

# РБК

ЕЖЕДНЕВНАЯ  
ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА  
15 февраля 2017  
Среда  
№ 27 (2524)



**Михаил Иванов,**  
предприниматель

Как заработать  
на книжном магазине

СВОЙ БИЗНЕС, С. 14 →

ФОТО: Екатерина Кузьмина/РБК

ПОЛИТИКА ЭКОНОМИКА ЛЮДИ БИЗНЕС ДЕНЬГИ

www.rbc.ru

Индекс РТС  
Московская биржа, 14.02.2017

1173,97 ↑  
пункта

Цена нефти BRENT  
Bloomberg, 14.02.2017, 20.00 мск

\$55,80 ↑  
за баррель

Международные резервы  
России ЦБ, 03.02.2017

\$394,1 ↑  
млрд

Курсы  
валют ЦБ  
15.02.2017

\$1= ↓  
₽57,74

€1= ↓  
₽61,30

**РЕФОРМА** В министерствах предлагают снизить нагрузку на работодателя

## Чиновники придумали налоговый маневр

АННА МОГИЛЕВСКАЯ,  
ЯНА МИЛЮКОВА, ИВАН ТКАЧЁВ

Как стало известно РБК, Минэкономразвития и Минфин обсуждают параметры налогового маневра — снижения страховых взносов при повышении НДС. Минэкономразвития предлагает установить новые ставки на одинаковом уровне 21%.

Минэкономразвития и Минфин обсуждают налоговый маневр по схеме «21 на 21» — снижение общей ставки страховых взносов до 21% с компенсирующим повышением ставки НДС до 21%, рассказали РБК три источника в финансово-экономическом блоке. Такую конфигурацию предлагает Минэкономразвития во главе с новым министром Максимом Орешкиным, который до конца ноября 2016 года работал в Минфине. В Министерстве финансов эти цифры знают, но нельзя говорить, что это согласованная позиция двух ведомств, сказал РБК федеральный чиновник, знакомый с обсуждением. Необходимо просчитать все последствия, оценить влияние таких изменений на экономику и бизнес, говорит он.

Концептуально идею снизить нагрузку на работодателя и повысить косвенный налог (НДС) в Минфине одобряют, но дискуссия еще не закрыта, подтверждает источник в ведомстве. «21 на 21» не окончательный вариант, говорит он, а одна из версий; итоговое решение по ставкам будет обсуждаться со всеми заинтересованными сторонами и ведомствами. Эта концепция еще не дошла до правительства и пока обсуждается на межведомственном уровне, указывает собеседник РБК.

Официальный представитель Минэкономразвития не подтвердил эти параметры, сказав, что «такой информации нет». Представитель Минфина не ответил на запрос РБК.



Налоговый маневр по схеме «21 на 21» предполагает снижение общей ставки страховых взносов до 21% с компенсирующим повышением ставки НДС до 21%. На фото: глава Минэкономразвития Максим Орешкин (слева) и глава Минфина Антон Силуанов

Об идее перераспределить налоги в интересах повышения конкурентоспособности экономики министр финансов Антон Силуанов впервые заговорил в сентябре 2016 года. Минфин считает, что в России слишком высокая нагрузка на фонд оплаты труда — ее нужно снижать, прежде всего за счет отчислений работодателей в социальные фонды, говорил позднее Силуанов. Другие чиновники Минфина прямо говорили, что речь идет о снижении страховых взносов (по сути — прямого налога) и повышении НДС (косвенного налога). Общая налоговая нагрузка в системе от этого не вырастет, неоднократно под-

черкивал Минфин. Из-за того что прямая нагрузка «достаточно велика», особенно в части нагрузки на фонд оплаты труда, предприниматели мотивированы на то, чтобы оставаться в серой зоне и уклоняться от уплаты налогов, говорил Силуанов.

Ставка НДС в России с 2004 года составляет 18% (реализация некоторых товаров, таких как детские товары или продукты питания, облагается по ставке 10%, а при экспорте применяется нулевая ставка). НДС — крупнейший и постоянно возрастающий источник налоговых поступлений в федеральный бюджет с долей 34% в общих доходах за 2016 год.

А к 2019 году доля поступлений от НДС должна вырасти до 39,5%, следует из закона о бюджете на 2017–2019 годы.

Инициатива со снижением страховых тарифов не устраивает Министерство труда: непонятно, каким образом будут компенсироваться выпадающие доходы внебюджетных фондов, включая Пенсионный. Снижение страховых тарифов будет означать только одно: нагрузка на федеральный бюджет увеличится и потребуются большие трансферты в систему обязательного страхования, сообщила пресс-служба Минтруда в ответ на запрос РБК.

ОКОНЧАНИЕ НА С. 6 →

**ИННОВАЦИИ**

## Сеть для комбайнов и станков

ИРИНА ЛИ

Холдинг Mail.Ru Group выходит на рынок промышленного интернета вещей с новой платформой Tarantool IoT. Развитие этой технологии в мире за 20 лет позволит принести \$15 трлн глобальной экономике.

Холдинг Mail.Ru Group планирует стать в России одним из основных игроков в промышленном интернете вещей (industrial internet of things, IIoT), рассказал РБК технический директор почтовых и облачных сервисов Mail.Ru Group Денис Аникин. Компания создала программную платформу Tarantool IIoT, которая позволит собирать данные с миллионов датчиков, расположенных на производственных площадках, транспорте, сельскохозяйственных полях и пересылать их для анализа в дата-центры.

Промышленный интернет вещей пока что является только концепцией, точного определения интернета вещей не существует, каки общего понятия. В рамках этой концепции подразумевается подключение к интернету различных промышленных объектов — машин, датчиков, сенсоров, автоматизированных систем управления технологическим процессом (АСУ ТП), способных взаимодействовать друг с другом без участия человека.

В Mail.Ru Group видят в промышленном интернете огромный рынок и точку роста. «Наша экспертиза и технологии могут быть нам очень полезны в этом. В эти дни весь мир становится более и более цифровым, и промышленность — это огромная часть экономики, где новые технологии могут обеспечить большой скачок», — отметил Денис Аникин.

ОКОНЧАНИЕ НА С. 9 →



ПОДПИСКА: (495) 363 1101

ежедневная  
деловая  
газета

16+

ЕЖЕДНЕВНАЯ ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА РБК

И.о. главного редактора:

**Игорь Игоревич Тросников**Арт-директор: **Дмитрий Девяшвили**Выпуск: **Юрий Львов**

Руководитель фотослужбы:

**Алексей Зотов**Фоторедактор: **Наталья Славгородская**Верстка: **Константин Кузниченко**Корректура: **Марина Колчак**

Информационно-аналитический центр:

**Михаил Харламов**Инфографика: **Андрей Ситников**

ОБЪЕДИНЕННАЯ РЕДАКЦИЯ РБК

Соруководители редакции РБК:

**Игорь Тросников, Елизавета Голикова**

Главный редактор rbc.ru

и ИА РосБизнесКонсалтинг:

**вакансия**

Главный редактор журнала РБК:

**Валерий Игуменов**

Руководитель фотослужбы:

**Игорь Бурмакин**

Первый заместитель главного редактора:

**Кирилл Вишнепольский**

Заместители главного редактора:

**Светлана Дементьева, Дмитрий Ловягин,****Юрий Львов, Ирина Парфентьева**

РЕДАКТОРЫ ОТДЕЛОВ

Банки и финансы: **Марина Божко**

Индустрия и энергоресурсы:

**Тимофей Дзядко**Политика и общество: **Вячеслав Козлов**

Международная политика:

**Полина Химшиашвили**Спецпроекты: **Денис Пузырев**Медиа и телеком: **Анна Балашова**Мнения: **Андрей Литвинов**Потребительский рынок: **Дмитрий Крюков**Свой бизнес: **Николай Гришин**Экономика: **Иван Ткачев**

Адрес редакции: 117393, г. Москва,

ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1

Телефон редакции: (495) 363-1111, доб. 1177

Факс: (495) 363-1127. E-mail: daily@rbc.ru

Адрес для жалоб: complaint@rbc.ru

Учредитель газеты: **ООО «БизнесПресс»**

Газета зарегистрирована в Федеральной

службе по надзору в сфере связи,

информационных технологий и массовых

коммуникаций.

Свидетельство о регистрации средства

массовой информации ПИ № ФС77-63851

от 09.12.2015.

Издатель: **ООО «БизнесПресс»**

117393, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 78,

стр. 1

E-mail: business\_press@rbc.ru

Директор издательского дома «РБК»:

**Ирина Митрофанова**

Корпоративный коммерческий директор:

**Людмила Гурей**

Коммерческий директор

издательского дома «РБК»:

**Анна Батыгина**

Директор по рекламе

товаров группы люкс:

**Виктория Ермакова**

Директор по рекламе сегмента авто:

**Мария Железнова**

Директор по маркетингу:

**Андрей Сикорский**

Директор по распространению:

**Анатолий Новгородов**

Директор по производству:

**Надежда Фомина**

Подписка по каталогам:

«Роспечать», «Пресса России»,

подписной индекс: 19781

«Почта России», подписной индекс: 24698

Подписка в редакции:

Телефон: (495) 363-1101

Факс: (495) 363-1159

Этот номер отпечатан

в ОАО «Московская газетная типография»

123995, г. Москва, ул. 1905 года, д. 7, стр. 1

Заказ № 0274

Тираж: 80 000

Номер подписан в печать в 22.00

Свободная цена

Перепечатка редакционных материалов

допускается только по согласованию

с редакцией. При цитировании ссылка

на газету РБК обязательна.

© «БизнесПресс», 2017

Материалы на таком фоне опубликованы

на коммерческой основе.

Президент принял отставку главы Рязанской области

# Губернатор ушел на позитиве

ГЕОРГИЙ ТАДТАЕВ,  
ЕВГЕНИЯ КУЗНЕЦОВА,  
ВЛАДИМИР ДЕРГАЧЕВ,  
ЕГОР ГУБЕРНАТОРОВ

**Очередной губернатор подал в отставку по собственному желанию. Президент Владимир Путин удовлетворил просьбу главы Рязанской области Олега Ковалева и уже назначил на его место врио — депутата Госдумы Николая Любимова. В Кремле призвали не искать в череде губернаторских отставок «подковерные процессы».**

## Уход Ковалева

Губернатор Рязанской области Олег Ковалев подал президенту заявление о досрочном сложении полномочий. Соответствующее заявление главы региона было опубликовано на сайте правительства Рязанской области.

О своем решении Ковалев сообщил на заседании областного правительства. Глава региона заявил, что не намерен выдвигать свою кандидатуру на выборы губернатора в сентябре 2017 года.

По словам Ковалева, причиной этого решения стало полное выполнение всех задач, которые ставились перед ним главой государства. «В результате нашей совместной работы в течение этих лет в Рязанской области произошли серьезные позитивные изменения, я бы сказал — кардинальные», — подчеркнул он.

Ковалев был назначен главой Рязанской области в 2008 году. Позднее, на прямых выборах в 2012 году, он был переизбран на второй срок. О его возможной отставке стало известно 8 февраля. Об этом сообщил телеканал «Дождь» со ссылкой на источники в Кремле.

Путин принял отставку Ковалева и назначил депутата Государственной думы Николая Любимова временно исполняющим обязанности губернатора Рязанской области.

## Причины перестановки

Ковалев в целом не был эффективным губернатором, хотя он и уладил внутриэлитные конфликты, но экономика в регионе была слабой, прокомментировал РБК политолог Николай Миронов. По его словам, закрепитиванность области выросла, в ней были низкий уровень жизни и пессимистичные настроения.

«Если бы Ковалев снова пошел на выборы, то они прошли бы с низкой явкой. Но могли бы быть и проблемы посерьезнее. В 2012 году, когда конкуренцию Ковалеву успешно составил нынешний сенатор Игорь Морозов, федеральному центру пришлось вмешаться. Поэтому с проекцией на будущие президентские выборы было принято рациональное решение о замене губернатора», — рассуждает эксперт.

По его словам, врио губернатора Любимов подпадает под критерии новой кадровой политики.



ФОТО: Александр Рюмин/ТАСС

Олег Ковалев не был эффективным губернатором, хотя и уладил внутриэлитные конфликты в регионе, отметил эксперт

Ему 45 лет, он имеет опыт работы в регионе (был вице-губернатором Калужской области и спикером законодательного собрания там же).

Отправить Любимова в Рязань президенту мог рекомендовать первый заместитель главы аппарата правительства Максим Акимов, с которым он работал в Калужской области, предположил политолог Алексей Макаркин. «Сейчас тенденция такова: назначают людей, с которыми Путин лично работал в правительстве, — пояснил эксперт. — Любимов с ним не работал, но с ним работал Акимов, рекомендация которого имеет большой вес». Макаркин предсказал, что новый губернатор области постарается повысить ее инвестиционную привлекательность, хотя повторить

«калужское инвестиционное чудо» ему, с большой вероятностью, не удастся.

Как считает Миронов, новому губернатору придется решать вопросы экономики и социальной сферы, ликвидации долгов и нормализации бюджета. Также его могут ждать конфликты со старыми оппонентами Ковалева в элитах области.

Население может воспринять назначение «варяга» неоднозначно, так как не знает Любимова, предположил рязанский политолог Юрий Мостяев. С другой стороны, добавил эксперт, его выдвижение поможет побороть «усталость населения» от прежнего губернатора, занимавшего этот пост девять лет.

## Последние отставки

За последнее время также покинули свои посты еще несколько глав российских регионов. 6 февраля стало известно об уходе с поста главы Пермского края Виктора Басаргина. Позднее решением Дмитрия Медведева он был назначен главой Ространснадзора. Исполняющим обязанности главы региона стал глава столичного департамента экономической политики Максим Решетников.

7 февраля подал в отставку руководитель Бурятии Вячеслав Наговицын. Губернатор заявил, что «это был очень обдуманый шаг и его «никто к этому решению не подталкивал».

13 февраля Владимир Путин принял отставку губернатора Новгородской области Сергея Митина. Бывший глава региона заявил, что не пойдет на осенние выборы, и попросил президента страны «дать ему новое поручение».

В Кремле назвали ряд отставок губернаторов регионов обычной ротацией. По словам пресс-секретаря президента Дмитрия Пескова, искать в этом «подковерные процессы» неуместно.

