

# профиль

#14(949)

18.04.2016

деловой еженедельник

[www.profile.ru](http://www.profile.ru)

совместно с журналом

**DER SPIEGEL**

## Не по карману

Рестораны становятся  
для большинства россиян  
роскошью



16+

ISSN 1726-0639

16014



9 771726 063006

# РЕДАКЦИОННАЯ ПОДПИСКА НА «ПРОФИЛЬ»



## Подписаться очень просто

1. Заполните и оплатите квитанцию\*
2. Пришлите фото или скан квитанции, точный адрес доставки и комментарии к нему по адресу [podpiska@idr.ru](mailto:podpiska@idr.ru) или по факсу: +7 (495) 745-84-30 (доб. 2700)

\* Для юр.лиц направляется счет-оферта по запросу

## Стоимость подписки\*

- 12 месяцев – 3389 руб. 76 коп.
- 6 месяцев – 1834 руб. 80 коп.
- 3 месяца – 972 руб. 84 коп.
- 1 месяц – 373 руб. 12 коп.

\* на журнал «Профиль»

Цены включают НДС и стоимость доставки

## Доставка

по Москве (в пределах МКАД) осуществляется курьерской службой, за пределами МКАД, а также в другие регионы РФ – простой почтовой бандеролью



Подробная информация на сайте [www.idr.ru](http://www.idr.ru)

**СПРАВКИ ПО ТЕЛЕФОНУ: +7 (495) 745-84-30 (доб. 2700)**

Извещение	Форма № ПД-4								
	<p style="text-align: center;">ООО «ИДР-Формат» (наименование получателя платежа)</p> <p>7 7 0 9 8 1 3 3 5 1      4 0 7 0 2 8 1 0 4 0 1 3 0 0 0 0 8 8 9 8 (ИНН получателя платежа)      (номер счета получателя платежа)</p> <p>в АО «АЛЬФА-БАНК»      БИК 0 4 4 5 2 5 5 9 3 (наименование банка получателя платежа)</p> <p>Номер кор./сч. банка получателя платежа      3 0 1 0 1 8 1 0 2 0 0 0 0 0 0 0 5 9 3</p> <p>Ф.И.О., адрес плательщика _____</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 25%;">Вид платежа</th> <th style="width: 25%;">Дата</th> <th style="width: 25%;">Наименование платежа</th> <th style="width: 25%;">Сумма</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> </tbody> </table> <p style="text-align: right;">Подпись плательщика _____</p>	Вид платежа	Дата	Наименование платежа	Сумма				
Вид платежа	Дата	Наименование платежа	Сумма						
Кассир	<p style="text-align: center;">ООО «ИДР-Формат» (наименование получателя платежа)</p> <p>7 7 0 9 8 1 3 3 5 1      4 0 7 0 2 8 1 0 4 0 1 3 0 0 0 0 8 8 9 8 (ИНН получателя платежа)      (номер счета получателя платежа)</p> <p>в АО «АЛЬФА-БАНК»      БИК 0 4 4 5 2 5 5 9 3 (наименование банка получателя платежа)</p> <p>Номер кор./сч. банка получателя платежа      3 0 1 0 1 8 1 0 2 0 0 0 0 0 0 0 5 9 3</p> <p>_____ (наименование платежа)      _____ (номер лицевого счета (код) плательщика)</p> <p>Ф.И.О., адрес плательщика _____</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 25%;">Вид платежа</th> <th style="width: 25%;">Дата</th> <th style="width: 25%;">Наименование платежа</th> <th style="width: 25%;">Сумма</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> </tbody> </table> <p style="text-align: right;">Подпись плательщика _____</p>	Вид платежа	Дата	Наименование платежа	Сумма				
Вид платежа	Дата	Наименование платежа	Сумма						
Квитанция Кассир	<p style="text-align: center;">ООО «ИДР-Формат» (наименование получателя платежа)</p> <p>7 7 0 9 8 1 3 3 5 1      4 0 7 0 2 8 1 0 4 0 1 3 0 0 0 0 8 8 9 8 (ИНН получателя платежа)      (номер счета получателя платежа)</p> <p>в АО «АЛЬФА-БАНК»      БИК 0 4 4 5 2 5 5 9 3 (наименование банка получателя платежа)</p> <p>Номер кор./сч. банка получателя платежа      3 0 1 0 1 8 1 0 2 0 0 0 0 0 0 0 5 9 3</p> <p>_____ (наименование платежа)      _____ (номер лицевого счета (код) плательщика)</p> <p>Ф.И.О., адрес плательщика _____</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 25%;">Вид платежа</th> <th style="width: 25%;">Дата</th> <th style="width: 25%;">Наименование платежа</th> <th style="width: 25%;">Сумма</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> </tbody> </table> <p style="text-align: right;">Подпись плательщика _____</p>	Вид платежа	Дата	Наименование платежа	Сумма				
Вид платежа	Дата	Наименование платежа	Сумма						

## события

### 6 Тренды экономики

Алексей Михайлов

мнение



#### 8 Стагнация стоит денег

Сергей Шелин

Путин обещал подданным то, от чего они успели отвыкнуть, —

мир и отсутствие перемен

украина



#### 10 Последнее правительство революции

Наталья Павлова

Арсений Яценюк уступил пост премьер-министра Украины Владимиру Гройсману

мнение



#### 13 Гражданин против «вышиватника»

Константин Эггерт

Переделки в Верховной раде Украины, торговля за министерские посты, отставки прокуроров, — а так ли уж хорошо, что в России ничего этого нет?

