

**ИССЛЕДОВАНИЕ****Господдержкой пользуется менее 3% предприятий малого бизнеса**

с. 6 →

**ИНИЦИАТИВА**

ОНФ перед выборами президента привлечет молодежь творческими конкурсами

с. 2 →

**РЕЙТИНГ**

АКРА предупредило о рисках банка «ФК Открытие»

с. 8 →

# РБК

ЕЖЕДНЕВНАЯ  
ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА  
**5 июля 2017**  
Среда  
№ 116 (2613)**Андрей Колесников,**  
руководитель программы  
Московского центра КарнегиКак Трамп уводит  
Восточную Европу  
на глазах у РоссииМНЕНИЕ, с. 7 →  
ФОТО: youtube.com**ПОЛИТИКА ЭКОНОМИКА ЛЮДИ БИЗНЕС ДЕНЬГИ****www.rbc.ru**Индекс РТС  
Московская биржа, 04.07.20171017,59 ↑  
пунктаЦена нефти BRENT  
Bloomberg, 04.07.2017, 20.00 мск\$49,65 ↑  
за баррельМеждународные резервы  
России ЦБ, 23.06.2017\$408,8 ↑  
млрдКурсы  
валют ЦБ  
05.07.2017\$1= ↑  
₽59,23€1= ↑  
₽67,30**СДЕЛКА** Разработчика операционной системы покупают в интересах госкорпорации

# Astra Linux засветится в «Росатоме»

МАРИЯ КОЛОМЫЧЕНКО

**У компании «РусБИТех», создающей операционную систему Astra Linux для Минобороны и других силовых структур, может поменяться совладелец. Как выяснил РБК, контрольный пакет компании покупается в интересах структур госкорпорации «Росатом».**

Совладелец производителя светодиодной техники «Вартон» и бывший директор по развитию «Вимм-Билль-Данна» Денис Фролов договорились о приобретении мажоритарной доли в научно-производственном объединении «Русские базовые информационные технологии» («РусБИТех»), разработчике российской операционной системы (ОС) Astra Linux, рассказал РБК один из сотрудников «РусБИТеха». Эту информацию также подтвердил один из бывших менеджеров компании и руководители двух российских разработчиков софта. По словам одного из собеседников РБК, Фролов приобретает 51% «РусБИТеха».

окончание на с. 6 →



Собственная операционная система необходима «Росатому» и Российскому федеральному ядерному центру хотя бы потому, что последний из-за своего профиля не имеет возможности покупать популярную американскую ОС Windows. На фото: гендиректор «Росатома» Алексей Лихачев

**ПОПРАВКИ**

## Ростовщикам дадут определение

ЕКАТЕРИНА ЛИТОВА

**В скором будущем в Гражданском кодексе появится определение ростовщических процентов по долгам, которые можно будет оспорить в суде. Оно касается стоимости займов, полученных гражданами от непрофессиональных кредиторов: других граждан или компаний, не подконтрольных ЦБ, — и призвано защитить их от черных ростовщиков.**

Во вторник, 4 июля, комитет Государственной думы по конституционному законодательству и госстроительству рассмотрел блок поправок в Гражданский кодекс РФ (ГК) по финансовым сделкам и рекомендовал принять во втором чтении соответствующий законопроект. Документ размещен на официальном сайте Госдумы.

ОКОНЧАНИЕ НА С. 9 →



ПОДПИСКА: (495) 363 1101

Реклама.

\*Распродажа

# Sale\*



Петровка 2 • www.tsum.ru

РБК

ежедневная  
деловая  
газета

16+

ЕЖЕДНЕВНАЯ ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА РБК  
И.о. главного редактора:  
**Игорь Игоревич Тросников**  
Арт-директор: **Дмитрий Девишвили**  
Выпуск: **Игорь Климов**  
Руководитель фотослужбы:  
**Алексей Зотов**  
Фоторедактор: **Наталья Славгородская**  
Верстка: **Константин Кузниченко**  
Корректура: **Марина Колчак**  
Информационно-аналитический центр:  
**Михаил Харламов**  
Инфографика: **Илья Жериков**

ОБЪЕДИНЕННАЯ РЕДАКЦИЯ РБК  
Соруководители редакции РБК:  
**Игорь Тросников, Елизавета Голикова**  
Главный редактор rbc.ru  
и ИА РосБизнесКонсалтинг:  
**вакансия**  
Главный редактор журнала РБК:  
**Валерий Игуменов**  
Руководитель фотослужбы:  
**Игорь Бурмакин**  
Первый заместитель главного редактора:  
**Кирилл Вишнепольский**  
Заместители главного редактора:  
**Светлана Дементьева, Дмитрий Ловягин,**  
**Ирина Парфентьева**

РЕДАКТОРЫ ОТДЕЛОВ  
Банки и финансы: **Марина Божко**  
Индустрия и энергоресурсы:  
**Тимофей Дзядко**  
Политика и общество: **Вячеслав Козлов**  
Международная политика:  
**Полина Химшиашивили**  
Спецпроекты: **Денис Пузырев**  
Медиа и телеком: **Анна Балашова**  
Мнения: **Андрей Литвинов**  
Потребительский рынок: **Дмитрий Крюков**  
Свой бизнес: **Николай Гришин**  
Экономика: **Иван Ткачев**

Адрес редакции: 117393, г. Москва,  
ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1  
Телефон редакции: (495) 363-1111, доб. 1177  
Факс: (495) 363-1127. E-mail: daily@rbc.ru  
Адрес для жалоб: complaint@rbc.ru

Учредитель газеты: **ООО «БизнесПресс»**  
Газета зарегистрирована в Федеральной  
службе по надзору в сфере связи,  
информационных технологий и массовых  
коммуникаций.  
Свидетельство о регистрации средства  
массовой информации ПИ № ФС77-63851  
от 09.12.2015.

Издатель: **ООО «БизнесПресс»**  
117393, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 78,  
стр. 1  
E-mail: business\_press@rbc.ru  
Директор издательского дома «РБК»:  
**Ирина Митрофанова**

Корпоративный коммерческий директор:  
**Людмила Гурей**  
Коммерческий директор  
издательского дома «РБК»:  
**Анна Брук**  
Директор по рекламе  
товаров группы люкс:  
**Виктория Ермакова**  
Директор по рекламе сегмента авто:  
**Мария Железнова**

Директор по маркетингу:  
**Андрей Сикорский**  
Директор по распространению:  
**Анатолий Новгородов**  
Директор по производству:  
**Надежда Фомина**

Подписка по каталогам:  
«Роспечать», «Пресса России»,  
подписной индекс: 19781  
«Почта России», подписной индекс: 24698

Подписка в редакции:  
Телефон: (495) 363-1101  
Факс: (495) 363-1159

Этот номер отпечатан  
в ОАО «Московская газетная типография»  
123995, г. Москва, ул. 1905 года, д. 7, стр. 1  
Заказ № 1353  
Тираж: 80 000

Номер подписан в печать в 22.00  
Свободная цена

Перепечатка редакционных материалов  
допускается только по согласованию  
с редакцией. При цитировании ссылка  
на газету РБК обязательна.

© «БизнесПресс», 2017

Материалы на таком фоне опубликованы  
на коммерческой основе.

ИНИЦИАТИВА ОНФ перед выборами президента привлечет молодежь  
творческими конкурсами

# Фронт песни и пляски



Конкурсы для молодежи будут проводиться в разных номинациях, для победителей организуют встречи с чиновниками, известными политиками, представителями бизнес-структур — «вплоть до встречи с президентом», по словам собеседника РБК в ОНФ

НАТАЛЬЯ ГАЛИМОВА

**Перед выборами президента Общероссийский народный фронт усилит работу с молодежью, открыв новое направление — «Молодежка ОНФ». Молодых людей привлекут к участию в конкурсе на описание образа будущего России, а также в конкурсах народного творчества, рассказали источники РБК.**

## Конкурсы для молодежи

Общероссийский народный фронт (ОНФ) намерен больше работать с молодежью, рассказал РБК источник, близкий к руководству движения, и подтвердил глава исполкома ОНФ Алексей Анисимов.

Предполагается, что внутри каждого проекта ОНФ появится свой молодежный координатор, который будет привлекать новых молодых людей и обеспечивать взаимодействие между теми, кто уже участвует в проектной деятельности, разъяснять, как работает то или иное направление, рассказывает собеседник, близкий к руководству движения. «Мы будем уделять больше внимания нашим молодежным экспертам», — говорит он.

ОНФ также намерен запустить серию конкурсов для молодежи. В частности, предполагается объявить конкурс на описание будущего России, причем участникам нужно будет уложиться в 500 сим-

волов, продолжает источник, близкий к руководству ОНФ. Еще одна идея — конкурсы народного творчества. «Это могут быть песни, танцы, стихи собственного сочинения в исполнении молодых людей», — уточняет собеседник РБК.

Идеи конкурсов и механизмы их реализации еще прорабатываются, но все должно быть запущено к 1 сентября, пояснили РБК в Общероссийском народном фронте.

Условия конкурсов, информация об их ходе, а также лучшие номера планируется размещать на сайте ОНФ. В тех случаях, когда это возможно, видео будут выкладываться на YouTube.

Идеи конкурсов и механизмы их реализации еще прорабатываются, но все должно быть запущено к 1 сентября, пояснили РБК в Общероссийском народном фронте. Конкурсы будут проводиться по разным направлениям и в разных номинациях, для победителей организуют встречи с чиновниками, известными политиками, представителями бизнес-структур, «которые могли бы взять в работу предложения и идеи молодых людей», рассказывает близкий к руководству ОНФ источник РБК. «Встречи могут быть самые разные, вплоть до

встречи с президентом», — добавляет еще один собеседник в ОНФ.

Новое направление деятельности движения, скорее всего, получит название «Молодежка ОНФ» — это самый обсуждаемый вариант, рассказывает

источник, близкий к руководству движения. Глава исполкома ОНФ Алексей Анисимов объясняет усиление работы с молодежью тем, что за последний год в движение пришли много молодых людей и им нужно дать свои молодежные площадки и возможности «показать себя». Необходимо, по его словам, привлекать и новую молодежь: «Ей нужна возможность для самореализации, она хочет, чтобы ее услышали, и мы будем думать, каких коммуникаций для этого не хватает», — резюмирует собеседник РБК.

Мероприятиям, касающимся детей и молодежи, стал уделять больше внимания и Владимир Путин. Как ранее сообщал РБК, 31 мая он пообщался с отечественными мультипликаторами; 12 июня,

в День России, вручил паспорта десяти талантливым школьникам — победителям олимпиад и лауреатам творческих конкурсов; 21 июня встретился с классными руководителями выпускников; 24 июня посетил «Артек».

Ранее телеканал «Дождь» сообщил, что президент в преддверии выборов 2018 года начал работу по электорату родителей. Информацию подтверждали источники РБК, близкие к Кремлю, объясняя это тем, что надо привлечь людей на избирательные участки.

