

# Коммерсантъ



Вторник 25 октября 2022 №198 (7399 с момента возобновления издания)

Газета издательского дома «Коммерсантъ» Издаётся с 1909 года. С 1917 по 1990 год не выходила по независящим от редакции обстоятельствам. С 1990 года выходит в еженедельном режиме. С 1992 года — в ежедневном.

kommersant.ru | КоммерсантъFM 93,6

**мировая политика |**  
Премьер-министром Великобритании становится бывший министр финансов Риши Сунак —6



**новости |** Из устаревших банкоматов путем подмены купюр украдено 60 млн рублей —4

## В конфликт вмешалась нечистая сила

### История с «грязной бомбой» от новых подробностей чище не стала

В истории о провокации с использованием «грязной бомбы», которую, по утверждению российской стороны, готовит Украина, в понедельник появились новые подробности, однако менее запутанной она от этого не стала. По версии Минобороны РФ, у Киева есть мотив для подрыва такого устройства — обвинить в этом Москву, а также научный, технический и производственный потенциал для реализации задуманного. Украинские власти категорически отвергают обвинения России и настаивают на осмотре попавших под подозрение объектов международными инспекторами, однако те пока молчат. На Западе же заявляют, что Россия выдумала историю с «грязной бомбой» в качестве предложения для эскалации.

#### «Мотив есть, потенциал есть»

В понедельник Минобороны РФ обнародовало новые данные о существующих, по мнению российских военных, у Киева планах применить «грязную бомбу». По имеющейся у нас информации, две организации Украины имеют конкретные поручения по созданию так называемой грязной бомбы. Работы находятся на завершающей стадии», — объявил начальник войск радиационной, химической и биологической защиты вооруженных сил РФ Игорь Кириллов.

Он напомнил: «грязная бомба» — это контейнер с радиоактивными изотопами и зарядом взрывчатого вещества. При подрыве заряда контейнер разрушается, и радиоактивное вещество расплывается ударной волной, создавая загрязнение местности на площади до нескольких тысяч квадратных километров. «В качестве радиоактивного вещества может быть использован оксид урана, находящийся в составе отработавших тепловыделяющих элементов, которые хранятся в хранилищах отработанного ядерного топлива и бассейнах выдержки атомных электростанций (на Украине. — «Ъ»). Кроме того, могут использоваться радиоактивные вещества из хранилищ отработанного ядерного топлива Чернобыльской АЭС», — допустил Игорь Кириллов.

Украинские власти, по его словам, задумали следующее: «По плану киевского режима подрыв такого боеприпаса можно будет замаскировать под нештатное сра-



По мнению Минобороны РФ, у Украины имеется мотив для провокации с подрывом «грязной бомбы» — «выставить Россию в качестве ядерного террориста»  
ФОТО АЛЕКСАНДРА МИРИДОНОВА

батывание российского ядерного боеприпаса малой мощности, в котором в качестве заряда используется высокообогащенный уран. Наличие радиоактивных изотопов в воздухе будет зафиксировано впоследствии датчиками Международной системы мониторинга, установленными в Европе, с последующим обвинением Российской Федерации в применении тактического ядерного оружия.

В результате проведения провокации с применением «грязной бомбы» Украина, настаивают в российском Минобороны, рассчитывает «запугать местное население, увеличить поток беженцев по Европе и выставить Россию в качестве ядерного террориста». «Таким образом, на Украине имеется мотив для при-

менения «грязной бомбы», а также научный, технический и производственный потенциал для ее создания», — отметил Игорь Кириллов. И добавил: «Министерством обороны РФ организована работа по противодействию возможному провокациям со стороны Украины: силы и средства приведены в готовность к выполнению задач в условиях радиоактивного заражения».

Напомним, первым о том, что Киев вынашивает планы подрыва «грязной бомбы» с целью дискредитации Москвы, в воскресенье утром со ссылкой на «заслуживающие доверия источники в разных странах, в том числе на Украине» сообщило агентство «РИА Новости». Из сообщения следовало: практически реализацией этого плана Киев занимается «под руководством западных кураторов», прежде всего британских; задача изготовить «грязную бомбу» поставлена Восточному горно-обогатительному комбинату (расположенному в городе Желтые Воды Днепропетровской области), а также киевскому Инсти-

титу ядерных исследований, и работы уже находятся на завершающей стадии. «Расчет организаторов провокации состоит в том, что в случае успешной ее реализации большинство стран крайне жестко отреагируют на «ядерный инцидент» на Украине. В результате Москва потеряет поддержку многих своих ключевых партнеров, а Запад вновь попытается поднять вопрос о лишении России статуса постоянного члена Совбеза ООН и нарастит антироссийскую риторику», — разъяснили логику Киева «РИА Новости».

Через несколько часов одно за другим стали поступать сообщения о телефонных звонках министра обороны РФ Сергея Шойгу коллегам из других стран: сначала он позвонил главе Минобороны Франции Себастьяну Лекорню, затем своему турецкому визави Хулуси Акару, после этого руководителю британского военного ведомства Бену Уоллесу и, наконец, министру обороны США Ллойдю Остину. Всех четырех Сергей Шойгу, как уточнили в Миноборо-

ны РФ, предупредил о возможном применении украинской стороной «грязной бомбы».

#### «Предлог для эскалации»

Западным контрагентам Сергея Шойгу потребовалось несколько часов, чтобы отреагировать на поступившую информацию. При этом за министров обороны ответили их коллеги-дипломаты: главы МИД Британии и Франции Джеймс Клеверли и Катрин Колонна, а также госсекретарь США Энтони Блинкен. В совместном заявлении они подчеркнули, что «отвергают окончательно ложные утверждения России о том, что Украина готовится применить «грязную бомбу» на своей собственной территории». Мы отвергаем любые предложения для эскалации со стороны России», — отметили главы внешнеполитических ведомств трех стран.

мировая политика — 6

## Вице-премьеров определили на службу

### Координационный совет обеспечения военной операции приступил к работе

На вчерашнем первом заседании координационного совета по обеспечению потребностей вооруженных сил при проведении военной операции РФ на Украине Михаил Мишустин распределил полномочия между двумя своими замами в этом новом органе при правительстве. Вице-премьер Дмитрий Григоренко будет отвечать за нормативно-правовое и финансовое обеспечение операции, вице-премьер Денис Мантуров — за поставки вооружения, техники и вещевого имущества. Для текущей деятельности в совете будут созданы профильные рабочие группы — также во главе с вице-преьерами. Они будут решать конкретные вопросы поставок для нужд военной операции, в частности, медикаментов и питания.

