JEWELRY GARDEN STYLE

ПЕРВЫЙ ЮВЕЛИРНЫЙ ЖУРНАЛ РОССИИ О ЛУЧШИХ УКРАШЕНИЯХ, ТЕНДЕНЦИЯХ И БРЕНДАХ

Драгоценный сад

№3 2013

Джина Лоллобриджида: настоящая женщина
Стр. 26

Ювелирный ликбез: цвет всему голова
стр. 40

Подарки: радостная свадьба
стр. 48

ФОРМУЛА УСПЕХА Тимура Родригеза

Стр. 56

ISSN 2221-7517
9 772221 751009 12001

OMEGA
CO-AXIAL
CHRONOMETER

Настоящая леди достойна
внимания и восхищения!

Красота и успешность,
харизма и очарование -
она делает себя сама,
добиваясь все новых
и новых вершин.

JEWELRY GARDEN
STYLE

Драгоценный сад
ИЗДАЕТСЯ С 2005 ГОДА
Жизнь человека драгоценна...

Редакционная коллегия:
Креативная группа
PROJECT-IMAGE
Издатель и главный редактор:
Марина Кудрина
Заместитель директора:
Иван Кудрин
+ 7 (926) 128 51 34
Директор событий:
Алексей Мельников
+7 (916) 852 03 09
PR-менеджер:
Полина Кудрина
+7 (916) 403 85 78
Комерческий отдел:
Александра Чеканова
+ 7 (926) 521 01 88
Дизайн-верстка:
Мария Копылова
Корректор:
Анна Ланская
Цветокорректор:
Анна Сематкина

Бухгалтерское сопровождение:
САЛЬДО
+7 (495) 452 52 12

Адрес редакции:
Москва, Краснодарская, 72
Тел:+7 (495) 943 19 31
e-mail:pr-image@mail.ru
www. jewelrygarden.ru

Учредитель и издатель:
ООО «Центр Коммуникационных Технологий
«Проект-Имидж»
Редакция не несет ответственности за достоверность информации, опубликованной в рекламных материалах. Перепечатка и использование материалов журнала **«Jewelry Garden»** невозможны без письменного разрешения редакции.
Свидетельство о регистрации средства массовой информации: **ПИ №ФС77 от 25 августа 2005 г.** Выдано Федеральной службой по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия.
Периодичность выхода журнала: 6 раз в год

Слово редактора

Летние ожидания порождают
яркие мечты. Все краски природы
в оживших ювелирных украшениях:
голубое, зеленое, желтое...
Радуйтесь этому великолепию!
И, как крик души: ХОЧУ! ХОЧУ! ХОЧУ!
Хочу лета, хочу красок, хочу РАДОСТИ!
Дамы, раздеваемся! Все! Одновременно!
Все это для нас! Самых прекрасных
и ярких на планете - ЖЕНЩИН РОССИИ!
Блеснем во всей красе и затмим
все, украшеющее этот мир!
Это наше время! Хотим быть
красивыми, счастливыми и
успешными! Все великолепие -
ДЛЯ НАС!

С любовью,
издатель
JEWELRY GARDEN
Марина Кудрина

ПРЕДСТАВИТЕЛИ В РОССИИ

САРАТОВ
Ювелирная сеть
ЗАНЗИБАР
Редактор:
Татьяна Прокофьева
Адрес:
Саратов, а/я 4510
Тел: +7 (8452) 30 40 63
факс:
+7 (8452) 44 17 96
zanzibar-gold.ru
www.zanzibar-gold.ru

АЛТАЙ
Ювелирная сеть
ЭЛИТА
Редактор:
Оксана НЕКРАСОВА
Адрес:
Белокуриха,
ул.Мясникова, 18-а
Тел: +7 (38 577) 21 4 32
тел/факс:
+7 (38 577) 22 5 16
elite-jewelry@mail.ru

КРАСНОЯРСК
Рекламное агентство
ФРЕГАТ
Редактор:
Надежда ЕЛАГИНА
Адрес:
Красноярск
Тел: +7 (391) 288 74 72
rafrigate@mail.ru

СТАВРОПОЛЬ
Ювелирная сеть
РУБИН
Редактор:
Наталья ОНИЩЕНКО
Адрес:
Ставрополь
Ленина, 308
Тел: +7(8652) 37 22 72
magazin-rubin@yandex.ru
www. magazin-rubin.ru

ПЕРМЬ
Ювелирная сеть
ДРАГОЦЕННАЯ ОРХИДЕЯ
Редактор:
Лариса ШВЕЦОВА
Адрес:
Пермь
Комсомольский проспект, 66
Тел: +7 (342) 241 24 59
www.permgold.ru

ЕКАТЕРИНБУРГ
Ювелирный холдинг
РИНГО
Редактор:
Андрей ЯЛУНИН
Адрес:
Екатеринбург
ул. Уральская, 3
Тел: +7 (343) 380 76 76
info@ringo.info
www.ringo.info

Рингo®
20 лет

www.ringo.info

ЮВЕЛИРНЫЙ
ХОЛДИНГ
РИНГО
Екатеринбург,
Уральская, 3

Единая
телефонная линия:
+7 (343) 380 76 76

info@ringo.info

Коллекция
Листья

Слово издателя

Лето – это маленькая жизнь! Яркая, модная, наполненная и насыщенная. Оно вступает в свои права вместе с появлением листьев на деревьях, с распустившимися цветами и летними ароматами, незримым образом витающими в воздухе. Оно прекрасно, но так быстротечно. После серых будней долгой зимы наконец-то хочется раскрасить себя яркими красками, носить только то, что создает ощущение тепла, солнца и позитива. Ничего темного! Прекрасным женщинам эксперты рекомендуют выбирать насыщенные краски и флористические мотивы и в одежде и, конечно же, - в ювелирных украшениях. Коралловый, изумрудный, бирюзовый и желтый – цвета жизни, лета и вдохновения! А как по-новому в лучах теплого летнего солнца заиграет золотой?! Да, лето любит все! Пока еще есть время заглянуть в любимый ювелирный салон, чтобы выбрать то, что позволит Вам быть самой-самой! У РИНГО для Вас много сюрпризов!

Андрей Ялунин,
генеральный директор
ювелирного холдинга РИНГО

Мир любимых образов,
Мир манящей мечты и желаний...
Они в тебе - в твоих мыслях, в твоем сердце...

Альдzena

www.aldzena.ru

Содержание

ФОРМУЛА УСПЕХА

90% - ТРУДА,
ЭТО ТО, ЧТО МОЖЕТ
СДЕЛАТЬ ТЕБЯ
УСПЕШНЫМ ЧЕЛОВЕКОМ

Стр. 58

Экспертное мнение

Вне сомнения, советы профессионального эксперта в области производства ювелирных украшений помогут разобраться во многих вопросах.

Стр. 18

Вне моды

Камея - на все времена.
Она - вне моды и всегда готова поддержать стиль своей обладательницы.

Стр. 34

Важный цвет

Цвет играет в нашей жизни огромную роль. Он дополняет, выражает, поддерживает.
В общем, всему - голова!

Стр. 42

LAZURIT & K

Драгоценности вечны,
когда в них - история...

ЛАЗУРИТ-К

ЮВЕЛИРНЫЕ УКРАШЕНИЯ ДЛЯ ВАС И ВАШЕЙ СЕМЬИ

ООО «Лазурит-К» - изготовление и продажа ювелирных украшений из золота с драгоценными камнями.
г. Москва, телефон: +7 (495) 742 48 54, +7 (495) 742 48 53 e-mail: lazurit@lazurit-k.ru www.lazurit-k.ru

JG Содержание

ЖАРКОЕ СОЛНЦЕ

Смелость, которая преломляется
в дизайнерском желании
НЕ БЫТЬ КАК ВСЕ, -
это украшения DANIEL ESPINOSA.

Стр. 38

Свадебные подарки

Это так важно: поздравить молодоженов со вступлением в новую жизнь.

Стр. 48

Ювелирный гороскоп

Для тех, кто принимает решения по звездам.

Стр. 68

Истории и судьбы

Ювелирные украшения и ВЕЛИКИЕ... И может ли драгоценность управлять судьбой и переписывать ее страницы?

Стр. 80

JEWELRYGARDEN.ru
facebook.com/JewelryGarden
vk.com/jewelrygarden

JEWELRY STAR
первая профессиональная
Премия в области продвижения
ювелирных брендов в России
JEWELRYSTAR.ru
facebook.com/jewelrystar2011

WAY TO THE BRAND
выделенный видеоканал
Премии JEWELRY STAR
youtube.com/WayToTheBrand

JEWELRY GARDEN
magazine

Галерея JEWELRY GARDEN
представление лучших ювелирных брендов
на лучших мероприятиях России

JEWELRY GARDEN
электронная версия журнала
pressa.ru/IZDANIE/25187

JEWELRY GARDEN TV
видеоотчеты с самых значимых событий
в светской жизни Watch & Jewellery,
производство высокохудожественных,
презентационных видеороликов
facebook.com/JewelryGardenTV

LADY DIAMOND
Премия-поощрение лучших
женщин России

Процветания
С Jewelry Garden!

Посвящение Даунтонскому Аббатству

Компания 1928 Jewelry Co совместно с Кэролайн Макколл, художником по костюмам британского телесериала «Аббатства Даунтон», будущей осенью представят линию украшений в винтажном стиле. Всего в коллекцию войдет около ста моделей, среди которых колье, серьги, броши и аксессуары для волос - в «духе» сериала.

De GRISOGONO: юбилейная коллекция

По случаю своего 20-летнего юбилея, швейцарский бренд de Grisogono представил коллекцию Melody of colours. По замыслу создателей, она предназначена не только для «ковровых дорожек», но и для клубных вечеринок. Поэтому украшения как всегда полны ярких сочных камней и игривого настроения – так присущего компании.

Подарок для Мисс МОСКВА у стен Кремля

Финальное шоу конкурса красоты Мисс МОСКВА-2013» состоялось на Красной Площади. На сцене девушек поддержали звезды российской и зарубежной эстрады, среди которых - группы Ottawan и Sugar Mamas.
Компания «Лазурит-К» вручила на Красной Площади подарки шести счастливым конкурсанткам, и основной приз – бриллиановый гарнитур для Мисс МОСКВА. Это первая ЮВЕЛИРНАЯ компания, которая удостоилась чести вручать ювелирный подарок у стен Кремля.

Бабочки и летучие мыши Стивена Вебстера

На прошедшей выставке BaselWorld бренд Stephen Webster презентовал пополненную коллекцию Fly by night. «Как и все мои коллекции, Fly by Night — это целая история, которую я рассказываю с помощью драгоценностей, – поясняет Вебстер, - главная «героиня» линии — гибрид бабочки и летучей мыши, симбиоз красоты и уродства, которое по-своему гармонично и грациозно. Каждый новый сезон прибавляет новые эпизоды линии. Уже четыре года я постоянно пополняю ее».

ХРОМОС

Изготовление витрин для ювелирных брендов

www.chromos-kazan.com

(843) 545 10 74 e-mail: chromos@mail.ru

BVLGARI: шедевры - вечны!

В рамках Каннского кинофестиваля прошел показ фильма КЛЕОПАТРА с Элизабет Тейлор, посвященный 50-летнему юбилею со дня выхода. После просмотра BVLGARI устроили after-party, на которой были замечены звездные поклонники не только мирового киношедевра, но и драгоценностей. Украшениями из фильма можно было полюбоваться воочию - они были представлены в витринах.

LIMELIGHT COCTAIL PARTY: продолжение следует

Швейцарский Ювелирный Дом Piaget представил обновленную коллекцию украшений Limeligt Coctail Party. Начав в 2009 году радовать своих поклонников во всех смыслах коктейльными кольцами, бренд решил дополнить коллекцию аппетитными подвесками: Strawberry Margarita, Pink Lady, Blue Sea и другими.

CHOPARD на ковровой дорожке Каннского кинофестиваля

Уже 16-ый год подряд неизменным партнером фестиваля является швейцарский ювелирно-часовой дом Chopard. Он не только предоставляет победителям золотую пальмовую ветвь, которую вручную создают лучшие мастера, но и украшает своими ювелирными шедеврами лучших звездных гостей красной ковровой дорожки, ежегодно выпуская коллекцию Red carpet. В этом году на ковровой дорожке в украшениях бренда предстали такие личности, как певица Лана Дель Рей, модель Кара Делевинь, китайская актриса Фан Бинбин и многие другие.

Лицо CHANEL joaillerie

Chanel представили новую коллекцию ювелирных украшений, лицом которой по традиции стала Сигрид Агрен. Поражает скорее то, как 22-летняя Агрен органично смотрится на черно-белых строгих снимках, примеряя на себя украшения, которые едва ли можно назвать молодежными. Одной из тем коллекции стал цветок камелии, который способен украсить любую женщину.

Банкетная служба Её Величества Екатерины Второй

Множество волшебных поводов «вывести в свет» свои драгоценности...

Царские Банкеты Светские Салуты Исторические Обеды

+7 (495) 772-51-10

www.banket-ts.ru

Jewelry Star-2013

JEWELRY STAR
WAY TO THE BRAND

Самое грандиозное
мероприятие года состоится в начале декабря 2013.
Первая профессиональная Премия в области
продвижения ювелирных брендов в России.
Третья по счету и самая великолепная!

Александр Жигалкин

Екатерина Волкова

Прекрасная музыка для гостей

Показ Ювелирных коллекций

Церемония награждения Премии JEWELRY STAR-2013 состоится в Екатерининском зале Большого дворца ЦАРИЦЫНО

Даниил Федовров

Авраам Руссо

В Большом дворце ЦАРИЦЫНО в начале декабря 2013 года Россия выберет самые достойные ювелирные бренды. Ярчайшее событие года - Церемония Награждения Премией JEWELRY STAR-2013, неповторимое и поистине великолепное мероприятие, ведь презентируются драгоценные марки и бренды!

Атмосфера величия и могущества, прекрасные персоны и медийные лица, самые великолепные девушки конкурсов КРАСА РОССИИ, МИСС МОСКВА, лучшие исполнители, и конечно же, ювелирные украшения, будут радовать гостей празднества. Особенно насыщенной будет программа торжества, которая будет длиться три дня, но об этом организаторы пока молчат. Нужно сказать, что учредителем Премии выступает журнал JEWELRY GARDEN.

Роскошный зал, великолепие его убранства - все это позволит представить лучших из лучших. Кто будет вести Церемонию остается секретом, известно лишь, что премиальные цветы будут опять выносить самые красивые девушки России. Кейтеринг предоставит одна из лучших компаний ЕКАТЕРИНА ВТОРАЯ. Также гости Церемонии будут иметь возможность насладиться лучшими музыкантами страны и созерцать себя в кругу лучших звезд России.

Елена Ищеева

Анастасия Гребенкина

Вот такой замечательный приз для лучших ювелирных брендов

Показ Ювелирных коллекций

JEWELRY STAR
WAY TO THE BRAND

НОВЫЕ ПЛАНЫ ГИЛЬДИИ

Прошла первая встреча Гагика Геворкяна, нового председателя Ассоциации ГИЛЬДИЯ ЮВЕЛИРОВ РОССИИ, с представителями отраслевых СМИ: JEWELRY GARDEN, РУССКИЙ ЮВЕЛИР, ЮВЕЛИРНАЯ РОССИЯ, ЮВЕЛИРНОЕ ОБОЗРЕНИЕ, ЮВЕЛИРНЫЕ ИЗВЕСТИЯ и другими. Основной целью стало обсуждение вопроса «новых направлений деятельности и развития «Гильдии ювелиров России» и поддержки отраслевых СМИ.

