

К такому выводу пришли эксперты десятка институтов после анализа проекта документа

В структуре расходов преобладают непродуктивные — социальные и оборонные

Инвестиции в человеческий капитал и науку сократятся с 1,67 до 1,33% к ВВП за три года

РБК

ЕЖЕДНЕВНАЯ ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА



Лев Волож,
предприниматель

Как сделать бизнес
на доставке свежих
фермерских продуктов

БИЗНЕС, с. 14

ФОТО: Олег Яковлев/РБК

ПОЛИТИКА

ЭКОНОМИКА

ЛЮДИ

БИЗНЕС

ДЕНЬГИ

18 ноября 2016 Пятница No 214 (2470) WWW.RBC.RU

КУРСЫ ВАЛЮТ
(ЦБ, 18.11.2016)



\$1=



€1=

₽64,91



ЦЕНА НЕФТИ BRENT (BLOOMBERG,
17.11.2016, 20.00 МСК) \$47,01 ЗА БАРРЕЛЬ



ИНДЕКС РТС (МОСКОВСКАЯ БИРЖА,
17.11.2016) 995,89 ПУНКТА



МЕЖДУНАРОДНЫЕ РЕЗЕРВЫ
РОССИИ (ЦБ, 11.11.2016) \$393,1 МЛРД

КОНФЛИКТ РФ предъявит претензии Европейскому банку за санкции

Россия атакует ЕБРР



В отсутствие потерявшего пост главы Минэкономразвития Алексея Улюкаева интересы России в ЕБРР придется отстаивать заместителю министра финансов Сергею Сторчаку (на фото)

ИВАН ТКАЧЁВ,
АННА МОГИЛЕВСКАЯ

Россия, из-за санкций лишившаяся инвестиций ЕБРР, намерена в следующем году вынести на голосование совета управляющих банка вопрос о законности финансовых ограничений. Россия считает, что устав ЕБРР грубо нарушен.

ТЕРПЕНИЕ ЛОПНУЛО

Россия, седьмой крупнейший акционер Европейского банка реконструкции и развития, из-за санкций уже два года не получает доступ к новым инвестициям со стороны банка, обязавшегося в 1991 году помогать бывшим социалистическим странам развивать рынок. Отказ, по воле западных акционеров, фи-

нансировать новые проекты в России (до этого ЕБРР инвестировал в Россию по \$2 млрд в год) не был юридически оформлен и нарушает устав международного института, утверждает российская сторона, следует из ее меморандума, направленного в сентябре представителям всех акционеров ЕБРР (копия документа есть у РБК).

Источник, близкий к российскому руководству в ЕБРР, признается, что российская сторона до последнего старалась не нагнетать конфликт, но после того, как в конце сентября совет директоров ЕБРР в очередной раз проигнорировал ее претензии, Россия решила перейти к активной борьбе. Теперь Россия планирует вынести пакет ее претензий на голосование на ежегодном собрании совета управляющих ЕБРР, которое состоится

в мае 2017 года на Кипре, сообщил источник.

«Есть такие планы», — подтвердил РБК заместитель управляющего в ЕБРР от России, замминистра финансов Сергей Сторчак.

Сторчак сейчас де-факто исполняет обязанности российского управляющего в ЕБРР, после того, как действующий управляющий Алексей Улюкаев был снят с должности министра экономического развития России в связи с обвинениями в коррупции. Предполагается, что место Улюкаева в ЕБРР займет новый министр экономики, с которым Кремль еще не определился.

СПОР ВОКРУГ ИНТЕРПРЕТАЦИИ

В меморандуме, поданном в совет директоров ЕБРР директором

от России Денисом Морозовым, утверждается, что российские права нарушены не только с точки зрения уставных документов банка, но и с позиции международного публичного права. Но по сути это «внутрикорпоративный» спор, говорит Herbert Smith Freehills Алексей Панич. «Насколько я понимаю, речь в большей степени идет не о международном праве, а о внутренних документах ЕБРР, в отношении которых ЕБРР считает, что они были полностью соблюдены, а российская сторона ссылается на то, что имело место нарушение», — рассуждает он.

Сам Морозов отказался комментировать РБК содержание меморандума и спор с ЕБРР.

Окончание на с. 6

КОРРУПЦИЯ

Lenovo и картель

АННА БАЛАШОВА,
ЮЛИЯ КОТОВА, ИРИНА
ПАРФЕНТЬЕВА

ФАС подозревает более 10 компаний, в том числе Lenovo и Hewlett-Packard, в картельном сговоре при поставке компьютерной техники для госнужд. Ведомство уже начало расследование и проводит проверки офисов.

Федеральная антимонопольная служба (ФАС) начала проверку, связанную с «большим антикартельным расследованием о поставках компьютерной техники для государственных нужд», заявил в четверг, 17 ноября, начальник управления службы по борьбе с картелями Андрей Тенишев (цитата ТАСС). Проверки проводятся в отношении более десяти компаний, в том числе Lenovo и Hewlett-Packard, сообщила РБК представитель пресс-службы ФАС Дарья Силкова. Кто еще интересует антимонопольную службу, в ведомстве не уточняют.

Для компаний, в частности Lenovo и Hewlett-Packard, проверка стала полной неожиданностью. «Никто не задержан, никого не допрашивают, просто в четверг пришли люди из ФАС в рамках проверки поступившего заявления», — рассказал РБК представитель российского офиса Lenovo. От кого поступило заявление и что в нем написано, собеседник РБК не знает. При этом, по словам Силковой, «в отношении компании и ее представителей составлено три протокола о воспрепятствовании проверке». «Lenovo препятствует проведению проверки, видимо, есть что скрывать», — заявил Тенишев (цитата ТАСС).

Окончание на с. 10



ПОДПИСКА: (495) 363-11-01

РБК
ежедневная
деловая
газета

16+

Ежедневная деловая газета РБК
И.о. главного редактора:
 Игорь Игоревич Тросников
Арт-директор: Дмитрий Девишвили
Выпуск: Андрей Мельников
Руководитель фотослужбы:
 Алексей Зотов
Фоторедактор: Наталья Славгородская
Верстка: Константин Кузниченко
Корректура: Марина Колчак
Информационно-аналитический центр:
 Михаил Харламов
Инфографика: Андрей Ситников

ОБЪЕДИНЕННАЯ РЕДАКЦИЯ РБК
Соруководители проектов РБК:
 Игорь Тросников, Елизавета Голикова
Главный редактор rbc.ru
 и **ИА РосБизнесКонсалтинг:**
 вакансия
Главный редактор журнала РБК:
 Валерий Игуменов
Руководитель фотослужбы:
 Варвара Гладкая

Редакторы отделов
Банки и финансы: Марина Божко
Индустрия и энергоресурсы:
 Тимофей Дзянко
Политика: вакансия
Общество: Вячеслав Козлов
Спецпроекты: Денис Пузырев
Медиа и телеком: Анна Балашова
Мнения: Андрей Литвинов
Потребительский рынок:
 Дмитрий Крюков
Свой бизнес: Николай Гришин
Экономика: Иван Ткачев

Адрес редакции: 117393, г. Москва,
 ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1
Телефон редакции: (495) 363-1111, доб. 1177
Факс: (495) 363-1127. E-mail: daily@rbc.ru
Адрес для жалоб: complaint@rbc.ru

Учредитель газеты: ООО «БизнесПресс»
 Газета зарегистрирована в Федеральной
 службе по надзору в сфере связи,
 информационных технологий и массовых
 коммуникаций.
 Свидетельство о регистрации средства
 массовой информации ПИ № ФС77-63851
 от 09.12.2015.

Издатель: ООО «БизнесПресс»
 117393, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1
 E-mail: business_press@rbc.ru
Директор издательского дома «РБК»:
 Ирина Митрофанова

Корпоративный коммерческий директор: Людмила Гурей
Коммерческий директор издательского дома «РБК»:
 Анна Батыгина
Директор по рекламе товаров группы люкс:
 Виктория Ермакова
Директор по рекламе сегмента авто:
 Мария Железнова

Директор по маркетингу:
 Андрей Сикорский
Директор по распространению:
 Анатолий Новгородов
Директор по производству:
 Надежда Фомина

Подписка по каталогам:
 «Роспечать», «Пресса России»,
 подписной индекс: 19781
 «Почта России», подписной индекс: 24698

Подписка в редакции:
 Телефон: (495) 363-1101
 Факс: (495) 363-1159

Этот номер отпечатан
 в ОАО «Московская газетная типография»
 123995, г. Москва, ул. 1905 года, д. 7, стр. 1
 Заказ № 2686
 Тираж: 80 000

Номер подписан в печать в 22.00
 Свободная цена

Перепечатка редакционных материалов
 допускается только по согласованию
 с редакцией. При цитировании ссылка
 на газету РБК обязательна.

© «БизнесПресс», 2016

Эксперты увидели в проекте документа препятствия для роста экономики

Бюджет нажал на тормоза



ФОТО: Александр Мирidonov/Коммерсантъ

По мнению экспертов МГУ, в условиях экономического кризиса бюджетная политика должна активно воздействовать на экономическую ситуацию в стране. На фото: министр финансов Антон Силуанов

ЯНА МИЛЮКОВА,
 АННА МОГИЛЕВСКАЯ

Эксперты десятка институтов и деловых объединений проанализировали проект федерального бюджета на три года и пришли к выводу, что бюджет в таком виде будет тормозить экономический рост.

РАНХиГС, Высшая школа экономики, экономический факультет МГУ и ряд других институтов, а также деловые объединения прислали в Госдуму свои заключения на проект бюджета на 2017–2019 годы (доступны в базе документов нижней палаты парламента), которые комитет Думы по бюджету использовал при подготовке сводного заключения. Госдума рассмотрит бюджет в первом чтении в пятницу, 18 ноября.

БЮДЖЕТ СТАГНАЦИИ

В проекте федерального бюджета «сделана лишь слабая попытка определить место бюджета в системе государственной политики с точки зрения текущих потребностей отечественной экономики и перспектив социально-экономического развития в целом», говорится в заключении экспертов экономического факультета МГУ, возглавляемого Александром Ау-

заном. Эксперты МГУ считают, что в условиях «экономического кризиса» бюджетная политика не должна быть «пассивно-адаптивной», как предлагает правительство, — она должна активно воздействовать на экономическую ситуацию в стране. Авторы заключения предлагают радикально пересмотреть основные параметры бюджета — отказаться от «проциклической ускоренной бюджетной консолидации» (сокращения бюджетного дефицита за три года с 3% ВВП до 1%) и, наоборот, увеличить дефицит за счет внутренних заимствований и приватизации. А консолидацию бюджета можно начать, когда возобновится устойчивый экономический рост, считают экономисты МГУ.

В структуре расходов бюджета преобладают непродуктивные — социальные и оборонные. А темпы и пропорции сокращения расходов не увязываются с темпами роста ВВП и приоритетами, пишут в своем заключении эксперты Финансового университета при правительстве. В отзыве Российского союза промышленников и предпринимателей (РСП) говорится, что проект трехлетнего бюджета «является бюджетом не развития, а стабилизации/стагнации».

Объем расходов на национальную оборону сокращается в следующем бюджетном цикле на 27,1%,

но подавляющая часть этого сокращения объясняется переносом на 2016 год и досрочной реализацией гарантий по кредитам предприятий ОПК, пишут эксперты Высшей школы экономики (ВШЭ). В 2016 году власти решили досрочно погасить кредиты оборонных предприятий на 800 млрд руб., взятые ранее у госбанков для выполнения гособоронзаказа. Но за исключением этого разового фактора сокращение расходов Минобороны в 2017 году составит 6%, а на 2018–2019 годы оно окажется меньше, чем запланированное сокращение «базовых» объемов ассигнований по другим направлениям (6 против 9% в 2018-м и 11% в 2019-м). При этом продолжится сокращение расходов на образование в отношении к ВВП — с 3,7% в 2016 году до 3,5% ВВП в 2019-м. Их уровень постепенно смещается от показателей, характерных для развитых стран (4,5% ВВП в среднем по ОЭСР) в сторону показателей, характерных для развивающихся стран, констатируют эксперты ВШЭ.

Доля «производительных» расходов, связанных с инвестициями в человеческий капитал и науку, сократится к ВВП с 1,67 до 1,33% за три следующих года, обращают внимание эксперты Российского экономического университета имени Плеханова. «Снижение

и без того низкого по отношению к мировому уровню расходов на человеческий капитал не обеспечивает возможностей для среднесрочного экономического роста и переход на инвестиционную модель экономики», — говорится в заключении университета.

ИЗЛИШНИЙ ОПТИМИЗМ

Эксперты ВШЭ пишут, что базовый сценарий социально-экономического развития, который лег в основу проекта бюджета, окажется «чрезмерно оптимистичным» в части темпов роста ВВП (0,6% в следующем году и 1,7 и 2,1% в 2018 и 2019 годах), если правительство не приложит усилий по изменению модели роста. Власти недооценили негативное влияние на экономику запланированного сокращения госрасходов, считают в ВШЭ. По оценкам Центра развития ВШЭ, с учетом планируемого сокращения расходов бюджетной системы в реальном выражении рост ВВП составит только 0,4–0,7% в предстоящие три года.

Институт экономики РАН обращает внимание на то, что экономика и бюджет по-прежнему сильно зависят от геополитической ситуации и конъюнктуры мировых рынков. Возможности развития страны ограничены устаревшей системой технологий. «В консервации

этой ситуации значительную роль играют как недостаточные объемы финансирования науки, формирования новой структуры человеческого капитала, качественной переориентации квалификационного роста трудовых ресурсов в соответствии с развитием приоритетных сфер экономики, так и необходимость финансовой поддержки экономики Крыма, помощь Луганской и Донецкой областям, вовлеченность в события в Сирии, а также необходимость реагирования на приближение НАТО к границам страны», — пишут эксперты РАН.

В стране сохранится неблагоприятный инвестиционный климат, продолжится стагнация или снижение ВВП, сохранится инфляционное давление, вызванное в том числе и немонетарными факторами, пишут эксперты Финансового университета, а потому «вызывает сомнения» обоснованность динамики нефтегазовых доходов бюджета в следующие три года, пишут они.

Проект трехлетнего бюджета, считают в РЭУ имени Плеханова, «отличается излишней жесткостью мер при отдельных оптимистичных бюджетобразующих параметрах». Остается неясным, насколько удастся следовать заложенным параметрам в течение всего трехлетнего периода, констатируют экономисты РАНХиГС и Института Гайдара.

В проект бюджета заложена рекордно низкая для России инфляция по 4% все три года, но Финансовый университет при правительстве считает этот прогноз заниженным. Это «сохранит угрозу либо наращивания расходов к концу года, либо роста

Институт экономики РАН обращает внимание на то, что экономика и бюджет по-прежнему сильно зависят от геополитической ситуации и конъюнктуры мировых рынков

остатков средств на начало следующего финансового года (изъятие средств из экономики)», говорится в его отзыве. При этом низкая стабильная инфляция, заложенная в бюджет, сочетается с прогнозируемым ростом курса доллара (с 67,5 руб. в 2017 году до 71,1 руб. в 2019 году). Это противоречие, поскольку ослабление рубля на 10% прибавляет к инфляции 1,5–2 п.п., отмечают эксперты ВШЭ.

КОНТРОЛЬ ЗА ГОСКОМПАНИЯМИ

У экспертов ВШЭ возникают вопросы и к планам правительства собирать в казну до 50% чистой прибыли госкомпаний и ФГУПов. Сама идея не отвергается, следует из их заключения, но «нужно оце-

нить, как изъятие половины прибыли в каждом случае скажется на привлекательности компании для инвесторов и, соответственно, на ее развитии».

