАБЕРЕЖНОЙ 26 и 27 сентября, 3 и 4 октября
- ▶ ГРЕБНОЙ КАНАЛ. КРЫЛАТСКОЕ 26 и 27 сентября, 3 и 4 октября
- ▶ БОЛЬШОЙ ТЕАТР 26 сентября – 4 октября
- ▶ ВДНХ 26 сентября – 4 октября
- ▶ ЦДМ НА ЛУБЯНКЕ «ДЕТСКИЙ МИР» 26 и 27 сентября, 3 и 4 октября
- ▶ ПАТРИАРШИЕ ПРУДЫ 26 сентября – 4 октября
- ▶ ЧИСТЫЕ ПРУДЫ 26 сентября – 4 октября
- ▶ КОРАБЛЬ КУРСИРУЮЩИЙ ПО МОСКВА-РЕКЕ 26 и 27 сентября
- ▶ DIGITAL OCTOBER (ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ) 26 и 27 сентября

Расписание шоу и последние новости о фестивале света НА САЙТЕ WWW.LIGHTFEST.RU

ВДВОЕ БОЛЬШЕ! ВДВОЕ ЯРЧЕ!



Реклама



Вход на все мероприятия фестиваля – свободный. Вход на трибуны – по пригласительным билетам. Следите за расписанием и последними новостями на сайте www.lightfest.ru

**БАНКИ** Один из крупнейших игроков готовится к слиянию или поглощению

# «Восточный экспресс» ищет пар

ЮЛИЯ ПОЛЯКОВА

**Кризис заставил один из крупнейших розничных банков — «Восточный экспресс» — искать партнера. Банк готовит допэмиссию на 3–5 млрд руб. Исходя из оценки 0,6 капитала это эквивалентно 19–31% банка.**

О запланированной допэмиссии РБК рассказали акционеры «Восточного экспресса» — партнеры группы Baring Vostok, чьи фонды контролируют 67% банка, Майкл Калви и Ваган Абгарян. Эмиссия, по их словам, будет направлена на сделку по поглощению или слиянию: «Есть банки, с которыми обсуждается объединение, и есть банки, которые можно купить». Ни с одним банком договоренности пока не достигнуты.

Эмиссия будет проведена на 3–5 млрд руб., точный объем будет определен в конце сентября. «Восточный экспресс» сейчас можно оценить в 0,6–0,7 капитала, считают независимый эксперт Павел Самиев и заместитель гендиректора Интерфакс ЦЭА Алексей Буздалин. Исходя из нижней оценки, допэмиссия может составить 19–31% (на 1 августа капитал банка — 26,6 млрд руб., по активам он на 40-м месте в России — 239,5 млрд руб.).

«Восточный экспресс» специализируется на необеспеченных кредитах физическим лицам (они составляют 65,4% его активов). 2014 год «Восточный экспресс» завершил с убытком по МСФО в 10,7 млрд руб. (против прибыли в 802,9 млн руб. за 2013 год). За первое полугодие 2015 года «Восточный экспресс» сократил численность персонала на 27,9% (до 6341 человека) и закрыл почти 40% офисов (в начале года у банка было более 1200 отделений). По словам предправления банка Алексея Кордичева, половина опти-



За первое полугодие 2015 года «Восточный экспресс» сократил численность персонала на 27,9% и закрыл почти 40% офисов

мизируемых офисов пришлось на сеть стоек и небольших помещений в торговых центрах.

Убыток «Восточного экспресса» по РСБУ на 1 августа этого года составил 6,4 млрд руб. За год кредитный портфель банка сократился на 18,1%, до 158,9 млрд руб., а просроченная задолженность в портфеле кредитов гражданам выросла на 184,9%. Если на 1 августа 2014 года доля просрочки составляла 4,8%, то сейчас — 16,9%.

## В ПОИСКАХ КАПИТАЛА

Вице-президент, старший аналитик Moody's Ольга Ульянова уверена, что «Восточному экспрессу» необходимо срочно пополнить капитал — в ближайшие три месяца и не менее чем на 5 млрд руб., иначе высок риск наруше-

ния нормативов достаточности капитала. На 1 августа норматив достаточности капитала банка (Н1.0) составлял 10,71% (при минимально допустимом значении 10%).

Калви и Абгарян сказали РБК, что акционеры готовы поддержать банк. В июне этого года «Восточный экспресс» увеличил капитал на 2,6 млрд руб. путем допэмиссии, в которой участвовали фонды Baring Vostok и основатель банка Игорь Ким (сейчас ему принадлежит в банке 3,3% акций).

Однако этого оказалось недостаточно. В том же месяце «Восточный экспресс» попросил правительство пересмотреть требования к банкам — участникам госпрограммы докапитализации через облигации федерального займа (ОФЗ). По условиям программы, доля необеспеченных кре-

**Убыток «Восточного экспресса» по РСБУ на 1 августа этого года составил 6,4 млрд руб.**

дитов физлицам в активах банков, которые могут претендовать на помощь через ОФЗ, не должна превышать 40%. «Восточный экспресс» предлагал увеличить максимальную долю до 70%. По данным Интерфакса, Минэкономики отклонило предложение.

Несмотря на тяжелое положение, «Восточный экспресс» может быть интересен банкам в качестве партнера, поскольку он «без скелетов в шкафу», полагает независимый эксперт Павел Самиев. «Например, банкам с небольшой долей розничного бизнеса, которые сейчас дешево могут получить готовую инфраструктуру и усилить свои позиции в этом секторе», — предполагает Самиев.

О будущем «Восточного экспресса» РБК поговорил с управляющим партнером Baring Vostok Майклом Калви и партнером Ваганом Абгаряном.

## «КОНСОЛИДАЦИЯ УБИРАЕТ ЛИШНИХ ИГРОКОВ С РЫНКА»

— С какими банками обсуждается объединение?

— В.А. С крупными. Объединение возможно с банками, с которым есть очевидная синергия. В основном это универсальные банки или же банки с комплементарной сетью, то есть сетью, которая эффективно дополнит сеть «Восточного».

— Рассматриваются только универсальные банки? Или розничные тоже?