По словам Гагика Гургеновича, пришло время вернуть былую славу Овчинникова и Фаберже и статус России, как мировой ювелирной державы, где на первое место выходит ювелир-творец. А то, что российские ювелирные компании действительно конкурентоспособны, подтверждает тот факт, что в этом году на международной ювелирной выставке International Jewellery Design Excellence Award в Гонконге, где свои работы представили 187 участников, из 8 победителей-финалистов 2 награды, включая Гран-при, взяли именно российские ювелиры.

В планах новой «Гильдии ювелиров России»- проведение международного конкурса ювелиров в Москве. Это станет серьезным шагом в процессе формирования имиджа Первопрестольной как одной из ведущих ювелирных столиц мира. Гильдия также намерена подготовить ряд законодательных инициатив, принятие которых позволило бы российским ювелирам не чувствовать себя ущемленными в конкурентной борьбе с товаром из Турции, Китая и ряда других стран и создало бы честные условия для развития в России цивилизованного рынка.

По мнению Гагика Геворкяна, «Гильдия ювелиров России» должна значительно увеличить число своих участников, по его прогнозам, к концу года к Гильдии присоединится более 100 компаний. Вместе участники Гильдии смогут более эффективно решать многие актуальные вопросы отрасли. Так, уже сейчас для ювелирных компаний, являющихся членами Гильдии, будет предоставляться 5 %-я скидка на участие в крупнейшей отраслевой выставке Junwex. Кроме того, при «Гильдии ювелиров России» будут созданы специальные секции для представителей малого и среднего бизнеса, а также частных ювелиров, не входящих в эту общественную организацию.

13 сентября, планируется впервые провести в Москве Международный экономический ювелирный форум, к участию в котором будут привлечены все крупнейшие ювелирные предприятия постсоветского пространства, а также ряда зарубежных стран.

14 сентября, впервые в истории отечественной ювелирной отрасли состоится Всероссийский благотворительный ювелирный бал, приуроченный к 15-летию «Гильдии ювелиров России» и к 100-летию со дня основания Союза ювелиров России. А уже в ближайшие месяцы при «Гильдии ювелиров России» будет создан и начнет работать Благотворительный фонд, который по оказанию помощи детям, инвалидам, одаренных детям и подросткам.

Кстати, было гарантировано перед участниками Гильдии поднять вопрос о поддержке отраслевых СМИ, что существенно повысит осведомленность общественности о ювелирной отрасли и ее представителях.

ОЧЕНЬ ВАЖНЫЕ ВОПРОСЫ

Чтобы хорошо разбираться в ювелирных украшениях, необходимо знать ответы на очень важные вопросы. Отвечают на них настоящие профессионалы своего дела.

- Каким образом добиваются черного цвета в золоте?

Отвечает Андрей Ялунин, генеральный директор ювелирного холдинга РИНГО.

- Для придания золотым сплавам чёрного цвета обычно поверхность ювелирного изделия покрывают слоем чёрного родия или рутения. Сплав чёрного цвета можно также получить путём смешения золота (75%), кобальта (15%) и хрома (10%) с последующим окислением поверхности при температуре 700-950°С.

- Что такое золочение?

Отвечает Наталья Онищенко, генеральный директор ювелирной сети РУБИН, г.Ставрополь.

- Золочение ювелирных изделий – это нанесение на их поверхность тонкого слоя гальванического покрытия. Золочению подвергаются самые разные поверхности: это и ювелирные изделия, и декоративные компоненты мебели. Золочение применяется как в декоративных целях, так и для придания ювелирным изделиям износостойкости и химической стойкости.

- Как ухаживать за украшениями из коралла?

Отвечает Оксана Некрасова, генеральный директор ювелирной сети ЭЛИТА, Алтайский край.

- Изделия из коралла, также как и жемчуг, боятся химии, влажности и тепла, не любят жиры, например, крема, которые впитываются в пористую структуру. Самостоятельно чистить коралловые украшения можно только слегка влажной фланелевой салфеткой. Если на кораллах появились царапины и пятна — их нужно нести на чистку ювелиру.

- В чем преимущества палладия перед другими металлами?

Отвечает Татьяна Прокофьева, генеральный директор ювелирной сети ЗАНЗИБАР, г.Саратов.

- Палладий имеет весьма привлекательный внешний вид и, несомненно, может заслуженно стоять в ряду ювелирных металлов. Он обладает ровным завораживающим блеском. Это весьма эстетичный и «корректный» металл, легко полируется, не тускнеет и не подвергается коррозии. Драгоценные камни в палладиевой оправе выглядят эффектно и благородно. Являясь поистине ювелирным металлом, он самый легкоплавкий, перед плавлением размягчается, легко обрабатывается, что немаловажно в ювелирном деле. Палладий - самый легкий из платиновых элементов, и это позволяет производить из него крупные, легкие украшения.

Надежда Ялунина,
креативный директор,
руководитель дизайн-студии РИНГО.
Имеет два высших образования -
в области архитектурного проектирования и маркетинга.
Организовала оптовую торговлю украшениями РИНГО
по всей России и СНГ, создала розничную сеть.

AURUM – «сверкающий восход»

Лето, солнце, предстоящий отдых! И мы, как в море, вновь погружаемся с вами в любимую ювелирную тему – красивую, драгоценную и роскошную.

Когда мы задумывали цикл статей, то слоган родился сам собой: «как не утонуть в море ювелирки?» Нашей задачей стало «предлагать покупателю только полезные статьи, которые будут своеобразным компасом на пути к правильному приобретению ювелирного украшения». Ведь только такая покупка будет радовать вас долгие годы. Конечно, первое, что приходит в голову при словосочетании «ювелирное изделие», - это «золотое»! Серьги, кольцо, подвеска, браслет... Оно будто у нас где-то на подсознании, на генетическом уровне. Наверное, потому что золото известно людям с незапамятных времен.

Итак, золото…

Золото – это один из самых дорогих металлов на Земле. Оно очень мягкое, податливое и высокопластичное. Толщина листа сусального золота всего около 0,1мкм, и при этом, золото очень тяжелое. Среди металлов оно занимает шестое место по плотности – то есть, шар из золота диаметром всего лишь 46 мм весит целый килограмм. Золоту не страшна коррозия. Оно не ржавеет. Поэтому его можно назвать вечным металлом. Несмотря на огромную распространенность, золото – редкий металл. А потому очень дорогой. Удивительно, но золото присутствует практически повсеместно – в земной коре, в морях и реках, в растениях. Вот только добыть его сложно. Чтобы получить одну унцию (а это, примерно, 31,1 грамм) этого металла, надо переработать 2,5-3 тонны золотоносной руды. В наши дни золото – самый популярный металл, используемый при изготовлении ювелирных украшений.

Я так его хочу…

Наступает летний сезон – сезон отпусков, поездок и путешествий. Мы едем в Турцию, Италию, Эмираты, где торговые улицы прибрежных городов словно наводнены ювелирными лавками и магазинами. И все такое красивое. И всего так хочется. Да и цены-то такие приятные. И мы покупаем снова и снова, поддаваясь сиюминутному порыву. А потом, вернувшись домой, начинаем понимать, что «здесь что-то не так».

Давайте разбираться. Итак, приобретая украшение из золота без драгоценных камней, мы платим именно за металл – его вес, пробу, качество. Чистое золото очень мягкое. Поэтому, чтобы добавить ему твердости и прочности, к нему обычно добавляют другие металлы. Продукт смешения нескольких металлов называют «сплавом». А металлы, которые добавляют к золоту, - «лигатурой». Так вот, чтобы определить какое количество драгоценного металла содержится в сплаве, ввели систему проб. В России действует метрическая система проб - это, привычные нам, 375, 500, 585, 750 и 999 пробы. Здесь отражается доля драгоценного металла (в граммах) в одном килограмме сплава. Они же показывают процентное содержание чистого золота в сплаве: 37,5%, 50%, 58,5%, 75%, 99,9% соответственно.

Проба золота отображается на изделии в виде значка (клейма), которое ставится пробирной инспекцией и гарантирует покупателю количественное содержание благородного металла.

США и страны Еврозоны используют «каратную систему проб»: 9К, 12К, 14К, 18К, 24К. Проба в каратах показывает количество частей чистого золота из 24 частей сплава. Чтобы разобраться с пробами, приведу соотношение между этими системами: 375 – 9К; 500 – 12К; 585 – 14К; 750 – 18К; 999 – 24К. Теперь Вы без труда поймете, какое количественное содержание золота в том украшении, которое предлагают вам заморские торговцы, и то, что, чем выше содержание золота, тем дороже должно быть изделие.

Не все то золото…

Друзья, будьте бдительны: во многих странах мира существует серьезная проблема – зачастую содержание золота в сплаве не соответствует маркировке, то есть указывается более высокое содержание драгоценного металла, чем на самом деле. Продавцы и производители, которые так поступают, стремятся создать у покупателей видимость очень выгодной покупки. Украшение привлекательно выглядит на прилавке, цена завораживает!

На самом же деле, выгоды никакой нет. Я уже даже не говорю об украшениях с позолотой. Кроме того, сейчас ювелирная промышленность настолько высоко развита, что зачастую по цвету изделия трудно понять, какой оно пробы. Специалисты умеют делать 375 пробу внешне очень похожую на 585. А что значит 375 проба по сравнению с 585? Это значит, что золота в сплаве меньше, больше добавок; украшение менее ноское и больше подвержено воздействию окружающей среды. Да и стоить такое изделие должно меньше.

Клиент всегда прав!

Призываю вас: «Покупайте в солидных заведениях, фирменных салонах с проверенной репутацией! Идите к тем, кому вы доверяете!» И смотрите на пробу. Просите лупу и внимательно изучайте значки на внутренней стороне изделия. Задавайте вопросы продавцам-консультантам. И помните, вы всегда можете проверить качество изделия, отдав его на экспертизу.

Лето подразумевает легкость и расслабление, но только не в отношении покупки ювелирных украшений. И пусть то, что вы приобретете в этом сезоне, будет настоящим, роскошным, удивительным, и, обязательно, золотым!

VICENZA ORO:
БЛИСТАТЕЛЬНОСТЬ И ИННОВАЦИИ

Как всегда, VICENZA ORO – это высокий уровень, достойный Европы и Азии. Несмотря на то, что весь мир замер в ожидании определенности, работа ювелиров продолжается в поисках креативности, инноваций и высоких достижений в области технологий, которые могут обеспечить достойное качество ювелирным украшениям.

RIVALTA ANELLO

Выставка в Виченце всегда отличается безупречным оформлением залов

Прекрасный дизайн стендов -отличительная черта многих достойных брендов, которые демонстрируют себя в Виченце

Достойные презентации в витринах позволяют демонстрировать «стоимостный» уровень украшений и брендов

YVONE CHRISTA

Виченца всегда была и будет особо привлекательным выставочным место для многих тысяч предпринимателей ювелирной отрасли всего мира, так как именно Италия была и остается центром мировой культуры, и надо отдать должное, - в этом она приоритетна.

1.400 фирменных коллекций,
представленных ведущими
итальянскими золотыми районами
и 30 странами мира
12.000 покупателей из 99 стран мира

Нужно сказать, что внутренний рынок пока продолжает тенденцию прошлых нескольких лет, и все еще показывает признаки снижения, а вот число покупателей из таких стран, как Китай и Восточная Европа демонстрирует увеличение. Важно то, что для компаний «ищущих» это важный мотив стимулирования своего продукта, поиск важных рычагов для продвижения не только своих корпоративных интересов, но и укрепления бренда, к которому во всем мире относятся очень трепетно. И VICENZA ORO в этом смысле подтверждает свою роль делового центра, так же, как и места встречи бизнеса, где компании, бренды и производители могут обменяться мнениями и получить квалифицированную инструкцию. Прошедшая VICENZA ORO, с ее основной темой БУДУЩЕЕ… сосредоточила свои усилия на межнационализации, новшествах, тенденциях и корпоративной социальной ответственности.

Церемония награждения Премией Андреа Палладио

Зал «первых» брендов

В МОДЕ ВСЕ! Все инновационное, непохожее на иное, все, что идеально вписывается в новое мышление нового потребителя, такого искушенного, такого претензиционного, и такого разборчивого.

МЕЖДУНАРОДНАЯ ПРЕМИЯ НАГРАДЫ

Как и любая выставка высокого уровня, ViCENZA имеет Премию Андреа Палладио. С этим именем великого дизайнера связано множество культурных мест в Италии. Несомненно, это очень торжественное мероприятие. Оно проходило в Fondazione Bisazza, где собралась элита Италии и представители ювелирных брендов, а также международная общественность.

Выдающееся Жюри, во главе с Маэстро Джанмарией Буччеллати вручило основные призы, где Премия за Лучший итальянский дизайн досталась Джанкарло Монтебелло, за Лучший Международный дизайн Стивену Вебстеру, любимому британскому дизайнеру, чрезвычайно популярному среди знаменитостей за его глэм-роковой стиль, Премией за Лучшие итальянские и Международные Фирменные Коллекции удостоились Pasquale Bruni и Cartier. Также жюри выделило Damiani за Лучшую Коммуникационную кампанию, за Лучшую Новую Коммуникационную Кампанию в СМИ – Bulgari.

Вот такое креативное оформление залов и переходов в них

Натуральные поделочные камни,
контрасные по цвету,
как напоминание,
что все мы - дети природы

Уникальные бабочки

Выставка в Виченце всегда отличается безупречным оформлением залов

В зале компании FONDAZIONE BISAZZA, специализирующейся на производстве уникальной плитке для декоративных работ

МОДА И ДИЗАЙН. ЧТО НОВОГО?

Не секрет, что ювелирные украшения – это симбиоз искусства, мастерства, моды и дизайна. Что же готовят нам мировые компании, что предлагают? Это всевозможные оригинальные вещи с драгоценными эмалями, так популярными сейчас, украшения с использованием нетрадиционных материалов, причем, покупатель стал внимательнее относится к новым предложениям ювелиров. Правы оказались те марки, которые стараются идти впереди своего потребителя, формируя его вкус и мышление.

Это же демонстрирует и TRENDVISION. Его прогнозы «вдохновения» весьма оптимистичны. В МОДЕ ВСЕ! Все инновационное, непохожее на иное, все, что идеально вписывается в новое мышление нового потребителя, такого искушенного, такого претензиционного, и такого разборчивого.

TRENDVISION представило свою мини-выставку в виде магазина драгоценностей, представленных в витринах. Основными игроками здесь были тенденции, которые позволяют ювелирам увидеть материалы, направления в дизайне, заданные темы основных трендов. Это помощь несомненно важна. Она позволяет воочию убедиться, куда двигаться дизайнерам, на что ориентироваться.

Так что же мода? Куда идем? А идем НА ВОСТОК, идем В ЭТНИКУ, идем в АВАНГАРДНЫЕ ФОРМЫ, и, конечно же, в необычные технологии. Например, на выставке демонстрировались замечательные легчайшие серьги-бабочки. Уникальность в том, что бабочка натуральная, она обработана смолой, похожей по составу на янтарь и обрамлена золотом. Вещь уникальная чудная и весьма «носибельная».