Перспектива изъятия 50% чистой прибыли может стимулировать компании сокращать при-

быль, раздувая затраты. Нужна эффективная система контроля за динамикой и структурой затрат у госкомпаний, предупреждает ВШЭ.

Госкомпании вообще остаются за рамками бюджетной отчетности, их планы и бюджеты не представлены, а значит, и проверить обоснованность и достоверность расчета доходов федерального бюджета на три года невозможно, считают эксперты Финансового университета. В итоге прогноз социально-экономического развития не содержит достаточный объем информации для оценки динамики базы по налоговым и неналоговым доходам. Особенно это касается доходов от использования имущества, находящегося в собственности.

ПОДДЕРЖКА МАЛОГО БИЗНЕСА И ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Торгово-промышленная палата РФ и экономический факультет МГУ предлагают отказаться от заморозки передачи пенсионных накоплений в негосударственные пенсионные фонды — это источник «длинных» денег для экономики. ТПП предлагает не продлевать заморозку и рассмотреть вопрос о переходе к развитию системы пенсионных накоплений на добровольной основе с участием работника, работодателя и государства. Эксперты экономического факультета считают, что новую конструкцию пенсионной системы нужно утвердить в кратчайшие сроки.

Торгово-промышленная палата также предлагает активнее тратить бюджетные средства на поддержку реального сектора. В частности, «кратно» увеличить объем Фонда развития промышленности, в то время как «в проекте на 2017 год финансовое обеспечение деятельности ФРП сокращено на 4 млрд руб., в 2018 году — на 774 млн руб.». Такие же предложения содержатся в заключениях на проект бюджета от РСПП и «Деловой России». Кроме того, в РСПП указывают на сокращение расходов на поддержку малого и среднего бизнеса в три раза (с 11,5 млрд руб. в 2016 году до 4,2 млрд руб. в 2019 году). Это, на их взгляд, свидетельствует о том,

что малый бизнес перестал быть приоритетом экономической политики.

Представляющая интересы малого бизнеса «Опора России» просит рассмотреть вопрос о передаче части налоговых поступлений на местный уровень. В частности, речь идет об поступлениях от УСН и НДС (в размере не менее 25% доходов). Это позволит стимулировать местные власти развивать систему малого бизнеса. Кроме того, организация просит заморозить коэффициент-дефлятор, который применяется для расчета единого налога на вмененный доход (ЕНВД) для малого бизнеса, на уровне 2015 года и изменить его механизм. Ранее Минфин предлагал возобновить ежегодное увеличение коэффициента, но в правительстве выступили за сохранение текущего коэффициента, а комитет Думы по бюджету на прошлой неделе одобрил продление заморозки коэффициента на 2017 год.

Еще одно предложение «Опоры» — зафиксировать на уровне 2016 года размер минимального размера оплаты труда (6204 руб.) для целей исчисления взносов самозанятых лиц на социальное страхование. С 1 января 2017 года индивидуальные предприниматели будут платить взносы, исходя из МРОТ в размере 7500 руб. (рост на 21%), а с середины следующего года МРОТ повысят до 7800 руб. ■

На правах рекламы

Покупатель – логист

Зачем e-commerce-гигант строит собственную инфраструктуру

«Юлмарт» продолжает развивать сеть многофункциональных логистических комплексов. 17 ноября на пересечении КАД и Пискаревского проспекта в Петербурге открылся крупнейший на Северо-Западе ПЦИЗ – пригородный центр исполнения заказов. Следующим регионом, куда придёт ретейлер с этим форматом, станет Подмосквье.

Объект на Пискаревском проспекте стал вторым для «Юлмарта» фулфилмент-центром в Петербурге. Такие комплексы ориентированы не только на складирование продукции, комплектацию и распределение заказов по городу и ближайшим регионам, но и на выдачу товаров покупателям. До этого, в ноябре 2015-го, подобный центр был запущен компанией в непосредственной близости к аэропорту «Пулково» на территории оптово-розничного парка «МЕЗОДЖИ». Тогда церемонии открытия навесил губернатор Санкт-Петербурга Георгий Полтавченко, члены городского правительства, руководители Псковской и Архангельской областей.

Новый пригородный центр исполнения заказов (ПЦИЗ) располагает 52 тыс. «квадратов» полезной площади, что делает его самым крупным фулфилмент-центром Северо-Запада. Его охват – свыше 2 млн. потенциальных покупателей.

Оба объекта были возведены компанией «Юлмарт Девелопмент», подразделением группы компаний «Юлмарт», которое отвечает за инвестиционные проекты, операции с недвижимостью и управление ей. В планах девелопера – продолжение строительства логистических комплексов в других регионах страны. Согласно заявлениям представителей «Юлмарта», к концу 2021 года в России планируется построить десять ПЦИЗ и два региональных распределительных центра. Площадь последних, как сообщается, составит до 70 000 «квадратов» каждый.



Интерес к развитию торговой и складской недвижимости собственными силами поясняет гендиректор «Юлмарт Девелопмент» Евгений Иванченко. «На наш взгляд, усиление логистических мощностей, путём строительства новых фулфилмент-центров, позволяет не только увеличивать охват потребительской аудитории, но и серьёзно расширять ассортимент товаров. Например, в ПЦИЗ на Пискаревском представлено 150 тысяч позиций. А обширные складские площади и беспрецедентная для России степень автоматизации позволяют нам предлагать поставщикам «Юлмарта» высокий уровень логистических услуг», — комментирует он.

С вводом объекта «Юлмарт» сможет предложить клиентам большое разнообразие продукции категории DIY – от отделочных до строительных материалов. Как ожидается, примерно через полгода здесь будет продаваться полный спектр товаров для ремонта. Также ретейлер предложит клиентам возможность заказывать услуги партнёров, специализирующихся на строительных и ремонтных работах.

В компании это называют «горизонтальной асимметрией» – распределение товаров про-

исходит с усилием на определённые товарные направления в конкретных пригородных центрах исполнения заказов. Одновременно с этим, в сети городских ЦИЗов «Юлмарт» наоборот расширяет ассортиментную матрицу по всему спектру товарных линий, но с упором на самые популярные товары, т.е. по принципу «вертикальной асимметрии».

В ближайшей перспективе все это будет доступно и жителям столичного региона. «Строительство фулфилмент-центра «Юлмарта» в подмосковных Мытищах идёт по графику», — говорит Иванченко. По его словам, открытие объекта состоится в первом полугодии 2017 года. Кстати, площадь первого подмосковного ПЦИЗ будет такой же, как и у Пискаревского – 52 тыс. кв. м. А до конца 2018 г. в регионе должны появиться ещё четыре пригородных центра.

«Формат фулфилмент-центров позволяет эффективно работать с самыми разными категориями товаров – компьютерами, одеждой и обувью, автозапчастями и с относительно новыми для нас стройматериалами», — говорит Иванченко.

Однако возведением крупных ПЦИЗ задачи девелопера не ограничиваются. В течение это-

го года также было открыто четыре городских центра исполнения заказов в Москве, Рязани, Ярославле и Екатеринбурге, десять аутпостов – пунктов выдачи заказов шаговой доступности. И в настоящий момент инфраструктурная сеть «Юлмарта» состоит из 450 объектов, расположенных в 220 российских городах.

В целом, логистическая инфраструктура «Юлмарта» выглядит довольно необычно для отечественной онлайн-торговли. Если многие интернет-магазины работают традиционно, подвозя клиенту заказ «до двери» из единого распределительного центра, то у лидера отрасли схема выстроена иначе. Покупатель фактически становится логистом, принимающим решение о транспортировке товара из одного объекта в другой и месте его получения. А это требует совершенно иного подхода к инфраструктуре.

«Надо признать, что сегодня российский рынок фулфилмента пребывает в зачаточном состоянии. По имеющимся оценкам, отечественный потребитель легко «освоит» несколько десятков центров, подобных тем, что строит наша компания. Но пока далеко не все игроки отрасли готовы инвестировать в перспективное направление», — резюмирует Евгений Иванченко.

ПАРТНЕРЫ Что будут обсуждать лидеры на последнем саммите с участием Барака Обамы

АТЭС волнуется

АЛЕКСАНДР РАТНИКОВ,
ПОЛИНА ХИМШИАШВИЛИ

В субботу в Перу начнется саммит крупнейших экономик Азиатско-Тихоокеанского региона. Участников саммита Обаму и Путина может затмить Дональд Трамп, чьи обещания в ходе кампании могут изменить баланс сил в регионе.

Лидеры 21 страны Азиатско-Тихоокеанского экономического сообщества (АТЭС) соберутся в столице Перу Лиме на саммит в субботу. Для президента США Барака Обамы саммит станет последним крупным международным событием. Согласно официальной повестке саммита, обсуждать лидеры должны возможности изменения подходов к глобализации и торговой политике из-за возрастающих в регионе и мире опасений, что в нынешнем состоянии они не способны обеспечить социальный и экономический прогресс для всех участников. Однако мировые политики и эксперты не сомневаются, что основной темой обсуждения станет исход президентских выборов в США и будущее региона после избрания Дональда Трампа.



Президент России Владимир Путин примет участие в предстоящем саммите АТЭС в Перу, в отличие от предыдущей встречи сообщества на Филиппинах, где вместо него присутствовал премьер-министр Дмитрий Медведев. На фото: перуанский шаман держит постер с фотографией российского президента

ТЕНЬ ТРАМПА

«Все будут говорить об этом (об избрании Трампа), без сомнения», — заявил в четверг премьер-министр Австралии Малькольм Тернбулл. «Мы ожидаем, что выборы станут основной темой везде, куда бы мы ни приехали. Белый дом хочет подчеркнуть, что предыдущие администрации, президенты от республиканцев и демократов, стойко придерживались альянсов с союзниками в Европе, Японии и Южной Корее», — заявил заместитель помощника президента по национальной безопасности Бен Родс на брифинге в Белом доме. Однако, указав сотрудник администрации Обамы, следующий кабинет сам определит приоритеты.

Высказывания Трампа в ходе кампании заставили нервничать многих в АТР. В апреле он заявил, что, если Япония и Южная Корея хотят и дальше находиться под за-

щитой американских военных, они должны платить, а Японии вообще есть смысл задуматься над получением ядерного оружия. Это предложение избранного президента невозможно реализовать из-за ограничений в японской Конституции. Намереваясь как можно быстрее понять приоритеты Трампа, премьер-министр Японии Синдзо Абэ, спутав все протокольные формальности, в четверг проведет встречу с Трампом в Нью-Йорке, сообщил Reuters. Абэ заявил, что эта встреча необходима для установления доверия, которое поможет сохранить существующие альянсы.

В ходе кампании Трамп сделал много заявлений, от которых потом отказался, пока очертания его политики в Азиатско-Тихоокеанском регионе не очень понятны, в частности, в ходе кампании он несколько раз говорил, что союзники должны платить за защиту, однако его советники в статье в Foreign Policy этот тезис смягчили, указывает Александр Габуев, руководитель программы «Россия в Азиатско-Тихоокеанском регионе» Московского центра Карнеги. 7 ноября, за день до выборов, советники Трампа Александр Грей и Питер Наварро опубликовали в журнале Foreign Policy азиатскую программу избранного президента. В ней говорится, что линия Обамы была ошибочной, так как были сокращены расходы на флот, что привело к военному усилению Китая, поэтому Трамп намерен вернуться к концепции «мир через превосходство в мощи» президента Рональда Рейгана. Эта концепция предусматрива-

ет наращивание военных расходов и призыв к союзникам США, прежде всего Японии и Южной Корее, увеличить свой вклад в создание военной группировки.

Несмотря на противоречия в политической части, в экономической части обещаний Трамп последовательно критиковал договоры о свободной торговле.

Неопределенность после выборов в США и масштаб изменений в американской торговой политике, связанных с президентом Дональдом Трампом, станут главными темами саммита, сказал РБК эксперт Центра анализа стратегий и технологий Василий Кашин. «Странам нужно выяснить, насколько далеко Трамп готов зайти в выполнении своих предвыборных обещаний», — полагает Кашин.

БУДУЩЕЕ ТОРГОВЛИ

Несмотря на то что в АТЭС обсуждается возможность создания зоны свободной торговли, до практических шагов на этом направлении не дошло, а экономические лидеры региона — США и Китай — начали продвигать собственные экономические интеграционные проекты. США — Транстихоокеанское партнерство (ТТП), а Китай — Региональное всеобъемлющее экономическое партнерство (Regional Comprehensive Economic Partnership).

Транстихоокеанское партнерство — соглашение о свободной торговле между 12 государствами (помимо самих Соединенных Штатов в нем также участвуют Япония,

Австралия, Канада, Чили, Новая Зеландия, Мексика, Бруней, Сингапур, Вьетнам, Перу и Малайзия). Церемония подписания состоялась в феврале этого года в новозеландском Окленде. Партнерство должно объединять государства, на которые приходится до 40% мирового ВВП и схожая доля мировой торговли. В абсолютных цифрах совокупный ВВП участников объединения достигал \$28 трлн. По подсчетам аналитиков, партнерство должно убрать около 18 тыс. тарифов на импорт.

Переговоры о запуске партнерства в разных форматах велись с 2006 года. Секретность, в которой велись консультации — точные положения итогового документа были неизвестны до его подписания, — вызывали протесты правозащитников и оппозиционеров в странах — участниках объединения. Противники свободной торговли в регионе опасаются, что партнерство окажет негативное влияние на бизнес в их странах.

Уже на момент подписания соглашения оппозиция в США была настолько сильной, что администрация Обамы признавала будущие сложности с его ратификацией. Одним из ключевых положений предвыборной программы избранного президента Трампа стал отказ от участия в партнерстве. Непопулярность ТТП заставила даже его соперницу — демократа Хиллари Клинтон — выступить за пересмотр соглашения. Однако, по мнению Габуева, в случае избрания Клинтон могла бы добиться ратификации документа в конгрессе.

Скорее всего, Тихоокеанскому партнерству пришел конец, полагает Кашин. Перспективы продвигаемого КНР проекта сейчас выглядят более благоприятными, однако быстрого прогресса в его развитии Кашин не ждет. О готовности присоединиться к китайской инициативе в четверг уже заявила австралийский премьер Тернбулл. У Китая есть возможность перехватить инициативу, указывает Габуев. Перспективы китайского проекта сейчас гораздо сильнее, чем месяц назад, о готовности «повернуться в его сторону» говорил и Абэ, обращает внимание в комментарии для РБК экс-премьер Австралии, эксперт Валдайского клуба Кевин Радд.

Отказ от ТТП не отразится на интересах России, так как Москва в основном торгует в этом регионе оружием и энергоресурсами, которые ТТП не регулировало, в целом опасения Москвы в связи с соглашением были связаны с тем, что в случае реализации ТТП Россия и Евразийский экономический союз могли остаться за бортом, указывает Габуев.

Если говорить в целом об основных угрозах для АТЭС, то это вероятность того, что США выйдут из всех многосторонних торговых переговоров с регионом и начнут опираться на соглашения о свободной торговле, усиливая тарифы на региональные экономики и восстанавливая протекционистские барьеры. Это навредит не только американской экономике, но и экономике региона и мира, тревожится экс-премьер Австралии Радд. ▀

Повестка Путина

Владимир Путин пропустил предыдущий саммит АТЭС. На предстоящем саммите российский президент встретится с президентом Вьетнама Чан Дай Куангом, президентом Филиппин Родриго Дутерте, президентом Перу Педро Пабло Кучински, председателем КНР Си Цзиньпином и премьер-министром Японии Синдзо Абэ. Не исключены его отдельные переговоры с Барак Обамой.