Активизация Путина и ОНФ на молодежном направлении связана в том числе с несанкционированными митингами, прошедшими в России 26 марта, говорит близкий к Кремлю источник РБК. Для власти не остался незамеченным выход молодежи на акции протеста, она должна реагировать на это, и ОНФ как президентское движение может привлечь молодых людей к своим проектам и деятельности, поясняет собеседник РБК.

## Борьба за справедливость

Большой акцент ОНФ намерен делать и на борьбу с несправедливостью, рассказал РБК собеседник, близкий к руководству движения. В каждой составляющей проекта «За честные закупки» в ближайшее время появится направление, касающееся борьбы за справедливость, уточняет он.

Проект «За честные закупки»

ФОТО: REUTERS

был запущен в сентябре 2013 года. Активисты ОНФ ведут мониторинг неэффективного использования бюджетных средств в сфере закупок и закупок госкомпаний.

«Если раньше в рамках проекта мы делали больший акцент на привлечение к ответственности [тех, чьи закупки представлялись необоснованными], то теперь главный упор будет сделан на решение проблем граждан. Говоря литературным языком, мы будем отвечать не на вопрос, кто виноват, а на вопрос, что делать», — поясняет координатор проекта, депутат Госдумы Антон Гетта. Это, по его словам, касается таких проблем, как некачественное питание в детских садах; вывод через серые схемы средств, которые люди заплатили за капремонт; необоснованно высокая стоимость строительства жилья и дорог.

Первые результаты работы по новому направлению в ОНФ рассчитывают получить в августе. Задача движения — добиться, чтобы сами граждане не боялись обращаться к его активистам, когда сталкиваются «с отсутствием справедливости, уважения и доверия», говорит Гетта РБК.

### Президентская повестка

Ранее близкие к Кремлю источники РБК рассказывали, что во внутриполитическом блоке Кремля обсуждается идея сделать основные акценты президентской кампании на «справедливости, уважении, доверии». В качестве возможных смыслов эти понятия выбраны, потому что в обществе есть запрос на справедливость: люди хотят, чтобы их уважали, а власть должна пользоваться доверием граждан, объясняли источники РБК. Владимир Путин о своем участии в выборах еще не объявил, но все планы верстаются под него, уточнял один из близких к администрации президента собеседников РБК и подтверждал федеральный чиновник.

Намерение ОНФ сделать упор на борьбу с несправедливостью связано не только с предстоящими президентскими выборами — это еще и ответ на общественные запросы, говорит Анисимов. «Справедливость всегда была нашей «фронтальной фишкой», но мы должны находить новые способы,

как этот общественный запрос реализовать», — заявляет глава исполкома движения.

И усиление работы с молодежью, и намерение сделать более сильный акцент на борьбе с несправедливостью имеют прямое отношение к грядущим выборам президента, говорит политолог Константин Калачев. Понятно, что ОНФ будет использовать понятия «справедливость, уважение и доверие» и в своей повестке так или иначе будет отражать повестку президента и угрозы, которые считает наиболее актуальными нынешний внутриполитический блок Кремля, уверен он.

Если говорить непосредственно о молодежи, то власть может попробовать привлечь ее политизированную часть через ту же «Молодую гвардию Единой России». А молодых людей, которые не имеют политических предпочтений, будут привлекать через ОНФ, продолжает эксперт.

«Есть двуединая задача. С одной стороны, лояльная, патриотически настроенная молодежь. С другой — все молодые люди готовы голосовать за президента, а готовы, наоборот, протестовать. Вот их нужно перенаправить, переубедить, наполнить их жизнь каким-то новым смыслом», — рассуждает Калачев. ОНФ станет «точкой сборки», где можно будет работать с ценностными установками молодежи, «потому что надо направить энергию молодых людей в нужное для государства русло, избавив президентскую кампанию от возможных рисков», констатирует эксперт.

Содержательная связь обоих направлений — и работы с молодежью, и борьбы за справедливость — с президентской кампанией очевидна, если исходить из тех приоритетов, что были обозначены Путиным во время последней прямой линии и других мероприятий с его участием, говорит политолог Дмитрий Орлов. «Но утверждать, что оба проекта реализуются в рамках предвыборной кампании, я бы не стал, потому что технологически кампания еще не развернута», — добавляет эксперт. Скорее можно говорить о том, что все более заметным становится проектный принцип работы ОНФ, который усилился с приходом нового руководства внутриполитического блока Кремля, констатирует Орлов. ■

## БЛАГОУСТРОЙСТВО Мэрия назвала голосование о реновации «обсуждением общественных проблем»

# Неподсудный опрос

СОФИЯ САРДЖВЕЛАДЗЕ

**Голосование о включении в программу реновации является способом обсуждения общественных важных проблем, которое не несет правовых последствий для его участников, говорится в отзыве мэрии в суд.**

Голосование жителей многоквартирных домов о включении в программу реновации — это способ обсуждения важных для общества проблем, который не влечет никаких обязанностей для граждан. Об этом говорится в письме правительства Москвы в Мосгорсуд в ответ на исковое заявление о признании недействительным постановления мэрии о порядке голосования. РБК ознакомился с копией отзыва, подлинность документа подтвердил представитель истцов.

«Голосование не является формой осуществления власти населением, лишь предоставляя каждому заинтересованному лицу возможность участвовать в обсуждении», — указано в отзыве. Конечная цель обсуждения — «выработка рекомендаций по общественно значимым вопросам и получение общественной оценки проекта программы реновации».

В мае несколько горожан подали иски о признании недействительным постановления мэрии №245 о порядке голосования. По мнению заявителей, вопрос права собственности на жилье не может решаться голосованием, каждый гражданин сам вправе распоряжаться своим имуществом. 28 июня Мосгорсуд оставил без рассмотрения иск двух собственников квартиры в доме, попавшем в список на снос.

Голосование не влечет прекращения права собственности, аренды, ипотеки и так далее, говорится в отзыве правительства Москвы. Постановление о порядке голосования не порождает никаких прав и обязанностей для граждан, поэ-

тому его нормы не могут нарушать право на частную собственность, гарантированную ст. 35 Конституции. Для жителей опрос не является сделкой, поэтому нормы законов по охране права частной собственности к порядку голосования не применяются. Если собственники помещений проведут общее собрание, то его результат будет учтен в проекте программы. Само решение по своей правовой природе является «лишь формой выявления и учета мнения населения», в том числе для принятия решения о реновации, отмечается в документе.

Жители 4,5 тыс. домов с 14 мая по 15 июня голосовали на сайте «Активный гражданин» и в МФЦ за или против включения в программу реновации. Как утверждал мэр Сергей Собянин, собственники «сами решат», переселиться в новые дома или остаться в старых,

продлили срок, в течение которого жители домов, не вошедших в предварительный список, могут провести собрание и подать заявку на включение в программу. Однако 1 июля вступил в силу закон о реновации, согласно которому в проект программы могут войти только те дома, в которых голосование прошло до вступления закона в действие. Дома, не успевшие провести собрание, смогут войти в список, если жители обратятся в суд или власти примут поправки в закон, писал «Коммерсантъ».

Формально результаты голосования не являются обязательными, опрос просто позволяет выяснить мнение населения, как публичные слушания, полагает член Московской коллегии адвокатов Артур Айрапетов. «В постановлении указано, что голосование проводится для выявления

Для жителей опрос не является сделкой, поэтому нормы законов по охране права частной собственности к порядку голосования не применяются

«любое решение москвичей будет учтено и выполнено». «Те дома, жители которых подтвердят свое желание участвовать в программе реновации, будут включены в проект программы. Дома, жители которых выскажутся против, не будут участвовать в программе реновации», — подчеркнул градоначальник. На встречах с жителями чиновники не раз призывали москвичей голосовать, указывая, что именно от результатов голосования будет зависеть, войдет ли дом в проект голосования.

За снос проголосовали жители 4087 домов. Власти до 15 июля

и учета мнения жителей. В действующих законах и кодексах не прописан механизм голосования для решения таких вопросов, как снос дома. Закон о реновации также не делает результаты голосования обязательными: в нем написано, что дома, где уже состоялось голосование, могут войти в проект программы, а не войдут», — пояснил Айрапетов. Все это означает, что в дальнейшем чиновники могут не включить в список на реновацию или отсрочить снос любого дома, в котором большинство проголосовало за программу, считает юрист. ■

### Извещение об отмене аукциона, открытого по составу участников и форме подачи предложений о цене продажи акций акционерного общества «Научно-исследовательский учебный центр новых технологий и материалов «Атом» (АО «НИЦ «Атом»), в количестве 312 411 (Триста двенадцать тысяч четыреста одиннадцать) штук, находящихся в собственности Государственной корпорации «Ростех» (далее – Аукцион), назначенного на 11.07.2017 г.

Реклама

Информация об Аукционе опубликована в газете «Ежедневная деловая газета РБК» от 16.05.2017 № 81 (2578) и от 14.06.2017 № 101(2598).

**1. Предмет аукциона** – обыкновенные именные бездокументарные акции акционерного общества «Научно-исследовательский учебный центр новых технологий и материалов «Атом», в количестве 312 411 (Триста двенадцать тысяч четыреста одиннадцать) штук, находящиеся в собственности Государственной корпорации «Ростех».

**Начальная цена (стартовая) цена Имущества:** 760 400 000 (Семьсот шестьдесят миллионов четыреста тысяч) рублей 00 копеек. (НДС не облагается).

**Величина повышения начальной цены («шаг аукциона»):** 15 208 000 (Пятнадцать миллионов двести восемь тысяч) рублей.

**2. Собственник акций:** Государственная корпорация «Ростех». 119991, г. Москва, Гоголевский бульвар, д. 21, стр. 1. ОГРН 1077799030847 ИНН 7704274402 КПП 770401001

**3. Организатор аукциона:** акционерное общество «РТ-Строительные технологии» (АО «РТ - Стройтех») 119048, г. Москва, ул. Усачева, д. 24 ОГРН 1097746324400 ИНН 7704727853 КПП 770401001

Р/счет 40702810700250008944 в АО АКБ «НОВИКОМБАНК» К/счет 30101810245250000162 БИК 044525162 Тел. +7 (495) 909-08-08, (495) 909-00-00.

По решению собственника Аукцион, открытый по составу участников и форме подачи предложений о цене продажи акций акционерного общества «Научно-исследовательский учебный центр новых технологий и материалов «Атом» (АО «НИЦ «Атом»), в количестве 312 411 (Триста двенадцать тысяч четыреста одиннадцать) штук, находящихся в собственности Государственной корпорации «Ростех», назначенный на 11.07.2017 г., отменен 05.07.2017 г.