— М.К. Рассматриваются и те и другие, потому что консолидация сама по себе — очень полезная вещь: она убирает лишних игроков с рынка.

— То есть вы полагаете, что «Восточный» в существующем виде не переживет кризис?

— В.А. Отнюдь нет. Даже без какого-либо партнерства «Восточный», ис-

**НПФ** Негосударственные фонды обогнали инфляцию

## Пенсии в плюсе

ЕКАТЕРИНА МЕТЕЛИЦА

**Большинство НПФ смогли обогнать инфляцию в первом полугодии.**

Банк России опубликовал данные о доходности накоплений НПФ в первом полугодии 2015 года. Почти все фонды заработали для своих клиентов, только пять НПФ показали убыток. 61 фонд из 87 показал доходность выше инфляции, которая за первое полугодие составила 8,5% годовых. Средняя доходность НПФ составила 9,89% годовых.

ВЭБ за первое полугодие заработал для будущих пенсионеров 12,2% годовых (по расширенному портфелю) и 17,47% годовых (по портфелю государственных ценных бумаг).

Наибольшую доходность показал НПФ «Доверие» (входит в группу БИН) — 27,08% с начала года. По словам представителя группы БИН, фонды «Доверие», «Европейский» и «Регионфонд» получили хорошую доходность благо-

даря вложениям в инструменты с высокой волатильностью, в том числе акции.

Эти фонды уже вступили в систему гарантирования пенсионных накоплений. Из 29 НПФ, которые к этому моменту уже вступили в систему, 24 смогли обогнать инфляцию.

Худший результат по доходности показал НПФ «Уралоборонзаводский» — минус 44,27%. Этот фонд участники рынка связывали с экс-банкиром Анатолием Мотылевым. В начале августа у этого фонда, а также у других НПФ Мотылева Банк России аннулировал лицензию. Сейчас накопления граждан переведены в ПФР.

В НПФ «Уралоборонзаводский» на конец первого полугодия находилось 906,7 млн руб. накоплений.

В 2014 год из всех негосударственных пенсионных фондов обогнать инфляцию, которая составила 11,4%, смог только НПФ «Башкомснаббанк», который показал доходность в 42,2% годовых. Как говорил директор департамента коллективных инвестиций и доверительного

управления ЦБ Филипп Габуня, фонд вовремя переложил деньги в валюту. В первом полугодии 2015 года у него отрицательная доходность — минус 4,33%.

Прошлый год был тяжелым для инвесторов, напоминает директор по корпоративным рейтингам RAEX Павел Митрофанов. «Средства пенсионных фондов были вложены в депозиты и бумаги «мирного времени» с низкими ставками, а инфляция по итогам 2014 года была уже из «военного времени». В конце прошлого года и начале этого фонда меняли политику инвестирования, даже зачастую расторгая досрочно договоры по депозитам, чтобы открыть новые по новым ставкам. Вместе с этим фонды вкладывались в бумаги с новой доходностью», — рассказывает он.

Результат первого полугодия закономерен хороший, говорит он. «Сейчас ставки по депозитам и облигациям, которые являются основными для вложений НПФ, соответствуют новой реальности», — добавляет Митрофанов. ▣

## НПФ, показавшие лучшую и худшую доходность в январе–июне 2015 года

НПФ	Объем накоплений, млн руб.	Доходность, %
<b>Лучшие по доходности</b>		
«Доверие»	33 687	27,08
«Европейский пенсионный фонд»	58 554	23,29
«Регионфонд»	13 010	20,60
«Империя»	64	20,43
Негосударственный сберегательный пенсионный фонд	8	20,32
<b>Худшие по доходности</b>		
Профсоюзный НПФ «Гарант-Проф»	10	-3,46
«Башкортостан»	402	-4,33
«Адекта-Пенсия»	3452	-13,08
«Тихий Дон»	149	-40,96
«Уралоборонзаводский»	907	-44,27

Источник: Банк России

# Тнера



ФОТО: Олег Яковлев/РБК

Основатель и управляющий партнер Baring Vostok Майкл Калви (слева) и партнер Baring Vostok Варан Абгарян (справа)

ходя из нашей долгосрочной модели бюджета, комфортно переживет кризис, в том числе при негативном сценарии, и уже через пару лет опять будет прибыльным.

— **Рассматривается ли вариант выхода фондов Baring Vostok из капитала «Восточного»?**

— **М.К.** Конечно, рассматриваются все варианты.

— **У фондов Baring еще есть доля в Тинькофф Банке. Каковы намерения относительно нее: увеличить или выходить?**

— **М.К.** Фонд продал большинство принадлежавших ему акций «Тинькофф Банку» во время успешного IPO в 2013 году. Потом часть того, что фонды продали, было выкуплено назад, но уже существенно дешевле. Никто не ожидал такого падения, но когда это случилось, сочли, что банк недооценен. На наш взгляд «Тинькофф» — компания, которая точно станет одним из победителей. Этот банк умудряется оставаться прибыльным даже во время такого тяжелого кризиса, когда основные его конкуренты убыточны.

— **Первый квартал этого года у «Тинькофф» тоже был убыточным по МСФО.**

**В июне этого года «Восточный экспресс» увеличил капитал на 2,6 млрд руб. путем доэмиссии, в которой участвовали фонды Baring Vostok и основатель банка Игорь Ким**

— **М.К.** Думаю, что по итогам года банк выйдет в плюс. У него уникальная эффективная модель — он точно лидер в плане технологий онлайн-услуг. «Тинькофф» точно будет развиваться, притом успешно — даже без всяких слияний и поглощений.

— **В отличие от «Восточного»?**

— **В.А.** Вообще нет, на рынке есть место для разных моделей. К примеру, «Восточный» фокусируется и доминирует в Сибири и на Дальнем Востоке. Даже будучи монолайнером, банк занимает очень важное место в этих регионах. В некоторых районах это единственный банк, помимо Сбера. У него огромная сеть, 120 млрд руб. депозитов физических лиц, около 5 млн клиентов, из которых сейчас 1,5 млн активных. Но мы понимаем, что сегодня этого недостаточно.

