

РБК

ЕЖЕДНЕВНАЯ
ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА
4 сентября 2017
Понедельник
№ 145 (2642)



Михаил Осеевский,
президент «Ростелекома»

«Ростелеком» — это огромный авианосец»

ИНТЕРВЬЮ, С. 8 →

ФОТО: Арсений Несходимов для РБК

ПОЛИТИКА ЭКОНОМИКА ЛЮДИ БИЗНЕС ДЕНЬГИ

www.rbc.ru

Индекс РТС
Московская биржа, 01.09.2017

1100,58 ↑
пункта

Цена нефти BRENT
Bloomberg, 01.09.2017, 20.00 мск

\$52,52 ↓
за баррель

Международные резервы
России ЦБ, 25.08.2017

\$420,5 ↑
млрд

Курсы
валют ЦБ
02.09.2017

\$1= ↓
₽58,05

€1= ↓
₽68,99

РЕГУЛИРОВАНИЕ В какую сумму обойдется спасение банка и других компаний холдинга

ЦБ оценил масштаб «Открытия»

ЕВГЕНИЙ КАЛЮКОВ,
ЮЛИЯ ТИТОВА,
ЕЛЕНА ПАШУТИНСКАЯ

На санацию «Открытия» необходимо направить до 400 млрд руб., заявил представитель ЦБ. РБК разобрался, как это скажется на инфляции и хватит ли этих денег, чтобы решить проблемы «Росгосстраха» и «Траста».

Общая сумма средств, необходимых для реализации планов по оздоровлению группы «Открытие», предварительно оценивается Банком России в 250–400 млрд руб., заявил в интервью Reuters первого сентября зампред ЦБ Василий Поздышев. По его словам, точная сумма расходов станет понятна после того, как временная администрация завершит изучение имеющихся у группы активов.

Зампред ЦБ отметил, что в плане санации учтены около 30 различных компаний, ревизия активов которых была начата еще весной 2017 года. Уже сейчас ясно, что значительные средства придется потратить не только на банк «ФК Открытие», но и на поддержку входящей в группу страховой компании «Росгосстрах» и завершение санации банка «Траст», отметил он.

В пресс-релизе о санации в числе финансовых организаций и специализированных сервисов, входящих в группу, ЦБ кроме «Росгосстраха» и «Траста» указывал Росгосстрах Банк, НПФ «ЛУКОЙЛ-Гарант», НПФ электроэнергетики, НПФ «РГС», «Открытие Брокер», а также «Точку» и Рокетбанк. В сообщении ЦБ говорилось, что они «продолжат функционировать в нормальном режиме и обслуживать клиентов».

Объекты сомнений

По словам Василия Поздышева, в настоящее время назначенная ЦБ временная администрация выясняет точный объем средств, предоставленных банком «ФК Открытие» в виде кредитов материнскому холдингу, и на завершение этого процесса может уйти еще несколько месяцев.



По словам зампреда ЦБ Василия Поздышева, в плане санации группы «Открытие» учтены около 30 различных компаний

В дальнейшем ЦБ, по словам Поздышева, планирует «развязать холдинг и банк», а акционеры и ранее руководившие делами банка менеджеры с ним «конструктивно сотрудничают».

«Договоренности с собственниками такие, что мы в течение короткого периода времени вместе

с ними будем изучать все сделки банка с холдингом, чтобы максимум средств вернуть в банк», — пояснил зампред ЦБ. Пока же такие операции являются одним из объектов сомнений регулятора и могут потребовать доначисления резервов.

По его словам, после назначения в «ФК Открытие» временной

администрации та приостановила реализацию ряда сделок, заключенных незадолго до запуска процедуры оздоровления, однако сумма этих сделок «незначительна», а информации о выводе активов из банка перед санацией у ЦБ пока нет.

ОКОНЧАНИЕ НА С. 7 →

ПРАВО

Венская конфузия

ПАВЕЛ КОШКИН

Россия обвинила США в нарушении международного права в ходе закрытия трех дипломатических объектов России на территории Америки. Формально Вашингтон не нарушал Венскую конвенцию, считают некоторые эксперты, но сделал процедуру «унизительной».

Между обыском и осмотром

«Идет подрыв международного права, предпринимаются действия, которые очевидно противоречат конвенции о дипломатических сношениях» — так пресс-секретарь президента России Дмитрий Песков прокомментировал информацию о том, что сотрудники ФБР США 2 сентября посетили здание торгового представительства России в Вашингтоне. Он также сообщил, что российский лидер проинформирован об этом, и предложил дождаться реакции главы государства, когда его спросят о возможных ответных действиях России.

Отм, что в зданиях торгпредств России в Вашингтоне и Нью-Йорке и генконсульства в Сан-Франциско власти США намерены провести обыски, говорилось в обнародованных вечером 1 сентября заявлениях Министерства иностранных дел России и официального представителя ведомства Марии Захаровой. В своем Facebook Захарова описала видеокadres, на которых, по ее словам, видно, как сотрудники ФБР проводят обыски в российских загранучреждениях. На выложенном Захаровой 3 сентября видеоролике мужчина в галстук стучится в двери двух квартир в здании генконсульства в Сан-Франциско. Когда ему открывают, он, не представляясь, входит, быстро осматривает помещение и уходит.

ОКОНЧАНИЕ НА С. 2 →



ПОДПИСКА: (495) 363 1101

ежедневная
деловая
газета

16+

ЕЖЕДНЕВНАЯ ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА РБК
И.о. главного редактора:
Игорь Игоревич Тросников
Арт-директор: **Дмитрий Девяшвили**
Выпуск: **Игорь Климов**
Руководитель фотослужбы:
Алексей Зотов
Фоторедактор: **Александра Николаева**
Верстка: **Константин Кузниченко**
Корректура: **Марина Колчак**
Информационно-аналитический центр:
Михаил Харламов
Инфографика: **Илья Жериков**

ОБЪЕДИНЕННАЯ РЕДАКЦИЯ РБК
Соруководители редакции РБК:
Игорь Тросников, Елизавета Голикова
Главный редактор rbc.ru
и ИА РосБизнесКонсалтинг:
вакансия
Главный редактор журнала РБК:
Валерий Игуменов
Руководитель фотослужбы:
Игорь Бурмакин
Первый заместитель главного редактора:
Кирилл Вишнепольский
Заместители главного редактора:
**Светлана Дементьева, Дмитрий Ловягин,
Ирина Парфентьева**

РЕДАКТОРЫ ОТДЕЛОВ
Банки и финансы: **Марина Божко**
Индустрия и энергоресурсы:
Тимофей Дзяждо
Политика и общество: **Вячеслав Козлов**
Международная политика:
Полина Химшишвили
Спецпроекты: **Денис Пузырев**
Медиа и телеком: **Анна Балашова**
Мнения: **Андрей Литвинов**
Потребительский рынок: **Дмитрий Крюков**
Свой бизнес: **Николай Гришин**
Экономика: **Иван Ткачев**

Адрес редакции: 117393, г. Москва,
ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1
Телефон редакции: (495) 363-1111, доб. 1177
Факс: (495) 363-1127. E-mail: daily@rbc.ru
Адрес для жалоб: complaint@rbc.ru

Учредитель газеты: **ООО «БизнесПресс»**
Газета зарегистрирована в Федеральной
службе по надзору в сфере связи,
информационных технологий и массовых
коммуникаций.
Свидетельство о регистрации средства
массовой информации ПИ № ФС77-63851
от 09.12.2015.

Издатель: **ООО «БизнесПресс»**
117393, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 78,
стр. 1
E-mail: business_press@rbc.ru
Директор издательского дома «РБК»:
Ирина Митрофанова

Корпоративный коммерческий директор:
Людмила Гурей
Коммерческий директор
издательского дома «РБК»:
Анна Брук
Директор по рекламе
товаров группы люкс:
Виктория Ермакова
Директор по рекламе сегмента авто:
Мария Железнова

Директор по маркетингу:
Андрей Сикорский
Директор по распространению:
Анатолий Новгородов
Директор по производству:
Надежда Фомина

Подписка по каталогам:
«Роспечать», «Пресса России»,
подписной индекс: 19781
«Почта России», подписной индекс: 24698

Подписка в редакции:
Телефон: (495) 363-1101
Факс: (495) 363-1159

Этот номер отпечатан
в ОАО «Московская газетная типография»
123995, г. Москва, ул. 1905 года, д. 7, стр. 1
Заказ № 1774
Тираж: 80 000

Номер подписан в печать в 22.00
Свободная цена

Перепечатка редакционных материалов
допускается только по согласованию
с редакцией. При цитировании ссылка
на газету РБК обязательна.

© «БизнесПресс», 2017

Материалы на таком фоне опубликованы
на коммерческой основе.

ПРАВО Новый скандал в российско-американских отношениях

Венская конфузия

→ О КОНЧАНИИ. НАЧАЛО НА С. 1

Государственный департамент и ФБР США ситуацию не комментировали. Однако в комментарии высокопоставленного чиновника Госдепартамента, который был разослан в американские СМИ, говорится, что имели место не обыски, а осмотры помещений, которые должны были перейти в собственность США. Со ссылкой на это письмо Foxnews сообщает, что здания российских дипломатических представительств были осмотрены представителями Госдепартамента в сопровождении российских дипломатов. «Эти инспекции были проведены для того, чтобы обеспечить безопасность и защиту объектов и подтвердить, что российское правительство освободило здания», — цитирует разосланное письмо агентство AP.

Сообщения о том, что американские официальные лица собирались взломать двери или что агенты ФБР участвуют в зачистке помещений, являются ложными, утверждает в комментарии американского внешнеполитического ведомства (его текст опубликовал корреспондент Foxnews в Twitter).

Как рассказал «РИА Новости» торговый представитель России в Вашингтоне Александр Стадник, американская сторона считает, что здание торгпредства лишилось дипломатического иммунитета с середины дня 2 сентября. Примерно в это время начался досмотр помещений представителями США; он проходил в присутствии сотрудников посольства. Об этом «РИА Новости» рассказал пресс-секретарь российского посольства в Вашингтоне Николай Лахонин. Досмотр продолжался около четырех часов.



Официальный представитель российского МИДа Мария Захарова назвала действия США «правовым беспределом»

ИСК Метро определило сумму ущерба от аварии на Арбатско-Покровской линии

Подрядчики ответят за стрелку

СОФИЯ САРДЖВЕЛАДЗЕ

Московское метро подало иск о взыскании 331,7 млн руб. в качестве ущерба за аварию 2014 года, в которой погибли 24 человека. Ответчиками указаны генподрядчик строительства метро «Мосинжпроект» и компания «Спецтехреконструкция».

Московский метрополитен подал иск о взыскании 331,7 млн руб. в качестве ущерба из-за аварии 2014 года, когда в тоннеле Арбатско-Покровской линии сошел с рельсов поезд и погибли 24 человека. Об этом РБК сообщили в пресс-службе метро. Иск подан в Арбитражный суд Москвы к ООО «Спецтехрекон-

струкция», выполнявшему работы на Арбатско-Покровской линии, и генподрядчику АО «Мосинжпроект».

«Как установлено приговором суда по уголовному делу, причиной аварии стало ненадлежащее выполнение своих обязанностей сотрудниками ООО «Спецтехреконструкция», которое являлось реальным исполнителем работ, проведенных с грубейшими нарушениями, — заявили РБК в пресс-службе метро. — В настоящее время ГУП «Московский метрополитен» определило сумму нанесенного ему ущерба и обратилось в суд с иском о его взыскании».

При этом в пресс-службе отметили, что «Мосинжпроект» привлечен к участию в деле как генподрядчик, поскольку

именно эта организация имела непосредственные обязательства перед метро.

В определении Арбитражного суда говорится, что иск Метрополитена принят и предварительное судебное заседание назначено на 4 сентября.

РБК направил запрос в пресс-службу АО «Мосинжпроект». Номер телефона ООО «Спецтехреконструкция», указанный в открытых данных, не обслуживается.

Утром 15 июля 2014 года в переезде между станциями «Парк Победы» и «Славянский бульвар» Арбатско-Покровской линии сошел с рельсов и врезался в стену поезд. Погибли 24 человека, 217 пострадали, более 40 были госпитализированы в тяжелом состоянии. Авария стала круп-

нейшей техногенной катастрофой в истории московского метро. Было возбуждено дело по ст. 263 УК РФ (неисполнение требований транспортной безопасности, повлекшее смерть двух или более лиц). На скамье подсудимых оказались дорожный мастер Валерий Башкатов и его помощник Юрий Гордов, замначальника дистанции капремонта службы пути Алексей Трофимов и директор по производству ООО «Спецтехреконструкция» Анатолий Круглов.

Авария произошла рядом со строящимся съездом к Солнцевской линии. Работы выполняла «Спецтехреконструкция». По данным уголовного дела, Башкатов и Трофимов за дополнительную плату руководили рабочими, которые устанавли-

Спор о конвенции

Мария Захарова назвала действия США «правовым беспределом», глава комитета Госдумы по международным делам Леонид Слуцкий — «беспрецедентным и грубейшим нарушением норм Венской конвенции о дипломатических сношениях от 1961 года». Власти США, «сняв в считанные минуты дипломатический иммунитет с торгпредства РФ, односторонне толкуют нормы конвенции для оправдания собственного произвола», заявил он журналистам.

Формально США ничего не нарушали, так как провели осмотр на территории российских дипломатических объектов, когда они уже формально переходили в собственность страны, говорит юрист, профессор Высшей школы экономики Александр Домрин. Он также указывает на то, что американское национальное законодательство имеет приоритет над международным, поэтому юридически Вашингтон не нарушает международное право, так как действует в соответствии со своей Конституцией.

У России и США, таким образом, останется равное количество консульств — по три.