украина

#### 14 Экономика Украины в цифрах

Алексей Михайлов

Арсений Яценюк ушел в отставку с поста премьер-министра, когда спад ВВП остановился, а зарплаты начали расти

#### 16 «Это не политический кризис, а кризис режима»

Андрей Ермолаев, директор Института стратегических исследований «Новая Украина», о том, почему Арсению Яценюку все-таки пришлось уйти в отставку

статистика

#### 18 Трудоголики и сибариты

Алексей Михайлов

Мы живем, чтобы работать, или работаем, чтобы жить? Работа и зарплата в странах мира

кадры

#### 20 Прижимистая хозяйка

Алексей Михайлов

Ольга Дергунова уходит из Росимущества, умудрившись за 4 года почти ничего не продать

#### 22 Тренды политики

Денис Ермаков

## подробности

турция

#### 24 Когда ханы дерутся

Иван Дмитриенко

Политический разлад Москвы и Анкары обернулся гонениями на проживающих в России турок

мнение



#### 30 Навальный кабинет

Дмитрий Быков

Власть не только не собирается менять содержательную часть своей пропаганды, но даже не пытается сделать ее умной и хоть мало-мальски правдоподобной

## экспертиза

#### 32 Бизнес-новости

тенденция

#### 34 Пора варить

Александра Кошкина

Большинству россиян рестораны не по средствам, клиенты остались только у фастфуда. Общая сумма убытков общепита по итогам 2015 года только в Москве составила 1,3 млрд рублей

## 41 Под грифом «виртуально»

**Юнна Коцар**

Вместе с экспертами и участниками рынка «Профиль» проанализировал преимущества электронных документов над обычными

### банки

## 44 «Мы создаем экосистему для предпринимателей»

Денис Осин, руководитель блока «Массовый бизнес» Альфа-банка, о планах по наращиванию бизнеса

### автомобили

## 46 Грузовички набирают скорость

**Сергей Лилькин**

Ситуация в сегменте легкого коммерческого транспорта внушает осторожный оптимизм впервые с начала кризиса

### города

## 52 Проезд со всеми удобствами

**Алексей Сидоров**

В Москве ускорят обновление наземного городского транспорта

## калейдоскоп

### кино der spiegel



## 54 Властители алгоритмов

**Филипп Эмке**

Стриминг-провайдеры изменили телевидение благодаря своим высококлассным сериалам. Теперь они атакуют Голливуд

## 60 Афиша

### история

## 62 Сколько стоила Столетняя война

**Алексей Волынец**

совместно с журналом

**DER SPIEGEL**

#14 / 18.04.2016

Главный редактор **Светлана Лолаева**

Заместители главного редактора: **Галина Соловьева,**

**Алексей Михайлов**

Редактор отдела внутренней и внешней политики **Алексей Баусин**

Редактор отдела социальной политики/права **Александр Баринов**

Редактор отдела специальных тем и спецпроектов **Денис Ермаков**

Главный художник **Павел Павлик**

Ответственный секретарь **Ольга Жирнова**

Обозреватели: **Дмитрий Быков, Екатерина Буторина**

Корреспонденты: **Иван Дмитриенко, Глеб Иванов,**

**Александра Кошкина, Наталья Ушакова**

Дизайнеры: **Светлана Корнеева, Наталья Пыльнева**

Фотослужба: **Ольга Балакирева, Яна Векуа**

Фотограф **Наталья Львова**

Корректоры: **Светлана Гавриленко, Людмила Фрейерова**

Цветоделение, препресс **Эдуард Потапкин**

Учредитель и издатель: ООО «ИДР-Формат», 109544, Москва, Б. Андроньевская ул., д. 17, тел.: (495) 745-84-01

Коммерческий директор **Ирина Минакова** (iminakova@idr.ru)

Директор по рекламе **Марина Керимова** (mkerimova@idr.ru)

Старший менеджер по рекламе **Люся Аракелян** (larakelyan@idr.ru)

Менеджер по рекламе **Дмитрий Черняев** (dchernyaev@idr.ru)

Телефон рекламной службы (495) 745-84-02

Журнал распространяется:

в Совете Федерации, Государственной думе Российской Федерации, Московской городской думе (адресная персональная рассылка), в Доме правительства Российской Федерации; в салонах бизнес-класса авиакомпаний «Аэрофлот», Emirates, S7 Airlines, «Ямал», «Таймыр» (NordStar Airlines), на бортах специального летного отряда «Россия»; в VIP и бизнес-залах British Airways, Lufthansa, Thai Airways, Austrian, Iberia, Egypt Air, Swiss Airlines, Royal Jordanian Airlines, Singapore Airlines, Emirates, JAL, «Армавиа», El Al Israel Airlines Ltd, Sun D'Or, Qatar Airways, Vietnam Airlines, AirMalta, Turkish Airlines, Etihad; на бортах частных самолетов Клуба «Бизнес Авиация», Jet24, Перемеа-Авиа, Сириус Аэро, Capital jets; в супермаркетах «Азбука Вкуса», «Глобус Гурмэ», «Зеленый Перекресток», «Седьмой континент», «Алые паруса»; в гипермаркетах «Ашан», «Метро», «Гиперглобус»; на автозаправках BP.

Издание зарегистрировано в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор), свидетельство о регистрации ПИ №ФС77-47937 от 23 декабря 2011 г.