Премьер-министр Михаил Мишустин вчера провел первое заседание координационного совета по обеспечению военной операции РФ на Украине. В открытой части мероприятия глава кабинета в основном детализировал президентский указ о создании такого «штаба». Уже во вторник совет вновь соберется для доклада президенту по теме начисления денежного содержания мобилизованным.

Напомним, о создании новой структуры при правительстве было объявлено 19 октября одновременно с введением военного положения на четырех присоединенных территориях и режимов «уровней реагирования» в других регионах. Такая организация продолжает логику координационно-штабной работы правительства в условиях пандемии и реагирования на санкции — исполнительная власть включилась в решение фактически военных задач, большая часть которых до этого была в зоне ответственности силового блока (см. «Ъ» от 20 октября).

По словам Михаила Мишустина, задача совета заключается в выстраивании «эффективного взаимодействия системы здравоохранения, промышленности, строительной, транспортной и других сфер», а также в повышении координации между госорганами, регионами и специальными службами. Поэтому в состав совета вошли вице-премьеры, силовики (Минобороны, ФСБ, Росгвардия, МВД) и представители гражданских ведомств (таких как Минфин, Минэкономики и Федеральная налоговая служба).

экономическая политика — с2

## KFC рубит крылышки

### Yum! Brands продает свой бизнес в РФ ижевской «Фуд-сервис»

Американский холдинг Yum! Brands начал процесс передачи российского бизнеса, включая 70 ресторанов KFC и мастер-франшизу бренда, местному партнеру. Покупателем актива оценочной стоимостью 1,3 млрд руб. стали структуры ижевского франчайзи сети ГК «Фуд-сервис» Константин Котова и Андрея Осколкова. По информации «Ъ», новый владелец обязан постепенно ребрендировать все 1 тыс. заведений KFC в России в Rostic's. Эксперты не исключают, что не все франчайзи захотят работать под этим брендом, а арендодатели повысят ставки аренды для новых партнеров.

Американская Yum! Brands 24 октября подписала договор купли-продажи 70 собственных ресторанов сети KFC с ижевским франчайзи — ООО «Смарт сервис ЛТД», рассказал источник «Ъ», близкий к одной из сторон сделки. Факт сделки подтвердила глава ритейл-департамента CORE.XP Марина Малыхатько, выступавшая консультантом со стороны покупателя. Она не раскрыла сумму сделки, но уточнила, что окончательное закрытие сделки ожидается в конце этого года. К этому моменту планируется согласовать передачу бизнеса с правкомиссией. Собеседник «Ъ» также уточнил, что будут привлечены банковские средства для за-

вершения сделки. В Yum! Brands и «Смарт сервис ЛТД» не ответили на запрос «Ъ».

ООО «Смарт сервис ЛТД», по данным Kartoteka.ru, принадлежит Константину Котову и Андрею Осколкову — владельцам ГК «Фуд-сервис», управляющей по франшизе 41 заведением KFC. Бизнесмены также развивают по франшизе восемь ресторанов «Росинтера» (бренды IL Patio, «Планета суши» и другие). В 2021 году Константин Котов, который ранее был депутатом гордумы Ижевска, стал членом Общественной палаты города.

В России насчитывается около 1 тыс. ресторанов KFC. Структура Yum! Brands ООО «Ям Ресторантс Раша» управляет около 70 заведениями KFC в РФ. В марте 2022 года Yum! Brands приостановила работу собственных ресторанов KFC в РФ и инвестиции в российский рынок. В июле американская корпорация сообщила, что нашла покупателя на бизнес в РФ, но тогда не раскрыла его. Выручка «Ям Ресторантс Раша», по данным Kartoteka.ru, в 2021 году составила 18,3 млрд руб., чистая прибыль — 2,4 млрд руб. Около 930 заведений под вывеской KFC в РФ управляются независимыми собственниками по договорам лицензирования или франшизы.

Права на бренд KFC также вошли в периметр сделки, знает собеседник «Ъ».

деловые новости — с10

07 Танкерам не пофрахтило  
Минтранс предложил ограничить ставки

07 У европейского газа искривилась цена  
После текущего снижения котировок ожидается рост

07 Игра на повестке не стоит  
В букмекерских компаниях заметили спад клиентской активности

08 Токены растут в рублях  
Цифровые активы уже размещаются в рыночных объемах

09 Акционеры «Норникеля» недовольны управлением  
«Русал» требует отстранения Владимира Потанина от руководства

09 «Мы остаемся, работаем и хотим давать больше»  
Директор Naval Андрей Акифьев о планах по производству и продажам в России

09 Экс-министр заступает на батарею  
Леонид Рейман строит завод по производству аккумуляторов

10 Новый год по российскому стилю  
Граждане начали бронировать туры

10 Матрасы расстилаются перед маркетплейсами  
Группа компаний «Аскона» запустила бюджетный бренд спальных принадлежностей

## Смартфоны в гости будут к нам

### Граждане РФ постепенно привыкают к электронике с чужеродным функционалом

Ритейлеры и поставщики электроники рассказали, что в РФ начали все активнее появляться смартфоны с непривычными функциями и ограничениями. Так, среди iPhone есть устройства из Японии без возможности отключения звука фотоснимка, без слота под сим-карту (для США) или с двумя слотами (для КНР), техника на Android поставляется с альтернативными зарядными устройствами. Сначала ритейлеры снижали цены на такие смартфоны, но сейчас потребители уже не считают «особенности» недостатками. Участники рынка подчеркивают, что вместе с нестандартными комплектациями потребители могут столкнуться и с повышенным риском брака.

С развитием параллельного импорта в Россию начали ввозить все больше устройств с непривычными функциями, предназначенных для других рынков, рассказали собеседники «Ъ» на рынке электроники. По словам одного из них, сейчас можно приобрести iPhone 14 с двумя сим-картами (выпускается для китайского рынка), без слота под физическую сим-карту (с esim, сделан для США), японские и корейские версии без возможности отключить звук фотокамеры (так местные власти борются с фотографированием женщин без их ведома), а также устройства Samsung с проблемами активации или с зарядным устройством для других регионов. Еще один собеседник «Ъ» отметил, что в России появились устройства для арабских стран, на которых не работает приложение для видеозвонков FaceTime.

