

# РБК

ЕЖЕДНЕВНАЯ ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА



**БОРИС ВАЙНЗИХЕР,**  
гендиректор  
КЭС Холдинга

«Отсутствие денег  
в России нас  
беспокоит»

Интервью, с. 8

ФОТО: Олег Яковлев/РБК

ПОЛИТИКА | ЭКОНОМИКА | ЛЮДИ | БИЗНЕС | ДЕНЬГИ

27 мая 2015 Среда No 89 (2106) WWW.RBC.RU

КУРСЫ ВАЛЮТ  
(ЦБ, 27.05.2015)



\$1=

₽50,32



€1=

₽54,84



ЦЕНА НЕФТИ BRENT (BLOOMBERG,  
26.05.2015, 19.00 МСК) \$63,38 ЗА БАРРЕЛЬ



ИНДЕКС РТС (МОСКОВСКАЯ БИРЖА,  
26.05.2015) 1 025,16 ПУНКТА



МЕЖДУНАРОДНЫЕ РЕЗЕРВЫ  
РОССИИ (ЦБ, 19.09.2014) \$362,3 МЛРД

**Интернет** Через год после запуска аудитория поисковика все еще очень мала

## Необитаемый «Спутник»



ФОТО: Екатерина Кузьмина/РБК

«Что будет загружено через «Спутник», останется в России»: так рекламировал запуск помощник президента Игорь Щеголев (в центре)

### ДАРЬЯ ЛУГАНСКАЯ

Год назад «Ростелеком» объявил о запуске государственного поисковика с «социально ориентированными» сервисами «Спутник». РБК попытался выяснить, чего достиг поисковик за это время.

Государственная сервисно-поисковая платформа «Спутник» (sputnik.ru) была торжественно презентована 22 мая 2014 года на Петербургском экономическом форуме. За год на портале появились несколько сервисов: карты, новости (на главную страницу, как и у «Яндекса», выведены топ-5 новостей), картинки, видео, погода, курсы валют, браузер. По функционалу запущенные сервисы отстают от конкурентов — «Яндекса», Mail.ru и Google. Например, на

картах от «Спутника» можно проложить маршрут, но в отличие от похожего продукта «Яндекса» — без учета времени в пути, навигаторов и данных о пробках.

У «Спутника» есть сервисы, которые можно причислить к социально значимым: «Мой дом» (поиск организаций рядом с домом), «Лекарства» (поиск лекарств в аптеках), «Удобная Россия» (рекомендации по госуслугам, например, форма записи на прием к врачу), афиша для детей, отдельный поисковик «Спутник.Дети», платформа «Мой регион» (поиск организаций). Поиск «Спутника» позиционируется как безопасный для детей — имеет фильтры, ограничивающие доступ к порнографической и другой вредной информации.

На старте проекта над поисковиком работали около 150 специалистов, за год команда выросла

**Поиск «Спутника» позиционируется как безопасный для детей — имеет фильтры, ограничивающие доступ к порнографической и другой вредной информации**

до 250 человек, 80% из которых — технические специалисты.

Об итогах года «Спутник» отчитался в отдельной презентации. Какие задачи теперь стоят перед проектом и во сколько он обходится «Ростелекому»?

### Загадочные КРП

ООО «Спутник» на 74,99% принадлежит «дочкам» госкомпании «Ростелеком» — «Рткомм.ру»

и «Ростелеком интернэшнл лимитед», остальное — у Вячеслава Рудникова и Василия Васина.

Представитель гендиректора «Спутника» Максима Хромова не ответил на запрос РБК о размере инвестиций в проект. Источник в «Ростелекоме» уточнил, что до 2014 года (работа над бета-версией началась еще в 2010-м) вложения могли превысить 580 млн руб. Президент «Ростелекома» Сергей Калугин в интервью газете «Коммерсантъ» в феврале говорил, что в 2015-м «Спутник» получит еще около 600-800 млн руб. на развитие технологий обработки «больших данных».

«Ростелеком» инвестирует в проект не только деньгами, но и инфраструктурой, и технологией», — говорит Хромов.

Окончание на с. 12

### Благотворительность

## Дело агента Зимина

ФАРИДА РУСТАМОВА,  
ЯНА МИЛЮКОВА

К кампании в защиту признанного «иностранным агентом» фонда «Династия» присоединились представители общественности и бизнеса, обсудившие ситуацию с президентом. Основатель «Династии» Дмитрий Зимин готов закрыть фонд, который с 2002 года обогатил российскую науку и образование на 2 млрд рублей.

### Сами вы агенты

В Москве у здания Министерства юстиции во вторник прошли одиночные пикеты против признания фонда основателя компании «ВымпелКом» Дмитрия Зимина «иностранным агентом». Активисты стояли с плакатами «Сами вы иностранные агенты», «Династия не агент». Для координации действий противники решения Минюста используют группу в Facebook, в которой на момент публикации статьи числились почти 700 человек.

Люди вышли на улицу на следующий день после принудительного включения частного фонда «Династия», спонсирующего науку и образование в России, в реестр «иностранцев». Пикеты продолжили кампанию поддержки со стороны бизнеса и общественности, начавшуюся в начале мая после известий о том, что «Династию» могут признать «агентом».

Вопрос по поводу включения «Династии» в реестр «иностранцев» на встрече с президентом Владимиром Путиным во вторник задал президент РСПП Александр Шохин, сообщили РБК два участника встречи (сам он не комментирует это).

Окончание на с. 4



Подписка: (495) 363-11-01

РБК  
ежедневная  
деловая  
газета

16+

Ежедневная деловая газета РБК  
**Главный редактор:**  
 Максим Павлович Солюс  
**Заместители главного редактора:**  
 Петр Мироненко, Юлия Ярош  
**Выпуск:** Дмитрий Иванов  
**Руководитель фотослужбы:** Алексей Зотов  
**Фоторедактор:** Наталья Славгородская  
**Верстка:** Константин Кузниченко  
**Корректура:** Марина Колчак  
**Инфографика:** Олеся Волкова, Андрей Ситников

**ОБЪЕДИНЕННАЯ РЕДАКЦИЯ РБК**  
**Шеф-редактор проектов РБК:**  
 Елизавета Осетинская  
**Главный редактор rbc.ru**  
 и **ИА РосБизнесКонсалтинг:** Роман Баданин  
**Заместители главного редактора:**  
 Ирина Малкова, Владимир Моторин,  
 Дмитрий Рыжов  
**Главный редактор журнала РБК:**  
 Валерий Игуменов  
**Заместители главного редактора:**  
 Андрей Бабицкий, Анфиса Воронина  
**Арт-директор:** Ирина Борисова  
**Руководитель фотослужбы:** Варвара Gladkaya

**Руководители направлений –**  
**заместители главного редактора**  
**Банки и финансы:** Елена Тофанюк  
**Индустрия и энергоресурсы:** Петр Кирьян  
**Информация:** Игорь Терентьев  
**Политика и общество:** Максим Гликин  
**Спецпроекты:** Елена Мязина  
**Экономика:** Дмитрий Коптюбенко

**Редакторы отделов**  
**Международная жизнь:** Иван Ткачев  
**Мнения:** Антон Шириков  
**Потребительский рынок:** Денис Пузырев  
**Свой бизнес:** Владислав Серегин  
**Медиа и телеком:** Полина Русяева

**Адрес редакции:** 117393, г. Москва,  
 ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1  
**Телефон редакции:** (495) 363-1111, доб. 1177  
**Факс:** (495) 363-1127. E-mail: daily@rbc.ru  
**Адрес для жалоб:** complaint@rbc.ru

**Учредитель газеты:** ООО «РБК Медиа»  
 Газета зарегистрирована в Федеральной службе  
 по надзору в сфере связи, информационных  
 технологий и массовых коммуникаций.  
 Свидетельство о регистрации средства  
 массовой информации ПИ № ФС77-59174  
 от 3 сентября 2014 года.

**Издатель:** ООО «БизнесПресс»  
 117393, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1  
 E-mail: business\_press@rbc.ru  
**Генеральный директор:** Екатерина Сон

**Корпоративный коммерческий директор:**  
 Людмила Гурей  
**Коммерческий директор**  
**издательского дома «РБК»:** Анна Батыгина  
**Директор по рекламе**  
**товаров группы люкс:** Виктория Ермакова  
**Директор по рекламе сегмента авто:**  
 Мария Железнова

**Директор по маркетингу:** Андрей Сикорский  
**Директор по распространению:**  
 Анатолий Новгородов  
**Директор по производству:** Надежда Фомина

**Подписка по каталогам:**  
 Агентство «Роспечать», подписной индекс: 19781  
 Российская пресса, подписной индекс: 24698

**Подписка в редакции:**  
 Телефон: (495) 363-1101  
 Факс: (495) 363-1159

Этот номер отпечатан  
 в ОАО «Московская газетная типография»  
 123995, г. Москва, ул. 1905 года, д. 7, стр. 1

Заказ № 1243  
 Тираж: 80 000

Номер подписан в печать в 22.00  
 Свободная цена

Перепечатка редакционных материалов  
 допускается только по согласованию с редакцией.  
 При цитировании ссылка на газету РБК  
 обязательна.

© «БизнесПресс», 2015

## Бывшие бизнесмены, которые, находясь на госслужбе, входят в топ-200 самых богатых



ФОТО: PhotoXPress.ru

### Андрей Скоц, депутат Госдумы

Андрей Скоц является младшим партнером Алишера Усманова в USM Holdings. Формально доля в холдинге USM Holdings принадлежит его отцу, пенсионеру Владимиру Скоцу. По данным Forbes, состояние Скоца составляет \$5,7 млрд



ФОТО: РИА Новости

### Сулейман Керимов, член Совета Федерации

По итогам 2014 года Керимов оказался на пятом месте среди сенаторов, задекларировав 109,6 млн руб. дохода. При этом в 2015 году Forbes оценил его состояние в \$3,4 млрд

Путин призвал чиновников не смешивать службу с предпринимательством

# Власть или бизнес

**ДМИТРИЙ КОПТЮБЕНКО,  
НАДЕЖДА ИВАНИЦКАЯ**

Уходя во власть, предприниматели должны прекратить заниматься личным бизнесом, призвал президент на встрече с предпринимателями. Чиновники предпочли не принимать этот призыв на свой счет.

### Положение обязывает

Заявление было сделано в ходе форума «Деловой России», приуроченного ко Дню предпринимателя. «Это непростая штука на самом деле: формально на кого-то что-то переписали, а фактически руководство бизнесом продолжается, а значит, имеет место и использование служебного положения», — сказал Путин.

Обратный сценарий, когда представитель власти идет в бизнес и «в преддверии каких-то изменений» создает себе «запасной аэродром», используя служебное положение, также недопустим, заявил Путин. Он полагает, что нужны «механизмы защиты общественных интересов от подобных вещей».

Опрошенные РБК госслужащие — бывшие бизнесмены считают, что вряд ли речь идет о каких-то ужесточениях для чиновников и депутатов. «Никто ведь не говорит, что госслужащие должны быть церковными крысами. Формально госслужащие и так не имеют права управлять бизнесом. А если активы или деньги получены нечестным путем, то человек все равно будет искать лазейки, ужесточение законодательства тут не поможет. Возможно,

поможет «кодекс чести» госслужащего, если правительство такой разработает», — рассуждает депутат и владелец финансовой группы «Метрополь» Михаил Слипенчук.

«Законодательство о госслужбе очень четко описывает требования к госслужащим и людям, занимающим государственные должности, в том числе регламентирует ограничения для предпринимателей, идущих во власть, — считает владелец Группы Е4, министр по делам «открытого правительства» Михаил Абызов. — Думаю, речь идет о том, чтобы эти требования выполнялись не только по форме, но и по содержанию».

### Повод пожаловаться

Впрочем, «власть не должна отгораживаться от бизнеса, напротив, должна с ним сотрудничать», — успокоил Путин предпринимателей. Они, в свою очередь, представили ему «Книгу жалоб и предложений» — 232 инициативы по развитию бизнеса, собранные бизнес-омбудсменом Борисом Титовым. Если все это реализовать, ВВП сможет расти на 10% в год, считает Титов.

Представляя доклад, омбудсмен призвал сформировать у бизнеса четкое понимание экономической стратегии властей: «Понятно, что это сложный экономический год, но все-таки нам хотелось бы видеть больше ориентиров от нашего правительства».

Предложения бизнеса касались как «малых дел» (изменения регулирования малых предприятий, точек продаж и т.д.), так и системных вопросов (налоговой и денежно-кредитной политики, тарифов и пр.). Владимир Путин

«**Формально на кого-то что-то переписали, а фактически руководство бизнесом продолжается, а значит, имеет место и использование служебного положения**»

пообещал, что правительство отработает все инициативы — для этого будет создана специальная межведомственная рабочая группа.

Титов просит уравнивать налоговую нагрузку для иностранных и российских предпринимателей, ввести административную ответственность для чиновников, допускающих неплатежи по уже исполненным бизнес-контрактам, сажать на десять лет за мошенничество при банкротстве банков.

В ходе открытой части встречи на форуме «Деловой России» Путин прокомментировал одно из предложений — поддержать инициативу об освобождении от уголовной ответственности за экономические преступления при возмещении ущерба. «То есть вот человек совершил какое-то деяние, а потом взял и просто возместил сумму, равную ущербу бюджету, и все. А чем он тогда рискует?»

Титов на это ответил, что есть еще и гражданская ответственность, и штрафы, и пени. «Поэтому я и говорю — нужно на этот вопрос еще посмотреть в целом — какое реагирование государства должно быть на такие непропорциональные действия», — сказал президент.

Впрочем, большая часть слов Путина должна была понравиться предпринимателям. Президент отметил, что Россия заинтересована в появлении большого числа перспективных компаний, и призвал развивать производственный бизнес. Но нужно поторопиться, скоро может закрыться «окно возможностей», которое возникло как результат санкций и динамики курса рубля. ▀

людей России



ФОТО: РИА Новости



ФОТО: Сергей Киселев/Коммерсантъ



ФОТО: Александр Шалгин/пресс-служба ГД РФ/ТАСС

**Владимир Груздев**, губернатор Тульской области  
По оценке Forbes, состояние Груздева составляет **\$1,2 млрд**. В 2007 году он продал долю в розничной сети «Седьмой континент» своему партнеру по бизнесу. Фонду семьи Груздева принадлежат контрольный пакет розничной сети «Модный континент» и около 1 тыс. га в Новой Москве

**Михаил Абызов**, министр по делам «открытого правительства»  
Придя во власть, он заявил, что передал все свои активы в траст, а также покинул все руководящие должности и посты. Крупнейший актив, принадлежавший Абызову, энергосервисная группа E4 сейчас находится на грани банкротства. Forbes оценивает состояние Абызова в **\$700 млн**

**Михаил Слипенчук**, депутат Госдумы  
Слипенчук является основным владельцем группы «Метрополь». По его словам, его активы переданы в управление ИФК «Метрополь». Forbes оценивает состояние Слипенчука в **\$600 млн**. По итогам декларационной кампании-2015 занял второе место по доходам среди депутатов

реклама

ОАО АКБ «АВАНГАРД». Генеральная лицензия Банка России № 2879 от 10.05.2012 г.



# ЛУЧШИЙ ИНТЕРНЕТ-БАНК

по версии  
GLOBAL BANKING  
& FINANCE REVIEW

[www.avangard.ru](http://www.avangard.ru)

**Авангард интернет-банк** – это полнофункциональная, удобная и безопасная система дистанционного банковского обслуживания для вашего бизнеса.

Открытие расчетного счета – **online**.

Подключение и обслуживание интернет-банка – **бесплатно**.



Банк основан  
в 1994 году



Более 100 тыс.  
корпоративных  
клиентов



Более 1 млн  
частных  
клиентов



300 офисов в  
75 городах  
России

# БАНК АВАНГАРД

Государство против фонда «Династия»

# Дело агента Зимина

## Семь проектов фонда «Династия»

Согласно годовым отчетам, за 2002-2014 годы фонд потратил на свои проекты (включая административные расходы) 2,324 млрд руб.

### 2002 год

Первая программа фонда — гранты и стипендии для студентов и молодых ученых-физиков. На сегодняшний день в фонде «Династия» действует четыре программы поддержки студентов, аспирантов и молодых ученых, специализирующихся в области теоретической физики. По итогам конкурса фонд ежемесячно предоставляет стипендии студентам старших курсов (5400 руб.), поддержку грантами аспирантам и молодым ученым без степени (10 800 руб.) и со степенью (19 500 руб.), а также молодым докторам наук (26 тыс. руб.).

### 2004 год

Фонд провел первый всероссийский конкурс учителей физики и математики, награды получили 100 победителей. В этом же году была открыта первая летняя научная школа фонда «Династия». В 2014 году летняя школа по теоретической физике приобрела международный статус и впервые прошла на английском языке.

### 2006 год

Фонд в партнерстве с несколькими издательствами запустил издательский проект «Библиотека фонда «Династия». «Династия» выделяла деньги на квалифицированный перевод и научную редактуру научно-популярных книг. Первая выпущенная книга — «Краткая история почти всего на свете» Билла Брайсона.

### 2007 год

Для старшекласников и студентов-физиков была открыта программа подготовки будущих ученых.