Адрес редакции: **109544, Москва, Б. Андроньевская, д. 17.** Тел.: (495) 745-84-01

Сайт: **www.profile.ru**; e-mail: **profile@idr.ru**.

Отдел распространения: (495) 745-84-30, доб. 2700, (495) 745 84 18, distribution@idr.ru.

Редакционная подписка (495) 745-84-30, доб. 2700, podpiska@idr.ru.

Подписной индекс 71 800.

Все права на материалы, опубликованные в номере, принадлежат ООО «ИДР-Формат».

ПЕРЕПЕЧАТКА БЕЗ ПИСЬМЕННОГО РАЗРЕШЕНИЯ УЧРЕДИТЕЛЯ И ИЗДАТЕЛЯ

ЗАПРЕЩЕНА. При использовании материалов ссылка на «Профиль» обязательна.

При цитировании материалов «Профиля» на интернет-ресурсах гиперссылка на

www.profile.ru обязательна. ООО «ИДР-Формат» не несет ответственности за до-

стоверность информации, содержащейся в рекламных объявлениях. Материал на

с.44-45 «Мы создаем экосистему для предпринимателей» публикуется на правах

рекламы. Мнение редакции может не совпадать с мнением интервьюируемых лиц

или авторов отдельных материалов. Присланные материалы не рецензируются и не

возвращаются.



Отпечатано в ОАО «Можайский полиграфический комбинат».

143200, г. Можайск, ул. Мира, 93. Тел.: (495) 745-84-28, (49638) 20-685.

www.oaomprk.ru

Тираж 74 тыс. экз.

Цена свободная.

© «Профиль» № 14 (949), 18 апреля 2016 года.

Номер подписан в печать 15 апреля 2016 года.

На обложке иллюстрация Shutterstock

# ЛУЧШИЙ ИНТЕРНЕТ- БАНК



по версии

GLOBAL BANKING & FINANCE REVIEW

**Авангард интернет-банк** – это полнофункциональная, удобная и безопасная система дистанционного банковского обслуживания для вашего бизнеса.

Открытие расчетного счета – **online**.

Подключение и обслуживание интернет-банка – **бесплатно**.



Банк основан  
в 1994 году



Более 100 тыс.  
корпоративных  
клиентов



Более 1 млн  
частных  
клиентов



300 офисов в  
75 городах  
России

[www.avangard.ru](http://www.avangard.ru)  
8 (800) 555 99 93

# БАНК АВАНГАРД

Текст: Алексей Михайлов

# В темноте все кошки серы



Kremlin.ru

**В какой полосе** сейчас российская экономика – в черной или в белой? На этот вопрос президент России ответил: в серой. В 2000 году Владимир Путин получил страну с более чем 10-процентным ростом ВВП, являющуюся ассоциированным членом G8. Сейчас он имеет экономику, упавшую на дно, не имеющую сил от него оттолкнуться и в международной изоляции. А по ВВП РФ примерно на 15-м месте в мире. Путин рассказывает россиянам о пользе самоизоляции: первое, что вселяет в него оптимизм, – рост в сельском хозяйстве в результате российских контрсанкций.

Второе – жилищное строительство. Жилье по инерции достраивалось в прошлом году, а в этом резко полетело вниз (вместе с основаниями для оптимизма).

Что еще вселяет оптимизм в нашего президента? Низкая безработица. Платой за нее является падение реальной зарплаты на 10% в 2015 году, которое переросло в падение реальных доходов населения почти на 7% (последние данные Росстата, февраль 2016-го к февралю 2015-го), а вовсе

не на 4%, как сказал президент. Падение реальных доходов населения – это впервые за последние 16 лет, за время правления Путина, и оно продолжается уже третий год подряд.

Просто страшно подумать, что именно наш президент посчитал бы «черной полосой», если все это – лишь «серая». Сценарий глобальной войны?

А главное – все становится серым в сумерках, в неполной темноте. Вероятно, в этом состоянии наша страна сейчас и находится, если экономический спад, изоляция и сокращение уровня жизни людей кажутся всего лишь «серой полосой».



Shutterstock

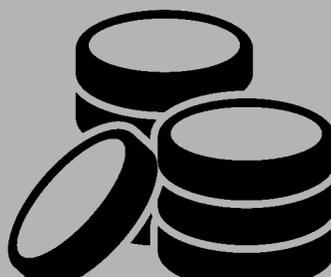
## Купил Доху я...

**Рынок** всю неделю покупал Доху – совещание производителей нефти в столице Катара 17 апреля. Нефтяная эйфория перехлестнула через край. Цена на черное золото добежала почти до 45 долл./барр. По законам жанра сразу после Дохи нефть может с таким же энтузиазмом слететь вниз – «но с той Дохой дал маху я, Доха не греет... абсолютно».

Рубль на Дохе тоже веселится и ликует, поднимался в течение недели почти до 65 к доллару. Как бы с разбегу не получить Дохой под дых...

## Иногда цены делают это

**В конце марта** «Евросеть» снизила цены на 200 моделей смартфонов от 10% до 30%. За ней последовали «Связной» и другие ритейлеры. Весенний ценопад – результат кризиса и сокращения реальных доходов населения, а также коррекции рубля за последние два месяца. Но все же без реальной конкуренции – там, где она работает – это было бы невозможно.



### 600 000 россиян

– потенциальные банкроты, подсчитало НБКИ. Столько граждан сейчас имеют просроченный на 90 и более дней долг на сумму от 500 000 руб. 2/3 из них – по потребительским кредитам, еще 10% – по кредитным картам.