ПАРТНЕРЫ О чем договорились в Кремле лидеры России и Китая

## «Очень тронуты дружбой»

АНЖЕЛИКА БАСИСИНИ,  
ЛЮДМИЛА ПОДОБЕДОВА**Владимир Путин и Си Цзиньпин на переговорах в Москве договорились укреплять двустороннее сотрудничество, однако экономические итоги визита главы КНР эксперты оценили сдержанно.**

Во вторник, 4 июля, в Кремле президент России Владимир Путин провел переговоры с председателем Китайской Народной Республики Си Цзиньпином. В этом году Путин и Си встречались уже дважды — в мае в Пекине на международном форуме «Один пояс, один путь» и в июне в Астане, на саммите Шанхайской организации сотрудничества. Однако двусторонние проблемы тогда тщательно не обсуждались, основная работа на этом направлении предполагалась на нынешней встрече, говорил помощник президента России Юрий Ушаков.

Начали лидеры с совместного ужина в понедельник. Во вторник Путин и Си провели переговоры в узком составе, а потом с участием делегаций, после чего встретились с представителями общественности, деловых кругов и СМИ двух стран. Встреча в таком формате прошла впервые. Си Цзиньпин также получил орден Святого апостола Андрея Первозванного за вклад в развитие отношений.

**«Наилучшие отношения»**

Российско-китайские отношения сейчас являются наилучшими за всю их историю, говорил накануне визита председателя КНР помощник российского президента Юрий Ушаков. «После того как мы прибыли в Россию, мы были сразу окружены теплым чувством дружбы, внимания российской стороны к нам. И мы очень тронуты этой дружбой», — приветствовал Путина во вторник китайский лидер. Путин назвал его визит центральным событием года в двусторонних отношениях, а также несколько раз подчеркнул общность позиций двух стран и призывал развивать экономическое сотрудничество.



По итогам визита китайского лидера в Москву Владимир Путин и Си Цзиньпин (на фото) подписали два заявления: о дальнейшем стратегическом взаимодействии и о текущей ситуации в мире

По итогам визита Путин и Си Цзиньпин подписали два заявления: о дальнейшем углублении партнерства и стратегического взаимодействия и текущей ситуации в мире. Углублять партнерство лидеры договорились через усиление политического сотрудничества на всех уровнях, продолжение работы по сопряжению строительства Евразийского экономического союза и китайского многостороннего экономического проекта «Один пояс, один путь». Москва и Пекин также рассматривают на заключение соглашения о торгово-экономическом сотрудничестве между Евразийским экономическим союзом и его государствами-членами и Китаем. К соглашению стороны договорились подготовить технико-экономическое обоснование.

Говоря о текущей ситуации в мире, Си заметил, что он с Путиным един в том, что «нынешний мир неспокоен, непрерывно появляются локальные конфликты

и войны». Сложными китайский председатель назвал проблему Корейского полуострова и сирийский вопрос. По Северной Корее договорились продвигать совместную инициативу, основанную на российском поэтапном плане корейского урегулирования и китайских идеях параллельного замораживания ракетно-ядерной деятельности КНДР и крупномасштабных военных учений США и Республики Корея, рассказал Путин. Однако опрошенные РБК российские эксперты выразили сомнение в том, что предложенный во вторник министерствами иностранных дел двух стран план может быть реализован.

Россия и Китай повторили, что обеспокоены развитием систем ПРО в Европе и Азиатско-Тихоокеанском регионе. Развивающиеся такие системы страны в заявлении названы не были, но ранее Москва и Пекин критиковали США за размещение объектов ПРО в этих же регионах. Украина в совместном заявлении упомянута не была.

По мнению эксперта Василия Кашина, Китай пытается сохранить нейтралитет по украинскому и сирийскому вопросам. «Украина не была упомянута, так как Китай не собирается вовлекаться в споры России со странами Восточной Европы подобно тому, как Россия не вмешивается в конфликты Китая со странами Восточной Азии, а том числе с Японией и Вьетнамом», — отмечает эксперт. По словам эксперта, у Китая с Украиной довольно «оживленные связи» в сфере военно-технического сотрудничества, также Пекин готов в ближайшее время приступить к обсуждению создания зоны свободной торговли с Украиной, так что совершенно понятно отсутствие этой темы в повестке переговоров.

**Планомерное расширение присутствия**

В рамках визита Си «Газпром» и китайской нефтегазовая компания CNPC подписали соглашение о дате начала поставок по газопроводу «Сила Сибири». Это произойдет 20 декабря 2019 года. 30-летний договор о поставках российского газа в КНР был подписан 21 мая 2014 года, «Газпром» планирует ежегодно поставлять в Китай по 38 млрд куб. м газа.

«Газпром» при этом рассчитывает расширить свое присутствие на китайском рынке. Глава концерна Алексей Миллер выражал надежду, что уже через несколько лет Китай начнет потреблять до 300 млрд куб. м газа вместо текущих 200 млрд, в том числе переведет часть электрогенерации с угля на газ. В Китае с участием «Газпрома» уже сейчас строятся подземные хранилища газа, объекты газовой генерации. До конца 2017 года, как заверил глава «Газпрома», компания подпишет дополнительный контракт по поставкам газа в Китай с Дальнего Востока.

«Роснефть» также заключила несколько соглашений в ходе этого визита, в частности соглашение о стратегическом сотрудничестве с китайской финансово-энергетической компанией «Хуасинь», которая сможет купить часть сети АЗС «Роснефти», если воспользуется полученным опционом (подробнее см. на с. 9). Исполнительный директор «Роснефти» Игорь Сечин в Кремле подписал с представителем китайской Beijing Group подтверждение о закрытии сделки по продаже последних 20% в «Верхнечонскнефтегазе». Ранее компании сообщали, что сумма сделки составит \$1,1 млрд. В результате будет создана верти-

кально интегрированная система сотрудничества: Beijing Gas приобретает долю в Верхнечонском нефтяном месторождении, а «Роснефть» через своповые поставки газа получит выход на внутренний рынок Китая, включая конечного потребителя. Сечин во вторник сообщил, что общий объем инвестиций в рамках сотрудничества «Роснефти» с китайскими партнерами уже превысил \$200 млрд.

Соглашения с китайскими компаниями, заключенные в ходе этого визита Си Цзиньпина, не носят прорывного характера, говорит Валерий Нестеров, старший аналитик Sberbank CIB. Переговоры с китайцами идут медленно, однако они планомерно входят в российскую добывающую промышленность, начиная от «Ямала СПГ» до проектов «Роснефти». Опционы «Роснефти» по продаже доли в сети АЗС китайским партнерам Нестеров называет «интересным экспериментом» и возможностью для китайцев вложить средства в бизнес, который оказался непривлекательным для российских компаний из-за налогового маневра и падения прибыли в этом сегменте.

Также стало известно, что китайский инвестиционный Фонд Шелкового пути (Silk Road Fund) примет участие в финансировании проекта по комплексному развитию территории бывшего аэродрома Тушино на северо-западе Москвы. Соответствующее инвестиционное соглашение было подписано между фондом и международным консорциумом, сформированным Российским фондом прямых инвестиций (РФПИ) и Российско-китайским инвестиционным фондом (РКИФ) в партнерстве с крупнейшими инвесторами ближневосточных стран (из Саудовской Аравии, ОАЭ, Кувейта и Бахрейна). Совокупный объем инвестиций в проект составит более 90 млрд руб. План проекта площадью более 1 млн кв. м включает строительство офисного парка и жилой недвижимости. ■

**Мягкая сила «Катюши»**

До конца 2017 года в Китае начнет вещать первый российский телеканал «Катюша», специально созданный для китайской аудитории. Соответствующее соглашение было подписано во вторник, 4 июля, между российским «Первым каналом» и Центральным телевидением Китая в присутствии Владимира Путина и Си Цзиньпина. Программы для «Катюши» создает команда «Первого», вещание на канале будет идти на двух языках — русском и китайском.

**Главный торговый партнер**

В 2016 году российско-китайский товарооборот, по данным Кремля, вырос на 4% по сравнению с 2015 годом, до \$66,1 млрд. В январе—апреле текущего года оборот вырос на 37% к тому же периоду 2016 года, до \$24,5 млрд. Основную долю российского

экспорта в Китай составляет продукция ТЭК — нефть, газ и минеральное сырье из его производных (66,7% импорта), древесина и целлюлозно-бумажные изделия (12,2%), машины, оборудование и транспорт (8,9%), продукты и сельхозсырье (5,8%),

продукция химической промышленности (5,1%). Импорт из Китая на 58,7% состоит из оборудования, текстиля, одежды и обуви; 11,4% от общего импорта составляет продукция химической промышленности.

МНЕНИЕ

# Как Трамп уводит Восточную Европу на глазах у России

**Андрей Колесников,**  
руководитель программы  
Московского центра Карнеги



ФОТО: youtube.com

**На саммите в Варшаве Трамп получит шанс перетянуть на свою сторону 12 стран «новой» Европы — в противовес «старой», где американского президента не любят и не понимают.**

В самоизоляции есть масса преимуществ, особенно в глазах внутренней аудитории — например, постоянно чувствуешь себя самым сильным, ни от кого не зависящим и не «торгующим суверенитетом». Но одновременно есть риск потерять инициативу в международной политике. Сегодняшнее российское руководство надеялось на раскол Европы в свою пользу в результате крена континента в ультраправую сторону. Но пока расколом Евросоюза — прямо на глазах у бездействующей России и озадаченного ЕС — занялся Дональд Трамп.

## А ну-ка, отними!

Еще до исторического, но обещающего быть содержательно пустым рукопожатия в Гамбурге на саммите G20 двух les enfants terribles международной политики американский президент с предсказуемым триумфом 6 июля посетит Варшаву. Его там ждут толпы искренних и специально отобранных поклонников с флажками — в интересах сегодняшнего правопопулистского польского руководства наладить хорошие отношения с США на фоне отвратительных отношений с ЕС, не говоря уже о возможной газовой сделке (первый американский танкер с СПГ уже пришвартовался у польских берегов).

Американская администрация ищет в Варшаве не только союзническую Польшу, но и Польшу в расширенном понимании — почти равную Восточной Европе. Теоретически это и страны Вышеградской группы, в которую по-

мимо Польши входят Венгрия, Чехия и Словакия, и государства, присоединившиеся к энергетически прежде всего энергетическими интересами саммиту «Трех морей» (12 стран Центральной и Восточной Европы, то есть почти весь бывший советский восточный блок плюс Австрия). Заседание саммита состоится в той же Варшаве с участием того же Трампа.

Его интерес — формирование «своей» Европы, в противовес не понимающей его Европе «старой». Россия в этом раскладе вообще не рассматривается как игрок, она остается «на полях», там, где пройдет историческое рукопожатие. Интерес восточноевропейских стран — затеять игру «А ну-ка, отними нас у Трампа!» с руководством Евросоюза.