По стоимости такие аппараты сейчас практически не отличаются от тех, что не имеют каких-либо отличий функционала, хотя в начале действия параллельного импорта это вызывало у потребителей замешательство и заставляло продавцов снижать цены, рассказывает один из собеседников «Ъ»: «Сейчас на особенностях обращают гораздо меньше внимания».

деловые новости — с10

Подписной индекс 50060 П1125





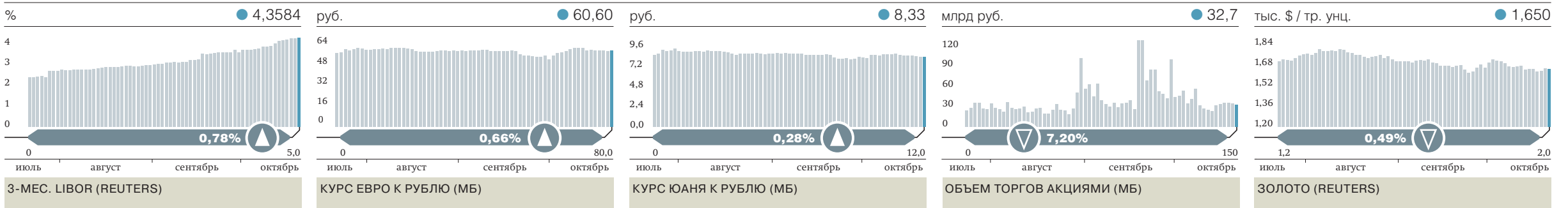








деловые новости



Взыскателям определяют новые сроки

За незаконную коллекторскую деятельность предложено лишать свободы на 10 лет

Госдуме рекомендовали принять законопроект о введении уголовной ответственности в виде лишения свободы до десяти лет за незаконную коллекторскую деятельность...

Комитет по государственному строительству и законодательству рекомендовал Госдуме принять в первом чтении законопроект об уголовной ответственности для коллекторов. Он предполагает превентивную защиту граждан от взыскателей.

ЦИТАТА



В рамках цифровой трансформации предусмотрено появление роботов-коллекторов... Нормативно он называется «интерактивный интеллектный агент».

«Основная часть обращений приходится на жалобы в адрес микрофинансовых организаций и компаний из госреестра, которые занимаются возвратом долгов, остальные — на банки и «иных лиц».

Участники рынка взыскания и юристы признают проблему, однако сомневаются, что новая инициатива поможет ее решить.

Если взыскатели не совершают откровенно противоправных действий, то есть не угрожают жизни должников, не прибегают к силовым методам взыскания...

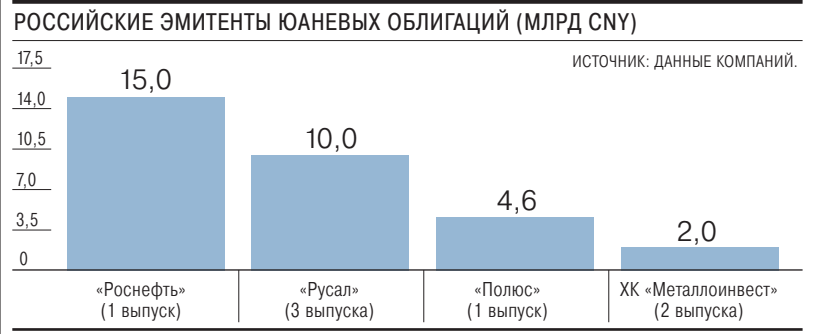
Меры ответственности в УК РФ действительно есть давно, однако нет неминимумности наказания. По данным ФССП, только за первое полугодие 2022 года подано 26 тыс. жалоб на осуществляющих взыскание просроченной задолженности лиц...

В соответствии с КоАП, незаконное осуществление деятельности по возврату просроченной задолженности в качестве основного вида деятельности без внесения в реестр влечет только штраф в размере 50–500 тыс. руб. для физлиц и от 200 тыс. до 2 млн руб. — для юридических лиц...

Полина Трифонова, Ольга Шерункова

Третье китайское размещение

«Русал» наращивает заимствования в юанях



Спустя три месяца после дебютного размещения «Русал» вышел с новым предложением облигаций, номинированных в юанях. Высокий спрос сохраняется, объем выпуска увеличен до 6 млрд CNY.

«Русал» 24 октября закрыл книгу заявок по размещению третьего выпуска облигаций в юанях. Инвесторам были предложены ценные бумаги сроком обращения 2,5 года и объемом 5 млрд CNY.

По итогам подписки объем размещения вырос до 6 млрд CNY, а доходность была установлена в размере 3,75% годовых.

Размещение произошло спустя три месяца после дебютного размещения юаневых облигаций «Русала» (см. „Ъ“ от 28 июля). Тогда компания разместила два пятилетних выпуска (с офертой через два года) общим объемом 4 млрд CNY и доходностью 3,9% годовых.

«Юаневые выпуски российских эмитентов размещались со значительно меньшей доходностью, чем облигации эмитентов аналогичного кредитного качества на глобальном рынке, чему способствовал большой перекос в сторону спроса», — отмечает глава «Арикапитала» Алексей Третьяков.

Сентябрьского размещения «Роснефти» внутренний облигационный рынок пережил период повышенной волатильности. «Первые облигации в юанях в сентябре торговались в широком диапазоне по доходности — 3–5,5% годовых...

в 1,5 раза, а также срок обращения на 0,5 года, одновременно сократив ставку на 15 б. п. и спред к доходности гособлигаций Китая на 20 б. п.

Вместе с тем, с учетом того что на вторичном рынке двухлетние облигации «Русала» торговались с доходностью около 4,2% годовых, управляющие компании не проявляли большого интереса к размещению новых бумаг.

«В новом выпуске, считают участники рынка, могли активно участвовать не только частные инвесторы, но и крупные банки и корпоративные инвесторы.

В связи с тем, что значимость юаня в российской экономике и финансовой системе продолжает расти, спрос на юаневые размещения продолжится.