### 18 111 заявлений

о банкротстве физлиц подано в российские суды по данным Finzdor.ru. Из них 5157 перешло в активную фазу банкротства. Люди пока не идут судиться. Возможно, позже эту плотину все-таки прорвет?

### 711 млрд руб.

составил дефицит федерального бюджета за I квартал 2016 года. Сколько это будет в % к ВВП, пока неизвестно, но результат явно обгоняет параметры утвержденного бюджета: дефицит по отношению к расходам составил почти 20%, а в утвержденном законе о бюджете-2016 он должен быть не более 14,7%.



Shutterstock

### 80,5 млн россиян

– такова аудитория интернета в 2015 году, сообщил глава РАЭК Сергей Плуготаренко. Рост – 9,2%, кризис интернету не помеха. 66,5 млн россиян (57% тех, кто старше 18 лет) выходят в интернет ежедневно.

## Инвестиционный климат под арестом

**Пока глава** аэропорта «Домодедово» Дмитрий Каменщик находится под домашним арестом и не может руководить компанией, Следственный комитет РФ арестовал еще 4 сотрудников аэропорта, якобы виноватых во взрыве террориста-смертника в 2011 году. Причем произошло это при четкой позиции Генпрокуратуры: никакой связи между их действиями и терактом нет. В самом деле, после «Норд-Оста» и Беслана никто не привлёк к уголовной ответственности директоров театра и школы, а сейчас такая жесткая реакция – спустя 5 лет после теракта. Вероятно, кое-кто всерьез вознамерился «отжать» аэропорт и отступить не собирается.



## Новый автор экономической программы России

**Им станет** Алексей Кудрин, который займет какой-либо пост в президентской или правительственной структуре, например, в рамках Центра стратегических разработок. Какую программу может представить Кудрин – не секрет. Его эксперты активно участвовали в подготовке программы «Экономика роста» Столыпинского клуба (мы ее подробно разбирали в «Профиле» № 39 (927) от 26 октября 2015 года). Сейчас эта программа поднята «на щит» политической партии Бориса Титова на выборах в Госдуму и обсуждается в правительстве. Экономические воззрения самого Кудрина всегда сводились к простому: государству надо поменьше тратить. Это было немного абсурдно,

особенно во времена профицита российского бюджета в нулевые годы. Но и тогда он не тратил, а складывал деньги в бюджетные фонды. Идея экономии бюджета немного входит в противоречие с программой Столыпинского клуба. Вот тут и будет искаться некий компромисс. Еще два тезиса Кудрин повторяет в последнее время регулярно – вероятно, они относятся к его «твердым убеждениям» и меняться не будут: (1) пенсионный возраст в России должен быть повышен, и (2) обязательную накопительную часть пенсии восстановить, и «замороженные» деньги отдать НПФам. Вот какая-то такая программа авторства Кудрина нас и ждет.



## По белорусскому сценарию

**Президент Белоруссии** Александр Лукашенко своим указом повысил пенсионный возраст для жителей страны на 3 года. В течение 6 лет каждый год он будет повышаться на полгода. В октябре 2015 года Лукашенко был избран на пятый президентский срок и спустя полгода объявил о повышении пенсионного возраста. Тот же сценарий ждет и нашу страну – вскоре после выборов Владимира Путина на четвертый президентский срок в 2018 году он объявит об аналогичной реформе в России. Все его комментарии на требования некоторых экономистов (например, Алексея Кудрина) о повышении пенсионного возраста всегда сводились только к тезису: пока не время.

## Экспертное страхование

Вот уже 125 лет Allianz является надежным партнером и консультантом для своих клиентов по всему миру\*.

Мы ценим традиции и предлагаем высочайший уровень сервиса и наш международный опыт компаниям в России.

Мы – Allianz.

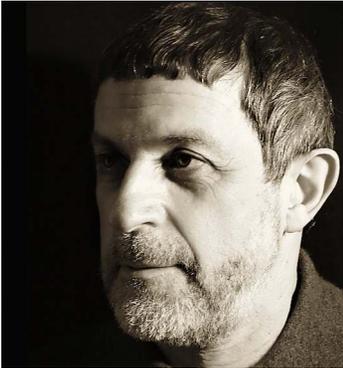
[www.allianz.ru](http://www.allianz.ru)

Allianz 

\* В России Allianz представлен ОАО СК «Альянс».

Юридический адрес ОАО СК «Альянс»: 115184, г. Москва, Озерковская наб., д. 30. Лицензии Банка России: СЛ № 0290, ОС № 0290-03, ОС № 0290-04, ОС № 0290-05, ПС № 0290, СЖ № 0290, СИ № 0290. Реклама.

# Стагнация СТОИТ ДЕНЕГ



**Текст:**  
**Сергей Шелин,**  
обозреватель  
информационного  
агентства  
«Росбалт»

**Путин** обещал подданным то, от чего они успели отвыкнуть, – мир и отсутствие перемен. Проблема в том, что бесплатно даже и в застой возврата нет. Мало кто вытерпел до конца «прямую линию с Владимиром Путиным». Все те же вымученные остроты, та же унылая массовка, и даже неизбежные девочки с умильными репликами, кажется, те же, что в прошлые разы. Однако новейшую свою доктрину вождь изложил именно там, пусть и в малоудобной для понимания форме. Стартовый ее тезис: «Мы не оказыва-

емся и не окажемся во враждебном кольце. У нас очень хорошие отношения с подавляющим большинством стран». Звучит свежо. И последовательно развивается по пунктам.