— **М.К.** Можно сказать, что одно из отличий «Восточного» от многих его конкурентов заключается в том, что у него есть акционеры, имеющие большие источники капитала. У акционеров многих конкурирующих с «Восточным» банков, боюсь, нет сегодня возможности поддержать капитал своих банков.

## «НОВАЯ СТРАТЕГИЯ АККУРАТНЫМИ ШАГАМИ»

— **Акционеры намерены поменять модель «Восточного»? Вот в мае же приняли новую стратегию развития.**

— **В.А.** Это так, и новая стратегия аккуратными шагами приведет банк к диверсификации.

— **Что главное в новой стратегии?**

— **М.К.** Вероятно, появятся новые продукты, банк будет потихонечку переходить на технологии онлайн-продаж, больше начнет кредитовать малый и средний бизнес. А если получится

партнерство с другим банком, то могут быть приобретены еще и другие экспертизы: корпоративное кредитование, автокредитование, возможно, ипотека.

— **У «Восточного» очень большой убыток. Вот вы говорите о партнерстве, но кто захочет иметь дело с убыточным банком?**

— **В.А.** В том, что банк убыточен, нет никакой уникальности. Сейчас почти все банки убыточны. И все эти убытки совершенно понятны банковскому сообществу: формируются резервы по ранее выданным кредитам и резко уменьшается количество новых выдач. Сейчас просто необходимо переждать момент, сократить расходы и попытаться оптимизировать модель бизнеса, адаптировав ее к убыткам. В «Восточном» уже составлена новая модель бюджета на 3–5 лет, и у банка есть шансы даже органически, двигаясь без какого-либо партнерства, уже в следующем году стать безубыточным.

— **За счет чего?**

— **В.А.** За счет того, что уже запускаются и далее будут запущены новые продукты, ну и качество выдаваемых новых кредитов существенно улучшается. Кроме того, старый кредитный портфель со временем вызревает, благодаря чему будут сокращаться обязательные резервы.

— **Но ведь проблема в том, что новых кредитов выдается мало.**

— **В.А.** Мало, но есть надежда, что уже в следующем году объем выдачи вырастет.

— **Как? Доходы населения сокращаются...**

— **В.А.** Есть такое понятие, как «кредитная нагрузка на душу населения». Срок потребительского кредита обычно 1,5–2,5 года. Если банки в течение двух лет активно не выдают займы, то по мере погашения старых кредитов

у населения высвобождается кредитный потенциал.

— **М.К.** Конечно же, я бы не ожидал большого роста за счет старых продуктов, поэтому банк вводит новые.

— **Какие?**

— **В.А.** Более долгосрочные кредиты, в том числе залоговые. На недвижимость, например, или на покупку автомобилей.

— **М.К.** И, конечно же, большие надежды связаны с комиссионными продуктами.

— **Комиссионные продукты — это страховки?**

— **В.А.** Не только, почему? Комиссионных продуктов достаточно много: это продажа кредитных историй, финансовый консалтинг, бухгалтерское обслуживание юрлиц, набирающая обороты продажа пенсионных продуктов, транзакционные комиссии для физлиц и прочее. Потом у банка достаточно большое количество клиентов — юрлиц, для которых также запускаются продукты по транзакционной модели обслуживания счетов. Планируется, что очень скоро появятся зарплатные проекты.

— **Вы упомянули, что «Восточный» выживет даже при самом негативном сценарии. А что для вас таковым является?**

— **М.К.** Я не сказал при «самом негативном», я сказал просто — «при негативном». Банк к нему готовится. Судьба России до сих пор очень зависит от мировых цен на нефть, это влияет на курс валюты, на потребительские возможности населения. К счастью, фонды Baring Vostok — долларовые инвесторы. Хорошо, что у них есть капитал в долларах, но и плохо, что активы в основном в рублевом бизнесе. ▣

Полную версию интервью читайте на [www.rbc.ru](http://www.rbc.ru)

**РБК**

БИЗНЕС-КОНФЕРЕНЦИИ

Генеральный партнер

**EY** Совершенство бизнеса, улучшение мира

Москва

30 сентября 2015 г.

Телеком: 2015 – 2025.

Взгляд из перспективы

Ключевые спикеры\*:



**Андрей Дубовсков**  
Президент,  
МТС



**Сергей Калугин**  
Президент,  
Ростелеком



**Михаил Слободин**  
Генеральный директор,  
Вымпелком



**Иван Таврин**  
Генеральный директор,  
Мегафон



**Михаил Романов**  
Партнер, руководитель группы по оказанию услуг компаниям отрасли связи, сектора технологий и медиасектора, EY\*

РУКОВОДИТЕЛЬ ПРОЕКТА: **Ксения Абрамова** – [k.abramova@rbc.ru](mailto:k.abramova@rbc.ru)

РЕГИСТРАЦИЯ: **Екатерина Абрамова** – [e.abramova@rbc.ru](mailto:e.abramova@rbc.ru)

РЕКЛАМА И СПОНСОРСТВО: **Ольга Макарова** – [omakarova@rbc.ru](mailto:omakarova@rbc.ru)

BC.RBC.RU

+7 (495) 363 0314

КОНЦЕССИИ Правительство меняет правила работы с инфраструктурными инвесторами

# Торг вокруг кольца

АЛЕКСАНДРА ГАЛАКТИОНОВА,  
АНАТОЛИЙ ТЕМКИН,  
ЕКАТЕРИНА МЕТЕЛИЦА

**Минтранс и Минэкономики обсуждают поправки, по которым «Автодор» возьмет на себя часть инфляционных рисков инвесторов в ЦКАД. Из-за этого вновь отложены конкурсы по третьему и четвертому участкам дороги.**

«Автодор» перенес с сентября на октябрь срок подачи заявок на конкурсы по строительству и эксплуатации третьего и четвертого участков ЦКАД. Подведение итогов должно пройти не позднее 16 ноября для третьего участка и не позднее 23 ноября для четвертого. Перенос сроков в «Автодоре» объяснили «отсутствием законодательно оформленного решения правительства по поводу изменений параметров открытых конкурсов» по двум участкам.