«Впервые компания на расчетных счетах в финансовых институтах, к тому же банки активно предлагают клиентам депозиты в юанях. «В кредитных учреждениях растут пассивы в юанях, которые необходимо размещать, и, пока этот процесс будет продолжаться, интерес к локальным облигациям в юанях будет только увеличиваться», — отмечает господин Малиновский.

Виталий Гайдаев

Токены растут в рублях

Цифровые активы уже размещаются в рыночных объемах

Рынок цифровых финансовых активов (ЦФА) постепенно переходит от небольших тестовых выпусков к рыночным размещениям объемом до 100 млн руб. По параметрам они сопоставимы со сделками на рынке классического факторинга.

В сегменте цифровых финансовых активов (ЦФА) появились крупные размещения. Два выпуска на 50 млн руб. и 100 млн руб. в конце прошлой недели были размещены на платформе оператора информационной системы (ИС) «Лайтхаус».

По данным исполнительного директора АФК Дмитрия Шевченко, диапазон ставок за финансирование сейчас составляет 9–17% годовых в зависимости от типа клиента и объемов привлекаемого финансирования.

Вместе с тем участники рынка в ближайшее время собираются провести более объемные выпуски ЦФА, привязанных к другим активам.

Выпуски цифровых финансовых активов

Table with columns: Date, Issuer, Operator, Assets, Volume, Term, Yield, Buyer. Lists various digital financial asset issuances from late 2021 to early 2022.

Фроловичева видит в этом сегменте «перспективы крупных выпусков на большие объемы». Сбербанк на запрос „Ъ“ не ответил. Опрошенные „Ъ“ эксперты считают, что, несмотря на большой объем новых выпусков, говорить об их рыночном характере пока преждевременно.

«Перспективы крупных выпусков на большие объемы». Сбербанк на запрос „Ъ“ не ответил. Опрошенные „Ъ“ эксперты считают, что, несмотря на большой объем новых выпусков, говорить об их рыночном характере пока преждевременно.

«Перспективы крупных выпусков на большие объемы». Сбербанк на запрос „Ъ“ не ответил. Опрошенные „Ъ“ эксперты считают, что, несмотря на большой объем новых выпусков, говорить об их рыночном характере пока преждевременно.

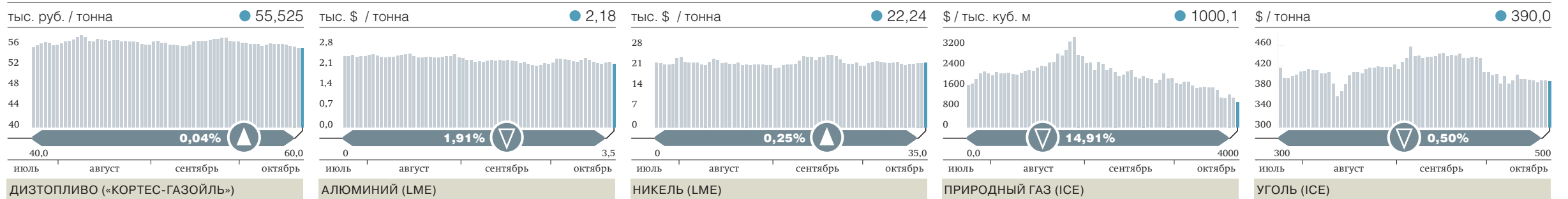
«Перспективы крупных выпусков на большие объемы». Сбербанк на запрос „Ъ“ не ответил. Опрошенные „Ъ“ эксперты считают, что, несмотря на большой объем новых выпусков, говорить об их рыночном характере пока преждевременно.

direct mail advertisement by Коммерсантъ, including contact information for distribution in Moscow and other regions.

Advertisement for HR-Forum «Современные реалии рынка труда РФ» with details on location (Moscow) and contact info for Kommersant.



деловые новости



Акционеры «Норникеля» недовольны управлением

«Русал» требует отстранения Владимира Потанина от руководства

Новый иск «Русала» с претензиями к главе ГМК «Норильский никель» Владимиру Потанину может привести к тому, что алюминевая компания станет крупнейшим совладельцем ГМК. В акционерном соглашении сторон предусмотрено, что в случае его нарушения у допустившего это акционера другой может выкупить 7,5% акций с дисконтом 25%.

«надлежащее управление» «Норникелем» и несет ответственность за это — «в соответствии с соглашением 2012 года, в отношении „существенных нарушений“ предусмотрена особая ответственность и установлена специальная процедура».

Нарушение акционерного соглашения может повлечь выкуп части акций у допустившей это стороны, поясняют аналитики «Ренессанс Капитала» со ссылкой на раскрытие «Русала» от июня 2014 года, в котором изложены некоторые положения документа. В частности, оговариваются нарушения, после которых возникает такое право, включая «непринятие управляющим партнером всех разумных усилий к возмещению через суд убытков, если таковые были вызваны действиями или бездействием директоров и руководства группы „Норникель“ вследствие их умышленных или небрежных действий или грубой небрежности».

Очередной виток акционерного конфликта в «Норникеле» происходит за два месяца до истечения акционерного соглашения, где закреплена дивидендная формула, в соответствии с которой ГМК перечисляла акционерам 60% ЕВТДА. Позиция Владимира Потанина состоит в том, чтобы считать дивиденды не от ЕВТДА, а от свободного денежного потока.

В июле Владимир Потанин говорил, что акционером ГМК в 2022 и 2023 годах на фоне дополнительных

издержек и завершения срока действия соглашения акционеров не стоит ждать того уровня доходности, который обеспечивали дивиденды до сих пор. В прошлом году господин Потанин и вовсе назвал акционерное соглашение «рудиментом». «Думаю, это именно борьба за дивиденды, за новую политику и соглашение», — трактует цель иска «Русала» аналитик БКС Кирилл Чуйков.

По мнению руководителя санкционной практики АБ «А-Про» Екатерины Маковой, убытки в результате коммерческих решений доказать возможно. Но, уточняет юрист, по общему правилу такие решения, если они не были умышленно приняты во вред компании или не привели к ее несостоятельности, «вряд ли могут иметь такие последствия, как отстранение мажоритарного собственника от руководства». С ней согласен старший аналитик мультибизнесного офиса ITS WM Георгий Окрочмедлишвили: «Стороне „Русала“ придется доказывать, что Владимир Потанин не исполнял обязательств перед акционерами, намеренно делал невыгодные с точки зрения корпоративных интересов „Норникеля“ шаги, пользовался своей должностью в личных целях или же просто злостно нарушал те или иные корпоративные соглашения при пребывании на своем посту. Доказать это будет непросто».