Обама – благородный человек, признал свои ливийские ошибки. Новый канадский премьер – давний знакомый. Японские правители – хорошие, и если поведут себя правильно, то не исключен даже и компромисс по территориальному вопросу. Украина огорчает олигархическим засильем, но вполне может стать добрым соседом. Египетский и турецкий туризм будет, видимо, и дальше перекрыт, но вовсе не из принципа, а только потому, что там опасно. Даже и сама Турция – дружественная, оказывается, держава, несмотря на неадекватность некоторых руководящих лиц.

Это совершенно не те изоляционистские интонации, к которым привыкли за два года. Путин чувствует, что подданные устали враждовать с человечеством, и дает понять: новых военно-пропагандистских импровизаций больше не будет. По крайней мере, до осенних выборов. Кремль займется экономикой, обустройством народной жизни и вообще мирными домашними делами.

Займется, понятно, не в том смысле, что примется все менять. И во время «прямой линии», и, куда откровеннее, в разговоре с журналистами после ее окончания первое лицо заверило, что перемен не будет и что руководством к действию останется «антикризисный план правительства», т.е. совокупность импровизированных путинских предписаний, нашептанных лоббистами.

Путин явно считает, что самое неприятное в экономике уже позади и если разгрузить текущую политику от резкостей и чрезмерностей и меньше дразнить людей радикальными жестами (слова «аккуратно», «взвешенно» и «без рывков» повторялись

им многократно), то народ вот-вот приспособится к новым условиям жизни и сам еще будет благодарить начальство за возвращение в уютную атмосферу докрымского застоя.

Первый возникающий в связи с этим вопрос: а хорошо ли Путин осведомлен о состоянии хозяйственных дел? Ответ: не похоже. Сравнение приведенных им цифр с данными госстатистики говорит о том, что обслуга снабжает его радужными непроверенными сведениями, а в дальнейшем их не исправляет. Жилищное строительство в 2015-м вовсе не «достигло максимума», как он сообщил, а, наоборот, слегка сократилось по сравнению с 2014-м и составило не 85 млн кв. м, а 83,8 млн кв. м. Не говоря о том, что в первые месяцы 2016-го оно поехало вниз уже не плавно, а резко. Уровень безработицы сейчас составляет 5,8%, а не 5,6%. Международные резервы на середину апреля (\$388 млрд) вернулись не «к началу 2014 года» (когда они составляли \$511 млрд), а только к началу 2015-го.

Все цифры, которыми оперирует Путин, приукрашены. Одни слегка, другие – сильно.

Но дело не в самих неточностях. Они наводят на мысль, что он может просто не знать о том взрывателе, который вмонтирован в им же утвержденные финансово-хозяйственные планы 2016 года.

За январь–февраль дефицит федерального бюджета был всего 0,11 трлн руб. Это объяснялось тем, что финансирование трат по статье «национальная оборона» составило 0,34 трлн руб. и далеко отставало от плана. Именно этим краткосрочным ужатию военных расходов объясняется относительное благополучие последних месяцев – снижение инфляции, сокращение реальных ставок, прекращение спада в нескольких секторах экономики и т.д.

Но в марте все встало на место. Военные траты выросли на 0,6 трлн (до 0,94 трлн за квартал). Ровно настолько же вырос и бюджетный дефицит – до 0,71 трлн за квартал. Попытка и дальше выполнять неподъемный военно-расходный план сломает бюджетный баланс, за достижение которого народ уже заплатил резким спадом уровня жизни. Поиск нового баланса означает новый тур затягивания поясов.

Судя по рассуждениям Путина во время «прямой линии» (что текущий бюджет Минобороны еще можно слегка урезать, но уж гособоронзаказ нельзя никак), он то ли не догадывается, то ли не думает о том, что из этого вытекает.

За возвращение в застой кому-то придется заплатить. Или силовому комплексу. Или народу. И дорого. ■



**Asset  
management\***



## Все операции с частной авиацией 24 часа

Покупка / Продажа  
Управление  
Коммерческая загрузка  
Аудит и консалтинг

+7 (495) 966-41-82  
sales@jet24.ru

[www.jet24.ru](http://www.jet24.ru)



\*Управление активами



# Последнее правительство революции

Арсений Яценюк уступил пост премьер-министра Украины Владимиру Гройсману

**Н**овым премьер-министром Украины, как и ожидалось, стал Владимир Гройсман. Процесс выдвижения нового премьера оказался непростым и, как это принято в украинском политическом процессе, сопровождался длительными торгами. Уволить Арсения Яценюка (на фото) с должности премьера предполагалось еще 16 февраля 2016 г., но тогда парламент поддержал лишь постановление о неудовлетворительной работе кабинета министров. На то, чтобы отправить Яценюка в отставку, голосов не нашлось, хотя разрыв между голосованиями составлял всего несколько минут.

Тем не менее из-за нарастающего в обществе напряжения Яценюку все же пришлось подать в отставку. В воскресенье, 10 апреля, он записал видеобращение, в котором сообщил, что написал заявление об уходе.

Уже на тот момент наиболее очевидной кандидатурой на должность нового премьера представлялся Владимир Гройсман. Политики и журналисты ранее упоминали в качестве кандидатов министра финансов Наталью Яреско, председателя Одесской ОГА Михаила Саакашвили, нардепа и бывшего руководителя Нацбанка Степана Кубива и львовского городского главу Андрея Садового. Но если несколько месяцев назад некоторых из них еще можно было воспринимать в качестве серьезных претендентов на премьерский пост, то в итоге выбор сузился до одной фамилии.