В январе 2015 года участники конкурсов провели консультации с представителями «Автодора» и Министерства транспорта. По итогам обсуждения было внесено предложение перенести срок подачи конкурсных предложений. В марте их перенесли на 3 сентября и 10 сентября. Все это время «Автодор» и потенциальные концессионеры третьего и четвертого участков ЦКАД вели переговоры об изменении условий конкурсов.

Стоимость подрядов на строительство третьего и четвертого участков ЦКАД, каждый протяженностью около 100 км, составляет 80,1 и 77,1 млрд руб. соответственно. Победители конкурсов должны привлечь 32,7 млрд и 28,8 млрд руб. Начать строительство планируется в 2016 году.

Предквалификацию для участия в конкурсах на строительство этих объектов прошли пять консорциумов: «Северо-восточная магистраль» («Главная дорога» и управляющая компания «Лидер»), «СОК 24 Раша» (Группа ВТБ и французская Vinci), «Инвест Финанс» (Газпромбанк и «Стройтрансгаз») и Автодорожная строительная корпорация («ДСК Автобан» Алексея Андреева и испанская Sacyr Concession). Консорциум «Кольцевые магистрали столицы» (основной владелец — «Стройгазконсалтинг») в мае отказался от участия в конкурсах.

## ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ПЛАТЕЖИ

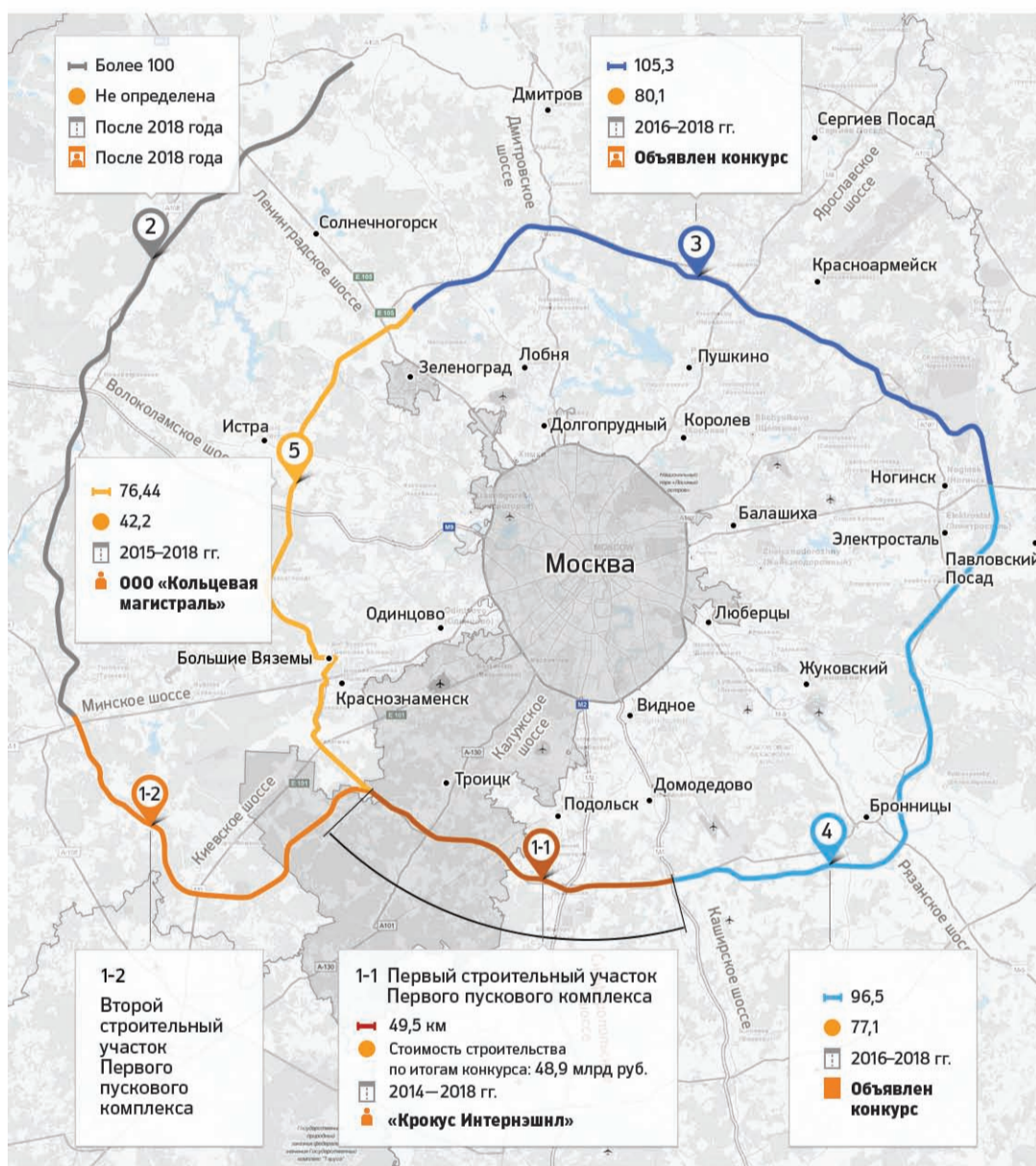
РБК ознакомился с проектами распоряжений правительства, которые должны закрепить изменения в условиях концессионных соглашений. Из документов следует, что государство готово их смягчить.

Так, при расчете инвестиционного платежа (обеспечивает возмещение расходов концессионера на строительство с учетом доходности на инвестированный собственный и заемный капитал) в проектах распоряжений предусмотрены два поправочных коэффициента. Первый будет учитывать соотношение прогнозного и фактического размера инфляции, второй — будущее изменение ключевой ставки ЦБ относительно ставки в 11,5% (такой уровень был заложен для расчета размера платежей концессионером по условиям конкурсов 2014 года).