Дополнительно, подчеркивают юристы, ситуацию усложняет тот факт, что и Владимир Потанин и основатель «Русала» Олег Дерипаска находятся под санкциями Великобритании. Господин Окрочмедлишвили допускает, что «Русал» вообще не рассчитывает на победу, используя суд «как дополнительный козырь в переговорах со структурами господина Потанина».

Евгений Зайнуллин

Экс-министр заступает на батарею

Леонид Рейман строит завод по производству аккумуляторов Как выяснил „Ъ“, бывший министр связи Леонид Рейман планирует запустить в Зеленограде производство литийионных аккумуляторов для бытовой электроники. Для проекта уже учреждено ООО «Фаб», компанию возглавил выходец из GS Group Олег Лобанов. Источники „Ъ“ на рынке электроники говорят, что завод может обойтись в 3–5 млрд руб. Первая попытка экс-министра заняться микроэлектроникой в 2008–2019 годах оказалась неудачной.

„Ъ“ обнаружил в базе данных «СПАРК-Интерфакс», что бывший министр связи Леонид Рейман в марте учредил ООО «Фаб» с уставным капиталом 1 млн руб. и основным видом деятельности «производство аккумуляторов и электрических батарей». ООО «Фаб» зарегистрировано в Зеленограде. По тому же адресу, согласно данным кадастровой карты, зарегистрировано нежилое здание площадью 1,9 тыс. кв. м.

Возглавляет ООО Олег Лобанов. До 14 апреля 2021 года он занимал должность гендиректора АО «НПО Цифровые телевизионные системы» (входит в GS Group, производит телеприставки и другую потребительскую электронику). Источники „Ъ“, знакомый с деталями проекта, говорит, что экс-министр хочет построить предприятие по выпуску литийионных аккумуляторов для бытовой электроники, в том числе смартфонов, ноутбуков и т. д. Сам он от комментариев отказался.

Леонид Рейман занимал пост министра связи РФ с 1999 по 2008 год. После ухода с госслужбы занялся бизнесом — в частности, в 2013 году основал венчурный фонд «Альтернатива Капитал». Одним из наиболее известных проектов господина Реймана стала попытка запуска завода «Ангстрем-Т» в 2008–2019 годах, на строительного которого ВЭБ.РФ выделил кредитную линию. Предполагалось, что завод будет производить полупроводники по технологиям 130–90 нм на 200-миллиметровых кремниевых пластинах. Но в 2019 году «Ангстрем-Т» был признан банкротом. По итогам процедуры требования кредиторов, включенных в реестр, составили 103 млрд руб., из них 97 млрд руб. приходится на

ВЭБ.РФ, который пытается перезапустить производство (см. „Ъ“ от 6 апреля).

На российском рынке аккумуляторных батарей зарубежная продукция занимает до 94%, отмечает гендиректор «Группы Т1» Игорь Калганов. Топ-менеджер называет запуск в России производства батарей, способных конкурировать по цене и качеству с зарубежными аналогами, «амбициозной задачей». «Тем более с учетом того, что в России сейчас не добывается литий — основной компонент для большинства типов батарей, а большая часть других компонентов — корпуса, катодные и анодные ленты, сепараторы, токопроводы — закупается из-за рубежа», — подчеркивает господин Калганов.

Рынок источников бесперебойного питания и батарей в России оценивается в \$360 млн, причем, по самым скромным меркам, порядка 30–40% рынка освободилось после ухода ряда зарубежных производителей, добавляет руководитель департамента закупок дистрибьютора 3Logic Group Максим Родионов: «Это значительная ниша, которая пока не заполнена полностью».

Собеседник „Ъ“ на IT-рынке тоже считает направление перспективным: на фоне планов ряда крупных компаний масштабировать выпуск бытовой электроники в России потребность в литийионных батареях будет только расти. «Запуск завода на первом этапе может обойтись в 3–4 млрд руб., но он будет проблематичным. В первую очередь из-за нехватки в России специалистов, способных создать такое производство, а также трудностей, связанных с ввозом оборудования в страну», — заявляет он.

По мнению топ-менеджера российского производителя электроники, запуск предприятия потребует 5 млрд руб. Он добавляет, что батареи могут заинтересовать отечественных производителей электроники в том числе из-за недавно введенной Минпромторгом балльной системы определения отечественности электроники (см. „Ъ“ от 15 сентября). По ней, чем больше отечественных компонентов производитель оборудования монтирует в свою продукцию, тем с большей вероятностью он получит преференции на рынке госзакупок.

Никита Королев

«Мы остаемся, работаем и хотим продавать больше»

Директор Naval Андрей Акифьев о планах по производству и продажам в России

Китайская марка Naval оказалась среди немногих автопроизводителей, наращивающих поставки и долю на рынке России даже на фоне текущего острого кризиса. О доступности автомобилей, выводе на рынок других брендов Great Wall Motors и конкуренции в интервью „Ъ“ рассказал исполнительный директор «Хавейл Мотор Рус» Андрей Акифьев.



импорта из-за увеличенного спроса. Это делается точно.

— Но в отношении готовых автомобилей в последние годы на всех рынках тоже наблюдается дефицит. Или уже нет?

— Про все рынки трудно сказать. Да, наверное, сохраняется нехватка компонентов за счет дефицита каких-то элементов для производства. Но в каждый конкретный момент компания просто просчитывает, что для нее лучше: потратить время, собрать и поставить компоненты или произвести машину плюс-минус в той же комплектации.

— За счет нового бренда Tank, машины которого появятся в 2023 году, вы пополняете линейку кроссоверов. Нет планов продавать в России седаны? Например, чтобы занять нишу Toyota Camry?

— Если мы говорим о бренде Tank, он полностью сфокусирован на внедорожниках. Но у Great Wall много брендов. Компания, безусловно, не способна охватить все сразу, не может сделать это быстро, чтобы насытить рынок. Как вы прекрасно знаете, требуется время на адаптацию, подготовку машин для рынка. Я допускаю, что в обозримом будущем

компания представит и остальные бренды. Но пока мы фокусируемся сейчас фактически на трех: Naval, Great Wall и новый бренд.