### 2008 год

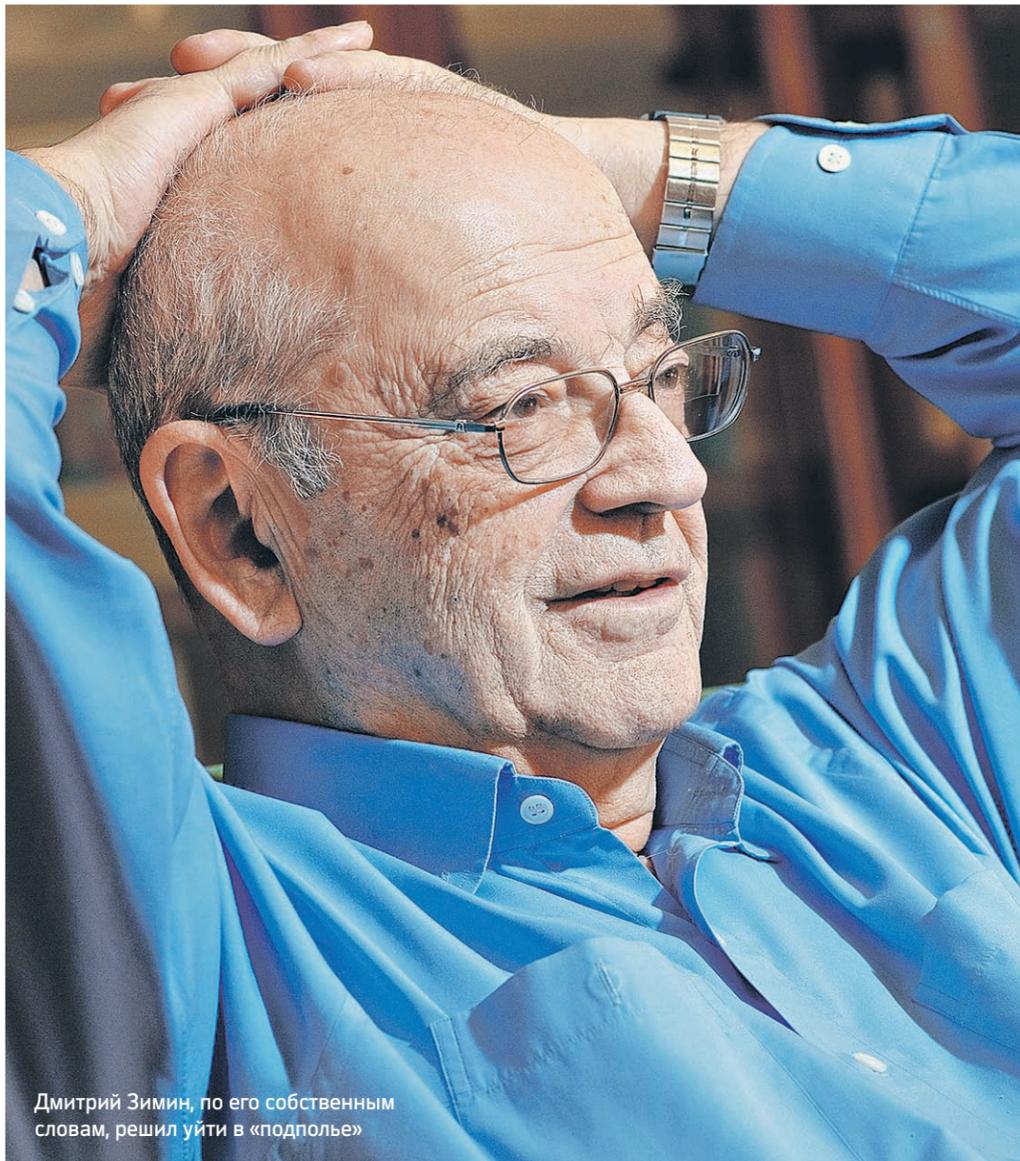
Учреждена премия «Просветитель» в области научно-популярной литературы. Ее создатели хотели привлечь внимание читателей к просветительскому жанру, поощрить авторов и помочь расширить рынок просветительской литературы.

### 2009 год

С 2009 года в Центре современного искусства «Винзавод» проводится научно-популярный фестиваль ScienceArtFest, на котором можно посмотреть прямую трансляцию цикла открытых публичных лекций мировых звезд науки.

### 2011 год

В 2011 году была учреждена ежегодная премия «ПолитПросвет». Первоначально она задумывалась как нишевая награда для узкого круга авторов, пишущих о политике и обществе с просветительских позиций, однако она быстро стала национальной премией для политических журналистов вообще.



Дмитрий Зимин, по его собственным словам, решил уйти в «подполье»

если «Династия» является «иностранным агентом», тогда сам Зимин — «иностранный агент», «как гражданин Кипра, Болгарии, Сент-Китс и Невис, как и вся его семья». Позже Зимин сообщил, что его аккаунт был взломан.

Во вторник Зимин объявил, что прекращает финансирование фонда. «Тратить свои личные деньги под маркой неведомого мне иностранного государства я, конечно, не буду <...>. Мои деньги хранятся за рубежом. Но и у России ее деньги тоже хранятся за рубежом», — объяснил он (цитата по Интерфаксу).

### Катастрофа для науки

Признание одного из крупнейших частных спонсоров науки и просвещения в России «иностранным агентом» заставило высказаться многих известных политиков и общественных деятелей. «Внесение фонда «Династия» в список «иностранных агентов» показывает, что соответствующий закон ущербен», — написал в своем Twitter бывший министр финансов Алексей Кудрин. О своей «глубочайшей озабоченности» судьбой фонда и готовности помочь заявила уполномоченный по правам человека в России Элла Памфилова.

Шохин заявил в интервью Business FM, что «Минюст должен извиниться перед Зиминим». Депутат Дмитрий Гудков направил министру юстиции Александру Коновалову обращение с просьбой исключить фонд из реестра «иностранных агентов». Литературное сообщество выступило с открытым письмом в поддержку фонда. Письмо подписали писатели Борис Акунин, Дмитрий Быков, Людмила Улицкая и другие.

Пресс-секретарь президента Дмитрий Песков, комментируя ситуацию во вторник, заявил, что включение «Династии» в реестр «агентов» не повод менять закон. «Если он получает деньги из-за границы, то в соответствии с законодательством он является «иностранным агентом», — отметил Песков.

Закрытие фонда «Династия» станет катастрофой для науки и образования в России, считает общественный деятель Ирина Прохорова. «Это старейший фонд с безупречной репутацией, таким благотворителем Россия должна гордиться», — отметила она. По мнению Прохоровой, в случае если фонд закроется, это станет «моментом беззакония». «Значит, государство стремится контролировать абсолютно все, а так уничтожится любая частная инициатива, работающая на благо общества», — пояснила она.

Есть вероятность, что фонд сохранит часть своих проектов, говорит председатель оргкомитета премии «Просветитель», учрежденной в 2008 году фондом «Династия», журналист Александр Архангельский. «Сам фонд сидит в крошечном офисе, имеет небольшой штат сотрудников, но колоссальный объем работы. По крайней мере до 8 июня Минюст не отменит решение, мы не питаем иллюзий», — рассказал журналист.

Оспаривать в суде решение Минюста Зимин не будет. По его словам, он не намерен «доказывать право тратить свои деньги». «Все уже и так сказано, я ухожу в подполье», — сказал Зимин (цитата по ТАСС). «Либеральная миссия» же, по словам Ясина, обжалует включение в реестр в суде. ■

➔ Окончание. Начало на с. 1

Путин ответил, что не следил за деятельностью фонда и ситуацией с ним, и отметил, что если фонд занимался политической деятельностью и финансировался из-за рубежа, «то тогда Минюст прав», если же речь идет о деньгах Зимина на проекты в другой области — в науке и образовании, то решение неверное, передают его слова два собеседника РБК. Один собеседник утверждает, что Путин сказал, что «в ситуации надо разбираться», два других указывают, что прямого поручения разрешить ситуацию не было.

### Закрытие без вариантов

Минюст включил фонд «Династия», а вместе с ним и организацию «Либеральная миссия» в реестр «иностранных агентов» в понедельник, 25 мая, по результатам проверок документов. Согласно данным на сайте Минюста, «Династия» получала финансирование от организаций Norwegian Academy of Science and Letters и Codan Trust Company Ltd (Legacy) и тратила их на уставную деятельность. «Либеральная миссия», президентом которой является известный экономист Евгений Ясин, спонсировалась, как сообщает Минюст, фондом «Династия» и «Прайора Менеджмент Лимитед», действующей в качестве траста «Зимин Фэмили Траст». Целью политической деятельности обеих организаций Минюст назвал «воздействие на принятие государственными

органами решений, направленных на изменение проводимой ими государственной политики» путем формирования общественного мнения и проведения публичных мероприятий.

Фонд «Династия» был создан основателем компании «ВымпелКом» Дмитрием Зиминим в 2002 году. Главными направлениями своей деятельности фонд называет «развитие фундаментальной науки и образования в России, создание условий для работы ученых на родине, популяризация науки и просвещение». В 2014 году, согласно отчету «Династии» на сайте фонда, расходы на поддержку научных и просветительских проектов составили более 340 млн руб. Из них 172,4 млн руб. фонд потратил на программное направление «Наука и образование», 75,6 млн руб. — на направление «Популяризация науки и просветительская деятельность». 18,9 млн руб. в 2014 году фонд выделил «Либеральной миссии». А с 2002 года бюджет «Династии», согласно ее отчетности, составил 2,324 млрд рублей (включая административные расходы).

Незадолго до решения Минюста в понедельник источник, близкий к руководству фонда «не видит других вариантов, кроме закрытия». Однако «все точки над i будут поставлены» на заседании совета фонда 8 июня, добавил он.

Вечером в понедельник на странице Зимина в Facebook появилось сообщение, в котором резко критиковались российские власти и говорилось, что

**Есть вероятность, что фонд сохранит часть своих проектов**

## Мнение



**КИРИЛЛ МАРТЫНОВ,**  
публицист, доцент НИУ ВШЭ

ФОТО: из личного архива

Уже сейчас ясно, что действия чиновников нанесли прямой ущерб интересам России: уничтожается один из крупнейших фондов, финансирующих важные научные и просветительские проекты в стране.

## Что означает для России закрытие фонда «Династия»

**Минюст внес фонд «Династия» Дмитрия Зимина в список «иностранных агентов», что грозит ему остановкой деятельности. Теперь любой бизнесмен в России трижды подумает, прежде чем вкладываться в науку и просвещение.**

### Лишняя деталь

Сам Дмитрий Зимин уже заявил, что прекратит финансирование организации. Окончательная судьба «Династии» станет понятна после 8 июня, когда пройдет заседание совета фонда. Но уже сейчас ясно, что действия чиновников нанесли прямой ущерб интересам России: то ли по политическому заказу, то ли в логике бессмысленного бюрократического катка уничтожаются один из крупнейших фондов, который уже более десятка лет финансирует важные научные и просветительские проекты в стране.

Ущерб этот сопоставим с закрытием крупного университета, с той только разницей, что университеты в России тратят в основном бюджетные деньги, а «Династия» — организация частная, деньги из бюджета не тянущая, а наоборот, инвестирующая их в Россию. Лишняя деталь нашей общественной жизни, она вертелась сама по себе, без помощи властей. Но, очевидно, где-то решили, что независимая благотворительность в поддержку ученых стране

не нужна: ученые должны быть собственностью государства и чувствовать себя его должниками.

Чтобы понять, на какое поле пришел Зимин со своим фондом, нужно вспомнить нашу недавнюю историю. В 1990-е годы в России умерло государство, а бизнес был занят переделом советской собственности — про образование и буду-

«**Отныне любой бизнесмен трижды подумает, прежде чем даже из самых филантропических побуждений начнет вкладываться в науку**»

щее не думал никто. Какое может быть образование, если каждому нужно было просто выживать? Рухнула советская библиотечная система, перестали выходить или потеряли свой путь к читателю научно-популярные журналы. Новый российский капитализм не гадал о том, что будет со страной через несколько лет, не говоря уже о десятилетиях. И обязательств по народному просвещению у него, разумеется, не было.

### Билет в один конец

Государство эту проблему тогда проигнорировало, а чуть ли не единственным предпринимателем, который попытался, и не без успеха, переломить эту тенденцию, как раз был Дмитрий Зимин. Его «Династия», работающая с 2001 года, издавала отличные книги, знакомившие читателя с современными научными дискуссиями: «Ружья, микробы и сталь» Джареда Даймонда, рассказывающая оригинальную историю человеческих цивилизаций, сочинения биолога Ричарда Докинза, «Физика будущего» Митио Каку — сборник бесед о техническом прогрессе в ближайшие десятилетия.

Без поддержки Зимина этот сегмент книжного рынка просто не смог бы существовать в нынешнем виде. Более того, издательский проект «Династия» впервые за много лет сделал возможной фигуру российского автора, пишущего качественные и востребованные научно-популярные книги. Среди них, например, биолог Александр Марков — человек, который собирает полные лекционные залы во многих городах России и с успехом выступает на медийных площадках.

«Династия» вела многолетнюю систематическую работу по созданию просветительской среды. У многих из тех, кто в последние годы занимался образованием в России — математиков, биологов, физиков,

от новостей о возможном закрытии фонда просто опускаются руки. Для них это снова ставит вопрос о том, востребованы ли они в своей стране.

Просветительство, которым занимается «Династия», помогает видеть интеллектуальную перспективу и отрабатывать навыки критического мышления. Научпоп — это своего рода иммунная система общества, позволяющая отбиваться от псевдонаучных спекуляций и конспирологической чепухи. Нам говорили, что практика выявления «иностранных агентов» — это «нормальный международный опыт». Но трудно себе представить, что те же США закрывают крупнейший в стране частный фонд, поддерживающий научное просвещение.

Сама фигура Зимина — бывшего советского инженера, технаря, создавшего одну из крупнейших на территории бывшего СССР телекоммуникационных компаний, — вроде бы отличный пример для любого патриота России. Человек, который личным примером доказывает, что в России возможен успех, нужно только работать. Зимину недавно исполнилось 82 года, и теперь из решения чиновников ясно: нам в России такие, как он, не нужны. К сожалению, это билет в один конец: отныне любой бизнесмен трижды подумает, прежде чем даже из самых филантропических побуждений начнет вкладываться в науку.

Точка зрения авторов, статьи которых публикуются в разделе «Мнения», может не совпадать с мнением редакции.

**РБК** БИЗНЕС-КОНФЕРЕНЦИИ

**29 мая 2015 г.**

Москва, Марриотт Роял Аврора

## ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ

Среди спикеров:



**ПАВЕЛ СЕЛЕЗНЕВ**  
ТПП РФ



**МАРИЯ ЯРМАЛЬЧУК**  
Минэкономразвития  
России



**СЕРГЕЙ СИВАЕВ**  
Федеральный центр  
проектного  
финансирования  
(Группа ВЭБ)\*



**СЕРГЕЙ МОЛОЧНЫХ**  
Газпромбанк\*



**АНДРЕЙ КИСЕЛЕВ**  
ВТБ Капитал\*



**ЗИНАИДА МЯКИНА**  
сеть клиник  
«Доктор рядом»



**МАКСИМ ТКАЧЕНКО**  
Ассоциация  
«Центр развития ГЧП»

Руководитель проекта: Ксения Абрамова (k.abramova@rbc.ru)

Регистрация: Екатерина Абрамова (e.abramova@rbc.ru)

Реклама и спонсорство: Ольга Макарова (omakarova@rbc.ru)

+7 (495) 363-03-14 [www.bc.rbc.ru](http://www.bc.rbc.ru)

Экономические преступления В июне бизнесменов смогут заключать под стражу до суда

# Успеть до арестов

СВЕТЛАНА БОЧАРОВА,  
АНАСТАСИЯ МИХАЙЛОВА,  
ФАРИДА РУСТАМОВА

Дума не успевает вовремя принять закон, позволяющий сохранить в Уголовном кодексе «предпринимательский» состав мошенничества. Статью, возможно, придется заново вводить в УК. Ее отсутствие скажется на участи бизнесменов.

## Законодатели не уложились

Статья УК о мошенничестве в сфере предпринимательства (159.4 УК) прекратит действовать 12 июня — истечет полугодовой срок, отведенный на ее исправление Конституционным судом (КС). Это будет означать и прекращение действия запрета на досудебные аресты предпринимателей, отмечал ранее РБК депутат-единоросс Рафаэль Марданшин. Он соавтор законопроекта с корректировками ст. 159.4, внесенного в Думу в начале прошлой недели и принятого в первом чтении в минувшую пятницу, 22 мая.

Вероятность, что до 12 июня документ будет принят во втором и третьем чтении Думой и своевременно передан на подпись президенту, крайне низка: ближайшее заседание Госдумы состоится 9 июня; заседаний Совета



Если «предпринимательская» статья прекратит действовать, уголовные дела в отношении бизнесменов будут возбуждаться по общей статье о мошенничестве

Федерации ни в этот, ни в ближайшие дни не назначено — первое после этой даты состоится 24 июня, говорит собеседник в аппарате верхней палаты.

Депутаты знают о проблеме, обсуждаются пути ее решения, говорит Марданшин. Возможно проведение внеочередного заседания Совета Федерации 9 июня: если бы Дума проголосовала за закон до часа голосования, который обычно начинается в 17:00, то голосование в Совете Федерации могло бы состояться во второй половине дня 9 июня и закон был бы передан на подпись президенту в тот же день или 10 июня, пояснил депутат. Кроме того, могут оказаться права правоведа, считающие, что внесение законопроекта в Думу и его принятие в первом чтении уже означают, что требуемые КС изменения в статью УК внесены и его решение исполнено; этот вопрос также сейчас изучается, отметил Марданшин.

Третий путь решения проблемы — подготовка ко второму чтению законопроекта поправки в УК о введении новой статьи 159.4 и принятие статьи как новой, говорит Марданшин. Это крайний вариант на случай, если ускорить принятие проекта не удастся, пояснил депутат.

Председатель профильного комитета Госдумы по законодательству и еще один соавтор законопроекта Павел Крашенинников также говорит о нескольких возможностях сохранения «предпринимательского» состава мошенничества в УК, но наиболее вероятным считает вариант, при котором статья будет изложена заново — она и так уже изложена иначе после внесения депутатских поправок. О сложностях, связанных с повторным введением в УК ст. 159.4 (против ее сохранения в УК выступает МВД), Крашенинников говорить не стал: «Будем стараться принять, а там уж как получится».

## Важная для бизнеса статья

Это важная статья, поручение исполнить решение КС дал президент Владимир Путин, напоминает Крашенинников.