МНЕНИЕ



ФОТО: из личного архива

АЛЕНА СОКОЛЯНСКАЯ,
научный сотрудник Всероссийской академии внешней торговли

К чему приведет торговая политика Трампа

Смена администрации США может вызвать торможение многосторонних переговоров в рамках ВТО, а впоследствии и снижение темпов роста мировой экономики.

После победы Дональда Трампа на президентских выборах возникает множество вопросов к его будущей торговой политике. В его стодневной программе действий, опубликованной в конце октября, было выделено семь целей в этой сфере. Наиболее радикальные из них:

1. Выход из Транстихоокеанского партнерства (ТТП) в первый же день вступления Трампа на пост президента.

2. Пересмотр положений Североамериканского соглашения о свободной торговле (НАФТА) для обеспечения более выгодных условий американским производителям или выход из соглашения в случае отказа сторон принять новые условия.

3. Принятие мер в отношении «недобросовестного субсидирования» и «незаконного использования интеллектуальной собственности американских компаний» в Китае.

ТРАНСТИХООКЕАНСКОЕ ПАРТНЕРСТВО

Администрация Барака Обамы возлагала большие надежды на последнюю сессию уходящего состава конгресса, когда еще оставался шанс на достижение прогресса в отношении ТТП. Однако лидеры обеих партий в конгрессе уже высказались о невозможности ратификации текущей версии соглашения.

В то же время премьер-министр Японии Синдзо Абэ, который является сторонником ТТП, заявил, что попытается убедить избранного президента ратифицировать соглашение. А министр торговли Новой Зеландии Тод Макклей на прошлой неделе призвал парламент к ускорению работы над ратификацией соглашения о ТТП.

Впрочем, нельзя исключать и того, что Трамп пересмотрит свою позицию, как это, например, произошло с Барак Обама: до вступления на пост президента он был настроен против заключения соглашения о свободной торговле с Южной Кореей, впоследствии же оно было подписано на несколько других услови-

ях и стало одним из наиболее продвинутых подобных соглашений.

Соглашение о ТТП изначально было инициативой США — ответом на возрастающую роль Китая в Азиатско-Тихоокеанском регионе. И оно вступит в силу только в том случае, если на страны, ратифицировавшие соглашение, придется не менее 85% совокупного ВВП всех стран-участниц. Очевидно, что без США соглашение невозможно. А так как на долю партнеров по ТТП приходится более 44% экспорта товаров и 27% экспорта услуг США, маловероятно, что Вашингтон будет готов потерять свои позиции в регионе.

В случае же провала этого проекта другие страны, вероятно, направят усилия на завершение переговоров по ВРЭП (Всестороннее региональное экономическое партнерство), которое является альтернативой ТТП, предложенной Китаем. В случае успешного завершения переговоров по ВРЭП США для сохранения позиций в регионе, скорее всего, станут придерживаться стратегии развития двусторонних соглашений с крупнейшими торговыми партнерами (в частности с Японией, на долю которой приходится 5,2% их торгового оборота).

В отличие от ТТП соглашение о ВРЭП носит менее всеобъемлющий характер. В переговоры не включены такие вопросы, как электронная коммерция, государственные закупки, вопросы труда и занятости, меры торговой защиты, права человека. Поэтому провал переговоров по ТТП может привести к общему снижению стандартов международной торговли.

НАФТА

Необходимость пересмотра договоренностей Североамериканского соглашения о свободной торговле Трамп обосновывает тем, что, по его мнению, Мексика манипулирует НДС, превращая

налог в экспортную субсидию на поставки в США и импортный барьер для американских товаров. На самом деле это не так. На торговлю НДС оказывает такое же влияние, как и налог с продаж. При этом советники Трампа не считают, что налог с продаж в США является препятствием для импорта или стимулом для экспорта. Кроме того, некоторые мексиканские товары имеют больше конкурентных преимуществ по сравнению с американскими, хотя Трамп связывает это лишь с фискальной политикой.

Пересмотр договоренностей по NAFTA может подорвать доверие других стран к США при заключении с ними в будущем торговых соглашений или совместном участии в многосторонних инициативах.

ТОРГОВЛЯ С КИТАЕМ

Трамп хочет ввести меры против Китая в связи с предполагаемой манипуляцией юанем — намеренной девальвацией валюты с целью стимулирования экспорта. Однако это не так легко доказать, так как с 11 декабря Китай официально может быть признан рыночной экономикой. Согласно протоколу о присоединении Китая к ВТО, подписанному в декабре 2001 года, другие страны-члены могут рассматривать Китай в качестве нерыночной экономики до 2016 года.

Отдельные опасения вызывает применение Китаем недобросовестных субсидий. Администрация Обамы уже обвиняла Китай в их использовании и принимала ответные меры, которые Трамп критиковал как «слишком мягкие». Однако Обама придерживался более последовательной стратегии — одной из его целей было повышение конкурентоспособности США на азиатско-тихоокеанском рынке при помощи ТТП, которое исключает Китай. Поскольку Трамп выступает про-

тив ТТП, которое могло бы стать механизмом для сдерживания Китая, одним из предложений его кампании стало введение 45-процентного налога на китайские товары. На практике провести такой закон будет крайне сложно, так как право налагать тарифы на иностранные товары принадлежит конгрессу.

Согласно отчету американской Комиссии по интеллектуальной собственности, «ежегодно китайские компании незаконно используют интеллектуальную собственность американских компаний на общую сумму более \$200 млрд». Трамп заявил, что будет использовать «все законные полномочия президента» для устранения этой проблемы, включая «тарифы и налоги». Данное заявление вполне можно интерпретировать как намерение объявить Китаю «торговую войну».

ГЛОБАЛЬНЫЕ ПОСЛЕДСТВИЯ

Результатом пересмотра приоритетов торговой политики США могут стать общая стагнация создаваемых мегаблоков, еще большее торможение многосторонних торговых переговоров в ВТО, переориентация на развитие двусторонних торговых соглашений и, как следствие, общее снижение экономического роста.

В то же время можно предполагать, что в интересах развития экономики США Трамп не будет предпринимать радикальные действия. В любом торговом соглашении есть как выигрывающие, так и проигрывающие отрасли, поэтому в случае с ТТП, например, необходимо просто найти механизмы перераспределения выгод для американских производителей.

Точка зрения авторов, статьи которых публикуются в разделе «Мнения», может не совпадать с мнением редакции.

РБК
КОНФЕРЕНЦИИ

Новые тренды в архитектуре и технологиях строительства

30/11

TIMEOUT ROOFTOP BAR*

Генеральный партнер

ТЕХНИКОЛЬ


* Таймаут руптоп бар, 2016 год. Реклама. 18+

ЗДРАВООХРАНЕНИЕ | Перечень жизненно необходимых лекарств решено не расширять

Лечить — только привычное

ПОЛИНА ЗВЕЗДИНА

Минздрав решил не добавлять новые медикаменты в перечень жизненно необходимых лекарств. Исключением не стали даже препараты против ВИЧ. Причина — недостаток денег, которые готово выделить правительство в 2017 году.

ЗАПЛАНИРОВАЛИ МЕНЬШЕ

Перечень жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов (ЖНВЛП) не пополнится новыми медикаментами в 2017 году. Такое решение было принято на заключительном заседании межведомственной комиссии 15 ноября. Причина — «макроэкономические показатели», заявила директор департамента лекарственного обеспечения Минздрава Елена Максимикина.

Ассигнования на закупку лекарств по программе лечения редких онкологических и наследственных заболеваний («Семь нозологий») оставлены на уровне 2016 года и составляют 39,3 млрд руб., а бюджет на пациентов с ВИЧ сокращен с 20,8 млрд руб., потраченных в 2016 году, до 18 млрд руб.

Госфинансирование на жизненно важные препараты уменьшено, но общий бюджет на здравоохранение в 2017 году растет: по сравнению с предыдущим годом он увеличен на 5,9% и превысит 3 трлн



На попадание в список жизненно необходимых лекарств претендовали около двух десятков препаратов, однако по всем было дано отрицательное заключение

руб., сообщается на сайте Минздрава. На лекарственные препараты заложено 70,8 млрд руб., но в следующем году эта сумма может быть увеличена.

ПО СТАРОЙ СХЕМЕ

На заседании комиссии чиновники рассмотрели около двух десятков лекарств, претендующих на включение в перечень. В большинстве это препараты для лечения редких заболеваний, сахарного диабета, хронического гепатита С и виру-

са иммунодефицита человека. По всем препаратам было дано отрицательное заключение.

На включение в перечень претендовало пять препаратов для лечения ВИЧ, в том числе для детей, и четыре препарата для лечения гепатита С, говорится в официальном заявлении Коалиции по готовности к лечению ВИЧ/СПИДа. В документе подчеркивается, что некоторые препараты рекомендованы ВОЗ.

Включение в ЖНВЛП новых эффективных препаратов потребует дополнительных бюджетных

средств, говорит директор ассоциации «Фармацевтические инновации» Вадим Кукава. «Система неэффективна. В десяти регионах объявляется неофициальная эпидемия ВИЧ, а мы пытаемся на этом сэкономить. По нашим подсчетам, денежных средств на закупку лекарств должно выделяться ровно в два раза больше», — резюмирует эксперт.

В среднем по стране на конец 2015 года вирусом иммунодефицита были инфицированы 0,6% жителей, подсчитал РБК, опираясь

на данные Росстата и федерального СПИД-Центра. Для того чтобы остановить эпидемию ВИЧ, необходимо обеспечить специальными лекарствами 90% всех инфицированных, говорится в принятой Всемирной организацией здравоохранения Глобальной стратегии по ВИЧ на 2016–2021 годы. По данным Минздрава, в 2016 году в России лечение получали около 30% зараженных. В связи с критической ситуацией правительство разработало стратегию по борьбе с ВИЧ и запланировало на ее реализацию 52,9 млрд руб.

СЭКОНОМИТЬ НА НЕЭФФЕКТИВНОМ

В бюджете могут найтись средства на расширение списка жизненно важных лекарств, если Минздрав проведет ревизию действующего перечня и уберет оттуда препараты с недоказанной эффективностью, полагает председатель Московского городского научного общества терапевтов Павел Воробьев. По его словам, в списке насчитывается около 50 таких лекарств. Вычеркнув их, можно сэкономить примерно 7 млрд руб. в год. «Даже с учетом того, что часть из этих препаратов недорогие (например, активированный уголь), их закупка съедает немалое количество бюджетных денег», — замечает он.

Окончательное решение по составу перечня в 2017 году остается за правительством. ■

КОНФЛИКТ | РФ предъявит претензии Европейскому банку за санкции

Россия атакует ЕБРР

➔ Окончание. Начало на с. 1

В июле 2014 года совет директоров ЕБРР, представляющий интересы акционеров банка, принял решение о прекращении любых новых операций ЕБРР в России. Решение было принято в виде «руководящего указания» (guidance) в координации с Европейским советом Евросоюза, который чуть раньше согласовал очередной раунд санкций против России за «действия, подрывающие суверенитет, территориальную целостность и независимость Украины». При этом «санкции» ЕБРР де-факто оказались жестче, чем со стороны ЕС: в то время как западные санкции ограничены определенными секторами российской экономики или направлены на отдельных физических и юридических лиц, ЕБРР остановил подготовку всех новых операций в России, отменил подписание уже одобренных на тот момент проектов, заморозил сотрудничество с российскими инвесторами в других странах операций.

«ЕБРР в настоящее время оказывает поддержку только существующим проектам и клиентам в России», — говорится на российской странице банка. ЕБРР не приводит никаких условий, которым должна соответствовать Россия, чтобы инвестиции были возобновлены, и не предусматривает никакого механизма пересмотра, обзора или актуализации введенных в отношении России ограничений.

Россия считает, что ЕБРР фактически приостановил ее доступ к ресурсам банка, но это противоречит статье 8.3 кредитного соглашения — она гласит, что совет директоров может рассмотреть вопрос о приостановке доступа, «если какой-либо член осуществляет политику, несоответствующую со статьей 1, <...> или в случае чрезвычайных обстоятельств». Статья 1, в свою очередь, определяет цель ЕБРР как «содействие переходу к открытой экономике, ориентированной на рынок, а также развитию частной и предпринимательской иници-

ативы в странах Центральной и Восточной Европы, приверженных принципам многопартийной демократии, плюрализма и рыночной экономики». Очевидно, что геополитические соображения или внешнеполитические задачи чужды мандату ЕБРР «содействовать переходу к открытой экономике», говорится в российском меморандуме. А под «чрезвычайными обстоятельствами» вряд ли могут пониматься действия банка, продвигающие внешнеполитические интересы какой-либо группы акционеров за пределами мандата ЕБРР.

Даже если банк считает, что статья 8.3 применима, совет директоров должен был рекомендовать совету управляющих принять соответствующее решение, а тот — проголосовать за него квалифицированным большинством. Никакой рекомендации и голосования не было, а значит, нарушены процедурные требования устава, считает Россия.

«СОЧУВСТВУЮЩИЕ» РОССИИ

Главный юрист ЕБРР Мари-Анн Биркен в сентябре представила совету директоров «интерпретацию», согласно которой положения учредительного договора банка соблюдаются, но пресс-служба ЕБРР отказалась ознакомить РБК с этой «интерпретацией». «Вопросы, которые вы задаете, должны быть адресованы акционерам ЕБРР, а не руководству банка», — написал представитель ЕБРР. Крупнейшими акционерами банка являются США (10%), Япония (9%) и страны Евросоюза, которым в общей сложности принадлежит 63% акционерного капитала. У России — 4,1%.

Решение о заморозке новых инвестиций ЕБРР в Россию «продавать» через «семерку» (группа G7 — РБК) Соединенные Штаты, считает источник РБК, близкий к российскому руководству в банке. По их указаниям действуют большинство стран ЕС, Швейцария, Норвегия, Украина, говорит он. Сторонники в ЕБРР у России есть,

утверждает он, но скорее «сочувствующие». Например, Турция, которой после реакции властей на попытку военного переворота тоже угрожают экономические санкции ЕС, «понимает, что может стать следующей», говорит собеседник РБК.

Из-за приостановки новых проектов в России ЕБРР рискует потерять существенную часть дохода — даже за прошлый год, когда уже действовали санкции, российский портфель принес 32% совокупных доходов банка, приводит цифры источник (РБК не смог оперативно проверить их по отчетности ЕБРР). Согласно прогнозу финансовых показателей ЕБРР, менеджмент рассчитывает недополучить почти €2 млрд запланированного ранее валового дохода за период 2016–2020 годов, а чистая прибыль будет меньше запланированной на €1,7 млрд, говорит собеседник РБК. Эти утверждения «имеют спекулятивный характер», сказал РБК старший советник ЕБРР в странах Восточной Европы и Кавказа Антон Усов. ■

ОПРОС Россияне стали меньше верить телевидению и традиционным СМИ

Гражданин затыгивает Сеть

НАДЕЖДА КОНОБЕЕВСКАЯ

Россияне стали меньше доверять телевидению, как и традиционным СМИ в целом, следует из свежего опроса Левада-центра. Доверие к интернету, напротив, растет. Одновременно снизилось и число сторонников цензуры в Сети.

ТЕЛЕВИДЕНИЮ МЕНЬШЕ ВЕРЫ

Россияне стали меньше доверять телевидению, следует из свежего опроса Левада-центра, который есть в распоряжении РБК. Этому источнику информации верят 56% респондентов, тогда как в июле этого года телевидению доверяли 61%. Не доверяют телевидению 41% опрошенных, в то время как в июле таковых было 35% респондентов.