Песков отметил, что заявления губернаторов о сложении полномочий поступили «по собственной инициативе». «Все они не первый год и не первую пятилетку возглавляли свои регионы. Все они находились и находятся в постоянном контакте с президентом, и президент неоднократно с ними встречался и неоднократно весьма позитивно отзывался о результатах работы», — рассказал представитель Кремля (цитата по «Интерфаксу»).

Пресс-секретарь главы государства добавил, что в ротационном процессе «существуют некоторые электоральные календари и, естественно, каждый уже под этот календарь по своему усмотрению подстраивается». Отвечая на вопрос о выборах президента в 2018 году, Песков вновь заявил, что у Кремля нет никакого «электорального календаря» кампании. ■

## Кто стал врио губернатора Рязанской области

**Николай Любимов** родился в 1971 году в Калуге. Окончил исторический факультет Калужского государственного педагогического института им. К.Э. Циолковского. В 1997 году пришел на работу в администрацию Калужской области. В 2000-м возглавил Центральное агентство по регистрации и выпуску ценных бумаг акционерных обществ

в Калуге, в 2003–2004 годах работал гендиректором ОАО «Калужская ипотечная корпорация». В 2004 году был назначен министром экономического развития Калужской области. В 2007-м стал мэром Калуги. При нем был принят Генплан городского округа, запущены производство автомобильных деталей «Гестамп-Северсталь-Калуга», сервисный металлоцентр «Гестамп-

Гонварри-Калуга», производство грузовых автомобилей «Вольво восток». Согласно Индексу политического влияния глав 100 крупнейших городов России, подготовленному фондом «Петербургская политика», в 2010 году Любимов вошел в число пяти лучших российских мэров. В 2010–2015 годах был заместителем губернатора

Калужской области Анатолия Артамонова, одновременно с сентября 2011 года был руководителем администрации. В сентябре 2016-го избран депутатом Госдумы (по списку «Единой России»), вошел в состав комитета по бюджету и налогам. Задекларированный доход в 2015 году составил 2439,7 тыс. руб., супруги — 1090,8 тыс. руб.

# ŠKODA SUPERB

## ОТКРОЙ СЕБЯ ЗАНОВО



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER



**ИНДИВИДУАЛЬНОЕ  
ПРЕДЛОЖЕНИЕ**

Оцени элегантные формы в дизайне. Почувствуй невероятный простор и комфорт в салоне. Испытай премиальные технологии седана бизнес-класса.



**Биксеноновые фары с системой Smart Light Assist** — система интеллектуального управления светом



**Интеллектуальные системы помощи водителю** — адаптивный круиз-контроль с ассистентом движения по полосе и системой контроля слепых зон



**Новые мультимедийные системы с функцией SmartLink** — отображение приложений и функционала смартфона



**Мощные двигатели в сочетании с полным приводом**

Только в феврале получи свое индивидуальное предложение на покупку ŠKODA SUPERB во всех салонах официальных дилеров ŠKODA.

[www.skoda-auto.ru](http://www.skoda-auto.ru)



Смартлинк. Полный привод доступен для Superb 1.4 TSI ACT 150 л. с. в комплектации «Лаурин и Клемент» и Superb 2.0 TSI 280 л. с. в комплектациях «Стайл» и «Лаурин и Клемент». Указанные опции доступны за дополнительную плату и могут быть недоступны для отдельных комплектаций. Предложение действительно с 1 по 28 февраля 2017 года. Подробности у официальных дилеров ŠKODA. Реклама.

**МЕДИА** Соратник кандидата в президенты Франции обвинил российские СМИ во влиянии на предвыборную гонку

# «Отягощают нашу демократическую жизнь»

ГЕОРГИЙ МАКАРЕНКО

**Соратник одного из фаворитов президентской гонки во Франции Эммануэля Макрона обвинил российские СМИ во вмешательстве в ход кампании. Пока публикации не отразились на рейтинге кандидата. В России все претензии отрицают.**

## Претензии к СМИ

Российские СМИ проводят против Эммануэля Макрона информационную атаку, заявил в эфире France 2 генеральный секретарь партии Макрона «Вперед!» Ришар Ферран вечером 13 февраля. Он считает, что Кремль благосклонно относится к кандидату от правоцентристов Франсуа Фийону и кандидату от националистов Марин Ле Пен. Умеренная проевропейская позиция Макрона якобы вынуждает Москву сделать его мишенью своей пропаганды, заявил Ферран. «Макрон хочет сильной Европы, которая имеет вес перед лицом России, тогда как другие кандидаты более дружелюбно настроены к российскому режиму, — заявил Ферран. — Мы выступаем за мощную Европу, то есть, видимо, за то, чего не хочет значительная часть российских СМИ».

В своем выступлении 13 февраля Ферран особенно подчеркнул позицию телеканала RT и агентства Sputnik, российских государственных СМИ. По его словам, они «ежедневно публикуют потоки фальшивых новостей», которые затем активно цитируются, распространяются, «отягощая нашу демократическую жизнь».

За период с 1 по 14 февраля во франкоязычном разделе Sputnik вышло 24 статьи с упоминанием Макрона, на французском сайте RT — 43 материала. Для сравнения: о Ле Пен Sputnik писал 36 раз, RT — 48 раз. Фийона же франкоязычные редакции двух российских агентств упоминали 27 и 67 раз соответственно.

В основном материалы являются новостными заметками, однако было опубликовано и несколько статей. Так, 3 февраля RT сообщил со ссылкой на газету «Известия», что основатель WikiLeaks Джулиан Ассанж имеет в распоряжении «компрометирующую переписку» Макрона с экс-кандидатом в президенты США Хиллари Клинтон. 9 февраля RT рассказал о связях Макрона с руководством медиа-концерна SFR Presse и телекоммуникационного гиганта Altice, что могло обеспечить ему хорошую прессу. 13 февраля на Sputnik вышла критическая колонка экономиста Жака Сапира, который



Именно умеренная проевропейская позиция одного из лидеров президентской гонки Эммануэля Макрона делает его мишенью для пропаганды Москвы, считает его соратник

назвал Макрона «кандидатом олигархов» и продуктом политической системы, против которой он сам якобы выступает.

Кроме этого 4 февраля англоязычная редакция Sputnik опубликовала интервью с депутатом Николя Дюиком, членом фракции партии «Республиканцы», который выступает за укрепление отношений с Россией, а летом 2016 года посетил Крым в составе французской делегации. Дюик, будучи

близким соратником Фийона, обвинил Макрона в работе на интересы американских банков, тесных связях с гей-лобби и монополизацией прессы.

По словам аналитика Французского института международных отношений (IFRI) Жюльена Носетти, негативные публикации про Макрона — следствие «значительных инвестиций» России в изменение политической обстановки во Франции. «Доктрина Москвы соче-

тает в себе дипломатию, изменение риторики в СМИ и дальнейшее разжигание ситуации с использованием украденных хакерами документов», — заявил Носетти изданию Politico.

## Предвзятое отношение

Представители RT 13 февраля отвергли обвинения французского политика. «RT категорически отрицает любые заявления о том, что

он в том или ином виде замешан в распространении «фейковых новостей» как в целом, так и в отношении Эммануэля Макрона и предстоящих выборов во Франции, — говорится в заявлении пресс-службы телеканала. — Вызывает удивление и разочарование тот факт, что именно в борьбе с «фейковыми новостями» стандартами журналистики так легко поступаются всякий раз, когда речь заходит об RT».

«Нам лестно слышать, что российские СМИ пользуются популярностью. Это большой плюс <...> Говорить о том, что наши СМИ где-то пытаются оказывать влияние на общественное мнение — это абсолютно абсурдно», — прокомментировал обвинения в адрес российских СМИ пресс-секретарь президента России Дмитрий Песков. Песков повторил, что Россия никогда не вмешивается в выборные процессы в других странах. Так же он говорил в ответ на обвинения во вмешательстве России в выборы президента США.

Нет у России, по его словам, и фаворита на выборах президента Франции. По словам Пескова, есть кандидаты, с которыми президенту России Владимиру Путину приходилось общаться более тесно в предшествующие годы, а есть кандидаты, с которыми он «общался реже» и «с которыми знаком хуже». Путин тесно общался с Франсуа Фийоном, когда тот занимал пост премьер-министра Франции.

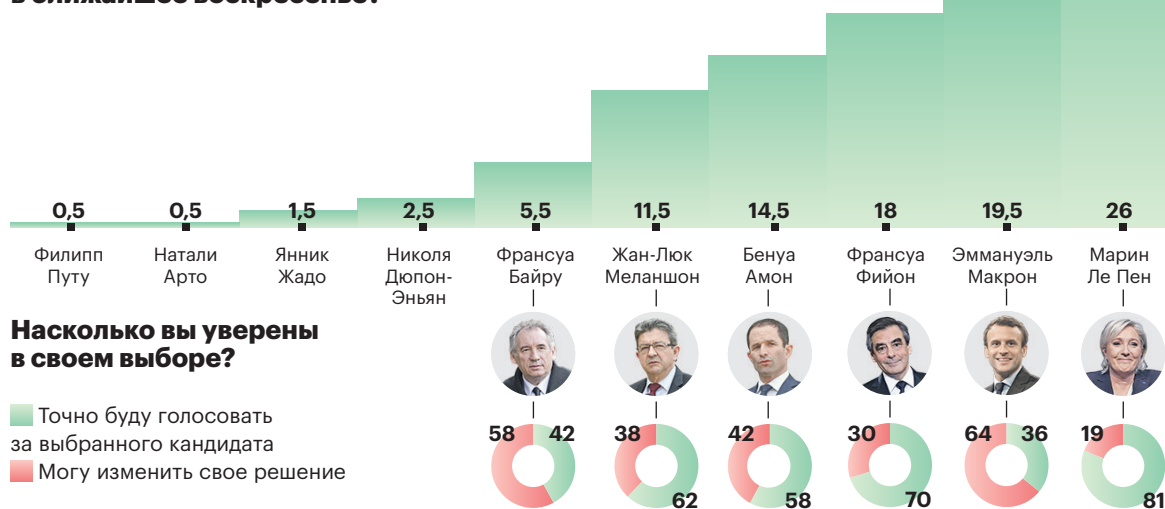
Согласно опросам общественного мнения, Фийон был фаворитом кампании до 1 февраля. Однако его позиции ослабила публикация еженедельника Canard enchaîné. Журналисты издания утверждают, что жена Фийона за долгие годы работы помощником мужа в парламенте получила €831 тыс. зарплаты, не сделав на этой должности ничего. 30 января супруги были вызваны в прокуратуру для дачи показаний, а 1 февраля Фийон подтвердил, что не намерен сниматься с выборов, несмотря на падающие рейтинги.

В тот же день вышел опрос Elabe, впервые показав преимущество Макрона над Фийоном в глазах электората: 22% против 19%. Уже 2 февраля тенденцию подтвердил опрос Ifop, согласно которому популярность политиков сравнялась на уровне 20%, в дальнейшем поддержка Макрона только росла. Это второй показатель по популярности после Марин Ле Пен. Опрос компании OpinionWay, опубликованный 13 февраля, показал, что Макрон во втором туре выборов может одержать победу над лидером партии «Национальный фронт» Марин Ле Пен, набрав 64% голосов против 36%. ■

## Как французы собираются голосовать в первом туре

% опрошенных. Опрос проведен 13 февраля 2017 года

**За кого из кандидатов вы бы проголосовали, если бы первый тур президентских выборов состоялся в ближайшее воскресенье?**



Источник: IFOP, Paris Match

**ТОПЛИВО** Почему в стране сложились условия для энергетического кризиса

## Украине не хватает угля

ПОЛИНА ХИМШИАШВИЛИ,  
АНТОН БАЕВ, АЛИНА ФАДЕЕВА

**Правительство Украины согласовало меры борьбы с энергетическим кризисом, связанным с нехваткой антрацитового угля, который поставляется в основном из Донбасса. Киевские власти вынуждены в кризисе украинских активистов и Россию.**

Правительство Украины запустило набор антикризисных мер в энергетике, сообщил 14 февраля вице-премьер страны Геннадий Зубко. Вводить чрезвычайное положение в отрасли правительство не стало. Министр энергетики Игорь Насалик ранее говорил, что его ведомство подготовило проект решения о чрезвычайном положении в связи с нехваткой антрацита, который используется на украинских энергогенерирующих станциях. Принятые меры позволят в оперативном режиме эксплуатировать энергоблоки теплогенерации, рассказал Зубко. По его словам, меры призваны обеспечить стабильную работу энергосистемы.

### Блокада довела

Премьер-министр Украины Владимир Гройсман во вторник возложил ответственность за кризис в энергетике на участников общественной блокады торговли с самопровозглашенными Донецкой и Луганской народными республиками. «Сейчас некоторые украинцы хотят собственными руками сорвать отопительный сезон, это недопустимо. Поэтому нам необходимо разграничить борьбу с контрабандой и борьбу с украинским народом», — заявил премьер на совещании правительства.

Торговую блокаду ДНР и ЛНР, в том числе железнодорожного сообщения, бойцы украинских добровольческих батальонов начали в конце декабря прошлого года. В ней принимают участие депутаты украинского парламента Егор Соболев и Семен Семенченко из оппозиционной фракции «Самопомощь».

По данным штаба блокады, в Луганской области железнодорожное сообщение заблокировано на протяжении 20 дней в районе станции Светланово. По данным штаба, был заблокирован проезд 14 400 вагонов (около 250 поездов). В Донецкой области на протяжении 12 дней заблокировано движение в районе города Бахмут (Артемовск), где не пропустили около 7200 вагонов (120 поездов). В Донецкой области в районе станции Кривой Торец движение заблокировано в течение четырех дней, активисты не пропустили 12 500 вагонов (210 поездов).

Украинская полиция ответила на действия радикалов возбуждением уголовных дел по четырем эпизодам блокирования путей. Действия активистов осудил глава представительства Евросоюза на Украине Хьюг Мингарелли. По его словам, главными жертвами блокады в Донбассе являются мирные жители.

Блокада нужна представителям партии «Самопомощь» для того, что обеспечить пиар их законопроекта о временно оккупированных территориях — таковыми в партии требуют признать неподконтрольные Киеву районы Донецкой и Луганской областей, объясняет украинский политолог Вадим Карасев. Если бы этот закон был принят, прервались бы торговые отношения с неподконтрольными территориями, можно было

бы возвести границу, минские соглашения по урегулированию конфликта были бы сорваны, говорит эксперт. Украинские власти избегают такого развития событий все время с начала конфликта на востоке страны.