YVONE CHRISTA

Думаем, усилия лучшей выставки мира VICENZA ORO не пропадут даром. Она уверенно ведет ювелирный мир вперед, и он отвечает ей тем же.

CRIVELLI

Драгоценные переплетения

Переплетения судеб, переплетения жизней, переплетение событий, которые настраивают на философский лад. Отсюда и философские, необычные украшения. Интеллектуальные в своем осмыслении и дизайне. О них можно и поговорить.

RINGO

Солнечные сети

Солнечные лучи света согревает своим теплом, одаривая позитивом и защищая от всех невзгод.

Платиновая листва

Платиновая листва в воплощении роскоши. Она одаривает только самых достойных великолепием драгоценных цветов.

TIFFANY & CO

BOHEMME

Паутина паука

Драгоценная паучья паутина затягивает в свои сети даже самые равнодушные сердца. Поистине, эти украшения удивительны и харизматичны.

BOHEMME

Загадочный лабиринт

Какие загадки кроет в себе драгоценный лабиринт?
Любовь, опасность
Или тайну века?
Ответ в них: в украшениях значимых и сложных.

DICKSON YEWN

JG ПРЕДСТАВЛЯЕТ

ДРАГОЦЕННОСТИ ВЕЛИКИХ

Великие торжествуют
в великолепии своих имен,
в великолепии своих
драгоценностей.
Это все самое лучшее,
что останетсся в истории
и будет напоминать
о величии их владельцев.

УКРАШЕНИЯ ВНЕ ВРЕМЕНИ

Таинственные украшения,
пользующиеся привилегией
императоров. Они и сами
стоят в кругу привилегированности
среди украшений. Ведь в них
столько благородства, что их поистине
можно назвать королевскими.

JG

breath of eternity

Дыхание вечности

События, как череда листков в календаре. Они следуют одно за другим, и в памяти остаются самые важные, что помогают человечеству осознать величие времени, и его вечность.

Драгоценности существуют для того, чтобы дарить радость, и я много лет носила их с огромным удовольствием.

ДЖИНА ЛОЛЛОБРИДЖИДА

НАСТОЯЩАЯ ЖЕНЩИНА

BVLGARI

BVLGARI

Она сводила с ума своей осиной талией в 59 см: мужчин от любви, женщин – от зависти. Она была и Царицей Савской, и Эсмеральдой, и младшей сестрой Бонапарта. Она обожает изумруды и всегда остра на язык. Ее образ копировали миллионы женщин, а она до сих повторяет, что лучшая косметика – это любовь…

ВЕДУЩАЯ РУБРИКИ:
ПОЛИНА КУДРИНА

Луиджина, ставшая известной как Джина Лоллобриджида, родилась 4 июля 1927 года в итальянском городе Субьяко в семье мастеров-мебельщиков, и свое детство провела вместе с тремя родными сестрами в крохотной живописной горной деревушке.
Когда в 1945 году её семья переехала на окраины Рима, будущая звезда стала зарабатывать свои первые деньги как уличная художница. Она рисовала карикатуры и шаржи. В то же время она брала уроки оперного вокала и училась в театральном училище.
С детства ее одолевала мечта: она страстно хотела стать скульптором или оперной певицей. Красивую и невероятно сексапильную девушку неоднократно приглашали сниматься в кино, но она отказывалась. И все же уговоры матери и перспективы заработка привели её на киноплощадку. Она начала сниматься в кино в эпизодических ролях, а в 1947 году решила попытать силы на конкурсе «Мисс Италия» и не прогадала, заняв третье место.

Первый крупный успех в большом кино пришел только в 1952 году, когда главная роль Аделины в картине знаменитого французского кинорежиссёра Кристиана Жака «Фанфан-тюльпан» с великим французским актёром театра и кино Жераром Филипом в заглавной роли, стала культовой. Французский фильм «Фанфан-тюльпан» завоевал призы Каннского и Берлинского кинофестивалей и сразу же после выхода на экраны достиг беспрецедентной международной популярности, а Джина Лоллобриджида, наряду со своим великим партнёром по фильму Жераром Филипом, стала очень популярной.

После феноменального успеха на Джину Лоллобриджиду обратили внимание голливудские режиссёры, и в 1953 году актриса снялась в американском фильме «Посрами дьявола». С возрастанием популярности Джина даже получила звание «Самой красивой женщины в мире».
А далее последовала череда успешных фильмов, за которые она не раз получала заслуженные награды: снялась у режиссёра Луиджи Коменчини в романтической комедии «Хлеб, любовь и фантазия» вместе с Витторио де Сика, у знаменитого французского кинорежиссёра Жана Деланнуа в «Соборе Парижской Богоматери», где она снималась с Энтони Куинном и Аленом Кюни. Этот фильм признан лучшей и наиболее достоверной экранизацией романа, а роль Эсмеральды в исполнении Джины Лоллобриджиды считается лучшим экранным воплощением образа Эсмеральды.
В 1956 году Джина Лоллобриджида снялась в фильме «Самая красивая женщина в мире» с Витторио Гассманом, ставшим очень популярным. В этом фильме Лоллобриджида с успехом продемонстрировала разные грани своего таланта, исполнив все песни и арию из оперы Дж. Пуччини «Тоска» сама. В том же году за главную роль в этом фильме Джине Лоллобриджиде была присуждена престижная итальянская кинопремия «Давид ди Донателло» в номинации «Лучшая актриса».

BVLGARI

Многие люди уговаривали меня продать драгоценности, но я долго не могла на это решиться. Однако я изменила свое мнение, увидев маленькую девочку по имени София, страдающую от заболевания, вылечить которое можно только с помощью стволовых клеток - это терапия, которую она не может получить в Италии.

BVLGARI

ЛИЧНАЯ ЖИЗНЬ

К сожалению, в личной жизни у актрисы складывалось не все так удачно как в кинематографе. Она вышла замуж за югославского врача Милко Скофича, а 28 июля 1957 года у них родился единственный сын Милко-младший, названный в честь отца. После 19 лет совместной жизни супруги разошлись. И после этого Лоллобриджида больше не выходила замуж.

Она никогда не любила рассказывать о своих романах. *«Среди множества знаменитых мужчин, которые меня любили, ни один – я подчеркиваю: ни один не предложил мне выйти за него замуж. Потому что в женщинах мужчины ценят не красоту, а покорность и смирение. Этого я им не могла предложить».*

ТВОРЧЕСТВО

Еще в 1960-х годах Джина занялась фотожурналистикой, и среди знаменитостей, фотографии которых она делала, были Пол Ньюмен,Сальвадор Дали, Фидель Кастро, а также Сборная Германии по футболу. В 1973 году был опубликован фотоальбом её фоторабот под названием «Моя Италия». Помимо фоторепортажей она с успехом занималась ваянием скульптур, её работы исполнены в бронзе и мраморе. Созданная ею статуэтка «Девушка, держащая на ладони жемчужину» стала призом Международного кинофестиваля «Балтийская жемчужина». В 1976 году актриса решила попробовать себя в качестве режиссёра и сняла документальный фильм о Кубе, для которого взяла интервью у Фиделя Кастро. А в 1973 году Лоллобриджида стала членом жюри VIII Московского кинофестиваля, а в 1997 году на XX Московском кинофестивале ей вручили приз за вклад в киноискусство. Поистине она талантлива! Талантлива и неординарно во всем. Первая выставка ее творений прошла в России в Московском музее изобразительных искусств имени Пушкина.

Ее посетили тысячи людей,
и она была горда этим.

BVLGARI

ЮВЕЛИРНЫЕ УКРАШЕНИЯ И БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ

В мае этого года на аукционе Sotheby's в Женеве выставили на продажу часть ювелирной коллекции Джины Лоллобриджиды – 23 лота. Там были и алмазные серьги с изумрудами, в которых актриса предстала на ужине с Сальвадором Дали в 1965 году, а также прочие драгоценности, созданные именитыми ювелирами. В 60-х Джина боготворила Bulgari, поэтому большинство украшений - дело рук именно этого итальянского ювелирного дома. Общая сумма проданного из коллекции актрисы составила $5 млн. Самым дорогим лотом стали легендарные жемчужные серьги актрисы, изготовленные ювелирным домом Bulgari. Они ушли с молотка за $2,39 млн. и стали самыми дорогими серьгами с жемчугом и бриллиантами, когда-либо проданными с аукциона. В знаменитых каплевидных серьгах Джина появлялась на многих светских раутах, включая встречу с принцессой Маргарет на премьере «Укрощение строптивой» в Лондоне в 1967 году. За этот лот боролись сразу восемь покупателей.

Не меньший фурор вызвало и появление на аукционе самой актрисы. После того, как ее драгоценности были проданы, Джина Лоллобриджида произнесла небольшую речь: *«Продажа моих драгоценностей с целью привлечения внимания к лечению с использованием стволовых клеток кажется мне наилучшим их применением. Я надеюсь, что итальянский парламент одобрит это новаторское лечение, чтобы дети и взрослые в Италии имели к нему свободный доступ и им не приходилось тратить большие деньги на поездки за границу. Мысль о том, что эти драгоценности оставят наследство, которое будет жить после меня и приносить людям пользу, доставляет мне огромное удовлетворение».*

BVLGARI

CAMILLI

CAMILLI

ГИМН ЛЮБВИ,

НЕЖНОСТИ,

ВДОХНОВЕНИЮ И

НЕОБЫКНОВЕННОЙ

ЛЮБВИ

О БРЕНДЕ

30 лет бренду CAMILLI.
Тридцать лет истории, искусству и страсти. Важная дата в истории ювелирного дома драгоценностей. Флорентийские корни, несущие в себе искусство возвышенного итальянского Ренессанса и Лилия Белокрыльника, цветок-символ дома, стиля и элегантности женщины, для которой предназначены украшения, - все это основные активы компании.

CAMILLI

Италия вдохновляет,
и это вдохновение
наполняет коллекции
НЕЖНОСТЬЮ,
СТРАСТЬЮ
И ЛЮБОВЬЮ

АннаМария Камилли - основной вдохновитель бренда.

Кто лучше поймет женщину, если не сама женщина?

CAMILLI

CAMILLI - бесспорный носитель итальянского творческого потенциала. 30 лет - это не только время развития бренда, это 30 лет развития отношений с лояльным потребителем, для которого бренд стал самых превосходным, дань уважения к вдохновляющему таланту дизайнеров, безупречному вкусу АнныМарии и итальянскому качеству. Ориентир на самое лучшее, прекрасное и превосходное, что есть в этом мире драгоценностей.

Камеи были известны в древнем Риме, Греции многие тысячелетия, и никакие дуновения моды не подвергли их проверке на актуальность. А их принадлежность к вечности не подвергается сомнению.

КАМЕЯ: КЛАССИКА ЮВЕЛИРНОЙ МОДЫ

AMEDEO

WILFREDO ROSADO

Мир камей удивителен и прекрасен. Они нежны в своей красоте, и кажутся какими-то отстраненными от всех прочих ювелирных украшений своей изысканностью. Волшебство нежного профиля на камее приковывает взгляд. Больше всего мы знакомы с ней в виде броши, но их вправляют и в кольца, и в кулоны, и в серьги, придавая неповторимую оригинальность изделию и индивидуальность владелице.

MATTIOLI

ИСТОРИЯ

Камея - это миниатюрное изображение с тщательно вырезанными из камня мельчайшими деталями. Чаще это профиль женской головки, выполненный на камне овальной формы, цветок или что-либо иное. Фон камеи обычно одного цвета, а барельефа - другого. Изображаются на камеях и портреты исторических личностей, небольшие, в виде барельефа, сюжеты античной мифологии и простые бытовые сценки. Считается, что название «камея» появилось в XIII веке во французском языке как «camaheu, camaieul», соответствующее греческому - «драгоценность», и было принесено с византийского Востока крестоносцами.

Когда с Востока начали привозить многочисленные минералы всех цветов радуги, появились и новые камеи, которые быстро стали предметами роскоши. Их вставляли в перстни и диадемы, ими украшали одежды царей и жрецов, отделывали дорогую утварь, предметы культа, мебель и музыкальные инструменты. Наибольшую славу заслужили сосуды из хрусталя, халцедона и оникса с рельефными изображениями.

Удивительное очарование камеи не только в скрупулезной прорисовке изображения на камне, но и в подобранном для изготовления броши материале. Сейчас камеи делают из различных материалов, но традиционно использовались различные многослойные драгоценные и поделочные камни: кварц, яшма, оникс, агат. Именно за счет многослойности и «играющей» структуры камня достигается выразительность образа, как бы подсвеченного изнутри. В Италии на изготовление камей до сих пор идет окаменевшая лава Везувия, а во Франции и Неаполе традиционно используют перламутр ракушек различных оттенков. Овалы оправляли драгоценными металлами, украшали жемчугом и драгоценными камнями, что придавало им еще большую ценность.

GIANNI LAZARO

MODULA GIOELLI

Наследница шведского престола Виктория, герцогиня Вестерготландская и Даниэль, герцог Вестерготландский. Свадебная церемония 19 июня 2010 года.

Свадебная тиара с каменями Шведского королевского двора

Уже в IV веке до нашей эры мастера-камнерезы вырезали жуков-скарабеев, львов и сфинксов,- древние талисманы, призванные отгонять зло и болезни. Но настоящие камеи - рельефные, многоцветные геммы, которые чаще всего исполнялись на сардониксе, разновидности многослойного агата. Они появились только в конце IV-начале III веков до нашей эры. Родиной камеи считается Александрия, именно в этом городе были изготовлены знаменитые камнерезные вещи: «чаша Фарнезе» с портретами Птолемея II и Арсиной, «кубок Птолемея». Изготавливали эти камеи греческие мастера, находившиеся при александрийском дворе Птолемеев.

AMEDEO

Камея прекрасно смотрится в сочетании с кружевами и цветами, подчеркивая женственность ее обладательницы. Недаром она имела огромный успех у императрицы Екатерины II. Свою любовь к ней она называла «каменной болезнью». Именно из-за любви к камеи начались массовые разработки драгоценных и полудрагоценных камней в самых труднодоступных местах Уральских гор.

Практически все камеи тех времен в России были изготовлены на Уральских камнерезных фабриках. Дело продолжалось и после смерти Екатерины II. Со времен Николая I в Эрмитаже хранится коллекция из 250 миниатюрных камей, и еще 4 камеи были пожертвованы музею частными лицами совсем недавно.

Одна из самых красивейших тиар с камеями была преподнесена императрице Жозефине в качестве подарка от императора Наполеона, заказанная у ювелира Мари-Этьена Нито. Для создания знаменитого украшения из королевской сокровищницы изъяли 86 античных камней. После смерти мадам де Богарне, все драгоценности были разделены между ее детьми. Тиара с камеями на мифологические сюжеты, в окружении маленьких жемчужин, увитых тонкими цветами из желтого золота, досталась сыну Евгению. Позже тиара перешла к его дочери – Жозефине, ставшей королевой Швеции. Именно в этой стране тиара стала неотъемлемой частью свадебного убранства невесты. Последней тиару надела наследница шведского престола Виктория, вышедшая замуж за своего фитнес-тренера Даниэля Ветслинга 19 июня 2010 года.