То, что США провели досмотр в российских дипломатических объектах, говорит о кризисе доверия между Вашингтоном и Москвой, считает американист Иван Курилла, профессор Европейского университета в Санкт-Петербурге. «Можно сказать, что это дипломатическая воронка, эскалация взаимных мер и санкций, но без предшествовавшей волны обвинений в адрес России, превращения

российских дипломатов в общественном мнении США в «токсичных». Даже эта эскалация могла бы иметь более цивилизованные формы», — сказал эксперт РБК.

«До сих пор мы не слышали о том, чтобы инспекторы нашего МИДа считали по головам американских дипломатов, которым дозволено остаться в России. Да и сроки выполнения российских требований были гораздо более разумными, не в течение двух дней, хотя по количеству высланных дипломатов Россия, конечно, тоже уста-

новила печальный «мировой рекорд», — обращает внимание Иван Цветков, доцент кафедры американских исследований Санкт-Петербургского университета. «Действия администрации Трампа выглядят как неоправданно жесткие и находящиеся на грани дипломатических приличий. Очевидно, что Трамп изо всех сил пытается показать, что он не пророссийский президент, и наносит российско-американским отношениям раны, которые очень трудно будет залечить», — заключает Цветков. ■

Согласно Венской конвенции, дипломатическая собственность того или иного государства в стране пребывания неприкосновенна: «Помещения представительства, предметы их обстановки и другое находящееся в них имущество, а также средства передвижения представительства пользуются иммунитетом от обыска, реквизиции, ареста и исполнительных действий»

Согласно Венской конвенции о дипломатических сношениях 1961 года, дипломатическая собственность того или иного государства в стране пребывания неприкосновенна. «Помещения представительства, предметы их обстановки и другое находящееся в них имущество, а также средства передвижения представительства пользуются иммунитетом от обыска, реквизиции, ареста и исполнительных действий», — говорится в ст. 22 конвенции.

«США полностью соблюдают Венскую конвенцию, законодательство США и двусторонние соглашения в этих действиях, а также в требовании к России закрыть эту дипломатическую собственность», — говорится в разосланном комментарии чиновника госдепартамента.

Проводившиеся американской стороной мероприятия в российских дипломатических объектах противоречат Венской конвенции о дипломатических сношениях, они политически мотивированы и «имеют весьма сомнительный законный характер», не согласна Марина Силкина, кандидат юридических наук и юрист в области международного права.

«Унизительная процедура»

США потребовали от России закрыть генконсульство в Сан-Франциско и два торгпредства в Нью-Йорке и Вашингтоне 31 августа в ответ на ранее выдвинутое Москвой требование сократить количество сотрудников американской дипмиссии на 755 человек.

вали стрелку на съезде и закрепили ее ненадлежащим образом, просто примотав тонкой проволокой. Гордов же, несмотря на это, разрешил движение поездов на участке. После аварии в СМИ также обсуждалась версия, что поезд мог сойти с рельсов из-за того, что на пути попал посторонний предмет. В мае 2015 года адвокат Башкатова Сергей Князькин со ссылкой на материалы дела заявил, что метро оценило материальный ущерб от аварии в 331,7 млн руб.

В ноябре 2015 года подсудимые получили от пяти с половиной (Башкатов, Трофимов, Круглов) до шести лет (Гордов) колонии общего режима. Через год Мосгорсуд смягчил им наказание, отправив в колонию-поселение.

Сразу после аварии ушел в отставку начальник метро Иван Беседин. Его сменил глава дирекции скоростного сообщения ОАО «РЖД» Дмитрий Пегов. В мае этого года Пегов вернулся в РЖД, а столичную подземку возглавил его первый зам Виктор Козловский.

Ущерб от аварии приблизительно такой, как указан в иске, считает председатель Союза пассажиров Кирилл Янков. После катастрофы Метрополитену пришлось списать вагоны, заменить рельсы, ликвидировать повреждения на стенах тоннелей. «Не знаю, включило ли метро сюда упущенную выгоду — сборы от пассажиров, которые не поехали на метро в день аварии, потому что линия закрылась», — добавил Янков. ■

60 ЛЕТ ПУТЕШЕСТВИЙ
И ОТКРЫТИЙ

superOcean
HERITAGE
SINCE 1957

BREITLING
1884

INSTRUMENTS FOR PROFESSIONALS™

Реклама

ИНВЕСТИЦИИ Эксперты спрогнозировали увеличение китайских вложений в Россию

Поднебесная перспектива

АНТОН ФЕЙНБЕРГ

Новые ограничения на инвестиции, введенные Пекином, будут способствовать изменению географии китайских вложений. Как следствие, вырастет интерес к российским активам, ожидают аналитики АКРА. Не все эксперты разделяют их оптимизм.

Ограничения на инвестиции за рубежом, введенные Китаем, приведут к росту прямых инвестиций из этой страны в Россию, утверждают в своем докладе аналитики российского Аналитического кредитного рейтингового агентства (АКРА). А доля Европы и США в китайских инвестициях будет, наоборот, снижена, полагают авторы обзора.

В последний год Китай принял ряд мер, направленных на то, чтобы стимулировать рост иностранных инвестиций в национальную экономику, препятствуя при этом оттоку средств из страны. В частности, в начале года Госсовет КНР объявил, что смягчает условия вложения внешнего капитала в свои банковский и финансовый секторы, добычу полезных ископаемых, строительство инфраструктуры и проч. Незадолго до того Народный банк Китая предпринял ряд шагов, препятствующих оттоку капитала, чтобы противостоять ослаблению юаня. Речь, в частности, шла об усиленном контроле над зарубежными инвестициями китайских предприятий. В августе были введены новые ограничения в этой сфере, они лимитировали или вовсе запрещали прямые зарубежные инвестиции из Китая в несколько секторов, в частности в недвижимость, гостиницы, развлечения, спорт и казино. Министерство торговли заявляло, что власти страны продолжают ужесточение в этих сферах, в то же время поощряя инвестиции, связанные с промышленностью и технологиями.

В результате в первом полугодии, пишет АКРА со ссылкой на данные China Global Investment



ФОТО: Reuters

Объем покупок Китаем долей российских компаний с января по июнь 2017 года составил рекордные \$3,3 млрд

Tracker, прямые инвестиции из Китая в другие страны выросли всего на 9% по сравнению с тем же периодом прошлого года (годом раньше рост составил 39%, речь идет об объявленных валовых прямых инвестициях в участие в капитале, стоимость которых более \$100 млн). На показателе сказались и замедление китайской экономики, указывают аналитики АКРА.

Рекордный рост

В целом объем крупных китайских инвестиций в Россию в первом квартале вырос вдвое. В январе—июне 2017 года объем покупок Китаем долей российских компаний оказался рекордным, составив \$3,3 млрд, по оценке АКРА.

Инвестируя в Россию, китайские компании в основном фокусируются на нефтегазовом, металлургическом и энергетическом секторах — на них приходится около 68% в общей структуре вложений. В частности, это приобрете-

ние 20-процентной доли «дочки» «Роснефти» — «Верхнеконснелфегаса» компанией Beijing Enterprises за \$1,08 млрд и 10% «Полюса» компанией Fosun за \$0,89 млрд (оцен-

ка АКРА — сделка еще не закрыта). Однако были и «несырьевые» вложения — это покупка 10% «Сибур» за \$1,15 млрд инвестфондом Silk Road Fund и недвижимости

Си Цзиньпин как частый собеседник

Владимир Путин в воскресенье встретился в Сяэне с председателем КНР Си Цзиньпином в преддверии саммита БРИКС, который пройдет в Китае 4–5 сентября. Как сообщил Кремль, главы двух государств «обсудили, в частности, актуальные вопросы российско-китайского взаимодействия, в том числе реализацию двусторонних договоренностей, и ряд международных проблем».

Сейчас отношения Москвы и Пекина являются наилучшими за всю их историю, говорил в июле помощник российского президента Юрий Ушаков. Владимир Путин в своей статье, приуроченной к саммиту, писал, что Россия «разделяет озабоченность государств БРИКС несправедливостью современной глобальной финансово-экономической архитектуры». Москва, по его словам,

готова работать с БРИКС, чтобы преодолеть доминирование «ограниченного числа резервных валют». Другие направления сотрудничества России с партнерами по союзу — кибербезопасность, борьба с терроризмом и малый и средний бизнес. Это четвертая в этом году встреча лидеров двух стран. С марта 2012 года председатель КНР Си Цзиньпин вырвался в лидеры среди глав

стран дальнего зарубежья по числу встреч с российским президентом: чаще, чем с ним, Путин встречался только с президентами Белоруссии, Казахстана, Армении и Киргизии. В среднем Путин встречался с китайским председателем четыре-пять раз в год. Пиковым по числу личных встреч стал 2014 год, когда начался кризис в отношениях России с Западом: Путин и Си встретились семь раз.

(приобретение китайской Fosun здания «Военторга» в Москве за \$0,17 млрд), указывает АКРА.

Доля инвестиций Китая в страны СНГ в последние годы стабильно падала, снизившись с 6,6% в 2005–2015 годах до 1,3% за период с начала 2016 года по середину 2017-го. Новые ограничения должны переломить эту тенденцию, указывают эксперты АКРА. Одним из стимулов для китайских инвесторов должен стать проект «Один пояс, один путь», на который ограничения не распространяются. Эта инициатива основана на проектах «Экономический пояс Шелкового пути» и «Морской Шелковый путь XXI века», которые председатель КНР Си Цзиньпин представил в 2013 году. Она объединяет инфраструктурные проекты, призванные прочнее связать Китай с европейскими и азиатскими рынками. Россия планирует активно участвовать в этом проекте, говорила председатель Совета Федерации Валентина Матвиенко. «Один пояс, один путь» может лечь в основу «формирования большого евразийского партнерства», заявлял Владимир Путин.

Пока «финансовые потоки между Россией и Китаем заметно от-

Бизнес, экономика, тренды

СОВМЕСТНЫЙ
ПРОЕКТ

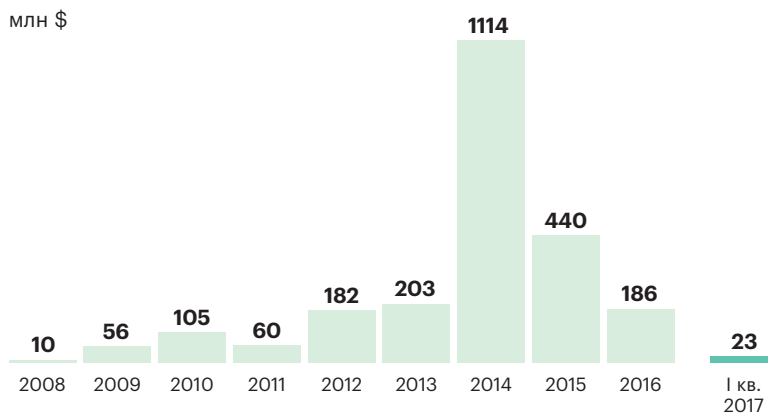
РБК

РОСКОНГРЕСС

roscongress.rbc.ru

Новости,
дайджесты,
интервью

Инвестиции Китая в капитал российских компаний



Источник: ЦБ

стают от внешнеторговых», говорится в обзоре АКРА: доля Китая в российском внешнеторговом обороте за 2015–2016 годы составила 10,1%, а доля прямых инвестиций — лишь 5,4%. Китайцам больше интересны «высокие технологии, транспорт, машиностроение, развлечения и туризм, а в Россию же они чаще всего вкладываются в сырье».

Перспектива с оговорками

Введенные китайскими властями ограничения могут снизить долю Европы и США в прямых инвестициях Китая, которая сейчас составляет порядка 70% (по данным за полтора года с начала 2016-го), полагают аналитики. «Географическая структура китайских прямых иностранных инвестиций напрямую связана с ростом интереса китайских инвесторов в сторону высоких технологий, развлечений и туризма: в Европе и США эти секторы очень сильно развиты. Однако как раз из-за этого введение ограничений на отток капитала в будущем может негативно сказаться на долях США и Европы в китайских инвестициях», — пишут авторы.

Возможно, Китай действительно увеличит инвестиции в Россию из-за новых ограничений, но в целом «связь довольно слабая», говорит научный сотрудник Центра комплексных европейских и международных исследований Высшей школы экономики Мар-

сель Салихов. Вопрос еще и в том, насколько реальными будут эти ограничения и сможет ли китайский бизнес их обойти, указывает он. В любом случае для России будет неправильным ждать притока китайских инвесторов из-за подобных факторов.

Внутренние китайские ограничения не станут стимулом роста инвестиций в Россию, полагает руководитель азиатской программы Московского центра Карнеги Александр Габуев. Низкий уровень несырьевых вложений из Китая в Россию связан с тем, что китайцы «не очень готовы рисковать», продолжает он. «Инвестклимат им кажется плохим, налоги и косвенные платежи обременительны, защиты прав собственности нет, китайских историй успеха мало», — перечисляет Габуев. Все это, по его словам, «системные вопросы», которые придется решать многие годы.

Одна из базовых проблем на пути китайских инвестиций в Россию заключается в том, что Москва действует недостаточно гибко и не готова подстраиваться под интересы внешних инвесторов, отмечает Салихов: «В любом случае мы в отношениях с Китаем будем всегда младшим партнером. Просто потому, что у нас разные весовые категории». Нынешняя позиция России препятствует привлечению китайских инвесторов в какие-либо проекты, кроме тех, что поддержаны на высоком политическом уровне, резюмирует Салихов. ■

При участии Алены Махуковой

КОНТРОЛЬ Иностранцы снизили долю во внешнем займе РФ Нерезиденты возвращают госдолг

ЕЛЕНА ПАШУТИНСКАЯ

Российский суверенный долг на международных рынках на треть профинансирован нерезидентами, свидетельствуют свежие данные ЦБ. До санкций доля нерезидентов была более чем в два раза выше. Будущее определит степень ужесточения санкций.