Можно согласиться с болгарским политологом Иваном Красевым в том, что европейское соперничество идет по линии Макрон vs Орбан. Однако в эту борьбу включился Трамп. «Старая» Европа будет внимательно следить за его маневрами на территории Европы «новой». И превентивный дружественный шаг совершил Эмманюэль Макрон, пригласивший Трампа в Париж на парад по случаю Дня взятия Бастилии 14 июля. Чье рукопожатие окажется крепче — Макрона или Качиньского? И что в этой конфигурации означает рука, протянутая Трампу Путиным?

## Рукопожатие крепкое

Пришедшее из эпохи предшественника Путина крылатое выражение «рукопожатие крепкое», скорее всего, исчерпает политический смысл встречи двух лидеров «на полях» G20. Все официальные лица с обеих сторон работали — во избежание последующего разочарования — на снижении ожиданий от разговора, меньше всего похо-

дящего на переговоры. О чем, собственно, им говорить? Санкции — кто ж их снимет: Трамп связан по рукам и ногам американскими «сдержками и противовесами», приветом от «отцов-основателей». Сирия: это поле для усугубления, а не снятия противоречий. Северная Корея: на нее влияет не Россия, а Китай. Разве что можно поговорить о возвращении посольских дач в Мэриленде и штате Нью-Йорк. Но для «исторической» встречи это как-то мелко.

Проблема в том, что без большой цели, важной и видимой для обеих сторон, и тактика «малых дел» оказывается невозможной. Отсутствие хотя бы идеи или нечеткого образа «большой сделки», которую и не может, и, что важнее, не хочет сформулировать ни российское, ни американское руководство, блокирует даже техническое сотрудничество. Когда Ричард Никсон, тоже не слишком «конвенциональный» президент США, и Леонид Брежнев, человек, считающийся не шибко умным (а на самом деле обладавший до своей болезни, то есть до конца 1974 года, развитой и чувствительной политической интуицией), решились на серьезные переговоры, да еще на фоне неоконченной вьетнамской войны, у них была цель. Очень простая: действительно наладить нормальные прагматические отношения. Как писал в своих мемуарах Александр Бовин, работавший спичрайтером Брежнева: генсек, прошедший войну, искренне хотел установления мира, в том числе и на основе компромиссов. В мемуарах же Генри Киссинджера, который скорее символически, чем осмысленно, появился на днях на «Примаковских чтениях» в Москве, описано, как работал неофициальный канал связи Москва — Вашингтон (back-channel), настоящий, а не заранее дискредитиро-

ванный канал Джареда Кушнера. Словом, чтобы чего-то достичь, нужно понимать, какова задача, и бросить все силы на ее решение. А здесь — ни целеполагания, ни воли.

## Другая Европа

О чем будет говорить Трамп в Варшаве, где обещана его большая знаковая речь? Увязать в один узел его симпатии к Путину и болезненный для той же Польши и всего Запада украинский вопрос будет очень непросто. Впрочем, как и предложить формулу отношения нынешних Соединенных Штатов к Европе — все еще единой политической субстанции, которую Трамп хотел бы расколоть. Но сказать об этом вслух — значит, зайти слишком

сторону половину ЕС — те страны, которые считают самих себя второсортными членами Евросоюза, обиженными евробюрократами и международными компаниями, продающими, как считают чиновники Чехии, Венгрии, Словакии, в Восточной Европе менее качественные продукты, чем в Западной Европе. «По некоторым продуктам мы на самом деле полойное ведро Европы», — сказал недавно министр сельского хозяйства Чехии Мариан Юречка.

Как и предыдущие американские президенты, Трамп выстраивает ось Вашингтон — Варшава, возможно, не столько понимая, сколько интуитивно ощущая ее стратегическое значение. Только и президент теперь другой полити-

«Понимает ли Трамп, сколько противоречий он способен разбудить и насколько опасна для Запада его игра на эмоциях поляков? Скорее всего, нет»

далеко. Польша превращается в правопопулистское гибридно-авторитарное государство, копируя Россию, но при этом не становясь ее партнером, а, напротив, дистанцируясь все интенсивнее. Восточным членам Евросоюза будет сложно лавировать между Америкой и европейскими структурами, ведомыми прочным франко-германским альянсом.

Понимает ли Трамп, сколько противоречий он способен разбудить и насколько опасна для Запада его игра на эмоциях поляков? Скорее всего, нет. И тем не менее кто-то же ему объяснил, что именно в Варшаве его встретят как героя, Бэтмена и самого желанного гостя. И именно там он теоретически может перетянуть на свою

чекской ориентации по сравнению с предшественниками, и Варшава совершенно не похожа на себя прежнюю (как, впрочем, и члены Вышеградской группы, среди основателей которой были такие титаны, как Лех Валенса и Вацлав Гавел, стремившиеся не отделяться от Европы, а присоединиться к ней). Значение же оси осталось.

6 июля в Варшаве Трамп обесмыслит свое рукопожатие с Путиным 7 июля в Гамбурге. Так и не догадавшись об этом. Восторженная твит-атака — вот что останется от этой встречи.

Точка зрения авторов, статьи которых публикуются в разделе «Мнения», может не совпадать с мнением редакции.

Russia-Kazakhstan-China  
7-22 July, 2017

More than rally.

Brighter than adventure.

超越极限 铸就辉煌

Больше, чем гонка. Ярче, чем приключение.

SilkWayRally.com  
#SilkWay2017

Торжественный СТАРТ МОСКВА КРАСНАЯ ПЛОЩАДЬ 7 ИЮЛЯ, 2017

Реклама 18+

ИССЛЕДОВАНИЕ Менее 3% предпринимателей используют помощь государства

# Малый бизнес не слышал о поддержке

АННА МОГИЛЕВСКАЯ

**Малый бизнес практически не пользуется мерами господдержки и мало о них знает, выяснил Росстат. Предпринимателей пугает бюрократия и высокие риски, считают эксперты.**

Мерами государственной поддержки пользуются только 2% малых предприятий и 3,1% индивидуальных предпринимателей (в целом — только 2,7% малого бизнеса), следует из данных Росстата. О существовании программ господдержки малого бизнеса знают менее трети представителей малых и средних предприятий (МСП, 31,5%) и ИП (28,9%). Такие оценки Росстат получил по итогам сплошного статистического обследования МСП за 2015 год, содержащего данные о 1,5 млн малых предприятий и 2 млн индивидуальных предпринимателей. Исследование проводится раз в пять лет, его свежие результаты Росстат в окончательном виде опубликовал 3 июля.

Росстат приводит данные 2015 года, но проблема низкой информированности МСП о мерах господдержки и низкой доступности этих программ остается актуальной, говорит вице-президент «Опоры России» Марина Блудян. «У нас этих программ поддержки более 600 — на федеральном уровне, региональном, местном. Найти информацию о том, как именно получить поддержку, как ей воспользоваться, очень сложно. Сложно понять, соответствуешь ли ты



Самое большое число ИП и малых предприятий, получивших господдержку, работает в секторе сельского хозяйства. На него приходится около 51% всех получателей помощи властей

критериям той или иной программы, трудно даже предварительно понять, на что ты можешь рассчитывать», — сетует Блудян. Крупные предприятия общаются непосредственно с властью, отмечает она, и получают информацию о мерах поддержки напрямую, а малый бизнес таких источников информации, как правило, лишен.

Исходя из оценочных данных Росстата и данных ФНС о зарегистрированных индивидуальных предпринимателях, можно считать, что обследование Росстата охватило 60% малых предприятий и ИП

в России, утверждает в аналитической записке (есть у РБК) Институт комплексных стратегических исследований (ИКСИ).

## Сельское хозяйство нуждается больше всего

Росстат выделил пять основных видов господдержки МСП — финансовая, информационная, консультационная, имущественная и подготовка кадров. Самый распространенный среди них — финансовая поддержка: это предоставление кредитов, госгарантий

по кредитам, грантов, субсидий и т.д. В 2015 году о получении финансовой поддержки сообщили 24,5 тыс. МСП (84,6% тех, кто получил господдержку) и 51,8 тыс. ИП (79% получателей господдержки). Иными словами, в 2015 году лишь 76,4 тыс. малых предприятий и индивидуальных предпринимателей воспользовались финансовой помощью государства, показало обследование Росстата. И гораздо меньше распространены такие виды поддержки, как подготовка и переподготовка кадров, имущественная поддержка в виде льгот-

ной аренды, подбора земельного участка и т.д.

«Относительная популярность финансовой поддержки связана прежде всего с тем, что доступ к заемным средствам для малого бизнеса по-прежнему крайне ограничен. В такой ситуации получение субсидий или компенсации понесенных расходов для малого предприятия или ИП часто становится необходимым условием продолжения ведения бизнеса», — отмечают эксперты ИКСИ.

Самое большое число ИП и малых предприятий, получивших господдержку, работает в секторе сельского хозяйства, охоты и лесного хозяйства: на этот сектор приходится около 51% всех получателей господдержки. Аграрные малые предприятия также лучше других информированы о возможности получить господдержку. Активность аграриев можно объяснить тем, что малый бизнес в этой отрасли недополучал необходимое финансирование почти весь постсоветский период, объясняет директор Центра аграрных исследований РАНХиГС Александр Никулин. Положительный эффект дает и то, что о поддержке сельского хозяйства говорят политики и СМИ — так многие узнают о существовании мер поддержки, подчеркивает он. «С другой стороны, существует боязнь и недоверие к этим кредитам. Главная причина — бюрократизированность их получения, боязнь рисков», — отмечает эксперт.

Получение субсидии — сложная процедура, соглашается глава экспертного центра при федераль-

СДЕЛКА Разработчика операционной системы покупают в интересах госкорпорации

## Astra Linux засветится в «Росатоме»

→ ОКОНЧАНИЕ. НАЧАЛО НА С. 1

Но, как отмечают источники РБК, Фролов — не конечный бенефициар сделки, компания приобретает в интересах структур госкорпорации «Росатом». По словам советника гендиректора «Базальт СПО», которая разрабатывает еще одну российскую ОС — BaseALT, Алексея Смирнова, до него «доходили слухи о покупке «РусБИТеха» крупной корпорацией, в частности называли «Росатом». Подобной информацией обладают еще два бывших сотрудника «РусБИТеха» и «Росатома». По словам одного из них, сделка производится в интересах входящего в состав «Росатома» Российского федерального ядерного центра — Всероссийского научно-исследовательского института экспериментальной физики (РФЯЦ-ВНИИЭФ), который расположен в Сарове.

«В компании на данный момент проходит аудит, организованный покупателем. Сделка будет закрыта в ближайшее время. Дениса Фролова несколько дней назад предста-

вили коллективу в качестве нового руководителя компании, — рассказал РБК один из сотрудников «РусБИТеха». — Но на совещании с коллективом он объявил, что компания скоро войдет в контур «Росатома», не поясняя деталей».

В пресс-службе «Росатома» от комментариев отказались, сообщив лишь, что сейчас ни «Вартона», ни «РусБИТех» «не входят в контур госкорпорации». Гендиректор «РусБИТеха» Юрий Аношко отказался от комментариев. Денис Фролов на момент публикации не ответил на вопросы РБК, а второй совладелец «Вартона», Илья Сивцев, от комментариев отказался.