SARA WEINSTOCK

КАМЕЯ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Разные ювелирные компании имеют свой подход к созданию украшений с камеей. Например, украшения марки MATTILI создаются в единственном экземпляре. Даже серьги в одной паре различаются между собой, поскольку на каждом украшении изображен портрет выдающейся итальянской личности. А вокруг-необработанные бриллианты. А итальянская марка AMEDEO специализируется только на создании украшений с камеей.

В 2012 году ювелирно-часовой дом BREGUET выпустил уникальную модель часов. Часы были созданы специально для России. Новую модель хронометра Reine de Naples украшает портрет Александра Сергеевича Пушкина. Декор циферблата интересен тем, что выполнен в виде камеи.

BREGUET

Доподлинно известно, что Александр Пушкин, ценитель дорогой столичной жизни, знал и ценил работы Breguet. Об этом говорят строки из «Евгения Онегина»: «Еще бокалов жажда просит, залить горячий жир котлет, но звон брегета им доносит, что новый начался балет».

А вот молодежный итальянский бренд MIU MIU представил свое видение современной камеи. Прошлой весной компания выпустила коллекцию камей, камни для которых вырезались и шлифовались по старинным технологиям. Броши, колье, браслеты и кольца украшены драгоценными камнями, кристаллами и жемчугом, а также доступны в разнообразном цвете: синем, красном, белом, желтом и розовом.

Мир камеи удивителен тем, что постигнуть его может только по-настоящему интеллектуальная душа, знающая цену «высокому», где торжествует хороший вкус, эстетика и гармония.

MIMI

ЭТО ЖАРКОЕ СОЛНЦЕ
DANIEL
ESPINOSA

Даниель Эспиноса - самый модный дизайнер ювелирных украшений Латинской Америки. Прекрасная комбинация мексиканского Серебряного и инновационного дизайна, ощущение времени и модных тенденций - все это DANIEL ESPINOSA и его украшения.

О КОЛЛЕКЦИИ.

Мексиканские мотивы всегда завораживали своей таинственностью, но современные украшения еще отличаются и своеобразной смелостью, которая преломилась в дизайнерском желании НЕ БЫТЬ КАК ВСЕ, отличаться, быть индивидуально свободным. Украшения DANIEL ESPINOSA прекрасно вписываются в жизнь мегаполиса и желание дам не потеряться в нем, быть индивидуальной, неповторимой. Это украшения, которые подойдут к любым стилям и форматам одежды. Они как-бы идут за образом, позволяя играть собой и создавая очарование необходимости БЫТЬ. Быть там, где есть желание быть яркой, ведь они дарят себя, свою индивидуальность, как жаркое солнце Мексики.

ЦВЕТОВОЕ РЕШЕНИЕ

Мода меняется, а вместе с ней - и цветовые решения. Палитра модных цветов «весна-лето-2013» обещает нам яркие коллекции одежды, аксессуаров и, конечно же, ювелирных украшений, с поистине летним настроением. В качестве основы для вдохновения использовалась тема столкновения современного человека с силами природы. Различные формы, природные материалы и самые модные оттенки.

H.STERN

ЛЕГКАЯ ПУДРА

Бежево-розовые оттенки, как никакие другие, подчеркнут нежность молодой кожи. Легкие локоны, струящееся платье, светлые украшения – вот готовый образ для летнего романтического свидания.

TIFFANY & CO

ЦИТРУС

Украшения с сочными, яркими цитрусовыми оттенками камней: от бледного-желтого лимона - до красного сицилийского апельсина: для тех, кто любит быть в центре внимания. Будьте жизнерадостны и позитивны, как яркое лето!

JUDITH RIPKA

СИНЕВА

Лазурь, индиго, ультрамарин… Украшения с сапфирами, бирюзой, топазами, лазуритом, аквамарином будут отлично сочетаться, как с белым легким сарафаном, так и с черным коктейльным платьем.

DIOR

ИЗУМРУД

Изумрудный цвет развивает интуицию и проницательность, способствует балансу и гармонии. Ювелирные бренды в этом сезоне отдают предпочтение свежести изумруда, малахита, хризолита и зеленой бирюзы.

DIOR

JG ПРЕДСТАВЛЯЕТ

ЦВЕТ: ЭТО ОЧЕНЬ ВАЖНО

Мода очень требовательна к любым изменениям. В ее арсенале и цвет, который тоже подвержен влиянию трендов. Но сочетание цвета все же остается под влиянием основных законов колористики.

ПОДАРКИ ДЛЯ ЛУЧШЕГО ТОРЖЕСТВА

Прекрасное событие требует самых лучших подарков, таких же, как чувства влюбленных пар. Поддержите молодых и сделайте их праздник самым значительным и памятным подарком для них.

choice of the day
выбор дня

Выбирайте, дарите, любите и несите радость своим любимым, близким…

ЦВЕТ ВСЕМУ ГОЛОВА

CHOPARD

Ювелирные украшения многообразны во всем их проявлении. Особо важную роль играет в них цвет, ведь это наше настроение, наши эмоции. От того, насколько гармонично сочетание цвета в тех вещах и предметах, которые мы носим, зависит и то, как воспринимают нас окружающие, их отношение к нам, к нашему образу, который мы несем.

ВЕДУЩАЯ РУБРИКИ:
ТИАНА ДЕМИДОВА,
ДИЗАЙНЕР, FASHION-СТИЛИСТ

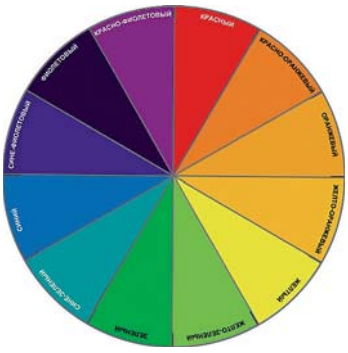
CRIVELLI

И все же, почему так важно грамотно сочетать цвета ювелирных украшений и костюма? Ответ прост - потому что цвет, наряду со стилем, многое может рассказать о том, с кем он связан. С первой секунды он создает впечатление о человеке. И это впечатление навсегда остается в памяти и влияет на все дальнейшие взаимоотношения. А ведь всем нам хочется, чтобы это впечатление было позитивнымным. Колорит костюма – это часть невербального общения. Он несет в себе очень большую эмоциональную нагрузку, создает определенное настроение и отношение к человеку.

Научиться гармонично сочетать цвета в костюме и украшениях помогут некоторые азы цветоведения. Да, есть такая наука, которую изучают художники и дизайнеры, чтобы стать настоящими специалистами своего дела. Хочу помочь вам в некоторых моментах, которые помогут вам в дальнейшем при составлении гардероба и сочетании его с ювелирными украшениями, а главное, - для того, чтобы вы всегда смогли произвести впечатление о себе, как о даме **С ХОРОШИМ ВКУСОМ.** Итак, начнем наш краткий курс!

ЦВЕТОДЕЛЕНИЕ

Еще из школьных уроков по физике мы знаем, что первым, кто стал изучать природу цвета, был Исаак Ньютон. Он с помощью призмы смог разложить белый свет и получить его составляющие в виде семи цветов радуги - семи основных цветов в природе. Ньютон также первым описал модель цветового круга. Уже позже изучением цвета занимались и многие другие ученые. Но не будем вдаваться в подробности научных трудов, для нас важно только то, что, благодаря этим работам, мы имеем самый важный инструмент колористики – цветовой круг. Выглядит он так:



Все цвета в цветовом круге подразделяются на теплые и холодные:
теплые цвета: красный, оранжевый, желтый, желто-зеленый;
холодные цвета: сине-зеленый, голубой, синий, фиолетовый.
На приведенном рисунке цветового круга теплые цвета расположены справа, а холодные слева. Теплые цвета зрительно увеличивают объект, а холодные уменьшают. Эту особенность холодных цветов многие женщины умело используют, чтобы выглядеть стройнее. На фоне холодных цветов теплые цвета выглядят еще теплее и наоборот. Наряд, цветовая гамма которого выдержана только в холодных тонах, выглядит более сдержанным, чем наряд в теплых тонах, а уж тем более, чем наряд, колорит которого основан на контрасте теплых и холодных цветов.

По-моему, цветовой круг очень похож на циферблат, где каждый час имеет свой цвет и свое место. Для профессионалов, работающих с цветом, знание цветоведения также важно, как для музыканта знание нотной грамоты. Не случайно еще Ньютон ассоциировал 7 цветов радуги с семью нотами. Также следует отметить, что в восточной философии 7 основных энергетических центров человека, называемых чакрами, также ассоциируются с семью цветами радуги и семью нотами. Значит, принципы гармонии в природе едины и для создания гармоничной жизни мы должны их учитывать во всех сферах. Вернемся к цветовому кругу: он помогает правильно, на основе научного подхода составлять грамотные цветовые сочетания.

Типы цветовых сочетаний:
1. Монохромное
2. Аналогичное
3. Комплиментарное (Контрастное)
4. Сплит-комплиментарное (Трехцветное-доминирующее)
5. Триада (Трехцветно-равномерное)
6. Тетрада
7. Квадрат (Квадроравномерная тетрада)
8. Квадродоминирующее

НА ЦВЕТОВОМ КРУГЕ ЭТИ ЦВЕТОВЫЕ СОЧЕТАНИЯ ВЫГЛЯДЯТ СЛЕДУЮЩИМ ОБРАЗОМ:

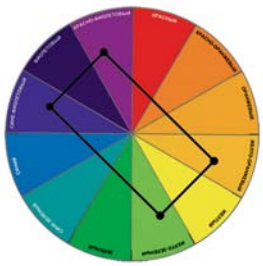
Монохромное

Аналогичное

Комплиментарное (Контрастное)

Сплит-комплиментарное (Трехцветное-доминирующее)

Триада (Трехцветно-равномерное)



Тетрада

Квадрат (Квадроравномерная тетрада)

Квадродоминирующее

CHOPARD

Монохромное – сочетание одного цвета, но разных оттенков, отличающихся степенью светлого и темного компонентов, присутствующих в цвете. Например, сочетания светло-зеленого и темно зеленого, светло-красного и темно-красного. Монохромное сочетание самое сдержанное из всех цветовых сочетаний. Оно чаще других используется в деловом костюме, особенно, если это сочетание холодных оттенков. На нашей схеме приведен пример монохромного сочетания четырех оттенков оранжевого.

Аналогичное - сочетание цветов расположенных рядом друг с другом на цветовом круге. Всего в таком контрасте может быть от двух до пяти цветов. Например, как на нашей схеме, сочетание красного с красно-оранжевым, оранжевым, желто-оранжевым и желтым.

Комплиментарное – это сочетание одного основного цвета и одного дополнительного, расположенного относительно него на противоположной стороне цветового круга. Это самый яркий контраст из всех!
Его часто используют в рекламе и на плакатах. Наиболее яркими цветовыми контрастами считаются сочетания красного с зеленым и фиолетового с желтым. По силе контраста они уступают только контрасту черного с белым или черного с желтым. Но сегодня мы не рассматриваем черный цвет, так как он не входит в число цветов цветового круга. О нем мы поговорим позже.

CHOPARD

Сплит-комплиментарное - это сочетание одного основного цвета и пары дополнительных цветов, которые граничат с цветом, расположенным относительно основного цвета на противоположном конце круга. Это тоже очень яркий контраст, уступающий в яркости только комплиментарному, но при этом более разнообразный.

Триада - сочетание трёх цветов, которые расположены на одинаковом расстоянии друг от друга. На цветовом круге это сочетание выглядит как равносторонний треугольник. Этот вид сочетания цветов дает возможность сочетать цвета, не выделяя ни один из них. На нашей схеме приведен пример такого сочетания: красный, желтый и голубой.

Тетрада - сочетание четырёх цветов, в котором две пары цвета расположены напротив друг друга. На нашей схеме приведен пример сочетания красно-фиолетового и сине-фиолетового с желто-оранжевым и желто-зеленым.

Квадрат – это вариация тетрады, также представляющая собой сочетание четырёх цветов, но в которой все они равноудалены друг от друга. На нашей схеме это представлено как сочетание сине-феолетового, красно-оранжевого, желтого и сине-зеленого.

Квадродоминирующее – это сочетание одного основного цвета с дополнительным ему контрастным цветом, расположенным на противоположной стороне цветового круга, и двух цветов, примыкающих к дополнительному цвету.

Все виды этих сочетаний мы последовательно рассмотрим в нашей рубрике. Это тема нескольких статей, изучая которые, Вы шаг за шагом постигните азы хорошего вкуса. Чтобы было понятнее и нагляднее, мы проиллюстрируем каждый из типов цветовых сочетаний на конкретных примерах.

А теперь давайте попробуем на практике подобрать цветовое сочетание при составлении колорита костюма.

DE GRISOGONO

DAMIANI

Для примера возьмем кольцо в желтом золоте с ювелирными вставками из аметистов, цаворитов и желтых бриллиантов. Посмотрите внимательнее на его цветовую гамму и попробуйте, пользуясь цветовым кругом, определить его тип цветового сочетания. Для этого выделите сначала основной цвет, которого в изделии больше всего и найдите его на цветовом круге. Затем определите дополнительные цвета и также найдите их на круге.

Как Вы сами успели убедиться, в данном случае использовано сплит-комплиментарное или, как его еще называют, трехцветно-доминирующее цветовое сочетание. Это один из самых интересных цветовых контрастов, когда основному фиолетовому цвету противопоставляются два других: желтый и зеленый. Они расположены рядом с цветом, контрастным основному. Еще раз посмотрите, как он выглядит на схеме, приведенной выше, и запомните.

Так как в цветовой гамме кольца использован сплит-комплиментарный трехцветный контраст, то при подборе цветовой гаммы костюма, важно умело его обыграть и подчеркнуть. Можно сделать это на фоне основного цвета, как это предложено в первом варианте. А можно, добавив аксессуары контрастных цветов, как в последующих двух вариантах. При этом лучше, если один из контрастных цветов будет преобладать, а второй - появляться в виде маленьких акцентов. Рассмотрим подробнее каждый из вариантов.

DAMIANI

Вариант 1.
Платье вечернее, с ярко выраженными женственными элементами и оригинальным кроем. Чтобы не отвлекать внимания от его изысканной формы я остановилась на аксессуарах в цвет платья. Получился монохромный комплект для торжественного выхода в свет. Контраст в данном комплекте остается только в украшении, где присутствуют только легкие контрастные брызги на фоне основного цвета. Поистине, наряд для изысканной и утонченной, благородной и строгой дамы.

Вариант 2.
Платье коктейльное. Оно не такое торжественное, как предыдущее, поэтому к нему уместен более демократичный стиль и аксессуары контрастных цветов. В данном случае я остановилась на зеленом, как цвете юности и обновления. Рядом с зеленым фиолетовый перестает быть строгим. Получается очень веселый и жизнерадостный контраст. Желтый цвет здесь представлен в виде маленького акцентика – часов из желтого золота. Наряд - для яркой, общительной девушки.