## Долгие торги

Ключевой вопрос заключался в составе будущего кабинета министров. Начиная с утра понедельника каждые несколько часов появлялась новая информация от «источников» об «окончательном» составе кабинета. Сообщалось даже, что Гройсман отказался от должности премьера, потому что парламентская коалиция и президент желали навязать ему своих министров.

Сам Гройсман долго молчал, его первое заявление появилось в онлайн-видео в Facebook только в среду утром. Он извинился за молчание и сообщил, что действительно вел переговоры с лидерами разных политических

сил и президентом страны по поводу формирования нового правительства и новой коалиции. «Считаю, что на сегодня уже есть согласованный формат, который должен получить поддержку», – заявил Гройсман, в заключение попросив о поддержке со стороны украинского народа.

Именно личная позиция Гройсмана стала основной причиной того, что процесс смены премьер-министра так затянулся, считает большинство украинских политологов. «Жаркие дискуссии шли два дня, и мы впервые увидели, как потенциальный премьер-министр Гройсман продемонстрировал жесткость и разрушил миф о том, что он – чья-то марионетка. Он отстаивал свои собственные, в том числе кадровые интересы», – считает глава правления Центра прикладных политических исследований «Пента» Владимир Фесенко.

## Призрачная коалиция

Затянули процесс и другие торги – парламентские. Дело в том, что согласно процедуре две фракции коалиции должны официально выдвинуть кандидатуру на должность премьера, предложить ее президенту, который затем представляет ее в Раде. Сделать этого нельзя было, пока у всех участников этой процедуры не было уверенности в ее успехе. За отставку Яценюка, утверждение нового премьера и состава кабинета должны были проголосовать как минимум 226 народных депутатов, причем по каждому из трех пунктов. В такой многоходовой комбинации ставки возрастают, и договариваться о голосах «за» становится сложнее.

Попытавшись упростить голосование, коалиция из «Блока Петра Порошенко» (БПП) и «Народного фронта» (политсовет этой партии возглавляет Арсений Яценюк) предложила пакетное решение – голосовать за постановление, в котором содержатся пункты сразу и об отставке Яценюка, и о назначении Гройсмана премьером. Но в это же постановление закрался еще один пункт – об отмене постановления Верховной рады от 16 февраля 2016 г. о признании деятельности кабинета Яценюка неудовлетворительной. «Более абсурдный пакет представить сложно. Я за такой договорняк не го-

лосую», – тут же отреагировал на документ депутат от БПП Сергей Лещенко на своей странице в Facebook. Вслед за ним с аналогичным заявлением с парламентской трибуны выступила народный депутат Юлия Тимошенко, сообщив заодно, что ее партия переходит в оппозицию.

Тем не менее, когда дело дошло до голосования, все случилось быстро. За отставку Яценюка и назначение Гройсмана премьером проголосовало 257 нардепов. Впрочем, среди них было только 206 коалиционных голосов, остальные голоса набрали за счет внефракционных депутатов и членов депутатских групп «Воля народа» и «Видродження».

Лидер «Радикальной партии» Олег Ляшко немедленно заявил с трибуны, что в этом и кроется нарушение, ведь по закону коалиция должна состоять из не менее чем 226 голосов. Его возмущение разделили некоторые политики и политологи. Впрочем, на развитие ситуации в Раде эти заявления, наполнившие информационное пространство за ее стенами, никак не повлияли.

Присутствовавший в сессионном зале президент Порошенко вручил новому премьеру традиционный объемный букет роз и поздравил с назначением. В своем победном спиче Гройсман поблагодарил бывших коллег по парламенту и не менее традиционно дал ряд обещаний, после чего оперативно пересел из кресла спикера в правительственную ложу и уже оттуда наблюдал за избранием нового председателя Верховной рады, которым стал Андрей Парубий – член «Народного фронта» и бывший первый зампред Рады.

## Самый молодой

Новоизбранный премьер стал самым молодым в истории Украины – ему 38 лет. Впрочем, в политике, в том числе большой, Гройсман далеко не новичок. В премьерское кресло он пересел из кресла спикера парламента, до этого полгода провел на двойной должности вице-премьера и министра регионального развития, строительства и ЖКХ. Строить свою политическую карьеру Гройсман начал в родной Виннице, где в 24 года стал самым молодым депутатом горсовета, а в 28 лет



**Владимир Гройсман получил пост премьер-министра после изнурительных закулисных переговоров в Верховной раде, где депутаты иногда переходят на личности**

был избран городским главой и отработал в этой должности восемь лет, вплоть до 2014 года, когда его позвали в правительство.

Всегда считалось, что Гройсман – человек президента Петра Порошенко. Президент хоть и родился в Одесской области, но его политическая и бизнес-карьера строилась на винницкой платформе. Когда Гройсмана назначали в кабмин и когда он проходил в парламент под № 4 в списках БПП, предполагалось, что все это именно благодаря протекции самого Порошенко.

Сейчас взгляд на Гройсмана изменился. Несмотря на то, что даже в среде политиков и политологов нет единого мнения, большинство все же начало склоняться к тому, что Гройсман если и не совсем самостоятельная, то вполне самодостаточная политическая фигура.