## Атомная схема

«РусБИТех» с 2010 года разрабатывает линейку различных версий ОС Astra Linux, построенную на базе свободного программного обеспечения Linux. Эта ОС включена в реестр отечественного программного обеспечения, которое в приоритет-

ном порядке должны закупать госорганы. В годовом отчете «РусБИТеха» за 2014 год (более поздние данные не раскрывались) среди основных заказчиков компании указываются Министерство обороны, Федеральная служба охраны, Федеральная служба безопасности, Служба внешней разведки, Федеральная таможенная служба и Министерство здравоохранения. Объем заключенных компанией контрактов в 2014 году составил 1,7 млрд руб. В июне 2017 года Минобороны объявило четыре тендера на поставку компьютеров и серверов с предустановленной ОС Astra Linux на сумму более 1,2 млрд руб. (часть этой суммы направляется на оплату лицензий «РусБИТеху»). По данным СПАРК, по 25,5% «РусБИТеха» принадлежат ООО «Интеграл-РБТ» и ООО «Арсенал-РБТ», владельцами которых являются частные лица и топ-менеджеры компании, 24% — президенту «РусБИТеха» Владиславу Ляпину. Владелец оставшихся 25% не указан.

Собственная операционная система необходима «Росатому» и РФЯЦ-ВНИИЭФ хотя бы потому, что последняя компания из-за своего профиля деятельности не имеет возможности покупать популярную американскую ОС Windows, отметил гендиректор крупного разработчика софта. «С 2014 года РФЯЦ-ВНИИЭФ разрабатывает свою систему «Синергия» на базе Linux, но Алексей Лихачев (гендиректор «Росатома», — РБК) был недоволен результатами этой работы и согласовал покупку разработчика Astra Linux», — добавил собеседник РБК. О том, что решение принималось на уровне руководства госкорпорации, также слышал бывший сотрудник «Росатома». Согласно данным корпоративной газеты РФЯЦ-ВНИИЭФ, 18 мая гендиректор «РусБИТеха» Юрий Аношко и Денис Фролов в качестве главы «Вартона» посетили ядерный центр в Сарове и по итогам визита подписали протокол о сотрудничестве в области суперкомпьютерных

технологий и разработке отечественных операционных систем.

## Система силовиков

По оценке гендиректора компании «Новые облачные технологии» Дмитрия Комиссарова, стоимость 51% «РусБИТеха» может составить до 500 млн руб. «Объем продаж российских операционных систем в госсектор и силовым структурам в сумме составит 1 млрд руб. в 2017 году, однако рынок развивается, и, учитывая ситуацию с хакерскими атаками на Windows, от которых, например, пострадало МВД, в следующем году он может вырасти в два-три раза», — говорит Дмитрий Комиссаров.

Доля зарубежных операционных систем в госорганах составляет более 95%, но тренд на импортозамещение и появление соответствующих поправок в законодательстве сейчас открывает большие перспективы для российских разработчиков, подтверждает исполнительный директор Ассоциации разработчи-

ном бизнес-омбудсмене Анастасия Алехнович, это ограничивает круг получателей господдержки. «На каждый полученный рубль субсидии тратится огромное количество ресурсов для подготовки документов. При этом сразу же возникает презумпция виновности получателя субсидии, то есть ты априори потенциальный нарушитель», — подчеркивает Алехнович.

Взыскание денежных средств, предоставленных субъектам МСП в качестве субсидий, является предметом судебных споров, говорилось в ежегодном докладе бизнес-омбудсмена о проблемах бизнеса за 2017 год. При этом имеют место случаи, когда муниципальные образования подают иски о взыскании средств по выделенным ранее субсидиям с неустойкой, иногда превышающей сумму основного долга. «В регионах часто муниципальные органы пытаются вернуть субсидию, отозвать ее под разными предлогами. Есть риск, что если ты даже отчитался, то тебя задним числом попытаются заставить вернуть эту субсидию в бюджет», — перечисляет проблемы получателей субсидий Алехнович.

#### Малый бизнес в телевизоре

Сейчас основные меры господдержки малого бизнеса сосредоточены на федеральном уровне, прежде всего на уровне Минэкономразвития и Минсельхоза. Как отмечает ИКСИ, ссылаясь на реестр мер государственной поддержки, составленный Корпорацией МСП, в 2016 году больше всего средств на поддержку малого бизнеса было выделено по линии Минэкономразвития (по итогам года было выделено 10,6 млрд руб. субсидий для субъектов малого бизнеса). Еще 2,6 млрд руб. бюджетных

ассигнований было предусмотрено в рамках реализации Минсельхозом госпрограммы «Развитие сельского хозяйства и регулирования рынков сельхозпродукции, сырья и продовольствия».

В декабре 2016 года правительство утвердило приоритетный проект по поддержке МСП на 2017 и 2018 годы. В 2017 году на поддержку МСП планируется выделить из федерального бюджета 13,1 млрд руб. и еще 895 млн руб. привлечь из внебюджетных источников. В 2018 году на приоритетный проект для МСП бюджетные средства выделяться не будут. Целью проекта заявлено обеспечение занятости населения за счет увеличения количества субъектов МСП, использующих поддержку.

Информированность субъектов МСП остается на низком уровне, признает Минэкономразвития. Ведомство планирует провести мониторинг качества сайтов, информирующих предпринимателей о мерах господдержки, и проработать вопрос о «реализации федерального телевизионного проекта, направленного на популяризацию предпринимательской деятельности», говорится в ответе министерства на запрос РБК. Корпорация МСП не ответила на запрос.

Программа господдержки МСП сфокусирована на формировании сервисной модели поддержки и увеличении количества малых и средних предприятий, отмечают в Минэкономразвития. Востребованность программы господдержки измеряется «не только количеством получателей, но и наличием целевых групп» получателей поддержки, таких как инновационные и производственные предприятия, экспортеры, начинающие предприниматели и компании, работающие в социальной сфере, говорится в ответе министерства. ■

ков программных продуктов «Отечественный софт» Евгения Василенко. «В реестре отечественного софта, который ведет Минкомсвязь, порядка 20 различных операционных систем, как правило, созданных на основе свободного программного обеспечения. Качество этих разработок разнится, и в конечном итоге значительную долю рынка смогут занять те команды, в которых есть большое количество сильных разработчиков, способных обеспечить внедрение и качественную техподдержку для госорганов», — говорит Василенко.

«РусБИТех» является серьезным игроком на рынке, работающим прежде всего с Минобороны, подчеркивает Алексей Смирнов из «Базальт СПО». «Сейчас внимание государства акцентировано на защите информации, а также на обеспечении технологической независимости, и тут роль ОС весьма велика. Приняты государственные меры, стимулирующие закупку отечественного софта, и рынок достаточно быстро растет. Важным фактором для ОС является ее пригодность для защиты информации, наличие сертификатов контролируемых органов — и тут у Astra Linux хорошие позиции», — говорит Алексей Смирнов РБК.

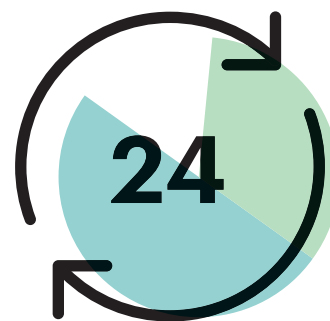
«РусБИТех» — очень заметный игрок на рынке, он сегодня практически контролирует рынок силовых структур. Это большой и устойчивый рынок с высоким порогом входа», — рассуждает гендиректор ИВК Григорий Сизоненко (он вместе с партнерами в декабре 2016 года инвестировал 100 млн руб. в «Базальт СПО»). В целом объем рынка операционных систем для госсектора и силовых структур, по его словам, оценивается в миллиарды рублей. Однако он сомневается в целесообразности покупки именно компании-разработчика, «поскольку Astra Linux производится на базе программного обеспечения, собранного из пакетов программ, содержащихся в зарубежном репозитории Debian» (хранилище компонентов операционной системы). «Мне кажется, у нас в стране многие ответственные лица до конца не понимают, что такое репозиторий и какую роль он играет при производстве операционных систем. Любые российские компании, производящие операционные системы на базе зарубежных фабрик-репозиториях, неустранимо зависимы от технической политики, проводимой владельцами этих репозиториях», — заключает Сизоненко. ■

## ИССЛЕДОВАНИЕ

# Российский рынок интернет-торговли: товары 2016

marketing.rbc.ru

+7 (495) 363 11 12



**РБК**  
**ИССЛЕДОВАНИЯ**  
**РЫНКОВ**

ЗАО «РОСБИЗНЕСКОНСАЛТИНГ» Адрес юридический: 117393 г. Москва  
ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1 ОГРН-1027700316159 Реклама 18+

РЕЙТИНГ Агентство предупредило о рисках системообразующего банка

# АКРА сделало неприятное «Открытию»

ЮЛИЯ ТИТОВА

**Аналитическое кредитное рейтинговое агентство присвоило банку «ФК Открытие» рейтинг BBB- по национальной шкале. Это ниже, чем у ближайших конкурентов. Такой уровень рейтинга не позволит «ФК Открытие» привлечь средства федерального бюджета и НПФ. Кроме того, его новые бумаги не попадут в ломбардный список ЦБ.**

Аналитическое кредитное рейтинговое агентство (АКРА) в своем комментарии 3 июля к рейтинговому действию указало на адекватную достаточность капитала банка «ФК Открытие», но в то же время на слабую способность его генерировать. По мнению агентства, существенное давление на кредитоспособность банка оказывает слабое качество активов «ФК Открытие» и вероятность негативного влияния на его ликвидность и достаточность капитала со стороны материнской компании. АКРА присвоило банку «ФК Открытие» рейтинг BBB- по национальной шкале с прогнозом «стабильный».

Рейтинговое агентство впервые присвоило столь низкий рейтинг частному системообразующему банку (для сравнения: рейтинг Альфа-банка (восьмое место в рейтинге «Интерфакс-ЦЭА») — AA, а Московского кредитного банка — (девятое место) — A-).

«ФК Открытие» занимает седьмое место по активам (2,6 трлн руб.), согласно данным «Интерфакс-ЦЭА» за первый квартал 2017 года. По средствам населения банк занимает шестое место (470 млрд руб.) в рейтинге «Интерфакс». Акционерами «Открытие Холдинга» являются Вадим Беляев (28,61%), банк ВТБ (9,99%), Рубен Аганбегян (7,96%), Александр Мамут (6,67%) и другие.

## Оценка АКРА

АКРА отмечает в своем пресс-релизе слабые показатели качества кредитного портфеля банка. Как говорится в сообщении, его активы сконцентрированы на кредитовании высокорисковых отраслей: кредиты и облигации строительных и девелоперских компаний превышают 100% капитала первого уровня банка. Агентство также указывает, что 20% кредитного портфеля — это кредиты с признаками обесценения, квалифицируемые банком как сомнительные и нестандартные. 15% от общего кредитного портфеля — кредиты с просрочкой более трех месяцев.