В пятницу, 1 сентября, ЦБ начал публиковать данные о задолженности перед нерезидентами по облигационным займам России, размещенным на международном рынке капитала. Ранее отдельно эти данные не публиковались, говорится в пояснениях регулятора.

Как указал ЦБ, данные раскрываются для расширения возможностей по анализу устойчивости экономики страны к внешним рискам. Указанные сведения регулятор приводит поквартально на основе данных Минфина о задолженности по облигационным займам России в иностранной валюте и рублях, размещенным на международном рынке капитала.

Согласно опубликованным данным, объем вложений нерезидентов в еврооблигации России составил на 1 июля \$12,53 млрд. Доля нерезидентов в сегменте суверенных еврооблигаций на эту дату — 31,7%.

Максимальных значений доля нерезидентов в общей задолженности по еврооблигациям России достигала до введения международных антиросийских санкций. На 1 июля 2012 года доля нерезидентов составляла 76,4%, а объем вложений — \$29,2 млрд. Причем до 2014 года доля нерезидентов не опускалась ниже 69%.

На 1 января 2014 года доля нерезидентов составляла 68%. В марте того же года США, страны Евросоюза и ряд других государств ввели санкции в отношении России в связи с присоединением Крыма и конфликтом на востоке Украины. Санкции накладывают ограничения на взаимодействия с Россией по политическим и экономическим

вопросам, в частности запрет на работу с рядом российских компаний и банков, в том числе по финансированию их деятельности. В августе 2017 года президент США Дональд Трамп подписал закон о втором пакете санкций в отношении России.

И хотя на инвестиции в суверенный долг России санкции не распространяются, после введения санкций доля нерезидентов стала постепенно снижаться, достигнув по итогам первого квартала 2017 года исторического минимума 29,4%. «Основные изменения в настроениях инвесторов прои-

Причем последний раз тридцатилетние суверенные бонды размещались в 2013 году.

После снижения интереса иностранных инвесторов к российским суверенным еврооблигациям основными покупателями стали резиденты России, отмечают эксперты. «Покупки еврооблигаций в 2015–2016 годах осуществляли российские банки, управляющие компании, фонды, — напоминает Дмитрий Полевой. — Такими покупателями были, например, структуры «Открытия», ставшие основными держателями бондов «Россия-30».

Объем вложений нерезидентов в еврооблигации России на 1 июля — \$12,53 млрд. Доля нерезидентов в сегменте суверенных еврооблигаций — 31,7%

зошли после снижения международных рейтингов Российской Федерации на фоне санкций, — отмечает главный экономист ING Bank по РФ и СНГ Дмитрий Полевой. — С тех пор ситуация принципиально не менялась, доля и объем вложений нерезидентов колебались, немного возрастая после размещения очередных выпусков суверенных еврооблигаций».

Небольшое увеличение доли нерезидентов по итогам второго квартала связано с недавним размещением суверенных еврооблигаций России. «Рост доли вложений нерезидентов в российские еврооблигации во втором квартале мог в первую очередь объясняться интересом к новому длинному «бенчмарку», размещенному Минфином, — выпуску RUSSIA 2047, поскольку это первое предложение длинных бумаг со стороны Минфина за достаточно долгое время», — считает аналитик БКС Игорь Рапохин. В июне 2017 года Минфин разместил два выпуска еврооблигаций — десятилетний «Россия-2027» на \$1 млрд и тридцатилетний «Россия-2047» на \$2 млрд.

Дальнейшая ситуация с российскими суверенными еврооблигациями будет во многом зависеть от возможного ужесточения антиросийских санкций, считают эксперты. Согласно закону о новом пакете санкций Минфин США при участии Национальной разведки и Госдепартамента в течение полугода должен направить в конгресс доклад, оценивающий возможное расширение секторальных санкций за счет включения в них операций с российскими гособлигациями. «Если будут введены санкции против суверенных бумаг, это полностью изменит правила игры и окажет влияние на экономику страны в целом, а не только на вложения в российские бумаги. Это может в целом усилить риски для финансовой стабильности, — считает Дмитрий Полевой. — В то же время запрет, как мы считаем, может коснуться покупки новых бумаг, уже приобретенные бонды инвесторам, возможно, принудительно распродавать не придется, если только они сами не захотят избавиться от российских бумаг». ■

СПИКЕРЫ BALTIC WEEKEND 2017



Андрей Баранников
Генеральный директор
SPN Communications



Максим Бехар
Президент ICCO



Александр Ивлев
Управляющий партнер
EY по России



Александр Дыбаль
Заместитель генерального
директора по коммуникациям,
Газпром нефть



Юлия Ефимова
Пятикратная чемпионка
мира по плаванию



Игорь Виттель
Российский журналист,
телеведущий, продюсер, писатель



Юрий Дудь
Главный редактор Sports.ru



Илья Авербух
Советский и российский фигурист

Baltic Weekend

18+

BALTIC WEEKEND* — крупнейший в Центральной и Восточной Европе международный форум по коммуникациям, объединяющий профессионалов PR из России и зарубежных стран, а также представителей бизнеса, власти, масс-медиа, образовательных структур и общественных организаций, заинтересованных в развитии профессиональных и этичных коммуникаций.

ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ КОМИТЕТ:
Надежда Данилевская, +7 (812) 380 00 07,
www.balticweekend.com

*Балтийский Уикенд 2017. Коммуникационный форум. 14-15 сентября 2017 г. Санкт-Петербург

ИНИЦИАТИВА Сбербанк предложил создать единый штаб кибербезопасности

Борьба с хакерами как национальная идея

МАРИЯ КОЛОМЫЧЕНКО

Сбербанк предложил создать национальный центр кибербезопасности — «куратора» существующих институтов в сфере информационной безопасности. Необходимость создания в банке объясняют низкой эффективностью борьбы с киберпреступностью.

Сбербанк предлагает создать в России национальный центр кибербезопасности (НЦК) — главный орган по обеспечению информационной безопасности в стране. Об этом говорится в презентации заместителя председателя правления Сбербанка Станислава Кузнецова (есть у РБК). Топ-менеджеры трех компаний, работающие в сфере информационной безопасности, подтвердили РБК подлинность документа. По словам собеседников РБК, этот документ Кузнецов представил в понедельник, 28 августа, на установочном заседании Центра компетенций по направлению «Информационная безопасность» (создан для реализации госпрограммы «Цифровая экономика»).

Алина Шляпникова, представитель компании «Лаборатория Касперского», сотрудники которой присутствовали на встрече с Кузнецовым, сообщила РБК, что на заседании действительно поднимался вопрос создания национального центра кибербезопасности. «Но это было установочное заседание, и детально это не обсуждалось», — добавила она.

В пресс-службе Сбербанка на момент публикации материала не ответили на запрос РБК.

Киберсхема

НЦК должен стать ключевой структурой по защите страны в информационном пространстве, следует из представленной в презентации Сбербанка архи-



По замыслу Сбербанка, национальный центр кибербезопасности должен стать ключевой структурой по защите России в информационном пространстве. На фото: глава Сбербанка Герман Греф

тектуры национальной системы кибербезопасности. Он будет получать информацию от международных центров безопасности, иностранных центров реагирования на инциденты в сфере информационной безопасности (computer emergency response team, CERT), правоохранительных органов и регуляторов.

Согласно предложению банка, НЦК будет куратором всех существующих институтов в сфере

информационной безопасности страны. Под его контроль, в частности, должны перейти RU-CERT (создан Российским научно-исследовательским институтом развития общественных сетей), GOV-CERT (создан ФСБ), Государственная система обнаружения, предупреждения и ликвидации последствий компьютерных атак (ГосСОПКА, с 2013 года создается ФСБ по поручению президента) и отраслевые CERT — например,

существующий при Центробанке с 2015 года FinCERT (создан для обмена информацией об атаках на финансовые институты). Согласно предложенной банком схеме, аналогичные CERT предполагается создать и для обмена информацией среди предприятий энергетики и телекоммуникаций, чтобы они затем передавали данные в НЦК.

Необходимость создания нового регулятора в банке объясняют низкой эффективностью механизмов борьбы с киберпреступлениями. В презентации Кузнецова приводятся данные из аналитического обзора следственного департамента МВД за 2016 год: 75% всех уголовных дел в сфере киберпреступности были приостановлены из-за невозможности установить личность преступника. До суда дошли только 7% подобных дел. В документе также отмечается, что российские правоохранительные органы отстают в реагировании на кибератаки, а телеком-операторы не обязаны обеспечивать противодействие кибератакам. В итоге «организа-

циям реально некуда обратиться в случае кибератаки», говорится в презентации. В МВД на момент публикации не ответили на запрос РБК.

В январе 2017 года представитель Центра защиты информации и специальной связи Николай Мурашов заявлял, что только объекты критической информационной инфраструктуры (КИИ) в России, к которым относятся информационные системы госорганов, предприятий оборонной промышленности, транспорта, кредитно-финансовой сферы, энергетики, топливной и атомной промышленности, в 2016 году подверглись атакам около 70 млн раз. Для их защиты 26 июля президентом России Владимиром Путиным был подписан пакет законов «О безопасности КИИ». К 1 января 2018 года, когда закон вступает в силу, их владельцы должны реализовать комплекс мер по защите своей инфраструктуры от хакерских атак, в частности подключиться к ГосСОПКА.

«Президентом еще в 2013 году был издан указ, который опре-

Когда в России появится «Цифровая экономика»

Госпрограмма «Цифровая экономика» была подписана премьер-министром Дмитрием Медведевым 31 июля. В рамках программы определены пять базовых направлений развития цифровой экономики в стране на период до 2024 года, среди которых — нормативное регулирование,

кадры и образование, формирование исследовательских компетенций и технических заделов, информационная инфраструктура и информационная безопасность. По каждому из направлений назначен ответственный федеральный орган исполнительной власти и организация, создающая центр компетенций, не-

посредственно занятый реализацией положений документа. В рамках направления «Информационная безопасность» программой предусмотрено создание централизованной системы мониторинга и управления сетями связи, снижение объемов трансграничного трафика в Рунете, законодательное за-

крепление контроля над использованием больших данных и ряд других инициатив. Минкомсвязь назначена ответственным органом власти по данному направлению, а Сбербанк — центром компетенции, главой которого выбран Станислав Кузнецов.

деляет структуру ГосСОПКА, и представленная Сбербанком архитектура национальной системы кибербезопасности не отвечает ей в полной мере. Судя по всему, это чье-то предложение по созданию принципиально новой структуры национальной системы кибербезопасности», — сообщил директор по маркетингу компании Solar Security Валентин Крохин, по просьбе РБК ознакомившийся с презентацией Сбербанка.

Два собеседника на рынке информационной безопасности утверждают, что в планах Сбербанка может быть создание НЦК на базе своего дочернего предприятия «Безопасная информационная зона» («БИзон»). Эта компания была создана в 2016 году и, согласно информации на ее официальном сайте, занимается анализом защищенности инфраструктуры банка от кибератак и расследованием инцидентов в этой сфере. Однако собеседник РБК, близкий к Сбербанку, утверждает, что ему о таких планах неизвестно: «Подобная структура должна обязательно создаваться на базе органа власти, такого как ФСБ или МВД. Создание НЦК на базе частной компании просто невозможно», — говорит он.

«Идея централизации управления кибербезопасностью поднимается уже не первый раз, но раньше такое предложение касалось преимущественно создания единого регулятора, ответственного за различные аспекты кибербезопасности. Дальше идей дело так и не пошло, что обусловлено наличием различных интересов и задач у существующих сегодня структур — ФСБ, ФСТЭК, Банка России, Минкомсвязи, Роскомнадзора и др.», — говорит независимый эксперт по информационной безопасности Алексей Лукацкий. Он отмечает, что создание единого центра на базе банка, который не имеет достаточных компетенций в промышленности, телекоме, энергетике, здравоохранении и других отраслях экономики, — это «утопия». «Ни в одном крупном государстве нет такой центральной структуры, которой бы ра-

портовали или подчинялись все остальные центры реагирования и мониторинга. Такая схема возможна только на уровне отдельной отрасли, что и используется во всем мире», — говорит Лукацкий.

Так, НЦК существуют в ряде стран. Например, в США он был создан в 2008 году в качестве подразделения Министерства внутренней безопасности США, но занимается только защитой сетей связи правительства страны. В Германии аналогичная структура появилась в 2011 году и подчиняется Федеральному управлению по информационной безопасности. В Великобритании НЦК был создан в 2016 году и является подразделением Центра правительственной связи.

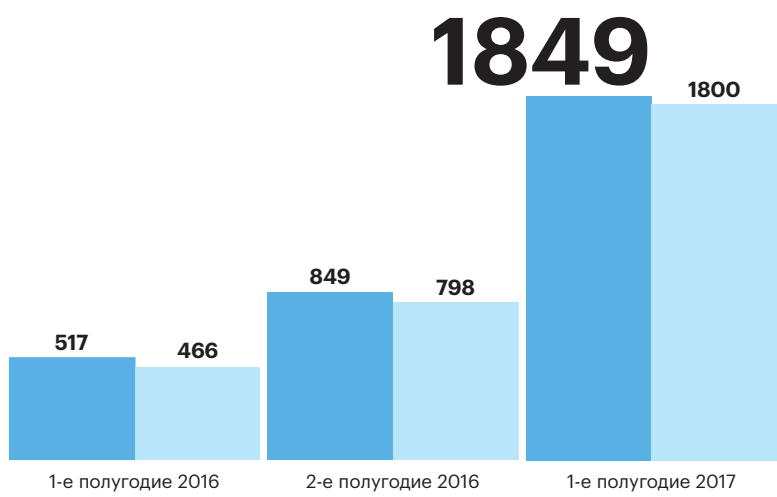
Цифровой кандидат

Помимо центров компетенций по направлениям программы «Цифровая экономика», для контроля за ее исполнением будет создана одноименная автономная некоммерческая организация. Ее учредителями будут Сбербанк, «Ростелеком», «Ростех», «Росатом», фонд «Сколково», «Яндекс», Mail.Ru Group, «МегаФон» и другие крупные организации. Об этом ранее заявлял премьер-министр Дмитрий Медведев.