Карасев указывает, что действия активистов напоминают действия тех, кто в 2015 году начал блокаду торговли с Крымом. Однако в отличие от ситуации с Крымом развивающийся сейчас конфликт угрожает энергетической безопасности страны и интересам украинского бизнесмена Рината Ахметова, которому принадлежат основные ТЭС и угольные шахты региона. Президент Петр Порошенко, по наблюдению эксперта, передал решение на уровень правительства, и, скорее всего, конфликт будет урегулирован, и поставки угля возобновятся.

Пресс-служба Минугля и энергетики ДНР отказалась давать комментарии. Источник, близкий к руководству республики, связывает блокаду с выступлениями украинских активистов. «Я не думаю, что это связано с экономической, это метод политического давления, в том числе на ДНР», — рассказывает собеседник РБК. По его словам, ранее условия поставки угля устраивали обе стороны.

### Российский аспект

По данным премьер-министра Украины Владимира Гройсмана, 9 млн т антрацита из 24 млн т, потребляемых на украинских ТЭС за год, до блокады завозилось из Донбасса. Альтернативой поставкам угля с неконтролируемых территорий является либо начало импорта угля из России, либо запуск газомазутных блоков теплоэлектростанций, указывал Насалик. Ан-

трацитовый уголь добывается в основном в Донбассе, в том числе в неподконтрольных сейчас Киеву районах, накопить достаточный запас угля правительство не могло из-за напряженной ситуации, говорит директор Фонда энергетического развития Сергей Пикин.

По мнению вице-премьера Геннадия Зубко, ответственность за кризис лежит на России, которой «выгодна угроза энергоснабжения не только в Авдеевке, но и прак-

тировкой угля на склады ТЭС из-за военных действий в Донбассе, объяснял занимавший тогда пост министра энергетики и угольной промышленности Юрий Продан (его слова передавал «Интерфакс-Украина»). После введения ЧС Украина ограничила экспорт электроэнергии, в том числе в Крым. Тогда на помощь пришла Россия: страны договорились о поставках российской электроэнергии на Украину, после чего Украина смогла восстановить энергоснабжение Крыма.

В 2016 году страны не стали продлевать договор о поставках российской электроэнергии, так как ситуация с поставками угля на Украине нормализовалась еще весной 2016 года. В 2016 году ФСК запустила энергомот в Крым с территории России, чем полностью обеспечила потребность полуострова в электроэнергии.

Поставки угля тем не менее продолжились. По данным российского ЦДУ ТЭК, поставки российского угля на Украину достигли в 2016 году 10,7 млн т, из них энергоугля — 5,7 млн т (рост на 25%). Россия может в любой момент увеличить поставку угля на Украину, но это политический вопрос, и пока он не обсуждается, сказал РБК федеральный чиновник.

Украина раздувает проблему: маршруты поставок можно освободить и продолжать закупать антрацит в ДНР и ЛНР, говорит чиновник. По его словам, украинские ТЭС строились под эти угли, использование кузбасского угля может привести к проблемам с оборудованием. России выгодно, чтобы Украина покупала антрацитовый уголь в Донецкой и Луганской областях: это позволит регионам зарабатывать, заключает собеседник РБК. ■

По данным премьер-министра Украины Владимира Гройсмана, 9 млн т антрацита из 24 млн т, потребляемых на украинских ТЭС за год, до блокады завозилось из Донбасса

тически по всей Украине»: «[Россия] хочет, чтобы мы покупали российский уголь, и мы понимаем, что это будет такое принуждение». Значит ли это, что активисты «Самопомощи» действуют в интересах России, Геннадий Зубко не пояснил, но и другого объяснения своим словам не дал. Пока украинские чиновники уверяют, что в России обращаться не будут.

В последний раз Украина вводила чрезвычайное положение на электроэнергетическом рынке в августе 2014 года. У страны возникли проблемы с транспор-

18+

**ARMIN ONLY**  
**EMBRACE**

WORLD TOUR

**А** Альфа-Банк  
— ПРЕДСТАВЛЯЕТ

17 МАРТА 2017 · 22:00  
МОСКВА, СК ОЛИМПИЙСКИЙ

БИЛЕТЫ:  
**ARMINONLY.RU**

РЕКЛАМА

ООО «АЛЬФА-ФУЧЕ ПИЛТ», ЮР. АДРЕС: г. МОСКВА, пр. Андропова 18, СТРА. ОТН. 51-417746464510  
ДО «АЛЬФА-БАНК», ГЕН. ДИРЕКТОР: БАНКА РОССИИ № 1328 ОТ 16.01.2015Г.  
\* ARMIN ONLY, EMBRACE WORLD TOUR, ARMIN ТОЛЬКО, ОБЪЯВИЛИ, МИРОВОЕ ТУРНЕ.

ALFA  
armada  
ARMIN VAN BUUREN  
david lauds  
ALFA FUTURE PEOPLE  
ОЛИМПИЙСКИЙ КОМПЛЕКС

ЗДРАВООХРАНЕНИЕ Минздрав признал нехватку препаратов для лечения ВИЧ в регионах

# Федерация не справляется с инфекцией

ПОЛИНА ЗВЕЗДИНА

**Министерство здравоохранения пришло к выводу, что в регионах есть дефицит нескольких препаратов против ВИЧ. До начала федеральных поставок дефицит должны закрыть регионы.**

## Есть не все

Вице-премьер Ольга Голодец обязала Министерство здравоохранения и Росздравнадзор следить за обеспечением лекарствами пациентов с ВИЧ и начиная с 9 марта ежеквартально отчитываться правительству. Копия поручения есть в распоряжении РБК.

Жалобы населения на нехватку лекарств против ВИЧ в субъектах страны участились после передачи закупок медикаментов с регионального уровня на федеральный: часть необходимых препаратов в некоторых населенных пунктах уже закончилась, а к апрелю — сроку, к которому Минздрав обещает наладить поставки, ситуация станет еще хуже.

«Силами Росздравнадзора мы провели проверку остатков лекарственных препаратов в субъектах. Действительно, в двух десятках регионов есть дефектура [недостаток] по трем-пяти наименованиям — это объем менее месячной потребности», — рассказала РБК директор департамента по обращению лекарств и медицин-



Жалобы населения на нехватку лекарств против ВИЧ в субъектах страны участились после передачи закупок медикаментов против инфекции с регионального уровня на федеральный

ских изделий Минздрава Елена Максимкина.

## Обмен между регионами

Минздрав начнет поставлять лекарства в субъекты только в апреле, но проблема решаема, подчеркнула Максимкина. У регионов есть препараты-аналоги, другие медикаменты территориальные ведомства здравоохранения должны докупить самосто-

ятельно. «С субъектов никто не снимал ответственности за лекарственное обеспечение своих пациентов. В ноябре 2016 года они получили дополнительные 2,3 млрд руб. на закупку медикаментов против ВИЧ. Все они были извещены, что Минздрав начнет поставки в апреле, а их запаса должно было хватить до конца 2016 года и еще на три месяца», — отметила глава департамента.

Помимо дополнительной закупки медикаментов регионы должны наладить обмен лекарствами. В конце 2016 года правительство приняло постановление, которое разрешает такую процедуру по согласованию с Минздравом. За счет регистра пациентов с ВИЧ и мониторинга Минздрава за остатками лекарств такой обмен не должен вызывать затруднений, уверена представитель министерства.

ФОТО: Виктор Королев/Коммерсантъ

План централизованных закупок Минздрава был размещен на сайте «Электронный бюджет» в пятницу, 10 февраля. Процедура закупки идет согласно утвержденному регламенту, указала Максимкина. Срок выполнения закупок — с 1 февраля по 1 октября 2017 года. Планируемый срок поставки товаров: первый этап — до 15 июля 2017 года, второй этап — до 15 октября 2017 года. «Получается, что Минздрав не информирует о точных датах начала закупок», — говорит руководитель отдела мониторинга медицинского сетевого издания ИТРСги Алексей Михайлов. По его словам, исходя из практики госзакупок прошлых лет, с момента объявления до исполнения контракта проходит в среднем 40–50 дней. Кроме того, всегда есть риск невыхода участников на торги, а это переобъявление аукционов, подчеркивает Михайлов. Нельзя забывать и о логистике: победителю аукционов придется осуществлять поставки в 85 регионов России, а это сложно сделать быстро, резюмирует эксперт. По его мнению, министерство рискует не успеть к обозначенному апрелю.

Согласно данным сайта zakupki.gov.ru, самостоятельные закупки уже объявили несколько регионов: по данным ИТРСги, это Свердловская область, Ханты-Мансийский автономный округ, Республика Хакасия, Москва, Московская, Калининградская, Мурманская, Астраханская и Челябинская области. ■

РЕФОРМА В министерствах предлагают снизить нагрузку на работодателя

## Чиновники придумали налоговый маневр

→ О КОНЧАНИИ. НАЧАЛО НА С. 1

Сейчас ставка 22% по взносам в Пенсионный фонд и так является льготной (вместо общеустановленного тарифа 26%), и для компенсации расходов на выплату пенсий существует трансферт из федерального бюджета, говорит представитель ведомства.

Снижение ставки социальных взносов до 21% приведет к существенному выпадению доходов бюджета, считает Александра Сулина из Экспертной экономической группы. Непонятно, на какой результат от этой меры рассчитывают чиновники, — вряд ли снижение ставки приведет к выводу из тени, рассуждает она. «21% — не так уж мало. Если вы сейчас в тени, то платите 0%. А если не платили 30%, то вы и 21% платить не будете», — объясняет Сулина. В свою очередь, повышение НДС — мера непродуманная и спорная. Даже если будет ликвидирована льгот-

ная ставка НДС, то увеличение поступлений по этому налогу не компенсирует бюджету потери от снижения поступления соцвзносов. Общие потери бюджетной системы от такого маневра составят порядка 500 млрд руб., оценивает Сулина. Кроме того, от повышения НДС пострадают конечные потребители — обычные граждане: цены вырастут, а доходы — нет.

Обсуждать повышение НДС, пока не достигнут и не закреплен ориентир Центробанка по инфляции в 4%, преждевременно, считает главный экономист Альфа-банка Наталия Орлова. Повышение ставки НДС — инфляционная мера, которая неизбежно приведет к повышению цен, соглашается она, поэтому окончательное решение следует принимать тогда, когда инфляционные риски будут меньше, — возможно, после президентских выборов 2018 года. Снижение отчислений в социальные фонды

стало бы определенным подспорьем для бизнеса, считает Орлова, однако большего эффекта удалось бы достигнуть, если сочетать эту меру с повышением НДСФЛ, считает она.

Экономисты по-другому называют предлагаемый налоговый маневр фискальной девальвацией. Она упоминалась в рекомендациях Международного валютного фонда и Европейского центрального банка по преодолению кризиса в еврозоне. В общем виде речь идет о снижении налогов, которые влияют на стоимость производства (страховые взносы за работников или налог на прибыль), за счет увеличения налогов на конечное потребление, таких как НДС. В теории это делает товары более дешевыми и более привлекательными на международных рынках, то есть дает эффект, сравнимый с девальвацией национальной валюты. ■

## Выше только в Белоруссии и на Украине

Совокупная налоговая ставка для российской компании среднего размера составляет 47,4% от прибыли, из которых 36,1% — это налоги на труд, говорилось в исследовании PwC и Всемирного банка Paying Taxes-2017, опубликованном в середине ноября. С этой точки зрения по нагрузке налогов на труд Россия уступает только Украине и Белоруссии в регионе Средней Азии и

Восточной Европы, следовало из доклада. В России предприятия уплачивают из собственных средств взносы во внебюджетные фонды — Пенсионный фонд и фонды социального и медицинского страхования (по сути, прямой налог). Действующая общая ставка взносов — 30% с зарплат: 22% в Пенсионный фонд, 5,1% в ФОМС

и 2,9% в ФСС. При этом для взносов в ПФР и ФСС действует регрессия: при превышении зарплаты работника установленных величин нарастающим итогом с начала года ставки отчислений снижаются. В декабре 2016 года Антон Силуанов говорил журналистам, что если снизить общую ставку страховых взносов, то пороги можно было бы отменить.

**УПРАВЛЕНИЕ** Число помощников у каждого руководителя фракции Думы вырастет до 70

## Депутатам нужна подмога

МАРИЯ МАКУТИНА

**У руководителей фракций Госдумы появятся по 30 помощников на общественных началах. По словам спикера нижней палаты Вячеслава Володина, помощниками могут стать бывшие депутаты.**

С предложением увеличить число помощников руководителей фракций на общественных началах выступил лидер ЛДПР Владимир Жириновский, рассказал журналистам Вячеслав Володин. Сейчас у всех депутатов есть по 40 помощников на общественных началах, с учетом дополнительных 30 помощников у каждого лидера фракции их будет всего 70.

Помощники будут работать в регионах, в которых у фракции нет своего представителя, пояснил спикер. Заниматься их распределением будет руководитель фракции. «Это может быть депутат, который не избран [в Госдуму], а избран в региональный парламент», — сказал Володин, передает корреспондент РБК.

В Думе шестого созыва помощником на общественных началах у председателя конституционного комитета Владимира Плигина был экс-депутат Госдумы, мэр Екатеринбурга Евгений Ройзман. Помощником Жириновского на общественных началах был нынешний председатель комитета по социальной политике Ярослав Нилов.

Помощники будут заниматься экспертной деятельностью и работать с избирателями, пояснил РБК собеседник в аппарате Думы. По словам Володина, никаких бюджетных затрат это не потребует, так как работа таких помощников не оплачивается.

Согласно закону о статусе депутата его помощнику, работающему на общественных началах, выдается удостоверение. Он имеет право на бесплатный проезд в поездах и автобусах междугородных сообщений. Он может по поручению депутата беспрепятственно проходить в здания органов государственной власти, органов местного самоуправления.

«Число депутатов у оппозиционных фракций сократилось, и число помощников тоже, а потребности [в представителях думской фракции] в регионах есть», — пояснил депутат от ЛДПР Ярослав Нилов. Несмотря на то что у единороссов подавляющее большинство в Думе, дополнительных помощников они получают наравне с оппозиционными партиями.

Лидерам фракций приходится много жалоб из регионов, ими смогут заниматься эти помощники,

говорит депутат от «Справедливой России» Михаил Емельянов.