«При этом собственная способность банка к генерации нового капитала остается достаточно слабой — 24 базисных пункта



В «ФК Открытие» уверены, что подушки ликвидности у банка достаточно для того, чтобы мягко пройти вступление в силу ограничений в связи с присвоением рейтинга АКРА BBB- по национальной шкале

в среднем за 2014–2016 годы», — говорится в сообщении АКРА. Это отражает как слабый показатель чистой процентной маржи — 1,2% в 2016 году, так и повышенную в течение последних лет стоимость риска, уточняется в пресс-рели-

зиции «ФК Открытие» по ликвидности и достаточности капитала.

В декабре 2016 года источники РБК рассказывали, что «ФК Открытие» и группа «Росгосстрах» готовят крупную сделку по объединению двух структур. По расчетам участ-

«ФК Открытие» занимает седьмое место по активам (2,6 трлн руб.), согласно данным «Интерфакс-ЦЭА» за первый квартал 2017 года

зе. В то же время аналитики АКРА пишут, что вероятная реализация рыночного риска в случае высокой волатильности на российском финансовом рынке может оказать отрицательное влияние на показатели прибыльности и капитал банка.

## Давление новых сделок

АКРА также отметило, что возможное участие банка в приобретении новых активов группой «Открытие Холдинг» и оказание ей иной финансовой поддержки способны повлечь за собой ослабление по-

ников сделки, это позволит создать крупнейшую частную финансовую группу с активами более 4 трлн руб. и клиентской базой 50 млн человек.

В конце марта 2017 года «ФК Открытие» увеличил долю в уставном капитале «Росгосстраха» с 4,4 до 19,8%. Эта доля была получена банком в рамках сделки РЕПО, что означает залог акций «Росгосстраха» по кредиту, полученному страховщиком от «ФК Открытие», уточняли в банке. А в конце июня ФАС одобрила ходатайство о приобретении «Открытие Холдингом» 75% Росгосстрах Банка.

## Новая реальность

Присвоенный АКРА рейтинг налагает на банк ряд ограничений, следует из материалов агентства. Так, с 14 июля на банковских депозитах «ФК Открытие» не смогут размещаться средства федерального бюджета, а также пенсионные накопления негосударственных пенсионных фондов (НПФ). Кроме того, бумаги банка, выпущенные после 14 июля, из-за недостаточного рейтинга не будут включены в ломбардный список ЦБ (минимально допустимый рейтинг — BBB по национальной шкале).

Отсечение новых выпусков «ФК Открытие» от ломбардного списка снизит интерес к его бумагам со стороны банков, являющихся основными покупателями банковских бондов, говорит ведущий методолог «Эксперт РА» Юрий Беликов. Кредитные учреждения используют такие бумаги по большей части для операций РЕПО с Банком России, теперь же они лишатся такой возможности, уточняет эксперт.

Все это снизит запас свободной ликвидности «ФК Открытие», из которой финансируются кратко-

срочные доходные операции, говорит Беликов. «Не думаю, что ситуация будет критичной. Тем не менее банку придется перестраивать свою модель, ориентируясь на другие источники фондирования, в том числе физлиц», — отмечает он. Данный способ фондирования дороже, чем привлечение средств с публичного рынка.

Вместе с тем в «ФК Открытие» уверены, что подушки ликвидности у банка достаточно для того, чтобы мягко пройти вступление в силу ограничений в связи с присвоением рейтинга АКРА. По словам управляющего директора банка «ФК Открытие» по коммуникациям Александра Дмитриева, с учетом стабилизировавшейся ситуации на рынках подушка ликвидности является даже избыточной: «В последнее время мы постепенно ее сокращаем, параллельно оптимизируя стоимость привлечения ресурсов», — говорит он.

По расчетам «ФК Открытие», с учетом возврата средств организациям, которые размещают ликвидность на основании рейтингов АКРА, показатели ликвидности банка вернутся к обычным сбалансированным значениям. Все ее нормативы при этом будут выполняться, заверил Дмитриев.

## Переход на национальную шкалу

Помимо рейтинга АКРА у банка «ФК Открытие» есть еще два рейтинга международных рейтинговых агентств: S&P (долгосрочный кредитный рейтинг B+ и краткосрочный кредитный рейтинг B), а также Moody's (долгосрочных депозитов Ba3).

Согласно действующему законодательству, с 14 июля в регуляторных целях банки будут использовать только рейтинги аккредитованных Банком России рейтинговых агентств — АКРА и «Эксперт РА».

В конце января ВТБ отказался раскрывать рейтинг, полученный от АКРА. Позже президент — председатель правления банка Андрей Костин пояснил, что ВТБ не устраивает методология АКРА. «Они рейтингуют нас даже ниже, чем западные рейтинговые агентства, на которые мы жалуемся, на их политизированный подход», — добавил глава ВТБ.

Аналитическое кредитное рейтинговое агентство учреждено 20 ноября 2015 года. Акционерами АКРА стали 27 российских компаний и финансовых институтов с долями 3,7% уставного капитала, общий объем которого составил более 3 млрд руб. На начало июля АКРА опубликовало 40 рейтингов эмитентов, из них 25 — рейтинги банков. ■



ПОПРАВКИ Ответственность непрофессиональных кредиторов пропишут в Гражданском кодексе

# Ростовщикам дадут определение

→ОКОНЧАНИЕ. НАЧАЛО НА С. 1

В первом чтении проект был принят в 2012 году и являлся частью масштабного президентского законопроекта, направленного на развитие и модернизацию Гражданского кодекса, отметил председатель комитета Павел Крашенинников.

За пять лет, которые велась работа над этим законопроектом, поправок в ГК РФ накопилось огромное количество. Особый интерес, по мнению юристов, с ними ознакомившихся, представляют нормы, направленные на регулирование рынка непрофессиональных долговых отношений, когда гражданин дает в долг гражданину, либо в таких отношениях задействовано юрлицо, не являющееся профессиональным кредитором и, соответственно, не контролируемое Центробанком. То есть не состоящее в реестре МФО, не являющееся ломбардом или кредитным кооперативом и, конечно же, банком.

До сих пор такие отношения никоим образом не регулировались, оставаясь по сути серым сегментом финансового рынка. Поправки в ст. 108 ч. 2 ГК РФ нацелены на защиту граждан от недобросовестных ростовщиков.

## Защита от ростовщиков

Ключевой момент новой редакции указанной статьи — введение понятия «ростовщический процент», под которым понимается процент «в два и более раза превышающий обычно взимаемые

в подобных случаях проценты и поэтому являющийся чрезмерно обременительным для должника».

Размер процентов по долгам между гражданами и прочими непрофессиональными кредиторами, согласно поправкам, «может быть уменьшен судом до размера процентов, обычно взимаемых при сравнимых обстоятельствах».

Почему для определения ростовщических процентов установлен именно такой порог, выяснять не удалось. Вчера вечером Павел Крашенинников не отвечал по мобильному телефону.

В любом случае такие формулировки вносят некоторую ясность, что считать ростовщическим процентом, но оставляют на усмотрение суда, уменьшать плату за долг или нет, указывают юристы.

## Вопросы правоприменения

Поправки не дают стопроцентной гарантии для должников, по каким-либо причинам взявшим средства в долг под кабальные проценты. Чтобы законодательная защита сработала, истец должен будет при обращении в суд доказать два обстоятельства: что процент, который ему навязали, в два и более раза выше рынка, и то, что его финансовое положение не позволяет платить по таким процентам, говорит член Совета при президенте РФ по кодификации и совершенствованию гражданского законодательства Лидия Михеева.

Кроме того, неясно, какую именно рыночную ставку считать «обычной»: суды могут отталкиваться от ключевой ставки ЦБ, средней ставки по банковским кредитам или средней ставки по кредитам/займам для банков/МФО, что в итоге может дать абсолютно разный результат, рассказали РБК в пресс-службе МФО «Домашние деньги». Статистики

процент на рынке был ниже в два раза, будет весьма сложно, так как такой информации по займам между непрофессиональными кредиторами официально нигде нет».

Ответы на все эти вопросы должен дать суд, указывает вице-президент ассоциации «Россия» Олег Иванов. «Пока суд не даст разъяснение, норму можно рассчитать

## Другой подход

При этом размер процентов, которые могут взимать профессиональные кредиторы (банки, МФО, ломбарды, кооперативы и пр., находящиеся под надзором ЦБ), указанные поправки в ГК РФ не регулируют. Эти платежи регламентированы законом о потребительском кредите, отмечает Олег Иванов.

По этому закону сумма процентов, которые профессиональный кредитор начисляет заемщику — физическому лицу по договору потребительского займа сроком до одного года, не может превышать трехкратного размера суммы займа, а также на момент заключения договора потребительского кредита (займа) полная стоимость потребительского кредита (займа) не может превышать рассчитанное Банком России среднерыночное значение полной стоимости потребительского кредита (займа) соответствующей категории потребительского кредита (займа), применяемое в соответствующем календарном квартале, более чем на одну треть.

«В законе о потребительском кредите действует французская модель: считаем среднерыночную ставку, умножаем на треть — больше нельзя. Поправками в ГК относительно норм ростовщичества вводится немецкая модель: считаем обычную ставку, увеличиваем на два — и больше нельзя», — поясняет Иванов. С одной стороны, это может вносить некую путаницу, с другой стороны, это лучше чем ничего: от черных ростовщиков это гражданину позволит защититься, резюмировал он. ▀

Ключевой момент новой редакции статьи — введение понятия «ростовщический процент», под которым понимается процент «в два и более раза превышающий обычно взимаемые в подобных случаях проценты и поэтому являющийся чрезмерно обременительным для должника»

же по ставкам займов между непрофессиональными кредиторами, о которых идет речь в поправках, и вовсе нет, указывают там.

«Так как в России не прецедентное право, каждый случай будет рассматриваться судом индивидуально, принимая во внимание все обстоятельства — насколько такие проценты действительно оказались для заемщика обременительными и какой был среднерыночный процент по займам в определенный период», — рассуждает партнер коллегии адвокатов «Оганян, Арапиев и партнеры» Зелимхан Арапиев. — Однако доказать, что действительно

двойко. Обычную ставку рассчитывать от ключевой ставки ЦБ (сейчас 9% годовых), и, следовательно, отсекающей планкой будет 18% годовых. Другой вариант — брать за обычную ставку, по которой МФО кредитует граждан, и умножить ее на два, — следовательно, получится 1400% годовых. В связи с этим выходом может являться постановление пленума Верховного суда — что нужно признать обычной ставкой», — полагает он.

При правильном подходе суда новая норма даст реальную защиту гражданам в серой зоне, если гражданин взял у серого займодавца, рассчитывает Иванов.