— У вас есть понимание, чего ожидать от российского рынка? Как изменится позиция Naval на нем?

— Нам хотелось увеличить присутствие, увеличить долю. Но в ситуации неопределенности планировать трудно. Мы надеемся, что потенциал модельной линейки и наших брендов будет реализован. С другой стороны, готовимся к тому, что производство и поставка должны быть адаптированы под условия, которые будут на рынке в следующем году. Мы действуем аккуратно, но компания ставит амбициозные цели. Мы уже здесь, и нет задачи сидеть и оглядываться. Также надеемся, что и бренд Tank даст некий кумулятивный эффект и повысит интерес и к другим маркам Great Wall Motor.

— Геополитический кризис и общее падение российского рынка не привели к тому, что концерн в целом стал воспринимать его как менее перспективный?

— На сегодня компания не пересмотрела свои планы в России, и запуск нового бренда это подтверждает. Мы не остановили исследовательские работы, не остановили вопросы сертификации, ведем работу по плановым обновлениям текущих моделей, все происходит по плану.

— В 2023 году в РФ появятся другие ваши бренды?

— Много чего находится в работе, но поскольку ситуация меняется достаточно активно, компания сдержанно подходит к коммуникации планов. Это не с точки зрения возможностей, а именно подтверждения планов. Пока мы говорим, что остаемся, работаем и хотим продавать больше и развиваться.

Интервью взяла Ольга Никитина

Виноделы плодят новые напитки

Компании расширяют ассортимент на фоне нехватки винограда

Ограниченное предложение винограда вынуждает виноделов осваивать новые сегменты рынка. Так, краснодарское предприятие «Союз-Вино» может начать выпуск сидра. Продажи напитка растут более чем на 10% на фоне снижения импорта пива, но участники рынка видят риски в снижении покупательной способности.

ООО «Союз-Вино» зарегистрировало декларацию о соответствии для линейки сидра под брендом «Св. Вионне», следует из реестра Росаккредитации. В описание продукции включен полусухой и сладкий сидр, а также напиток с вишневым вкусом. Производственной площадкой указано предприятие «Союз-Вино» в Крымском районе Краснодарского края. В компании комментарий не представили.

По собственным данным, «Союз-Вино» продает в год более 40 млн л вин «Зеленая долина», Confessa, «Традиционное», La Petite Perle и др. Игристые вина La Petite Perle выпускаются в том числе в алюминиевой банке. Включает 1,2 тыс. га земель, из которых 200 га занято виноградниками. В 2021 году выручка «Союз-Вина» росла на 21,15%, до 3,69 млрд руб., чистая прибыль снизилась в 4,7 раза, до 48,8 млн руб. Основной владелец — Владислав Втулкин, следует из ЕГРЮЛ.

Интерес «Союз-Вина» к рынку сидра может быть связан с ограниченным предложением винограда для вина, с чем в первую очередь сталкиваются работающие в массовом сегменте крупные предприятия, считает собеседник „Ъ“ в отрасли. С июня 2020 года для российского вина запрещено использование импортного винограда. С учетом неблагоприятных погодных условий в 2020–2021 годах и растущего спроса цены на виноград заметно выросли. Среди крупных производителей вин свой сидр уже выпускает ГК «Абрау-Дюрсо» семьи Бориса Титова. В 2021 году продажи напитка выросли в четыре раза. В «Абрау-Дюрсо» на вопросы „Ъ“ не ответили.

По данным NielsenIQ, по итогам января—сентября 2022 года продажи сидра год к году выросли на 10,8% в на-

туральном выражении и на 21,9% в деньгах. Директор по маркетингу AB InBev Efes (выпускает сидр Bon Season) Мария Деметьева объясняет рост категории в объеме появлением новых брендов, включая Bon Season, занявший за восемь месяцев второе место по продажам, а также поиском потребителями новых вкусовых впечатлений. К примеру, свой сидр Will's в этом году запустил МПБК «Очаково» (квас «Очаковский», пиво «Халзан» и др.). Интерес к производству сидра из собственных яблок также был у структур акционеров ЛУКОЙЛа.

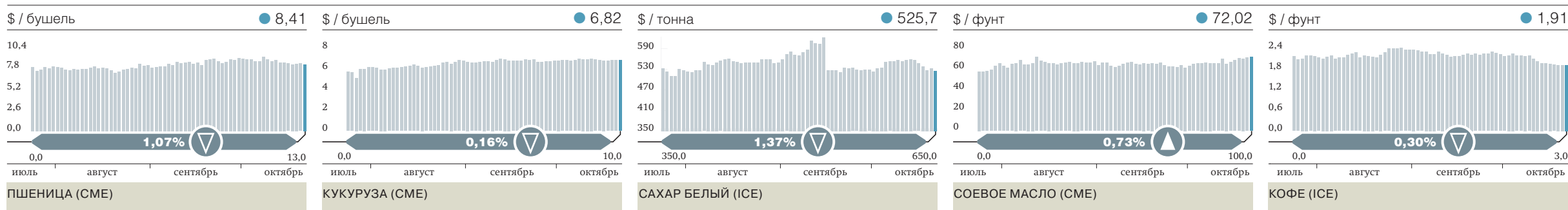
Председатель Национальной ассоциации производителей традиционного сидра Александр Казаков говорит, что спрос на сидр растет на фоне интереса потребителей к напитку из плодов, который может рассматриваться как альтернатива вину, а также сокращения импорта пива высокого ценового сегмента. По его мнению, «Союз-Вино» займется производством сидра в массовом сегменте из концентрата. Член президиума «Опоры России» Алексей Небольсин говорит, что в России потребление сидра пока находится на уровне 0,7 л на человека в год, что почти в 2,5 раза ниже европейского показателя. Но напиток со стандартным вкусом из концентрата рискует затеряться на полке среди многочисленных аналогов, считает он.