Ранее, в январе, президент учредил должность советника главы думской фракции, подписав соответствующий указ. У каждого лидера фракции появится по трое советников, работа которых будет оплачиваться. До этого советники были только у спикера нижней палаты парламента. Володин отмечал, что эти должности также могли бы занять бывшие депутаты.

Как сообщил журналистам вице-спикер Иван Мельников, также на Совете Госдумы во вторник было решено, что каждый вице-спикер сможет сформировать при себе экспертный совет на общественных началах.

Помощники будут

заниматься экспертной

деятельностью

и работать

с избирателями,

пояснил РБК

собеседник в аппарате

Думы

По словам Володина, вице-спикер Ольга Епифанова («Справедливая Россия») предложила создать совет по развитию Арктики. «Я подумал, у них нет никаких других полномочий, кроме как представительских функций и координации работ, и если вице-спикер сочтет какую-то тему приоритетной и создаст при себе экспертный совет, это будет хорошо», — сказал он.

Спикер Думы продолжает «укреплять нижнюю палату под себя и хочет получить авторитет у оппозиционных сил», прокомментировал собеседник РБК в одной из оппозиционных фракций.

Хорошие отношения с лидерами думской оппозиции и способность обеспечить их максимальной лояльностью — «важнейший ресурс Володина», сказал РБК политолог Аббас Галлямов. «Именно поэтому он так щедр. С новыми помощниками каждый из партийных лидеров сможет увеличить свою клиентулу и укрепить собственные позиции. За это они будут благодарны спикеру. Это особенно важно в преддверии президентских выборов, когда вся политическая машина государства должна функционировать без малейших сбоев», — рассуждает эксперт. ■



27–28  
ФЕВРАЛЯ

ДОБРО  
ПОЖАЛОВАТЬ!  
[rusinvestforum.org](http://rusinvestforum.org)

Генеральный  
спонсор



Банк ВТБ (ПАО)

Официальный  
автомобиль Форума



При поддержке



Ростех

Телекоммуникационный  
партнер



Оператор Российского  
инвестиционного форума:



Стратегический  
партнер



Официальный  
авиаперевозчик Форума



Официальный  
партнер



Банк-партнер



ПАО Сбербанк

Реклама 6+

\* «Дженезис»

## Сериалы в цифрах

**770** российских  
и **114** зарубежных сериалов  
транслировали отечественные эфирные  
телеканалы в 2016 году в прайм-тайм (17:30–23:30)

**455** сериалов местного  
производства  
транслировалось  
на кабельных каналах,  
в телевизионных сетях,  
а также на онлайн-платформах  
в США в 2016 году

**\$1–2** млн  
— средняя себестоимость одного  
эпизода комедийного сериала,  
драматического — \$2–5 млн,  
по оценкам онлайн-кинотеатра Tvzavr

**Около 700**  
сериалов и телефильмов  
находились на разной стадии производства в российских  
продакшен-компаниях, по данным на ноябрь 2016 года

**1,041** млн  
человек составила  
средняя аудитория одного  
российского сериала в 2016 году  
в прайм-тайм (17:30–23:30)

**92%**  
сериалов  
и **8%**  
телефильмов  
— таково  
распределение  
видеокартин  
относительно  
общего объема  
производства  
в часах у продакшен-  
компаний,  
специализирующихся  
на производстве  
сериалов и кино

Источники: Mediascope, FX Networks Research

ТЕЛЕВИДЕНИЕ «СТС Медиа» купила права на эфирную премьеру первого сезона популярного сериала

## «Молодой Папа» посетит Россию

АНАСТАСИЯ ПАПАНДИНА,  
ИРИНА ПАРФЕНТЬЕВА

**Медиахолдинг «СТС Медиа» приобрел права на эфирную премьеру сериала «Молодой Папа» об истории папы римского Пия XIII с Джудом Лоу в главной роли. Иностранский контент зачастую дешевле и эффективнее продуктов отечественной сериальной индустрии.**

## Права на премьеру

О том, что «СТС Медиа» выкупил права на эфирную премьеру первого и пока единственного сезона популярного сериала «Молодой Папа», РБК рассказал источник в медиахолдинге. Сериал выйдет на телеканале «Че» (принадлежит «СТС Медиа») 16 апреля — на Пасху, которая в этом году совпала по дате у католиков и православных христиан.

Гендиректор телеканала «Че» Лев Макаров подтвердил РБК приобретение прав у компании FremantleMedia на этот сериал. По его словам, показ популярных зарубежных премьер — «важная составляющая новой стратегии телеканала». Ранее на «Че» уже стартовали сериалы «Как избежать наказания за убийство» и «Мистер Робот», в дальнейшем планируется еще ряд эфирных премьер, но «особняком стоит «Молодой Папа», отмечает он.

«Такая стратегия успешна и с точки зрения бизнес-показателей. Стоимость показа таких сериалов сравнительно невысока, что позволяет нам как каналу значительно повышать показатели по рентабельности», — говорит Макаров. Цена одного показа качественного западного сериала

для «Че» сейчас ниже, чем расходы на покупку отечественного контента (разница в цене составляет 20–30%), поясняет он. Час западного сериала также в целом дешевле, чем час кинопоказа. В то же время они демонстрируют сходные аудиторные показатели. По данным источника РБК в медиахолдинге, прогнозируемая рентабельность «Молодого Папы» на треть выше общеканальной.

Доля телеканала «Че» в целевой аудитории (25–49 лет) снизилась до 1,63% против 1,93% годом ранее, сообщил телеканал в январе. По данным медиахолдинга, с 2017 года начнется «реализация новой стратегии развития канала», по итогам которой «СТС Медиа» ожидает роста аудиторных показателей.

Сериал «Молодой Папа» итальянского режиссера Паоло Соррентино рассказывает о жизни вымышленной фигуры — американского кардинала, впоследствии понтифика Пия XIII (его сыграл Джуд Лоу), который становится одним из самых молодых римских пап в истории в возрасте 47 лет. Премьера прошла на канале Sky Atlantic в Италии и Германии 21 октября 2016 года, 24 октября — на Canal+ во Франции, затем в Швеции, Великобритании, Польше. В январе 2017 года сериал увидели в США и Канаде на канале НВО. «Молодого Папу» называют самым дорогим сериалом, снятым в Италии. Бюджет его первого сезона, который состоит из десяти эпизодов, составил \$45 млн. Компания FremantleMedia продала права на трансляцию сериала в более чем 80 стран мира. В Италии «Молодой Папа» стал самым популярным в истории платного телевидения — его посмотрели около 950 тыс. человек. В США он

был менее успешен: первую серию увидели 960 тыс. зрителей, а в дальнейшем показатели снизились до 400 тыс.

«Молодого Папу» неоднозначно восприняли в кругах католической и консервативной аудитории, поскольку он содержит сцены насилия. Соррентино критиковали в зарубежной прессе за продвижение темы абортов, свободной любви и эвтаназии. При этом официально Ватикан никак не отреагировал на сериал.

## Иностранский эфир

По данным Mediascope, в целом число сериалов зарубежного производства (не считая совместных) в прайм-тайм (17:30–23:30) эфира российских телеканалов в 2016 году снизилось на 20% по сравнению с 2015 годом. Хотя телесмотрение иностранных сериалов в целом выросло: средняя доля в 2016 году составила 2,9% против 2,2% в 2015 году. При этом на телеканале «Че» средняя доля просмотров зарубежных сериалов в 2016 году снизилась до 0,8% (в 2015 году она достигала 1,2%). В 2015 году самую большую среднюю долю из иностранных сериалов на канале «Че» показал «Граф Монте-Кристо» (германо-итало-французского производства). В 2016 году — белорусский сериал «Покушение» (средняя доля составила 0,9%), а также американские «Фарго» и «Во все тяжкие» (по 0,8%).

Как правило, цена за одну серию иностранного сериала может составить \$5–20 тыс., говорит представитель одной из крупных продакшен-компаний. Покупка зарубежного контента обычно эффективна для телеканала, при этом сериал «Молодой Папа» — явно не массо-

вый продукт, но аудитория у него есть. «Значит, менеджеры телеканала увидели, что он будет эффективным», — отмечает собеседник РБК. За последнее время наиболее эффективным сериалом, по его мнению, стал турецкий «Великолепный век», который шел на канале «Домашний». «Не все рынки одинаковые, но если сериал в десяти странах сработал, то шансы, что он работает в одиннадцатой, хорошие», — отмечает он.

Генпродюсер телекомпании НТВ Тимур Вайнштейн подтверждает, что купить зарубежный сериал всегда дешевле, чем производить собственный. Но он также указывает на проблему с зарубежным контентом. «Зритель предпочитает российских актеров и понятных героев, поэтому в эфире у тройки лидеров ТВ-каналов («Первый канал», «Россия 1», НТВ) доминируют наши сериалы», — отмечает он. По данным Mediascope, средняя доля просмотров отечественных сериалов на российских телеканалах в прайм-тайм составила в 2016 году 5,8%, тогда как зарубежных — 2,9%.

Более того, он уверен, что отечественные картины по качеству давно и успешно конкурируют с западными. В качестве примера он называет предстоящую премьеру сериала «Охота на дьявола» с Сергеем Безруковым, приобретением прав на который уже «заинтересовались несколько территорий». «Российские каналы стали активнее производить отечественные сериалы и выходить с ними на зарубежные рынки», — добавил Вайнштейн. Одним из самых известных выходов на иностранные рынки в прошлом году стала продажа прав на сериал «Мажор» (правообладатель — компания «Среда» Александра Цекало) американской Netflix. «Но история с «Мажором» — это пока единичные сделки», — отмечает представитель российского медиахолдинга. По словам собеседника РБК, поскольку в России пока отсутствует полноценная индустрия по производству сериалов, инвестировать в «хороший продукт с потенциалом выхода на внешние рынки» могут себе позволить или крупные продюсерские группы, или крупные телеканалы. ■

## Мировые премьеры в российском эфире

В январе 2017 года «Первый канал» показал премьеру четвертого сезона популярного британского сериала «Шерлок» с Бенедиктом Камбербэтчем и Мартином Фриманом. Сериал

шел в эфире телеканала с задержкой на одну минуту от мировой премьеры. Телеканал РЕН ТВ с 2013 года показывал первые пять сезонов культового сериала «Игра престолов»,

а в апреле 2016 года одновременно с мировой премьерой в России стартовал его шестой сезон — первая серия появилась на онлайн-сервисе «Амедиатека» в русской озвучке.



ИННОВАЦИИ Mail.Ru Group займется промышленным интернетом вещей

## Сеть для комбайнов и станков

→ОКОНЧАНИЕ. НАЧАЛО НА С. 1

Ожидается, что IoT поможет предприятиям повысить производительность и снизить затраты.

По его словам, компания намерена вырастить этот бизнес в «отдельное серьезное направление» и выйти с ним на зарубежный рынок. «Сегмент промышленного интернета только формируется, точные оценки сказать трудно, но мы ожидаем, что наша доля будет не меньше чем десятки процентов. Mail.Ru Group будет зарабатывать на этом очень неплохо», — сообщил технический директор Mail.Ru Group.

Суммарный объем инвестиций и ожидаемую выручку с проекта в компании не раскрывают.

### Тарантул для интернета

Платформа Tarantool IoT построена на основе промышленной системы управления базами данных (СУБД) Tarantool, разработкой которой Mail.Ru Group занимается уже девять лет.

Особенностью Tarantool IoT, указывает Аникин, является универсальность: платформа подстраивается под любое оборудо-

вание, поддерживает все популярные протоколы и устанавливается на любые компьютеры, в том числе микрокомпьютеры стоимостью \$30–50. Tarantool IoT не требует больших мощностей и обеспечивает даже на недорогих устройствах высокую скорость работы — до 10–50 тыс. транзакций в секунду.

Потенциальными заказчиками нового продукта Mail.Ru Group называют промышленные предприятия и сельскохозяйственные организации. Платформа позволит таким предприятиям наладить процесс сбора данных, например, о техническом состоянии машин и агрегатов, чтобы предсказывать поломки и уменьшить время простоя. Таким образом компании избежат многомиллионных финансовых потерь, уверены в Mail.Ru Group.

По словам топ-менеджера компании, уже несколько заказчиков заинтересовались новой платформой, но назвать их он отказался. Сама СУБД Tarantool внедрена в ряде крупных российских и международных компаний, среди которых ПАО «ВымпелКом», Yota, Badoo, Avito, QIWI и Wallarm.

### IoT в массы

На Западе развитием промышленного интернета вещей занимаются, в частности, энергетические компании, например General Electric, и такие гиганты, как Honeywell и Intel. Главный экономист General Electric Марко Аннунциата подсчитал, что если промышленный интернет увеличит производительность хотя бы на 1%, то это принесет за 20 лет \$15 трлн глобальной экономике. Расцветом промышленного интернета называют 2025 год, когда объем этого рынка достигнет \$43 трлн, считают в General Electric. Как рассказал РБК директор по маркетингу подразделения «Промышленность» Schneider Electric в России и СНГ Алексей Ефремов, на полноценное раскрытие потенциала платформы промышленного интернета вещей для российского рынка может потребоваться около 15 лет.

В России развитием этой технологии активно занимается ПАО «Ростелеком». Оператор стал инициатором создания Национальной ассоциации участников рынка промышленного интернета

(НАПИ), создание которой поддержал и президент России Владимир Путин в 2015 году. В настоящее время «Ростелеком» занимается созданием платформы для промышленного интернета, которая должна обеспечить полный цикл обработки данных различных технических устройств, подключенных к Сети интернет. В задачи такой системы входит как сбор и обработка первичной информации (от счетчиков, датчиков и сенсоров), так и предоставление инструментов визуализации и аналитики. В частности, оператор подписал соглашение с «Газпром нефтью»: планируется адаптировать платформу под бизнес-процессы и промышленные приложения компании.

В России также работает Ассоциация интернета вещей, которая в настоящий момент занимается разработкой «дорожной карты» для внедрения технологий IoT в сельском хозяйстве. Такое поручение Минсельхозу, Минпромторгу и Минкомсвязи дал вице-премьер Аркадий Дворкович в конце 2016 года.

По словам директора по индустриальному интернету ПАО «Ро-

стелеком» Владимира Шукина, технологии IoT имеют огромный потенциал и позволят повысить эффективность и безопасность производственных процессов. По прогнозам компании, применение индустриального интернета вещей даст эффект для российской экономики к 2025 году — до 1,4 трлн руб., рост производительности труда может составить до 25%, снижение потребления энергоресурсов — до 10–12%.