СДЕЛКА Компания «Хуасинь» может получить долю в крупнейшей сети АЗС в России

# Китай заедет на заправки

АЛИНА ФАДЕЕВА

**Китайская «Хуасинь» может получить долю в сети АЗС «Роснефти». Это предполагает соглашение, подписанное двумя компаниями в ходе визита председателя КНР Си Цзиньпина в Москву.**

«Роснефть» и китайская корпорация «Хуасинь» (CEFC) подписали соглашение о стратегическом сотрудничестве, сообщила «Роснефть». Документ был подписан в рамках официального визита председателя Китайской Народной Республики Си Цзиньпина в Москву, со стороны российской компании свою подпись поставил руководитель аппарата Юрий Курилин, с китайской — президент «Хуасинь» Чэнь Цюто. «Хуасинь» получила «опцию по приобретению доли в розничном бизнесе «Роснефти», говорится в сообщении российской компании. Детали не уточняются.

«Хуасинь» — крупная частная финансово-энергетическая ком-

пания, которая располагает банковскими, фондовыми и другими финансовыми инструментами и является крупным участником мирового рынка инвестиций в таких сферах, как новые источники энергии, биофармацевтика, авиация, туризм.

У «Роснефти» крупнейшая сеть АЗС в России: на конец 2016 года компании принадлежало 2962 заправки в 66 регионах России, а также в Абхазии, Белоруссии и Киргизии. «Роснефть» не раскрывает отдельно финансовые показатели розничного сегмента, указывая только общую информацию о логистике, переработке и коммерции. EBITDA этого сегмента в первом квартале 2017 года упала на 25,9%, до 20 млрд руб., по сравнению с первым кварталом прошлого года, говорится в пояснении к отчетности компании. Весь розничный бизнес «Роснефти» может стоить от \$2 млрд до 4 млрд, говорит портфельный управляющий GL Asset Management Сергей Вахрамеев.

При этом «Роснефть» планирует перейти к холдинговой структуре управления, выделив в холдинги различные сегменты бизнеса, сообщил 22 июня на годовом собрании акционеров главный исполнительный директор Игорь Сечин. Первый пилотный холдинг будет создан как раз в розничном сегменте, уточнил он. «Роснефть» надеется привлечь в розницу стратегического партнера, который сможет развивать на АЗС дополнительные сервисы, сообщили аналитики «Открытие Капитал» в обзоре по итогам встречи с топ-менеджерами компании.

Это необходимо, для того чтобы привлекать инвесторов в разные сегменты бизнеса компании, пояснил РБК источник в «Роснефти». До сих пор компания привлекала инвесторов в основном в добычные проекты, а холдинговая структура позволит искать партнеров для различных направлений, уточнял он.

По данным «Интерфакса», сделка с розничным бизнесом «Роснефти» может завершить-

ся в 2018 году. Но даже после нее «Роснефть» планирует остаться якорным поставщиком топлива в свою сеть АЗС, зарабатывать оптовую маржу на долгосрочных контрактах, а также получать доход в виде дивидендов на оставшуюся долю акций, указывал собеседник агентства.

В последние полгода маржинальность розничного сегмента низкая из-за высоких биржевых цен, говорит гендиректор агентства «Аналитика товарных рынков» Михаил Турукалов. При этом «Роснефть», как и другие нефтяные компании, может влиять на биржевую цену, добавляет он. Сейчас основная маржа формируется в крупном опте на этапе продажи нефтепродуктов с НПЗ, добавляет Турукалов.

Рентабельность розничного бизнеса «Роснефти» и в среднем по стране сейчас низкая — около 5%, для сравнения: рентабельность добычных проектов — около 15%, говорит Вахрамеев из GL Asset Management. С начала 2017 года выросли акцизы на топливо,

а розничные цены остаются относительно стабильными, объясняет он. Отпускные цены находятся под пристальным вниманием ФАС, что давит на рентабельность НПЗ и заправочных сетей, соглашается аналитик «Открытие Капитал» Артем Кончин.

Китай прежде всего интересуется стабильные поставки нефти из России, сложно представить, что компании могут заинтересоваться сбытом нефтепродуктов в России как бизнесом, замечает Вахрамеев. Если сделка состоится, со стороны китайской компании это будет скорее политический ход, направленный на дальнейшее укрепление связей с «Роснефтью» и Россией, заключает эксперт.

«Роснефть» и «Хуасинь» также договорились о возможном создании совместного предприятия в России. Это будет вертикально интегрированная компания (обычно работает в сфере разведки, нефтепереработки и сбыта), указывает «Роснефть». Партнеры также могут создать совместный инвестиционный фонд. ▀

Как заработать на «умном» аксессуаре для iPhone

# Свет в твоём чехле

РЕГИНА САДЫКОВА,  
НИКОЛАЙ ГРИШИН

**Курский бизнесмен и киевский дизайнер придумали «умный» чехол для iPhone, собрали на Kickstarter \$156 тыс. и продали своих изделий на \$700 тыс. Однако построить системный бизнес оказалось сложнее.**

Венчурная экономика благовоит экспериментаторам. Чтобы реализовать новую идею, не нужно много денег — их можно собрать на краудфандинговых площадках, не нужно обзаводиться собственным производством — китайские фабрики готовы штамповать товары тысячами партиями, не нужно выстраивать традиционную сеть продаж — если товар востребован, он быстро будет реализован через соцсети. Так рассуждал предприниматель Денис Харитонов. У него не было недостатка в идеях инновационных товаров и IT-решений, но деньги он зарабатывал на традиционном бизнесе — управлял таксопарками в Курске, Белгороде и Брянске. Чтобы не скучать, Харитонов начал плеяду рискованных бизнес-экспериментов. Большинство из них провалилось, но один принес прибыль. А также показал, как скоротечен венчурный успех.

## Голливудское вдохновение

В 2010 году 37-летний Денис Харитонов познакомился с 51-летним киевским дизайнером Андреем Бондаренко. Это произошло на сайте freelance.ru. Тот тоже мечтал перевернуть мир. Денис придумал приложение для мобильных телефонов iCard, которое при входящем вызове отображало бы не только номер и имя, но и виртуальную визитную карточку звонящего. На сайте он искал единомышленников для реализации этой идеи, в первую очередь дизайнера. Но работа шла со скрипом: квалифицированные разработчики не хотели браться за проект, а те, которые проявляли интерес, постоянно срывали сроки, увеличивали бюджет. Когда в 2013 году Apple запатентовала схожую технологию, стало понятно, что продолжать проект смысла нет. Однако Харитонов экспериментировать не перестал.

Он вспомнил об американской платформе Kickstarter, где стартапы могли собирать деньги обычных пользователей («бекеров», как их называют на краудфандинговых площадках), предлагая им право приоритетной покупки нового товара или иную награду. После мозговых штурмов партнеры придумали своеобразный «гаджет для похудения» — замок на холодильнике FatLock. Он представлял собой таймер в алюминиевом корпусе и гибкий фиксатор. Предполагалось, что устройство помо-



ФОТО: Олег Яковлев/РБК

В целом эксперимент по созданию и продаже «умных» чехлов, как отмечает предприниматель Денис Харитонов (справа), оказался удачным, но скоротечным. Поэтому, прежде чем реализовывать другие идеи, он и Андрей Бондаренко (слева) планируют научиться строить системный бизнес

## Рынок аксессуаров

По оценке компании ABI Research, объем продаж аксессуаров для смартфонов в мире в 2015 году превысил \$80 млрд. Причем активнее всего растет сегмент защитных чехлов и мобильных батарей для подзарядки, в котором работают как авторизованные «официальные» производители, сотрудничающие с крупнейшими сетями и вендорами смартфонов, так и множество мелких производителей, в основном из Китая.

Среди крупнейших производителей аксессуаров для телефонов — компании Incipio, Otterbox, Spigen, Speck и др. У некоторых из них контракты с официальными магазинами Apple, у других — с крупнейшими сетями вроде BestBuy. «Любителей аксессуаров для смартфонов можно условно разделить на «эстетов» (их интересуют чехлы уникальных форм и расцветок, из особенных материалов типа редких пород дерева, специаль-

но обработанной кожи, углеродного волокна или даже бетона) и «практиков», заинтересованных в дополнительной функциональности (продвинутые вспышки, камеры, батареи, индикаторы звонков), — говорит Василий Лихой, аналитик VentureClub. — Самые успешные продукты такого рода удовлетворяют обе аудитории, обладая и ярким дизайном, и функциональным преимуществом».

жет тем, кто не может спокойно пройти мимо холодильника, не заглянув в него. Гаджет должен был крепиться на двери, позволяя разблокировать ее только в заранее заданные интервалы времени.

Прототип разрабатывали почти год, но Kickstarter отклонил заявку. «Платформа сослалась на то, что FatLock — проект, в некотором роде связанный со здоровьем, а с такими там не работают», — говорит Денис Харитонов. Зато ему удалось провести кампанию на другой платформе — Indiegogo. Правда, успехом она не увенчалась. «Уже потом мы поняли, что недостаточно просто сделать продукт и красивое описание с картинками. Нужно пригнать на площадку 1–1,5 тыс. первых «бекеров». Мы этого не сделали. Мы просто включили кнопку «опубликовать». И после этого ничего не произошло», — вспоминает Андрей Бондаренко. На проект ушло около \$5 тыс.

Прятели вернулись к повседневным делам. Как-то Андрей скинул Денису ссылку на фильм «Ге-

нии», где описывается судьба молодых предпринимателей, идеи которых не срабатывают, и они возвращаются на свои скучные работы. И одного из героев наконец осеняет — он предлагает сделать открывалку для пива, которая начинает «разговаривать» при соприкосновении с бутылкой. Вроде бы обычная кухонная утварь с необычным «умением» становится популярной, продается миллионами штук и приносит киногороям желанный успех.

Обсуждая этот фильм, друзья решили, что у них много общего с персонажами фильма. И стали придумывать, что бы взять такое обыденное, что используется в жизни каждый день, но имеет потенциал для изменения. «Мы подумали, что это должно быть что-то связанное с телефоном, ведь телефон есть у каждого. И поняли — инновационный чехол!» — вспоминает Харитонов. Они решили сделать «чехол с уведомлениями», на задней стороне которого при звонке или поступлении сообщения загорался бы светоди-

од. В любом телефоне есть множество способов проинформировать своего владельца о вызове, но загорающийся экран, вибрация и тем более звук отвлекают от дел. Другое дело — деликатное мерцание светодиода.

Изучив рынок, Харитонов понял, что делать чехлы для телефонов на Android бессмысленно, — как правило, владельцы таких аппаратов обзаводятся чехлом всего один раз, при покупке смартфона. Зато те, кто предпочитает iPhone, — настоящие модники, некоторые меняют до десяти чехлов в год. Он решил сфокусироваться на «мигающем» облачении для iPhone, сделать прототип и собрать деньги на производство на краудфандинговой платформе.