**Вероятность, что до 12 июня документ будет принят во втором и третьем чтении Думой и своевременно передан на подпись президенту, крайне низка**

Ее исключение из УК означает не только прекращение моратория на досудебные аресты предпринимателей, но и ухудшение участи в случае объявления обвинительного приговора. Как показала судебная статистика за прошлый год, исследованная РБК, самым распространенным наказанием за преступления по специальным статьям о мошенничестве является штраф. За год всего 366 человек (менее 5% от осужденных) были приговорены к реальным срокам лишения свободы, и только 36 из них — к наказанию на срок более трех лет. Клишению свободы в колониях по старой статье за мошенничество осуждены 5439 из 18 033 человек (30%).

Именно по ст. 159.4 были осуждены в декабре 2014 года братья Олег и Алексей Навальные, последний в итоге отделался условным сроком.

Если статья прекратит действовать, уголовные дела в отношении предпринимателей будут возбуждаться по общей статье о мошенничестве, полагает Марданшин. Но переквалификации дел, которые были возбуждены по статье 159.4 до того, как она перестала действовать, не будет — переквалификации в сторону ухудшения положения обвиняемого быть не должно, отмечает собеседник.

Как считает судья Мосгорсуда в отставке Сергей Пашин, если статья утратит силу, то по делам, по которым еще не были вынесены приговоры, обвинения должны быть переквалифицированы на действующие составы УК либо дела должны быть прекращены. Но Пашин отметил, что наказание по этим переквалифицированным делам суды смогут назначить не жестче, чем оно предусматривалось в специальной статье. «Нельзя применять закон более жесткий, чем действовал на момент совершения преступления», — отметил судья.

Такого же мнения придерживается адвокат Дмитрий Аграновский. «Дела по этим статьям должны быть

прекращены или переквалифицированы», — уверен защитник.

Если статью действительно придется вводить в УК заново, то ко второму чтению законопроекта в нем можно сделать примечание, согласно которому все дела, возбужденные против предпринимателей в промежутке, когда норма не действовала, будут подлежать переквалификации, говорит Марданшин.

По данным руководителя организации защиты предприятий «Бизнес Солидарность» Яны Яковлевой, когда эта статья была только введена, «суды получили негласное распоряжение не переквалифицировать статью осужденных за обычное мошенничество на предпринимательское». «Поэтому будущее непредсказуемо. Все будет зависеть от очередного негласного распоряжения по правоприменению», — рассуждает правозащитница.

## Корректировки из Белого дома

Поручение исполнить решение КС и подкорректировать уголовный закон президент давал правительству, но оно так и не внесло в Думу поправок, позволяющих сохранить «предпринимательскую» статью в УК, указывает собеседник, близкий к авторам проекта. Правительство лишь дало положительный отзыв на депутатскую инициативу и рекомендовало дополнительные поправки, позволяющие привести статью в соответствие с постановлением КС и поручением президента. В отзыве правительства, в частности, содержится совет уравнять максимальные сроки наказания по всем специальным составам мошенничества с максимальным сроком по «предпринимательской» статье — авторы проекта намерены ужесточить его на год, с пяти до шести лет. Если это будет сделано, то санкции по спецсоставам мошенничества — в сфере кредитования, социальных выплат, с использованием платежных карт и т.д. — сократятся почти вдвое. Сейчас максимальное наказание по этим статьям — десять лет лишения свободы.

При этом правительство не поддержало смягчение наказания за мошенничество в крупном размере (по ч. 3 ст. 159 УК), которое депутаты предлагают сократить на год, с шести до пяти лет. Это позволило бы исполнить постановление КС, который указал на несоответствие степеней тяжести одних и тех же деяний, предусмотренных «предпринимательской» и общей статьями о мошенничестве, пояснил РБК Марданшин. КС проверил не ту часть общей статьи о мошенничестве, которую депутаты хотят смягчить, указали правительственные юристы. Они также рекомендовали не выводить из-под действия «предпринимательской» статьи граждан — за ущерб им депутаты предлагали судить предпринимателей по общей статье о мошенничестве (ст. 159 УК). О том же позже говорилось в заключениях профильного комитета по законодательству и правового управления Думы. ▣

**Сколько дел возбудили по статье о мошенничестве в бизнесе**

**160 тыс.** уголовных дел, инициированных СК и МВД

пришлось в 2014 году на статью «Мошенничество» и ее производные (ст. 159-159.6 УК). Они остаются самыми распространенными бизнес-статьями

**До 3454**

выросло количество привлечений по «щадящей» статье о мошенничестве в сфере предпринимательства (с 2958 — в 2013-м). Сейчас максимальное наказание по ней — от трех до пяти лет лишения свободы в зависимости от тяжести нанесенного ущерба

**590**

предпринимателей осудили по всем видам мошенничества за первые шесть месяцев 2014 года

**Из них 285**

составляют индивидуальные предприниматели

**21,9 тыс. дел**

по ст. 159 УК (мошенничество) было направлено в суд в первом полугодии 2014 года. Это на 29% меньше, чем за аналогичный период 2013 года

## Источники:

бизнес-омбудсмен Борис Титов, МВД, Генпрокуратура

## Мнение



**МАРИНА КРАСИЛЬНИКОВА,**  
руководитель отдела изучения доходов и потребления Левада-Центра

ФОТО: PhotoXPRESS.ru

Российское общество вернулось к структуре формирования общественных настроений, когда наибольший вклад в социальный оптимизм обеспечивает оценка действий президента и правительства.

## На чем основан весенний оптимизм россиян

*Сегодняшний рост позитива в общественных настроениях — это в первую очередь попытка не отчаиваться. Реальные доходы населения падают, кризис продолжается. Но весной так хочется надеяться — а вдруг все-таки пронесет.*

### Одобрение властей вместо личного оптимизма

На протяжении последнего месяца правительственные чиновники настойчиво убеждают население, что жизнь налаживается, острая фаза кризиса пройдена. Да и кризисом экономические катаклизмы осени-зимы нынешнего сезона называть не стоит: так, временные трудности в результате неблагоприятного стечения внешних обстоятельств. С такими же заявлениями выступают и представители крупного бизнеса. Мнение населения по этому вопросу не столь однозначно.

Левада-Центр уже два десятилетия измеряет динамику общественных настроений по специально разработанной еще в 1990-е годы методике, основанной на анализе оценок и представлений обычных людей о том, что происходит в обществе и в их частной жизни. В регулярном общенациональном исследовании мы задаем людям 12 вопросов. Ответы на них показывают, как население оценивает изменения в собственной жизни, как меняются

представления людей об экономической и социально-политической ситуации в стране, их оценки действий руководства страны и, главное, ожидания на будущее, которые сформировались в обществе. На основе этих ответов рассчитывается индекс социальных настроений (ИСН), который измеряет уровень оптимизма в обществе.

Нынешней весной социальные настроения жителей России улучшились. Произошло это после нескольких месяцев нарастания пессимизма, который начал распространяться в обществе в конце прошлого года. В последней неделе апреля 2015 года значение ИСН вернулось к уровню осени прошлого года. Что означают эти перемены в динамике общественных настроений?

### Президент — наше все

В прошлом году общественные настроения изменились под влиянием всенародного одобрения политики России в связи с украинскими событиями. На фоне стагнирующих, а со второй половины 2014 года ухудшающихся оценок личного положения, ситуации в стране и ожиданий на будущее стремительно росли оценки населением действий руководства страны. Одобрение действий руководства страны выросло настолько, что ИСН в целом демонстрировал уверенный рост. И это позволило компенсировать значительную часть

потерь общественного оптимизма, произошедших после кризиса 2008 года.

Таким образом, за последний год российское общество вернулось к изжитой ранее структуре формирования общественных настроений, когда наибольший вклад в социальный оптимизм обеспечивает оценка действий президента и правительства. Так ситуация складывалась в последние годы перед кризисом 2008 года и первое время после него. Значения частного индекса оценки властей были выше, чем все прочие составляющие ИСН.

Однако период после кризиса 2008 года был переходным: оценки властей неуклонно понижались, а социальный оптимизм люди все более черпали в оценках личного положения, представлениях о перспективах жизни своей семьи. И это очень надежные источники общественного оптимизма: ведь именно сфера личной жизни в наибольшей степени находится в зоне личной ответственности и контроля людей. Люди учились быть самостоятельными. Уверенность в завтрашнем дне своей семьи — основа свободы и ответственного принятия решений обычными людьми, труд и потребительские решения которых, собственно, и создают экономику страны.

Тем не менее даже на фоне патриотического воодушевления осенью прошлого года угроза экономического кризиса стала для населения очевидна. К февралю 2015 года значение индекса социальных настроений снизилось практически до уровня дна кризиса 2008 года, а значение компоненты ИСН, связанной с ожиданиями на будущее, оказалось даже ниже, чем в предыдущий кризис.

В апреле, наконец, обозначился рост оптимизма. ИСН в целом вырос на 11%, и произошло это в первую очередь за счет частного индекса ожиданий на будущее, который по сравнению с февралем прибавил 18%. Улучшились также оценки текущей ситуации в частной жизни людей (плюс 7%) и представления о положении в стране в целом (плюс 9%). Население как будто «воспряло духом» вслед за официальной риторикой, а на самом деле — еще раньше.

### Авось пронесет

Какова природа нынешнего оптимизма? Многолетние наблюдения показывают, что к весенним всплескам общественных настроений надо относиться с осторожностью,

поскольку они подвержены сезонным колебаниям. Весной уровень оптимизма всегда немного повышается. И нынешней весной это вполне очевидно.

Хотя люди стали с большей надеждой смотреть в будущее, текущая ситуация отнюдь не обещает крепкой уверенности в завтрашнем дне. Об этом, в частности, свидетельствует динамика другого важного индекса, который регулярно измеряет Левада-Центр — индекса потребительских настроений (ИПН). В отличие от индекса социальных настроений, в котором даже на уровне частной жизни респондента измеряются оценки качества жизни и психологического настроения, индекс потребительских настроений оценивает более приземленные проблемы.

ИПН учитывает субъективные оценки изменений в доходах семьи (текущие и ожидания), мнения о том, нужно ли сейчас делать покупки или их лучше отложить, представления о перспективах развития экономики страны. По сравнению с февралем, в апреле ИПН вырос на 10%. И опять-таки за счет надежд. При этом весь скромный рост текущих оценок пришелся на февраль—март, и в первую очередь за счет роста оптимизма у старшего поколения — именно в феврале происходит ежегодная индексация пенсий, а инфляционные ожидания как раз стали немного успокаиваться.

В апреле оценки изменений материального положения и ситуации на потребительском рынке остались на уровне марта. О безрадостной ситуации с доходами населения сообщал и Росстат: в апреле зафиксировано ускоренное падение реальных доходов населения (на 4,5%). Люди не спешат тратить деньги, которых становится все меньше, т.е. потребительский спрос в ближайшие месяцы точно не станет фактором роста экономики.

Нынешний весенний рост общественных настроений — это в первую очередь рост надежд и обещаний не отчаиваться. Фундаментальных причин для таких настроений население пока не видит, однако думает: «Авось пронесет». Чтобы поддержать этот дух в дальнейшем, позитивной официальной риторики будет недостаточно. Понадобится в ближайшем будущем продемонстрировать реальные успехи экономики или хотя бы внятные планы, которые принесут экономический рост. Призрачных надежд надолго не хватает.

Точка зрения авторов, статьи которых публикуются в разделе «Мнения», может не совпадать с мнением редакции.

**РБК** БИЗНЕС-КОНФЕРЕНЦИИ

**3 июня 2015 г.**  
Москва, Марриотт Гранд-Отель

## ТАМОЖНЯ 2015: ЭФФЕКТИВНОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С БИЗНЕСОМ

Среди спикеров:



**ВЛАДИМИР ГОШИН**  
ЕЭК



**ВАЛЕРИЙ СЕЛЕЗНЕВ**  
ФТС России



**НАТАЛИЯ ИСАЕВА**  
ФАС России



**АЛЕКСАНДР ПЕРРОТЕ**  
Лерау Мерлен Восток



**ЕВГЕНИЙ ГОЛЫШЕНКОВ**  
ОАО «Мобильные ТелеСистемы»



**ЮРИЙ КИСЕЛЕВ**  
Автофрамос



**ГАЛИНА БАЛАНДИНА**  
Центр поддержки ВЭД и развития регионов



**ГАЛИНА ДОНЦОВА**  
Центр поддержки ВЭД и развития регионов

Руководитель проекта: Ирина Маршак (imarshak@rbc.ru)  
Регистрация: Екатерина Абрамова (e.abramova@rbc.ru)  
Реклама и спонсорство: Ольга Макарова (omakarova@rbc.ru)

+7 (495) 363-03-14 [www.bc.rbc.ru](http://www.bc.rbc.ru)

Гендиректор КЭС Холдинга Борис Вайнзи́хер — об электропотреблении в кризис, долгах населения

# «Отсутствие денег в России»

АЛЕКСАНДРА ГАЛАКТИОНОВА,  
ПЕТР КИРЬЯН

Генеральный директор КЭС Холдинга Борис Вайнзи́хер в интервью РБК рассказал, почему энергетикам невыгодно экономить на издержках и какое это пустое дело — судиться с ТСЖ.

## «НИ ОДИН ИЗ НАШИХ КРУПНЫХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ НЕ УМЕР»

— Снижение потребления электроэнергии, как правило, сопровождается любой кризис в экономике. Заметили ли спад потребления среди промышленников?

— Мы ждали, что электропотребление будет быстрыми темпами снижаться, но, к счастью, в стране в целом оно не падает — находится примерно на одном уровне, плюс-минус погодные условия. В целом по стране оптовый рынок сохранился на отметке прошлого года. По некоторым нашим потребителям тепла есть падение объемов, но оно не катастрофическое. Это в том числе нефтехимия и газоперерабатывающая отрасль. Думаю, это пока не тенденция, все может восстановиться летом или в третьем квартале.

В этот год зима была теплая, есть снижение отпуски тепла в целом по компании. Само собой, какие-то отдельные предприятия снизили потребление.

— Вы за такими компаниями смотрите?

— Конечно. У нас не так много больших промышленных потребителей тепла. Мы считаем их ключевыми клиентами, переживаем, чтобы они план выполняли, потому что их план — это наш план. К счастью, ни один из наших крупных потребителей не умер, а отклонение потребления не катастрофическое.

— Скидок не просят?

— Мы работаем в рублях, а просить скидки в рублях сейчас ни у кого язык не поворачивается. Мы же не говорим: «Давайте зафиксируем в долларах». У предприятий, которые получают валютную выручку, цена на нашу услугу упала на 30–40% вслед за рублем. Поэтому просить чего-то еще — перебор.

## «В ЖКХ СЧИТАЕТСЯ, ЧТО РИСКИ МОЖНО КУДА-ТО СДВИНУТЬ»

— А население как платит?

— Население платит неплохо. Но все равно у нас средний процент собираемости именно по группе «население» в районе 95% по теплу, не выше. Какая разница, как проходит КОМ [конкурентный отбор мощности], как будут посчитаны тарифы на тепло, если платят 95%. 5% потерь при регулируемой деятельности — безумие. А по факту это далеко не самый плохой вариант. Если говорить о платежной дисциплине, то никого нельзя сравнивать с промышленностью, у них долг по теплу вообще ноль.

— А то отключат?

— Конечно.

— В Госдуме сейчас лежит законопроект Минстроя по усилению ответственности потребителей и их платежной дисциплины. Он решает проблему? Насколько изменит положение дел в отрасли?

— Для сферы коммунальных услуг главное — это платежная дисциплина. Когда мы покупаем в магазине вино, кефир, яйца, то понимаем, что в цену заложена какая-то



стоимость боя. Ее переложить не на кого. А в ЖКХ считается, что риски можно куда-то сдвинуть. Вся отрасль берет кредиты и сдвигает проблему все дальше и дальше. Когда-то она приобретает лавинообразный характер. Мы поддерживаем законопроект Минстроя и Минэнерго, но его одного будет мало.

— А чего не хватает?

— Там оговариваются совсем простые вещи: увеличивается штраф за неоплату, но, если ты не планируешь платить вообще, какая тебе разница? Есть две самые тяжелые категории неплательщиков: перепродавцы и управляющие компании (УК) и ТСЖ. Ни те ни другие не обладают чем-то существенным, что можно потерять, и вдобавок не могут быть отключены по закону. Для них часто дешевле объявить себя банкротом, чем хоть что-то заплатить. Закон Минстроя и Минэнерго эту проблему не решает никак. Тем не менее решается она просто: владельцем ресурса не должен быть никто, кроме компании, которая его производит, и она должна иметь возможность напрямую его продавать. УК и ТСЖ должны быть в этих отношениях только как агент конечных покупателей.

— То есть выставлением счетов заниматься?

— Не только. Представлять интересы собственников перед ресурсоснабжающей организацией. То есть управляющая компания

может заявлять претензии по качеству, но не должна иметь права на деньги клиентов. У нас есть УК и ТСЖ, которые хорошо платят. Но должна быть возможность выбить недобросовестных посредников из этих отношений, а сейчас, наоборот, мы обязаны с ними работать.

— А какая платежная дисциплина по ТСЖ?

— Если по группе «население» 95%, то по УК и ТСЖ в среднем еще на 10% ниже. Суммарно по всем — гигантский объем неплатежей.

— Уголовное преследование?

— Не спасает. Разумеется, использовать этот инструмент нужно, и мы это делаем. С января по май мы подали в полицию 118 заявлений на руководителей УК, а за последние полгода в отношении должников нашей компании вынесено 19 обвинительных приговоров. Например, на днях суд приговорил к реальным срокам двух руководителей УК из Пермского края, которые присвоили почти 50 млн руб. Но это, кажется, никого не пугает. Даже уголовное преследование конкретных руководителей

## Гендиректор и актер

Борис Вайнзи́хер возглавил КЭС Холдинг в сентябре 2012 года. С 2005 по 2008 год он работал техническим директором в РАО «ЕЭС России» и входил в состав правления энергохолдинга. В 2006–2007 годах совмещал эту должность с постом председателя правления «Силковых ма-

шин». После ликвидации РАО Вайнзи́хер возглавил ТГК-1, а в мае 2011 года перешел в управляющую активы Бориса Зингаревича Z1 Investment Group. Обязанности топ-менеджера ключевых энергокомпаний Вайнзи́хер совмещает с игрой в театре. С 1990 года он играет

в петербургском театре «Глагол», но очень редко: примерно два-три спектакля в год. В московском театре «Школа современной пьесы» гендиректора КЭС Холдинга можно увидеть в спектаклях «Дом» Евгения Гришковца, «Подслушанное, подсмотренное, незаписанное» и «Уик энд».