Собеседник РБК, близкий к одному из учредителей, утверждает, что на пост главы АНО «Цифровая экономика» претендуют два кандидата — заместитель директора направления «Молодые профессионалы» Агентства стратегических инициатив Евгений Ковнир и вице-президент Центра стратегических разработок Владимир Княгинин. Это подтвердила РБК и представитель «Яндекса» Ася Мелкумова. «Насколько нам известно, обсуждаются два кандидата — Евгений Ковнир и Владимир Княгинин. В ближайшее время они представят всем соучредителям свои планы и свое видение развития проекта. Решение будут приниматься по итогам этих докладов», — сообщила Мелкумова. Владимир Княгинин от комментариев отказался, Евгений Ковнир не ответил на запрос РБК. ■

Случаи мошенничества с картами Сбербанка

■ Общее количество, тыс. ■ Количество предотвращенных попыток, тыс.



Источники: материалы Сбербанка, РБК

РЕГУЛИРОВАНИЕ В какую сумму обойдется спасение банка и других компаний холдинга

ЦБ оценил масштаб «Открытия»

→ОКОНЧАНИЕ. НАЧАЛО НА С. 1

После завершения ревизии активов группы «Открытие» часть попавших в периметр санации компаний, по словам Поздышева, может быть продана или закрыта, однако большинство ЦБ планирует развивать. С тем чтобы по завершении оздоровления — например через два-три года — продать банк «ФК Открытие» или всю группу новым инвесторам. «Если у инвесторов, российских или нероссийских, если когда-нибудь они решатся, будет выбор — приобрести банк из рук другого частного инвестора или из рук Центрального банка, то они предпочтут из рук Центрального банка по причине большего доверия к регулятору», — уверен Поздышев.

Загадочный «ФК Открытие»

При новом механизме оздоровления — через подконтрольный ЦБ Фонд консолидации банковского сектора (ФКБС) — деньги Банка России выделяются напрямую в капитал санируемого игрока, фактически ЦБ становится собственником, формально акции находятся в управлении УК «ФКБС».

Оценить, много это или мало в данном случае, опрошенные РБК эксперты затруднились. По объему затрат на санацию (если брать по максимуму озвученные ЦБ 400 млрд руб.) этот кейс сопоставим с Банком Москвы.

Тот факт, что фактически производится оздоровление группы активов, сформированной перед санацией, очевидно влияет на объем потребности в капитале в сторону увеличения, говорит руководитель группы банковских рейтингов АКРА Кирилл Лукашук. «В периметр группы входят разнородные финансовые активы, существуют встречные операции между банком и компаниями группы, поэтому объем реальной потребности в капитале может существенно варьироваться», — отмечает он.

По словам ведущего методолога «Эксперт РА» Юрия Беликова, реальную потребность группы активов «Открытия» в докапитализации внешнему аналитику оценить практически невозможно: в открытом доступе нет непубличной отчетности, которая бы дала оценку проблемных активов. «Также нужно понимать, что потребность банка в капитале зависит от того, насколько будет консервативным ЦБ в своих оценках, а также от политических мотивов — захочет ли регулятор оставить долю в банке прошлым акционерам или нет. Если нет, то капитал уйдет в отрицательную зону. При сохранении миноритарного пакета акций за текущими собственниками дорезервирование (соот-

ветственно, потребность банка в докапитализации на неконсолидированной основе) будет в пределах 270 млрд руб.», — говорит Беликов.

Максимальная планка, которую озвучил Поздышев, скорее всего, предполагает, что у банка будет полностью потерян капитал, который составляет 270 млрд руб. согласно неконсолидированной отчетности банка по РСБУ на 1 августа, считает Беликов. «Если говорить о рисковой части портфеля, то у банка остается корпоративный ссудный портфель в размере свыше 750 млрд руб., представленный преимущественно долгосрочными кредитами, уровень покрытия которых резервами невысок. В этой части активов и могут концентрироваться скрытые потери», — напоминает Беликов. Также у банка есть и активы в ценных бумагах на 687 млрд руб. Как регулятор оценил эти активы — вопрос. Сам Беликов не считает их рискованными.

«Нездоровый» «Траст»

Что касается банка «Траст», то у него капитал по РСБУ на 1 июля (самые свежие данные, доступные на сайте ЦБ) составлял минус 80 млрд руб. «Будем исходить из того, что ЦБ закроет эту дыру и доведет банк до того состояния, когда у него будут выполняться минимальные нормативы по капиталу, установленные регулятором. На это может понадобиться еще не меньше 20 млрд руб. сверх того, что будет направлено на закрытие дыры, по моим оценкам», — добавляет Беликов.

Банк «Траст» находился на санации у «ФК Открытие» с конца 2014 года, на его оздоровление было выделено 127 млрд руб., по этому показателю данная санация занимала до последнего времени второе место после Банка Москвы.

Убыточный «Росгосстрах»

С оценками того, сколько денег может понадобиться на поддержку «Росгосстраха» (РГС), тоже все непросто.

Директор группы рейтингов финансовых институтов АКРА Алексей Бредихин указывает, что оценить потребность в капитале РГС очень трудно без детального due diligence, так как неясно, какой объем активов может быть переоценен. Но если исходить из доступных публичных данных, то минимальная потребность страховой компании РГС в капитале определяется ее убытком по МСФО — в первом полугодии он составил 26 млрд руб. «Объем убытков по итогам года будет во многом зависеть от реализации стратегии компании по сокращению присутствия в сегменте

ОСАГО. РГС сократил свою долю в этом сегменте с 35% в 2015 году до 20% по итогам второго квартала 2017 года. Но, соответственно, сокращается объем страховых премий РГС по ОСАГО: в первом полугодии 2017 года они составили 22,2 млрд руб. — значительно ниже 30 млрд руб. годом ранее», — приводит цифры Бредихин.

По предположению аналитика S&P Дмитрия Назарова, озвученные ЦБ цифры по стоимости этой санации могли быть рассчитаны на консолидированной основе, с учетом известных ЦБ финансовых позиций различных участников этой группы, в том числе финансирования, которое было предоставлено банком холдингу «Открытие» (около 65 млрд руб., по словам представителя Банка России), по которому, по всей видимости, будут создаваться резервы, не исключил он. Сюда же необходимо включить финансирование, которое уже было предоставлено банком для поддержки СК «Росгосстрах», добавил Назаров.

Бумеранг для кредиторов

От оценок ЦБ потребности санируемых структур в деньгах зависит судьба средств уже имеющих субординированных кредиторов банка. Как ранее сообщал РБК, их у «ФК Открытие» более чем на 100 млрд руб.

Если взять оценку потребности в капитале «ФК Открытие», «Траста» и РГС по нижней приведенной ЦБ границе — в 250 млрд руб., то есть в оптимистическом сценарии, есть призрачный шанс, что основной и добавочный капитал банка «ФК Открытие» «примут на себя основной удар, а субординированные кредиторы понесут частичные убытки», считает старший директор группы по анализу финансовых организаций Fitch Ratings Александр Данилов.

Риски для инфляции

Крупные эмиссии денежных средств со стороны ЦБ, в том числе на санацию значимых игроков, могут оказывать некоторое негативное влияние на инфляцию, указывают эксперты.

Впрочем, по словам главного экономиста Альфа-банка Натальи Орловой, пока трудно понять, повлияет ли на макроэкономику и насколько именно этот кейс. «Но если вспомнить, что ЦБ через АСВ (по предыдущей модели санации. — РБК) докапитализировал банковский сектор на 1 трлн руб. и заметных последствий не было, то озвученная ЦБ сумма выглядит вполне приемлемой с точки зрения инфляционных рисков», — полагает Орлова. ■

Михаил Осеевский — о первых результатах работы во главе компании, развитии отрасли и майнинге

«Ростелеком» — это огр



АННА БАЛАШОВА

Президент «Ростелекома» Михаил Осеевский, возглавивший компанию в марте 2017 года, в интервью РБК рассказал о роли оператора в «Цифровой экономике», будущем киберспорта, а также почему увеличение доли в Tele2 — не приоритет.

В начале марта правительство досрочно прекратило полномочия Сергея Калугина, возглавлявшего «Ростелеком» с 2013 года, и утвердило на должность президента топ-менеджера ВТБ Михаила Осеевского. Аналитики

назвали смену главы компании неожиданной — очевидных нареканий к Калугину не было. Как утверждали два источника РБК на рынке, кандидатуру Осеевского на пост главы «Ростелекома» лоббировала группа ВТБ, которая намеревалась продать госоператору свою долю в их совместном предприятии — «Т2 РТК Холдинге» (оказывает услуги мобильной связи под брендом Tele2). Сергей Калугин в свою очередь выступал против такой сделки.

О том, кто пригласил Михаила Осеевского на пост главы «Ростелекома», видении развития Tele2 и новой стратегии госоператора топ-менеджер рассказал в интервью РБК.

«Я знал, что это очень крупная компания»

— Когда и от кого вы получили приглашение возглавить «Ростелеком»?

— Окончательное решение о назначении руководителя «Ростелекома» принимает председатель правительства, подписывая директиву. Собственно, предложение и поступило от него зимой 2017 года, за несколько недель до назначения.

— Как вы его восприняли? Какие вводные вам дали про «Ростелеком»? Насколько они совпали с тем, что впоследствии вы увидели в компании?

— В то время уже шла работа над созданием программы «Цифровая экономика». Стало очевидно, что «Ростелеком» будет играть в ее реализации ключевую роль. Предполагаю, что с учетом этого и принималось решение правительства.

Во время работы в ВТБ у меня сформировалось представление о «Ростелекоме», поскольку он был клиентом банка. В первую очередь, о финансовых показателях: я знал, что это очень крупная компания, с большой выручкой, с высокой маржинальностью, прибыльная, ценные бумаги которой торгуются и в России, и за рубежом.

криптовалюты

«УМНЫЙ АВИАНОСЕЦ»



Из жизни Михаила Осеевского

1960

Родился в Ленинграде.

1983

Окончил Ленинградский политехнический институт имени М.И. Калинина по специальности «инженерная электрофизика».

1986–
1993

Работал в НИИ электрофизической аппаратуры имени Д.В. Ефремова.

1993–
1999

Был заместителем управляющего, а затем управляющим Санкт-Петербургской валютной биржи.

2003–
2011

Занимал пост вице-губернатора Санкт-Петербурга, в 2011–2012 годах — пост замминистра экономического развития России.

2012–2017

Являлся заместителем президента — председателя правления банка ВТБ.

— Что успели сделать за полгода на посту президента?

— Как любой, кто приходит к руководству компании, я сосредоточился на настройке работы команды и погружении в ключевые бизнес-процессы. Сформировано новое правление, которое должно играть более активную роль в структуре управления. Считаю, что компания неплохо отработала второй квартал — заметно выросла выручка, практически удвоилась прибыль, обеспечена хорошая маржинальность (выше 32% по OIBDA). Компания растет практически во всех основных сегментах бизнеса. Много внимания уделяем оптимизации модели

управления, укреплению менеджмента не только на уровне корпоративного центра, но и филиалов. Все это является базовой платформой для дальнейшего движения вперед. — Эти действия — продолжение политики и стратегии предыдущей команды или заданный уже вами вектор развития?

— Такая компания, как «Ростелеком», — это огромный авианосец. Он не может резко поворачивать то направо, то налево — можно перевернуться и утонуть. Стратегия, которая была принята в конце 2013 года, предполагала увеличение доли современных цифровых продуктов, она абсолютно

правильная, мы двигаемся в эту сторону, и даже более быстрыми темпами, чем предполагали. Но за прошедшие годы много чего произошло — изменились внешние условия, появились и окрепли новые цифровые сервисы и технологии. Поэтому сегодня мы ведем активную работу по выработке новой пятилетней стратегии, в том числе с учетом утвержденной федеральной программы цифровой экономики.

«Надо убрать из нашего названия приписку «междугородной и международной электрической связи»

— Когда планируете принять новую стратегию, что в ней должно быть?

— Ориентируемся на конец этого года. Стратегия будет иметь под собой четкую финансовую модель с нашими прогнозными результатами. Это очень важно для такой публичной компании, как «Ростелеком». В целом главный вектор сохраняется — это эволюционное развитие «Ростелекома» в провайдера цифровых сервисов. Мы считаем, что необходимо трансформироваться в компанию, которая будет предоставлять умные цифровые сервисы для конечных клиентов — людей, компаний и государства.

Думаю, надо и символический шаг совершить: убрать из нашего названия приписку «междугородной и международной электрической связи». Компания уже давно переросла это определение. В последние годы «Ростелеком» активно рос в таких сегментах, как широкополосный доступ в интернет, платное телевидение, дата-центры и «облака» (облачные сервисы. — РБК). Эти сегменты помогают успешно компенсировать падение выручки от телефонии. По сравнению с 2012 годом в прошлом году выручка от услуг телефонной связи снизилась на треть, ее вклад в общую выручку составляет уже менее 30%. При этом снижения общей выручки нет — благодаря цифровому сегменту, который во втором квартале 2017 года обеспечил 47% выручки. Год к году цифровые доходы приросли более чем на 10%.