## Центральная кольцевая автодорога

Проект ЦКАД был задуман в 2007 году. Его цель — разгрузить федеральные трассы и МКАД, перераспределив транзитный поток машин. Общая длина дорог превысит 520 км, проезд по большей части из них будет платным. Первый и третий — пятый пусковые комплексы, представляющие собой кольцо окружностью 327 км, построят к 2018 году, после этого начнется строительство второго пускового комплекса — ответвления от кольца длиной около 200 км. Стоимость строительства кольца оценивается в 248,3 млрд рублей, но может снизиться по итогам конкурсов, стоимость ответвления пока не определена. Финансирование будет осуществляться на принципах концессии.

1 Номер пускового комплекса 2 Длина участка, км 3 Стартовая стоимость строительства, млрд руб. 4 Срок строительства  
5 Выбор подрядчика 6 Подрядчик



Источник: «Автодор» Карта: openstreetmap.org

Также в документах предлагается ввести дополнительный инвестиционный платеж, который «Автодор» должен будет перечислить концессионеру, если фактическая инфляция по стройматериалам (сводный индекс цен строительной продукции) за три года строительства дороги превысит

прогнозное значение, указанное в концессионных соглашениях.

«Автодор» также согласился пересмотреть ставки, по которым победители конкурса могут привлекать долговое финансирование для строительства, рассказал РБК источник в одном из консорциумов. Теперь они могут быть

рассчитаны по формуле «ключевая ставка ЦБ + 2,5–3%» или «потребительская инфляция + 5,5%», говорит он.

Информацию о подготовке поправки в распоряжения правительства по ЦКАД РБК подтвердили собеседники в нескольких компаниях, которые претендуют на участие в конкурсах, и представитель Минэкономразвития. Документы готовил Минтранс, Минэкономразвития согласовало их в рабочем порядке, сообщил представитель ведомства. Представители Минтранса и «Автодора» не стали комментировать поправки. Пресс-служба вице-премьера Аркадия Дворковича, который курирует ЦКАД, отказалась от комментариев.

## ВОПРОСЫ ОСТАЮТСЯ

Несмотря на уступки, не все инвесторы, прошедшие предквалификацию, готовы прийти на конкурсы.

«Дьявол в деталях, и по условиям концессионных соглашений остается много разногласий», — говорит менеджер одной из компаний, рассматривающих возможность участия в строительстве ЦКАД. В частности, по его словам, в проектной документации, утвержденной еще в 2010 году, заложена низкая стоимость основных материалов, которая может быть увеличена только на уровень прогнозной инфляции в 5%. «Цена песка заложена на уровне 50–60 руб., а реально он стоит уже 250 руб., — объясняет собеседник РБК. — И по каждому участку ЦКАД песка нужно несколько миллионов тонн».

Собеседники РБК в двух консорциумах указали на «несуразно большой» размер банковской гарантии и обеспечения конкурсной заявки, которую в случае проигрыша консорциуму не вернут. Один из них уточнил, что сумма задатка составляет 600 млн руб., а размер банковской гарантии в концессионном соглашении — 10%, как в госконтрактах, хотя около 40% финансирования по третьему и четвертому участкам ЦКАД составляют частные инвестиции.

Официально ни один из опрошенных РБК участников консорциумов-претендентов не сообщил о решении участвовать в конкурсах. Представитель «Стройтрансгаза» сказал лишь, что компания к ним готовится. Представители Газпромбанка и «ВТБ Капитала» отказались от комментариев.

Представитель УК «Лидер» сообщил РБК, что компания заинтересована в проекте, но «некоторые положения конкурсной документации создают риски потери инвестиций». В случае победы в конкурсе «Лидер» предполагал инвестировать в проект средства пенсионных фондов, которыми нельзя рисковать, объясняет он. О каких именно разногласиях по условиям проекта идет речь, представитель компании не уточнил, но заметил, что, если они не будут урегулированы, «Лидер» вынужден будет воздержаться от подачи конкурсных предложений. Заместитель генерального директора по финансовому развитию «Автобана» Денис Анисимов также сообщил РБК, что окончательного решения об участии в конкурсе у консорциума с участием его компании нет. ■

## Проект и претенденты

**ЦКАД** — новое кольцо вокруг Москвы, его протяженность должна составить 339–344 км (283,6 км новых дорог и еще 55,5 км реконструированных). Срок запуска — 2018 год. Стоимость строительства, по предварительным оценкам, составит около 300 млрд руб., из них 150 млрд — средства Фонда национального благосостояния (ФНБ).

Президент Владимир Путин на экономическом форуме в Петербурге в 2013 году назвал ЦКАД в числе трех важнейших инфраструктурных проектов, для которых решено было распечатать ФНБ. **Первые лоты** — первая и пятая секции ЦКАД — были разыграны в 2014 году. Конкурс на строительство первой секции (участок в 49,5 км от Минского до Каширского шоссе)

выиграл «Стройгазконсалтинг» Зияда Манасира. В августе 2015 года обязательства по первой пусковой секции ЦКАД были переданы «Крокус Интернэшнл» Араса Агаларова. Право строить пятую секцию (от Наро-Фоминского до Солнечногорского района и Звенигород) получила компания АРКС, совладельцем которой до недавнего времени был Геннадий Тимченко.

РЕКЛАМНЫЙ РЫНОК Рост расходов возобновится в 2016 году

# 1% оптимизма

СЕРГЕЙ СОБОЛЕВ

**Рекламный рынок в следующем году будет чувствовать себя намного лучше, чем в этом, но рост расходов на рекламу, как прогнозирует Group M, будет чисто символическим — всего 1%.**

**БУРНОГО РОСТА НЕ БУДЕТ**

Group M, управляющая всеми медиаагентствами британского коммуникационного холдинга WPP, подготовила очередной ежегодный прогноз развития мирового рекламного рынка. Отчет будет опубликован в ближайшее время, уточнил Адам Смит, занимающий в штаб-квартире Group M должность директора по будущему (futures director). Московский офис Group M уже сейчас предоставил РБК свой прогноз развития российского рекламного рынка на 2015–2016 годы.

Данные, уточняют в московском офисе Group M, учитывают оценку расходов на рекламу в первом полугодии, которую в этом месяце привела Ассоциация коммуникационных агентств России (АКАР). При этом, оговариваются в Group M, прогноз был сделан до «черного понедельника», 24 августа, когда рубль в очередной раз резко обесценился.