Опрос об отношении к традиционным СМИ и информации, полученной из интернета, был проведен в конце октября. Социологи опрашивали россиян о восприятии информации из разных источников, отношении к цензуре в интернете, запрете доступа к отдельным сайтам. Опрос проводился среди городского и сельского населения, в нем участвовали 1600 человек в возрасте 18 лет и старше в 137 населенных пунктах 48 регионов страны.

Проблема как телевизионной, так и интернет-журналистики заключается в том, что уровень ее не всегда высок настолько, насколько необходимо для интересов публики, сказал РБК журналист и телеведущий Андрей Добров. Но если на телевидении работают в основном профессионалы, то про интернет такого не скажешь — это довольно молодая отрасль СМИ, и там нет еще той критической массы профессионалов, которые могли бы дотянуть ее до уровня того же телевидения, отметил Добров.

РАЗРУШЕНИЕ КАРТИНЫ МИРА

Доверие снижается не только к телевидению, но и в целом к традиционным СМИ: 47% россиян часто сталкиваются с ощущением, что телевидение, радио и газеты «что-то недоговаривают», свидетельствует опрос социологов. 35% опрошенных считают, что зачастую телевидение, газеты и радио дают ложную информацию о происходящем (год назад этот показатель достигал 42 и 31% соответственно). Традиционные СМИ часто отвлекают аудиторию от действительно важных событий, акцентируя внимание на второстепенных сюжетах, считают 44% респондентов; год назад в этом были уверены 42% россиян. При этом 39% россиян считают, что в будущем интернет способен вытеснить традиционные СМИ.

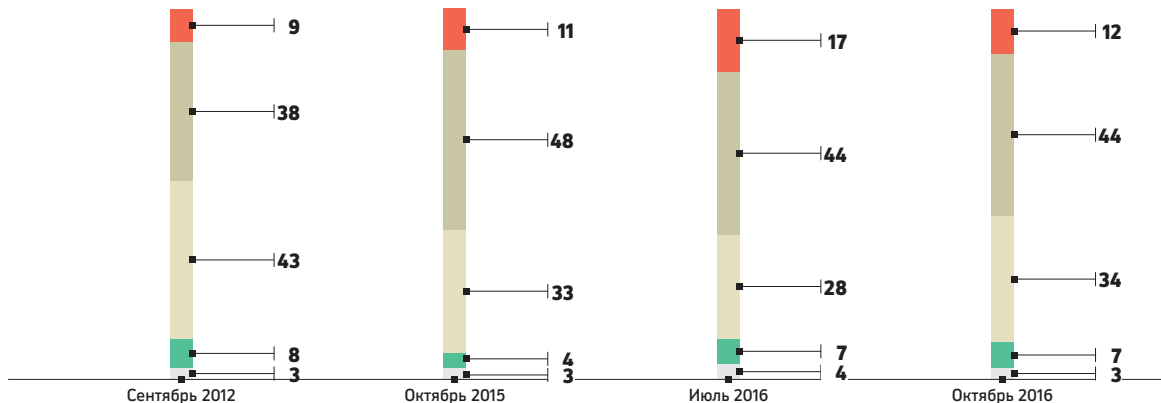
В тенденции, которую зафиксировали социологи, нет ничего удивительного, отметил главный редактор и владелец газеты «Московский комсомолец» Павел Гусев: большинство традиционных СМИ принадлежит государству, для них

Как россияне относятся к ТВ и интернету

% от общего числа опрошенных

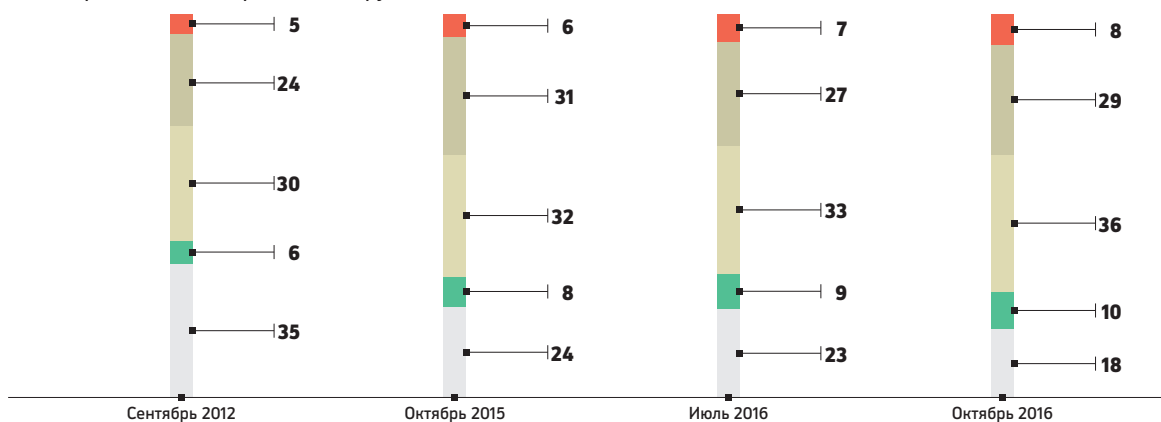
Доверяете ли вы информации о событиях в стране, которая распространяется по основным каналам телевидения?

В полной мере В значительной мере Лишь отчасти
Совершенно не доверяю Затруднились ответить



Доверяете ли вы информации о событиях в стране, которая распространяется в интернете?

В полной мере В значительной мере Лишь отчасти
Совершенно не доверяю Затруднились ответить



Источник: Левада-центр

Доверие к информации из интернета среди россиян растет. Сети верят 37% россиян, в то время как летом ей были склонны верить 34% опрошенных. Одновременно с ростом доверия к интернету в России снизилось число сторонников интернет-цензуры — с 68 до 60% за последние четыре года

не характерно освещение тех или иных событий с разных сторон, из-за этого к ним и снижается уровень доверия.

Происходит эрозия веры в государственные СМИ, пояснил РБК президент Центра политических технологий Игорь Бунин: «Картина мира, которая возникла после 2014 года и связана с крымским консенсусом, достаточно твердая, но ее периферия начинает постепенно разрушаться обстоятельствами: экономическим кризисом, неким внешнеполитическим тупиком», — добавил Игорь Бунин. «Это очень медленная эрозия, — уточнил он, — и нужно много времени, чтобы она достигла сердцевины — рейтинга Владимира Путина».

Уровень доверия возвращается к показателям, которые существовали до всплеска доверия к российским институтам власти и российским СМИ в 2014 году, подытожил заместитель директора Левада-центра Алексей Гражданкин.

ИНТЕРНЕТУ ДОВЕРЯЮТ

Доверие к информации из интернета среди россиян, наоборот, растет. Сети верят 37% россиян, в то время как летом ей были склонны верить 34% опрошенных. При этом рост доверия к интернету не является свидетельством либерализации или консервации общества, рассказал РБК историк и тележурналист Николай Сванидзе, — нужно сделать поправку на корректность ответов респондентов. В случае с результатами опроса Левада-центра речь идет о синдроме, который появился во время президентских выборов в Штатах, объясняет Сванидзе. В России этот поведенческий феномен называется «синдромом Жириновского» — люди отвечают искренне, но не вполне то, что есть на самом деле.

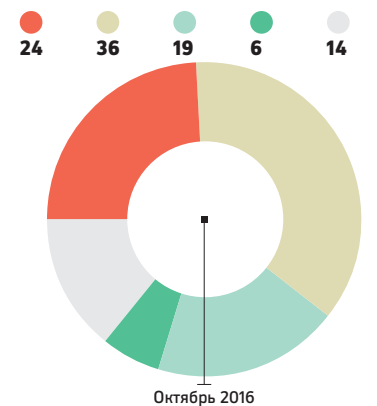
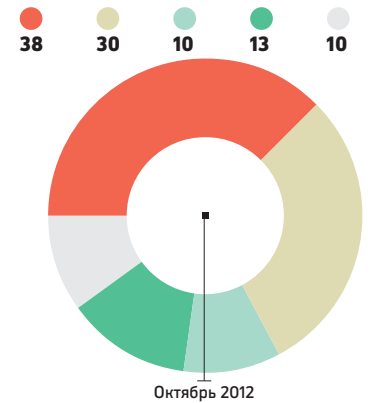
За последние четыре года россияне стали высказываться по поводу интернета более

определенно, обозначил РБК еще одну тенденцию Алексей Гражданкин. Количество тех, кто затрудняется сказать, доверяет ли он информации в интернете, за это время уменьшилось с 35 до 18%, приводит данные Гражданкин.

По мнению Бунина, важно понимать, что зачастую люди, не доверяя информации первых каналов телевидения, одновременно пользуются теми клише, которые они там слышат, указал президент Центра политических технологий Игорь Бунин. «Например, «хитрая Кли-

Как вы считаете, необходима ли цензура (запрещение доступа к отдельным сайтам и материалам) в интернете?

Определенно да Скорее да Определенно нет Скорее нет Затруднились ответить



тон», — приводит пример клише Бунин.

Одновременно с ростом доверия к интернету в России снизилось число сторонников интернет-цензуры — с 68 до 60% за последние четыре года. При этом считать запрет на доступ к определенным сайтам ущемлением гражданских свобод склонны около трети опрошенных — 32% респондентов.

Сванидзе отмечает: при оценке этих результатов важно учитывать, что респонденты понимают под цензурой — реально сталкиваясь с ней, люди могут не понять, что это цензура. ■

Как меняется рейтинг и доля новостных программ

Период (2016 год)	Воскресное «Время» («Первый канал»)		«Вести недели» («Россия 1»)		«Акценты недели» (НТВ)	
	Рейтинг, %	Доля, %	Рейтинг, %	Доля, %	Рейтинг, %	Доля, %
01.01-31.01	5,1	13,7	6,5	16,9	3,8	10
01.02-29.02	4,7	13	6,1	16,3	3,5	9,7
01.03-31.03	4,3	12,2	5,8	15,8	3,5	10
01.04-30.04	4,7	13,6	5,4	14,7	3,3	9,7
01.05-31.05	4,2	13,1	5,3	16,5	2,5	8,7
01.06-30.06	4,2	14	4,3	14,3	2,8	10,3
01.07-31.07	4,2	14,4	4,3	14,8	3	11,4
В августе программы не выходили						
01.09-30.09	4	12,6	5,1	15	2,6	7,9
01.10-31.10	4,2	12,5	6,1	16,9	2,7	7,3

Источник: «TNS Россия»

Рынок коммерческой недвижимости в цифрах



Источники: данные CBRE, Colliers International, Knight Frank, Cushman & Wakefield, JLL, SARicci

СДЕЛКА Банк выбрал под офис здание «Москва-Сити» за 12 млрд руб.

Россельхозбанк нацелился на башню

АЛЕКСЕЙ ПАСТУШИН

Россельхозбанк ведет переговоры о покупке одной из офисных башен комплекса «IQ-Квартал» у компании «Галс-Девелопмент». Сделка, которая оценивается в 12 млрд руб., может стать одной из крупнейших на офисном рынке в этом году.

Россельхозбанк, подыскивающий новый офис для штаб-квартиры, остановил выбор на офисной башне в составе многофункционального комплекса «IQ-Квартал». Об этом РБК рассказали представители трех консалтинговых компаний и одной инвестиционной, знакомые с ходом переговоров.

Комплекс «IQ-Квартал» принадлежит компании «Галс-Девелопмент», подконтрольной ВТБ.

Объект расположен в «Москва-Сити» и состоит из трех башен общей площадью 228 тыс. кв. м. Россельхозбанк ведет переговоры о покупке одной из них — 34-этажной с арендопригодной площадью 44,3 тыс. кв. м.

В пресс-службах ВТБ и «Галс-Девелопмента» не стали комментировать РБК эту информацию. Также информация не подтвердилась в банке. «Россельхозбанк не подтверждает факт приобретения башни МФК «IQ-Квартал», — заявили РБК в пресс-службе банка.

Сделка еще не закрыта, подчеркивают собеседники РБК.

«Учитывая значительный объем, сумма сделки по покупке офисной башни «IQ-Квартала» может составлять 12 млрд руб. при стоимости квадратного метра 250–270 тыс. руб.», — говорит директор департамента финансовых рынков и инвестиций Knight Frank Алан Балоев. Чуть более скромную оценку — 11,5 млрд руб., или \$177 млн, — дает коммерческий директор AVICA Петр Исаев.

Дисконтирующим фактором является то, что, хотя комплекс уже построен, девелопер перенес срок его ввода в эксплуатацию на конец 2016 года, считает генеральный директор компании Key Capital Сергей Камлюк. «Тот факт, что комплекс не введен в эксплуатацию, может снизить его цену на 30–40% по сравнению со среднерыночной», — уточняет эксперт.

Сделка очень выгодна для Россельхозбанка, который уже около года ищет новую штаб-квартиру, отмечает управляющий пар-

тнер S. A. Ricci Алексей Богданов. Сегодня большая часть сотрудников банка располагаются в БЦ «Альфа Арбат Центр» арендопригодной площадью около 30 тыс. кв. м. «В конце 2011 года, когда банк арендовал здание, он мог заключать договор по ставке около \$600 за 1 кв. м в год», — предполагает Богданов.

Таким образом, ежегодная плата за аренду БЦ составляет около \$18 млн, или 1,17 млрд руб. по курсу ЦБ РФ, подсчитал РБК. Это означает, что сделка окупится примерно за десять лет.

«IQ-Квартал» является одним из последних проектов, где круп-

ный клиент может решить задачу качественного и эффективного размещения или консолидации, подтверждает директор отдела исследований рынка CBRE Олеся Дзюба. По ее словам, за последний год качественный продукт постепенно вымывается с рынка, главным образом за счет спроса со стороны государственных организаций. В частности, вакантность в «Москва-Сити» сегодня составляет всего 15,8%, говорит Дзюба.

В случае закрытия сделка может стать одной из крупнейших на рынке офисной недвижимости Москвы в этом году, свиде-

тельствуют данные Knight Frank. Среди других знаковых сделок этого года — покупка банком ВТБ башни «Евразия», мэрией Москвы — половины БЦ «ОКО», а также «Транснефтью» — небоскреба «Эволюция». Все эти объекты, находящиеся на территории «Москва-Сити», были куплены компаниями для размещения собственных сотрудников.

В инвестиционных целях, то есть с целью получения прибыли, в 2016 году была проведена лишь одна крупная сделка: O1 Properties Бориса Минца купила БЦ «Аврора» в районе метро «Павелецкая». ■

Покупатели предпочитают бизнес-класс

Продажи жилья в сегменте бизнес-класса рекордно выросли в 2016 году, пришли к выводу аналитики Kalinka Group. Только за девять месяцев с начала года было продано 5,1 тыс. лотов, при том что за весь 2015 год — только 4,5 тыс., свидетельствуют данные компании. Это произошло в первую очередь за счет выхода на рынок масштабных проектов реконструируемых промзон, которые продаются по стартовым ценам. По стоимости они соответствуют докризисным ценам проектов комфорт-класса, отмечает председатель совета директоров Kalinka Group Екатерина Румянцева. В целом средневзвешенные цены в 2016 году снизились на 10–11%, при этом в новых

проектах бизнес-класса цены стартовали с отметки 135 тыс. руб. за 1 кв. м. «Можно сказать, что целевая аудитория докризисных комфорт- и экономкласса перетекла в сегмент бизнес-класса и приобретает квартиры и апартаменты стоимостью до 200 тыс. руб. за 1 кв. м», — объясняет Румянцева. По ее словам, в структуре спроса на долю объектов стоимостью менее 200 тыс. руб. за 1 кв. м приходится 44% продаж. В ближайшее время тренд на значительный рост объемов предложения сохранится: только в заявленных крупных проектах в ближайшие десять лет на столичный рынок выйдет не менее 9 млн кв. м жилой недвижимости

бизнес-класса, подсчитали аналитики Kalinka Group. В то же время результат второго полугодия в элитном сегменте может оказаться минимальным за последние семь лет, в течение которых Kalinka Group придерживается единых стандартов подсчета. В июле — декабре может быть продано в общей сложности только 137 лотов. Однако за счет первого полугодия, когда были проданы 243 элитные квартиры, результаты 2016 года несколько превысят итоги наименее удачного для премиального сегмента 2011 года — тогда с рынка ушли 365 квартир. В тот раз, как и сейчас, падение было обусловлено снижением объема выхода на рынок новых объектов, добавляет Румянцева.