Что важно иметь в виду: в итоге часть из того, чем мы сегодня занимаемся, доступ в интернет например, станет обезличенной жилищно-коммунальной услугой — как водо- или энергоснабжение. Только в отличие от воды и электричества у нас трафик безлимитный — по счетчику не оплачивается. Мы хотим быть компанией, которая продает как можно больше конечных продуктов — высокомаржинальных услуг и сервисов. Не способ доставки сервиса или, скажем, не только способ его доставки, но и сам продукт — например, телевизионный и видеоконтент. «Ростелеком» занимается развитием самой передовой технологии платного ТВ — IPTV (контролируя, кстати, 74% рынка), которая как раз использует сеть широкополосного доступа для доставки ТВ- и видеоконтента. Еще одно перспективное направление — «умный дом» для управления домашним хозяйством и обеспечения безопасности, другие интеллектуальные услуги для дома и семьи.

Если говорить про сегмент B2B/B2G, то здесь мы видим перспективу в модели «все, что нужно, как услуга». Когда мы предлагаем клиенту комплексное решение его коммуникационных и IT-задач под ключ, в том числе сверхскоростные каналы связи, оборудо-

вание и IT-инфраструктуру, дата-центры и облачный софт, киберзащиту, техподдержку этого всего. Таким образом, клиент освобождается от непрофильных задач и может сконцентрироваться на своем бизнесе.

— Предусмотренные предыдущей стратегией (была рассчитана на период с 2015 по 2020 год) показатели будут достигнуты? Например, к 2020 году компания должна была занять 50% рынка широкополосного доступа (ШПД) в России.

— Мы видим, что проникновение интернета в стране уже находится на высоком уровне, продажи этого продукта явно замедляются. Тем не менее «Ростелеком» растет быстрее рынка, более половины новых абонентов ШПД делают выбор в пользу нашей компании. На рынке пока много разных игроков, идет консолидация. Думаю, мы не будем отказываться от этой цели. А в каком горизонте мы на нее будем выходить — посмотрим. Видим определенные перспективы по сделкам M&A (mergers and acquisitions, «слияния и поглощения». — РБК), постоянно смотрим различные компании.

«Необходимости получить контроль в Tele2 для того, чтобы реализовывать синергии, у «Ростелекома» нет»

— Источники РБК говорили, что вас пригласили в «Ростелеком» для увеличения доли в «Т2 РТК Холдинге». На своей первой пресс-конференции вы сказали, что «Ростелеком» анализирует целесообразность увеличения своей доли, но полный выкуп не рассматривает. На последней — что компании сосредоточены на поиске синергии при совместном развитии бизнеса. Сделки нет и не будет?

— Увеличение доли в настоящее время не является нашим приоритетом. Мы с партнерами по Tele2 сосредоточены на улучшении операционных и финансовых результатов.

«Снижения общей выручки нет — благодаря цифровому сегменту, который во втором квартале 2017 года обеспечил 47% выручки»

Как мы видим сегодня, нам удастся организовать взаимодействие таким образом, что результаты есть. Когда говорил о том, что мы анализируем необходимость получения контроля в Tele2, я имел в виду вопрос: поможет ли это достижению нужных показателей с точки зрения эффективности? Сегодня менеджмент «Ростелекома» и Tele2 работает плотно и слаженно. Tele2 полностью перешел на использование каналов связи «Ростелекома», обсуждаем возможность технического обслуживания инфраструктуры Tele2 силами наших специалистов. Это позволит двум компаниям сократить расходы и стать более эффективными.

«Ростелеком» успешно стартовал как виртуальный оператор мобильной связи на сети Tele2: 500 тыс. абонентов за восемь месяцев работы — хороший результат. В ближайшее время в розничной сети Tele2 начнется продажа пакетов услуг «Ростелекома». Мы продолжаем идти в сторону предоставления услуг 4Play (услуги мобильной связи, фиксированной телефонии, доступа в интернет и платного телевидения единым пакетом. — РБК). Начнем продажи в ограниченном количестве регионов, чтобы протестировать. Глобальный вектор развития компаний — предоставление комплексных услуг клиенту под ключ. Должно быть все равно, каким способом (проводным или беспроводным) клиент получает то, что ему нужно, — общение, информацию и эмоции.

В первой половине 2018 года штаб-квартира Tele2 переедет в офисный центр Comcity в Румянцево, где уже работают подразделения «Ростелекома» и наши дочерние компании. Это тоже важно и необходимо для формирования общих команд. Много внимания уделяем маркетингу и формированию продуктовых линеек. В частности, у «Ростелекома» сильные позиции на рынке консолидации ТВ- и видеоконтента, хотим задействовать этот потенциал в предоставлении услуг для клиентов Tele2. Ряд других совместных продуктов обсуждаем.

Сегодня необходимости получить контроль в Tele2 для того, чтобы реализовывать синергию, у «Ростелекома» нет. Мы видим, что Tele2 как компания, которая принадлежит разным акционерам, успешно развивается. В целом могу сказать, что результаты Tele2 за первую половину 2017 года очень неплохие.

— Но из-за того, что они не раскрываются, возникает подозрение, что с ними что-то не так.

— Было принято решение не раскрывать [показатели] по ряду причин. Но поверьте мне на слово, что операционные и финансовые результаты заметно лучше даже того, что мы предполагали.

— Правильно ли я поняла, что благодаря тому, что Tele2 улучшила финансовые результаты, вопрос о снижении доли отдельных акционеров компании перестал быть актуальным?

— Это надо спрашивать у других акционеров.

— Но вы должны знать их позицию...

— Сегодня все основные акционеры Tele2 нацелены на повышение эффективности компании. И мы, и ВТБ, и банк «Россия» вместе активно работаем в совете директоров над тем, как помочь развитию Tele2. Суетиться не надо, мы большие, серьезные игроки, которые ключевые решения принимают на базе стратегических интересов, а не текущей ситуации.

— Когда Tele2 сможет окупить вложения в строительство сети в Москве? Многие аналитики сомневались, что выход на столичный рынок осенью 2015 года был разумным шагом для компании — из-за высокой конкуренции в Москве и больших затрат на такую экспансию.

— Некорректно отдельно считать. Любая компания, и «Ростелеком» в том числе, работает с разной маржинальностью и рентабельностью на разных рынках и в разных регионах. Это зависит от инфраструктуры, момента входа, конкуренции. Не быть в Москве невозможно. Это ключевой рынок страны. Если компания не работает в Москве, считайте, ее на глобальном российском рынке не существует.

— В связи с тем что «Ростелеком» намерен ориентироваться на конечного клиента, компании будет достаточно 45-процентной доли в Tele2? У Tele2 ведь большая абонентская база...

— Будущая модель бизнеса — это партнерство. Мы не планируем производить в одиночку все продукты, которые собираемся предлагать клиентам. Мысль о том, что, только получив контроль, можно добиться результата, уже, мне кажется, устарела.

Куда движется «Ростелеком»

Публичное акционерное общество междугородной и международной электрической связи «Ростелеком» зарегистрировано 23 сентября 1993 года (тогда — в форме ОАО). Компания оказывает услуги местной телефонии, широкополосного доступа в интернет и облачного хранения данных, платного телевидения, услуги на базе собственной магистральной сети связи. Владеет

центрами обработки данных (ЦОД), является оператором портала gosuslugi.ru, подрядчиком по программам устранения «цифрового неравенства», подключения к интернету медицинских учреждений и другим государственным проектам. «Ростелеком» владеет 45% «Т2 РТК Холдинга» (оставшиеся 55% принадлежат консорциуму инвесторов в составе группы

ВТБ, Invintel B.V. Алексея Мордашова и банка «Россия» Юрия Ковальчука).

Выручка «Ростелекома» во втором квартале — 75,2 млрд руб., чистая прибыль — 2,8 млрд руб. На 31 декабря 2016 года крупнейшими акционерами компании были государство в лице Росимущества (владело 48,71%

обыкновенных акций), «дочка» «Ростелекома» «Мобител» (15,06%) и Внешэкономбанк (4,29%). Акции «Ростелекома» торгуются на Московской фондовой бирже, ADR обращаются на торговой площадке OTCQX системы внебиржевой торговли OTC Markets Group, вне листинга на Лондонской, Франкфуртской и иных зарубежных фондовых биржах.

«Ни один из операторов сотовой связи в одиночку не сможет создать инфраструктуру 5G»

— Вы сказали, что новая стратегия «Ростелекома» будет иметь связь с госпрограммой «Цифровая экономика», которую в июле утвердило правительство. В чем это будет выражаться?

— В первую очередь это развитие инфраструктуры. Очень важным является создание сетей пятого поколения (5G). Это отдельное большое направление, которое будет отражено в нашей стратегии. Мы считаем, что «Ростелеком» может выполнять функции инфраструктурного оператора и партнера для всей отрасли. Ни один из операторов сотовой связи в одиночку не сможет создать инфраструктуру 5G — это очень дорого.

— Речь идет о транспортных сетях связи?

— Не только, речь о всей инфраструктуре доступа: и о каналах связи, и о базовых станциях, которых нужно будет установить в десятки раз больше, чем в сетях предыду-

— Что помимо инфраструктуры планируете делать по программе «Цифровая экономика»?

— Будем участвовать в выработке планов и политик по всем пяти направлениям программы — это регуляторика, кадры, инфраструктура, исследовательские платформы и сквозные технологии, кибербезопасность. Например, в «Ростелекоме» создан специальный Центр кибербезопасности и защиты, который заслуженно считается одним из сильнейших в стране.

Очень перспективным считаем создание прикладных цифровых платформ для разных отраслей экономики. Цифровые технологические платформы создаются в интересах отдельных отраслей, потому что каждая из них имеет свою специфику. Это интеллектуальный софт, который аккумулирует огромный массив отраслевых данных и предоставляет удобные средства для их обработки. Платформа помогает добывать и перерабатывать «сырую» информацию в систему отраслевых знаний. Сегодня даже простое поле может и должно стать источником цифровых данных. На поле можно установить датчики, которые автоматически собирают информацию о влажности и осадках, температуре, солнечных днях, почве. Эти данные стекаются на отраслевую платформу, систематизируются, их начинают обрабатывать приложения, подключается машинный интеллект — в итоге выдаются рекомендации по поливу, внесению удобрений, оптимальному старту посадки и сбора. Все автоматизировано и объективно, влияние человеческого фактора на сбор и анализ данных исключено. Результат работы платформы и приложений на ней — хороший урожай и эффективный бизнес.

В цифровых платформах центрами компетенций в программе являются «Росатом» и «Ростех», но мы работаем с ними в партнерстве. Выбрали для себя четыре приоритетные отрасли: это нефте- и газодобыча, энергетика, машиностроение и сельское хозяйство. Каждая отрасль имеет свою специфику, для АПК и нефтедобычи нужны разные датчики, особый подход к анализу данных. Также платформенный подход применим и для социальных услуг. В последнее время большое внимание уделяем проработке проектов в области «умного» здравоохранения. Переход на цифровые истории болезни и их аккумуляция в защищенном централизованном электронном архиве медицинской информации открывает большие перспективы. В будущем анализ постоянно пополняемой информации поможет прогнозировать потребности в лекарствах и медперсонале, разрабатывать профилактические планы. Дистанционный доступ к истории болезни (конечно, с разрешения пациента) облегчит оказание правильной помощи в любом месте, где бы он ни находился.

— С недавнего времени все заговорили про технологию блокчейн, про добычу (майнинг) криптовалюты. Вы рассматриваете возможность добычи криптовалюты на своих ЦОДах?

— Давайте разделим вопрос. Мы считаем, что у блокчейна как системы распределенного защищенного хранения информации,

несомненно, есть будущее. Россия должна двигаться в этом направлении. Какое будущее будет у криптовалюты — посмотрим. Я отношусь пока очень сдержанно, потому что это вопрос, в общем-то, веры. Все в истории играли в фантики. У фантиков «Мишка на севере» или «Красный Мак» была разная «ценность». Точнее, дети верили, что это ценность. То же самое и с криптовалютой. Пока это очень рискованная история.

— Но вы могли бы на своей инфраструктуре добывать криптовалюту и обменивать ее на настоящие деньги.

— Мы сами этим заниматься не будем, но компании имеют возможность арендовать у нас мощности в дата-центре и «майнить». Если такого рода деятельность не противоречит действующему законодательству — пожалуйста.

— Вам как новому в телекоме человеку было сложно погружаться в технологические аспекты?

— Мне повезло. Впервые за последние 25 лет жизни начал работать в компании, в которой пригодится инженерное образование, которое я получил. Довольно большой период (восемь лет) я занимался квантовой физикой, физикой лазеров: многие вещи с точки зрения передачи информации мне понятны. Много, конечно, новое. Особенно в той части, которая касается современных интернет- и других высоких технологий. Но это и возможность получить новые знания. Я действительно за последние полгода для себя открыл много нового.

В целом отрасль очень быстро меняется с точки зрения технологий и продуктов. Но отрасль не растет — динамика доходов от услуг связи в районе нуля. Это не очень хорошо. Сегодня Россия — один из лидеров по доступности телеком-услуг — что мобильной связи, что домашнего интернета. Для нас и наших коллег по отрасли это главный челлендж (вызов. — РБК) — как двигаться вперед в условиях довольно низкого ARPU (среднего счета одного абонента. — РБК). Направление только одно — новые продукты, услуги и предложения. Клиент готов платить за комфорт, удобство решения бытовых задач, это с одной стороны. С другой — он готов платить за эмоции. Например, за хороший фильм или сериал — пожалуйста, его можно найти в нашем IPTV. За классную онлайн-игру — пожалуйста, мы развиваем специальные продукты для геймеров. Вообще, думаю, что киберспорт будет активно развиваться. Мы следим за развитием виртуальной реальности и других технологий, которые могут в будущем сделать доставку эмоций еще более яркой и высокотехнологичной.