В 2015 году общие расходы на рекламу, по версии Group M, уменьшатся на 14%, до 292,9 млрд руб. без НДС. Отрицательную динамику продемонстрируют все медиасегменты, кроме интернета, доходы которого вырастут только благодаря контекстной рекламе (коммерческие ссылки в результатах поиска и на профильных ресурсах). В январе–июне, по оценке АКАР, объем рекламного рынка снизился на 16%, до 137,4–137,9 млрд руб. Положительную динамику продемонстрировала все та же контекстная интернет-реклама — рост на 15%, до 34,5–34,8 млрд руб.

Гораздо интереснее то, каким Group M видит сейчас следующий год. По мнению группы, в 2016 году на смену общему спаду придет рост. Правда, символический — общие расходы на рекламу увеличатся на 1%, до 297 млрд руб. Пусть и незначительно, но будут расти в следующем году рекламные доходы теле- и радиовещатель-

телей, интернет-площадок (только за счет контекстной рекламы), кинотеатров и владельцев рекламных конструкций внутри помещений. В минусе по-прежнему будут операторы наружной рекламы и издатели (см. таблицу).

**«КОРРЕКТНОЕ ПРОГНОЗИРОВАНИЕ НЕВОЗМОЖНО»**

У группы «Видео Интернешнл» (Vi), называющей себя на своем сайте крупнейшим «оператором медиарекламного рынка» не только в России, но и в Восточной Европе, нет официально-го публичного прогноза на 2016 год. «В текущей ситуации экономической неопределенности корректное прогнозирование невозможно», — указывает представитель группы Елизавета Свиридова.

В этом году затраты на телерекламу могут снизиться на 19%, до 129,4 млрд руб., еще в мае говорила руководитель дирекции продаж Vi Инна Жарова. Это прогноз остается актуальным, уточняет сейчас Свиридова. Оценки по динамике в этом году рекламных доходов радио, интернета, кинотеатров, плазменных экранов внутри помещений (с этими медиа также работает Vi) она привести не смогла. В будущем году крупнейший продавец телерекламы рассчитывает в этом сегменте на незначительный рост, утверждают два партнера Vi.

Единственный публичный телехолдинг «СТС Медиа», ежеквартально раскрывающий свои финансовые результаты, в этом году не дает прогнозов по динамике своей выручки на текущий год. Перспективы рынка в 2016 году пресс-секретарь «СТС Медиа» Игорь Иванов предпочел не комментировать.

Две крупнейшие российские интернет-компании — «Яндекс» и Mail.Ru Group — отчитавшись за первое полугодие, привели прогноз по своей выручке на этот год. У «Яндекса» она может вырасти на 11–13%, до 56,4–57,4 млрд руб., у Mail.Ru Group — на 7–12%, до 38,3–40 млрд руб. Но если у «Яндекса» реклама обеспечивает 98% всех доходов, то у Mail.Ru Group — только 35%. В пресс-службах обеих компаний отказались обсуждать возможный рост расходов на интернет-рекламу в 2016 году.

Расходы на наружную рекламу в следующем году могут вновь снизиться, соглашается с оценкой Group M гендиректор исследовательской компании «Эспар-Аналитик» Андрей Березкин. По его мнению, рекламодатели могут просто перераспределить бюджеты в пользу других медиа из-за того, что надежность прежде всего московских операторов наружной рекламы сейчас вызывает вопросы. В столице из-за высоких отчислений в городской бюджет все владельцы рекламных конструкций сейчас работают в минус, признает Березкин.

Рекламные доходы издателей будут снижаться и дальше, признает заместитель гендиректора ИД «Комсомольская правда» Владислав Гемст. Однако подчеркивает, что падение будет неравномерным: крупнейшие издательские дома будут чувствовать себя лучше, чем рынок в целом.

Руководитель пресс-службы Европейской медиагруппы, крупнейшего радиохолдинга страны по рекламным сборам, Сергей Рябов не ответил на вопросы РБК.

Ежеквартально прогнозы развития мирового рекламного рынка пу-

**Что такое Group M**

Group M управляет четырьмя сетями агентств, специализирующихся на закупке рекламы и стратегическом планировании кампаний: MindShare, MEC, MediaCom и Maxus. Крупнейшими клиентами российских представителей этих сетей являются Beiersdorf, Ford Motor Co., Volkswagen Group,

Сбербанк. В 2014 году, по оценке отраслевого издания AdIndex, совокупный бюджет всех клиентов Group M на закупку рекламы превысил 33,7 млрд руб. с НДС. По этому показателю группа занимает третье место среди всех рекламных холдингов, работающих в России.

бликует и агентство ZenithOptimedia. Его местный офис, как правило, приводит оценки по России только на текущий год. В июле агентство предполагало, что в этом году расходы на рекламу в России снизятся на 17%, до 282,3 млрд руб. Не исключено, что в сентябре ZenithOptimedia даст свою оценку и на 2016 год, говорит представитель агентства. ■

**Расходы на рекламу в России**

Медиа	Прогнозируемые доходы от рекламы, млрд руб.		Изменение к предыдущему году, %	
	2015 год	2016 год	2015 год	2016 год
<b>Телевидение</b>	132,25	137,54	-17	4
<b>Радио</b>	13,60	14,01	-20	3
<b>Пресса</b>	23,10	20,36	-30	-12
в том числе газеты	6,26	5,66	-23	-10
журналы и рекламно-информационные издания	16,84	14,70	-33	-13
<b>Наружная реклама</b>	30,73	28,85	-24	-6
<b>Интернет</b>	89,60	92,60	6	3
в том числе медийная реклама*	16,55	15,45	-13	-7
контекстная реклама**	73,05	77,15	12	6
<b>Indoog-реклама***</b>	2,84	2,86	-31	1
<b>Реклама в кинотеатрах</b>	0,76	0,79	-27	4
<b>Всего</b>	<b>292,88</b>	<b>297,004</b>	<b>-14</b>	<b>1</b>

\* Баннеры, всплывающие окна и другие подобные форматы, а также видеореклама.