Основатель сети пивных магазинов «Беру выходной» Николай Желатин добавляет, что сидр — достаточно узкий рынок, который может быть комфортным для небольших производителей, но тесным для крупных предприятий. Кроме того, добавляет он, импорт сидра сократился не так заметно, как пива, так что потенциал замещения иностранных брендов здесь меньше. Мария Деметьева говорит, что у категории большой потенциал и AB InBev Efes в ближайшее время запустит грушевый сидр под своим брендом. Но, добавляет она, покупательная способность населения и затраты на продукты питания снижаются, так что развитие рынка в большей степени будет зависеть от макроэкономических факторов.

Анатолий Костырев

27.10 конференция г. Москва, ул. Тверская, 3 отель The Carlton Moscow, зал «Санкт-Петербург» Банкротство-2022: итоги года Коммерсантъ. Includes logos of partners like FBK Legal, Bartolius, and Kept.

# ДЕЛОВЫЕ НОВОСТИ



# культура

ПРЕМЬЕРА КИНО

## Подземное притяжение

Паранормальность и сатира в «Невероятно, но факт» Кантена Дюпье

В прокат выходит комедия Кантена Дюпье «Невероятно, но факт», премьера которой состоялась в этом году на Берлинском кинофестивале. После нескольких радикальных авторских экспериментов французский режиссер продолжает заигрывать с мейнстримными киножанрами, прогоняя их через свою собственную абсурдистскую оптику. Рассказывает Юлия Шагельман.

Краткий синопсис нового фильма Дюпье звучит как сюжет стандартной страшилки про дом с секретом. Его — симпатичный двухэтажный особнячок в тихом пригороде — приобретает в ипотеку пара средних лет, Ален (Ален Шаб) и Мари (Леа Дрюкер). Это их первая настолько крупная совместная покупка, и поначалу они сомневаются: дом для них двоих слишком большой. Но риэлтор (Стефан Пезера) заманивает необычной «фишкой»: в подвале есть тайный ход, пройдя через который, можно оказаться в будущем, хоть и недалеко, всего на двенадцать часов вперед. Однако это еще не все! Одновременно с перемещением во времени человек молодеет на три дня, и так каждый раз. Алена эти чудеса не слишком впечатляют, но для Мари решают дело. Разумеется, волшебный туннель оказывается с подвохом. Но там, где другой режиссер снял бы хоррор об опасностях игры со временем, Кантен Дюпье выдает комедию — пуская не такую гомерически смешную, как его предыдущий фильм «Жваль» (2020), но достаточно забавную, чтобы на час с небольшим помочь зрителям примириться с быстротечностью бытия.

Обнаружение пространственно-временного искривления в собственном подвале никак не меняет привычное существование Алена. Он по-прежнему каждое утро ухо-



Мистический лаз в подвале уводит Алена (Ален Шаб) и Мари (Леа Дрюкер) не в хоррор, а в абсурдистскую комедию  
ФОТО ATELIER DE PRODUCTION

дит на работу в страховую контору, каждый вечер возвращается домой к жене, а в промежутках убивает время, играя на компьютере и раздражаясь, когда клиенты отрываю-

т его от этого занятия своими звонками. Однако некоторые вещи все-таки выводят его из равновесия: например, то, что жена становится буквально одержима переходом и спускается туда каждый день, а то и по несколько раз в день (постепенно время теряет всякие границы, и становится непонятно, сколько уже прошло — двенадцать часов, неделя или пара лет). Ален пытается предупредить жену, что все это может плохо кончиться — вот и соседская кошка странно себя

ведет и, кажется, подает какие-то знаки, — но Мари уже не остановить. Она намерена вернуть молодость и красоту любой ценой, причем не просто ради удовольствия, а чтобы сделать карьеру модели и стать богатой и знаменитой.

Рифмой к чисто женской истории борьбы Мари с неизбежностью увядания становится линия Жерара (Бенуа Мажимель), аленовского шефа. Это типичный альфа-самец, чей кри-

зис среднего возраста выражается в покупке спортивных машин, смене молодых подружек, а также утверждении собственной мужественности на стрельбище. Но всего этого недостаточно, чтобы догнать убегающую молодость, и Жерар меняет свой данный природой пенис на японский электронный девайс, управляемый через мобильное приложение, с тремя скоростями вибрации и возможностью контр-

олировать степень твердости. Как обычно в фильмах Дюпье, где самые дикие ситуации подаются с самой невозмутимой интонацией, актеры разыгрывают все связанные с искусственным членом гэгги совершенно серьезно, и именно это делает их смешными и, как ни удивительно, совершенно не пошлыми.

Снято все это в характерном стиле Дюпье: картинка в приглушенных светлых тонах, минималистичные декорации, псевдоглубокомысленные диалоги и монологи о самых банальных вещах. В данном случае эти приемы еще и усиливают ощущение замкнутости и ограниченности буржуазного мирка персонажей, которые тихо едут крышей в отсутствие настоящих проблем. Однако по-настоящему режиссер извист, пожалуй, только над Жераром, а Мари даже по-своему сочувствует. Ален же и вовсе выступает в качестве голоса разума и единственного вменяемого человека в этом шапито, хотя, глядя на то, как он покупает в подарок взрослой женщине сумку в виде плюшевой зверушки, пытается наладить диалог с кошкой или выясняет у доктора, могут ли внутри живого человека завестись муравьи, так сразу и не скажешь.

Конечно же, попытки остановить время, а тем паче развернуть его вспять, оказываются бесплодными. Дюпье подчеркивает это, решая весь третий акт картины в духе немых комедий, когда проживание героями последствий их поступков показано в виде бессловесного монтажа под веселый электронный ритм, напоминающий о параллельной карьере автора в качестве диджея, известного как Mr. Oizo. Неожиданностей здесь не будет: и Мари, и Жерар, и философски настроенный Ален приходят к логичным и заслуженным финалам. Однако последние кадры все же отдают ранее не свойственной Дюпье меланхолией: возможно, в свои 48 он все-таки еще не совсем готов принять, что магического перехода в молодость не существует.

ФЕСТИВАЛЬ ТЕАТРА

## Ничто всечеловеческое не чуждо

Чеховский фестиваль объявил планы на 2023 год



В Москве состоялась пресс-конференция организаторов и участников XVI Международного театрального фестиваля им. А. П. Чехова, на которой была оглашена программа 2023 года. Изменившуюся, но все равно внушительную международность фестиваля оценивает Татьяна Кузнецова.