и кредитовании на Западе

# ИИ НАС БЕСПОКОИТ»

денежно активно кредитоваться, и чем хуже им платят, тем больше нужно кредитов, соответственно, больше потерь. Мы ждали довольно существенного ухудшения собираемости, но в реальности падение составило 1–2%. Но с другой стороны, 1–2% при невысоком уровне рентабельности в среднем по отрасли — это гигантская величина.

— **А как вы считали? Что могло сыграть в сторону снижения собираемости?**

— Предполагали, что денег не будет совсем, потребители не смогут кредитоваться и перестанут нам платить. Мы это видели в начале 1990-х.

— **А что с сетями?**

— У них своя проблема: падает передача по сетям, потому что потребители либо уходят, либо строят свои источники. У сетевых компаний все время снижается полезный отпуск, существуют известные ограничения на рост тарифов, плюс сети стоят последними в цепочке платежей.

## «МЫ НИКОГДА НЕ ХОДИЛИ ЗА ДЕНЬГАМИ НА ЗАПАД»

— **Как банки себя повели по отношению к вам? Пересматривались ли ставки?**

— Мы считали, что будет катастрофа, но сумели справиться. По операционным кредитам, которые мы брали заново, получили проценты, адекватные текущей ключевой ставке. Она снизилась, банки тоже немного снизили процент, примерно пропорционально. По инвестиционным кредитам не было проблем, удалось сохранить первоначальные условия. Но на пике кризиса был момент, когда банки ни о каком новом кредитовании не говорили. Да и сейчас охотнее всего говорят скорее про рефинансирование.



**Занимать на внешних рынках мы никогда не стремились — работаем в рублях. Нас скорее волнует, что у банков мало ликвидности, потому что они не могут кредитоваться за рубежом**

— **А то, что рынок внешних заимствований для российских эмитентов не очень пока открыт, вас как-то печалит?**

— Занимать на внешних рынках мы никогда не стремились — работаем в рублях. Нас скорее волнует, что у банков мало ликвидности, потому что они не могут кредитоваться за рубежом. Мы никогда не ходили за деньгами на Запад, но отсутствие денег в России нас беспокоит.

— **Импортозамещением занимаетесь?**

— Для нас стало очень дорогим техническое обслуживание газовых турбин, они же все импортные. Мы пытаемся снизить валютную часть этих контрактов, но все равно она высока. Зато основное оборудование для строящихся станций нам удалось купить еще до кризиса, так что ничего нового в ближайшие пару лет за валюту приобретать не собираемся.

## «ЭТОТ ГОД ПО ИНВЕСТИЦИЯМ НЕ МЕНЕЕ НАПРЯЖЕННЫЙ, ЧЕМ ПРОШЛЫЙ»

— **Основные затраты на инвестпрограмму уже позади? Много еще предстоит построить?**

— У нас этот год по инвестициям не менее напряженный, чем прошлый. Остались

две самые дорогие стройки — ТЭЦ «Академическая» в Екатеринбурге, которую строим с нуля, и Нижнетуринская ГРЭС — самая большая наша стройка по мощности — 460 МВт. Нижнетуринская ГРЭС будет полностью закончена в этом году. По ТЭЦ «Академическая» основные работы завершатся в этом году, а запустим ее в начале 2016 года, но в любом случае большую часть инвестиций по обоим объектам мы осуществляем именно сейчас.

— **Но вы успели закупить оборудование?**

— Да, валютных рисков у нас нет, мы все успели закупить еще при старых курсах.

— **Как вы считаете, остались ли сейчас иностранные инвесторы, которые хотят вкладываться в российскую энергетику?**

— Есть очень активная финская компания Fortum, которая вкладывает много сил в свои российские активы и хочет расширения бизнеса. Они совершенно спокойно могли бы заниматься всем теплоснабжением в городах присутствия, а не только генерацией. Для рынка был бы отличный пример.

— **А это вообще интересно генераторам тепла?**

— Конечно.

— **Почему? Вы не доверяете посредникам?**

— Дело не в этом. Просто тепло — один из немногих товаров, который имеет обратную связь с потребителем. Теплоноситель возвращается от потребителя назад на станцию, и чем холоднее становится вода в обратной магистрали, тем выше эффективность цикла. А это значит, что вам приходится следить за тем, как потребитель использует ваш ресурс. Из этого следует, что вся тепловая цепочка: и генерация, и сети — должна быть в одних руках, только так можно получить настоящую оптимизацию.

— **А деньги там где теряются?**

— Одна из самых плохих из возможных проблем — наличие перепродавца, который может просто взять и не заплатить, а отключить его нельзя, потому что через него ты продаешь тепло на весь город. У нас такая ситуация сохраняется буквально в двух или трех регионах. Есть даже случай, когда перепродавец долгое время платил исправно, но в какой-то момент внезапно перестал и накопил огромную задолженность за полгода. Мы, конечно, сходили во все суды, но когда исполнительный лист оказался на руках, возник вопрос: а что с перепродавца можно взять? Оказалось — ничего.

— **Это самая распространенная проблема?**

— Да, довольно распространенная. Вторая часть истории — потери в сетях в случае, когда транспортная компания не имеет к нам отношения. Стопроцентного учета тепла в России нигде нет, и такие потери, как правило, ложатся на владельца ресурса, то есть на нас. Доказать, что в этом виновата транспортная компания, практически невозможно. Что это значит для генератора? Это значит, что ты просто выбросил деньги на воздух. Они ушли в трубу, их даже не украли. Поэтому еще раз повторю, критически важно владеть всей цепочкой производства тепловой энергии.

## КЭС Холдинг

КЭС Холдинг — одна из крупнейших российских компаний, работающих в сфере электроэнергетики и теплоснабжения. В холдинг входит ОАО «Волжская ТГК», в составе которой в конце 2014 года консолидированы ОАО «ТГК-5», ОАО «ТГК-6», ОАО «ТГК-9», ОАО «Оренбургская ТГК», а также сбытовая компания ОАО «Энергосбыт Плюс». КЭС Холдингу принадлежит более 6% установленной мощности электростанций России, компания работает в 16 регионах. По итогам 2014 года, согласно отчетности по стандартам МСФО, чистая прибыль «Волжской ТГК» составила 34,8 млрд руб., выручка — 116,5 млрд руб. Основной акционер КЭС (владеет 65% акций) — «Ренова» Виктора Вексельберга.

## «ЗАРАНЕЕ ОЦЕНИТЬ РАСХОДЫ НЕ УДАЛОСЬ»

— **Как сказывается на рынке перекос между атомной, тепловой и гидрогенерацией?**

— Диспаритет цен на новую атомную, гидро- и тепловую генерацию действительно очень серьезный. Все капитальные затраты тепловиков были заранее оговорены: оплачивается модельный CAPEX. Это было известно еще в 2009–2010 годах, когда стройки по ДПМ только начинались. В случае атомной и гидрогенерации заранее оценить расходы не удалось. Теперь, когда эти объекты построили, выяснилось, что они обошлись гораздо дороже и платить за них надо гораздо больше. Стоимость киловатт-часа на новой ТЭЦ, построенной по ДПМ, составляет чуть больше 2 руб., на атомном блоке — почти 2,5 руб. 1 МВт новой мощности в блоке ПГУ стоит максимум 600 тыс. руб. в месяц, а у атомщиков — больше 2,5 млн руб. Хотя на рынке электроэнергии мы получаем одинаковую цену. Этот разрыв не покрывается даже тем, что мы платим за газ, а у них топливные издержки сильно меньше.

— **В Минэнерго знают о проблеме?**

— Конечно, знают. У сложившейся ситуации было несколько объективных предпосылок. Одна из основных — предположение, что газ сильно подорожает, тогда атомная энергия обходилась бы значительно дешевле. Но скачка цены не произошло.

— **А сейчас что-то предлагается? На уровне Минэнерго?**

— Я не слышал. Это дело тех, кто управляет атомной отраслью и электроэнергетикой в целом.

— **Но вы же участник рынка, если будут меняться правила игры, вас должны как-то известить.**

— Правила рынка для всех одинаковые. Другой разговор, что доходность ДПМ была оговорена заранее, а у атомщиков и гидроэнергетиков доходность проектов устанавливалась на том уровне, который они смогли обосновать. Уверен, что у них есть вполне нормальное объяснение этим цифрам: деньги потрачены на безопасность, надежность, долговечность, потому что атомные блоки сейчас строят на 50 лет и больше. Но рынку, увы, от этого лучше не становится. ▣

управляющих компаний часто никак не меняет ситуацию. Например, в 2014 году к трем годам лишения свободы за мошенничество в размере почти 11 млн руб. приговорили учредителя и директора екатеринбургской управляющей компании ООО «Жилищный сервис» Елену Казанко. Но жилищный фонд этой УК просто перешел к ООО «УК «Жилищный сервис». В 2015 году эта компания благополучно прошла процедуру лицензирования. С вариациями этой нехитрой, но очень действенной схемы мы сталкиваемся постоянно.

— **Так где в конечном счете эти убытки сосредотачиваются? А то сбыты жалуются, что они вынуждены собирать деньги, всегда платить рынку, а потребители им не платят, сети говорят: «У нас тариф маленький, мы на себя аккумулируем убытки», а генераторы считают, что все убытки на них, они — поставщики и последние получатели денег в этой цепочке.**

— Убытки и неплатежи — все-таки разные вещи. Но вообще сказать, что кто-то на нашем рынке не подвержен проблемам неплатежей и живет беззаботно, нельзя. Например, у сбытовых компаний главная проблема в том, что существует разрыв между датой, когда тебе заплатили, и датой, когда ты должен заплатить. Поэтому они вынуж-

# БИЗНЕС | РЕЙТИНГ

Отечественные бренды покинули список самых дорогих марок мира

## Российское не в топе

СЕРГЕЙ СОБОЛЕВ

Впервые с 2008 года ни один российский бренд не попал в рейтинг самых дорогих марок мира, который уже десять лет составляет исследовательская сеть Millward Brown. Виновата девальвация рубля.

### Топ-100 без России

Исследовательская сеть Millward Brown, входящая в британский коммуникационный холдинг WPP, подготовила очередную, десятый по счету, топ-100 самых дорогих мировых брендов. Лидером рейтинга в этом году стала марка Apple, оцененная в \$246,992 млрд. За прошедший год она подорожала, по версии Millward Brown, на 67%. Год назад на первом месте был Google с \$158,843 млрд.

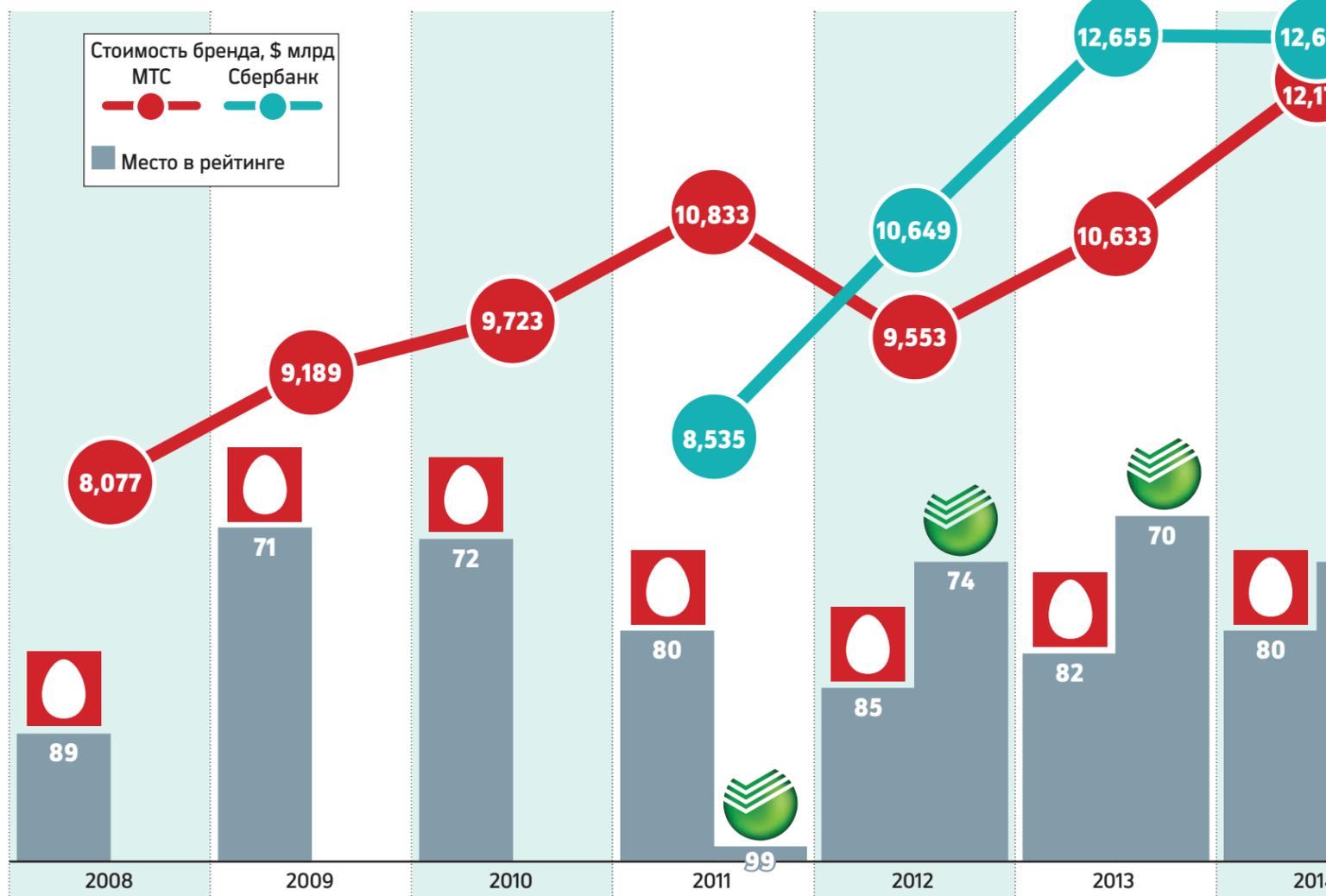
Ни одного российского бренда в новом глобальном рейтинге нет, хотя еще год назад Сбербанк занимал в нем 75-е место (его бренд был оценен в \$12,637 млрд), а МТС — 80-е (\$12,175 млрд). Входной порог в первую сотню в этом году равняется \$11,044 млрд. В такую сумму оценен находящийся на последней строчке бренд Scotiabank. Таким образом, марки Сбербанка и МТС стоят сейчас меньше \$11 млрд.

Российские марки фигурируют лишь в отраслевой десятке самых дорогих брендов нефтегазового сектора. Стоимость бренда «Газпрома» за минувший год, по версии Millward Brown, снизилась на 17%, до \$5,179 млрд, «Роснефти» — на 10%, до \$5,001 млрд. В отраслевом топ-10 газовая монополия занимает теперь девятое место (год назад — седьмое), а крупнейшая российская нефтекомпания — последнее (год назад — восьмое). В 2014 году в десятке присутствовал еще и бренд ЛУКОЙЛа, оцененный тогда в \$4,772 млрд.

### Рубль подвел

Российские бренды покинули первую сотню, поскольку снизилась привлекательность компаний, их владельцев для акционеров, объясняет Анастасия Куровская, вице-президент Millward Brown Optimor. Она напоминает: международным инвесторам интересны доходы в долларах, а не в национальной валюте. За год, прошедший с публикации предыдущего рейтинга, рубль по отношению к доллару подешевел на 46%, до 49,9 руб. за доллар.

Бренды МТС и Сбербанка в глобальном рейтинге Millward Brown



### Российские марки фигурируют лишь в отраслевой десятке самых дорогих брендов нефтегазового сектора

То, что в отраслевой нефтегазовой десятке все-таки остались российские марки, во многом обусловлено тем, что «Газпром» и «Роснефть» на экспорте зарабатывают в валюте, тогда как основные расходы несут в рублях, отмечает Куровская. У «Газпрома», как указано в его отчетности по МСФО, в 2014 году выручка от продажи в Европу газа, сырой нефти и продуктов нефтегазопереработки выросла в рублях на 7%, до 2,912 трлн руб. В пересчете на доллары доходы в этом сегменте упали на 12%, до \$75,44 млрд. У «Роснефти» зарубежные продажи нефти в прошлом году выросли в рублевом исчислении на 16%, до 2,458 трлн руб., в долларовом — снизились на 4%, до \$63,675 млрд.

Капитализация «Газпрома» на Лондонской фондовой бирже за год, прошедший с публикации предыдущего рейтинга, снизилась, по данным Bloomberg, на 31%, до \$68,061 млрд, «Роснефти» — на 27%, до \$50,934 млрд.

Пресс-службы «Газпрома» и «Роснефти» не прокомментировали оценки Millward Brown.

У Сбербанка и МТС, продолжает Куровская, ситуация менее благополучная: у этих компаний и основные доходы, и расходы номинированы в рублях. Кроме того, у Сбербанка, по мнению Куровской, очень высоки политические риски: это главный банк страны, и на него может быть возложено решение проблем других кредитных организаций.

Собственные средства (капитал) Сбербанка в прошлом году, согласно его отчетности по МСФО, выросли на 7%, до 2,02 трлн руб. В пересчете на доллары это снижение на 11%, до \$55,331 млрд. Выручка МТС в прошлом году выросла в рублевом исчислении на 3%, до 410,758 млрд руб., в долларовом снизилась на 15%, до \$10,641 млрд.