\*\* Коммерческие ссылки в результатах поиска и на профильных ресурсах.

\*\*\* Реклама внутри помещений: торговых центров, железнодорожных вокзалов, аэропортов и пр.

Источник: Group M

www.forumvostok.ru

**ВОСТОЧНЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФОРУМ**

ВЛАДИВОСТОК  
3–5 СЕНТЯБРЯ  
2015

**КЛЮЧЕВЫЕ ТЕМЫ ФОРУМА:**

- ДАЛЬНИЙ ВОСТОК РОССИИ НА ГЛОБАЛЬНОЙ КАРТЕ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ
- РАЗВИТИЕ ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА – РЕАЛИЗАЦИЯ НАЦИОНАЛЬНОГО ПРИОРИТЕТА 21 ВЕКА
- БУДУЩЕЕ АЗИАТСКО-ТИХООКЕАНСКОГО РЕГИОНА: ДИАЛОГ С ЛИДЕРАМИ

РЕКЛАМА 16+

**Генеральные партнеры**

АЛРОСА, ВЭБ, БАНК РАЗВИТИЯ, ГАЗПРОМ, mazda, НОРИЛЬСКИЙ НИКЕЛЬ

ПОЛЮС, РОСНЕФТЬ, РусГидро, FESCO Transportation Group

**Официальные партнеры**

ВТБ, ОАД БАНК ВТБ, ННК, РОСАТОМ, СБЕРБАНК, ОАД «СБЕРБАНК РОССИИ»

**Партнеры**

ВОСТОЧНЫЙ ПОРТ, Город Владивосток, ДВФУ, Diamond Fortune, МЕЧЕЛ, Приморский край, RMC, RFP, РYСАГРО, Strategy Partners Group, РYСАЛ, СУЭК, ТИМИР, HUAWEI

Когда стоит покупать доллары

# Курс на укрепление

АНТОН БАЕВ,  
АНАСТАСИЯ СТОГНЕЙ,  
АЛЕКСАНДРА КРАСНОВА

В конце прошлой недели рубль отыграл часть падения после обвала в понедельник. РБК узнал у экспертов, что будет происходить с курсом дальше и стоит ли покупать валюту прямо сейчас.

В начале прошлой недели после обвала мировых рынков рубль приблизился к минимальным с начала года значениям. В понедельник, 24 августа, биржевой курс доллара поднялся выше 71 руб., евро преодолел отметку 83 руб. К концу недели российская валюта укрепилась. В четверг, 27 августа, курс доллара на Московской бирже опустился ниже отметки 66 руб., евро — ниже 75 руб.

Росту рубля помогли выросшие цены на нефть, которые поднялись на 3%, до \$44,45 за баррель, и начало налогового периода, объясняет руководитель операций на валютном и денежном рынках АКБ «Металлинвест-банк» Сергей Романчук. «Цена нефти выросла после хороших новостей из Китая: ключевой индекс — Shanghai Composite — наконец начал расти. А российские компании начали продавать экспортную выручку, чтобы оплатить налоги», — объясняет Романчук.

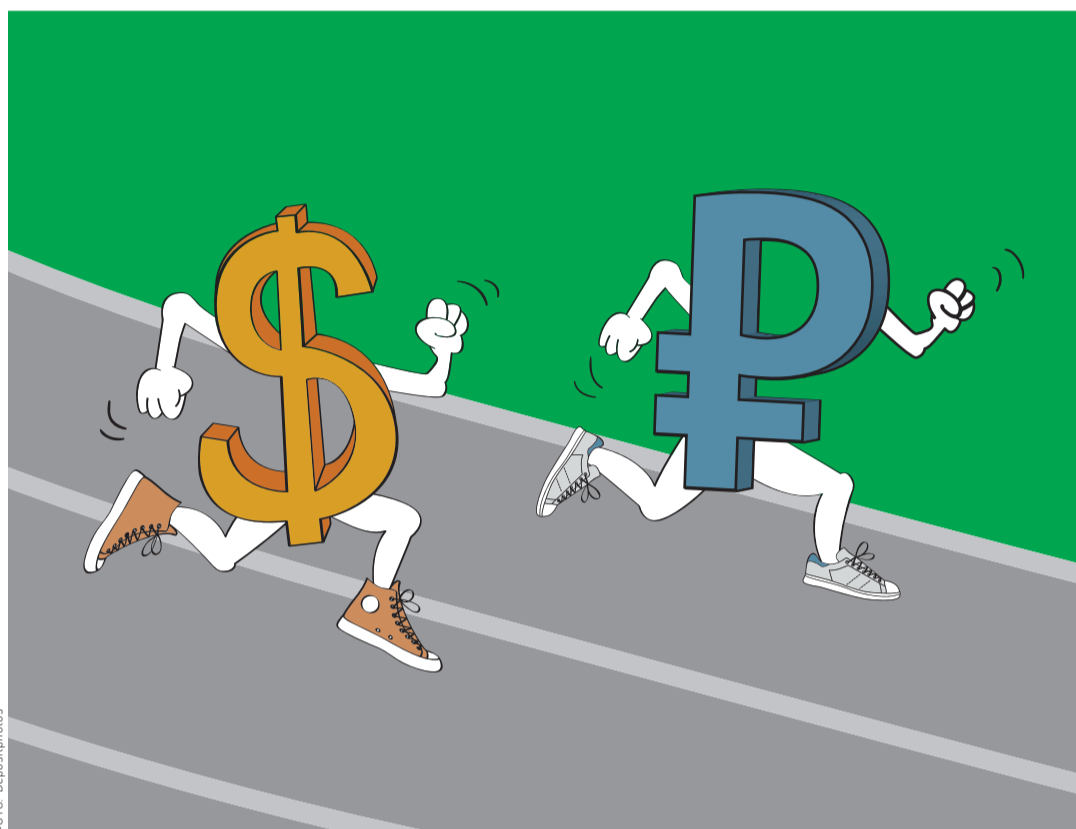
## ЧТО БУДЕТ ПРОИСХОДИТЬ С КУРСОМ РУБЛЯ ДАЛЬШЕ?