Вариант 3.
Платье вечерне-коктейльное с экстравагантным ассиметричным кроем. Чтобы поддержать эту экстравагантность, подберем к нему летящий палантин в контрастном солнечно-желтом цвете и яркую сумочку оригинальной формы. Зеленый цвет здесь может присутствовать в очень малом количестве, в виде небольших элементов рисунка на палантине. Хорошо с этим комплектом будут смотреться крупные украшения с изысканным рисунком золотистого цвета, такие, как представленный на рисунке браслет. Наряд для экстравагантной дамы, любящей экзотику. Данное цветовое сочетание используется достаточно часто, поскольку оно очень эффектное.

tianaart.ru
Если у Вас есть вопросы по данной теме, присылайте на E-mail: hi-brand@yandex.ru, с удовольствием отвечу на них.

Специально для журнала
JEWELRY GARDEN

DAMIANI

Свадьба Джастина Тимберлейка и Джессики Бил, 19 октября 2012 года.

СВАДЕБНЫЕ ПОДАРКИ

Свадьба – один из самых главных праздников в жизни каждого человека.Именно со свадьбой у всех народов связано множество традиций, одна из которых - дарить молодым подарки. Выбирать их нужно основательно, ведь они отражают ваше отношение к молодоженам.

BOUCHERON

День Свадьбы является ответственным днем не только для молодоженов и их родителей, но и для всех приглашенных. У жениха и невесты – волнительные хлопоты, а у гостей – задача: какой сделать подарок молодоженам?

S.T. DUPONT

Традиции

Накануне свадьбы, помимо приобретения свадебных колец, принято, чтобы жених и невеста дарили друг другу подарки. Обычно жених дарит невесте украшения, которые она потом одевает на саму церемонию. Это могут быть, как просто серьги или тиара, так и в комплекте с колье или кулоном. Невеста же, дарит наручные часы или запонки, которые жених также надевает с праздничным костюмом. Традиционно, чтобы драгоценные подарки пришлись по вкусу и подходили к свадебному туалету, невеста сама заказывает себе украшения, которые являются подарком будущего супруга. Так, например, князь Монако Ренье III в качестве свадебного подарка своей будущей жене – Грейс Келли, преподнес комплект украшений. Дизайн колье, серег, браслета и кольца она лично согласовывала в представительстве ювелирного дома Van Cleef & Arpels в Нью-Йорке.

В России все больше возрождается традиция, когда родители новоиспеченных молодоженов благословляют их иконой, которая будет вести супругов по жизни. Такой дар родители передают по наследству, либо приобретают в церкви или ювелирном салоне. В последних можно встретить иконы с окладами из драгоценных металлов и инкрустацией драгоценными камнями, что придает подарку еще большую ценность.

HARRY WINSTON

GEORG JENSEN

Свадьба принца Уильяма и Кэтрин Миддлтон, 29 апреля 2011 года.

Свадебный подарок Грейс Келли от жениха князя Монако Ренье III

Подарки

Многие не знают, что подарить молодоженам, у которых уже все есть: и квартира с полной обстановкой, и автомобиль, и отдыхать они ездят по два раза год. Поэтому, если вы сомневаетесь, советуем ознакомиться с несколькими правилами выбора подарка:

• Не дарите «одиночные» подарки. Подарок должен предназначаться обоим.

• Не дарите «передаренные» подарки. Это не только плохая примета, но и не уважительное отношение к молодоженам.

• Не дарите вместе с основным подарком торт, вино или шампанское. Этим вы показываете свое пренебрежение к молодоженам.

• Не дарите то, что молодоженам не понадобится в дальнейшей совместной жизни. Даже если вас устроит цена, а вещь будет очень красивой.

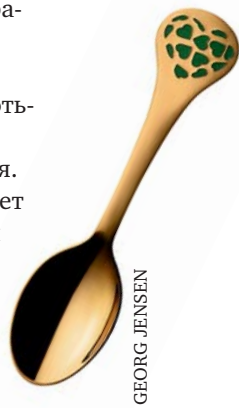
• Дарите молодоженам цветы. Это хороший тон, старая традиция и приятный комплимент.

Обязательно обратите внимание на драгоценные подарки. Особенно это актуально для тех пар, которые точно не нуждаются в пятом чайнике или телевизоре. Например, столовое серебро является лучшим свадебным подарком на протяжении многих веков. Сейчас большое разнообразие серебряной и позолоченной посуды, украшенной драгоценными камнями. Столовые приборы и необычные серебряные вазы для фруктов и икорницы, или фарфоровые чайные наборы, расписанные эмалью и золотом, обязательно пригодятся в долгой семейной жизни. Но и тут нужно быть внимательными. Например, если жених и невеста не употребляют алкогольных напитков или не едят мороженого, то не стоит им дарить серебряные фужеры или креманки.

Если жених и невеста ожидают появление на свет ребенка, то здесь тоже можно выбрать интересные подарки. Например, позолоченную ложечку с эмалью, серебряную посуду с медвежатами, или обычную фоторамку для радостных драгоценных мгновений. Мир фантазии безграничен!

Итак, свадебный подарок приобретен. Позаботьтесь о том, чтобы момент, когда вы будете его дарить, был трогательным и запоминающимся. И неважно насколько большим и дорогим будет ваш подарок. Главное, чтобы он был выбран и подарен от всего сердца.

GEORG JENSEN



GEORG JENSEN

ДАМА СДАВАЛА В БАГАЖ...

Дама сдавала в багаж: диван, чемодан, саквояж, картину, корзину, картонку и маленькую собачонку…

Подготовка к отпуску – это всегда приятные хлопоты. Нам понадобятся купальники, платья, сумочки, шляпки и самые-самые модные украшения!

Новые страны, теплое море, ласковое солнце - самые яркие летние впечатления. Будем выглядеть так, чтобы фотографии радовали нас весь год. Красивыми и модными должны быть не только одежда и обувь, но и украшения. Итак, готовим подвижные браслеты со множеством шармов в виде бабочек, цветов, перьев, ракушек; кожаные браслеты, перехватывающие запястье множество раз и застегивающиеся на ювелирные замки; длинные тонкие цепи, на которые можно закрепить в хаотичном порядке те же шармы, что придаст украшению игривое настроение.

МЫ - ЗА МОДНЫЕ УКРАШЕНИЯ
И ОТЛИЧНОЕ НАСТРОЕНИЕ!

Коралл, бирюза, кварц, жемчуг -
это лишь малый перечень самых
трендовых натуральных камней этого сезона.
акцент делается на природную форму камня.

Дама сдавала в багаж:

диван,

чемодан,

саквояж,

картину,

корзину,

картонку и маленькую собачонку…

В моде - самые разнообразные камни
для ювелирных украшений - от жемчуга
до самых простых поделочных цветных камней.
Тренд этого сезона - яркие насыщенные краски.
Коралл, изумруд - все это цвета нынешнего лета.
Сдержанность - не в почете!

Самые разнообразные темы дают идеи для форм.
Сочетаются самые невообразимые сумасшедшие
оттенки и самые несочетаемые темы.
КЛАССИКА В ШОКЕ! Но таково веяние времени.
И с этим приходится мириться.
Наслаждайтесь яркими красками
ОТЛИЧНОГО ОТДЫХА!

Первый бал

Выпускной – важное событие в жизни каждой юной девушки. И так хочется, чтобы такой момент остался незабываемым. Ведь красивая прическа, нарядное платье и модные украшения – неотъемлемая часть образа юной леди, вступающей во взрослую жизнь.

DAVID YURMAN

ROCK STAR

Модные браслеты, многослойные цепи, крупные камни – стиль настоящей звезды школы.

LANVIN

КОКЕТКА

Губки бантиком, хитрый взгляд, модные платьице и аксессуары – кокетка любит всем нравиться.

MIU MIU

ПРИНЦЕССА

Цветочки, стразы и розовый цвет прекрасно отражают нежный образ умницы и красавицы.

DAVID YURMAN

ETHNO GIRL

Экзотика и самобытность – вот что привлекает молодых и дерзких. Богатая цветовая палитра, Натуральные материалы – все, для создания неповторимого образа.

JG представляет

ФОРМУЛА УСПЕХА

«Успех - это успеть»,
по мнению великих.
Примем это правило за кредо
и будем любить людей,
жить и творить для них...

ГОРОСКОП

Что? Почему?
И что делать?
Основные вопросы.
решаемые,
реализумые,
имеющие продолжение
и оказывающие
вдлияние
на дальнейшее
развитие
событий.

life-style. JG стиль жизни

Стиль жизни уже давно стал внутренней потребностью человека... Извечный вопрос: кто я? И ответ на него: я есть то, что окружает меня.

Когда у меня есть хотя бы час между пересадками из одного самолета в другой, обязательно еду домой, хотя бы на пятнадцать минут, чтобы поцеловать свою жену и обнять своих детей.

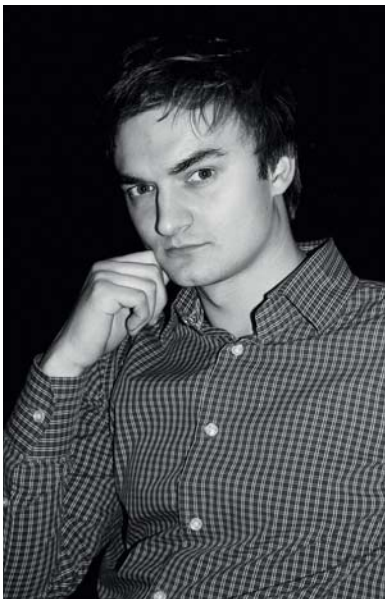
Формула успеха

Тимура Родригеза

90 ПРОЦЕНТОВ ТРУДА

ФОТО НА ОБЛОЖКЕ:
moiSofism

СТИЛЬ НА ОБЛОЖКЕ:
Слава Чайка, Виталик Дацюк



Неутомимый, многогранный и удивительно разный певец и шоумен – Тимур Родригез, с большим трепетом к семье и профессионализмом к работе. Он всегда добивается поставленных целей и стремится к покорению новых вершин!

ВЕДУЩИЙ РУБРИКИ:
актер театра и кино
АЛЕКСЕЙ МЕЛЬНИКОВ

- Тимур, у Вас крайне разнообразная, в профессиональном плане, жизнь: музыка, телевидение, постоянные съемки, выступления… как удается все совмещать и везде успевать?

- Всё совмещать не удается, ведь в сутках пока только 24 часа, а меня еще не клонировали. Иначе один Тимур Родригез сутки напролет сидел бы в студии, писал и записывал новые песни, другой - ездил по гастролям, третий - снимался бы в кино, играл в театре и занимался дубляжом, четвертый - смотрел классные фильмы и читал важные книги… В общем, я могу большой список занятий себе придумать, но пока, увы, от чего-то мне все-таки приходится отказываться.

- Вы в прекрасной физической форме. Как удается держать себя в тонусе?

- Приходится следить за своим питанием и заниматься спортом самостоятельно дома. Я стараюсь довольно регулярно отжиматься, качать пресс, делать упражнения с гантелями. Какой-то минимальный комплекс, чтобы, как вы верно заметили, держать себя в тонусе.

- Как часто у вас бывает свободное время? И удается ли отдыхать?

- Свободного времени у артиста, занятого в таком количестве проектов, с постоянно растущим количеством гастролей и при этом женатого человека, отца двоих детей, не бывает, в принципе. Потому что, когда я не на работе, значит, я с семьей: помогаю жене, играю с ребятами. Единственный, доступный мне вид отдыха — это сон. Иногда где придется — в машине, в гримерке, в самолете. Так что, я давно забыл, что такое отдых для себя. Вот сейчас поедем в отпуск, надеюсь, что там мне удастся потратить немного времени на себя, хотя, конечно же, в основном, я буду тратить его на семью.

- Расскажите о своей семье. Что для вас семейное счастье?

- С учетом моего графика, с учетом особенностей моей работы, я редко могу провести полноценный день дома. Крайне редко я могу посвятить моей семье то время, которое она заслуживает. К счастью, мои близкие все понимают. И я, когда у меня есть хотя бы час между пересадками из одного самолета в другой, обязательно приеду домой хотя бы на пятнадцать минут, чтобы поцеловать свою жену и обнять своих детей, поиграть с ними. Семья - это смысл моей жизни. И если раньше я хотел заниматься музыкой только потому, что этого хотелось мне, то сейчас я работаю, в первую очередь, для своей семьи.

- Вы сейчас активно развиваетесь в музыкальном направлении, и насколько я знаю, музыка для вас всегда была в приоритете… почему шли таким извилистым путем?

- Потому что я всегда хотел делать ту музыку, которая мне интересна. Не то, что навяжет продюсер, и не то, что потребует радиостанция или телеканал. А то, что будет волновать меня, в первую очередь. Чтобы так случилось, требовалась некоторая независимость, которую мне пришлось завоевать. Поэтому мой путь к музыке занял такое долгое время. Но я ни о чем не жалею. Во-первых, я действительно независимый артист, который занимается тем, что ему интересно. Во-вторых, на этом пути я научился массе полезных вещей, которые сегодня помогают мне в моей музыкальной карьере.

Я люблю ювелирные украшения. Но всегда отдаю предпочтение креативу, а не каратам.

- Как относитесь к критике?

- Люблю. Очень люблю критику. Сам себя постоянно критикую. Возьмите проект «Один в один». Даже, когда мне ставили 12 баллов и говорили, что я все сделал отлично, пересматривая записи номеров, я все равно находил моменты, в которых мог спеть точнее, сыграть лучше. И в творчестве — то же самое. Зритель может любить мои песни, восторженно аплодировать мне на концертах, а я все равно буду сомневаться в себе, все равно при каждом прослушивании буду находить изъяны.
А если серьезно, - жаль, что мало конструктивной критики, что заставляет относиться к ней с уважением. И если эта критика аргументирована, то я всегда скажу за нее «спасибо» и буду опираться на нее в будущей работе.

- Как относитесь к благотворительности?

- Наибольшее уважение вызывает благотворительность, о которой не кричат. Помните историю, когда хоккейный клуб «Локомотив» из Ярославля разбился в авиакатастрофе. Так вот, только после этой страшной трагедии выяснилось, что один из игроков команды — Иван Ткаченко — анонимно переводил деньги на счета больных лейкозом детей. И никому ничего об этом не было известно. А идеал публичной благотворительной работы - деятельность Чулпан Хаматовой и ее фонда «Подари жизнь». Она реально помогла такому количеству детей в нашей стране, обратила так много внимания на проблемы больных детей, привлекла к этому делу стольких людей, что испытываешь перед ней трепет.

- Как будете в дальнейшем удивлять поклонников? Хотите попробоваться в кино?

- Не буду скрывать - хочу. Не засветиться в кино, как это практикуют многие мои коллеги, не «поработать» именем или лицом на кассу фильма, а именно попробовать себя, преодолеть себя. Сыграть хорошую, интересную роль. Я слишком трепетно отношусь к этому искусству, чтобы участвовать в создании кинематографического мусора. И мои поклонники такого отношения не заслужили.
А мне бы очень хотелось их удивить хорошей ролью.

- У вас есть настоящие друзья?

- У меня немного друзей. И мой случай тоже подтверждает истину, что настоящих друзей не может быть много. Но при этом я принадлежу к тому небольшому числу людей, которым повезло найти новых, верных друзей, уже будучи взрослыми. Кроме того, у меня есть довольно большое число знакомых, с которыми я не состою в многолетней дружбе, но при этом испытываю к ним теплые, искрение, и к счастью, взаимные чувства.

- Расскажите о вашем отношении к ювелирным украшениям. Что предпочитаете дарить?