Капитализация Сбербанка на Лондонской фондовой бирже за год с публикации предыдущего рейтинга Millward Brown снизилась, по данным Bloomberg, на 42%, до \$31,868 млрд, МТС на Нью-Йоркской бирже — на 40%, до \$11,407 млрд.

Именно тем, что стоимость бренда подсчитывается в иностранной валюте, и обусловлено отсутствие бренда Сбербанка в новом рейтинге, следует из разъяснений его пресс-службы. Она подчеркивает: на стоимость бренда влияют финансовые показатели в валюте, включая активы. При этом, указано в ответе представителей Сбербанка на запрос РБК, показатели восприятия бренда клиентами банка в России улучшаются. Конкретных цифр, подтверждающих этот тезис, пресс-служба не привела.

Похожий комментарий дали и в МТС. Согласно внутренним исследованиям, марка МТС за год укрепила свои позиции во всех странах присутствия, настаивает пресс-секретарь оператора Дмитрий Солодовников. По его словам, рост

ценности бренда обусловлен диверсификацией бизнеса — развитием розницы, финансовых услуг.

### Interbrand попрощался с Россией

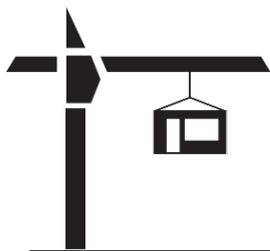
Наряду с Millward Brown свою сотню самых дорогих брендов мира ежегодно публикует и агентство Interbrand, входящее в американский коммуникационный холдинг Omnicom. Прошлой осенью его рейтинг возглавила марка Apple с оценкой \$118,863 млрд. Российские бренды в глобальный топ-100 от Interbrand никогда не попадали: согласно своей методологии, агентство ранжирует компании, у которых треть выручки обеспечивают операции за пределами родной страны. Ни один отечественный владелец крупного бренда этому требованию пока не отвечает.

Зато несколько лет свой рейтинг самых дорогих российских марок выпускал московский офис Interbrand. Последний раз такой топ-40 вышел в ноябре 2013 года. Первое место тогда занял бренд «Газпрома», оцененный почти в 1,262 трлн руб. (\$39,541 млрд по среднему курсу ЦБ за 2013 год). На втором месте был МТС с 192,107 млрд руб. (\$6,021 млрд), на третьем — «Билайн» с 155,473 млрд руб. (\$4,873 млрд). В прошлом году Interbrand закрыл свой офис в России. Дальнейшие публикации российского рейтинга пока не предполагаются. □

### Как оцениваются бренды

Оценка бренда базируется на стоимости владеющей им компании, рассчитываемой как рыночная капитализация с учетом долгов и имеющихся на счетах наличных. Авторы рейтинга определяют вклад бренда в финансовые результаты компа-

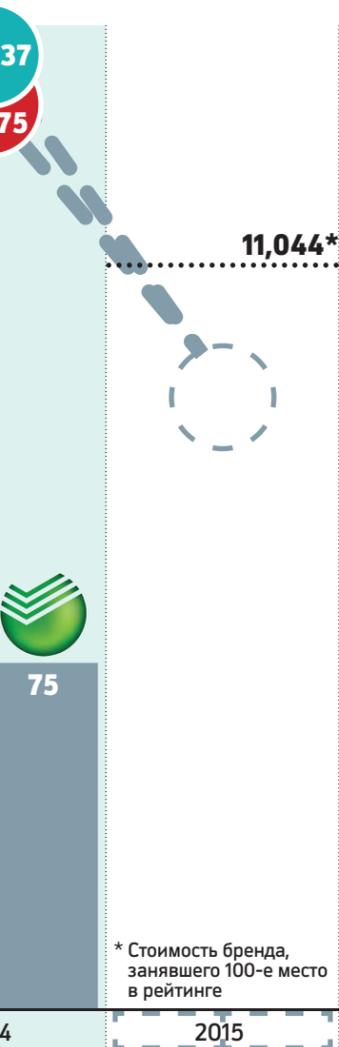
нии — тут учитываются потребительские предпочтения, в частности привязанность к конкретному бренду. Основой выступают исследования, которые по всему миру проводит Millward Brown. Выраженный в процентах вклад бренда умножается на стоимость компании.



За счет чего девелоперам удалось снизить долговую нагрузку с. 14

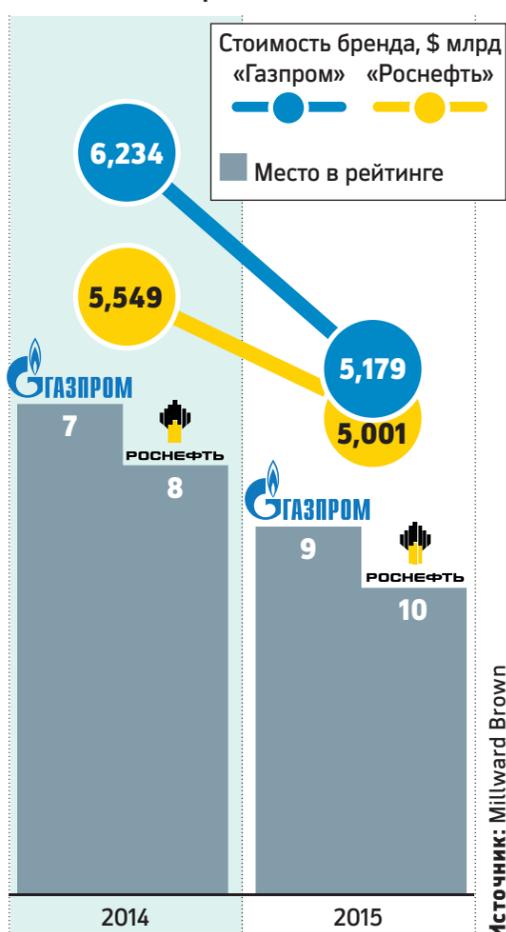
Сколько стоит провести конкурс «Евровидение» с. 18

За что «Росгосстраху» запретили продавать полисы ОСАГО с. 19

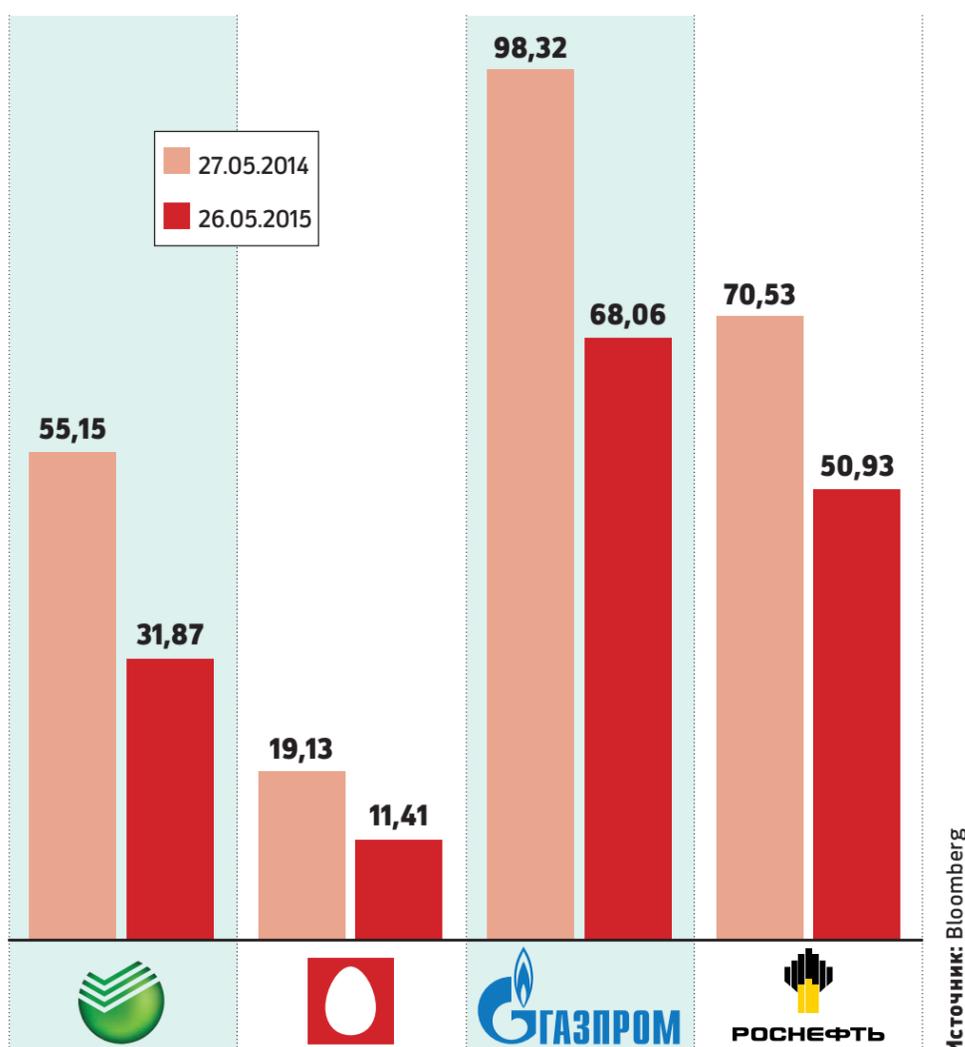


### Бренды «Газпрома» и «Роснефти» в отраслевом рейтинге Millward Brown

Нефть и газ



### Капитализация компаний за год серьезно упала, \$ млрд



**РБК** БИЗНЕС-КОНФЕРЕНЦИИ

29 мая 2015 г.

Москва, Пресс-центр РБК (ул. Профсоюзная, 78)

## ЭФФЕКТИВНЫЙ СКЛАДСКОЙ КОМПЛЕКС В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ РЕЦЕССИИ

Среди спикеров:



**ЮЛИЯ КОВАЛЕНКО**  
Группа «ПРОДО»



**ЭЛЕНА ГОЛОВАЧ**  
PONY EXPRESS\*



**АЛЕКСЕЙ ЛАРИОНОВ**  
Юлмарт



**ИВАН ПОПОВ**  
Coca-Cola HBC Eurasia\*



**ИГОРЬ ТАТАРЕНКО**  
М.Видео

Ключевые темы:

- ▲ Складской рынок в условиях кризиса. Прогнозы и предложения. Мнения экспертов
- ▲ Анализ рынка складской недвижимости
- ▲ Организация собственного склада или складской аутсорсинг?
- ▲ Снижение издержек складского комплекса. Опыт практиков
- ▲ Краткосрочная аренда склада и использование услуг ответственного хранения
- ▲ Опыт автоматизации склада. Практические примеры
- ▲ Развитие электронной торговли и экспресс-доставки
- ▲ Развитие логистики складского хозяйства

Руководитель проекта: Ирина Маршак (imarshak@rbc.ru)  
Регистрация: Екатерина Абрамова (e.abramova@rbc.ru)  
Реклама и спонсорство: Ольга Макарова (omakarova@rbc.ru)

+7 (495) 363-03-14 www.bc.rbc.ru

\* Пони Экспресс, Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия, Реклама, 16+

Через год после запуска аудитория поисковика все еще очень мала

# Необитаемый «Спутник»

## Национальный поисковик «Спутник» в цифрах

# 85

партнеров используют карты «Спутника». В их число входят администрация Санкт-Петербурга и службы общественного транспорта Казани

# 12 мая 2015 года

«Лига безопасного интернета» назвала «Спутник» самым безопасным для детей поисковиком в Рунете

# 2548-е место

занимает на данный момент «Спутник» в рейтинге российских сайтов по аудитории

# 550 тыс. человек

зашли на «Спутник» в первый день работы



# 2 млрд

страниц с опасным содержанием отфильтровал «Спутник» за год

# с 15 тыс. до 25 тыс.

выросло число аптек, отображаемых в разделе «Лекарства», в период с запуска по настоящее время



# 288 млн руб.

составила выручка ООО «Спутник», то есть инвестиции «Ростелекома» в 2013 году, до запуска бета-версии



# 37 городов

охватывает раздел «Афиша для детей». Там отображаются **1104 кинотеатра** и **3800 мероприятий**

# 800 тыс. посещений

привлек «Спутник» в апреле 2014 год

# 2 млн

пользователей воспользовались поисковиком с 22 мая по 2 июня 2014 года

Источник: данные компании, SimilarWeb

→ Окончание. Начало на с. 1

По словам двух источников РБК, говоривших с руководством поисковика, инвестор поставил перед «Спутником» цель выйти на аудиторию 1 млн уникальных пользователей в месяц (совокупно на всех проектах) к концу 2015 года. Директор по продукту «Спутника» Михаил Козлов не опроверг и

**На старте проекта над поисковиком работали около 150 специалистов, за год команда выросла до 250 человек, 80% из которых — технические специалисты**

не подтвердил эту информацию. «Комментариев по посещаемости мы пока не даем. У нас есть КРІ (ключевые показатели эффективности. — РБК), которым мы следуем, а о результатах отчитываемся перед акционерами», — заявил он.

Хромов считает, что главный КРІ до конца года — «сделать качественный продукт». По его словам, цель в 1 млн «уников» без допол-

нительных затрат на маркетинг не может быть поставлена.

С мая прошлого года поисковик работает в бета-версии — без рекламы. Выйти из тестового режима и, соответственно, начать продавать рекламу он должен в последнем квартале 2015-го, говорит представитель «Спутника» Дмитрий Чистов. Зарабатывать «Спутника» собирается по стандартным для подобных проектов моделям — на рекламе и транзакциях (например, будет брать комиссию при оплате услуг), уточнил он. Чистов уверяет, что проект укладывается в график, согласованный с акционерами.

Представитель TNS Russia Светлана Гребенюк сообщила РБК, что данные об аудитории «Спутника» аналитики не могут предоставить — она слишком мала и не попадает в выборку. Всплеск интереса к госпоисковик, по данным TNS Russia, наблюдался сразу же после запуска — в мае 2014-го, тогда месячная аудитория сайта в России составила 1,9 млн человек в возрасте от 12 до 64 лет; уже в июне она сократилась более чем втрое — до 508 тыс., а позже уже не оценивалась.

В последний отчет TNS — за апрель — попал, например,

портал Osp.ru с аудиторией 355 тыс. человек 12-64 лет в месяц или Topface.com с 399 тыс. Это означает, что пользователей у «Спутника» сейчас меньше, чем у этих ресурсов. По словам двух источников РБК, близких к «Спутнику», его ау-

дитория не превышает 100 тыс. человек в месяц.

### Поиск решения

Если «Спутник» — это в первую очередь поисковик, то для поисковика сейчас главное — это дис-

## Православный поисковик «Рублев»

В марте 2015 года режиссер и сценарист, а также член Совета по государственной культурной политике при Совете Федерации Юрий Грыммов объявил о запуске православной поисковой системы. Через 5 часов после запуска сайт атаковали хакеры, но позже доступ к нему восстановился.

Поисковик «Рублев» ищет только по молитвам, жизнеописаниям святых, православным новостям: если задать в строке поиска «рок-н-ролл», выпадет статья о том, что Боб Дилан написал песню-молитву.

«Рублев» работает и как база данных по православию и портал для общения: например, есть сервис «Вопрос священнику» или «Молитвы» («Молитва мытаря», «Богородице Дево, радуйся» и другие). У «Рублева» есть подобные другим поисковикам сервисы — к примеру, новостной агрегатор. Но он устроен по-своему: на сайте говорится, что новостная лента «покажет происходящие в России и в мире события с точки зрения православных ценностей». Например, 25 мая в агрегатор «Рублева» попала

новость о том, что экипажам двух буровых установок на Сахалине вручили походные храмы. С марта трафик на rublev.com резко упал: с 600 тыс. посещений в марте всего до 140 тыс. в апреле (данные счетчика SimilarWeb). Грыммов рассказал, что на создание проекта ушло два года. Сама идея православного поисковика не нова: с 2010 года в Рунете работал поисковик «Искомое» (iskomoe.ru). Правда, его аудитория гораздо меньше, чем у «Рублева», — всего 4 тыс. посещений в апреле 2015 года.

трибуция, договоры с производителями смартфонов, объясняет основатель компании «Ашманов и партнеры» Игорь Ашманов. Но зайти на рынок поиска, где уже есть «Яндекс» и Google, не получится, уверен Ашманов. По его оценке, на совершенствование поиска «Яндекс» может 20-30% своих расходов. «Как конкурировать с игроком, у которого в разы больше ресурсов на разработку продукта? Проще было бы поста-

огромные деньги в дистрибуцию своей поисковой строки или найдется какой-нибудь дешевый способ дистрибуции с использованием имеющихся ресурсов. «В любом из этих двух случаев мы будем свидетелями крупномасштабной войны за поисковую строку на домашних и офисных компьютерах», — уверен Шабанов.

При создании поисковой машины с нуля, по мнению Шабанова, нужно решить «проблему ку-

### Представитель TNS Russia сообщил, что данные об аудитории «Спутника» аналитики не могут предоставить — она слишком мала и не попадает в выборку

вить поиск от «Спутника» для всех пользователей «Ростелекома» или всем госучреждениям», — предлагает он.

Операционному директору Yell.ru Александру Кубанеишвили, работавшему в российском офисе Google, «не совсем понятен смысл этого проекта, особенно за государственные деньги»: «Гораздо правильнее было бы партнериться с «Яндексом», если у государства есть необходимость в развитии поисковой технологии». Рынок, по его словам, крайне мало знает о «Спутнике» и его продуктах.

По мнению экс-руководителя бизнес-подразделения «Поиск@mail.ru» Владислава Шабанова, «Спутник» может набрать 1 млн уникальных пользователей к концу года в двух случаях: если начнет инвестировать

рицы и яйца»: «Пока поисковик не станет популярным, он не будет получать данные о поисковых запросах и другую статистику от пользователей, а пока он ее не получает, ему очень сложно стать популярным».

Чтобы попасть в десятку ресурсов рунета по посещаемости, нужно набрать 3-5 млн уникальных пользователей в день, напоминает основатель сервиса LiveInternet Герман Клименко. Он считает, что в топ-10 поисковых систем «Спутник» легко может войти, но в топ-10 посещаемых сайтов — маловероятно.