Согласно консенсус-прогнозу сервиса «РБК Деньги» «Прогноз курсов валют», к 30 сентября 2015 года доллар будет стоить 59,45 руб. Мы использовали относительно свежие прогнозы банков, сделанные после 1 августа. Самый благоприятный для рубля сценарий — у Bank of America Merrill Lynch (55 руб. за доллар), самый пессимистичный — у Barclays Capital (69,86 руб. за доллар).

Нефть останется главным фактором, который будет влиять на курс российской валюты в долгосрочной перспективе. «Рубль будет двигаться вслед за нефтью», — объясняет главный экономист Альфа-банка Наталия Орлова. На стоимость нефти, в свою очередь, будет влиять ситуация в экономике Китая. Но предсказывать конкретные события там невозможно, остается только следить за новостями, говорит Орлова.

В ближайшее время курс российской валюты могут изменить три события, считают опрошенные «РБК Деньги» аналитики.

Первая поворотная точка — это начало очередного этапа выплат внешнего долга российскими компаниями. Прошлой осенью этот фактор стал одной из причин падения рубля. По данным Центрального банка, в сентябре компаниям предстоит погасить \$9,1 млрд. В самом ЦБ уверены, что это событие не сильно повлияет на курс рубля. «Банк России не прогнозирует избыточного спроса на валютном рынке в связи с предстоящими платежами по внешнему долгу», — говорилось в комментарии регулятора, опубликованном 10 августа. «Выплаты по внешнему долгу практически не оказывают влияния на курс рубля к доллару. Выплаты в июне в размере \$9,8 млрд не повлияли на рынок. Скорее всего, не стоит ждать



## Как изменится курс доллара к 30 сентября

	Прогноз банков, \$/руб.
<b>Консенсус-прогноз</b>	<b>60,92</b>
Barclays Capital	69,86
Citigroup Investment Research	67,5
Royal Bank of Scotland	67
Bank of Montreal	66
Nomura	65
Morgan Stanley	62
Societe Generale	61
ING	60,9
BNP Paribas	60,9
Mizuho Financial Group	60
Lloyds TSB	59
JP Morgan	58,88
Wells Fargo Securities	58
TD Bank Financial Group	58
Scotia Capital	56,5
UniCredit	56
Bank of America – Merrill Lynch	55
Raiffeisen Research	55

Консенсус-прогноз рассчитан на основе прогнозов, сделанных в августе

Источник: РБК Quote, сервис «Прогнозы курсов валют» (<http://www.quote.ru/consensus/forex/>)

реакции и в сентябре», — рассуждает аналитик инвестиционного департамента ВТБ24 Алексей Михеев.

Следующее событие — заседание российского ЦБ по ключевой ставке, которое состоится 11 сентября. Если ЦБ оставит ставку на текущем уровне, то это решение может поддержать рубль, считает главный экономист по России и СНГ Bank of America Merrill Lynch Владимир Осаковский. «Ставка

ЦБ определяет стоимость заимствованной валюты. Чем она ниже, тем хуже для курса валюты», — объясняет Осаковский.

Самое большое влияние на курс рубля может оказать заседание по ставке Федеральной резервной системы США. Если ставка будет повышена, то инвесторы начнут выводить капиталы из рынков развивающихся стран, в том числе и из России, что негативно ска-

**Нефть останется главным фактором, который будет влиять на курс российской валюты в долгосрочной перспективе**

жется на курсе рубля. «Если будет принято решение повысить ставку, доллар может резко вырасти на 2–5 руб.», — прогнозирует аналитик UFG Wealth Management Алексей Потапов.

## КАК ПОСТУПИТЬ ИНВЕТОРАМ, КОТОРЫЕ ХОТЯТ КУПИТЬ ВАЛЮТУ? НА КАКОМ УРОВНЕ ЦЕН ЭТО ДЕЛАТЬ?

**Владимир Пантюшин,** старший стратер Sberbank CIB: «К концу года мы ждем курс 65 руб. за доллар, потому что цена нефти должна вырасти с текущего уровня. Стоит покупать доллары, когда курс достигнет 62–65 руб., а продавать — на отметке 75 руб. Я сам продал доллары по этому курсу, потому что не верю, что цена нефти задержится на таком низком уровне. Но этот совет подходит тем, кто планирует спекулировать валютой. Если же вам хочется диверсифицировать риски, то стоит оставить долю сбережений в долларах».

**Алексей Михеев,** аналитик инвестиционного департамента ВТБ24:

«По нашему прогнозу, к концу года доллар будет стоить 58 руб. Поэтому можно посоветовать покупать доллары, когда курс упадет до 58 руб. Стоимость рубля четко привязана к стоимости нефти. А она, по моему мнению, сейчас находится на минимуме и будет расти. Исходя из этой логики, я бы советовал продавать доллары по текущему курсу, потому что в ближайшее время он вряд ли будет выше».

**Егор Сусин,** главный эксперт центра экономического прогнозирования Газпромбанка: «Рубль подрос совсем чуть-чуть, и я бы не торопился покупать доллар: можно дождаться более выгодных уровней. Я предполагаю, что ближе к концу осени — началу зимы рубль может подняться до 60–65 руб. за доллар. Причиной этого станет восстановление цен на нефть: я допускаю, что они могут дойти до \$50 за баррель».

**Алексей Потапов,** аналитик UFG Wealth Management: «Текущий момент достаточно удачный для покупки долларов. Если нужна валюта, то при покупке за 67–68 руб. риски меньше, чем при ожидании более выгодного курса. Небольшой рост рубля, который мы видим сейчас, эмоциональная реакция рынка, а не часть глобального тренда и не разворот курса».

**Андрей Мовчан,** директор программы «Экономическая политика» Московского центра Карнеги: «Сейчас рубль — слишком нестабильная валюта, и строить прогнозы на короткий срок очень сложно. Если ваши сбережения в рублях, то менять их уже поздно. Если они в долларах, то не стоит пытаться заработать на спекуляциях. Если мы говорим о горизонте планирования три года, то лучше оставаться в долларах и не поддаваться спекулятивному настрою. С перспективой на три года я бы покупал валюту уже при нынешней цене». ■