Из чего состоит «IQ-Квартал»

Многофункциональный комплекс «IQ-Квартал» состоит из трех башен, две из них — площадью 44,8 тыс. кв. м и 73,5 тыс. кв. м — занимают офисы. Также в составе МФК 207 апартаментов. Первоначально строительством комплекса занималась голландская компания Citer Invest B. V. В апреле 2011 года 50% плюс одна акция инвестора проекта купила компания «Галс-Девелопмент».

КРЕДИТЫ Владельцы премиальных банковских карт стали чаще брать микрокредиты Gold с плохими долгами

РОМАН МАРКЕЛОВ

Микрофинансовые организации отмечают рост заемщиков с банковскими картами Gold и Platinum. За микрозаймами их привели трудности с получением кредита в банке, считают эксперты.

Почти каждый восьмой онлайн-заемщик микрофинансовых организаций (МФО) — владелец премиальной банковской карты Visa или MasterCard, говорится в исследовании сервиса онлайн-кредитования, проведенного MoneyMan (есть у РБК).

По данным MoneyMan, на дебетовые и кредитные карты премиального класса микрозаймы получают 13,1% онлайн-клиентов российских МФО. Из них 6,7% заемщиков используют карты категории Gold и 6,4% — Platinum, говорится в исследовании. По данным компании, расплачиваются по долгам с премиальных карт 12,5% клиентов. Платежи с карт Gold приходят от 6,8% клиентов, с Platinum — от 5,7% заемщиков.

В целом на банковские карты оформляется подавляющее большинство микрозаймов. В «МигКредит» заем на карту получают 75% онлайн-клиентов, в «Е заем» — 70%, сервис Webbankir.com в 94%.

Представители микрофинансовых организаций отмечают, что приток клиентов в МФО с премиальными картами, традиционно считавшимися атрибутом для более состоятельных клиентов, растет. Так, в 2013 году онлайн-микрозаймами интересовались лишь 8,2% клиентов с премиальными картами. Только в MoneyMan их число выросло за неполные три года в 28 раз — с 300 до 8400 клиентов, говорит представитель компании. В процентном соотношении число таких клиентов выросло у всех МФО, добавляет представитель MoneyMan.

По словам управляющего директора сервиса онлайн-кредитования «Е заем» Лиги Трупа, в этом году заемщиков с премиальными картами среди клиентов компании стало на 20% больше. Это люди с более высоким доходом, чем у обычных держателей микрозаймов. «Около 13% наших клиентов имеют месячный доход более 60 тыс. руб. в месяц. Скорее всего, именно им принадлежат премиальные карты», — говорит эксперт. Это могут быть люди, которым нужны небольшие суммы в предельно сжатый срок — геймеры, трейдеры, представители малого бизнеса и работники со сдельной оплатой труда, считает она.

По данным MoneyMan, средняя зарплата клиентов с премиальными банковскими картами — 75 тыс.

руб., у 1% клиентов она превышает 150 тыс. руб. Онлайн-заемщики с обычными картами зарабатывают в два раза меньше — 35 тыс. руб., уточняет представитель компании.

Владельцы премиальных карт занимают в МФО в среднем около 18 тыс. руб., держатели обычных карт — 11,5 тыс. руб. Средний срок онлайн-займа у них один и тот же — 22 дня. При этом владельцы премиальных карт отличаются большей дисциплинированностью в возврате долгов, признает представитель компании.

Клиенты с золотыми картами идут за микрозаймами из бизнеса, считают представители МФО. Среди заемщиков растет доля индивидуальных предпринимателей, которые пока не могут получить кредит в банке. «Часто короткие микрозаймы используют владельцы бизнеса, которым нужны деньги для расчета с контрагентами (если оплата нужна сегодня, а сумма, которая покрывает ее, будет только через несколько дней)», — соглашается директор по развитию онлайн-кредитования компании «МигКредит» Роман Халанский.

В MoneyMan также не исключают, что «премиальный» приток в МФО обеспечили и заемщики с «подпорченной» кредитной историей в банке.

Выводы экспертов находят подтверждение и в данных Национального бюро кредитных историй (НБКИ). В бюро в этом квартале зафиксировали первый за три года рост просрочки по микрозаймам. К 1 октября ее уровень составил 21,9%. По сравнению со вторым кварталом она выросла на 0,7%.

Старт роста клиентов МФО с премиальными картами совпадает с пиком выдачи таких карт банками. Начальник управления развития продуктов Бинбанка Алексей Охорзин связывает рост спроса на такой «пластик» с развитием дистанционных технологий, а также желанием клиентов платить за качественный сервис, повысить свой социальный статус. «Раньше премиальная карта была куском золотого пластика, говорящая напрямую о статусе и доходе клиента», — говорит Охорзин. Сейчас премиальные карты оформляются больше как пакеты с дополнительными услугами, добавляет он.

«Сам рынок реальных премиальных карт медленно исчезает», — констатирует глава ассоциации «Электронные деньги» Виктор Достов.

К 1 октября 2016 года россияне заняли у МФО уже 109,8 млрд руб., свидетельствуют данные НБКИ. Только за третий квартал эта сумма выросла на 23,2%. На 1 октября НБКИ зафиксировало 7,97 млн действующих микрозаймов. ■

ПРЕМИЯ РБК 2016

Финалисты Премии РБК в категории «Компании»

«Стартап года»

N-Tech.Lab

За создание передовой технологии: в ноябре 2015 года компания¹ победила в мировом чемпионате по распознаванию лиц, опередив команду из Google

DOC+

За внедрение «убер»-модели в сфере здравоохранения: сейчас сервис² для заказа врачей на дом сотрудничает с 15 страховыми компаниями и рядом клиник

«Прорыв года»

«Яндекс.Такси»

За активную зарубежную экспансию: теперь сервис работает в Белоруссии, Казахстане, Армении и Грузии. В ближайших планах — Украина, Эстония, Латвия

«ЭкзоАтлет»

За разработку продукта, способного улучшить жизнь людей: в 2016 году продукция компании получила регистрацию в Росздравнадзоре. Экзоскелеты скоро могут появиться в российских реабилитационных клиниках

«Сделка года»

Mail.ru Group и Pixonic

За крупнейшую сделку на российском игровом рынке: в сентябре 2016 года интернет-холдинг Mail.ru Group приобрел разработчика игр Pixonic³. Сумма сделки может составить \$30 млн

Avito и Naspers

За одну из крупнейших сделок в Рунете: в конце 2015 года Naspers⁴ купил долю в онлайн-сервисе объявлений Avito⁵ за \$1,2 млрд. Всю компанию холдинг оценил в \$2,7 млрд — это в 70 раз больше годовой прибыли Avito

awards.rbc.ru

Ауди — официальный автомобиль Премии



СДЕЛКА РФПИ рассматривает возможность приобретения у РЖД 50% акций «Трансконтейнера»

Прямые инвестиции в контейнеры

АНАСТАСИЯ ЯКУНИНА

На контрольный пакет крупнейшего в России контейнерного оператора «Трансконтейнер» появился новый покупатель — РФПИ, заявил вице-президент РЖД Андрей Старков. Предложение второго претендента — «Суммы» Зиявудина Магомедова — пока не конкретизировано.

Российский фонд прямых инвестиций (РФПИ) рассматривает возможность покупки 50% акций «Трансконтейнера» у РЖД, сообщил журналистам его вице-президент Андрей Старков. «Российский фонд прямых инвестиций, действуя со своими стратегическими иностранными партнерами, рассматривает в том числе и получение контрольного пакета в этом бизнесе. Мы всегда заинтересованы в приходе не только финансового инвестора — мы заинтересованы в приходе профильного стратегического инвестора, который принесет дополнительные компетенции в этот бизнес», — сказал он (цитата по ТАСС).

РЖД владеет 50% плюс две акции «Трансконтейнера» через Объединенную транспортно-логистическую компанию (ОТЛК). «Трансконтейнер» — крупнейший в России контейнерный оператор, владеет и управляет более чем 64 тыс. крупнотоннажных контейнеров и 24,5 тыс. вагонов-платформ для их перевозки. У оператора также есть сеть терминалов в России и Казахстане (через 50% в «Кедентранссервисе»), а также в Словакии. В четверг на Московской бирже этот пакет стоил почти 26 млрд руб.



«Трансконтейнер» — крупнейший в России контейнерный оператор, владеет и управляет более чем 64 тыс. крупнотоннажных контейнеров и 24,5 тыс. вагонов-платформ для их перевозки

В конце сентября «Ведомости» сообщали, что РФПИ претендует и на долю миноритария в «Трансконтейнере» — НПФ «Благосостояние» (владеет более 22%), аффилированного с РЖД. Тогда один из источников издания, близкий к одной из сторон переговоров, рассказывал, что вместе

с РФПИ в сделке могут участвовать арабские фонды и оператор DP World из Дубая. DP World уже участвует в нескольких сделках — он претендует на 49% в контейнерном терминале DeloPorts Сергея Шишкарева в Новороссийске, а также на часть пакета «Транснефти» в Новороссийском

морском торговом порту (владеет 35,5%), рассказывали источники РБК.

Представитель РФПИ отказался от комментариев, представитель НПФ «Благосостояние» пока не смог предоставить комментарий. Пресс-служба DP World не ответила на запрос РБК.

РФПИ с партнерами не единственный претендент на контрольный пакет «Трансконтейнера»

РФПИ с партнерами не единственный претендент на контрольный пакет «Трансконтейнера». Группа «Сумма» Зиявудина Магомедова, которая уже владеет 24,12% оператора через Fesco, еще в июне предлагала РЖД продать еще 50% плюс две акции, но ответа не получила. А 19 октября Магомедов предложил вице-премьеру и председателю совета директоров РЖД Аркадию Дворковичу и президенту монополии Олегу Белозерову рассмотреть два новых варианта продажи этого пакета, сообщила газета «Коммерсантъ». Первый — выкуп 25% плюс одна акция с премией к рыночной цене в 20–30% с подписанием пут-опциона на оставшийся пакет. Второй — выкуп по рыночной цене всего пакета РЖД, отмечало издание. В любом из вариантов можно завершить сделку за три-четыре месяца, потому что не потребуется проводить аудит хорошо знакомого «Сумме» актива, указывал бизнесмен.

«Сумма» также готова вступить в переговоры с НПФ «Благосостояние» «на предмет приобретения его доли на взаимовыгодных условиях», говорилось в письме Маго-

медова, которое цитировал «Коммерсантъ».

«Компания «Трансконтейнер» представляет собой пример достаточно успешного бизнеса. Свидетельством этому служит интерес инвесторов», — отметил в четверг Старков. Но предложение «Суммы», по его словам, «не является

окончательно конкретизированным, требует дополнительного осмысления».

Директор по связям с общественностью «Суммы» Екатерина Гришконец сказала РБК, что у группы остается интерес к покупке контрольного пакета оператора. Однако озвучить детали она отказалась.

С начала 2016 года акции «Трансконтейнера» подорожали на Московской бирже на 75%, отмечает аналитик Raiffeisenbank Константин Юминов. В случае продажи контрольного пакета РЖД могут рассчитывать на премию к текущим котировкам в 10–20%, то есть продать свою долю за 28,6–31,2 млрд руб., указывает он. Юминов также считает, что в случае продажи контрольного пакета за актив может начаться настоящая борьба между претендентами. Но если РЖД и аффилированные с ними структуры решат продать меньшую долю, то наиболее вероятный покупатель — «Сумма», у которой уже крупная доля в операторе.

Представитель Дворковича отказался от комментариев. ■

При участии Валерии Комаровой

КОРРУПЦИЯ В московский офис компании пришла проверка ФАС

Lenovo и картель

➔ Окончание. Начало на с. 1

Но представитель Lenovo подчеркнул, что компания всегда полностью открыта к работе с любыми государственными структурами и действует в рамках правового поля.

Представитель Hewlett-Packard Екатерина Трофимова не смогла прокомментировать суть претензий ФАС, отметив лишь, что в «компаниях разбираются с этой информацией».

По данным аналитической компании IDC за третий квартал 2016 года, на российский рынок было поставлено 1,2 млн компьютеров. В сегменте стационарных компьютеров (355 тыс.) лидером с долей в 19,2% является Hewlett-Packard.

Второе место занимает Lenovo (19,1%), далее — Acer (15,8%), ASUS (15,5%) и Dell (5,8%). Первое место по поставкам ноутбуков (общий объем сегмента — 806 тыс.) в IDC называют ASUS, далее следуют — Acer, Hewlett-Packard и Dell.

В Acer проверки не проводились, заявил представитель компании Тимофей Соболевский. Dell не участвует в антимонопольном расследовании, сообщила РБК Дарья Силкова. Связаться с представителями ASUS не удалось.

Участники рынка, опрошенные РБК, вчера не смогли объяснить логику антимонопольной службы при проведении проверки у вендоров. В госзакупках участвуют в основном поставщики и даже не прямые

дистрибьюторы производителей. Как рассказал РБК генеральный менеджер компании «Марвел-Дистрибуция» Константин Шляхов (компания является официальным поставщиком Lenovo), к ним ФАС с проверкой не приходила. «Мы продаем оборудование и компьютерную технику исключительно авторизованным партнерам этих производителей. В госзакупках техники мы никак образом не участвуем», — отметил он. Собеседник РБК также поставил под сомнение возможность сговора между Lenovo и Hewlett-Packard. «Обе компании — американские (Lenovo является китайской компанией, но владеет подразделением в американской IBM и Motorola. — РБК), а

значит, в курсе американского антимонопольного законодательства и проходят строгие проверки на этот счет», — отметил он. Например, за картельный сговор семь крупных производителей LCD-мониторов, в том числе LG, Sharp и Chunghwa, по итогам антимонопольного расследования Министерства юстиции США заплатили штраф \$585 млн, даже при условии признания компаниями своей вины.

Представитель крупного производителя компьютерной техники также отметил странность в действиях ФАС, поскольку «цену на оборудование определяет дистрибьютор, а не производитель».

Для ФАС становится уже привычной проверка технологичных

компаний. В начале ноября служба возбудила в отношении американской компании Microsoft дело по признакам злоупотребления доминирующим положением. Поводом для этого стало сокращение времени для адаптации обеспечения совместимости стороннего антивируса и операционной системы Microsoft Windows 10 с двух месяцев до шести дней. Антимонопольная служба возбудила дело, после того как с жалобой на Microsoft в ведомство обратился российский разработчик антивирусного программного обеспечения «Лаборатория Касперского». Но как заявила РБК Дарья Силкова, с «делом Microsoft» новые проверки никак не связаны. ■

ПРИВАТИЗАЦИЯ Александр Лукашенко рассказал о попытке поучаствовать в приватизации «Башнефти» Невыгодное предложение Белоруссии

ТИМОФЕЙ ДЗЯДКО

Белоруссия предлагала России обменять акции «Башнефти» на долю в своих предприятиях, заявил президент республики Александр Лукашенко. Ответа нет до сих пор, пожаловался он.