Как отметил РБК Андрей Колесников, руководитель Ассоциации интернета вещей, наиболее перспективные отрасли для этого направления — сельское хозяйство, транспорт и логистика, муниципальное хозяйство, через некоторое время — ЖКХ и медицина. «Самый очевидный сектор — энергетика, где внедрение интернета вещей позволит сократить издержки и повысить безопасность», — сказал он.

Какую долю может занять Mail.Ru Group на этом рынке, эксперт назвать затруднился. «Рынок только зарождается. Это как интернет в середине 1990-х годов. Но лучше на этой поляне встать заранее», — считает Колесников. ■

**РБК**  
КОНФЕРЕНЦИИ

## РБК на МИПИМ 2017

14 марта

Открывающая конференция российской деловой программы на МИПИМ 2017 «Новые задачи российского девелопмента: как преобразовать квадратные метры в комфортную городскую среду?»  
Зал Ruby Room\*, Канни, Дворец Фестивалей, 11:00–12:00

Круглый стол медиахолдинга РБК при поддержке Министерства Строительства и ЖКХ «Комплексное освоение территорий от Москвы до Владивостока»  
Зал Californie Verriere\*, Дворец Фестивалей, 12:15–13:15

При поддержке



ОБЩЕРОССИЙСКАЯ  
ОБЩЕСТВЕННАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ

ДЕЛОВАЯ  
РОССИЯ

15 марта

Круглый стол Правительства Москвы для девелоперов и инвесторов при поддержке медиахолдинга РБК «Глобальные Города: Конкуренты или Партнеры?»  
Стенд Правительства Москвы, 09:30–11:00

Public Talk\* с ведущими архитекторами «Современная Архитектура: Диалог Культур»  
Стенд Правительства Москвы, 17:30–18:15

Генеральный партнер



Программа: Дарья Иванникова — d.ivannikova@rbc.ru  
+7 (495) 363-03-14, bc@rbc.ru, bc.rbc.ru



\* МИПИМ, Руби Рум, Калифорни Веррьер, Паблик ток; 2017 год. Реклама. 18+

ПРАВО Операторы увидели в «законе Яровой» угрозу для авторских прав

# Хранить нельзя передавать

АННА БАЛАШОВА

**Хранение абонентского трафика в соответствии с «законом Яровой» ведет к нарушению авторских прав, предупредили Минкомсвязь операторы. Речь идет о лицензионном контенте, на который приходится более 40% всех передаваемых данных.**

Лицензионный видеоконтент составляет почти 40% всех данных, передаваемых пользователями в интернете, и его хранение, предписываемое «законом Яровой», может нарушать права правообладателей. Об этом в письме на имя главы Минкомсвязи Николая Никифорова сообщили представители Объединения альтернативных операторов связи, в которое входят небольшие российские компании, в частности «Комфортел», «Стайл-Ком», «Скайнет».

Письмо, датированное 26 января 2017 года, размещено на портале regulation.gov.ru в рамках общественного обсуждения нормативно-правовых актов, необходимых для реализации «закона Яровой». По версии объединения, «хранение таких данных создает риски оператору связи быть привлеченным за незаконное использование объектов авторского права». Авторы письма напоминают, что согласно ст. 1270 Гражданского кодекса к использованию произведения относится среди прочего его запись на электронном носителе, в том числе в память ЭВМ.

Представитель Минкомсвязи отказался комментировать это письмо, однако источник РБК, близкий к министерству, подтвердил, что в ведомстве знают о проблемах, изложенных в отзывах, и думают над тем, как их решить.

«С формальной точки зрения операторы связи, храня объекты интеллектуальной собственности в составе сообщений, осуществляют их использование, что требует получения согласия правообладателя», — сообщила РБК советник юридической фирмы Dentons Татьяна Никифорова. Она сомневается, что идея требовать от операторов заключения лицензионных договоров на хранение



Формально операторы связи, храня объекты интеллектуальной собственности в составе сообщений, осуществляют их использование, а на это требуется согласие правообладателя

видеоконтента жизнеспособна. «Скорее всего, потребуются точечные корректировки Гражданского кодекса, чтобы эту ситуацию адаптировать к новым требованиям, вытекающим из «закона Яровой», — считает юрист.

## Порядковый компромисс

При этом продолжается активное обсуждение объемов и сроков хранения контента в соответствии с «законом Яровой». В середине января замминистра связи и массовых коммуникаций Алексей Волин заявил, что министерству удалось достичь принципиальной договоренности с правоохранительными органами о сокращении объема хранимого трафика. Речь идет об уменьшении примерно в десять раз — за счет, в частности, контента интернет-видео, торрентов, IPTV, отмечал замминистра.

Согласно опубликованным в конце декабря 2016 года на портале regulation.gov.ru проектам нескольких нормативно-правовых актов Минкомсвязи, ОРИ и операторы местной, внутризоновой, междугородной и международной

ответственности относятся не только аудиовизуальные произведения, но и любые литературные, музыкальные произведения, фотографии и другие объекты, которые абоненты могут пересылать друг другу, а операторы должны будут хранить.

частью инфраструктуры заказчика, к функционированию которой оператор чаще всего может не иметь прямого отношения, и ему будет трудно выделить сообщения, передаваемые по таким сетям, а идентифицировать их отправителей и получателей и вовсе невозможно. Кроме того, Рокотян указывал на неопределенность в отношении хранения сообщений пользователей, переданных и полученных ими в роуминге: оператор не сможет технически обеспечить получение и хранение полного объема содержания коммуникации пользователя и данных о ней.

Как заявил Рокотян РБК, при реализации закона придется учитывать тот факт, что по корпоративным сетям может передаваться достаточно чувствительная информация клиентов, в том числе госструктур и военных.

«Оператор не может знать характер информации, которая передается по таким каналам. Запись такой информации создает угрозу ее утечки», — отметил он, уточнив, что «защита всего записанного трафика как секретной информации увеличит и так неподъемную стоимость хранения».

Рокотян поддерживает предложение Минкомсвязи по сокращению объема хранимой информации и отмечает, что целесообразно также отказаться от хранения трафика онлайн-кинотеатров и онлайн-библиотек, порталов, торгующих программным обеспечением, и других подобных ресурсов. «С точки зрения здравого смысла правильно было бы хранить только информацию о запросах к данным ресурсам», — заключил Алексей Рокотян. ■

При реализации закона придется учитывать тот факт, что по корпоративным сетям может передаваться достаточно чувствительная информация клиентов, в том числе госструктур и военных

телефонной связи должны будут до полугодика хранить записи звонков и содержание другой коммуникации своих клиентов. Для операторов, оказывающих «иные услуги связи», например сотовых компаний и интернет-провайдеров, указывался не срок, а объем хранимой информации. При его расчете Минкомсвязи предлагало исходить из пропускной способности эксплуатируемого узла связи. Позже представитель Минкомсвязи объяснил, что опубликованные на regulation.gov.ru документы готовились до того, как министерство договорилось о сокращении объема хранимой информации, и они будут изменены.

Никифорова указывает, что инициатива Минкомсвязи по изъятию видеоконтента из объема хранимой информации не снимает всех рисков привлечения операторов к ответственности, поскольку к объектам интеллектуальной соб-

## Большой секрет для маленькой компании

Объединение альтернативных операторов связи в письме также обращает внимание на то, что отдельные виды информации, передаваемой по сетям связи, имеют особый статус и специальные требования к их хранению сторонними организациями, например гостайна, медицинская информация. Авторы письма попросили министра связи определить типы таких сообщений, чтобы избежать создания дополнительных рисков владельцам такой информации и операторам.

О проблемах с хранением информации, передаваемой по построенным для корпоративных клиентов сетям, написал в своем отзыве и директор департамента по работе с госструктурами компании «Престиж-Интернет» (бренд «Энфорта») Алексей Рокотян. Он указал, что такие каналы являются

## Что такое «закон Яровой»

Принятый летом 2016 года антитеррористический пакет законов, который получил неофициальное название «закон Яровой» (по фамилии одного из его авторов — депутата Госдумы Ирины Яровой), в том чис-

ле предписывает операторам связи и организаторам распространения информации в интернете (ОРИ, к ним относятся сервисы электронной почты, мессенджеры, форумы и другие сервисы, позволяющие обмениваться со-

общениями через интернет) до полугодика хранить записи звонков, содержание сообщений и другой коммуникации абонентов. Конкретные сроки и объем того, что следует хранить, должно определить правительство.

РЕГУЛИРОВАНИЕ Экономисты указали на скрытый эффект от операций Минфина

# Рубль заинтересовал инвесторов

ИВАН ТКАЧЁВ,  
МАРИНА БОЖКО,  
СВЕТЛАНА ДЕМЕНТЬЕВА

**Покупки валюты Минфином, которые могли привести к ослаблению рубля, пока никак не повлияли на ралли российской валюты. Снижение волатильности курса, на которое нацелен Минфин, только увеличивает интерес к carry trade.**

Операции Минфина/ЦБ по покупке валюты, изначально воспринимавшиеся как способ ослабить дорожающий рубль, могут провоцировать обратный эффект: рубль становится менее волатильным, а значит, более привлекательным для инвесторов, зарабатывающих на стратегии carry trade (заработок на разнице процентных ставок. — РБК), обратили внимание аналитики Sberbank CIB Том Левинсон, Искандер Луцко и Владимир Цибанов. «Если покупки валюты Центробанком будут снижать волатильность рубля (то есть выполнять одну из целей, заявленных Минфином), это приведет к увеличению доходности, скорректированной на волатильность (volatility adjusted return), то есть повысит привлекательность рубля как валюты для сделок carry trade», — написали они в обзоре за 14 февраля.

Часть инвесторов ориентируется на доходность валюты с поправкой на волатильность. Поэтому если ценовые колебания становятся более плавными и предсказуемыми, интерес таких инвесторов

растет. Трехмесячная подразумеваемая волатильность (implied volatility) рубля 14 февраля опустилась до минимума с начала октября 2016 года, следует из данных терминала Bloomberg. Стратегия carry trade по рублю (занять доллары под низкий процент, чтобы купить на них рубли и разместить в России под высокий процент) с начала 2017 года принесла бы 7,84% — вторая доходность в мире после египетского фунта.

## Рубль все крепче

Рубль упорно идет вверх вопреки интервенциям Минфина, и «причина этого укрепления неясна», отмечает Sberbank CIB. Высокий спрос поддерживается постоянными продажами валюты крупными экспортёрами. По состоянию на 17:30 мск вторника рубль укрепился на 1,07%, следует из данных терминала Bloomberg: за один доллар на бирже давали 57,4 руб. (в конце января курс был выше 60 руб.). За неделю, пока Минфин покупает иностранную валюту, рубль подорожал на 2,63%.

Минфин объяснял необходимость валютных операций (валюта покупается на нефтегазовые сверхдоходы при нефти дороже \$40, аккумулируется на едином счете Федерального казначейства, а затем будет переведена в Резервный фонд) в том числе стремлением оградить реальный эффективный курс от излишней волатильности, а первый вице-премьер Игорь Шувалов ранее говорил, что волатильный рубль плохо влияет на экспор-

теров. При этом агентство Reuters приводило расчеты Минфина (ведомство их не подтверждало), из которых следовало, что при цене нефти в районе \$55 (как сейчас) доллар в результате операций Минфина должен стоить в среднем 64,9 руб. — на 7,5 руб. дороже текущей стоимости.

Рубль будет значительно укрепляться при ожиданиях дальнейшего роста цен на нефть, и покупки Минфина будут сдерживать чрезмерное укрепление, снижая волатильность курса, говорит РБК старший экономист Danske Bank Владимир Миклашевский

Начальник дилингового центра, руководитель операций на валютном и денежном рынке Металлинвестбанка Сергей Романчук согласен с наблюдением Sberbank CIB: на сроке до трех месяцев рубль становится более привлекателен для carry trade, в том числе в связи с интервенциями Минфина, говорит он. Еще один фактор — более высокие рублевые ставки как следствие интервенций, поскольку ЦБ хочет нивелировать их влияние на денежную политику. Впрочем, замечает Романчук, в течение года операции Минфина все рав-

но напрямую повлияют на курс рубля, ослабив его кумулятивно на 5–10%, поэтому на горизонте одного года рубль вряд ли стал более привлекательным для carry trade.

В последние дни на валютный рынок приходили «горячие» деньги, чему способствовали сохранение ключевой ставки ЦБ и ком-

ментарий регулятора о намерении сохранить ставку на этом уровне более продолжительное время, а также начатые 7 февраля интервенции Минфина, подтверждает исполнительный директор департамента денежного и валютного рынка банка «Открытие» Сергей Смирнов. Иностранные инвесторы с большим аппетитом смотрят на рубль на фоне других валют. «Если бы была девальвация, аппетит бы снижался, а небольшое укрепление или стабильность курса увеличивают привлекательность carry trade», — говорит он.

## Работает только в одну сторону

Другие эксперты не согласны с тезисом Sberbank CIB. «Покупки валюты снижают волатильность только при укрепляющемся рубле, — рассуждает главный экономист «ПФ Капитал» Евгений Надоршин. — Но поскольку, как я полагаю, целью интервенций было вовсе не укрепление, а ослабление национальной валюты, и в дальнейшей перспективе рубль как раз и будет ослабляться (по крайней мере в перспективе года), то дальнейшие покупки валюты будут только разгонять ослабление рубля, усиливая тем самым его волатильность». Кэрри-трейдеры в этом не заинтересованы, говорит он. Текущее укрепление рубля Надоршин связывает с кратковременными внешними факторами, не относящимися к carry trade.

Рубль будет значительно укрепляться при ожиданиях дальнейшего роста цен на нефть, и покупки Минфина будут сдерживать чрезмерное укрепление, снижая волатильность курса, говорит РБК старший экономист Danske Bank Владимир Миклашевский. Однако при снижении цены нефти рубль будет падать быстрее, чем при отсутствии механизма Минфина, и волатильность будет выше обычного, подтверждает Миклашевский. Поэтому он не видит усиления эффекта укрепления рубля при операциях Минфина, на которое указал Sberbank CIB. ■



Тематические приложения к газете РБК

Подробная аналитика,  
актуальные исследования,  
интервью лидеров отраслей,  
тренды экономики России и мира

Реклама 18+



**АКТИВЫ** Основным владельцем аэропорта Махачкалы стал сын сенатора Сулеймана Керимова

# Все ценное — детям

АЛЕНА РУССКИХ,  
ВАЛЕРИЯ КОМАРОВА

**Бизнесмен Сулейман Керимов, который с 2008 года является членом Совета Федерации и постепенно передает имущество своему сыну Саиду, переформировал на него последний крупный актив — международный аэропорт Махачкалы. Ранее он владел им через благотворительный фонд.**

Основным акционером компании «Международный аэропорт «Махачкала» стал 21-летний Саид Керимов, сын сенатора от Дагестана Сулеймана Керимова, следует из базы данных «СПАРК-Интерфакс». На него 11 января 2017 года были переформированы 99,5% акций компании «Грандеко», которой принадлежит аэропорт.