- Я люблю ювелирные украшения. Но всегда отдаю предпочтение креативу, а не каратам. Естественно, последние шесть лет основные приобретения ювелирных украшений связаны с моей супругой, а свою коллекцию украшений я обновляю лишь изредка, чтобы было в чем выходить на сцену.

- Любите мечтать?

- Я уже слишком взрослый, чтобы предаваться мечтам. В моем возрасте уже надо не мечтать, а ставить перед собой цели. И шаг за шагом их добиваться. И уверяю вас, что ставить цели — ничуть не менее романтичное занятие. Просто, увы, многие мечтают о чем-то, но мало, что делают для воплощения своей мечты, надеясь на чудо.

- В чем формула вашего успеха?

- Не помню, у кого я прочитал, что любой успех - это всегда 90 процентов труда и только 10 - таланта и случая. Эта и есть моя формула: я доверяю только себе, и ко мне эта формула применима в полной мере.

БРУТАЛЬНОСТЬ, КАК ОНА ЕСТЬ

REBELIGION TRUE SILVER

В тренде
ХАРИЗМА,
БРУТАЛЬНОСТЬ,
ВО ВСЕХ ИХ ПРОЯВЛЕНИЯХ!

И это то, что присуще не только мужчинам,
но и женщинам. Непобедимый дух
свободы, свободная энергия,
во всем ее проявлении.
ЭНЕРГИЯ ПРЕВЫШЕ ВСЕГО!

REBELIGION TRUE SILVER

Презентация в ювелирном салоне АЛМАЗ

В апреле в ювелирном салоне АЛМАЗ прошла презентация ювелирных украшений датской компании Samsara и американских наручных часов Ritmo MUNDO, которые впервые были представлены в России. Сладкие угощения, подарки и шампанское создали уютную атмосферу. Мероприятие посетили: Елена Захарова, Олеся Судзиловская, Екатерина Вуличенко и другие ценители ювелирных украшений. Информационным партнером мероприятия выступил журнал Jewelry Garden.

Pre-party EUROVISION в Москве

В Москве на крыше ресторана Карлсон отгремела официальная российская pre-party самого масштабного международного песенного конкурса Eurovision, главной героиней которой стала Дина Гарипова. Поддержать Дину пришли многочисленные друзья, конкурсанты прошедших лет, настоящие фанаты конкурса из разных стран и многие участники суперпопулярного проекта «Голос».

ЩЕЛКУНЧИК - уникальная премьера сезона!

В конце мая на сцене РАМТ состоялась уникальная премьера балета Петра Ильича Чайковского «Щелкунчик» в постановке Театра русского балета «TALARIUM ET LUX». Легендарный спектакль «Щелкунчик» в новом исполнении – это яркий, неповторимый балет-феерия, поставленный Василием Вайноненом, хореографом, и народным артистом СССР Михаилом Лавровским, художественным руководителем театра. В обрамлении светового шоу с мультимедийными декорациями шоу выглядело грандиозным, как впрочем и сам балет. В скором времени окунуться в мир танца и анимации смогут не только жители крупных городов России, но и зарубежные почитатели русского балета.

ЮВЕЛИРЫ ДЛЯ САМЫХ КРАСИВЫХ ЗАМУЖНИХ РОССИЯНОК

В столичном ресторане Майами прошла официальная pre-party национального финала конкурса красоты среди самых красивых замужних россиянок, призванного определить достойнейшую представительницу страны для участия в мировых суперфиналах в 2013 году. В рамках официальной pre-party национального финала конкурса красоты и спортивного стиля «Mrs Beauty & Sport Russia-2013» организаторы представили новый концепт национального финала этого года и выберут представительницу конкурса, которой предстоит выступить символом женской привлекательности нашей страны на зимней Олимпиаде 2014 года. Ювелирные бренды совместно с журналом о лучших украшениях, тенденциях и брендах JEWELRY GARDEN выступили в качестве подарочных партнеров, ими стали испанский бренд BOHEMME и компания LYKOV'S JEWELLERY.

молодость

ВЕСЕЛО

В НОГУ СО ВРЕМЕНЕМ

БЫСТРО

АКТИВНО

МОЛОДОСТЬ ИДЕТ!

Молодость – время беззаботного отдыха и провести его нужно так, чтобы не было мучительно больно за потраченное впустую время!

Активно, весело и непринужденно. Путешествия автостопом, пляжные вечеринки, ночные морские купания… Вполне естественно, что понадобится соответствующий модный наряд и стильные аксессуары. Например, часы. И все же, они необходимы не для того, чтобы следить за временем – ведь отдыхающие часов не наблюдают!

ГОРОСКОП

ИЮНЬ

Июнь - благодатный месяц для новых начинаний, позитивных перемен. Он будет благоприятствовать всем, кто будет креативен, кто будет превращать любое дело в творчество. Это время активных и целеустремленных людей, кто ищет себя и ориентирован на то, чтобы не быть «как все».

ОВЕН

Выбирая себе партнеров по работе, Овны целиком будут полагаться на интуицию, и она их не подведет. Они обновят свои действующие контракты. Знание человеческой психологии Овнам очень пригодится в работе.

Камень месяца: сапфир.

ТЕЛЕЦ

«Кто не рискует - тот не пьет шампанского» - этот девиз будет удачливее других для Тельцов. Умение идти на разумный риск не только принесет им финансовую прибыль, но и поможет расширить бизнес.

Камень месяца: рубин.

БЛИЗНЕЦЫ

Бизнес Близнецов может потребовать от них дополнительных капиталовложений. В конце месяца Близнецам не следует ввязываться в различные авантюры и интриги.

Камень месяца: коралл.

РАК

Трудолюбие поможет Ракам добиться хороших результатов в профессиональной деятельности При таком напряженном графике Раку просто необходимо находить время для отдыха.

Камень месяца: аметист

ЛЕВ

У Львов возникнет ожидание чего то нового, что подвигнет их на самые неожиданные и непредсказуемые поступки, вплоть до смены места работы, поэтому анализируйте свои поступки и прислушивайтесь к советам и предостережениям близких.

Камень месяца: красная яшма.

ДЕВА

Для многих Дев июнь начнется с разъездов. Девы будут вести очень активный образ жизни, что даст им возможность все и везде успевать. В начале месяца они успеют переделать все намеченные дела и начнут воплощать в жизнь новые проекты.

Камень месяца: опал.

ВЕСЫ

Успех Весов в профессиональной сфере будет во многом зависеть от того, насколько оригинальными и нестандартными окажутся методы их работы.

Камень месяца: голубой сапфир.

СКОРПИОН

Скорпионам в июне нужно как можно больше обсуждать планы с коллегами. Рисковать в этом месяце нежелательно. Избегайте любой двусмысленности.

Камень месяца: турмалин.

СТРЕЛЕЦ

В июне Стрельцы от друзей и партнеров по работе будут требовать преданности, открытости и откровенности. Такое поведение Стрельцов связано с ожиданием качественных перемен в жизни.

Камень месяца: изумруд.

КОЗЕРОГ

Жизнь будет приносить Козерогам и деньги, и радость. Успех отметит почти каждое их начинание, а желаемые результаты будут достигаться быстро и без особых проблем.

Камень месяца: дымчатый кварц.

ВОДОЛЕЙ

Водолеи решат испытать себя на прочность, ввязавшись в рискованный проект. Необходимость рисковать только позабавит их, а успех, которого они достигнут, позволит им поверить в собственную силу и исключительность.

Камень месяца: золотистый топаз,

РЫБЫ

Этот месяц принесет Рыбам финансовый успех - они могут открыть для себя новый и совсем неожиданный источник дохода. Июнь Рыбам нужно посвятить общению с надежными коллегами и партнерами что поможет избежать ошибок при выборе стратегии в дальнейшей работе.

Камень месяца: хризолит.

ROBERTO COIN

ИЮЛЬ

Летний период требует более внимательного отношения к себе, своим близким. Это время, когда нужно быть «на чеку», не расслабляться. Используйте летнее время, как время передышки и одновременно, - как время для рождения новых идей. Новых идей и новых решений для этих идей!

ОВЕН

На протяжении всего месяца удача так и будет идти в руки к Овнам, но профессиональные дела заставят Овнов часто вступать в споры с коллегами и отстаивать свою правоту.

Камень месяца: желтый агат.

ТЕЛЕЦ

Для Тельцов будет характерно стремление к новизне, так как им очень наскучат привычные каждодневные декорации. Но, стремясь что-то изменить в своей жизни, Тельцы не должны действовать слишком резко и сжигать за собой мосты.

Камень месяца: желтый сапфир.

БЛИЗНЕЦЫ

В июле Близнецы будут более трудолюбивы, что поможет им более качественно выполнять свою работу. В общем, Близнецов можно будет назвать людьми, которые во всем стремятся к идеалу.

Камень месяца: оникс.

РАК

Для Раков июль окажется непредсказуемым и противоречивым месяцем. В этом месяце Ракам пригодится умение быстро ориентироваться в сложных ситуациях и вовремя менять свое поведение, подстраиваясь под окружающих.

Камень месяца: лунный камень.

ЛЕВ

У Львов ожидается увеличение доходов, связанное с карьерным ростом. К концу месяца Львы решат, возможность решения вопросов, связанных с новыми финансовыми вливаниями.

Камень месяца: кварц-волосатик.

ДЕВА

Девам следует приготовиться к жесткой конкуренции на работе и в бизнесе, поэтому им постоянно придется думать над тем, как стать лучше всех и как повысить собственный профессионализм.

Камень месяца: яшма.

ВЕСЫ

У Весов появится тяга к знаниям, поэтому они могут потратить на свое новое увлечение довольно большое количество времени и сил. Весам, имеющим собственный бизнес, нужно уделить больше внимания деловым партнерам.

Камень месяца: алмаз

СКОРПИОН

На работе Скорпионам необходимо быть более внимательными и следить за своими словами и поступками, так как малейший проступок может стать причиной испорченных отношений с начальством.

Камень месяца: жемчуг.

СТРЕЛЕЦ

Друзья могут предложить Стрельцам совместный бизнес. Как бы там ни было, отказываться не стоит. Вполне вероятно, что совместные начинания окажутся очень успешными и принесут Стрельцам хорошую прибыль.

Камень месяца: сердолик.

КОЗЕРОГ

Козероги, возможно, получат долгожданное повышение по службе. У Козерогов-бизнесменов много времени отнимут многочисленные деловые переговоры, в которых им придется идти на компромисс.

Камень месяца: авантюрин.

ВОДОЛЕЙ

В работе и бизнесе Водолеям потребуются свежие идеи. И хотя некоторые их проекты и деловые предложения будут носить слишком оригинальный характер, на практике они окажутся очень даже удачными.

Камень месяца: цитрин.

РЫБЫ

Наиболее важными для Рыб в июле могут стать вопросы, связанные с недвижимостью. Все это может стать причиной крупных денежных трат, которые ожидаются в этом месяце. В сфере работы и бизнеса наметяться новые деловые связи.

Камень месяца: гранат.

БОН ВОЯЖ

Лето – время путешествий! Яркие впечатления… незабываемые приключения, дающие заряд на целый год. Но даже на отдыхе важно оставаться в тренде! Будь то жаркая восточная страна, лазурный берег Монако, французская провинция или азартный Лас Вегас.

TIFFANY & CO

IRENE NEUWIRTH

ЛАВАНДОВОЕ ПОЛЕ

«Лаванда, горная лаванда…».
В горах она не растет, а вот на «руках» - запросто, в красивых и стильных украшениях.

POMELLATO

ЛАЗУРНЫЙ БЕРЕГ

Теплое море, ласковое солнце…
Это именно то, чего так не хватает долгой холодной зимой.
И, конечно, яркие украшения.

IRENE NEUWIRTH

JUDITH RIPKA

АМЕРИКАНСКАЯ МЕЧТА

Мечта, мечта… У каждого она своя.
Любовь на всю жизнь, карьерный рост, или одна веселая ночь в бурлящем азартном Лас Вегасе.

ICE WATCH

ВОСТОЧНАЯ СКАЗКА

Жаркая пустыня, таинственный закат, восточные танцы…
Все это так и манит своей загадочностью и неизведанностью.

JG представляет

НАСТРОЕНИЕ
Лето - это радостные
мгновения, ожидаемые
в течение всего года...
Уже сегодня можно
стать счастливым
и делать счастливыми
своих близких.

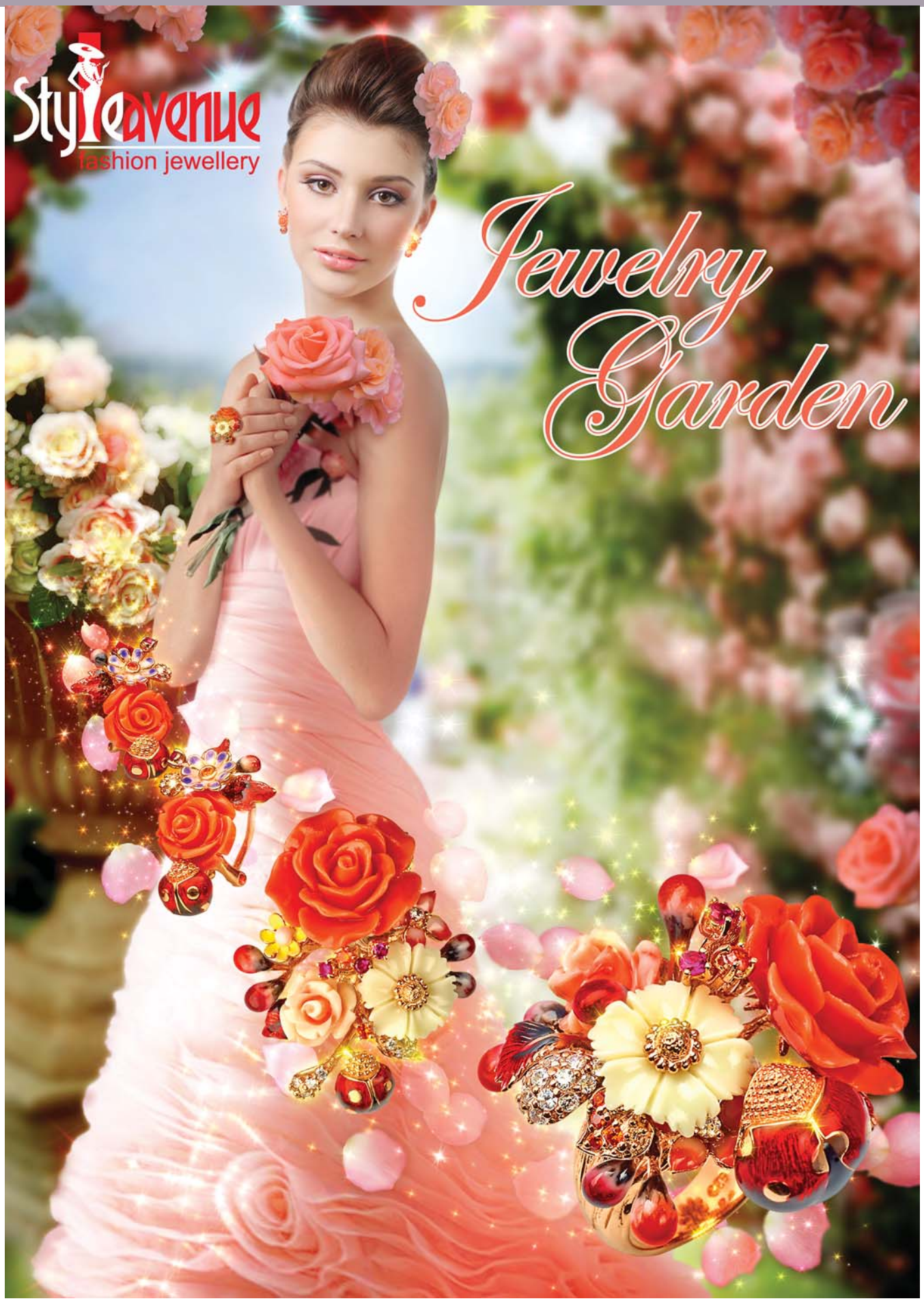
СОБЫТИЯ
Только самые лучшие,
радостные и необычные.
Ведь впереди -
целое лето!