Белоруссия хотела принять участие в приватизации контрольного пакета акций «Башнефти», который в середине октября купила «Роснефть», заявил президент республики Александр Лукашенко на пресс-конференции для российских региональных СМИ в Минске. По его словам, Белоруссия была готова обменять долю в своих предприятиях на акции «Башнефти».

«Россияне часто критикуют нас: «Лукашенко не хочет приватизировать четыре предприятия», — заметил президент Белоруссии (цитата по БелТА). По словам Лукашенко, речь идет о крупных предприятиях, в приватизации которых хотела бы участвовать Россия. В качестве примера он привел производителя трейлеров и машин для перевозки «Тополей», ядерных боеголовок, ракет: «Это только Беларусь про-

изводит. В СССР это было мощное предприятие, мы его сохранили и модернизировали». По его словам, россияне также хотят купить «предприятия в космической отрасли» и компанию «Интеграл», которая занимается вычислительной техникой и интегральными схемами, передает БелТА.

«У вас есть интерес к этим предприятиям, вы хотите их выкупить. У меня есть интерес к добыче нефти: чтобы не 25 млн т, которые мы перерабатываем в Белоруссии, но 7–8 млн т мы могли добывать сами и поставлять в страну», — продолжил он.

«И когда была приватизация «Башнефти», я направил предложения вашему правительству и руководству. Давайте, белорусы поймут, когда мы эти предприятия с условием, что они будут работать лучше, чем сегодня, обменяем на акции «Башнефти», которые вы «Роснефти» передали или продали. До сих пор ответа нет — значит, не хотят», — заключил белорусский лидер.

Руководитель пресс-службы Лукашенко Сергей Пелюшкевич, отвечая на вопрос РБК, отказался от комментариев. По данным «Ведомостей», одно из предприятий, ко-

торое имел в виду белорусский президент, — Минский завод колесных тягачей (МЗКТ), им ранее интересовался «Ростех». Этот завод производит широкую гамму специальных шасси для ракетных комплексов «Тополь М», «Ярс», «Искандер» и других систем вооружений.

В прошлом году Лукашенко предлагал России купить это предприятие за \$5 млрд или в обмен на нефтяное месторождение, напоминают «Ведомости». «Действительно велись переговоры по приобретению доли в МЗКТ, но стороны не договорились по параметрам цены», — сказала РБК представитель «Ростеха». Возможность обмена «Башнефти» в том числе на долю в этом заводе она не стала комментировать.

На заявление Лукашенко в четверг отреагировал пресс-секретарь президента России Дмитрий Песков. Он отметил, что предложения об участии Минска в энергетических компаниях России нужно оценивать, исходя из экономической целесообразности. «Если это [предложение Белоруссии] более выгодно, чем другие предложения, то это представляет интерес», — отметил Песков (цитата по ТАСС).

Помимо «Роснефти» на 50,08% «Башнефти» претендовало еще восемь российских компаний, в том числе ЛУКОЙЛ и «Татнефть». Об интересе Белоруссии к этому активу раньше не сообщалось.

Премьер-министр Дмитрий Медведев 10 октября подписал распоряжение о продаже контрольного пакета «Башнефти» «Роснефти» без конкурса за 329,69 млрд руб. Компания единственная сделала юридически обязывающее предложение с ценой выше оценки E&Y, которое по заказу правительства оценило «Башнефть» в 297–315 млрд руб., говорил Алексей Улюкаев, тогда занимавший пост министра экономического развития.

По словам Лукашенко, Россия не может влиять на ситуацию в Белоруссии, продавая ей нефть и газ. Если в Москве думают, что «мы у вас покупаем нефть и газ и этим можно влиять на Белоруссию, это неправильно», подчеркнул он.

Белоруссия с начала 2016 года добивалась снижения цен на российский газ с \$132 до \$73 за 1 тыс. куб. м и не признавала наличия долга за уже поставленный в этом году газ. Этот спор отразился и на условиях поставок и транзита россий-

ской нефти в Белоруссию. В начале 2016 года Минэнерго сообщало, что в текущем году Россия намерена поставить в Белоруссию 23 млн т нефти. Однако в третьем квартале поставки нефти в эту страну были сокращены с 5,3 млн до 3,5 млн т. Российский министр энергетики Александр Новак объяснял, что это связано с неплатежами Белоруссии за российский газ.

В начале октября Лукашенко заявил, что нефтегазовый спор между Россией и Белоруссией урегулирован. Республика согласилась погасить долг за поставленный газ на \$300 млн до конца октября, но цена на газ осталась прежней, подчеркивал Медведев. «Чтобы не было неправильных интерпретаций, просто хотел бы акцентировать внимание на том, что цена на поставляемый в Белоруссию газ остается прежней и рассчитывается по существующей формуле. Никакой корректировки не произведено», — говорил российский премьер. А Москва обязалась после погашения долга возобновить поставки нефти в прежнем объеме, отмечал вице-премьер Белоруссии Владимир Семашко. ■



* Хайтэк. Реклама 18+

foresight.rbc.ru

Архитектурно-градостроительный форсайт «Петербург 2026: пространство утопии и прагматики»

Принцип пазла

синтез градостроительства и экономики, социологии и hi-tech*

Молодость и опыт

40 участников из 7 вузов, известные эксперты, авторитетное жюри

Медиа

трансляция прогрессивных идей в городские сообщества, обратная связь

Практический эффект

вовлечение властей и бизнеса, воплощение идей в жизнь

Учимся, играя

аналитический задел для развития мегаполиса

ИНТЕРНЕТ Роскомнадзор начал блокировку социальной сети

LinkedIn в незавидном приложении

ДЕНИС БОНДАРЕВ,
ДМИТРИЙ НОСОНОВ,
АННА БАЛАШОВА

Роскомнадзор приступил к блокировке социальной сети LinkedIn. Это первый случай, когда деятельность крупного международного ресурса приостанавливается в России из-за нарушения закона «О персональных данных».

17 ноября Роскомнадзор направил операторам связи уведомление об отключении социальной сети LinkedIn — сайт внесен в реестр нарушителей прав субъектов персональных данных. В течение дня отключение провели крупнейшие интернет-провайдеры. Пресс-секретарь «ВымпелКома» Анна Айбашева сообщила РБК, что процесс блокировки ресурса запускается сразу после того, как адрес появляется в реестре Роскомнадзора. Как пояснила пресс-секретарь «Акадо» Светлана Бельх, процесс блокировки у компании полностью автоматизирован. «У нас специальное оборудование, которое в автоматическом режиме сообщает с реестром запрещенных сайтов, поэтому мы это не в ручном режиме делаем. Когда в реестр вносятся данные, система сразу блокирует запрещенный ресурс или страницу», — пояснила Бельх. «Компания «МегаФон» исполнила решение Роскомнадзора о блокировке сайта LinkedIn», — сообщила РБК глава пресс-службы компании Юлия Дорохина.

Под блокировку попало и приложение LinkedIn для мобильных устройств, хотя оно работа-



LinkedIn стала первой крупной социальной сетью с сотнями миллионов пользователей, заблокированной в России из-за отказа локализовать информацию о пользователях

ло на некоторых устройствах даже после того, как провайдеры закрыли доступ к сайту. Как пояснил РБК представитель Роскомнадзора Вадим Амперский, LinkedIn использует один и тот же сетевой адрес и для своего web-сайта, и для мобильных приложений, поэтому «блокировка будет осуществляться автоматически». «Хотя приложение можно будет скачать и дальше, но весь трафик из России будет ограничен», — добавил он.

С ОСОБЫМ ЦИНИЗМОМ

В августе LinkedIn, работающая в большинстве стран мира, была признана нарушившей закон «О персональных данных», который с 1 сентября 2015 года обязывает хранить персональные данные россиян на территории России. Компания оспорила это решение Таганского районного суда Москвы, но 10 ноября Мосгорсуд отклонил апелляцию. Как пояснили в Роскомнадзоре,

право заблокировать LinkedIn у ведомства появилось сразу после вынесения решения Мосгорсуда, но технологически сделать сразу это невозможно.

Сейчас, по словам представителя LinkedIn, в компании по-прежнему рассчитывают на встречу с Роскомнадзором, чтобы «обсудить вопрос о хранении персональных данных». «LinkedIn стремится создавать экономические возможности для работников по всему миру, — говорит

собеседник РБК. — К нам начинают поступать сообщения от российских пользователей, которые больше не могут воспользоваться своим аккаунтом в LinkedIn. Решение Роскомнадзора заблокировать сервис закрывает доступ к сайту для миллионов наших пользователей и компаниям из России, которые используют LinkedIn для развития своего бизнеса».

С МАКСИМАЛЬНОЙ СКОРОСТЬЮ

LinkedIn стала первой крупной социальной сетью с сотнями миллионов пользователей, заблокированной в России из-за отказа локализовать информацию о пользователях. При этом, как сообщал Роскомнадзор, Twitter и Facebook также не выполняют требований российского закона. Но, как уточнял Вадим Амперский, иск был подан именно против деловой соцсети из-за неоднократных сообщений о крупных утечках с ресурса личных данных пользователей. Только в мае 2016 года в интернете была выставлена на продажу информация об аккаунтах 117 млн пользователей LinkedIn.

По мнению руководителя практики PwC Legal по интеллектуальной собственности и технологиям Константина Бочкарева, LinkedIn стала пробным камнем для Роскомнадзора. «У этой сети не очень много пользователей в России. Кроме того, она своевременно не ответила на запросы Роскомнадзора», — объяснил он. По словам эксперта, если LinkedIn продолжит судиться, сеть останется заблокированной в России

МЕНЕДЖМЕНТ Акционеры парализовали работу совета директоров онлайн-ритейлера

Мажоритарии блокировали «Юлмарт»

АНАСТАСИЯ ДЕМИДОВА

Представители мажоритарных акционеров покинули совет директоров головной компании «Юлмарт», фактически парализовав его работу. Компания не может выбрать управляющий орган и уже несколько месяцев работает без гендиректора.

За день до заседания совета директоров Ulmart Holding Limited — головной компании онлайн-ритейлера «Юлмарт», назначенного на 16 ноября, свои полномочия сложили два представителя мажоритарных акционеров. Это следует из писем Сергея Белякова и Олега Маркина, которые представляли в совете директоров компании

Svoboda Corporation и Koshigi Ltd соответственно. Документы есть в распоряжении РБК.

Уход директоров подтвердил и представитель одного из мажоритарных акционеров — Дмитрия Костыгина, который владеет 31,6% UHL через Koshigi. Еще 29,9% компании через Svoboda Corporation принадлежат Августу Мейеру. Остальные 38,5% находятся у компании Donna Union Foundation, основателем и представителем которой является Михаил Васинкевич.

Это не первые потери, которые понес совет директоров UHL. Двое независимых директоров — Сергей Туганов и Юрий Кобзик — сложили свои полномочия в конце октября и начале ноября, рассказал РБК источник, близкий к «Юлмарту». В результате на совете дирек-

торов 16 ноября 2016 года остались только два представителя Donna Union Foundation, которые являются юристами A1 — инвестподразделения «Альфа-Групп». A1 выступает консультантом Donna Union Foundation. Для принятия решений на заседании было необходимо наличие как минимум трех членов совета директоров, заметил собеседник РБК.

По мнению партнера адвокатского бюро Forward Legal Эльмиры Кондратьевой, обычно акционер может отзывать своих директоров перед заседанием в том случае, если хочет сохранить текущее положение дел и заблокировать принятие невыгодного для себя решения.

На сорванном заседании, в частности, должны были решать-

ся вопросы об улучшении финансового положения и назначении управляющего органа «Юлмарта». Как писал РБК, на предыдущем совете директоров, который прошел 10 ноября, мажоритарные акционеры компании предложили в качестве управляющего органа одну из компаний группы — «Юлмарт Девелопмент», но представители Donna Union Foundation выступили против, мотивируя это тем, что у компании, занимающейся строительством, «нет достаточных компетенций в управлении».

В свою очередь, представители Donna Union Foundation предложили на место управляющей компании российский филиал международной консультационной компании Alvarez & Marsal. Против этого проголосовали уже

Костыгин и Майер. У них возникли вопросы к юридической ответственности Alvarez & Marsal за результаты бизнеса, поскольку договор с ней предполагал лишь оказание консультационных услуг менеджменту. Кроме того, ее филиал не является резидентом России, говорилось в сообщении «Юлмарта».

Компания уже несколько месяцев работает без генерального директора: в августе 2016 года стало известно, что этот пост покинул один из основателей компании Сергей Федоринов.

Еще один вопрос, оставшийся нерешенным, это урегулирование претензий от ООО «Балтийская электронная площадка». В начале ноября данная компания решила обратиться в арбитражный суд

История компании

Социальная сеть LinkedIn была основана в 2002 году Ридом Хоффманом. Летом 2011 года в ее настройках появилась русскоязычная версия. На текущий момент сеть доступна на 23 языках. В июне 2016 года Microsoft объявила о приобретении компании за \$26,2 млрд. По собственным данным LinkedIn, в сети зарегистрировано более 433 млн пользователей из 200 стран мира, а ее капитализация на Нью-Йоркской фондовой бирже превышает \$26,63 млрд. Всего в сети зарегистрировано 5 млн аккаунтов из России. По данным TNS, в сентябре аудитория LinkedIn в России в городах с населением более 700 тыс. жителей в возрасте 12–64 лет составляла 2,39 млн пользователей.

в течение как минимум нескольких месяцев. Самый быстрый способ снять блокировку — отчитаться перед Роскомнадзором о начале выполнения требований закона. Бочкарев предполагает, что для LinkedIn будет несложно перенести хранение данных российских пользователей, потому что их относительно немного, да и объемы хранимого невелики, поскольку в сети, например, не распространены обмен видео.

«Какими будут действия Роскомнадзора в отношении других социальных сетей, предсказать сложно. Но ведомство пытается работать с компаниями во время проверок. Если те показывают четкий план по выполнению требований Роскомнадзора, служба относится с пониманием к отдельным недостаткам», — отметил Константин Бочкарев. ■

с заявлением о банкротстве НАО «Юлмарт», а также аффилированных с ним ООО «Юлмарт Девелопмент» и ООО «Юлмарт ПЗК». «Балтийская электронная площадка» стала кредитором «Юлмарта», после того как получила долг ретейлера в размере 550 млн руб. от Дмитрия Костыгина, рассказывал РБК источник, близкий к бизнесмену.

Представитель Костыгина объясняет уход директоров тем, что как раз представители Donna Union Foundation из А1 «блокировали работу совета директоров». Поэтому мажоритарный акционер не видит перспектив в продолжении работы совета как управляющего органа, добавляет собеседник РБК. Теперь переговоры, по его словам, будут вестись на уровне акционеров. До выхода директоров мажоритарные акционеры имели абсолютное большинство в совете директоров, поэтому заявления о блокировке выглядят «лишенным простой логики», считает представитель Donna Union Foundation. ■

МНЕНИЕ



ФОТО: Антон Беркасов для РБК

СЕРГЕЙ БЕЛОУСОВ,
генеральный директор и основатель компании Acronis

Почему ошибаются «техноскептики»

Революционные изобретения появляются не каждый год, но множество незаметных широкой публике инноваций постоянно меняют жизнь человечества к лучшему.

Уже не первый год скептики, среди которых и такой известный инвестор в высокотехнологичные стартапы, как Питер Тиль, утверждают, что научно-технический прогресс замедлился, остановился, остался в прошлом. На мой взгляд, в прошлом остались их ожидания и мечты. Да, сегодня не так часто изобретается нечто осязаемое вроде космолетов из фантастических романов. Зато изобретения, открывающие невероятные возможности, остаются незамеченными или недооцененными.