«Неожиданно оказалось, что у Гройсмана есть свои политические амбиции, и достаточно сильные, мы вспомнили, что Гройсман-то даже не входит в партию Порошенко и у него есть собственная политическая партия «Винницкая европейская стратегия», с которой он самостоятельно шел на последние выборы и которая получила хороший результат», – говорит политолог Сергей Таран. Действительно, на местных выборах 2015 года партия Гройсмана в Виннице вдвое опередила ближайшего конкурента БПП, получив в горсовете 20 мест из 54.

## Пан или пропал

Ключевым вопросом остается один: чего ждать от нового кабинета? В целом, говорят эксперты, вряд ли чего-то выдающегося. «Но, как ни парадоксально, на пользу правительству Гройсмана может сыграть то обстоятельство, что никто не ожидает от него чуда и резкого улучшения жизни. И если ему до конца года удастся продемонстрировать хотя бы умеренные положительные тенденции, это сыграет в его пользу», – считает Владимир Фесенко.

Несмотря на наличие в правительстве Гройсмана ряда лиц, которые оцениваются экспертами достаточно высоко, в целом правительство воспринимается крайне критично. В частности, недоумение и скепсис вызвало увеличение до шести количества вице-премьеров, тогда как политологи считают, что хватило бы и трех, макси-

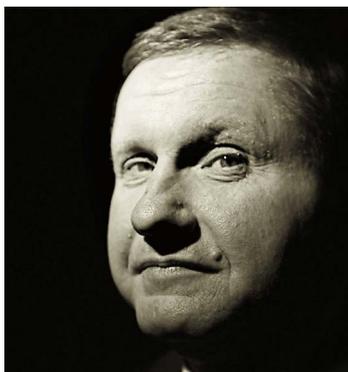
мум четырех. На соответствующий вопрос нардепа Андрея Ильенко Гройсман отрезал: «Ответ простой: работа будет». Особое непонимание, например, у Владимира Фесенко вызывает позиция вице-премьера по гуманитарным вопросам, которую отдали Вячеславу Кириленко. В правительстве Яценюка Кириленко занимал такую же должность, одновременно работая министром культуры. Но, во-первых, в новом правительстве должности предлагается разделить, вернув в кресло министра культуры «голос Майдана» Евгения Нищука. Во-вторых, будет еще вице-премьер по социальным вопросам, которые не слишком отличаются от гуманитарных. Если же речь идет о проблемах переселенцев, то для этого создается еще одна должность вице-премьера – по вопросам АТО и оккупированных территорий. «Я не хочу никого обижать, но когда кабинет соберется на свое коллегиальное заседание, мы увидим отсутствие креативных идей, невозможность конкурировать между собой, неспособность договариваться и откровенное лоббирование интересов отдельных олигархов», – считает Виталий Кулик.

Директор Украинского института анализа и менеджмента политики Руслан Бортник сравнивает новое правительство Гройсмана с ранним правительством Николая Азарова. Он считает, что его действия будут направлены на стабилизацию ситуации, поэтому если не случится форс-мажор, то хуже становиться не будет. «Возможен постепенный медленный рост, потому что олигархи, являющиеся основными акционерами этого правительства, заинтересованы в стабильной экономической ситуации», – прогнозирует эксперт.

Тем не менее многие политологи склоняются к мысли, что долго это правительство не продержится. Владимир Фесенко считает, что раскачивать ситуацию начнут уже нынешней осенью. Закончатся эти качели, по мнению политологов, окончательным, а не формальным развалом коалиции и, соответственно, досрочными парламентскими выборами. Возможные сроки их проведения разнятся, но основные ставки делают на весну 2017 года. Так что у нового правительства, предположительно, есть год, чтобы доказать свою состоятельность и перевести слово «реформы» из иронической в реалистическую плоскость. ■

**Новоизбранный премьер стал самым молодым в истории Украины – ему 38 лет**

# Гражданин против «вышиватника»



Текст:

**Константин Эггерт**, ведущий программ телеканала «Дождь»

**«38 лет, еврей».** Характеристика, которую один из российских государственных каналов дал новому премьер-министру Украины Владимиру Гройсману, немедленно стала интернет-мемом. Будь Гройсман, скажем, белорусом или молдаванином, никто не стал бы акцентировать внимание на национальном происхождении главы кабинета. Но когда речь заходит об Украине, все средства хороши.

К Гройсману есть, мягко говоря, пара вопросов по поводу его работы мэром Винницы и связей с олигархами. Но то,

что в соседней стране главой кабинета становится еврей 38 лет (к слову, предыдущий премьер, Арсений Яценюк, занял пост номер два в государстве в 40 лет, успев до этого побыть министром иностранных дел и главой Национального банка), – признак как минимум некоторой способности элит к обновлению. То, что наша государственная пропаганда представляет аудитории как крошечный ужас – перепалки в Верховной раде, торговля за министерские посты, отставки прокуроров, – размышляющего зрителя-слушателя-читателя должно заставить задуматься: а так ли уж хорошо, что в России ничего этого нет? Ясно, конечно, что до Швеции или Великобритании Украине очень далеко. Но страсти, кипящие в Киеве, – признак настоящей политической борьбы (пусть часто и грязной), конкуренции идей и зависимости политиков от общественного мнения – то есть хотя бы в первом приближении демократии. Не настолько важно, будет Гройсман послушным исполнителем воли президента Порошенко или самостоятельной фигурой (большинство наблюдателей в Киеве склоняется к первому варианту), а также приведет ли нынешняя политическая нестабильность к досрочным парламентским и президентским выборам (первое почти неизбежно, второе – вероятно). Намного важнее другое: ни мои киевские друзья из числа журналистов и политологов, ни аккредитованные в Киеве европейские дипломаты, с которыми я беседовал за несколько дней до отставки Яценюка, не драматизируют ситуацию так, как это часто делают симпатизирующие Украине интеллектуалы в России и на Западе. Мол, «там творится кошмар, олигархия наступает, идеалы «революции достоинства» растоптаны, страна тонет в коррупции и цинизме». Это одновременно так и не так. Политический класс Украины действительно оставляет желать лучшего. Он все еще живет в домайданном прошлом, когда