Один из собеседников РБК, знакомый с ситуацией в «Спутнике», утверждает, что компания решила запускать практически одновременно несколько продуктов, и это одна из основных проблем. ❑

### Кабинетные технологии

**По инициативе чиновников в России разрабатывали не только поисковик, но и другие технологические «национальные проекты», которые были призваны заменить западные технологии.**

**Операционная система**  
Прототип «русской Windows» Минкомсвязи утвердил в конце 2011 года. Речь шла о создании национальной программной платформы (НПП). На разработку Минкомсвязи должно было выделить почти 0,5 млрд руб., но этого не произошло. На вопрос РБК о текущем статусе проекта в Минкомсвязи отметили, что в плане импортозамещения «пользовательское офисное ПО входит в число приоритетных с точки зрения развития российских альтернатив».

**Мобильная операционная система**  
В середине мая 2015 года глава Минкомсвязи Николай Никифоров обсудил с представителями российской IT-индустрии и сотрудниками финской компании Jolla возможность создания независимой мобильной операционной системы — аналога iOS и Android. Российским акционером Jolla является группа ЕСН Григория Березкина, размер ее пакета не раскрывается.

**Система платежных карт**  
После начала санкций в 2014 году международные платежные системы Visa и MasterCard приостановили обслуживание карт ряда российских банков. АО «НСПК» с уставным капиталом 500 млн руб., принадлежащее на 100% Центробанку РФ, было создано в конце июля 2014 года. С 1 апреля 2015 года внутрироссийские операции по картам всех платежных систем осуществляются через процессинг операционного платежного и клирингового центра НСПК.

**Навигационная спутниковая система**  
Глобальная навигационная спутниковая система (ГЛОНАСС) — еще советский проект создания независимой от американской GPS спутниковой системы. В 2001-м было решено вернуться к ее созданию, и ГЛОНАСС начала функционировать в 2009 году. В 2013-м американские власти запретили строительство на своей территории наземных станций системы, а Россия в ответ пообещала отключить у себя GPS-станции. Сейчас ведущие производители смартфонов и планшетов, начиная с Apple, поддерживают ГЛОНАСС.

**Процессор**  
25 мая компания «Байкал Электроникс» выпустила инженерный образец двухъядерного процессора Baikal-T1. Финансированием проекта занимались акционеры компании — «Т-Платформа» (ей принадлежат 75%) и «Т-Нано» (дочерняя компания «Роснано», владеет 25%), а также Минпромторг и кредиторы. Разработка обошлась в 1,5 млрд руб. «Байкал Электроникс» рассчитывает продавать продукт сотнями тысяч штук в год, в том числе на импорт.

**Первый российский планшет**  
Идея создания первого российского планшета на базе защищенной операционной системы PoMOC появилась в 2010 году. Изготовленный по заказу Минобороны, он был представлен в середине 2014 года. Планшет оснащен двухъядерным процессором с частотой 1 ГГц, имеет 1 Гб оперативной памяти, две камеры, навигацию и все современные модули связи. В конце 2014 года глава Объединенной приборостроительной корпорации Александр Якунин обещал поставить армии 15 тыс. защищенных планшетов.

**РБК** БИЗНЕС-КОНФЕРЕНЦИИ

28 мая 2015 г., 12:00-13:15

Санкт-Петербург, Главный штаб, Пресс-центр (Дворцовая площадь, д. 6-8)

Партнер:



Leading the Way in Russian Law \*

### Брифинг в рамках ПМЮФ 2015

## КОРПОРАЦИИ: КЛЮЧЕВЫЕ ВОПРОСЫ & ПРАВОВЫЕ ОТВЕТЫ В ЭПОХУ САНКЦИЙ

Спикеры:



**СТЕПАН ГУЗЕЙ**  
Lidings\*



**БАТРАЗ ПЛИЕВ**  
ПромСвязьКапитал\*



**ВЛАДИМИР РАЗУВАЕВ**  
Softline\*



**ОЛЬГА АНУРОВА**  
ГПБ-Энергоэффект



**МИХАИЛ ПОПОВ**  
РТ-Инвест  
Транспортные Системы



**ВЛАДИМИР ЛОБАСТОВ**  
ОКЕЙ групп

Руководитель проекта: Ксения Абрамова (k.abramova@rbc.ru)

Регистрация: Екатерина Абрамова (e.abramova@rbc.ru)

Реклама и спонсорство: Ольга Макарова (omakarova@rbc.ru)

+7 (495) 363-03-14 www.bc.rbc.ru

Девелоперы пытаются работать без использования заемных средств

# Строят на свои

АЛЕКСЕЙ ПАСТУШИН

Как выяснил РБК, рекордные продажи жилья в 2014 году позволили многим девелоперам облегчить кредитные портфели, а с некоторыми долгами — даже расплатиться досрочно.

## Долги тянут карман

Снижение долговой нагрузки по итогам 2014 года зафиксировали многие крупные девелоперы (на графике приведены данные по публичным компаниям).

Группа ЛСР Андрея Молчанова к концу прошлого года снизила чистый долг (разницу между общим долгом и денежными средствами на счетах компании) на 93%, до 2,089 млрд руб., следует из отчетности девелопера. При этом общий долг на 31 декабря 2014-го составлял 27,4 млрд руб., объем денежных средств и их эквивалентов — 25,3 млрд руб. ПИК довела размер чистого долга до 10,2 млрд руб. против 19 млрд руб. на конец 2013-го.

Группа «Мортон» Александра Ручьева в декабре 2014-го и январе 2015-го досрочно погасила задолженность в 3,5 млрд руб., рассказал представитель компании Игорь Ладычук.

«Всплеск спроса в конце прошлого года позволил сформировать финансовую подушку безопасности, — утверждает первый заместитель гендиректора группы МИЦ Даромир Обуханич. — Досрочно мы погасили долг перед Сбербанком по проектам в Видном и Железнодорожном, держать долг было нерентабельно». Представитель ОПИН отметил, что



В кризис девелоперы предпочитают как можно меньше брать в долг

благодаря 37-процентному росту продаж квартир в жилом комплексе Vesna компания сумела досрочно погасить задолженность перед Сбербанком по проектному финансированию этого комплекса.

«Дон-строй Инвест» вообще перестал строить на заемные средства, рассказала гендиректор компании Елена Дерябина. За пять лет, с 2010-го по 2014-й, девелопер получил выручку в 101 млрд руб. (в том числе 37 млрд руб. — в прошлом году), говорит она: из этой суммы 48,5 млрд руб. пошло

на выплату кредитов ВТБ, 16 млрд руб. было размещено на депозитах, а еще 21,5 млрд руб. будет инвестировано в стройку в 2015-м. «Мы не только продолжаем обслуживать наши кредиты, но и перестали привлекать какие-либо новые займы», — отметила Дерябина.

Пять лет назад «Дон-строй» был одним из крупнейших должников на строительном рынке: задолженность компании к середине 2010-го достигала 80 млрд руб. Дерябина отказалась раскрыть размер текущего долга компании.

## Уроки 2008 года

Высокая долговая нагрузка в разгар прошлого кризиса стала причиной краха нескольких крупных девелоперов — они не сумели перекредитоваться и расплачивались активами. Сергей Полонский был вынужден продать все, что осталось в Москве от Mirax Group, Роману Троценко. ВТБ получил контроль над «Системой галс» (прежнее название «Галс Девелопмент»), принадлежавшей АФК «Система». Сменил собственников и «Дон-строй» Максима Блажко и Дмитрия Зеленина: компания досталась тому же ВТБ, писала газета «Коммерсантъ»; сам девелопер эту информацию отрицал, утверждая, что среди его владельцев — «четыре юридических лица, и ВТБ среди них нет».

## Кредиты как роскошь

«В условиях, когда ожидается снижение потока наличности, девелоперам выгоднее держать на своих счетах наличные средства, чем привлекать их в кредит под слишком высокие проценты в банках», — объясняет старший аналитик БКС Марат Ибрагимов. По словам аналитика «ВТБ Капитала» Марии Колбиной, сегодня относительно небольшое число застройщиков могут позволить себе кредитное финансирование: даже те компании, которые соответствуют требованиям

Крупный бизнес стал хуже платить по кредитам

## Секретный портфель

ЮЛИЯ ПОЛЯКОВА

Банки все чаще прячут плохие кредиты, меняя по ним условия. Доля реструктурированных проблемных кредитов компаниям в портфелях банков в первом квартале выросла на 3 п.п. — до 9%, подсчитал «Эксперт РА».

## Плохие реструктуризации

Просрочка по кредитам крупному бизнесу, по данным «Эксперт РА», увеличилась за первый квартал этого года на 0,8 п.п. и составила на 1 апреля 7,5% (по данным Банка России — 5%). Однако основной объем проблемных активов прячется в реструктурированных судах корпорациям (речь идет в основном о компаниях с оборотом от 10 млрд руб. в год), указывают в своем исследовании аналитики агентства «Эксперт РА» Станислав Волков, Мария Зинина и Михаил Доронкин.

«Плохие» реструктуризации в общем портфеле кредитов крупному бизнесу выросли за первый квартал на 3 п.п. — до 9%, отмечают они, а к концу года могут увеличиться до 11%.

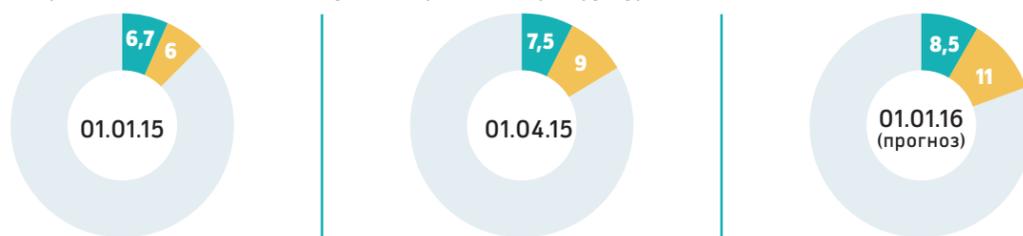
Реструктуризация — это любое изменение в кредитном договоре, касающееся условий погашения займа.

Банки реструктурируют кредиты, как правило, в двух случаях. Во-первых, если хотят удержать хороших клиентов и снижают им ставки по кредитам. Во-вторых, если заемщик не в состоянии больше аккуратно обслуживать кредит и выходит на просрочку. Такой кредит банк, например, пролонгирует, чтобы у заемщика снизилась ежемесячная долговая нагрузка, либо вообще его закрывает и выдает новый заем. Реструктуризация с помощью предоставления нового займа может позволить убрать с баланса просроченный кредит и одновременно показать прирост кредитного портфеля.

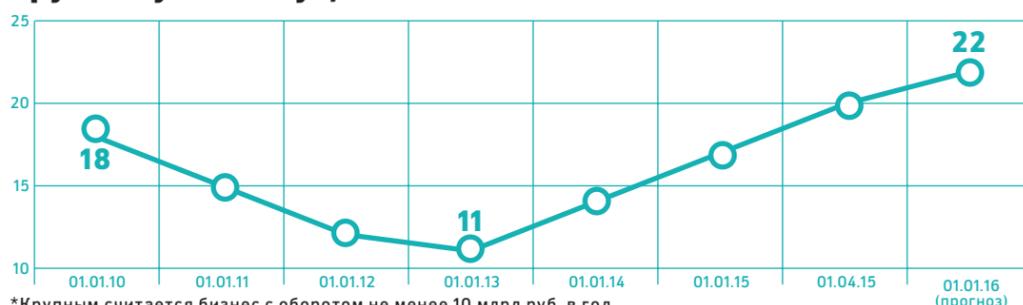
Рост «плохих» реструктуризаций в первом квартале Станислав Волков объяснил тем, что крупный бизнес испытал шок в связи с резким повышением ЦБ в декабре прошлого года ключевой ставки и падением курса рубля. «Повышение ставки ударило не только по предприятиям, которые регулярно брали кредиты в одних банках на погашение кредитов в других, но и по компаниям с высокой долговой нагрузкой», — объяснил Волков, добавив, что сложнее всего ситуация была у компаний, которые не имели выручки в иностранной валюте, но взяли кредиты в долларах или евро.

## Доля плохих кредитов в портфеле ссуд крупному бизнесу\*, %

● Проблемные и безнадежные ссуды ● Проблемные реструктуризации



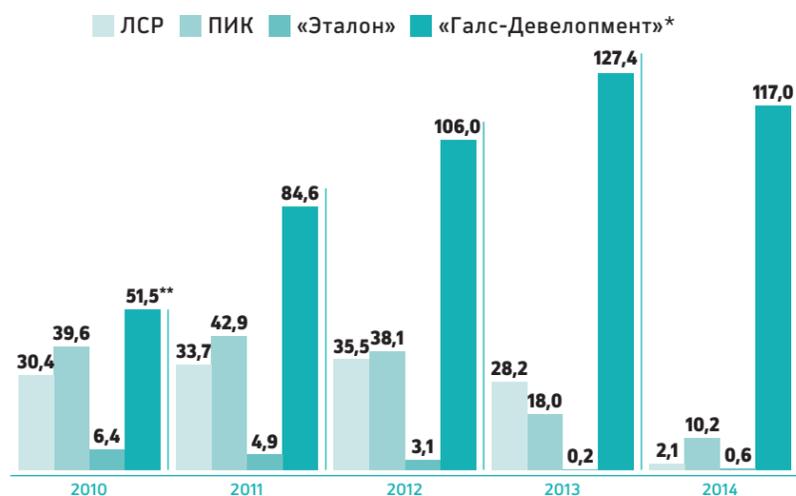
## Доля всех реструктуризаций в портфеле ссуд крупному бизнесу\*, %



\*Крупным считается бизнес с оборотом не менее 10 млрд руб. в год

Источник: оценка и прогноз RAEX («Эксперт РА»)

## Как менялся размер чистого долга публичных девелоперов, млрд руб.



\* Размер общего долга

\*\* Данные, приведенные в долларах, пересчитаны по курсу ЦБ на 31 декабря 2010 г.

Источник: данные компаний

банков, не могут претендовать на кредит по ставке ниже 15% годовых, отмечает она.

Единственным застройщиком, столкнувшимся с проблемой возврата долгов, стала СУ-155 Михаила Балакина. По состоянию на 3 апреля размер ее кредитной нагрузки, по собственным данным, составил около 25 млрд руб. СУ-155 уже допустила несколько техдефолтов по облигациям: по трем выпускам на 2,3 млрд руб. 3 марта и по одному выпуску на 1 млрд руб. 19 мая.

Глава Минстроя Михаил Мень рассказывал, что СУ-155 может продать свои непрофильные активы, чтобы расплатиться с кредиторами. В интервью РБК глава стройкомплекса Подмосковья Герман Елянюшкин сообщил, что власти региона вместе с руководством компании работают над выработкой «дорожной карты» по выводу СУ-155 из тяжелой финансовой ситуации: «Мы заинтересованы в ее оздоровлении. Основная задача — не допустить появления обманутых дольщиков и безработицы среди сотрудников». ■

### Револьверная схема

Банки из топ-30 по размеру корпоративного кредитного портфеля официально не раскрывают долю «плохих» реструктуризаций. Аналитики «Эксперт РА», по словам Волкова, имеют возможность выявить реальное качество реструктурированных активов, так как в процессе рейтингования банков получают доступ к непубликуемой документации.

Старший директор по финансовым институтам Fitch Ratings Александр Данилов считает, что ситуация с реструктуризациями, в том числе скрытыми, в первую очередь касается банков, которые испытывают проблемы с капиталом. «Если запаса капитала мало, банк более склонен скрыть проблемы, так как у него просто может его не хватить для создания резервов на покрытие плохих ссуд», — говорит Данилов.

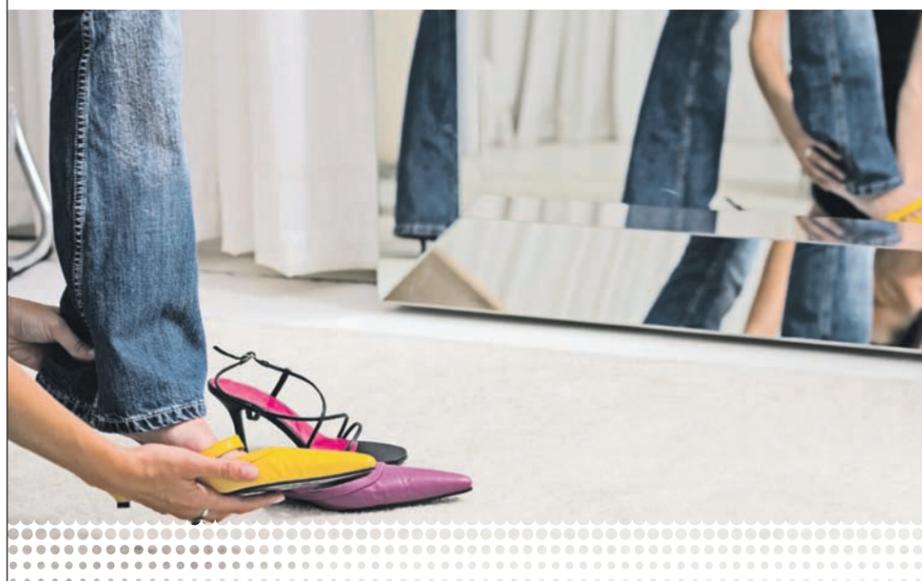
По словам Данилова, существует много способов сокрытия плохих кредитов путем их реструктуризации. Например, через предоставление заемщикам револьверных кредитных линий на длительный срок. Банк выделяет кредитную линию, в рамках которой заемщик получает транши, например годовые. Схема заключается в том, что последний транш заемщик направ-

ляет на погашение первого. Доказать, что погашение произошло теми же кредитными деньгами, почти невозможно. В следующем кредитном цикле история повторяется. Остановить «конвейер», потребовав от заемщика полного погашения, банк не может: у клиента просто нет на это средств. Данилов полагает, что сейчас подобные схемы используются даже чаще, чем в кризис 2008–2009 годов.