Представитель махачкалинского аэропорта подтвердил, что «Грандеко» — собственник аэропорта, отказавшись назвать владельцев компании. Сотрудники пресс-служб «Грандеко» и холдинговой компании Сулеймана Керимова «Нафта-Москва» не стали комментировать информацию о собственниках.

К 21 году у выпускника МГИМО (согласно данным на сайте института, Саид Керимов должен был получить диплом летом 2016 года) уже два крупных актива, в том числе крупнейшая в России золотодобывающая компания «Полюс», собственником которой он стал в апреле 2015 года. Ранее она принадлежала фонду Suleyman Kerimov Foundation. В январе 2017 года «Полюс» получил лицензию на разработку крупнейшего в России месторождения золота Сухой Лог.

Саиду Керимову также принадлежит сеть кинотеатров «Синема Парк», которую он выкупил у Владимира Потанина в 2014 году. Сумма сделки не раскрывалась, но, по оценкам экспертов, могла составить \$300–400 млн. В марте 2016 года стало известно, что Керимов-младший решил расширить этот бизнес, докупив сеть «Формула кино», но переговоры не увенчались успехом. В середине января 2017 года, как писал «Коммерсантъ», сеть «Синема Парк» заинтересовался бизнесмен Александр Мамут. Представитель Мамута от комментариев отказался.

Журнал Forbes по итогам 2016 года оценил состояние Сулеймана Керимова без учета аэропорта в \$1,6 млрд (совокупная стоимость «Полюса» и «Синема Парк»). Получить оценку стоимости аэропорта на момент публикации не удалось.

## Небо Дагестана

Акционерное общество «Международный аэропорт «Махачкала» стало оператором аэропорта в 2014 году, следует из сообщения на сайте аэропорта. До этого им владела компания «Авиалинии Дагестана», которую в декабре 2011 года Росавиация лишила ли-



По итогам 2016 года состояние члена Совета Федерации Сулеймана Керимова оценивается в \$1,6 млрд (совокупная стоимость «Полюса» и «Синема Парк») без учета аэропорта

К 21 году у выпускника МГИМО (согласно данным на сайте института, Саид Керимов должен был получить диплом летом 2016 года) уже два крупных актива, в том числе крупнейшая в России золотодобывающая компания «Полюс», собственником которой он стал в апреле 2015 года

цензии на совершение полетов. В 2012 году аэропортом заинтересовалась аффилированная с Керимовым «Нафта-Москва». А 11 сентября 2013 года арбитражный суд республики признал компанию «Авиалинии Дагестана» банкротом, все ее имущество было выставлено на аукцион, следует из материалов дела. Согласно картотеке арбитражных судов Москвы и Дагестана, в 2012–2013 годах «Авиалинии Дагестана» была ответчи-

ком по делу о банкротстве, одним из истцов по которому проходила аффилированная с «Нафта-Москва» Arolia Holdings.

Торги прошли в июне 2014 года, в них участвовали две компании. Первая заявка поступила от ОАО «Международный аэропорт «Махачкала», основным владельцем которого тогда являлась Doxa Investments Ltd, зарегистрированная на Британских Виргинских островах, сообщил сайт «Кавказский узел». Вторую за-

явку подал банк «Северный морской путь» (ОАО «СМП Банк») Аркадия и Бориса Ротенбергов. Торги прошли в один шаг, актив достался компании «Международный аэропорт «Махачкала» за 300 млн руб. Представитель банка не стал комментировать участие в аукционе и интерес к активу.

Формально на тот момент связи между Керимовым и Доха не было, однако в октябре 2016 года ФАС согласовала перевод акций из офшора в «Грандеко», принадлежавшую Саиду и Сулейману Керимовым на паритетной основе, сообщил «Коммерсантъ».

Финансовые показатели по итогам 2016 года ОАО «Международный аэропорт «Махачкала» еще не раскрыло. Однако согласно бухгалтерскому отчету компании, в 2015 году ее выручка составила всего 632,2 тыс. руб., чистая прибыль — 3,27 тыс. руб.

В 2016 году через аэропорт прошли 869,2 тыс. пассажиров — на 23% больше, чем в 2015 году,

следует из сообщения компании. За 2016 год аэропорт обслужил 7,7 тыс. рейсов, на 9% больше, чем в 2015 году. Пропускная способность на внутренних линиях составляет 200 пассажиров в час, на международных — 60 пассажиров в час. Ежедневно из аэропорта вылетают восемь-десять самолетов в Москву, четыре раза в неделю совершаются рейсы в Санкт-Петербург, также отсюда можно попасть в Сургут, Краснодар, Ростов-на-Дону, Казахстан и Турцию.

Представитель Шереметьево сообщил РБК, что не рассматривает приобретение «Международного аэропорта «Махачкала», комментарии у представителей холдингов «Новаяпорт» и «Аэропорты регионов» получить пока не удалось.

## Море Дагестана

С середины 2000-х годов Сулейман Керимов пытается взять под контроль Махачкалинский морской торговый порт. Основным противником Керимова в борьбе за порт СМИ называли совладельца группы «Сумма» Зиявудина Магомедова. Представитель группы «Сумма» заявил, что компания не считает целесообразным покупку порта и никогда не интересовалась аэропортом Махачкалы. Представитель «Нафта-Москва» отказался от комментариев.

Компания Arolia Holdings, аффилированная с «Нафта-Москва», которая была в числе истцов по делу о банкротстве «Авиалиний Дагестана», также проходила истцом в деле о задолженности Махачкалинского порта на 678,18 млн руб., часть исковых требований компании на 155,9 млн руб. суд удовлетворил.

«Сам по себе порт Махачкалы как актив, который сейчас находится в упадке, не настолько интересен структурам Магомедова и Керимова, как борьба за влияние над республикой», — прокомментировал ранее РБК противостояние бизнесменов шеф-редактор сайта «Кавказская политика» Беслан Успанов. По его мнению, борьба интересна тем, что победитель, скорее всего, обозначит свое превосходство в Дагестане. ■

## Что продал Керимов-старший

В 2009 году Керимов выкупил у группы АСТ Тельмана Исмаилова здание «Военторга» на Воздвиженке. Тогда сделка оценивалась в \$300 млн. В 2010 году Керимов передал актив структурам Рыболовлева в счет купленных у него акций «Уралкалия». В 2013 году Керимов продал 36% акций группы ПИК бизнесменам Сергею

Гордееву и Александру Мамуту. Тогда сумма сделки оценивалась примерно в \$500–600 млн. Также в 2013 году Керимов продал 21,75% акций «Уралкалия» владельцу компании ОНЭКСИМ Михаилу Прохорову. Стоимость пакета оценивалась в 115 млрд руб. В 2014 году подконтрольные Керимову структуры продали акции ВТБ, кото-

рые миллиардер купил за \$1 млрд в 2012–2013 годах. Сумма сделки от продажи пакета тогда не разглашалась. В октябре 2015 года Керимов продал гостиницу «Москва», которую оценивали в более чем 10 млрд руб., владельцам «Горбушка двора» Юрию и Алексеем Хотиним. Позднее, в августе 2015 года, Керимов продал Хотиним рас-

положенную в гостинице галерею «Модный сезон». В июле 2016 года Керимов интересовался покупкой 17% UC Rusal у ОНЭКСИМа, однако спустя некоторое время он сошел с дистанции, уступив место Sual Partners Виктора Вексельберга и Леонида Блаватника. В декабре 2016 года Керимов-старший распрощался с футбольным клубом

«Анжи», которым владел с 2011 года, передав его президенту махачкалинского «Динамо» Осману Кадиеву со всеми долгами. С 2010 по 2013 год футбольный клуб был убыточным активом, однако по итогам 2014 года оказался самым успешным спортивным бизнесом в России: прибыль за этот период составила 4,2 млрд руб.

МНЕНИЕ

# Как развивать экономику в условиях санкций и изоляции

**Андрей Яковлев,**  
директор Института  
анализа предприятий  
и рынков ВШЭ



ФОТО: Олег Яковлев/РБК

**В начале 1990-х китайские элиты смогли сделать правильный стратегический выбор, не отказавшись от реформ, несмотря на внешнее давление и отсутствие серьезной оппозиции внутри страны.**

25 лет назад — в январе—феврале 1992 года — Дэн Сяопин, которому на тот момент было 87 лет и который уже ушел со всех официальных постов, совершил поездку по южным провинциям КНР. Тогда его выступления в местных партийных организациях изменили баланс сил в китайских элитах в пользу продолжения экономической модернизации, поставленной под вопрос после подавления протестов на площади Тяньаньмэнь в июне 1989 года. Анализ событий, предшествовавших «южному турне» и последовавших за ним, делает возможными интересные аналогии с Россией после 2011 года.

## Экономическая модернизация

Среди экономистов распространено мнение, что успех Китая во многом предопределялся тем, что Коммунистическая партия Китая (КПК) пошла по пути экспериментов в экономике, отказавшись от политических реформ. Такой подход упрощает реальность.

С одной стороны, действительно, в течение первых 15 лет после старта реформ рост китайской экономики опирался на абсолютно нестандартные институты — такие, как «поселковые предприятия», — при отсутствии частной собственности и независимых судов. Ключевым моментом здесь была исторически сложившаяся высокая автономия регионов и гарантированное им со стороны центрального правительства право на «остаточный доход» от деятельности предприятий, расположенных на их территории, — после уплаты в центр заранее оговоренного объема налогов.

По сути, с 1979 года в КНР работала система, похожая на механизм «продналога» в советской России в период НЭПа 1920-х годов. Но если у нас такой механизм действовал только на уровне взаимоотношений правительства с крестьянскими хозяйствами, то в КНР он регулировал отношения центрального правительства с регионами. И именно это «право на остаточный доход» давало региональным администрациям стимулы к созданию на местах новых «поселковых предприятий» и к росту объемов производства (с ориентацией прежде всего на внутренний рынок, который, как и в СССР, страдал от дефицита са-

мых простых товаров). При этом крупные промышленные предприятия, подчиненные центральному правительству, продолжали работать в прежнем режиме. Тем самым у старых элит сохранялись свои источники ренты и было меньше стимулов к сопротивлению реформам.

## Политические зигзаги

С другой стороны, в 1980-е в Китае шли не только экономические, но и политические преобразования. Как и в СССР, там произошло смягчение режима — с широкой реабилитацией репрессированных во время «культурной революции», относительной либерализацией СМИ и поощрением публичной критики чиновников и партийных функционеров. На этом фоне уже в 1986 году КПК столкнулась с массовыми демонстрациями студентов, выступавших за демократические преобразования. Эти выступления получили поддержку со стороны представителей интеллигенции.

Ответом на них стала официальная кампания по борьбе с «буржуазной либерализацией» в рамках КПК. В ходе нее реформатор Ху Яобан был смещен с поста генерального секретаря ЦК КПК. Спустя два года, в апреле 1989 года, его смерть послужила поводом для массовых выступлений студентов на площади Тяньаньмэнь.

Эти протесты, происходившие на фоне перестройки в СССР, породили в китайской элите страх потерять контроль над ситуацией в стране и привели к расколу в высшем партийном руководстве. Генеральный секретарь ЦК КПК Чжао Цзяян выступал за переговоры со студентами и был готов пойти на реализацию ряда предлагаемых ими реформ. Однако консервативное большинство в руководстве КНР выступало за «силовое решение» проблемы. В результате Чжао Цзяян 20 мая 1989 года был отстранен от должности и отправлен под домашний арест, а 4 июня студенческие протесты были подавлены с применением танков. После этого наступило резкое охлаждение отношений с США и последовали западные санкции против КНР. Одновременно возник конфликт внутри китайской элиты по поводу того, что делать дальше.

Значительная часть руководства страны склонялась к тому, чтобы вернуться к «истокам» и следовать принципам, провозглашенным «великим кормчим» Мао. И хотя против догматиков-консерваторов были многие «прагматики» из числа руководителей регионов (прежде всего те, кто выиграл от реформ 1980-х), было ощущение, что последуют очередные «заморозки» и все покатится обратно.

Фактором, сместившим баланс сил, как раз и стало «южное турне» Дэн Сяопина. Хотя именно Дэн стоял за решениями о смещении Чжао Цзяяна, подавлении протестов на площади Тяньаньмэнь и дальнейшем отказе от политических реформ, в своем турне он говорил о необходимости дальнейшей модернизации.

## Новые реформы

В результате в середине 1990-х китайское руководство запустило комплекс новых реформ, ведущих к внедрению рыночных институтов. «Поселковые предприятия» могли наладить выпуск простых товаров и насытить ими внутренний рынок, но для производства сложной продукции и выхода на экспортные рынки нужны были более современные формы организации экономической деятельности.

«Нетрудно заметить, что между Китаем 1990–1992 годов и современной Россией есть определенное сходство. В обоих случаях на фоне рисков политической дестабилизации правящей элитой были предприняты жесткие меры для подавления оппозиции, и спустя короткое время у власти не осталось политических оппонентов»

Быстрый рост 1980-х годов привел также к усилению неравенства между регионами и между разными социальными группами. Возникшее социальное напряжение стало одной из причин для протестов (на площади Тяньаньмэнь в 1989 году были не только студенты, но и рабочие, выступавшие против коррупции и за возврат к принципам социальной справедливости). Осознание этого факта обусловило изменение модели взаимоотношений между центром и регионами — с перераспределением доходов в пользу центра в рамках налоговой реформы 1994 года (если в 1980-е около 75% налоговых поступлений оставалось в регионах, то к началу 2000-х их доля сократилась до 40%). Именно за счет этих доходов в дальнейшем финансировался рост расходов на науку и образование, проекты по развитию инфраструктуры.