СТАТИСТИЧЕСКИЕ ОШИБКИ

Многие «техноскептики» пытаются втиснуть научно-технический прогресс в рамки статистики. Так делают, например, авторы статьи в The Economist. По логике авторов, наука и технический прогресс процветают там, где ВВП на душу населения растет: в богатых странах он растет недостаточно, значит прогресс в них замедлился. На мой взгляд, это очень сомнительная логика. Из нее, например, следует, что в бедных странах с прогрессом все в порядке, ведь ВВП там растет быстрее.

Скажем, ВВП Саудовской Аравии или Катара растет вместе с ценами на нефть. Значит ли это, что и прогресс там ускоряется при каждом скачке на рынке? А если по каким-то причинам численность населения в некоей стране сократилась из-за стихийных бедствий или резко возросла от притока беженцев, то влияет ли это на скорость создания новых технологий?

И настолько же сомнительна связь между техническим прогрессом и продолжительностью жизни — еще одно утверждение авторов. А главное, сама по себе продолжительность жизни — абстрактное понятие. По сути, это количество витков Земли вокруг Солнца, каждый из которых равен году жизни. Есть ли необходимость сделать как можно больше таких витков? Или более значимо для человека качество каждого прожитого года. Что лучше — прожить 150 лет в изоляции, любых специальных, ограниченных условиях (клинике, лабора-

тории) или вдвое меньше, выбирая свои условия и образ жизни? И все ли люди в принципе хотели бы жить до ста лет?

У разных обществ свои системы ценностей и свои категории счастья. В Бутане, например, главным критерием благосостояния населения является не ВВП, а буддийское национальное валовое счастье. Именно по этому критерию там оценивают эффективность правительства. Поэтому ни ВВП, ни продолжительность жизни не могут быть показателями процветания науки и технического прогресса.

Статистика, к которой часто апеллируют сторонники теории о замедлении прогресса, часто выбирает и интерпретирует только удобные для исследования факты — слабо коррелирующие явления ставят в зависимость друг от друга. Высказывание, получившее известность благода-

НОВАЯ ВОЛНА

Скептики говорят, что интернет это неплохо, но по большому счету мелочи. Но это не так. Люди в мире получили возможность общаться с любым человеком в любой момент в любой точке мира! Люди стали свободнее — теперь мы все часть чего-то большего, это само по себе уже прогресс. Facebook — это движение к единому, связанному миру. Это имеет огромный потенциал для всего человечества, и это не менее значимо, чем полет в космос. Twitter с его 140 символами — важнейшая инновация для человечества. Он позволяет создать большее количество связей, слабо контролируемую массовую коммуникацию — то, чего раньше никогда не было. Вспомните фильм «Аватар», где планета, как некое живое существо, помогла выиграть войну ее

На мой взгляд, важный тренд сегодня квантовые технологии. Они очень быстро развиваются и в будущем помогут создать вещи, которые сейчас кажутся нам нереальными. Самое интересное — это, пожалуй, квантовый компьютер, который позволит не только расшифровать любой код, но главное, создавать новые материалы, из которых можно будет сделать пуленепробиваемую футболку, автомобиль весом 50 кг или космический лифт. Но еще более важным станет создание на базе квантового компьютера суперинтеллекта, помогающего решать сверхсложные задачи.

Не стоит недооценивать важность и тех изобретений, которые пусть и не создают новые отрасли, но очень сильно улучшают качество жизни. Ведь в конечном счете именно этим измеряется счастье.

Вспомните фильм Эндрю Никкола «Время». Есть будущее, в котором человечество открыло путь к бессмертию, и есть время — единственная валюта в мире. Нет ничего больше: временем определяется уровень жизни и измеряется ее продолжительность. Это не такая уж фантастическая история: очень многие вещи сегодня выходят за пределы денежных отношений. В какой-то момент деньги могут перестать существовать. Скорее всего, они лишь промежуточный способ существования человечества. Поэтому и ВВП, измеряемый в деньгах, может со временем стать парадоксом. И тогда технический прогресс будет измеряться не деньгами, а счастьем. Счастливым считается тот человек, которого Бог благословил полнотой жизни. Полнота жизни — сложная категория, которая касается реализации самых важных потребностей человека — всеобъемлющих знаний, неограниченных возможностей, свободы выбирать. Вряд ли летающий автомобиль сделает человечество счастливее, в то время как изобретения, открывающие новые возможности и дающие людям лучшее качество жизни, быстрее всего приблизят нас к состоянию счастья в его христианском понимании.

Точка зрения авторов, статьи которых публикуются в разделе «Мнения», может не совпадать с мнением редакции.

«Отвечая на главный вопрос, остановился ли технический прогресс, важно понимать, что оценивать это явление в статике нельзя. Прогресс всегда движется скачками: крупное изобретение, например двигатель внутреннего сгорания, порождает волну инноваций»

Марку Твену, достаточно ясно определяет эту отрасль: «Есть три разновидности лжи: ложь, наглая ложь и статистика». Спустя полвека Бернард Шоу доступно объяснил ее суть: «Если мой сосед бьет свою жену ежедневно, а я никогда, то в свете статистики мы оба бьем свою жену через день». Прошло еще два века, и теперь статистика утверждает, что, бросив курить, вы наберете вес, а ВВП и продолжительность жизни можно измерить эффективность экономики.

В основе другой публикации The Economist, девиз инвестиционной фирмы Founders Fund Питера Тили: «Мы мечтали о летающих автомобилях, а получили твиттерные 140 знаков». Но странно было бы оценивать все достижения только исходя из параметров физического мира и считать, что космос это что-то далекое и важное, а соседний дом — близкое и значительное. Понятие расстояния очень условно, и объекты, которые нам кажутся более далекими, это всего лишь те объекты, до которых дольше идет свет. Это как-то увеличивает их значимость?

обитателям, став с ними, по сути, одним целым. Так и эти 140 символов позволяют все большему числу людей участвовать в создании и распространении новой информации, новых знаний. Возможно, Тиллю это и кажется ерундой, но это приближает нас в том числе и к летающим автомобилям, о которых он мечтает.

Отвечая на главный вопрос, остановился ли технический прогресс, важно понимать, что оценивать это явление в статике нельзя. Прогресс всегда движется скачками: крупное изобретение, например двигатель внутреннего сгорания, порождает волну инноваций. Появление транзистора было очень важным явлением. Между его изобретением и появлением компьютеров прошло всего несколько десятилетий и еще несколько до их массового распространения. Мы все еще живем в этой большой «волне»; странно рассуждать о том, что прогресс остановился или замедлился.

Другой вопрос: что будет дальше? Существует множество трендов, которые могут обеспечить новый скачок.

Как Лев Волож развивает экспресс-доставку свежих фермерских продуктов

Свой сервис вместо «Яндекса» отца



Лев Волож — вегетарианец, увлеченный темой правильного питания. Он понял, что тратит слишком много времени на походы по рынкам, и придумал сервис быстрой доставки еды

РЕГИНА САДЫКОВА

Год назад Лев Волож, сын основателя «Яндекса» Аркадия Воложа, ушел из корпорации отца и запустил Moscowfresh — сервис экспресс-доставки продуктов с рынков. Однако реальность оказалась суровее, чем казалось на первый взгляд.

Раз в неделю рабочий день Льва Воложа начинается в два часа ночи: он едет на закупку на оптовый рынок «Фуд Сити» на Калужском шоссе, чтобы торговаться с поставщиками. А еще год назад Волож-младший работал менеджером в корпорации отца, получал зарплату 200 тыс. руб. и опционы на акции «Яндекса». Его рабочий день обычно начинался в 11 утра и проходил в уютном офисе с фруктами и кофе, занимался Лев новыми бизнес-проектами «Яндекса».

«О том, что мой сын приходит работать в «Яндекс», я узнал слишком поздно. Он окончил Вышку, работал в инвестбанке, а тут решил, что финансы это не его, что хочет заниматься реальными проектами. И сам пришел в «Яндекс». Мы долго спорили, брать или не

брать», — рассказывал Аркадий Волож в интервью GQ.

Все проекты Воложа-младшего были связаны с его увлечениями. Идея создать «Яндекс.Такси» появилась, когда Льву стало неудобно передвигаться по Москве на собственном автомобиле. Агрегатор домашних услуг «Яндекс.Мастер» он запустил, когда обзавелся семьей и начал обустраиваться в новой квартире, делать ремонт.

Лев — вегетарианец и увлечен темой правильного питания. В какой-то момент он понял, что тратит слишком много времени на походы по продуктовым магазинам, рынкам, и придумал сервис быстрой доставки еды. Как это принято в «Яндексе», Волож-младший задумал создать агрегатор и начал переговоры с крупными продуктовыми сетями — «Перекрестком», «Бахетле», «Седьмым континентом». Однако менеджмент «Яндекса» проект завернул: в компании решили, что продукты, курьеры и логистика вне компетенций IT-корпорации.

В то же время стало понятно, что сервис «Яндекс.Мастер», за который отвечал Лев, так и не станет массовым. По мнению Воложа, большая часть заказов на этом

рынке делается напрямую у мастеров, а не через фирмы-посредники, на сотрудничество с которыми сделал ставку «Яндекс». Поэтому сервис «Яндекс.Мастер» закрыли, а Лев уволился из «Яндекса» и стал развивать собственный стартап Moscowfresh.

Если сервис упаковки и закупки наладить более-менее удалось, то с доставкой по-прежнему проблемы. Фирма сменила уже две курьерские компании и сейчас расстается с третьей. «Нашим требованиям по оперативности сложно соответствовать», — говорит Волож

Каждый день Moscowfresh обрабатывает около 50 заказов со средним чеком 5 тыс. руб. На каждом из этих заказов Волож пока теряет деньги — во многом из-за ошибок, допущенных им самим.

«ИДЕАЛИСТИЧЕСКОЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЕ»

«Я не ожидал, что придется настолько глубоко в офлайн уходить, — признается Лев Во-

лож. — У меня было несколько идеалистическое представление о бизнесе: можно кого-то найти для работы на доставке и сборке заказов, а самому сфокусироваться на сайте. Но в реальном мире, во всяком случае в России, такого не бывает».

Изначальная идея Воложа была такой: сайт Moscowfresh получает заказы от пользователей, затем сборщики из партнерской компании формируют заказ на Дорогомилловском рынке, упаковывают и отправляют с помощью курьерской службы клиенту. На все уходит час-полтора. Рыночные торговцы дают скидку 20–30%, на которую компания и живет.

Ключевого партнера нашли быстро. В ООО «Москоуфреш» по-

мимо основателя работают всего три человека: два программиста и дизайнер. А сборкой и упаковкой занимается компания «Продимпэкс», которая принадлежит Ашоту Нерсисяну, отцу школьного друга Льва, ее оперативным управлением занимается один из бывших партнеров «Яндекс.Мастер» Вардан Асатрян. Реализация продукции происходит именно через «Продимпэкс».

«Мы всего лишь витрина, наш главный ресурс — это клиент», — поясняет Волож-младший. Он хотел было сосредоточиться на разработке сайта и привлечении клиентов, но не тут-то было. «Каждый день случается какой-то косяк: то фрукты гнилые подсухнут, то обвешают, всем нужно заниматься самому, — сетует предприниматель. — Я понял, почему наценка на центральных рынках доходит до 200%: туда заложены высокая стоимость аренды и бракованного товара, который встречается довольно часто».

Вскоре стало понятно, что закупать продукты нужно не на самом рынке, а у поставщиков: рыночные торговцы, как правило, не готовы давать хорошие закупочные цены. Волож субсидиро-

Еда и интернет

68,2%

продуктового ретейла в России приходится на альтернативные каналы продаж (независимые продуктовые магазины, специализированные магазины, уличные рынки, интернет-магазины и др.), по данным Росстата

\$90 млн

составят продажи органических продуктов к 2019 году, по оценке Euromonitor International

Более 40

сельскохозяйственных рынков работает в Москве

На 16%

увеличился объем российского рынка e-commerce за прошлый год, по данным Data Insight

3%

электронной торговли в России приходится на продукты питания

30 млн руб.

потратил Лев Волож на Moscowfresh, он рассчитывает больше не инвестировать в этот проект

вал покупку небольшого грузовика и аренду на Дорогомиловском рынке 120 кв. м — здесь хранятся продукты и происходит упаковка заказов. Совокупные затраты на аренду цеха для сборки, холодильной камеры и офиса по соседству достигают 500 тыс. руб. в месяц.

Сейчас большая часть закупок идет напрямую от производителей и импортеров. Фрукты и овощи компания покупает у оптовиков в «Фуд Сити» на Калужском шоссе, рыбу и курицу — на Даниловском рынке, молочные продукты — на Усачевском, мед и мясо — на Дорогомиловском. Когда чего-то нет на складе, а заказ срочный, собирают прямо с прилавков Дорогомиловского рынка. В этом случае Moscowfresh практически ничего не зарабатывает, зато выполняет заказ в обещанные сроки — за два часа.

Лев Волож уверяет, что стал экспертом по помидорам и фермерским молочным продуктам: почти весь ассортимент Moscowfresh протестировал на себе, пока искал поставщиков — сейчас их около ста. «Каждый поставщик работает в своем ритме, и надо прилагать массу усилий, чтобы все было в срок. А когда у тебя на сборку и упаковку заказа есть всего один

час, то это вообще превращается в фантастику», — рассказывает предприниматель. Волож хотел бы сократить количество поставщиков, но ему приходится перестраховываться: на каждую позицию должно быть как минимум два торговых партнера, вдруг кто-нибудь подведет.

Первое время Волож часто промахивался с объемами закупок и списывал «скоропорт». Сейчас научился прогнозировать спрос: «Есть статистика по году, мы уже более-менее понимаем, какие объемы закупок необходимы». Процент списаний снизился за год с 20 до 10%. Но просчитать все невозможно: например, чем хуже погода, тем меньше людям хочется выходить на улицу, тем больше спрос на доставку.

Проблемы возникли даже с упаковкой: чтобы одна зелень не пахла другой, мясо не протекло, банка с творогом не треснула, приходится использовать 30 видов упаковки, все заворачивают вручную. «Пока мы не утвердили стандарты упаковки, то и дело до клиента что-то доезжало в нелицеприятном виде», — вспоминает Волож. В месяц на закупку пластиковых контейнеров, упаковочной бумаги и 10 тыс. пакетов уходит порядка 100 тыс. руб.

Если сервис упаковки и закупки наладить более-менее удалось, то с доставкой по-прежнему проблемы. Фирма сменила уже две курьерские компании и сейчас расстается с третьей. «Нашим требованиям по оперативности сложно соответствовать», — говорит Волож. Изначально он решил, что скорость доставки должна стать основным конкурентным преимуществом компании, но для этого нужно уметь точно прогнозировать число курьеров.

Как ни странно, но большую ошибку выходец из IT-компании совершил как раз в сфере продвижения проекта в интернете. «Мы потратили на разработку мобильного приложения четыре месяца и полмиллиона рублей, а потом еще поддерживали четыре месяца, хотя оно приносило всего 10% трафика. Я с «Яндекса» привык, что у каждого сервиса должно быть приложение, вот и мучились с ним, вместо того чтобы сфокусироваться на улучшении мобильной версии сайта», — вспоминает Лев Волож.

В итоге от приложения он отказался вовсе, сейчас сайт ежедневно посещают около 500 человек.

«ТЯЖЕЛЫЕ ДЕНЬГИ»

Moscowfresh доставляет порядка 50 заказов в день со средним чеком 5 тыс. руб. Компанию обслуживают десять сборщиков и столько же курьеров, работающих по сменам. Во время высоких сезонов их число увеличивается. «Серьезные сложности с персоналом были год назад, на старте, когда мы не умели предсказывать количество заказов. Сейчас уже знаем, когда сколько людей вызывать в смену, чтобы заказы собирались и доставлялись вовремя», — говорит Волож.