В то же время многие банки, говорит Станислав Волков, в начале года пошли «легальным» путем — воспользовались введенными в декабре 2014 года послаблениями ЦБ, которые касаются реструктуризации кредитов. Регулятор временно позволил не понижать категорию качества ссуды в случае изменения срока ее погашения или процентной ставки по ней. Первоначально это разрешение должно было действовать до 1 июля этого года, но в мае ЦБ решил продлить его до октября. В связи с отменой послаблений, прогнозирует Волков, в четвертом квартале показатели просрочки по кредитам крупному бизнесу могут ухудшиться. По прогнозу «Эксперт РА», просроченные ссуды в общем корпоративном кредитном портфеле составят на 1 января 2016 года 8,5%. ■

## РБК ИССЛЕДОВАНИЯ

### Российские розничные сети по продаже обуви в 2014 г.



Исследование описывает российский рынок сетевой торговли обувью. В отчете рассматриваются характеристики рынка обуви России, включая оценку объема, динамику развития, структуру по видам обуви, основные каналы и форматы торговли. Указаны тенденции и факторы, влияющие на развитие, а также приводятся мнения игроков относительно ситуации на рынке в условиях кризиса, и дальнейших перспектив развития.

Игроки розничного рынка обуви классифицировались по следующим признакам: охват, формат магазинов, количество торговых марок в ассортименте и ценовой сегмент.

#### Содержание исследования:

- ▲ Российский рынок обуви
- ▲ Объем и структура
- ▲ Производство и импорт
- ▲ Цены на обувь
- ▲ Каналы продаж
- ▲ Розничный рынок
- ▲ Состояние и тенденции
- ▲ Профили игроков

Демо-версия  
на сайте: [marketing.rbc.ru](http://marketing.rbc.ru)

Заказать исследование  
+7 (495) 363-11-12  
[marketing@rbc.ru](mailto:marketing@rbc.ru)

Как религия влияет на благосостояние

# Верующий значит богатый

АНАСТАСИЯ СТОГНЕЙ

**Религиозные убеждения оказывают влияние на финансовое состояние. Например, православные и иудеи зарабатывают больше, а «Свидетели Иеговы» — меньше среднего. Почему так происходит?**

Ни одна религия не одобряет стяжательство. Однако зачастую верующие оказываются богаче неверующих — это подтвердил, в частности, опрос американского центра изучения общественного мнения Pew Research, проведенный в 2014 году. Социологи опросили около 35 тыс. американцев, исповедующих разные религии. Их средний годовой доход составил \$30,5 тыс. Число богатых (годовой доход превышает \$100 тыс.) оказалось больше всего среди последователей трех религий — иудаизма (44%), индуизма (36%) и православия (29%). Среди тех, кто не верит в Бога, доля богатых людей составила всего 21%.

По числу относительно бедных (доход меньше \$30 тыс. в год) лидируют афроамериканские протестанты и «Свидетели Иеговы» — таких 53 и 48% соответственно. Бедных атеистов — 33%, но это меньше, чем бедных буддистов, католиков, евангелистов и мусульман.

**Верующие люди имеют более высокий кредитный рейтинг и меньше долгов по займам, чем атеисты**

Это исследование касается только США. Но тенденцию, когда иудеи получают больше последователей других религий, можно заметить и в России, говорит глава Федерации еврейских общин России Александр Борода. По его мнению, этому способствуют несколько факторов: «В иудаизме не возбраняется, а наоборот, приветствуется занятие бизнесом и обеспечение достойного уровня жизни; система обучения в иудаизме предполагает гибкость ума, неординарность мышления и способность к принятию решений». «Кроме того, в Талмуде есть советы делить сбережения на три равные части: одну держать в накоплениях, другую вкладывать в недвижимость, а третью инвестировать в бизнес. Практикующие иудеи стараются придерживаться этой стратегии», — рассуждает Борода.

Православие также не утверждает, что зарабатывать деньги — это обязательно плохо. «Православные предприниматели могут и достойно вести бизнес, и быть успешными», — говорит генеральный секретарь Клуба православных предпринимателей Павел Шашкин. — Жизненный настрой искренне верующих предпринимателей, а не тех, кто веру лишь декларирует, мотивирован нравственными установками из Священного Писания».

Заработки мусульман тоже можно объяснить особенностями этой религии. «Ислам не одобряет расточительство, когда человек живет не по средствам, позволяя себе излишества. При этом существование бо-

гатых и бедных людей для ислама — норма: Всевышний всем определил разный достаток, но злоупотреблять этим нельзя», — говорит руководитель департамента экономики Совета муфтиев России Маина Калимулина.

Как религия влияет на финансовое поведение?

## Количество долгов

Верующие люди имеют более высокий кредитный рейтинг и меньше долгов, чем атеисты, выяснил профессор американского Тихоокеанского университета Сиэтла Даниэль Хесс. В исследовании «Влияние религиозности на принятие финансовых решений» он сравнил уровень религиозности в разных штатах США и степень закредитованности местных жителей.

Уровень религиозности определялся по шкале от 0 до 100%. Для этого были использованы результаты опроса Института Гэллага, который в течение двух лет интервьюировал американцев по всей стране. Каждому задавали около двух десятков вопросов, например: «Причисляете ли вы себя к какой-либо религии?» или «Посещаете ли вы религиозные мероприятия еженедельно?» и др. Наиболее «набожным» признали округ Прово-Орем в штате Юта, где очень религиозными себя считают 77% жителей. Наименее — Берлингтон в штате Вермонт. Там верующих оказалось всего 19%.

Затем на эту виртуальную карту были наложены данные бюро кредитных историй Experian, которое с 1970 года отслеживает, как заемщики расплачиваются по кредитам. Выяснилось, что в более религиозных районах скоринговый балл (то есть уровень кредитоспособности) жите-



Среди американцев более высоким годовым доходом чаще всего располагают приверженцы иудаизма (44%), индуизма (36%) и православия (29%)

## По религиозным принципам

Религии учат в том числе разумному обращению с деньгами. И если верить заставить себя невозможно, то следовать принципам инвестирования различных конфессий — вполне. Перед вами 10 крупнейших религиозных фондов по совокупному доходу за последние пять лет

Фонд	Среднегодовая доходность за пять лет, %	Доход с начала года, %	Затраты на \$100 инвестиций, \$	Активы, \$ млн	Примечания
Eventide Gilead Fund – Retail	24,6	12,7	1,43	1725	Инвестиции по христианским принципам в акции компаний независимо от капитализации
Ave Maria Growth Fund	15,7	4,5	1,28	320	Акции компаний, деятельность которых не противоречит ценностям Римско-католической церкви
Ave Maria Rising Dividend Fund	15,4	2,6	0,92	875	Дивидендные стратегии по принципам Римско-католической церкви
New Covenant Growth Fund	14,8	5	1,02	661	80% активов — акции компаний, работающих по принципам пресвитерианской церкви
HSBC Amanah Global Equity Index AD	12,4	5,1	1,46	263	По нормам шариата в акции из индекса
Ave Maria Catholic Values Fund	12,3	2,4	1,29	246	Акции компаний, деятельность которых не противоречит ценностям Римско-католической церкви
Public Islamic Opportunities	11,5	5,2	1,57	249	Акции малайзийских крупных компаний, которые не нарушают законы шариата
BlackRock Charifaith CIF-ACC	10,9	5,4	N.A.	225	По правилам католической церкви в акции, облигации, хедж-фонды, имущество и валюту
Public Islamic Select Enterprises Fund	10,8	-0,5	1,53	815	50 крупнейших и не нарушающих принципы шариата компаний на малайзийской бирже

\*Фонды с активами более \$100 млн, лучшие по среднегодовой доходности

Источники: Bloomberg, данные фондов

## Риск и доходность

Католики и протестанты склонны инвестировать в более рискованные инструменты. Мусульмане, напротив, предпочитают не рисковать. Это выражается и в доходности инвестиций. За последние пять лет MSCI USA Catholic Values Index по доходности опережает MSCI World Index и индекс исламских инвестиций MSCI World Islamic Index.

■ MSCI USA Catholic Values Index ■ MSCI World Index ■ MSCI World Islamic Index



Источник: Bloomberg

лей выше. Причем если религиозных людей в округе больше на 1%, то кредитный рейтинг выше на 1,82 балла.

С учетом того что средний кредитный рейтинг в исследовании составляет 741 балл, экономический эффект для большинства округов не слишком большой. Однако если взять самый «набожный» регион (в Юте) и самый «неверующий» (в Вермонте), то средний кредитный рейтинг их жителей будет различаться на 105 баллов, или примерно на 15%. А это уже существенно.

Кроме того, долги по кредитным картам у верующих меньше. Так, в регионах с высокой степенью религиозности заемщик должен вернуть банку в среднем \$4050, со средней — \$4150, а с низкой — \$4250.

Верующие любой конфессии склонны рисковать меньше, чем неверующие, и поэтому они берут кредиты только в том случае, когда уверены, что смогут вернуть долг банку, считает Хесс. Стоит отметить еще раз, что это исследование аудитории в США, и, скорее всего, его результаты неприменимы к России. Впрочем, Борода говорит, что в общем согласен с выводами Хесса: «Религиозные люди действительно более ответственно относятся к выплатам по кредитам, потому что в основе любой религии лежат законы, которые предписывают не обманывать».

## Накопления

Верующие в большинстве своем открывают сберегательные счета чуть чаще, чем нерелигиозные люди, узнали исследователи из германского Университета Люнебурга. Они проанализировали собранную в ходе переписи населения информацию о 13,5 тыс. жителей Германии и установили: католики заводят накопительные счета на 8%, а протестанты — на 5,6% чаще, чем атеисты и агностики.

Мусульмане же, напротив, открывают такие счета на 2% реже, чем те, кто не относит себя к какому-либо ре-

лигиям. Зато строительно-накопительные договоры — специальные счета, предназначенные для накоплений на покупку недвижимости в кредит, — они заключают на 11% чаще, чем неверующие. Строительно-накопительные договоры — одна из форм подтверждения дисциплинированности заемщика и одновременно способ накопить на первоначальный взнос по ипотечному кредиту. Когда 40–50% накоплено, банк дает кредит на оставшуюся часть суммы.

## Склонность к риску

Те же исследователи установили закономерность между религиозными убеждениями и готовностью к риску. Верующие люди в целом менее склонны к риску, чем атеисты. Причем разница между атеистами, протестантами и католиками небольшая. А вот представители других христианских конфессий и мусульмане предпочитают рисковать в два раза реже. Это касается склонности к риску вообще.

А вот если смотреть на финансовые риски, то картина немного меняется. Христиане по отношению к финансовым рискам ведут себя примерно так же, как атеисты, и даже могут использовать для инвестиций более рискованные ценные бумаги. Скажем, вероятность того, что католики и протестанты будут покупать акции, на 4,6 и 3,4% выше, чем у атеистов.

Мусульмане же стараются избегать не только рисков в общем понимании, но и финансовых рисков. Вероятность использования мусульманами акций на 20% ниже, чем у атеистов. Исследование касается только населения Германии.

Впрочем, его выводы подтверждаются доходностью от инвестиций — ведь чем меньше риск, тем меньше и доходность. Например, за последние пять лет индекс MSCI USA Catholic Values по доходности опережает исламский индекс MSCI World Islamic. За пять последних лет первый вырос на 85%, а второй — на 55%.

## Чистые деньги

Чтобы инвестировать по религиозным принципам, не обязательно верить в Бога. Во всем мире около 300 фондов вкладывают деньги, руководствуясь правилами тех или иных конфессий. Большинство из них, независимо от религиозной направленности, подчиняются интуитивно понятным правилам: они не покупают акции компаний, которые получают доходы от продажи оружия, табака, алкоголя или ведения игорного бизнеса.

Христианские фонды не покупают акции организаций, которые производят контрацептивы или поддерживают аборт. Есть и другие условия: британский католический фонд Blackrock Charfaith не инвестирует в акции компаний, которые нарушают нормы Международной организации труда.

Мусульманский Iman Fund не вкладывается в компании, которые производят свинину, а также не инвестирует в индустрию развлечений. К ним помимо азартных игр управляющие фонда относят кино и музыку. Несмо-

тря на жесткие ограничения со стороны обеих религий, христианские фонды (в основном католические) оказываются более успешными, чем мусульманские — возможно потому, что католики, по данным исследования ученых из Люнебурга, не боятся финансового риска и готовы играть на бирже.

Не все религии осуждают спекуляции. Например, РПЦ не берет за оценку конкретных сделок как греховные, говорит Шашкин из Клуба православных предпринимателей. «Мы не можем сказать, что спекулятивные сделки на бирже — это грех. Церкви чуть меньше 2 тыс. лет, а современные финансовые инструменты существуют меньше, и не факт, что они будут существовать через 20–30 лет. Стратегически бессмысленно гоняться за миражами и выстраивать сводную таблицу сделок греховных и не очень», — рассуждает Шашкин. Все религии учат разумному распоряжению деньгами. И этих правил стоит придерживаться вне зависимости от того, верите вы в Бога или нет, заключает он. ■

Реклама 6+

# 18–20 ИЮНЯ

## ПМЭФ 2015

ПЕТЕРБУРГСКИЙ  
МЕЖДУНАРОДНЫЙ  
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ  
ФОРУМ

[www.forumspb.com](http://www.forumspb.com)

Генеральный партнер	Генеральный партнер	Генеральный партнер	Стратегический партнер	Официальный автомобиль Форума
СБЕРБАНК	РОСНЕФТЬ	ВЭБ БАНК РАЗВИТИЯ	РОССЕТИ	Mercedes-Benz
Партнеры				
ГАЗПРОМБАНК	ВТБ Капитал	ЛУК Ойл	ЕУ	РЖД
РОСНЕФТЬ	РОСНЕФТЬ	РОСНЕФТЬ	РОСНЕФТЬ	РОСНЕФТЬ
РОССЕЛЬХОЗБАНК	СТТ Стройтрансгаз	РОСНАНО	НОВАТЭК	ИМПУЛЬС

ОАО «Сбербанк России»  
Государственная корпорация «Банк развития и внешнеэкономической деятельности (Внешэкономбанк)»

«Газпромбанк» (Акционерное общество)  
ЗАО «ВТБ Капитал»  
ОАО «Российский Сельскохозяйственный банк»

Шоу-бизнес Во сколько обходится проведение конкурса «Евровидение»

# Олимпийские песни

ИВАН ТКАЧЕВ

Ежегодный конкурс «Евровидение» — это Олимпийские игры в поп-музыке. Как и в случае с Олимпиадой, это десятки миллионов телезрителей, наведение международных мостов, геополитический подтекст и... убытки организаторов.

Ежегодный музыкальный конкурс «Евровидение», в этом году отпраздновавший 60-летие, в XXI веке превратился в дорогостоящее мероприятие; проводить его у себя в стране престижно, но финансово невыгодно. «Евровидение» — как Олимпийские игры, утверждает глава шведской делегации на конкурсе Кристер Бьоркман: «Оно построено на той же идее и ориентировано на преодоление различий».

И как и в случае с Олимпиадой, поддержание этих ценностей обходится с каждым разом все дороже. Стоимость организации ежегодного конкурса может достигать \$45 млн, и поскольку конкурс проводится в стране, которая победила на «Евровидении» в предыдущий год, регулярно какие-то страны отказываются от участия или по крайней мере не сильно стремятся к победе.

В этом году «Евровидение», проводившееся в Вене, пропустила Украина: бюджет Национальной телекомпании Украины (за конкурс отвечают национальные телерадиовещатели) ограничен в условиях войны на востоке страны. В прошлом году от участия отказались Сербия, Болгария, Хорватия и Кипр, в предыдущие годы на «Евровидение» не приезжали Чехия, Черногория, Венгрия, Польша, Португалия. Год назад, когда шоу проводилось в Копенгагене, в числе фаворитов была шведская исполнительница, и СМИ сообщали, что Швеция не очень-то хочет

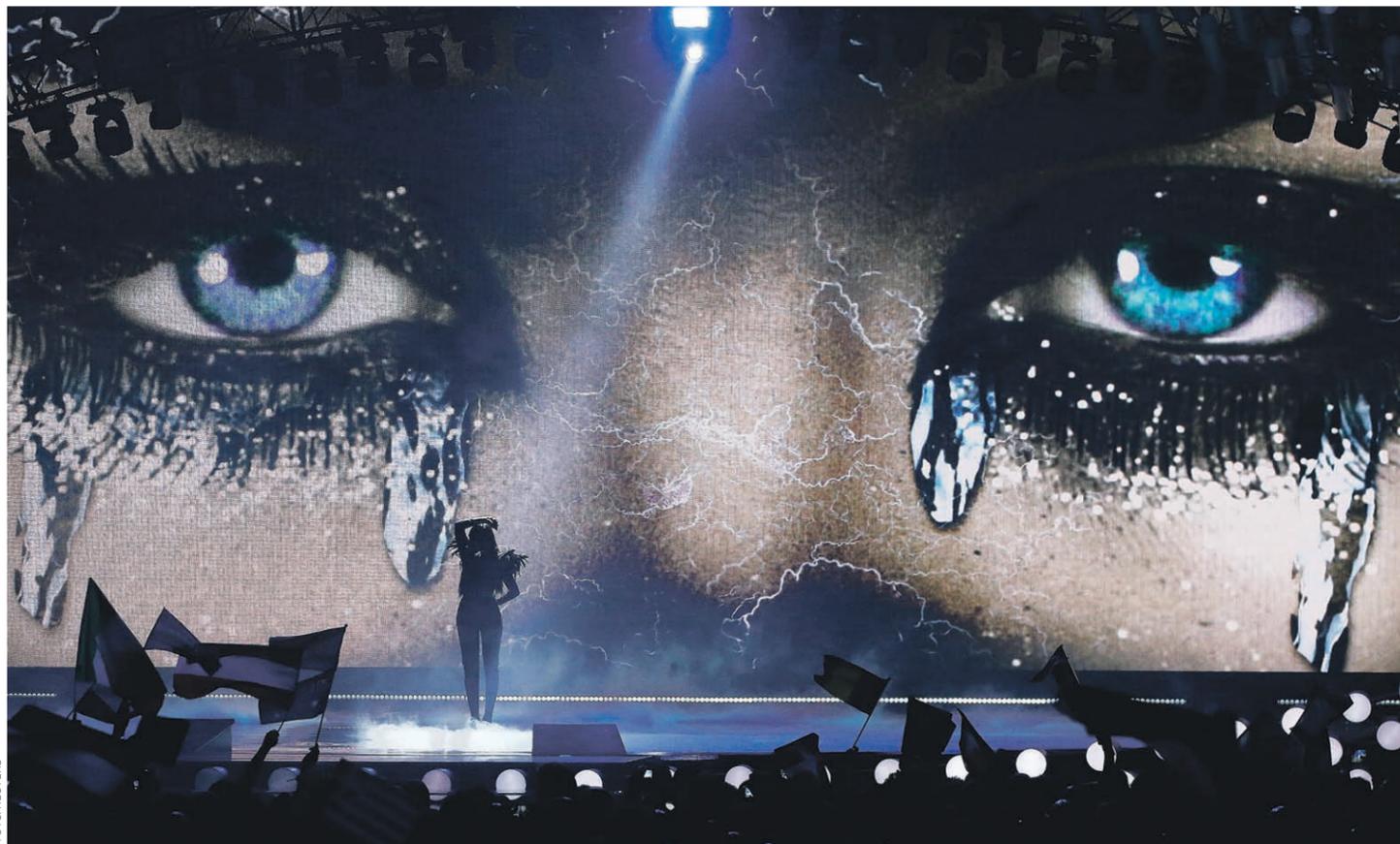


ФОТО: REUTERS

Страна, певец которой победил на «Евровидении», принимает следующий конкурс. В связи с этим некоторые страны регулярно пропускают мероприятие

выиграть, поскольку уже проводила «Евровидение» в 2013 году. Победу в итоге одержала Австрия.