Чеховский фестиваль, проходящий раз в два года, в октябре 2022-го отметил 30-летие. Открывший пресс-конференцию спецпредставитель президента РФ подчеркнул ведущую роль Валерия Шадрина, бессменного руководителя, гендиректора и куратора Чеховского фестиваля, доказавшего, что «в самых трудных — нищенских — условиях (господин Швыдкой имел в виду начало 1990-х. — «Ъ») можно проводить невероятные проекты». Соучредитель фестиваля профессор-театровед Алексей Бартошевич оживил

воспоминания о самых ярких событиях «детища горбачевских времен», особо отметив «головкружительное чувство свободы», охватившее Москву в те годы. «А как нас любили в мире!» — подхватили старожилы, припомнив и Театральную олимпиаду 2001 года с карнавальным шествием по Тверской, и друга фестиваля — режиссера Питера Брука, автора концепции «всечеловеческого объединения». После ностальгического пролога короткие анонсы своих проектов и спектаклей представили участники XVI Чеховского — как присутствующие, так и отсутствующие (в режиме видеовыступлений).

Программа оказалась неожиданно обширной, причем не только по нынешним временам. С 24 мая по 8 октября 2023 года в Москве будет представлено 15 спектаклей из 13 стран. Европа, по понятным причинам, в Чеховском участвовать не будет, в афише доминируют Азия и Южная Америка — последние преимущественно с танцевальными проектами. Откроют фестиваль аргентинец Эрман Корнехо и его труппа; в прошлом олимпиа-

Вместе с Валерием Шадриным (в центре) прошлым фестивалем вспоминали его коллеги, включая Алексея Бартошевича (справа)  
ФОТО ГЛЕБА ЩЕЛКУНОВА

шие москвичей старинным и салонным танго, на сей раз они привезут «Дикое танго» — судя по фотографиям, брутальное и атлетичное. Закрывают Чеховский аргентинцы: Современный балет театра Сан-Мартин исполнит «Песнь о земле» на музыку Малера. Кубинские «современники» представят «Sargina Bugala» Карла Орфа в хореографии и постановке Джорджа Сеспедеса, а музыканты будут российские: симфонический оркестр Московской филармонии, хор Минина и детский хор «Весна».

Единственного Чехова на фестивале привезут бразильцы, для которых российский классик — часть школьной программы: «Трех сестер» четыре актрисы и два музыканта представят в виде свободной интерпретации под говорящим названием «В Москву! Палимпсест». Впервые в Москву приезжают чилийцы со спектаклем «Мален» — об ини-

циации, наследии предков и диалоге поколений: режиссер-хореограф Рикардо Куракео Куриче занял в своей постановке 16 женщин в диапазоне от 10 до 70 лет. Впервые Москва увидит и труппу из ЮАР — «Вуэни Данс Компани» покажет необычную версию равелевского «Болеро», в котором хореограф Грегори Макома распылал ритуальные траурные марши аборигенов. Вторым источником вдохновения для его спектакля «Сюн: реквием по „Болеро“ Равеля» стали роман южноафриканца Закаса Мда и его главный герой — плакальщик.

Китай представляет «Компания Чжао Лян Арт» с пластическим спектаклем дивной красоты, поставленным Чжао Лянем «в стиле чань-буддизма»; главным аксессуаром «Чайного закливания» будет уникальный артефакт — чайный сервиз IX века императора Си-цзуня. Вьетнамский театр Тханг Лонг покажет традиционное национальное представление — кукольный спектакль на воде с живыми музыкантами. А вот из Индии приедет адаптированный Шекспир: артисты с вымышленными, как у мимов, лицами представят спектакль «Макбет: что сделано, то сделано» — собственную интерпретацию великой трагедии.

Обильно представлено ближнее зарубежье. Из Армении приедет Русский драматический театр со спектаклем «Гардения» в постановке Гора Маркаряна. А с артистами Театра на Таганке Нарине Григорян и ее постановочная команда сделает спектакль «Муму» — тургеневский рассказ молодой армянский режиссер трактует как «историю о свободе — о человеке, который отстаивает свою истинную природу». Еще один совместный проект приедет из Белоруссии: пьесу Константина Стешика «Камень глупости» поставил екатеринбуржец Дмитрий Зимин. Казахский режиссер Фархад Молдогали, прошедший школу Владимира Панкова, привезет саунд-драму «Кулагер» — по поэме Джансагурова, написанной в разгар репрессий 1937 года. Представление, полное символов и метафор, сопровождает этно-модерн-джаз группы Sterre Sons. Из Узбекистана приедет «Материнское поле» — собственную интерпретацию романа Айтматова поставила Нигора Гоибназарова в Сырдарьинском театре музыкальной драмы. Киргизия, наконец, покажет спектакль для детей «Письма-самолетки» с актерами и куклами: режиссер

Айнула Качкыбек Кызы сочинила «театральную постановку о детстве, смерти, жизни и мечтах» по произведению Эрика-Эммануэля Шмитта.

Не совсем «всечеловеческое объединение», конечно, но все-таки внушительно — впрочем, на то у Валерия Шадрина и репутация одного из главных столпов отечественной продюсерской школы. Теперь, однако, можно оценить и предвидение, которым кажется его давнее приращение к экзотическим зрелищам

из дальних стран. Даже в самые благополучные по части международного культурного обмена годы в программах Чеховского Юго-Восточная Азия во всем многообразии традиций и современности (от Пекинской оперы до южнокорейского авангарда) составляла не менее половины афиши, так что никакого совсем уж революционного репертуарного разворота вроде бы и не произошло. Остается надеяться, что без дальнейших корректив до весны обойдется.

**Коммерсантъ**

Деловой подход к подаркам

**Подпишитесь на «Коммерсантъ» и получите в подарок электронный сертификат на 1000₽ от Flowwow**

flowwow

**Как получить подарок?**

Оформить и оплатить с 1 по 31 октября подписку на «Коммерсантъ» по промокоду **komflow** на шесть месяцев и более:

- на сайте **kommersant.ru** в разделе Подписка
- по телефону **8 800 600 0556** (бесплатно по РФ)

\* Рассылка электронных подарочных сертификатов будет производиться с 31 октября по 10 ноября 2022 г. по электронной почте, указанной вами при оформлении подписки. Количество подарков ограничено.

16+ реклама