Пользуются сервисом в основном женщины (80%), заказывают обычно овощи и фрукты, зелень — это около 50% всех покупок. На мясо, рыбу, молочную продук-

цию и орехи с сухофруктами приходится по 10% спроса.

На сайте Moscowfresh порядка 500 позиций. Для сравнения, у интернет-гипермаркета «Утконос» их около 38 тыс. «Концепция сервиса предполагает, что работу по выбору лучших продуктов уже сделали за пользователя. Ему не нужно выбирать из 50 разновидностей овсянки, у нас ее всего два вида — одна цельнозерновая, другая быстрого приготовления», — говорит Волож.

В создании сервиса Волож-младший уже вложил почти 30 млн руб. собственных накоплений: большая часть денег тратится на аренду и поддержание работы команды. Из крупных вложений — 500 тыс. на холодильную камеру, столько же на грузовую машину, на которой ездят на оптовую закупку за МКАД. На разработку сайта и поддержку бэк-офиса ушло 3 млн руб., на создание приложения — 500 тыс. руб.

Доходы самого сервиса Moscowfresh — 100 руб. с заказа, это всего 150 тыс. руб. в месяц. Маржа «Продимпэкс» — около 25% с заказа, порядка 1,5 млн руб. в месяц, по расчетам РБК. Этих денег не хватает для покрытия издержек, Лев Волож до сих пор субсидирует партнера. Для выхода «в ноль» нужно обслуживать минимум 80 заказов ежедневно, на такой объем Волож рассчитывает выйти к новому году. Тогда комиссия Moscowfresh вырастет до 500 руб. Отбить инвестиции Волож надеется за три года.

Генеральный директор Shoptolog.ru Антон Терехов считает, что бизнес-модель Moscowfresh начнет успешно работать, если Волож сможет сформировать масштабный пул лояльных пользователей, которые привыкнут покупать свежую еду именно на его сайте: «Если сервис доживет до того момента, когда сегмент доставки продуктов на дом будет переживать бум (в перспективе 3–5 лет), то он может стать главным игроком на рынке, став первым и собрав весь «органический» трафик».

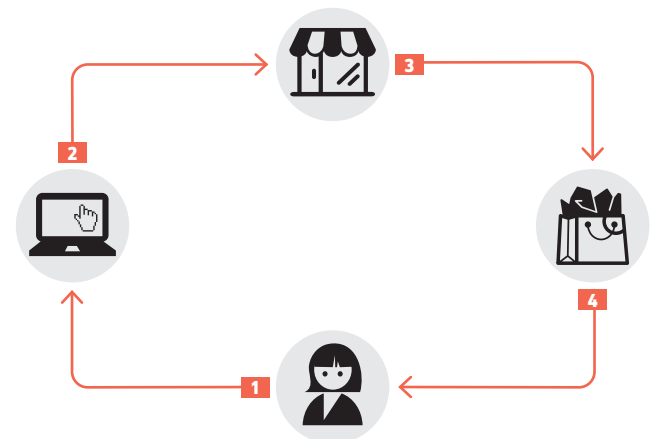
«Я и не мечтаю создать многомиллиардную компанию вроде Uber или Amazon. Мне интересно делать понятный, честный малый бизнес», — уверяет Лев Волож. — Если ты работаешь в «Яндексе», у тебя уже есть бренд, огромная аудитория, но есть множество ограничений, а когда начинаешь свое дело с нуля, появляется бесконечная свобода».

С отцом Аркадием Воложем он созванивается ежедневно: рассказывает о делах, консультируется по текущим вопросам. Правда, тот не всегда может помочь советом — Волож-старший далек от продуктового рынка. Зато от него регулярно поступают заказы: берет всего понемногу, но в основном сушеную хурму.

БОРЬБА ЗА РЫНКИ

Идея доставки свежих продуктов питания привлекает не только Льва Воложа. Пока он торговался с поставщиками и тратил деньги на ненужное мобильное приложение, у Moscowfresh появились сильные конкуренты. Правда, все они организуют доставку на следующий день — столь оперативно, как компания Воложа, не работает никто.

Как работает Moscowfresh



1 Пользователь сервиса Moscowfresh делает заказ в среднем на 5 тыс. руб. 80% заказчиков — женщины. Когда плохая погода, количество заказов возрастает: людям меньше хочется выходить из дома на рынок.

2 Заказ поступает на сайт Moscowfresh. Сред-

несуточная посещаемость ресурса — 500 человек, которые делают 50 заказов. Ассортимент — около 500 позиций продуктов питания.

3 Обрабатывает заказ компания «Продимпэкс» — она формирует и упаковывает заказ на своем распределительном центре на Дорого-

миловском рынке. Здесь компания арендует 120 кв. м. Компания заранее планирует спрос и формирует запасы, у проекта около 100 поставщиков. Например, фрукты и овощи покупают в «Фуд сити» на Калужском шоссе, курицу — у фермеров на Даниловском рынке, молочные продукты на — на Усачевском рынке.

Когда чего-то нет на складе, то докупают продукты прямо с прилавков Дорогомиловского рынка.

4 Курьерская служба развозит продукты клиентам. Срок доставки — 2 часа. В компании утверждают, что только в 10% случаев не укладываются в этот срок.

Фото: depositphotos.com

И вообще, получается далеко не у всех. Например, предприниматель Камил Магомедов в апреле 2016 года поставил эксперимент по продаже экокурятины: привез с горной фермы в Дагестане 1,5 т мяса и еле успел распродать партию до конца срока годности, выручив всего 300 тыс. руб. Оказалось, что только мясо мало кому интересно. «Люди хотят продуктовую корзину, чтобы были овощи, фрукты, «молочка», — говорит бизнесмен, который теперь собирается развивать сеть фермерских магазинов.

Доставку стали организовывать сами рынки — Даниловский, Рогожский и Усачевский. «У нас около 20 заказов в день со средним чеком 5 тыс. руб.», — говорит Алексей Волков, генеральный директор Ginza Project, под чьим управлением находится Даниловский рынок. Активно развивать это направление компания начала весной 2016 года. По словам Волкова, спрос растет на 20–25% ежемесячно, в планах вложить в развитие порядка 30 млн руб. и в следующем году выйти на обороты 6–8 млн руб. в месяц. Окупить инвестиции Ginza Project рассчитывает за два года.

Бывший директор Даниловского рынка Максим Попов запустил собственный проект «Честная ферма» — доставку продуктов питания от фермеров из Рязанской области. Параллельно он курирует сервис доставки продуктов с Усачевского рынка. По его словам, месячный торговый оборот среднего московского рынка составляет более 100 млн руб. На онлайн-заказы пока что приходится незначительная часть этой суммы. Например, сегодня Попов обрабатывает 20–25 заказов в день (как с сайта Усачевского рынка, так и «Честной фермы»), но спрос стабильно растет. «Мы экономим клиенту время и освобождаем его от необходимости общаться с торговцами, иногда не самыми прият-

ными людьми, — говорит Попов. — Мы уже пообщались с тетей Валей за вас, поторговались с ней, получили лучшую цену и отдали обратно некачественные фрукты, которые она подсунула».

Есть у Moscowfresh сильные конкуренты и в отдельных сегментах рынка. Например, девелопер Евгений Ким запустил сервис доставки свежих овощей и фруктов Vitamins.ru еще в феврале 2015-го. Предприниматель родился в Ташкенте и в Москве находил качественные фрукты с трудом. Ким решил организовать доставку продуктов с родины. Сервис вышел на операционную прибыль спустя восемь месяцев после запуска. Он обрабатывает более 1 тыс. заказов в месяц со средним чеком более 4,5 тыс. руб.

Да и доставкой с Дорогомиловского рынка помимо Воложа занимаются уже и другие предприниматели, и курьеры сервисов вроде YouDo. Проект «Дорогомилово Сервис» доставляет продукты на следующий день. Минимальная сумма заказа — 4 тыс. руб., количество заказов представители сервиса не раскрывают. При этом официально аккредитовался на рынке только Волож. «Moscowfresh является единственной службой доставки продуктов с рынка, которым мы разрешили использовать наш бренд», — говорит Владимир Хребтов, директор Дорогомиловского рынка.

По данным СПАРК, помимо ООО «Москоуфреш» Льву Воложу принадлежит еще 28% ООО «Калифорния», основной вид деятельности которого венчурное инвестирование. В 2015 году компания получила 48,3 млн руб. выручки и 38,5 млн руб. прибыли. «Я осознал, насколько тяжело зарабатывать деньги», — говорит Лев Волож. И признается, что вряд ли стал бы вкладываться в малый бизнес, не будь у него финансовой «подушки безопасности». ■

Что нужно знать при самостоятельном приобретении полиса ДМС

Куда идти прикрепиться

ЕКАТЕРИНА АЛИКИНА

Крупные компании нередко обеспечивают своих сотрудников полисами добровольного медицинского страхования. В какую сумму обойдется аналогичный полис для частного лица и как разобраться в предложениях страховщиков?

Российский рынок добровольного медицинского страхования (ДМС) растет. По данным рейтингового агентства RAEX (Эксперт РА), общие объемы взносов, полученных компаниями по полисам ДМС за первое полугодие 2016 года, превысили 91 млрд руб. Это на 4,3% больше, чем за аналогичный период 2015 года, когда они добрались до отметки 87,4 млрд руб.

При этом, несмотря на проблемы, которыми сейчас сопровождается получение бесплатной медицинской помощи, рынок по-прежнему носит корпоративный характер. «В нашем портфеле доля корпоративного ДМС составляет 90%», — говорит управляющий директор по ДМС группы «Ренессанс Страхование» Наталья Харина.

Страховщики уточняют, что физические лица составляют не более 10% клиентуры. В основном это близкие и не очень родственники клиентов, застрахованных по корпоративным программам, и трудовые мигранты.

Программы ДМС не пользуются у частных лиц большим спросом, так как они дороже по сравнению с корпоративными программами. Наталья Харина рассказывает, что средний корпоративный полис ДМС на одного сотрудника компании обходится в 30–40 тыс. руб. в год, а для топ-менеджеров — от 80 тыс. руб. в год. «Полис для частного лица будет стоить примерно на 30% дороже», — говорит генеральный директор юридической компании «ГлавСтрахКонтроль» Николай Тюрников. Однако он уточняет, что программы по составу оказываемых услуг могут сильно отличаться, поэтому проводить подобное сравнение цен довольно сложно.

ЧТО ПРЕДЛАГАЮТ СТРАХОВЫЕ КОМПАНИИ

Корреспондент РБК обзвонил десять крупнейших по объему сборов страховых компаний и выяснил, сколько в каждой из них будет стоить полис ДМС для физлица. Цена полиса рассчитывалась исходя из того, что страхователь — мужчина 30 лет, проживающий в Москве. Условному страхователю необходимо получить годовое обслуживание в клинике, в которой будут в том числе оказываться стоматологические услуги. При необходимости страховая компания также должна обеспечить экстренную госпитализацию. Полис рассчитывался исходя из услуг самой бюджетной клиники из числа партнеров страховой компании.



ФОТО: Depositphotos

Наиболее экономное предложение сегодня делают ГК «Альянс» и ВСК — 24,8 тыс. и 29,7 тыс. руб. соответственно. Самое дорогое предложение — у «Ренессанс Страхования» (58 тыс. руб.); на втором месте с большим отрывом СГ «СОГАЗ» (37,2 тыс. руб.). Представители компаний при этом отмечают, что расчет носит довольно приблизительный характер. Изменить стоимость продукта могут результаты медицинского анкетирования клиента, которое обычно проводит страховщик перед тем, как продать полис. «По результату анкетирования стоимость полиса может отличаться от двух до десяти раз и более», — предупреждает директор департамента медицинского страхования СПАО «Ингосстрах» Николай Сова.

По подсчетам директора по развитию продуктов добровольного медицинского страхования СК «Альянс Жизнь» Дениса Соболева, в зависимости от данных анкетирования стоимость полиса может быть увеличена на 20–50%. Наталья Харина из «Ренессанс Страхования» рассказывает, что сильнее всего на стоимость ДМС влияет наличие хронических заболеваний. «Например, хронические гастрит или бронхит увеличат стоимость полиса на 30–40%», — говорит она.

Важно отметить, что ДМС для физических лиц обычно предполагает прикрепление только к одной клинике. «Как правило, подобные программы выпускаются самими лечебными учреждениями для привлечения клиентуры, — поясняет первый замести-

тель генерального директора «ВТБ Страхования» Олег Меркулов. — Соответственно, если в данном ЛПУ нет какого-то специалиста или медицинской аппаратуры, застрахованный вынужден искать все необходимые услуги сам».

КАК ВЫБРАТЬ ПОЛИС

Опрошенные РБК эксперты считают, что если работодатель не обеспечивает своего сотрудника ДМС, целесообразно оформить такой полис самостоятельно. Главное — внимательно ознакомиться с программой и обратить внимание на клиники, которые в нее включены. «Очень важным я считаю расширенное программы за счет ежегодного check up, то есть полной проверки

здоровья, — говорит Николай Тюрников. — Обычно ее проводят за несколько часов». Заместитель генерального директора «РЕСО-Гарантия» Игорь Иванов отмечает, что страхователю надо четко понимать, что еще ему необходимо: нужна ли возможность не только посещать поликлинику, но и вызывать врача на дом, есть ли риск вызова платной скорой помощи и госпитализации.

По словам Тюрникова, также есть смысл посмотреть на такие опции, как «критические заболевания» (онкология, болезни сердца и др.), так как большинство из них не включены в обычную программу ДМС. «Если с человеком случилась тяжелая болезнь, он сможет получить от страховой компании

четкий алгоритм действий, — рассказывает эксперт. — По таким полисам страховая компания, по сути, становится своего рода адвокатом клиента и помогает ему получить качественную помощь даже по программе ОМС».

Игорь Иванов советует честно отвечать на вопросы медицинской анкеты, которую необходимо заполнить при покупке полиса. «Если в дальнейшем вас поймут на лжи, страховая компания может расторгнуть договор либо потребовать доплату», — предупреждает он.

Что касается цены полиса, то, по словам Тюрникова, хороший продукт ДМС с прикреплением к платной клинике с качественным набором услуг будет стоить примерно 60–80 тыс. руб. в год. ■

Топ-10 крупнейших страховых компаний по объему взносов в сегменте ДМС за первое полугодие 2016 года

Методика: Стоимость полиса рассчитывалась исходя из следующих характеристик страхователя: мужчина, 30 лет, проживает в Москве. Предоставляется обслуживание в поликлинике с возможностью получения стоматологических услуг. При необходимости обеспечивается экстренная госпитализация.

Страховая компания	Взносы, млрд руб.	Уровень выплат, %	Стоимость полиса ДМС на год, тыс. руб.
Страховая группа «СОГАЗ»	34,8	46	37,2
Группа компаний «Альянс»	7,6	36	24,8
СПАО «РЕСО-Гарантия»	5,9	63	33,6
ГК «Росгосстрах» и «Капитал»	5,3	52	32
Страховая группа «АльфаСтрахование»	4,8	58	38
Группа «ИНГО»	4,8	75	31,8
Группа «Ренессанс Страхование»	3,2	47	58,1
САО «ВСК»	2,5	37	29,7
ООО «СК «Согласие»	2	42	32,8
ООО «СК «ВТБ Страхование»	1,7	63	31,6

Источник: RAEX (Эксперт РА), call-центры страховых компаний