КОЛЛЕКЦИИ
Все удивительно
разнообразно,
креативно и волшебно
по-летнему...

jewellery Russia

Россия драгоценная

Лето красное пришло!
Мир ликует!
Это настоящий праздник природы!
Лето интригует ожиданиями
настоящего праздника красок
и волшебства.


Style avenue
fashion jewellery
Jewelry Garden

РИНГО 20 лет
www.ringo.info

Аргентум & кораллиум

Серебро и кораллы

Персидское «марджан», армянское «буст», латинское «кораллиум»... Все это названия великолепного коралла. Греки считали коралл знаком морского бога Посейдона, и потому называли символом моря и бессмертия.

Украшения, покрытые позолотой, цветной эмалью и с самоцветами всех красок лета, манят за собой в таинственные сады ювелирного искусства. Взгляните: вот нежная роза распускает свои коралловые лепестки, вот появляется золотая сердцевина цветка хризантемы, вот в жемчужных каплях росы отражается божья коровка из эмали, вот фианитами сверкают листочки. Сложная композиция и безупречное исполнение делают эту коллекцию настоящим произведением искусства, а вас – его истинной ценительницей. Здесь встречаются самые популярные образы ювелирных украшений: растения и насекомые, цветочные мотивы и элементы французского барокко. А это значит, что теперь вы можете считать себя настоящим ценителем ювелирного искусства.

STYLE AVENUE
Коллекции «Jewelry Garden»
родированное серебро 925°
эмаль
кораллы
фианиты

ФИРМЕННЫЙ ЮВЕЛИРНЫЙ САЛОН "РИНГО"
Екатеринбург, Малышева, 56
телефон: +7 (343) 359 89 08
www.ringo.info

РИНГО-ring-кольцо

Коллекция
Эйфория

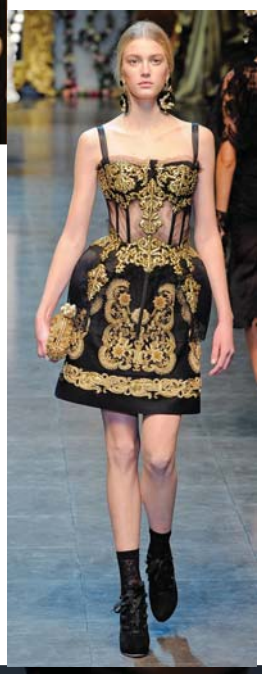
РИНГО 20 лет
www.ringo.info

Эйфория

Пышность форм, аристократизм и незаурядность, изобилие богатых декоративных элементов и нежные пастельные оттенки розового, желтого, зеленого и оранжевого. Дизайнеры РИНГО, обратившись к стилю барокко, использовали орнаменты, которые ажурной паутиной выстраивают детали, поражая легкостью, пластичностью, богатством.

Симбиоз компьютерного проектирования и мастерства модельеров, современных технологий и ручного труда ювелиров позволил создать шедевр, где кружевные узоры, словно вытканные умелой мастерицей, золотым эфиром обрамляют горящие камни.

Чувственная феерия рождает творения, которые переходят грань от простого к истинному произведениию искусства.



ЭЙФОРИЯ
Автор: Анна Лукьяненко
желтое золото 585°
бриллианты
опалы
сапфиры

РИНГО-ring-кольцо

В 2007 году открылся первый бутик класса LUXE -
Бриллиантовое ателье
РИНГО
в Екатеринбурге.

Только здесь покупатель может совместно
с художником дизайн-студии РИНГО
самостоятельно создать для себя
ювелирный
шедевр.

Бриллиантовое ателье РИНГО
Екатеринбург, Куйбышева, 44
телефон: +7 (343) 359 60 77
www.ringo.info

Рин20® лет
www.ringo.info

Индивидуальный заказ

Человеческая природа многогранна, и каждая личность весьма противоречива. Мы хотим быть такими же, как и те люди, к статусу которых мы себя причисляем, и, одновременно, - не хотим быть похожими ни на кого. Мы носим такую же одежду, ездим на таких же автомобилях, отдыхаем в таких же отелях. *И все же, мы хотим сохранять свою индивидуальность.*

Как добиться того, чтобы не быть «как все»? *Носить уникальные украшения!*

Созданные по собственному замыслу, они позволят выразить ваше видение красоты и стиля.

Ювелирная марка РИНГО предлагает украшения, выполненные по ИНДИВИДУАЛЬНОМУ ЗАКАЗУ. Это возможность почувствовать себя настоящим творцом и создать неповторимое украшение для себя или своих близких на основе собственного эскиза, но руками мастеров-ювелиров бренда.

Безупречное качество исполнения гарантировано высокой репутацией и 20-летней историей профессиональной работы компании.

Все начинается с Вашего желания и Вашей необыкновенной идеи.

На первом этапе в дизайн-студии РИНГО, где работают профессиональные художники-дизайнеры, внимательно выслушают Ваши пожелания и предпочтения, после чего, детально проработав, нарисуют эскиз. Далее - высококлассные ювелиры воплотят вашу мечту в реальность.

В итоге, Вы станете обладателем по-настоящему эксклюзивного ювелирного украшения!

Минимальный срок исполнения индивидуального заказа — один месяц. Однако сроки могут изменяться в соответствии со сложностью изделия и всегда оговариваются персонально.

Подарите себе или близким украшение, подобного которому нет в мире!

РИНГО-ring-кольцо

РИНГО традиции

РИНГО-ring-кольцо

РИНГО 20 лет
www.ringo.info

Вечная история, вечная любовь

Лето, любовь, свадьба... Прекрасная пора, прекрасные слова...

Многие влюбленные планируют это незабываемое событие на теплые летние месяцы. Ведь это возможность исполнить мечту всей своей жизни – свадьбу на природе среди раскидистых деревьев или в белоснежном шатре на берегу живописного озера. И, разумеется, скрепить союз двух любящих сердец должны необыкновенные кольца: изысканные, стильные и роскошные.

Российский ювелирный бренд РИНГО предлагает широкий выбор обручальных колец, которые станут прекрасным выражением ваших чувств.

Если же свадебное торжество у вас уже состоялось, то золотые кольца с бриллиантами из коллекции «Вечная история» станут прекрасным подарком для любимого человека в знак признательности и уважения. Ведь это память о событии, которое изменило вашу жизнь и стало драгоценным моментом, память о котором хочется хранить всегда...

ФИРМЕННЫЙ ЮВЕЛИРНЫЙ САЛОН “РИНГО”
Екатеринбург, Малышева, 56
телефон: +7 (343) 359 89 08

БРИЛЛИАНТОВОЕ АТЕЛЬЕ “РИНГО”
Екатеринбург, Куйбышева, 44
телефон: +7 (343) 359 60 77

www.ringo.info

Мода – самая капризная, непредсказуемая и изменчивая из всех сфер человеческой деятельности. С ней вступила в спор легендарная Коко. И одержала победу!

КОКО ШАНЕЛЬ

ВЕЛИКАЯ ИМПЕРАТРИЦА ЕЕ ВЕЛИЧЕСТВА МОДЫ.

***

Коко всегда чувствовала, что ее фортуна где-то рядом. Совсем рядом. Она очень скоро поняла, что столица модного бизнеса переехала за океан и сделала все, чтобы опередить конкуренток. «У одежды своя логика, - любила повторять она, - нужно уважать ее. Экстравагантность этих мсье идет против логики, а сила американцев в том, что они не позволяют водить себя за нос.

У Коко были хорошие учителя, а она слыла хорошей ученицей. Возлюбленный Шанель, герцог Вестмингерский, регулярно осыпал Коко подарками: неограненный алмаз, необычная шкатулка, где снаружи – простой металл, внутри – чистое золото. Он внушал Мадеумазель свое мнение: «настоящий люкс должен быть спрятан. И Коко подвела под эту философию весь свой бизнес.

***

Кто бы мог подумать, что простая модисточка столь продолжительное время будет удерживать в своих изящных ручках весь мир моды. А ведь она не знала, что такое семья, и любые традиции были для нее чужды. Но зато она хорошо познала, что такое нужда. «Мадам, не могли бы вы выделить мне другое платье?» - твердила она монашке католического монастыря, в который попала по воле судьбы – в таком платье мне хочется плакать. Она мечтала, как оденет всех женщин мира по-своему. Так за годы детства ей надоела приютская форма.

«Человек-легенда обречен растворить себя в мифе, говаривала Коко и создавала свой мир и свой миф. Песенка «Сосо» разудалой певички кабаре, в качестве которой она начинала карьеру, положила начало созданию женщины-легенды. Это имя стало ее гарантией успеха, беспроигрышным вариантом восхождения на Олимп моды. Благодарная ученица, она училась не только у своих мужчин, но и у жизни. За время работы в варьете она научилась многому: не теряться в сложной ситуации, быстро принимать решения, обрастать связями и нужными знакомствами.

Ее дружба не сводилась только к женскому общению и общению со своей клентурой. Она завязала тесную дружбу с несколькими состоятельными мужчинами и была благодарна всем. Тулуз Лотрек, Ренуар, Пикассо, Дягилев, Стравинский… Позже ее любовником стал и сэр Уинстон Черчилль. Он просто боготворил ее и восхищался ею: «Ты одна из самых умных и очаровательных, самых сильных женщин, с которыми мне когда-то приходилось иметь дело»,- говаривал он.

Она на не раз с благодарностью вспоминала и Бальзана, богатого аристократа, с которым познакомилась и проживала в в Виши, в одном из предместьев Парижа. Коко была достаточно умна, чтобы сойти за обычную куртизанку и именно при Бальзане начала носить достаточно строгие костюмы, дополняя их элегантными шляпками. Бальзан, видя ее тягу к элегантным вещам, приобрел Коко магазин, в котором она начала продавать свои шляпки.

Она, как и любой творческий человек, была достаточно противоречивой натурой, за что часто корила себя, но ничего не могла с этим поделать: она искала радость и вдохновение, которые помогали ей жить, поэтому откликалась на предложения тех мужчин, которые проявляли к ней свои чувства.

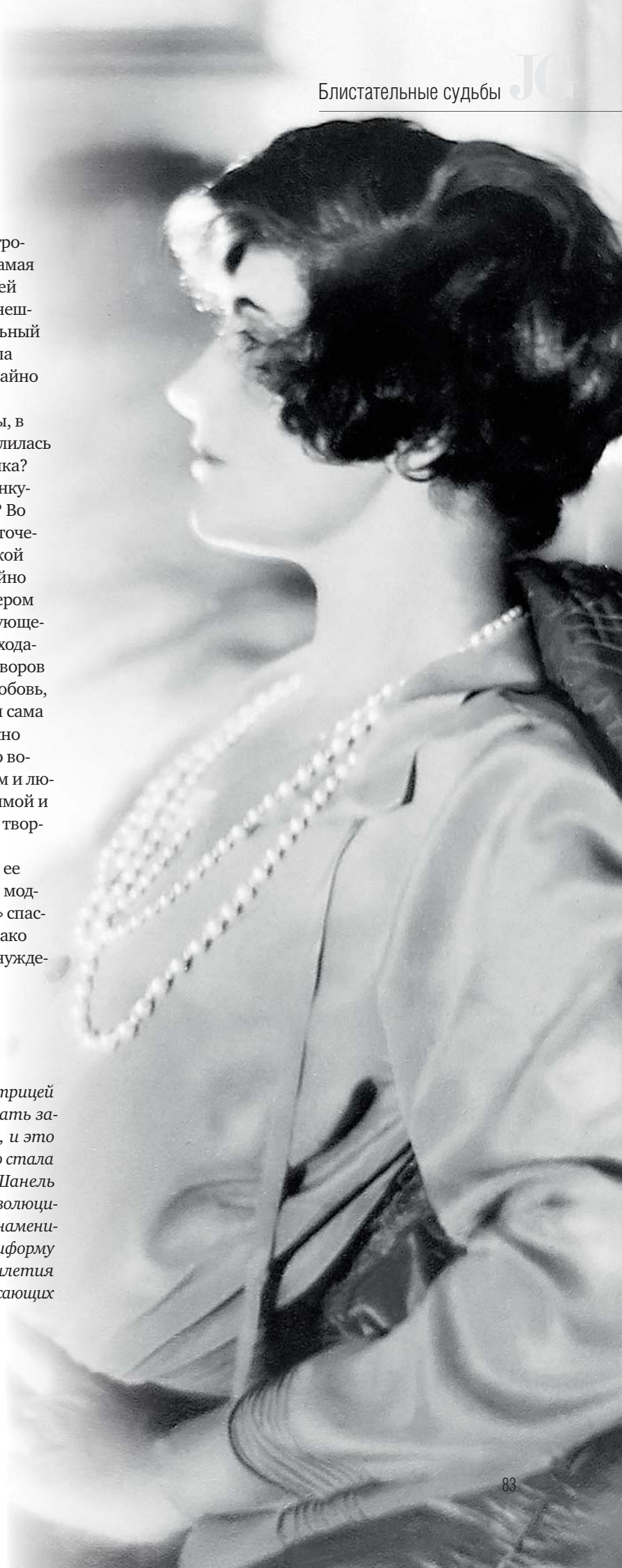
Шанель ушла от Бальзана, поддерживая отношения с его другом, Копелем. А Копель, к сожалению, не оправдал ее надежд, – он трагически погиб в автокатастрофе, и Коко, пережив эту трагедию, вернулась в круг парижской богемы с огромным желанием продолжить свое творчество. Именно так она относилась к своему делу.

***

Она помнила, как поползли слухи о ее бисексуальности, но они не имели ничего общего с реальной действительностью. Эти слухи смешили и забавляли ее, а также давали возможность удивлять публику, поэтому она снисходительно относилась к подобным разговорам о себе. Она знала, откуда растут ноги этих слухов, ведь в последнее время очень много уделяла времени известной в парижских кругах пианистки X, но эта была естественная дружба двух женщин-подруг, которая сводилась к общим личным интересам, и давала обычную пищу для общения. Ни более того. Причиной ее любви всегда оставались мужчины, и она была верна своим пристрастиям.*

***

Мужчины… Она любила и уважала их, а они любили ее и, как могли, оказывали не только материальную поддержку, но и могнущественное. Кроме того, обладая отменным вкусом, эти аристократы оказывали огромное влияние на творчество великой мадемуазель. Одним из них был великий князь Дмитрий Павлович, отпрыск царской семьи, внук Александра II, племянник Николая II. Коко была старше Дмитрия на одиннадцать лет, но почти год они практически не разлучались.