Изъятие ренты у развитых регионов могло породить сильное напряжение уже в элитах. Поэто-

му встал вопрос о компенсациях, и они были предложены в форме начавшейся приватизации «поселковых предприятий». Приватизированные предприятия, связанные с региональными элитами, стали внедряться в новые отрасли и выходить на внешние рынки, что создало для элит новый источник.

В 1990-е также начался процесс открытия внутреннего рынка для иностранных инвесторов (до того они допускались только в особые экономические зоны). С учетом масштабов страны это привело к массовому притоку инвестиций и спросу на активы, включая землю. В результате приватизация земли в городах стала еще одним источником ренты для региональных элит. Такой же эффект был связан с разрешением создавать на уровне провинций свои региональные банки (в 1980-е все банки находились в подчинении центрального правительства).

## Нестандартные решения

Какое отношение все это имеет к сегодняшней России? В 1989 году в КНР сложилась ситуация, когда элиты, столкнувшись с вызовами, прежде всего политическими, поняли, что могут потерять власть. Их первой реакцией стало жесткое подавление оппозиции. Но другой вызов был гораздо более сложным — нужно было понять, как развивать экономику в условиях санкций и внешнего давления. Исходя из собственных коллективных долгосрочных интересов, они смогли дать ответ на этот вызов, предложив набор нестандартных решений.

Но для России важнее то, что в начале 1990-х китайские элиты оказались способны к переговорам и решились на реформы. Они смогли ограничить свои взаимные притязания и сумели договориться о новых правилах игры, включая «расширение доступа» для новых игроков. Очень важными в

этом отношении были поправки начала 2000-х в Конституцию КНР и устав КПК, признававшие частную собственность.

Нетрудно заметить, что между Китаем 1990–1992 годов и современной Россией есть определенное сходство. В обоих случаях на фоне рисков политической дестабилизации правящей элитой были предприняты жесткие меры для подавления оппозиции, и спустя короткое время у власти не осталось политических оппонентов. После этого обе страны столкнулись с серьезной международной изоляцией. Также в обоих случаях осознавалось исчерпание возможностей прежней модели развития. При всех признаниях в верности «идеалам Мао» в начале 1990-х в Китае в реальности никто не хотел возвращаться в 1970-е — так же, как в сегодняшней России никто из здравомыслящих политиков не думает о возврате в СССР.

Но очевидны и различия. Западные санкции против России вызваны не подавлением протестов, а действиями Москвы в Крыму и Восточной Украине. В силу этого они носят гораздо более жесткий характер и изоляция России явно будет более длительной. Если для КНР была понятна общая стратегия продолжения преобразований (с фокусом на интеграцию в глобальный рынок и ставкой на дешевую рабочую силу как явное конкурентное преимущество), то для России возможная стратегия не ясна. Вместе с тем конкретные решения, реализованные в Китае, были нестандартны, так как не только формировали рынки, но и открывали новые источники ренты для элит. Перед Россией сегодня стоит такая же задача поиска нестандартных институтов, обеспечивающих возможности для экономического развития и создающих при этом стимулы для элит.

Наконец, элиты в России гораздо менее консолидированы. В Китае решались внутриэлитные конфликты в рамках институциональных механизмов. В России сейчас таких механизмов, по сути, нет. При наличии множества формальных институтов, которые играют роль «политических декораций», площадки для коммуникаций между разными группами влияния отсутствуют. Таким образом, вопрос в том, достаточно ли дееспособна российская элита для того, чтобы пойти по «китайскому пути» и найти нестандартные решения, адекватные российским реалиям.

**Точка зрения авторов, статьи которых публикуются в разделе «Мнения», может не совпадать с мнением редакции.**



ФОТО: Екатерина Кузьмина/РБК

«Мы стараемся продавать хорошие и порой чересчур умные книги максимально широкой аудитории», — объясняет свою концепцию владелец компании «Подписные издания» Михаил Иванов

Как сделать магазин книг рентабельным предприятием

# Книжный прибыльного содержания

ИЛЬМИРА ГАЙСИНА

**Книжные магазины закрываются один за другим. Но петербургский предприниматель Михаил Иванов сделал ставку на уникальный ассортимент и сувениры, и в 2016 году его магазин «Подписные издания» принес 10 млн руб. прибыли.**

«Многие предприниматели не занимаются книжной торговлей как бизнесом, а кладут себя, как мученики, на алтарь, работая в убыток. А я не хочу страдать. У меня изначально была задача: магазин должен приносить деньги», — говорит Михаил Иванов, управляющий книжного магазина «Подписные издания».

Это один из старейших книжных Санкт-Петербурга. В 20-х годах прошлого века, когда появились книги «по подписке», такие магазины стали возникать по всей стране. К сегодняшнему дню их почти не осталось. «Подписные издания» пережили блокаду и развал

СССР, а в начале 2010-х балансировали на грани закрытия, не имея средств рассчитаться с поставщиками. В 2012 году магазин возглавил Михаил Иванов. За пять лет выручка магазина выросла в семь раз, в 2016 году она составила 74,5 млн руб., чистая прибыль — 10 млн руб. Как же он этого добился?

## Возвращение блудного книголюбца

Иванов из семьи книготорговцев. Его бабушка Галина Ермакова пришла в эту специфическую отрасль в 16 лет. В 1980-х годах она стала директором «Подписных изданий», привлекла к работе и родителей Михаила. Сейчас ей 67, и она по-прежнему каждый день ходит в магазин как на работу. В 1990-х коллектив приватизировал магазин, а затем в течение 20 лет семья Ивановых выкупала доли у остальных собственников (по данным СПАРК, 93% ООО «Подписные издания» принадлежит Галине Ермаковой, 7% — Елене Орловой, также вете-

рану книготорговли; второе юрлицо — ООО «Комплект-ПИ» — на 100% принадлежит Алле Ивановой, маме Михаила). Магазин работает на арендованных площадях, так что особой ценности для крупного бизнеса и рейдеров не представляет.

К семейному делу Михаил Иванов долгое время был равнодушен, более того, в юности даже не очень любил читать. Он считал отрасль бесперспективной. Поэтому поступил в Северо-Западный институт управления РАНХиГС и собирался стать чиновником.

Все изменила университетская практика. Иванов стажировался в отделе маркетинга сети книжных магазинов «Буквоед». Ему так понравилось, что после вуза он пошел работать в эту сеть. В «Буквоеде» Михаил организовывал мероприятия, отвечал за выкладку, придумывал рекламные акции, разрабатывал маркетинговую полиграфию, занимался мерчандайзингом. За два года вырос в должности до руководителя проектов отдела маркетинга.

В 24 года Михаил задумал открыть свой книжный. Однако денег на старт бизнеса не было, подходящего помещения тоже. На семейном совете родители предложили ему возглавить «Подписные издания» на Литейном проспекте — семейный бизнес в тот момент был на грани краха. «Многие мои идеи поначалу воспринимались в штыки, но в общем и целом у меня был карт-бланш», — вспоминает Иванов.

## Бабушка-инвестор

В январе 2012 года Михаил Иванов взялся за управление семейным магазином. Выручка «Подписных изданий» тогда составляла около 10 млн руб. в год, прибыли он не приносил и еще около 1 млн руб. задолжал поставщикам. «Основных проблем было три — устаревший интерьер, скудный ассортимент и снобский сервис», — вспоминает Михаил.

Начать он решил с ремонта. Бабушка по такому случаю выдели-

ла внуку 2,5 млн руб. «Это были ее личные накопления за всю жизнь», — говорит Иванов. На покупку мебели ушло около 1,5 млн руб., 500 тыс. руб. — на ремонт. Остальную сумму потратили на современное оборудование — противокражные ворота, видеокameron, кассы. 10% торговой площади — 9 кв. м — сдали в субаренду кофейне, еще 10 кв. м отвели под читальный зал, чтобы можно было приходить и бесплатно читать (сейчас раз в месяц магазин устраивает встречи с писателями и журналистами, свои книги уже представляли Антон Долин, Алена Долецкая, Елена Костюкович и другие).

Открылся обновленный магазин в августе 2012 года. «Мы стараемся продавать хорошие и порой чересчур умные книги максимально широкой аудитории», — объясняет свою концепцию Иванов. По его мнению, независимый книжный магазин может выжить только за счет особой атмосферы, которую он и попытался создать.

## Экономика «Подписных изданий»

Операционная деятельность за 2016 год, тыс. руб.

Выручка **74 500**

Продажи в магазине **54 000**

Оптовые продажи **20 500**

Расходы **64 415**

Закупка книг **35 500**

Себестоимость сувениров и канцелярской продукции **10 000**

Фонд оплаты труда **10 000**

Развитие **7 000**

Аренда **1 200**

Налоги **715**

Прибыль **10 085**

Источник: данные компании

ния иностранных языков. Продавцы ведут аккаунты в соцсетях и заказывают часть ассортимента.

### Ассортимент для своих

«Первые полтора года много раз мы были на волоске от краха. Я допустил стратегическую ошибку — увлекся духом магазина, забыв об ассортименте. В итоге в первые месяцы было очень много посетителей, но мало покупок», — вспоминает Иванов.

Он вплотную занялся ассортиментом. «Мы «вычистили» полки: убрали все бульварное чтиво, сом-

6,5 млн), из них 3 млн иностранцев (2,8 млн годом ранее).

У «Подписных изданий» удачное расположение, однако с сувенирной продукцией у магазина долгое время были проблемы. Все, что можно было найти тогда на рынке, тоннами завозили из Китая. Но невзрачные магниты с Петропавловкой и Эрмитажем Иванову продавать не хотелось. Он решил кардинально изменить подход к сувенирной продукции и стал искать что-то необычное.

В 2013 году предприниматель познакомился с художницей Александрой Павловой. Ее творческий

стиль соответствовал идеям Михаила. Так родилась первая серия открыток и магнитов «Говори, как петербуржец» с изображениями привычных предметов и подписями на «петербургском» — «парадная», «поребрик», «кура», «бадлон», «шаверма» и т.д. Тогда же появился хит продаж — «В любой непонятной ситуации лети в Петербург». Открытки стали популярными в социальных сетях, люди потянулись в магазин специально за сувенирами, и Иванов понял, что нащупал верное направление. К Александре Павловой присоединились иллюстраторы Наталья Климазова, Ольга Скомарохова, Катерина Зубкова, Ксения Ставрова и другие. Новые идеи придумывает как сам Иванов, так и дизайнеры, а иногда сотрудники магазина.

Визитная карточка «Подписных изданий» — магнит «Поребрик из Петербурга». Это брусочек настоящего тесаного гранита. Подрядчика Иванов искал четыре месяца, а материалы везли из Карелии. Необычные сувениры принесли бонус в виде вирусной кампании в сетях. Многие делали фотографии с открытками «Подписных изданий» и выкладывали их в Instagram. В результате сейчас у аккаунта магазина около 21 тыс. подписчиков. «Теперь Instagram помогает продавать интересные и зачастую дорогие книги», — говорит Иванов.

художников «Красный карандаш». О продукции «Подписных изданий» Алексею Сырцову, управляющему партнеру «Красного карандаша», год назад рассказала подруга. Сотрудничеством он вполне доволен, сувениры хорошо расходятся. «У отечественных производителей такого нет. Это европейский дизайн по российским ценам, адаптированный под наш менталитет. Товары очень конкурентоспособны», — говорит Сырцов.

### Книжная экономика

В 2016 году выручка «Подписных изданий» выросла на 62%, до 74,5 млн руб. Из них 20,5 млн принесла оптовая торговля сувенирами и канцелярской продукцией под собственным брендом.

В магазине собственная продукция приносит около 15–20% выручки. Основу продаж все-таки составляют книги. Но если наценка на книги 60–80%, то в сувенирах маржа доходит до 100–150%. При этом часто люди заходят за сувенирами, а покупают дорогие книги. Средний чек — 660 руб., средний поток — около 600 человек в день, но только чуть больше трети уходят с покупками, остальные проводят время в кофейне или читальном зале. Иванова это вполне устраивает — атмосфера без тусовки не создашь.

Основная статья расходов магазина — закупка товара, на нее идет около 45,5 млн руб. в год, из них около 35,5 млн приходится на книги, остальное — продукция под брендом «Подписные издания». На втором месте — затраты на персонал. В компании сейчас 23 сотрудника, ФОТ с НДФЛ и фондами составляет порядка 10 млн руб. в год. Еще 7 млн руб. в год уходит на развитие бизнеса: маркетинг, логистика, модернизация и ремонт, покупка оборудования и обучение сотрудников, инвестиции в интернет-магазин. Его запустили в конце прошлого года, сейчас он дает 4–5% продаж.

Именно с интернет-торговлей Михаил связывает развитие семейного бизнеса.

«Подписные издания» — отличный пример того, что у камерных книжных магазинов с историей есть будущее», — считает Наталья Липова, официальный представитель компании — поставщика сувениров «Проект 111». ■

Целевая аудитория книжного магазина — ценители книг. Завсегдатай

«Подписных изданий», выпускник филологического факультета СПбГУ Иван

Пугин работает в киноклубе, а на Литейный приходит за редкими книгами

о кино. Иван уже три года покупает подарки только в «Подписных изданиях»

нительные труды о работе кишечника или «как обаять мужчину» просто потому, что нам эти книги не нравятся», — говорит Иванов. Он решил, что такую литературу можно купить в любой большой сети, и сосредоточился на работе с маленькими издательствами, которые выпускают хорошую литературу небольшими тиражами. В результате в топы продаж у «Подписных изданий» попадали книги «Здорово, правда?» Курта Воннегута и «Убили бы вы толстяка» Дэвида Эдмондса или «Искусство с 1900 года» издательства Ad Marginem.

Целевая аудитория — ценители книг. Завсегдатай «Подписных изданий», выпускник филологического факультета СПбГУ Иван Пугин работает в киноклубе, а на Литейный приходит за редкими книгами о кино. Иван уже три года покупает подарки только в «Подписных изданиях».

«На мой взгляд, формат небольшого книжного магазина потенциально имеет шансы на успех. Чем меньше магазин и чем теснее контакт между продавцом и покупателем, тем выше шанс получить верный совет и купить действительно интересную тебе книгу», — считает Андрей Баев, управляющий директор сервиса для чтения электронных книг Bookmate. — Более того, иногда электронные книги «драйвят» продажи бумаги — прочитал в цифре, и книга понравилась настолько, что хочется поставить ее на полку».