— У вас есть собственный бизнес?

— Давно храню все деньги на депозитах в государственных банках. Пройдя длинный путь разных экспериментов, поруководив биржей, понял, какие риски существуют и сколько надо тратить времени на их устранение. Поэтому четко определился, что наемному менеджеру высокого уровня не нужно вступать ни в какие конфликты интересов и забивать голову оценкой каких-то рисков, не связанных с тем, чем он занимается. ■

75,2

млрд руб. — выручка «Ростелекома» во втором квартале

2,8

млрд руб. — чистая прибыль

щих поколений. Мы считаем, что наиболее эффективным решением будет создать общую компанию, используя оптические сети (волоконно-оптические линии связи. — РБК) «Ростелекома».

— Уже обсуждали эту идею с кем-то, кроме Tele2?

— Мы не только начинаем обслуживать каналы связи и оборудование Tele2, но и других операторов, в том числе «большой тройки». Как аутсорсинговая или инфраструктурная компания мы последовательно набираем мощность и считаем, что это хорошая основа, чтобы постепенно переходить к более глубокому сотрудничеству, к созданию общей инфраструктуры.

— Согласны ли регуляторы и правительство на создание такой единой компании?

— До конкретных предложений и решений дело еще не дошло. Но очень важно, что идет диалог участников рынка, все понимают сложившуюся проблематику.

У «Абрау-Дюрсо» появился новый партнер

Дивное прибавление в кремлевской энотеке

ИРИНА ПАРФЕНТЬЕВА,
НАТАЛЬЯ НОВОПАШИНА

В Геленджике появилась новая компания — «Дивноморье», владельцем которой значится партнер Геннадия Тимченко Владимир Колбин. Проект связан с винным хозяйством «Усадьба Дивноморское» семьи основателя «Абрау-Дюрсо» Бориса Титова.

В середине августа в Геленджике Краснодарского края появилась новая компания — АО «Дивноморье», — основной вид деятельности которой выращивание винограда, следует из данных «СПАРК-Интерфакса». Ее единственный владелец — Владимир Петрович Колбин.

Гендиректором новой компании числится Арсен Карапетян. Он же является главой известной винодельни «Усадьба Дивноморское», расположенной также в Геленджике и принадлежащей семье российского бизнес-омбудсмена и основателя холдинга «Абрау-Дюрсо» Бориса Титова.

Представитель «Абрау-Дюрсо» Дарья Домостроева сообщила РБК: «АО «Дивноморье» — это проект, связанный с виноградарством». «Детали сообщим позже», — добавила она, отказавшись от дальнейших комментариев.

«Усадьба Дивноморское» владеет 30 га виноградников. Под брендом хозяйства выпускается премиальная линейка вин, но в общем объеме продаж «Абрау-Дюрсо» она занимает незначительную долю: так, в 2016 году было продано 89 тыс. бутылок вина «Усадьба Дивноморское», на игристые вина «Абрау-Дюрсо» пришлось 29,13 млн бутылок.

Вина «Усадьбы Дивноморское» часто появляются на официальных государственных мероприятиях. В частности, в мае 2015 года президент России Владимир Путин в ходе встречи с госсекретарем США Джоном Керри в резиденции Бочаров Ручей угощал его «Дивноморским».

Сейчас, по данным «СПАРК-Интерфакса», 100% «Лазурной ягоды» принадлежит компании Black Eagle Holdings Ltd, зарегистрированной на Вир-



Основной вид деятельности АО «Дивноморье» — выращивание винограда

гинских островах. В «Абрау-Дюрсо» отмечают, что конечным бенефициаром «Усадьбы Дивноморское» является Павел Титов, президент алкогольного холдинга и сын Бориса Титова.

Как утверждает источник РБК на алкогольном рынке, в рамках нового проекта предусмотрено расширение виноградников «Усадьбы Дивноморское». «Инвесторы рассматривают несколько площадок, расположенных рядом с хозяйством, под закладку новых виноградников», — утверждает собеседник РБК. В частности, речь может идти о винодельческом хозяйстве «Шато де Талю», основанном в 2005 году (лицензию предприятия получило в 2012 году).

Владельцем «Шато де Талю» в прессе неоднократно называли жену главы Минсельхоза Ольгу Ткачеву — в частности, об этом писал «Коммерсантъ» в ноябре

2016 года. Но, как свидетельствуют данные компании, из состава собственников предприятия она вышла в 2009 году.

Согласно «СПАРК-Интерфакса» сейчас владельцем 100% компании является Дмитрий Белен-

дрясов. Гендиректором «Шато де Талю» значится Александр Скок, совладелец «Юг-бизнеспартнера». Эта компания была промежуточным владельцем агрокомпании «Атаманское» и Крымской зерновой компании, которые затем во-

шли в АО «Фирма «Агрокомплекс» им. Н.И. Ткачева», принадлежащее семье министра сельского хозяйства Александра Ткачева.

На момент публикации в «Шато де Талю» на запрос РБК не ответили. ■

С кем дружат Колбины

Владимир Колбин значится учредителем ассоциации «Развитие аграрных инициатив» вместе с владельцем Volga Group Геннадием Тимченко, следует из данных «СПАРК-Интерфакса». Тимченко выступает учредителем и другой ассоциации — «Разви-

тие рынка эффективных инвестиций», где его партнером указан Петр Колбин. Связаны ли Владимир Петрович Колбин и Петр Викторович Колбин, в публичных источниках не указано. В 2012 году стало известно, что Петр Колбин был одним из трех акци-

онеров нефтетрейдера Gunvor: до 2010 года ему принадлежало около 10% компании. Он также был совладельцем и других компаний Тимченко: нефтетрейдера «Сургутэкс» — 49% и 25,1% «Ямал СПГ» — владельца лицензии на гигантское газовое Южно-Тамбейское месторождение

(его разрабатывает НОВАТЭК). По оценке Forbes, состояние Петра Колбина — \$550 млн. В сентябре прошлого года «Дождь» сообщил о дружбе семей Колбина и президента России Владимира Путина.

CLASSIFIED | НЕДВИЖИМОСТЬ

РЕКЛАМА

РБКБИЗТОРГ

biztorg.ru

Продавайте бизнес
Вместе с нами

+7 495 363-11-11 biztorg@rbc.ru

ЗАО «РОСБИЗНЕСКОНСАЛТИНГ», 117393, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 78, стр.1, ОГРН 1027700316159
Реклама 16+

BARKLI

медовая долина

Выбирай метражжжж

61 М² от 5,4 млн ₽*

КВАРТИРЫ С ОТДЕЛКОЙ

495 162-50-50 Новая Москва, Крёкшино

ЖК «Barkli Медовая долина». Застройщик ООО «ЛОГИТЕК». *Подробности и проектная декларация на сайте barkli-md.ru.

СТАРТ ПРОДАЖ 2-Й ОЧЕРЕДИ
КВАРТИРЫ
С ОТДЕЛКОЙ ОТ 3,8 млн ₽

Домашний
— МИКРОРАЙОН —

495 280 03 00 Марьино
Не является публичной офертой. Проектная декларация на сайте: домашний.рф. Группа ПСН, застройщик АО «Мосстройнаб».

Гражданская авиация в России в цифрах

143,9

млрд пкм — пассажирооборот
гражданской авиации за январь—
июль 2017-го, рост к аналогичному
периоду прошлого года —

23%

82,5%

— средняя
заполняемость
пассажирских
мест
в первые
семь месяцев
2017 года,
для международных
перевозок
этот показатель
составил

85,2%

58,3
МЛНпассажиров
перевезли российские
авиакомпании
с января по июль
2017 года, более
30% пришлось
на крупнейшего
перевозчика —
«Аэрофлот»

852,8

тыс. полетов
выполнили
в воздушном
пространстве
РФ иностран-
ные и россий-
ские авиаком-
пании за семь
месяцев2017 года,
441,3 тыс.из них — меж-
дународные

1-е место

по количеству пассажиров среди аэропортов России
занимает «Шереметьево» — 17,9 млн человек в первой
половине 2017 года

11,6 тыс.

пилотов в России работают на гражданских
коммерческих судах, для коммерческих перевозок
используется около 2,5 тыс. воздушных судов*

Источники: ФАВТ, «Авиаперсонал», РБК

*по данным на август 2017 года

ТРАНСПОРТ Что будет с некогда крупнейшей частной авиакомпанией России

«Трансаэро» пролетает
мимо оздоровленияВАСИЛИЙ МАРИНИН,
ВАЛЕРИЯ КОМАРОВА,
ЕЛЕНА ПАШУТИНСКАЯ**На этой неделе кредиторы «Трансаэро» определяют будущее авиакомпании. Основной сценарий — банкротство, рассказали источники РБК. Аналитики считают, что реальных шансов на возрождение компании сейчас мало.**

Кредиторы «Трансаэро», которая до конца 2015 года была крупнейшей частной авиакомпанией в России, склоняются к тому, чтобы на заседании в следующую среду, 6 сентября, проголосовать за признание ее банкротом. Об этом РБК рассказали три источника в компаниях-кредиторах и подтвердил источник, близкий к авиакомпании.

В повестке заседания кредиторов есть пункт «о введении в отношении должника процедуры финансового оздоровления», говорится на сайте Единого федерального реестра сведений о банкротстве. Но собеседники РБК среди кредиторов говорят, что он вряд ли будет одобрен. Источник, близкий к авиакомпании, подтверждает: «Скорее всего, кредиторы проголосуют за введение конкурсного производства».

Компания встречалась с банками-кредиторами и презентовала план возрождения авиаперевозчика, подготовленный еще в ноябре

2016 года, рассказал РБК ее представитель. Согласно плану кредиторам предлагалось проинвестировать около \$70 млн в новую авиакомпанию. При этом часть денег могла бы быть получена от продажи текущих активов «Трансаэро». Кредиторы бы получили в новой компании доли пропорционально долгу.

Сомнения в возможности возродить «Трансаэро» сразу высказывали представители ВТБ Андрей Костин, глава Сбербанка Герман Греф, руководитель «Аэрофлота» Виталий Савельев и министр транспорта Максим Соколов.

Представитель «Трансаэро» в пятницу, 1 сентября, сказал, что у него нет информации о том, как пройдет голосование кредиторов.

О проблемах «Трансаэро» стало известно в конце 2015 года, когда она не смогла обслуживать долг в размере 250 млрд руб. В итоге у авиакомпании отозвали сертификат эксплуатанта, по решению суда была введена процедура наблюдения.

Основные кредиторы авиакомпании — это банки и лизингодатели. По данным «Интерфакса», долг перед «ВЭБ-лизингом» составляет 42 млрд руб., перед Газпромбанком — 13,6 млрд руб., перед дочерними структурами ВТБ — 19,3 млрд руб., перед самим ВТБ — более 9,4 млрд руб., перед лизинговой «дочкой» Сбербанка — 9,2 млрд руб., перед Новикомбанком — 8,7 млрд

руб. Кроме того, среди кредиторов оказался «Аэрофлот», который после отзыва лицензии «Трансаэро» в октябре 2015 года перевезил ее пассажиров за свой счет. Долги конкурента «Аэрофлот» оценивает в 17 млрд руб. Также среди кредиторов — Абсолют Банк и Альфа-банк.

Начальник управления по работе с проблемной задолженностью корпоративных клиентов Абсолют Банка Александр Фролов заявил РБК, что письмо, где говорилось о плане создания новой авиакомпании, не содержало «никако-

го бизнес-плана для кредиторов, и «Трансаэро» не предоставила банку какой-либо конкретики относительно его реализации». «В текущей ситуации мы планируем голосовать за введение процедуры конкурсного производства, поскольку в данном случае это наиболее эффективный вариант для кредиторов», — сказал он. Представители ВТБ, ВЭБа, Сбербанка, Газпром-

банка и Новикомбанка отказались от комментариев.

Как сообщалось ранее, по данным на 31 декабря 2014 года, авиапарк «Трансаэро» состоял из 104 авиалайнеров — 47 Boeing 737, 20 Boeing 747, 18 Boeing 767, 14 Boeing 777, двух Ту-214 и двух грузовых Ту-204С. При этом в собственности компании находились только девять самолетов (пять Boeing 737, три Boeing 767 и один Boeing 777), остальные же были ею получены на условиях финансовой или операционной аренды. Большинство лизин-

«Трансаэро» не раскрывает, сколько сейчас у компании самолетов. Источник в компании говорит, что основные активы — это вспомогательная техника, запчасти, транспорт различного назначения, элементы конструкции самолетов

говым самолетом были переданы другим авиакомпаниям, в частности группе «Аэрофлот».

«Трансаэро» не раскрывает, сколько сейчас у компании самолетов. Источник в компании говорит, что основные активы — это вспомогательная техника, запчасти, транспорт различного назначения, элементы конструкции самолетов.

Требования к «Трансаэро» кредито-

ров первой и второй очереди (включают выплаты персоналу и вознаграждение арбитражному управляющему) превышают 19 млрд руб., сообщил РБК источник в руководстве одного из кредиторов. Вряд ли компания располагает имуществом для удовлетворения требований кредиторов после этих выплат, считает он. В частности, даже аэропортовые сборы за хранение оставшихся самолетов превышают их стоимость. По его оценке, максимально кредиторы смогут вернуть не более 15 коп. на каждый рубль долга. Гендиректор «Трансаэро» Александр Бурдин заявлял в интервью «Ведомостям» в ноябре 2016 года, что активы компании могут составлять около 5 млрд руб.