### Ажиотаж в Лас-Вегасе

Наученный горьким опытом, Харитонов подготовился к краудфандинговой кампании основательнее — привлек в качестве эксперта основателя компании



Новая модель «умного» чехла Cult

На эти деньги Харитонову нужно было запустить производство. Предприниматель отправился в Китай искать разработчика, который сделал бы чехол, который светится во время звонка даже при слабом электромагнитном излучении. И тут начались сложности. Одна из компаний взяла деньги вперед, но так и не выполнила заказ. Пришлось привлекать посредника, который за \$15 тыс.

Партнеры придумали своеобразный «гаджет для похудения» — замок на холодильник FatLock.

Он представлял собой таймер в алюминиевом корпусе и гибкий фиксатор. Предполагалось, что устройство поможет тем, кто не может спокойно пройти мимо холодильника, не заглянув в него

Concepter Влада Тисленко, которому годом ранее удалось собрать на Kickstarter \$128 тыс. с проектом внешней вспышки для iPhone — iBlazr. Он же подсказал разработчика электроники.

«Разработчик в Харькове сделал нам первый прототип буквально за неделю. Однако потом оказалось, что технология не совсем правильная, — говорит Харитонов. — Раньше мобильные сети давали довольно сильное электромагнитное излучение — этой энергии хватало, для того чтобы зажечь светодиод, встроенный в чехол. Однако сети нового поколения — 3G и 4G — куда совершеннее и не дают столь сильного излучения». То есть лампочка в чехле могла загореться, а могла и нет — это зависело от оборудования, которое передавало сигнал.

Времени менять технологию не было, так что на ежегодную выставку CES (Consumer Electronics Show) в Лас-Вегасе предприниматель поехал с тем, что есть, — на выставку, к счастью, светодиод загорался. «Чехол с уведомлениями» вызвал интерес — о новом гаджете написали многие англоязычные профильные ресурсы, в том числе Cnet, Mashable, Engadget и др. На разработку прототипа, съемку ролика и участие в выставке Харитонов потратил \$15 тыс. собственных сбережений. Назвать аксессуар решили Lunecase Icon.

Весной 2014-го предприниматель учредил в США компанию Nolo Inc., запатентовал гаджет и запустил кампанию на Kickstarter. Привлекшим \$15 обещали дать скидку \$20 на готовый продукт, а тем, кто пожертвует \$35 и больше, — устройство из первой партии. Подход сработал — удалось собрать \$156 тыс. за 35 дней.

получили свои чехлы для телефонов, их отправили и тем, кто оформил предзаказ на сайте. Проблемы возникли только с чехлами для iPhone 6+. Оказалось, что отлитые из пластика чехлы можно надеть на телефон, а вот снять с трудом — они трескались. Пришлось снять модель с производства и поменять на новую всем желающим.

### Бесконечные эксперименты

За полгода, которые Харитонов налаживал производство, информационный ажиотаж спал, но оставались контакты дистрибьюторов, которые ранее интересовались продуктом. Крупнейшим из них оказалась американская сеть магазинов электроники BestBuy — она готова была закупить 30 тыс. устройств по \$12.

Однако такая цена не позволяла получить прибыль, и от контракта Харитонов отказался. Компания стала работать со 150 дистрибьюторами в США — от самых крупных до мелких сетей. Однако вскоре стало понятно: через дистрибьюторов продавать невыгодно — маржа Nolo Inc. не превышала 15%. Денис решил сделать ставку на прямые продажи через собственный сайт, который начал раскручивать через соцсети.

Он отправлял чехлы американским блогерам, чтобы те включали их в свои обзоры, настраивал таргетированную рекламу на Facebook и в Instagram. Такой подход сработал. Например, в России Харитонов купил пост в Instagram телеведущей Ксении Бородиной, у которой тогда было 3 млн подписчиков. Реклама обошлась в \$2 тыс., зато принесла 300 продаж со средним чеком \$50.

Харитонов арендовал у логистического сервиса три склада — в США, Великобритании и Гонконге, откуда осуществлялась доставка по региону. Больше всего «умные» чехлы были востребованы в США, Сингапуре, Германии, Великобритании, Италии и Индии.

К лету 2016-го стало понятно, что новинка начала приедать-

ся — увеличение рекламных бюджетов не приводило к росту продаж. В сентябре вышел iPhone 7. Но заказать партию новых чехлов Харитонов не рискнул. Ему удалось договориться с производителем о снижении стоимости производства в два раза, но для этого нужно было разместить большой заказ на 100 тыс. штук, и предприниматель не был уверен, что сможет их продать.

Он пробовал начать продавать чехлы на Amazon и потратил на продвижение на этом ресурсе около \$5 тыс., но продал всего около 30 чехлов. Попробовал попасть в обычную розницу и даже установил пробный стенд с чехлами у одного из ретейлеров в Турции, но это тоже не сработало.

«Чтобы ретейл был заинтересован продавать твой товар, нужно ему отдавать до 60% от конечной цены, но тогда нужно продавать чехлы по \$100 за штуку, это нереально», — говорит Денис. К лету 2017-го объемы продаж упали до \$1–2 тыс. в месяц, хотя на старте достигали \$50–70 тыс.

В общей сложности с осени 2015 года Nolo Inc. удалось продать более 20 тыс. чехлов при средней стоимости \$35, то есть выручка проекта превысила \$700 тыс., согласно подсчетам РБК. Себестоимость каждого была около \$10, затраты на логистику — \$5, рекламу — \$12. По расчетам Харитонова, он заработал на Lunecase Icon около \$160 тыс. чистой прибыли, учитывая, что запуск проекта обеспечивали инвестиции с Kickstarter.

Были и дополнительные доходы — пивоваренная компания Anheuser-Busch, владелец марки Budweiser, разместила у Nolo Inc. заказ на изготовление светящихся чехлов для пива. Пивовары как раз запустили новый напиток под брендом Oculito, и им нужны были дизайнерские чехлы с изображением черепушек со светящимися глазами. Партия в 5 тыс. штук принесла \$75 тыс. дополнительной выручки.

В целом эксперимент оказался удачным, но скоротечным — по-

## Экономика Nolo Inc.

Более

**\$700**

тыс. — выручка проекта с осени 2015 года, около \$160 тыс. — чистая прибыль

**20** тыс. чехлов удалось продать за это время

**\$35**

— средняя стоимость чехла при реализации, \$10 — себестоимость производства чехла

Источник: данные компании

ставить на поток продажи Lunecase Icon не удалось. «Рынок огромный и дико конкурентный. По запросу «чехол для iPhone» Amazon выдает 400 тыс. страниц с 20 позициями товара на каждой», — сетует Харитонов.

Сейчас он продолжает эксперименты. Например, вспомнил опыт сотрудничества с Anheuser-Busch и разработал новый чехол — если у Lunecase Icon светилась иконка телефона, то у новой модели Cult светятся глазницы черепа. Продажи чехлов стартовали в России в июне 2017 года. Новинка стоит 3,7 тыс. руб., за первые две недели продано сто штук. На сей раз Харитонов заказал пробную партию всего в 2 тыс. штук — сначала хочет посмотреть, как пойдут продажи.

В запасе у Харитонова и Бондаренко есть еще несколько идей для Kickstarter. Например, магнитный кубик для офисных досок — если надело рисовать, можно прикрепить кубик нужной стороной — «?», «!», «v» и др. Другая идея — коллекция памятных запахов. Партнеры заказали у французской лаборатории семь разных нейтральных запахов. В какой-то значимый день, например рождения ребенка или свадьбы, их нужно понюхать, а потом к ним возвращаться, чтобы вспомнить атмосферу этого дня. «Обонятельная память у людей развита ничуть не хуже зрительной или слуховой, но мы ею практически не пользуемся», — объясняет Харитонов.

Прежде чем реализовать все эти затеи, он с партнером решил пройти обучение в акселераторе Фонда развития интернет-инициатив, которое стартовало летом 2017 года, — надеется, что его научат строить системный бизнес. «Отличных идей много, весь вопрос в том, чтобы найти для них правильный канал сбыта», — говорит Харитонов. ▀

## Взгляд со стороны

«Спрос на Amazon точно есть»

**Александр Журба,**  
венчурный инвестор,  
основатель Uparta Capital

«Я бы на месте основателя сосредоточился на выстраивании продаж на Amazon — здесь вполне может получиться. Продажи на Amazon имеют свою специфику — правильной оптимизации карточек товара нужно учиться и делать эксперименты, но в целом спрос там точно есть, продвижение новой товарной категории — это вопрос времени. Другой вопрос — хватит ли

у основателя запала и усердия дожидаться результата».

«Нужно обратить внимание на пользователей смартфонов в Китае»  
**Василий Лихой,**  
аналитик VentureClub

«Помимо Amazon команда может обратить внимание на пользователей смартфонов в Китае. Несмотря на общее снижение продаж продукции Apple, iPhone 7 Plus как премиум-смартфон показал там высокие результаты: качественные аксессуары в этом

сегменте определенно найдут свою аудиторию».

«Востребованы у очень узкой аудитории»  
**Сергей Тихонов,**  
руководитель пресс-службы сети «Связной»

«Аксессуары для смартфонов являются востребованным товаром. Например, в январе—мае 2017 года россияне приобрели на 10% больше аксессуаров для смартфонов, чем за аналогичный период прошлого года. Что касается чехлов, в которые интегрируются вспышка, подсветка

и другие неключевые для такой товарной категории функции, то они востребованы у очень узкой аудитории. Для того чтобы подобный аксессуар стал массовым, необходимо предложить клиентам понятное и функциональное технологическое решение, широкий выбор цветов и вариантов дизайнерского оформления, а также сделать такое устройство более доступным. Одной особенностью, связанной со свечением устройства во время звонка или получения уведомлений, недостаточно».

## ПЛАН КОНФЕРЕНЦИЙ 2017

### АВГУСТ

21–22 августа РБК на Климатическом форуме

### СЕНТЯБРЬ

6–7 сентября РБК на ВЭФ 2017

14 сентября КСО Форум РБК: курс на устойчивое развитие бизнеса

19 сентября Корпоративное образование в России 2017

20–21 сентября РБК на Российском инвестиционно-строительном форуме

20 сентября Мастер-класс В. Тарасова для руководителей

### ОКТАБРЬ

4–6 октября РБК на Exro Real 2017\*

4–7 октября Круглый стол РБК в рамках российской агропромышленной выставки «Золотая осень—2017»

12 октября Алкогольный форум 2017

19 октября Налоговая практика 2017

26 октября РБК Фарма Форум 2017

### НОЯБРЬ

4–5 ноября РБК на Молочном форуме

14 ноября Банкротство юридических лиц: новеллы законодательства, судебная практика

15 ноября Кибербезопасность 2017: защита персональных данных

15–17 ноября РБК на МАРИС 2017\*\*

20–30 ноября Цикл «Итоги года с РБК»

### ДЕКАБРЬ

6 декабря Итоги года с РБК. Рынок недвижимости 2017