Через год после прихода Михаила магазин достиг безубыточности, а полностью окупить инвестиции на ремонт удалось через два с половиной года. К этому времени Иванов придумал новый драйвер продаж.

### «Из Петербурга с апатией и безразличием»

Дешевый рубль, с одной стороны, привлекает в Санкт-Петербург все больше иностранных туристов, а с другой — вынуждает россиян больше путешествовать внутри страны. По предварительным оценкам местного комитета по туризму, в 2016 году город посетили до 6,8 млн туристов (в 2015 году их было

6,5 млн), из них 3 млн иностранцев (2,8 млн годом ранее). У «Подписных изданий» удачное расположение, однако с сувенирной продукцией у магазина долгое время были проблемы. Все, что можно было найти тогда на рынке, тоннами завозили из Китая. Но невзрачные магниты с Петропавловкой и Эрмитажем Иванову продавать не хотелось. Он решил кардинально изменить подход к сувенирной продукции и стал искать что-то необычное. В 2013 году предприниматель познакомился с художницей Александрой Павловой. Ее творческий

стиль соответствовал идеям Михаила. Так родилась первая серия открыток и магнитов «Говори, как петербуржец» с изображениями привычных предметов и подписями на «петербургском» — «парадная», «поребрик», «кура», «бадлон», «шаверма» и т.д. Тогда же появился хит продаж — «В любой непонятной ситуации лети в Петербург». Открытки стали популярными в социальных сетях, люди потянулись в магазин специально за сувенирами, и Иванов понял, что нащупал верное направление. К Александре Павловой присоединились иллюстраторы Наталья Климазова, Ольга Скомарохова, Катерина Зубкова, Ксения Ставрова и другие. Новые идеи придумывает как сам Иванов, так и дизайнеры, а иногда сотрудники магазина.

Вскоре появились ироничные открытки «Из Петербурга с апатией и безразличием», «В Москву переезжают по работе, а в Петербург только по любви», «Нищевродство и снобизм». Особой популярностью пользуется открытка «Один город — одна любовь. Санкт-Петербург» с вырубленным в центре сердцем (через него обычно фотографируют достопримечательности). Еще есть открытки с отверсти-

Оригинальные сувениры оказались нужны и другим сетям. Первый оптовый контракт Иванов заключил в 2013 году с «Буквоедом», пробная партия открыток и магнитов продавалась в паре магазинов, а после сувениры начали продавать во всей сети. «Михаил постоянно предлагает новые идеи сувенирной и деловой продукции, такого нет у конкурентов», — говорит Сергей Денисов, руководитель закупок не книжного направления книготорговой сети «Буквоед». Продукцию «Подписных изданий» сейчас можно встретить и в других Санкт-петербургских магазинах — «Доме книги», магазинах «Спасибо» и других.

Постепенно иллюстрации с открыток и магнитов перекочевали на блокноты, тетради и другие канцелярские принадлежности. «Мы начинали с тиражей блокнотов 100–500 штук, а сейчас у нас тиражи 3–5 тыс., а иногда и 10 тыс.», — говорит Иванов. Недавно предприниматель начал выпускать подарочную бумагу. Заказывает продукцию в основном в местных типографиях.

Продукцией «Подписных изданий» заинтересовались и в Москве — ее можно встретить в сети «Республика» и сети магазинов дня

## Стагнирующий рынок

Книжная торговля переживает в России системный кризис. По данным аналитиков журнала «Книжная индустрия», за последние пять лет оборот книжной торговли в России снизился на 12%, с 80,58 млрд руб. в 2011 году до 71 млрд руб. в 2016-м. При этом продажа электронных книг с 2011 года выросла почти в десять раз и в 2016-м достигла 3 млрд руб., а объема «пиратского» рынка вообще никто не знает.

В развитых странах доля цифровых продаж книг уже составляет 25–30%. Одновременно на рынке идет активная консолидация. Крупнейшие игроки — подконтрольные издательству «Эксмо-АСТ» книжные сети «Читай-город», «Новый книжный» — Буквоед (в совокупности 424 магазина), сеть магазинов «Лабиринт» (97 магазинов), государственная сеть «Московский дом книги» (42), «Республика» (24).

По данным «Книжной индустрии», в 2016 году по всей стране насчитывалось 1930 независимых книжных магазинов, при этом за последние пять лет закрылось порядка 700 магазинов. В прошлом году в Москве количество книжных магазинов сократилось на 20%. Мелкие книготорговцы не справляются с дорогой арендой и давлением крупных сетей. Показательный пример — книжный «Лавка

Максима» на территории МГУ. Магазин едва сводит концы с концами. По словам его владельца Максима Сизинцева, лавка не закрылась только благодаря поддержке «неравнодушных людей». «Торговля литературой в небольшой лавке не бизнес, а хобби. В развитых, благополучных странах такую деятельность относят к социальному предпринимательству», — говорит Сизинцев.

«От чего возникают многие проблемы книжных магазинов? — рассуждает Иванов. — Продавцы делят посетителей на своих и чужих. Если человек не разбирается в какой-то теме и совершает ошибку, ни в коем случае нельзя его надменно поправлять. Нужно просто вставать на сторону читателя и быть ему другом, а ни в коем случае не преподавателем, снисходящим до студента». Ему пришлось уволить часть продавцов, а для остальных разработать четкие правила поведения. Например, когда в магазин заходит клиент, им нельзя сидеть.

Научить дружелюбию — задача не из простых. Предприниматель признается, что на старте особенно болезненным для него был подбор сотрудников. Чтобы привлечь правильных людей, зарплаты в «Подписных изданиях» он установил выше средних по рынку. Но, по мнению Иванова, материальной мотивации недостаточно, поэтому он вкладывается в образование сотрудников: отправляет их на профессиональные курсы и программы изуче-

Стоит ли открывать рублевый депозит и есть ли ему выгодные альтернативы

# Ставки застыли

АЛЕКСАНДРА КИРАКАСЯНЦ

Ставки по рублевым банковским вкладам стагнируют. Их за прошедший месяц изменили только три банка из 15, входящих в выборку РБК. Какие депозиты наиболее доходны и есть ли более прибыльные альтернативы для инвестиций?

С 10 января по 10 февраля доходность рублевых депозитов немного уменьшилась: максимальные ставки по вкладам на сумму 50 тыс. руб. снизились в Россельхозбанке, Райффайзенбанке и Совкомбанке, из-за чего сократились средние ставки почти по всем срокам. Так, средняя ставка по вкладам на год за прошедший месяц уменьшилась на 0,02 п.п., до 7,62% годовых, а ставка по трехлетним депозитам — на 0,09 п.п., до 6,58% годовых. Короткие депозиты также стали менее доходными: они могут принести в среднем 6,18% годовых — это на 0,06 п.п. меньше, чем в предыдущем месяце.

Вместе с тем выросла средняя ставка по вкладам сроком на полтора года. Она увеличилась с 6,64% годовых в январе до 6,82% годовых в феврале из-за того, что Райффайзенбанк убрал из своей продуктовой линейки депозит на полтора года с низкой ставкой, влиявшей на среднее значение.

Самая высокая ставка по годовым вкладам по-прежнему в МКБ и Совкомбанке — в этих банках можно разместить деньги на год под 9,25 и 8,8% годовых соответственно. Трехлетний депозит по самой высокой ставке — 8% годовых — можно открыть в Совкомбанке. Чуть меньше будет доход по вкладу «Классический» на тот же срок в Россельхозбанке: 7,65% годовых. Эти же банки предлагают самые высокие ставки по депозитам на месяц: 8,8% годовых — в Совкомбанке и 7,85% годовых — в Россельхозбанке.

## За длинным рублем

Банкиры, опрошенные РБК, не ожидают заметного снижения ставок по вкладам в ближайшее время. Ключевая ставка ЦБ остается неизменной с сентября 2016 года, что позволяет прогнозировать стабилизацию депозитных ставок, говорит старший вице-президент, замдиректора департамента розничного бизнеса ВТБ24 Юлия Деменюк. Однако через несколько месяцев регулятор все-таки может снизить ставку, поэтому доходность вкладов может пойти на убыль, считает заместитель гендиректора «Интерфакс-ЦЭА» Алексей Буздалин. Вдобавок сейчас укрепляется рубль — с начала года курс доллара к рублю снизился с 61,1 до 58 руб./долл. «По этой причине растет спрос на рублевые вклады, что, в принципе, должно стимулировать банки снижать ставки по вкладам», — поясняет он. По прогнозам директора по



ФОТО: Getty Images

## Максимальные ставки по вкладам на сумму 50 тыс. руб., %

В 15 крупнейших банках по объему вкладов физических лиц, по данным Frank RG; без учета вкладов, открываемых онлайн

Банк	Срок депозита, мес.									Название вклада
	1	2	3	6	12	18	24	30	36	
Сбербанк	4,60	5,00	5,45	5,90	5,75	5,75	5,55	5,55	5,40	«Сохраняй»
ВТБ24	—	—	—	—	—	—	—	—	—	нет вкладов на сумму 50 тыс. руб.
Альфа-банк	—	—	6,50	7,50	6,80	6,10	6,00	4,80	5,90	«Победа+», «Потенциал+»
Газпромбанк	—	—	6,80	7,60	7,10	6,90	6,70	6,50	6,30	«Перспективный», «Накопительный»
Россельхозбанк	7,85	7,85	7,85	7,85	8,00	8,15	8,15	7,90	7,65	«Классический»
ВТБ Банк Москвы	—	—	6,70	7,00	7,00	6,00	5,85	5,85	5,20	«Максимальный доход»
Райффайзенбанк	3,00	2,00	5,50	6,00	6,50	—	5,50	—	—	«Свобода действий», «Выгодный»
Промсвязьбанк	6,85	—	8,00	8,00	8,00	—	7,60	—	—	«Моя выгода», «Солидный процент»
«Открытие»	—	—	7,25	8,05	8,25	—	7,75	—	—	«Приветственный процент»
Бинбанк	—	—	8,10	7,90	7,45	—	6,40	—	—	«Ежемесячный доход»
Росбанк	—	—	7,10	7,75	7,45	7,60	7,60	—	7,60	«150 лет надежности»
МКБ	—	—	8,25	8,75	9,25	—	—	—	—	«Все включено» тариф Максимальный доход
Совкомбанк	8,80	8,80	9,00	8,80	8,80	—	8,00	—	8,00	«Максимальный доход»
«Югра»	—	—	—	—	—	—	—	—	—	нет вкладов на сумму 50 тыс. руб.*
МИБ	6,00	6,00	7,5	7,75	8,75	7,25	7,25	—	—	«Классический», «Накопительный»
Средняя ставка	6,18	5,93	7,23	7,60	7,62	6,82	6,86	6,12	6,58	

\* либо с плавающими ставками

Источник: данные с официальных сайтов банков по состоянию на 10 февраля 2017 года

развитию карточного бизнеса департамента продуктов и процессов Связь-банка Натальи Наливкиной, к концу года ставки по депозитам снизятся на 0,5–1 п.п.

Деменюк из ВТБ24 рассказывает, что в последнее время банки устанавливают более высокие ставки на вклады сроком до года. Однако скоро тенденция может измениться, и более доходными станут долгосрочные депозиты, поскольку банкам становятся интересны более длинные деньги, отмечает она.

«Их привлечение служит основой выдачи долгосрочных кредитов, например, потребительских кредитов на большие сроки или ипотеки», — говорит Деменюк.

## Как сохранить

Кроме ставок по вкладам важен еще и фактор надежности банка, где размещен депозит. Алексей Буздалин из «Интерфакс-ЦЭА» рекомендует хранить деньги в крупных надежных банках с высокими кредит-

ными рейтингами, присвоенными международными агентствами. Однако лучше не размещать в одном банке сумму, превышающую застрахованную государством 1,4 млн руб., отмечает он. «Если вкладчик мелкого банка пренебрегает этим правилом, он должен помнить, что никакие ставки не покроют его риски», — заявляет Буздалин.

Еще один фактор риска — колебания курсов валют, в том числе риски ослабления рубля. Чтобы защититься от этого, Алексей Буздалин

советует диверсифицировать сбережения. «Цены на нефть достаточно волатильны, и, несмотря на то, что пока они стабильно выше \$50 за барр. и поддерживают рубль, риск их снижения и девальвации рубля все равно существует», — рассказывает он. Поэтому в валюте стоит хранить 40–50% накоплений, считает эксперт.

Вкладчикам с небольшими сбережениями Наливкина из Связь-банка советует открывать депозиты на минимальную сумму с возможностью пополнения. «Вклады на несколько тысяч или десятков тысяч рублей удобны в том случае, если есть возможность пополнения в будущем, например, с каждой зарплаты. Это позволит накопить необходимую сумму к определенной дате», — рассказывает она.

## Вместо депозита

Учитывая, что ставки по рублевым вкладам стагнируют и имеют в дальнейшем потенциал к снижению, эксперты советуют присмотреться к альтернативным инструментам.

В частности, выше, чем по вкладам, может быть доходность на фондовом рынке: консервативные инвесторы могут вложить средства в облигации, например в ОФЗ — это самые надежные бумаги на рынке, говорит ведущий инвестиционный консультант ФГ БКС Сергей Скоробогатов. «За прошедший год они показали доходность в размере 24% годовых, в основном за счет роста номинальной стоимости самих облигаций», — приводит он пример. В этом году ожидается снижение ключевой ставки, из-за чего стоимость облигаций продолжит увеличиваться. Поэтому в 2017 году инвесторы могут заработать на ОФЗ порядка 14–16%, рассказывает Скоробогатов. Однако вложенные в ценные бумаги средства в отличие от вкладов не страхуются.

Более рискованным, но также популярным у инвесторов инструментом он называет акции компаний, которые выплачивают высокие дивиденды. К ним относятся «Сургутнефтегаз», «Ростелеком», МОЭСК, «Башнефть», «МегаФон», Московская биржа, перечисляет Скоробогатов. «В 2016 году дивидендная доходность по этим компаниям составила более 8%», — отмечает он. Однако инвесторам нужно учитывать риск снижения стоимости самих акций, напоминает консультант.

Относительно стабильными акциями старший портфельный управляющий УК «КапиталЪ» Вадим Бит-Аврагим называет акции телекоммуникационного сектора. А кроме того, МТС и «МегаФон» будут выплачивать хорошие дивиденды. Также крупные выплаты получают акционеры «Норникеля» — компания выплатит инвесторам дивиденды на уровне 10–10,5%, что превышает доходность банковских вкладов. ▀