Коко Шанель не переставала вращаться в кругах парижской богемы, где находили ее остроумной и оригинально мыслящей женщиной. «Самая рассудительная женщина на свете», говорил о ней Пикассо. Мужчин привлекала в ней не только внешность, но и неординарные личные качества, сильный характер, непредсказуемое поведение. Коко была неотразимо кокетлива и одновременно чрезвычайно уверена в себе.

В конце 30-х годов, находясь на вершине славы, в расцвете сил и творческой энергии, Шанель удалилась в Швейцарию. Что стало причиной этого поступка? Разочарование, изнурительная десятилетняя конкуренция, надвигающаяся Вторая мировая война? Во всяком случае, несколько лет добровольного заточения стали самой печальной главой жизни великой Коко. И без того непростую ситуацию чрезвычайно осложнила ее любовная связь с немецким офицером Вальтером Шеленбергом, помощником командующего «СС» Генриха Гиммлера. В 1943 году Шанель ходатайствовала через него о начале мирных переговоров между союзниками и немцами. Что это было: любовь, интрижка, скука, которую она заполняла? Она и сама не могла ответить на этот вопрос, но сейчас нужно было жить, нужно было заполнять пространство вокруг себя, нужно было окружать себя обожанием и любовью, и она сдалась, ей так хотелось быть любимой и защищенной. Без этого просто не могло быть ее творчества, которое помогало ей быть на высоте.

Связь с Вальтером не могла не отразится на ее жизни. В 1945 году знаменитой основательнице модного бизнеса грозил арест. «Императрицу моды» спасло только личное вмешательство Черчилля. Однако первые восемь послевоенных лет она все же вынуждена была провести в Швейцарии.

***

Она уже не помнила, кто назвал ее «императрицей моды», но то, что ее официально стали называть законодательницей и королевой моды, это факт, и это весьма льстило ей. Она считала, что заслуженно стала некоронованной королевой парижской моды. Шанель предложила своим клиенткам еще несколько революционных изменений: короткую стрижку и свое знаменитое «маленькое черное платье», в прошлом - униформу парижских продавщиц, что уже многие десятилетия остаются актуальными для многих женщин обожающих стиль «Шанель».

***

Послевоенная Европа снова стала жить своей жизнью, полной роскоши, радости и ощущения безмерного счастья. Коко просто почувствовала эту потребность в новизне, это очумелое желание людей жить. Она решила диверсифицировать свой бизнес. Зародилось новое направление – парфюмерия. Когда Шанель познакомилась с бывшим парфюмером Российского императорского двора -
Эрнестом Бо, это навело ее на мысль создать духи под своим именем. В те времена духи обычно повторяли запах цветов – фиалки, жасмина, резеды. Композиции, основанные на натуральных эссенциях быстро испарялись после открытия флакона. Нужно было качественно новое решение. Интуиция вновь не подвела Шанель: оно нашлось. Легендарные духи «CHANEL № 5» появились в результате ……. ошибки Эрнеста Бо, которому Коко поручила изготовить несколько образцов нового парфюма. Бо перепутал дозировку одной из эссенций. Шанель
не дала ему возможности исправить оплошность, в результате чего появились духи с необычным ароматом. Их букет базировался на 80 различных ингредиентах, что придавало запаху стабильность и абстрактность. Что касается цифры «пять» -ее Коко считала счастливой. «Женщина, не пользующаяся духами, не имеет будущего», - нравилось повторять ей.

Презентация духов «CHANEL № 5» состоялась в Париже, в 1921 году. Затратив сущий мизер на ее проведение, Коко получила колоссальную отдачу. Прибыль от продажи нового аромата исчислялась сотнями тысяч. Это был настоящий прорыв
в мире парфюмерии, а «CHANEL № 5» стали самыми продаваемыми духами в мире.

***

В послевоенные годы у Коко появляется опасный соперник - Кристиан Диор. Это он превращал женщин в цветы: одел их в кринолин, затянул талию, предложил многочисленные складки на бедра. Шанель подшучивала над этой «гиперженственностью»: «Мужчина, который не имел ни одной женщины за всю свою жизнь, стремится одеть их так, как если бы сам был женщиной».

Как и все гениальные люди, мадемуазель Коко имела свои странности: всегда носила на шее ножницы, привязанные на тесемке. Однажды, увидев костюм от Живанши на одной из своих манекенщиц, она подошла и мгновенно вспорола его, сказав, что теперь костюм выглядит лучше. В возрасте 70 лет Шанель с триумфом возвращается в мир моды: «Я больше не могла видеть то, что сделали с парижским кутюр такие дизайнеры, как Диор» - так объяснила она свое возвращение.

Знатоки моды и пресса были возмущены показом коллекции Шанель - ничего нового! «Фантомами 30-х годов» назвала ее коллекцию одна из ведущих парижских газет. Жаль, что критики не сумели понять ее секрета - секрета вечной, нестареющей элегантности. Новое поколение модниц стало считать за честь одеваться от Шанель, а сама Коко превратилась в магната, управляющего самым крупным домом в мировой индустрии моды.

Работа для «Императрицы моды» всегда была основным смыслом жизни. И хотя в ее жизни всегда было множество любовных романов, однако ни один из них так и не закончился чем-либо серьезным. Конечно же, заманчивые предложения были. На предложение руки герцога Вестминстерского она ответила с присущей ей иронией: «На свете несколько герцогинь Вестминстерских, но только одна - Коко Шанель».

Одно из главных качеств Шанель, позволивших завоевать ей свое место в бизнесе, - колоссальная работоспособность. Она трудилась по 12-14 часов в сутки. В ней удивительным образом сочетались черты артистической богемы с жесткой хваткой деловой женщины. Работала она запоем: «У меня был возраст и темперамент нового века, и он обратился именно ко мне, чтобы я выразила его через одежду», - вспоминала Шанель в конце жизни. До самой старости к Шанель приходили идеи новых костюмов, причем даже во сне, и тогда она просыпалась: счастливая, неутомимая, - и начинала работать. Она была очень трудолюбива - великая Коко. Великая императрица всепоглощающей моды. Габриэль Шанель умерла 10 января 1971 года в возрасте 88 лет в номере-люкс отеля «Ритц» в Париже, через дорогу от известного на весь мир Дома *CHANEL*. В ее гардеробе было найдено всего три наряда, но «очень стильных наряда». На тот момент доходы ее империи составляли 160 млн долларов в год…

НАСЛЕДИЕ *CHANEL*
Философия Шанель была гениальна: чтобы великолепно выглядеть, не обязательно быть молодой и красивой. Стилю *CHANEL* не подвластно время. Эти вещи просты и удобны, стильны и элегантны. Во многих своих идеях Коко была первой, да и как возможно было иначе? Ведь она была настоящей королевой мира моды.

ПЕРВОЙ начала использовать в женской моде трикотаж. Существует легенда, согласно которой однажды Коко наткнулась на оставшийся у одного из фабрикантов неликвид - бежевый материал для мужских спортивных костюмов под названием «джерси». Она тут же сделала огромный заказ на эту ткань. И джерси до сих пор не выходит из моды.

ПЕРВОЙ в женских коллекциях обратилась к курткам мужского покроя, блузам и жилетам в широкую полоску, спортивным пальто.

ПЕРВОЙ английскую привязанность к свитерам сделала буквально мировой и предложила носить с ними драгоценности.

ПЕРВОЙ начала создавать новую бижутерию под новые модели одежды, сделав аксессуары эффектным дополнением всего ансамбля. Идея сочетать в одном изделии стразы и натуральные камни принадлежала не ей, но она первой воплотила ее в жизнь.

ПЕРВОЙ в 1947 году выпустила в продажу стеганые кожаные сумочки на золотой цепочке, которые уже более полувека считаются классикой. До сих пор модницы выкладывают за них баснословные деньги в фирменных бутиках CHANEL, разбросанных по всему миру.

ПЕРВОЙ стала делать украшения, смешивая фальшивые камни с настоящими. Она говорила: «Украшений должно быть много»

СТИЛЬ CHANEL.
Какого стиля будет придерживаться по-настоящему утонченная и модная женщина? Несомненно, стиля Шанель. Его характерная черта - элегантная практичность. «Я - против моды, которая быстро проходит. Это у меня мужская черта. Не могу видеть, как выбрасывают одежду, потому что пришла весна», - говорила Коко. Она создала стиль, в котором все было функционально и просто. Стиль CHANEL - на все случаи жизни: для работы, прогулок и отдыха.путешествий. Это рациональный и элегантный гардероб. Он не имеет возрастных ограничений.

ОФОРМЛЕНИЕ КОСТЮМА
Характерные элементы костюма стиля «Шанель» - это карманы, пуговицы и кайма. В качестве каймы используется разнообразная декоративная тесьма (золотая, серебряная, шерстяная, кружевная), шнур, бахрома, бейка, ручное вязание или кант отделочного цвета. Пуговицы- золотые, серебряные, исполняющие роль декоративной отделки. Блузку дополняет бант, галстук, красивая булавка. Очень много элегантных мелочей - пряжки, пояса с цепочкой, брелки.

ОБУВЬ
Туфли простые, утонченные и элегантные. Каблук невысокий. Как дополнение - тонкие или широкие ремешки, пряжки правильной формы. Секрет от Шанель: туфли с поперечной полоской на носке, благодаря которой зрительно уменьшается размер ноги.

ЮВЕЛИРНЫЕ УКРАШЕНИЯ
Со стилем «Шанель» всегда сочетаются крупные ювелирные украшения из золота и других драгоценных металлов. Очень правильно будет дополнять костюм от Шанель достаточно крупным жемчугом. Шанель была создателем великолепных, роскошных ювелирных украшений. Драгоценности были самой сильной ее страстью. «Роскошь - это потребность души» - сказала она однажды. Созданные ею украшения дополняли и подчеркивали индивидуальность стиля CHANEL. Одним из украшений является стилизованный цветок камелии, любимый цветок Коко, ставший наравне с двумя зеркально перекрещенными «С» символом Дома CHANEL. А сама Коко Шанель получила очередное шутливое имя - «Дама с камелиями». Полученные ею в подарок многочисленные драгоценности были прелюдией для создания собственного ювелирного производства, В 1932 году в своих салонах на улице Фобур Сент-Оноре Шанель представила свою первую коллекцию украшений «Гимн алмазам». Это был настоящий гимн свету и роскоши: водопады драгоценных камней, превращавшиеся в звездный дождь, и сияющие кометы. «Я выбрала бриллианты, потому что они представляют самую большую ценность на наименьшую единицу объема». С ней работали знаменитейшие ювелиры. Основным профессиональным партнером Шанель был Поль Ириб - автор большинства драгоценных украшений CHANEL. Особое значение имела и ее встреча в Венеции с герцогом Фулько ди Вердура, создателем экстраординарных украшений. Вместе с ним она создала знаменитые браслеты из белой и черной эмали, украшенные мальтийским крестом, серию драгоценных украшений,навеянных эпохами Возрождения и Барокко. Но только жемчуг раскрыл женственность мадемуазель Коко, ее врожденное чувство красоты и утонченности.

Где нас можно найти?

ЗОЛОТОЕ ПАРТНЕРСТВО

Наши партнеры предлагают лучшие внутриотраслевые проекты и услуги в области красоты, здоровья, являя собой пример качества, - здесь всегда можно увидеть журнал JEWELRY GARDEN. Только у ЗОЛОТЫХ ПАРТНЕРОВ!

Jean Louis David

ФРАНЦУЗСКИЕ
САЛОНЫ КРАСОТЫ

www.jeanlouisdavid.ru

WR
WEDDING ROOMS
Салон свадебной и вечерней моды

УНИКАЛЬНАЯ ФОРМУЛА СЧАСТЬЯ
В РОСКОШНЫХ СВАДЕБНЫХ ПЛАТЬЯХ
г. Москва, Кутузовский проспект 27
+7 (499) 249 48 20
г. Москва, Никольская улица , 10
+7 (495) 221 60 68
www. wedding-rooms.com

inStyle студия красоты

СТУДИИ КРАСОТЫ IN STYLE
СОЗДАЙ СВОЙ СТИЛЬ!
г. Москва, ул. Гиляровского, дом 1
+7 (495) 608-93-31
г. Москва, Костянский переулок, дом 14
+7 (495) 607-47-79

АССОЦИАЦИЯ
ГИЛЬДИЯ ЮВЕЛИРОВ РОССИИ

г. Москва, ул. Веткина, д. 4
+7 (495) 926 02 88
+7 (495) 926 02 98
www.gjr.ru

БЬЮТЭЛЛЬ
САЛОН КРАСОТЫ

САЛОНЫ КРАСОТЫ
для тех кто ценит
стиль и качество
+7 (495) 632 63 47
www.beautelle.ru
Интернет-магазин:
www. shop.beautelle.ru

СОЛЯРИЙ КЛУБ
САН и СИТИ
СТУДИЯ КРАСОТЫ

СЕТЬ СОЛЯРИЙ КЛУБОВ
И СТУДИЙ КРАСОТЫ
с самыми уникальными процедурами
для вашего здоровья и красоты

+7 (495) 585 79 99
www.suncity.ru

The Imperial Tailoring Co.
Императорский Портной

ИМПЕРАТОРСКИЙ ПОРТНОЙ
Деловой костюм - основа
Вашего имиджа
г. Москва, Рыбный пер., 2,
Гостиный Двор
+ 7 (495) 232 14 41
www.mytailor.ru

DELUXE
HOME CREATION

DELUXE GROUP
Интерьерные шоу-румы
Promemoria, Donghia,
de Le Cuona, J.Robert Scott
г.Москва, ул.Смоленская, д.7
+7 (499) 241 82 82,
+7 (495) 663 83 34
www.deluxinterior.ru

Время Красоты
клиника эстетической медицины

КЛИНИКА
ЭСТЕТИЧЕСКОЙ МЕДИЦИНЫ
под руководством Отари Гогиберидзе
и Яны Лапутиной
г. Москва, ул. Моховая, 11, стр. 3
+7 (495) 629 72 86, +7 (495) 629 72 93
www.vrkr.ru

JEWELRY GARDEN

БУДЬТЕ В КУРСЕ ПОСЛЕДНИХ
ЮВЕЛИРНЫХ ТРЕНДОВ!

jewelrygarden.ru
facebook.com/JewelryGarden
vk.com/jewelrygarden

МАСТЕР ДЕНТ
СТОМАТОЛОГИЯ

СЕТЬ СТОМАТОЛОГИЙ
Более 30 клиник
Все виды стоматологических услуг

+7 (495) 674 10 01
www.masterdent.ru

PRESSA.RU

ИНТЕРНЕТ-ПОРТАЛ PRESSA.RU
специально создан для чтения
любимых Вами печатных изданий
в электронном виде!

www.pressa.ru

JEWELRY

GARDEN

Мы любим Вас!

Читайте электронную версию
журнала на pressa.ru

Лучшие ювелирные марки вместе с журналом

JEWELRY
GARDEN

УЖЕ В ГОРОДАХ РОССИИ

Москва
Красноярск
Екатеринбург
Саратов
Барнаул
Белокуриха
Ставрополь

BRUMANI