Аналитик «ВТБ Капитала» Ольга Болтрукевич полагает, что реалистичного сценария возрождения «Трансаэро» или создания на ее базе нового перевозчика нет. С ней соглашается руководитель агентства «Авиапорт» Олег Пантелеев. «Если кредиторы не смогли договориться, когда компания функционировала, то теперь, похоже, нет шансов», — говорит он. Несмотря на рост авиаперевозок в 2017 году (за январь—июль увеличились на 21%, до 58,3 млн пассажиров), рентабельность перевозчиков остается достаточно низкой, предупреждает эксперт. «Стартовать сейчас с такой доходностью рискованно и сложно», — заключает он. ■

ТЯЖБА Россия подала в суд на голландскую наследницу ЮКОСа Расплата за прерванный процесс

ИВАН ТКАЧЁВ

Россия подала иск в суд Лондона к голландской компании FPH, одной из наследниц ЮКОСа, с требованием возместить издержки за несостоявшийся арбитражный спор. Россия намерена принудительно взыскать с FPH около \$1,7 млн.

Российская Федерация в лице Международного центра правовой защиты (МЦПЗ) — специальной структуры, по поручению Минюста координирующей защиту от притязаний бывших акционеров ЮКОСа, — в пятницу, 1 сентября, подала иск в Высокий суд Лондона о взыскании средств с нидерландской компании Financial Performance Holdings B.V. (FPH), аффилированной с бывшим нефтяным гигантом. О поданном иске сообщил сам МЦПЗ в поступившем в РБК пресс-релизе. Пресс-служба британского суда пока не ответила на запрос РБК.

FPH с начала 2014 года пыталась через Международный арбитраж взыскать с России более \$1,3 млрд в связи с банкротством ЮКОСа, но в прошлом году неожиданно отозва-

ла свои претензии. Базирующийся в Лондоне Арбитражный суд тогда обязал FPH покрыть российской стороне все издержки, понесенные в связи с прерванным процессом. «Компания проигнорировала предписание Арбитража и оставила без ответа неоднократные напоминания российской стороны о необходимости исполнения вынесенного решения», — заявляет МЦПЗ. Иск подан в английский суд, потому что местом Арбитража был Лондон, но администрировала процесс Постоянная палата Третейского суда в Гааге, поскольку FPH обвиняла Россию в нарушении Договора к Энергетической хартии.

МЦПЗ оценивает издержки, возмещения которых ждет от FPH, в £1,3 млн с учетом штрафных процентов за неисполнение (порядка \$1,7 млн). С целью принудительного взыскания этих средств Россия также попросила лондонский суд о раскрытии информации об активах FPH по всему миру. «Несмотря на относительно скромную сумму российских требований», МЦПЗ называет «делом принципа» взыскание судебных издержек с FPH, как и с других аффилированных с ЮКОСом структур, кото-

рые подавали иски к российскому правительству.

Какими в точности активами и в каких юрисдикциях располагает FPH, публично не известно, и выплата России относительно небольшого судебного долга может оказаться для компании менее болезненной альтернативой, чем раскрытие информации

в мае 2017 года подали иск в Нидерландах против SAFPH и директоров этого штихтинга. Они обвинили SAFPH в непропорциональном и несправедливом распределении активов, унаследованных от ЮКОСа. По данным истцов-миноритариев, которых представляет бывший юрист ЮКОСа Светлана Бахмина, подавляющая часть

должающие добиваться от России миллиардов долларов за ликвидацию ЮКОСа, в частности люксембургская Yukos Capital и кипрская Luxtona, по-прежнему связаны с группой «олигархов», контролировавших ЮКОС. Публичных доказательств такой связи МЦПЗ до сих пор не предъявлял. Генеральный директор МЦПЗ Андрей Кондаков заверил РБК в пятницу, что, если британскому суду потребуются, Россия готова будет представить аргументы в пользу этой версии. Директор по коммуникациям GML Джонатан Хилл от лица главы компании Тима Осборна сообщил РБК, что Financial Performance Holdings не входит в структуры группы GML. «Насколько нам известно, GML и его дочерние компании не являются участниками разбирательства, о котором вы упоминаете. По этим причинам я не могу комментировать этот вопрос», — добавил он. РБК также направил запрос в юридическую фирму Gibson, Dunn & Crutcher, которая представляла интересы FPH в лондонском Арбитраже, но пока не получил ответа. ■

При участии Любови Алтуховой

С целью принудительного взыскания средств Россия также попросила лондонский суд о раскрытии информации об активах FPH по всему миру

о всех ее активах. FPH принадлежит голландскому штихтингу (местная форма траста) Stichting Administratiekantoor Financial Performance Holding (SAFPH) — одному из двух штихтингов, в которых бывшие менеджеры ЮКОСа спрятали зарубежные активы компании в ходе ее банкротства в России в середине 2000-х.

Информация об активах FPH может быть интересна бывшим миноритариям ЮКОСа, которые

средств штихтинга направляется в пользу компаний, контролируемых группой GML. Она владела большинством акций ЮКОСа и принадлежала Михаилу Ходорковскому и его бывшим партнерам, а сейчас основным бенефициаром GML считается проживающий в Израиле Леонид Невзлин (именно ему в 2005 году Ходорковский передал свои трасты с долями в GML).

По версии МЦПЗ, компания FPH, как и другие структуры, про-

moscow870.rbc.ru

Ваш гид по Дню города Москвы 2017

* Застройщик ООО "Стадион "Спартак". Декларация на сайте www.tushino2018.ru

Реклама 16+



Партнер проекта*



Как высокотехнологичный российский стартап вышел на международный рынок

Облака под ключ

АНТОН БУРСАК

Программисты — в Нижнем Новгороде, инвесторы — из Южной Кореи, продажи — в развивающихся странах по всему миру. Как двое программистов отказались от амбиций и создали международный бизнес по облачному хранению данных?

Корейским инвесторам хотелось российской экзотики, так что их отвезли в Нижний Новгород, где располагается центр разработки компании Clouidike. «Наиболее ответственная часть переговоров проходила в бане на берегу Волги. Мы заказали парение с четырех рук, особый мед, выкладывание стены вениками. В конце встречи нам почему-то принесли счет в три раза больше, чем мы ожидали, но инвесторы были довольны», — вспоминает совладелец Clouidike Максим Азаров. Усилия оказались не напрасными — компания привлекла \$1 млн от крупных венчурных фондов из Южной Кореи.

Двое выходцев из холдинга Rambler & Co. Максим Азаров и Дмитрий Малин, как и многие IT-специалисты, решили попытаться счастья на ниве предпринимательства, чтобы создать второй Google или, на худой конец, Rambler. Но очень скоро поняли, что конкурировать в лоб с гигантами нереально. Они сфокусировались на обслуживании телеком-компаний и создании частных облаков. В итоге получился растущий международный бизнес.

Жертвы демпинга

Максим Азаров и Дмитрий Малин работали вместе в Rambler & Co. и в российском офисе LG, где, в частности, занимались проектом облака компании LG Cloud. В 2010 году друзья решили пуститься в вольное плавание и основали компанию ASD Technologies, которая занималась заказной разработкой серверного ПО на языке Python. Партнеры брались за различные проекты в области хранения видео и автоматизации таксопарков.

Программистов наняли в Нижнем Новгороде. Азаров и Малин говорят, что выбрали для открытия офиса город, находящийся недалеко от Москвы, но с уровнем зарплат IT-специалистов на треть ниже, чем в столице.

Несмотря на экономию, бизнес не пошел. «Мы не очень угадали с выбором направления. Рынок заказной разработки оказался рискованным — заказчики имеют свойство сворачивать проекты или сокращать бюджеты. В какой-то момент, когда у нас не стало двух бюджетобразующих заказчиков, мы поняли, что нужно либо просто закрывать компанию, либо срочно искать что-то новое», — вспоминает Дмитрий Малин.



Создатели Clouidike утверждают, что их решение позволяет сотовому оператору увеличить показатель среднемесячного абонентского платежа (ARPU) на \$1,5. Это много, учитывая, что в России ARPU около \$5

Как и многие IT-предприниматели, он мечтал создать свой продукт, которым будут пользоваться миллионы людей. Партнеры хорошо разбирались в том, как работают облачные хранилища, и видели недостатки популярных сервисов. В 2012 году они решили выпустить на рынок конкурента Google Drive, Dropbox и других гигантов.

Облачные хранилища тогда в большинстве случаев давали какой-то объем места на сервере и базовый набор услуг бесплатно, а за расширенный функционал нужно было платить сразу от \$10 в месяц, даже если тебе нужна была только какая-то часть этого функционала. Азаров и Малин задумали запустить более доступный по ценам сервис, который брал бы с пользователя деньги только за те услуги, которыми он воспользовался.

Сервис назвали Clouidike, «Клондайк в облаках». Партнеры не учли одного — ради привлечения новых пользователей интернет-гиганты

могут демпинговать. «Наш сервис был полностью готов к запуску, когда Google в 2013 году вдруг выпустил на рынок новую услугу — 100 Гб за \$2 в год. После этого вопрос о том, будут востребованы все наши разработки или нет, отпал сам собой», — вспоминает Максим Азаров. Вслед за Google цены уронили Microsoft, Apple и другие игроки этого рынка.

Действовали вслепую

После неудачной попытки покорить мир бизнес компании в принципе мог бы и закончиться, но Азаров и Малин решили сделать еще одну попытку. Если сражаться за пользователей с интернет-гигантами бесполезно, то нужно предложить свои услуги тем, у кого эти пользователи уже есть, рассудили они.

В начале 2010-х сотовые операторы как раз начинали задумываться о том, что им тоже стоит запускать облачные хранили-

ща для своих абонентов, чтобы не упустить этот рынок и предложить клиентам дополнительный сервис. Проблема была в том, что существовавшие на тот момент b2b-решения, например те, что предлагали американские компании Funambol и Synchronoss, по удобству использования сильно проигрывали публичным облакам. «Операторы больше смотрели на технологическую сторону решения: что оно может, какие там есть фишки; а о юзабилити — о том, что делать такие сервисы надо для людей, — они как-то забывали. Наша идея была в том, чтобы сделать простой и понятный Dropbox для операторов», — говорит Максим Азаров.

Действовали вслепую: искали контакты менеджеров из телекома в LinkedIn и рассказывали о своих разработках. И компаниям повезло — они очень вовремя обратились к менеджерам «МегаФона», которые как раз планиро-

вали запустить облачный сервис, который потом получил название «МегаДиск».

В итоге Clouidike в 2013 году выиграл тендер по созданию облачного решения для «МегаФона». «К моменту запуска решения компания Clouidike смогла предложить лучшее сочетание цены и качества услуг», — объяснил Вячеслав Исайкин, директор по объединенным коммуникациям «МегаЛабс» (дочерняя компания ПАО «МегаФон»). Правда, «МегаФон» хотел было выкупить не только само решение, но и права на все разработки предпринимателей. Партнерам с трудом удалось убедить менеджеров телеком-гиганта, что они планируют сосредоточиться на зарубежных рынках и прямым конкурентам «МегаФона» софт продавать не будут.

Азаров и Малин не говорят, сколько им заплатил «МегаФон», но этих денег хватило на то, чтобы продолжать выплачивать зарплату сотрудникам и дальше работать над решением. По данным СПАРК, выручка ООО «АСД Технолоджиз» в 2014 году составила 55 млн руб., прибыль — 13,8 млн руб.

Ставка на развивающиеся страны

К партнерам присоединился их бывший коллега по LG Сан Сун Унг Ли. Ему удалось договориться об инвестициях — в 2014 году, после описанных выше приключений в бане, компания привлекла \$1 млн от венчурных фондов Bon Angels и

Объем мирового рынка облачных сервисов, по данным Gartner, в 2016 году превысил \$209 млрд. Помимо собственно услуг облачного хранения данных он включает удаленный запуск ПО по модели ежемесячной подписки, различные сервисы для управления

интернет-рекламой и пр. Мировым лидером сейчас является компания Amazon Web Services, рыночная доля которой оценивается в 47%, на втором месте Microsoft с долей 10% (в основном за счет облачной подписки на ПО), на третьем — Google, у которого только 3,95%.

В России рынок облачного хостинга никем не оценивался, в том числе из-за того, что большая часть крупных компаний пользуется Amazon Web Services. Первые крупные проекты начали появляться благодаря «закону Яровой» и другим регуляторным нововведениям, которые

установили требование хранить персональные данные россиян на серверах, расположенных на территории России. Например, в январе 2017 года Mail.Ru Group запустила собственный сервис облачного хостинга данных.



Максим Азаров

Coolidge Corner. Полученные средства пошли на создание команды продаж и продвижение компании как глобального поставщика цифровых сервисов для телекомов — основатели могли уже не искать потенциальных клиентов в LinkedIn.

Готовое решение по организации облака для абонентов оказалось востребовано телеком-компаниями, которые опоздали с запуском подобных сервисов, но все же хотели поучаствовать в гонке. С одной стороны, операторам связи логичнее было бы самим создавать облачные сервисы для абонентов: у телекоммуникационных компаний, как правило, есть достаточное количество технических специалистов, серверные мощности и прочее, однако на практике многие предпочитают купить готовое облако у специалистов.

«По нашему опыту, для самостоятельного запуска аналогичного решения требуется не менее 12 месяцев и команда не менее чем из десяти человек. А после запуска требуется поддержка решения и развитие, по сути, команда должна содержаться на постоянной основе. Нередко операторы инвестируют в свое облако, а потом не финансируют поддержку. В итоге сервис через один-два года становится никому не нужен», — рассуждает Дмитрий Малин.

За три года Cloudike реализовала десять крупных проектов в телеком-компаниях, включая

«Vodafone Турция», индонезийского оператора Indosat Ooredoo и производителя электроники Vestel, которому нужна была облачная платформа для собственных устройств по образцу iCloud.

Общая выручка компании за 2016 год превысила \$2 млн, судя по итогам первого полугодия, в 2017-м она вырастет на 50%. Лишь 20% выручки приходится на Россию, остальное — это зарубежные рынки: Турция, Индонезия, Мексика, Южная Корея. Основатели Cloudike говорят, что пока более эффективно удается продавать свое решение в развивающихся странах.