«Евровидение» становится настолько дорогим, что выигрывать по несколько раз обременительно, — сказал в интервью EuroNews на прошлой неделе Бьоркман. — Организация стоит много денег, и мы должны хотя бы чуть-чуть сократить расходы, потому что национальные телерадиовещатели находятся под сильным финансовым давлением».

Швеция вновь проведет «Евровидение» в следующем году — в минувшее воскресенье в Вене победил шведский певец. В 2013 году, когда конкурс проходил в Мальме, шведская общественная телекомпания SVT уже сильно сэкономила, оценив стоимость организации в \$20 млн — более чем в два раза дешевле «Евровидения» в Баку (2012 год, \$46 млн) и в Москве (2009 год, \$40–44 млн).

Не все из этих расходов на самом деле несут страны-хозяйки. «Евровидение» проводится под эгидой Европей-

ского вещательного союза (EBU). Между членами организации действует соглашение о коллективных расходах на «Евровидение», и, по оценкам экспертов, «большая пятерка» (Великобритания, Франция, Германия, Испания и Италия) обеспечивают до 50% ежегодных затрат на проведение конкурса. Остальное оплачивают страна-хозяйка и другие участники «Евровидения» (в виде комиссионных взносов, пропорциональных размеру национальных телерадиовещателей). ▣

## Самые дорогие конкурсы «Евровидения»



ФОТО: Станислав Красильников / ТАСС

2009 год  
Россия (Москва)  
Затраты — \$44 млн

\$44  
МЛН

Гендиректор «Первого канала» Константин Эрнст признавался, что проведение конкурса в Москве (площадкой был выбран спорткомплекс «Олимпийский») будет убыточным. Значительная часть денег ушла на строительство сцены, крупнейшей в истории «Евровидения». Сооружение весило 450 т,

ширина составила 100 м. Бюджет формировался из пяти источников: федерального бюджета, бюджета Москвы, средств Европейского вещательного союза (EBU), «Первого канала» и средств спонсоров. наружная реклама «Евровидения» в Москве была размещена в рамках социального заказа.

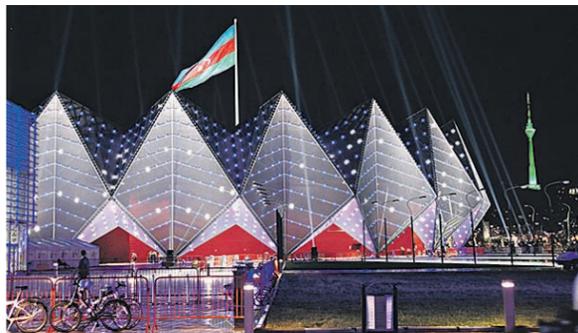


ФОТО: Александр Ромин / ТАСС

2012 год  
Азербайджан (Баку)  
Затраты — \$46 млн  
(около \$180 млн с учетом постройки арены)

\$180  
МЛН

\$46  
МЛН

В эту сумму не входит стоимость строительства «Бакинского кристального зала» — концертного комплекса, построенного специально для «Евровидения». Арена обошлась государству в \$130 млн. А по данным местной некоммерческой организации «Общественная ассоциация

для содействия свободной экономике», общая стоимость «Евровидения» в Баку достигла \$800 млн, включая строительство арены, дороги, соединяющей комплекс с центром столицы, новые фирменные такси и различные проекты по благоустройству облика города.



ФОТО: Getty Images

2014 год  
Дания (Копенгаген)  
Затраты — \$60 млн

\$60  
МЛН

«Евровидение» в Копенгагене оказалось самым расточительным в истории конкурса. Организаторы обещали потратить не более \$15 млн, но итоговые расходы оказались в четыре раза больше. Осенью 2014 года национальная счетная палата Дании подсчитала, что окончательные расходы соста-

вили 334 млн датских крон (около \$60 млн на момент проведения шоу). Разразился общественный скандал, оппозиция признала, что более 90% перерасходов пришлось на реконструкцию бывшего судостроительного комплекса B&W Hallerne, в котором проводился конкурс.

## Страховка «Росгосстраху» запретили продавать полисы обязательного автострахования

# Оставили без ОСАГО

ЕКАТЕРИНА МЕТЕЛИЦА

Банк России ограничил действие лицензии ОСАГО для крупнейшей на рынке компании «Росгосстрах», сообщила пресс-служба Банка России. Регулятор получил тысячи жалоб на страховщика и выдал ему с начала года 385 предписаний.

Это означает, что компании запрещено заключать новые договоры ОСАГО и вносить изменения в действующие. При этом страховщик обязан принимать заявления о наступлении страховых случаев и исполнять обязательства по ранее заключенным договорам ОСАГО.

Банк России будет контролировать осуществление страховщиком выплат по ОСАГО, указывается в сообщении.

ЦБ принял решение ограничить лицензию из-за того, что «Росгосстрах» не исполнил в срок предписание об устранении нарушения. «Росгосстрах» при заключении договоров ОСАГО не применял коэффициент бонус-малус, который дает скидку водителю в случае безаварийного вождения, указано в сообщении ЦБ.

«Нарушения ООО «Росгосстрах» законодательства по ОСАГО, в том числе непредставление автовладельцам законной скидки за безубыточность, необоснованный отказ в заключении договора ОСАГО, навязывание дополнительных услуг, носили массовый характер», — сообщает пресс-служба Банка России. Только с 1 апреля по 25 мая 2015 года в Банк России поступило более 2,3 тыс. жалоб от граждан на действия ООО «Росгосстрах» при заключении договоров ОСАГО. С начала года ЦБ выдал компании 385 предписаний. Также «Росгосстрах» получил 78 постановлений о привлечении к административной ответственности за необоснованный отказ от заключения



Новые полисы ОСАГО «Росгосстрах» выдавать не может, но исполнять обязательства по ранее заключенным договорам обязан

публичного договора страхования либо навязывание дополнительных услуг при заключении договора обязательного страхования), перечисляется в сообщении ЦБ.

В связи с доминирующей долей ООО «Росгосстрах» на рынке ОСАГО в ряде регионов Банк России уделит повышенное внимание ситуации с доступностью услуги ОСАГО для автоладельцев. Банк России также продолжит диалог с Российским союзом автостраховщиков, направленный на стабилизацию ситуации на рынке ОСАГО.

«Росгосстрах» — крупнейшая розничная страховая компания и лидер в сегменте ОСАГО. Общие сборы группы компаний «Росгосстрах» за прошлый год достигли 142,9 млрд руб. (против 112,5 млрд руб. годом ранее). Выплаты за отчетный период были равны

69,2 млрд руб. (против 54,6 млрд руб. в 2013 году), следует из отчетности страховщика по МСФО. Прибыль страховщика составила 4,6 млрд руб.

«Росгосстрах» занимает примерно треть всего рынка ОСАГО, говорит гендиректор рейтингового агентства «Эксперт РА» Павел Самиев. «У компании представительства во всех регионах. «Росгосстрах» занимается многими видами страхования, но ОСАГО является флагманским продуктом компании», — говорит он. По данным самой компании, с 2003 года «Росгосстрах» является абсолютным лидером по количеству застрахованных по ОСАГО автоладельцев — сегодня их более 15 млн.

Последние несколько лет клиенты стали часто жаловаться в надзорные органы на действия страховщиков.

К примеру, в 2014 году на нарушения при заключении договоров ОСАГО приходилось 73% всех поступающих в контролирующие органы жалоб, говорил ранее заместитель руководителя Федеральной антимонопольной службы (ФАС) Андрей Кашеваров. Чаще всего клиенты жалуются на отказы страховщиков заключать договор ОСАГО без приобретения дополнительных добровольных услуг, а также на неприменение понижающего коэффициента страховых тарифов за безаварийную езду при оформлении полиса ОСАГО и перенос центров урегулирования убытков по ОСАГО в удаленные от места жительства потерпевших места. Такая ситуация отчасти сложилась из-за того, что тариф по ОСАГО не повышался более десяти лет, и из-за этого этот вид страхования стал убыточным для страховщиков.

В октябре 2014 года Банк России в первый раз повысил базовый тариф ОСАГО (23–30%), в апреле 2015 года второй раз — в среднем на 40%. Тогда зампред Банка России Владимир Чистюхин сказал журналистам, что ЦБ поставил условие страховым компаниям: тариф поднимут, но они должны вернуть офисы из отдаленных населенных пунктов в центр регионов и нормализовать продажи полисов.

После того как ЦБ второй раз повысил тариф, «Росгосстрах» заявил, что установит минимальный тариф в большинстве регионов страны. «Это — простое решение, — цитировала тогда пресс-служба первого вице-президента ООО «Росгосстрах» Дмитрия Маркарова. — ОСАГО для нас — это не тот вид, в котором стоит задача заработать. Здесь цель — не уйти в минус, обеспечив при этом полисами миллионы наших клиентов, которых только за 2014 год стало на 38% больше».

РБК ожидает ответа пресс-службы «Росгосстраха». ■

**С 1 апреля по 25 мая 2015 года в Банк России поступило более 2,3 тыс. жалоб от граждан на действия ООО «Росгосстрах» при заключении договоров ОСАГО**

**РБК** БИЗНЕС-КОНФЕРЕНЦИИ

28 мая 2015 г., 10:30-11:45

Санкт-Петербург, Главный штаб, Пресс-центр (Дворцовая площадь, д. 6-8)

Брифинг в рамках ПМЮФ 2015

## НАЛОГОВАЯ ПОЛИТИКА В УСЛОВИЯХ УЖЕСТОЧЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО НАДЗОРА

Спикеры:



**РИЧАРД БЕТЧ**  
Международная ассоциация воздушного транспорта



**ДМИТРИЙ КОРНЕВ**  
МТС



**ГАЛИНА АКЧУРИНА**  
ФБК Legal\*



**ДМИТРИЙ ПАРАМОНОВ**  
ФБК Legal\*



**ДМИТРИЙ ПРИСТАНЦОВ**  
ГМК «Норильский никель»

Партнер:

ФБК | Legal\*

Руководитель проекта: Ксения Абрамова (k.abramova@rbc.ru)  
Регистрация: Екатерина Абрамова (e.abramova@rbc.ru)  
Реклама и спонсорство: Ольга Макарова (omakarova@rbc.ru)

+7 (495) 363-03-14 www.bc.rbc.ru

В России выплачена рекордная компенсация за врачебную ошибку

# Сколько стоит моральный вред

АЛИСА ШТЫКИНА

**Врачебная ошибка при родах стоила ребенку жизни, а здоровью его матери был причинен тяжкий вред. По решению суда ответчик компенсировал моральный вред на рекордные для России 15 млн руб.**

Санкт-Петербургский государственный университет имени И. С. Павлова выплатил 15 млн руб. компенсации морального вреда Ирине Разиной, пострадавшей от действий врачей, рассказала РБК адвокат Разиной из адвокатского бюро «S&K Вертикаль» Любовь Дуйко. В сентябре 2010 года из-за неправильной тактики проведения родов пациентка получила тяжкий вред здоровью, а ребенок — необратимые повреждения головного мозга. Через два года ребенок скончался.

Разина подала на врачей в суд. «Росгосстрах Медицина» по Санкт-Петербургу и Росздравнадзор по Санкт-Петербургу и Ленобласти подтвердили, что неправильные действия врачей повлекли за собой вред здоровью роженицы и последующую гибель ребенка. 20 июня 2014 года Приморский районный суд Санкт-Петербурга удовлетворил иск потерпевшей и постановил взыскать с университета имени И. С. Павлова в пользу пациентки 15 млн руб. компенсации морального вреда. Еще 292 тыс. руб. составили расходы на экспертизу и поддержание здоровья истицы.

«Суды редко удовлетворяют требования пострадавших в полном объеме», — отмечает Дуйко.

Это беспрецедентно высокая сумма, которую удалось отсудить из-за неправильных действий врачей, говорит партнер юридической фирмы ЮСТ Александр Боломатов. В среднем при серьезных увечьях судьи, по его словам, присуждают 300–400 тыс. руб. компенсации морального вреда, если ошибки приводят к гибели пациента, то сумма может увеличиться до 1 млн руб.

Хотя суды общей юрисдикции не публикуют размеры взысканных сумм, очевидно, что компенсация в 15 млн руб. действительно является беспрецедентной и знаковой в своей сфере, подтверждает советник АБ «Егоров, Пугинский, Афанасьев и партнеры» Вера Рихтерман. По ее словам, в среднем компенсации в случаях серьезных врачебных ошибок в Москве составляют около 800 тыс. руб., в регионах — около 250 тыс. руб.

«Моральные устои не позволяют принять акт о расценках на тот или иной вид увечья либо переживания, но сейчас в России нет вообще никаких критериев для определения подобных сумм. Судьи ориентируются в основном на имеющуюся практику. Одним из первых таких дел стало решение 2002 года в отношении террористов, осужденных по делу нескольких жертв «Норд-Оста», за каждого погибшего было назначено 2 млн руб.», — вспоминает руководитель направления по социальным вопро-



## Как судиться с врачами

1. Подать гражданский иск к лечащему врачу или медучреждению либо обращаться с заявлением о преступлении по ст. 239 УК, там же заявить требование о компенсации морального ущерба.
2. Собрать все имеющиеся документы по факту причинения вреда здоровью либо добиваться их представления лечебным учреждением (ходатайство).
3. Пройти медицинскую экспертизу на предмет качества лечения и достаточности оказанной медпомощи. Она же установит степень причиненного вреда здоровью — тяжкий или средней тяжести.
4. Добиться принятия судом справедливого решения по компенсации морального вреда от виновных лиц.

Источники: руководитель направления по социальным вопросам «Общественной Думы» Кирилл Иванович

## Цена врачебной ошибки

### 3 млн руб.

составила в декабре 2014 года компенсация за смерть двухлетней девочки, которая скончалась в больнице Сургута по вине невнимательного педиатра.

### 2,1 млн руб.

компенсации в ноябре 2014 года Камчатский краевой суд обязал выплатить Петропавловск-Камчатскую городскую больницу № 2, вовремя не выявившую патологию у роженицы. Родители просили взыскать 4 млн руб.

### 1 млн руб.

взыскал в мае 2012 года Саратовский областной суд с саратовской клинической больницы № 8 в пользу мужчины, чья жена погибла при родах из-за врачебной ошибки. Суд также присудил матери погибшей 800 тыс. руб.

### 1 млн руб.

компенсации морального вреда в сентябре 2012 года присудил Хабаровский краевой суд женщине, чей новорожденный ребенок погиб по вине врачей. Женщина просила взыскать 2 млн руб.

### 1 млн руб.

компенсации Миасский горсуд (Челябинская область) взыскал в феврале 2014 года с челябинской городской клинической больницы № 1 в пользу пациентки, у которой врачи по ошибке удалили щитовидную железу.

«**Моральные устои не позволяют принять акт о расценках на тот или иной вид увечья. Судьи ориентируются на имеющуюся практику**

сам «Общественной думы» Кирилл Иванович.

По словам Боломатова, судьи очень критично относятся к взысканию компенсации морального вреда и неохотно присуждают большие суммы. «На протяжении многих лет российские суды либо вообще не взыскивали компенсацию морального вреда, либо взыскивали ее в ничтожно малых размерах, — констатирует Рихтерман. — Но в последнее время наметилась тенденция к увеличению количества выигранных исков к медицинским организациям, связанных с неблагоприятными исходами оказания медицинской помощи, при этом размеры компенсации морального вреда также увеличиваются».

Пока единства по этому вопросу нет, указывает Иванович. К примеру, в определении Верховного суда от 3 ноября 2011 года судьи сочли 270 тыс. руб. справедливой компенсацией за моральный вред, полученный изнасилованным ребенком, примерно такие же компенсации получают известные певцы и актеры за разглашение информации об их личной жизни, что несопоставимо, считает он. Даже компенсация в 15 млн руб. далека от сумм компенсации, взыскиваемых за рубежом, — там размеры компенсации начинаются от \$150 тыс. и в зависимости от обстоятельств дела и наличия летального исхода могут доходить до \$1 млн, указывает Рихтерман. ▣