«Мировые гиганты вроде AT&T или Deutsche Telecom предпочитают работать с крупными публичными IT-компаниями, такими как Synchronoss, мы пытаемся как-то на них выйти, но пока это задача на будущее», — говорит Максим Азаров. Также компания рассматривает в качестве потенциальных клиентов производителей смартфонов второго эшелона. Лидеры рынка, такие как Apple и Samsung, уже давно запустили свои облачные сервисы, но ряд В-брендов пока только думают об этом. С некоторыми из них Cloudike сейчас ведет переговоры.

Новые возможности

Создатели Cloudike утверждают, что использование их решения позволяет оператору увеличить показатель среднемесячного платежа в пересчете на абонента (ARPU) на \$1,5. Это очень много, учитывая, что в России считается нормальным ARPU около \$5, а в странах вроде Индии он может падать ниже доллара в месяц. Предоставление бесплатного облачного хостинга стимулирует абонента тратить больше денег на мобильный интернет.

«Цифровые услуги становятся неотъемлемой частью бизнеса телеком-операторов. Мы видим, что через пять-десять лет

Взгляд со стороны

«Растет спрос на решения, которые позволяют пользователю скрывать информацию о себе»

Роман Постников,
CEO oneFactor

«Сегодня многие компании, в первую очередь зарубежные, предоставляют готовые облачные сервисы по распознаванию изображений для сторонних организаций: загрузил фотографии и получил теги объектов, например собака, дом, машина, самолет и т.д. Подобные решения не требуют дополнительной разработки с точки зрения знания нейронных сетей, тензоров и прочей математики, лежащей в их основе. Они полностью готовы для употребления, легкодоступны и часто распространяются как ПО с открытым исходным кодом. Распространенность подобных сервисов заставляет пользователей все больше задумываться

о защите персональных данных, которые они размещают в облаках. Что приводит к росту спроса на решения, позволяющие пользователю скрывать информацию о себе. К примеру, шифровать данные перед отправкой в облачное хранилище. Такие решения уже есть, например Cryptomator. И со временем их станет только больше».

«Ребята сохранили дух стартапа»

Сергей Зинкевич,
эксперт по гибридным облакам КРОК

«С 2016 года на основе решения Cloudike работает наш сервис для защищенного корпоративного обмена файлами с неограниченным объемом хранения информации. В ходе совместной работы разработчики Cloudike кастомизировали ядро для нужд крупного бизнеса и госкомпаний — ключевых пользователей сервиса «КРОК Диск».

Мне нравится, что ребята продают свои решения по всему миру, но при этом сохранили дух стартапа».

«Купить готовое решение на рынке оператору обходится дешевле в несколько раз»

Сергей Негодяев,
директор по работе с портфельными компаниями ФРИИ

«Cloudike своевременно выбрали клиентский сегмент в виде операторов связи. Помимо физической инфраструктуры последние обладают другим ценным активом — огромной клиентской базой, где абонентам можно предложить иные услуги помимо самой сотовой связи. Купить готовое решение на рынке оператору дешевле в несколько раз, нежели провести свой R&D и создать продукт внутри компании. Рынок платформ и сервисов с опробованными бизнес-моделями — перспективная

ниша, позволяющая операторам диверсифицировать бизнес и зарабатывать на дополнительных сервисах до 50% выручки».

«Операторы пытаются дополнительно монетизировать передачу трафика»

Анатолий Сморгонский,
гендиректор компании StarNet

«Уникальность решения Cloudike заключается в ориентации на операторов связи и наличии готовых интеграций в операторскую инфраструктуру. Что касается операторов связи, то, предоставляя такой сервис своим клиентам, они пытаются дополнительно монетизировать передачу трафика и создать конкурентные преимущества в своих тарифах. Также облачное хранение файлов от оператора связи может успешно предлагаться b2b-клиентам в рамках пакета услуг».

большинство компаний будут предоставлять мобильный трафик в пакете с операторским сервисом обмена сообщениями, а также в пакете с неограниченным облачным хранилищем для личных данных», — рассуждает Максим Азаров.

Около года назад партнеры обнаружили новый тип клиентов — это корпоративные хранилища, что-то среднее между системами документооборота и файловыми серверами. «Мы перенесли наш опыт работы с телекомом, где эксплуатировали кластер на сотни

тысяч пользователей, на корпоративный сегмент, где нужна консолидация внешних и внутренних файловых хранилищ», — объясняет Азаров. Сейчас это решение используют четыре клиента — три в Корею и одна компания в России. Например, его использует корейская игровая компания Nexon.

Но главные свои надежды партнеры связывают с аналитикой больших данных. «Операторы достаточно много знают о своих абонентах, но хотят знать еще больше. Оператор облака может получать

дополнительную информацию по картинкам, которые человек хранит, например, что у него есть дети или он много путешествует», — говорит Максим Азаров.

Cloudike создала свою платформу для распознавания изображений, которую можно использовать для «создания расширенного профиля абонента». Сейчас многие компании в России и за рубежом активно изучают возможность использования такой информации для рассылки таргетированной рекламы. ■

РБК КОНФЕРЕНЦИИ

КСО Форум РБК: курс на устойчивое развитие бизнеса

22 сентября 2017, Москва
Марриотт Новый Арбат

Программа: Дарья Иванникова — d.ivannikova@rbc.ru
Участие: Валентина Слободчикова — vslobodchikova@rbc.ru
Спонсорство: Анна Герасимова — agerasimova@rbc.ru
+7 (495) 363-03-14, bc@rbc.ru, bc.rbc.ru



Артем Шадрин
Министерство
экономического
развития РФ



Наталья Поппель
Северсталь



Юрий Благов
Центр КСО
им. ПрайсвотерхаусКуперс
ВШМ СПбГУ



Светлана Ивченко
Норильский Никель



Вадим Ковалев
Ассоциация
менеджеров



Елена Вишнякова
EN+ Group*

Почему женщины управляют деньгами успешнее мужчин

Доходность иного рода

ДАРИЯ ЛЕХНИЦКАЯ

Среди портфельных управляющих всего 18% женщин, говорится в новом исследовании CFS. При этом сделки, совершаемые женщинами, приносят более высокую доходность, чем действия финансистов-мужчин. С чем это связано?

У рынка финансов и инвестиций преимущественно мужское лицо: среди портфельных управляющих по всему миру всего 18% женщин, говорится в отчете Центра финансовых исследований (CFS) при Франкфуртском университете имени Гете за 2016 год.

Эксперты CFS провели опрос 135 тыс. финансистов из 151 страны, имеющих квалификационный сертификат CFA и опыт работы на финансовых рынках более четырех лет.

В разных регионах ситуация заметно отличается. Как оказалось, больше всего доля женщин — портфельных управляющих в странах Азиатско-Тихоокеанского региона: Китае, Тайване, Малайзии, Таиланде, Сингапуре (примерно по 30%). Меньше всего соответствующий показатель в Японии, где менеджеры по управлению активами женского пола только 9%, что обусловлено особенным менталитетом и патриархатом в деловой среде, отмечается в исследовании.

В число стран с заметной долей женщин среди портфельных управляющих также входят Франция, Испания, Великобритания, Италия и Канада, в которых доля женщин-финансистов составляет примерно по 20%. Чуть ниже этот показатель в Ирландии (18,5%), Австралии, Южной Африке и США (16,4–16,8%). Россия в этом рейтинге занимает 18-е место с 15,5-процентной долей женщин среди портфельных управляющих. При этом ей удалось опередить по доле женщин-финансистов такие европейские страны, как Швейцария (15,3%) и Нидерланды (14,1%).

Исследователи из консалтинговой компании Oliver Wyman в своем отчете «Роль женщин в финансовом секторе» за 2016 год, содержащем аналогичные выводы, объясняют высокую долю женщин-финансистов в Азиатско-Тихоокеанском регионе тем, что азиатские женщины чаще, чем жительницы Европы и США, изучают финансы в университетах. На их долю приходится 60% всех студентов финансовых вузов, тогда как в Европе только 45% обучающихся — женщины.

Ограниченное присутствие женского сообщества в финансовом секторе эксперты из CFS связывают со сложностью совмещения карьеры и личной жизни, а отнюдь не с недостаточной квалификацией или дискриминацией по половому признаку. Более того, женщины зачастую инвестируют эффективнее мужчин, что подтверждает целый ряд других исследований, изученных РБК.



Иллюстрация: Тим Яржомбек для РБК

Доходность по-женски

Американские исследователи Раджеш Аггарвал и Николь Бойсон из Северо-Восточного университета бизнеса со ссылкой на базу данных Thomson Reuters проанализировали результаты работы 9,5 тыс. хедж-фондов, принадлежащих 62 инвестиционным компаниям, где был известен пол управляющих портфелем, в период с 1994 по 2013 год. В результате эксперты выяснили, что все компании во главе с женщинами показали более высокую доходность, нежели «мужские» фонды. На 20-летнем горизонте средняя доходность у женщин-управляющих оказалась на 0,8 п.п. больше, чем у мужчин. При этом портфельные управляющие — женщины брали на себя меньше рисков, чем мужчины, отмечается в исследовании.

Аналогичные результаты были зафиксированы и в 2017 году. По данным агентства Hedge Fund Research, в чью базу поступает информация о движении активов на рынке от 7 тыс. действующих хедж-фондов со всего мира, женский стиль управления оказался доходнее мужского на 2 п.п. по итогам первой половины 2017 года.

Показателем «женского стиля» считается специальный американский индекс HFRI Women, рассчитываемый агентством Hedge Fund Research. Он включает в себя хедж-фонды с активами более \$50 млн либо фонды, сохраняющие активность на протяжении последних 12 месяцев, с главным управляющим в лице женщины. С 3 декабря 2016 года по 30 июня 2017-го этот индекс вырос на 5,1% против роста в 3,59% у общего (для мужчин и женщин) бенчмарка HFRI Fund Weighted Composite Index. Этот индикатор рассчитывается по таким же параметрам, как и женский, за

исключением гендерной принадлежности управляющего.

По мнению партнера UFG Wealth Management Оксаны Кучуры, несколько более высокие показатели доходности у женщин-финансистов могут быть связаны с тем,

что им чаще, чем мужчинам, приходится доказывать свою компетентность — ведь сфера финансов является преимущественно мужской средой с высокой конкуренцией. На этом фоне женщины, как более мотивированные сотрудни-

Топ-20 стран по доли женщин среди управляющих капиталом

Страна	Количество профессиональных финансистов*	Доля женщин, %
1 Китай	3634	31,3
2 Тайвань	478	31
3 Малайзия	641	30,9
4 Таиланд	477	30,8
5 Сингапур	3717	29,2
6 Гонконг**	6953	26,3
7 Франция	984	21,6
8 Испания	581	20,5
9 Великобритания	10 407	20,2
10 Италия	378	19,8
11 Канада	16 603	19,7
12 Ирландия	455	18,5
13 Австралия	2511	16,8
14 Южная Африка	1710	16,8
15 США	65 032	16,4
16 Новая Зеландия	328	16,2
17 Австрия	382	16
18 Россия	521	15,5
19 Швейцария	3019	15,3
20 Нидерланды	987	14,1

*Специалисты, имеющие сертификат CFA и четырехлетний опыт работы на рынке инвестиций

**Специальный административный район КНР

Источник: опрос, проведенный среди 135 тыс. сертифицированных членов CFA в 151 стране мира экспертами Центра финансовых исследований (CFS) при Франкфуртском университете им. Гете.

ски, быстрее вырастают в профессионалов высокого класса, считает Кучура.

В чем секрет

Специалисты из Bank of America Merrill Lynch в своем исследовании отмечают, что женщины при работе с инвестиционными инструментами более консервативны и дисциплинированы, чем мужчины. «Под консерватизмом подразумевается более спокойный и взвешенный подход к составлению портфеля клиента. Они ориентируются на позитивный и заранее понятный результат. В итоге получается более качественное управление капиталом», — поясняет заместитель генерального директора ИК «Универ Капитал» Дмитрий Александров. По его наблюдениям, в повседневном трейдинге психология определяет 80% результата, поэтому развитая самодисциплина помогает женщинам-трейдером обогнать мужчин по доходности. «Женщина, проработавшая на рынке долго, является более стабильным управляющим и трейдером, чем мужчина», — утверждает он.

Инструменты, которые выбирают женщины-инвесторы, являются менее рискованными и преимущественно имеют долгосрочный характер: это облигации и структурные продукты, подтверждает руководитель сегмента премиального банковского обслуживания Citigold & CitiGold Private Client Ольга Ваксина. В отличие от большинства финансистов-мужчин женщины-управляющие, согласно исследованию Bank of America Merrill Lynch, более динамичны и агрессивны на рынке. Они чаще выбирают высокорискованные стратегии в погоне за повышенной доходностью, стремясь получить результат здесь и сейчас.

Также, по мнению опрошенных экспертов, значительную роль в женском стиле управления играют психологические особенности женщин, а именно способность к эмпатии и развитая интуиция. «Секрет успеха в том, что хороший портфельный менеджер в первую очередь должен уметь слушать и слышать клиента, а девушкам зачастую это удается лучше», — говорит Ольга Ваксина. С ней соглашается и управляющий директор «Альфа Private» Катерина Милеева, которая отмечает, что эмпатия и интуиция являются важными факторами при принятии решений в условиях рыночной неопределенности.

Тем не менее участники рынка советуют при выборе портфельного управляющего ориентироваться в первую очередь на его профессионализм и опыт работы на рынке, а не на гендерную принадлежность. «Половая принадлежность не имеет значения, когда речь идет о настоящем профессионале», — резюмирует Оксана Кучура. ■