воззрения политиков определялись прежде всего бизнес-интересами. Однако я бы уже не назвал этот класс «правлящим». На украинскую власть разных уровней влияють не только олигархи, но и гражданское общество – сотни, тысячи волонтерских групп, неправительственных организаций, независимых блогеров, юристов, готовых участвовать в общественно значимых проектах бесплатно. Эти люди следят за тем, чтобы поступающие от Соединенных Штатов и Европейского союза средства шли на программы реформ, а не в офшоры. Они не дают «заболтать» особо вопиющие случаи коррупции. По сути, именно их представители – межфракционная группа молодых депутатов-реформаторов – во многом влияют на баланс сил в парламенте и судьбу правительственной коалиции. Эти же неравнодушные, в основном молодые люди – главная сила, противостоящая тем, кого называют «вышиватниками», то есть радикальным националистам. Кстати, в кабинете Гройсмана появился новый пост вице-преьера по европейской интеграции, и его заняла Иванна Климпуш-Цинцадзе, бывшая сотрудница Би-би-си и одна из самых известных на Украине фигур из мира НПО и гражданской активности. «Если реформы зайдут в тупик, возможен ли Майдан номер три?» – спросил я своего друга – социолога и пиарщика, участника двух предыдущих. «Думаю, он не потребуется, особенно если власть окончательно поймет, что ее способность грести под себя ограничена гражданским обществом», – ответил он. Другой знакомый, дипломат из центрально-европейской страны, дал свой ответ на мой вопрос: «Третий Майдан возможен в случае полной капитуляции нынешней власти перед сепаратистами, то есть фактически перед Москвой. Тогда с фронтов АТО в Киев могут приехать тысячи бойцов с автоматами, которые в такой ситуации почувствуют себя преданными. Но сегодня у них нет ни политической организации, ни харизматических лидеров. Да и сценарии такие не выглядят особенно реальными». И добавил: «А воровать здесь действительно стали меньше. Из-за гражданских активистов приходится идти на такие ухищрения, что коррупционные сделки часто просто теряют чисто коммерческий смысл».

Дискуссия о том, наполовину пуст или наполовину наполнен украинский стакан, можно вести бесконечно. Введение безвизового режима со странами Шенгенского пространства в конце этого или начале следующего года сделает его чуть полнее. Украина живет очень тяжело, но все еще не теряет надежды, что станет жить лучше. ■

# Экономика Украины в цифрах

Арсений Яценюк ушел в отставку с поста премьер-министра, когда спад ВВП остановился, а зарплаты начали расти

Текст: **Алексей Михайлов**

**З**а два года, прошедших после формирования новой власти в стране, Украина потеряла часть своей территории, войну – в другой части, сильнейший спад производства (даже на основной территории, где нет войны), резкие всплески инфляции, падение гривны и реальных доходов населения. Спасаться страна стала за счет внешнего финансирования, попав тем самым в зависимость от мнения экспертов МВФ. Стандартные рецепты Фонда сработали: к концу 2015-го –

I кварталу 2016 года экономика Украины стабилизировалась от шоков, падение ВВП достигло дна, инфляция почти обнулилась, курс гривны к доллару уже год как стабилен, реальные доходы населения начали расти. В отличие от ситуации год назад, сейчас Яценюку есть что предъявить в подтверждение успеха своей деятельности – стабилизацию.

Однако этого недостаточно – драйверов для экономического роста не видно. Того, что экономика упала на самое дно и там успокоилась, маловато. Каби-

нет Арсения Яценюка останется в истории правительством экономических шоков и диктата МВФ, а пришедшее ему на смену получит относительно стабильную экономику. Задачей нового правительства станет переход к экономическому росту. Но сможет ли оно с этим справиться?

Примечание. Практически вся статистика Украины рассчитывается в 2014 году «без учета временно оккупированной территории Автономной Республики Крым и г. Севастополя», в 2015–2016 годах – также без учета «части зоны проведения антитеррористической операции» (формулировки Укрстата).

## ВВП

Политические события на Украине сыграли серьезную роль в ее экономическом кризисе. Крым и г. Севастополь давали 3,7%, Донецкая область – 10,8%, Луганская – 3,6% ее ВВП. В сумме это 1/6 ВВП Украины. Но даже без учета этих территорий на оставшейся части страны спад ВВП был очень мощный: 6,6% в 2014-м и 9,9% в 2015 году. Это потеря еще 1/6 ВВП страны. За два года была потеряна почти треть экономики. Однако к концу 2015 года спад достиг дна и стал сокращаться. Промышленность страны резко упала в 2014 году (около 20%), в 2015-м перестала падать и держится стабильно.

## ВВП Украины

(% к соотв. кварталу предыдущего года в ценах 2010 г.)



Источник: ukrstat.gov.ua.

## Инфляция (% к предыдущему месяцу)



Источник: ukrstat.gov.ua.

## Инфляция

Инфляция – весеннее явление в новой украинской реальности. Она резко скакнула весной 2014 и 2015 гг. Это было связано прежде всего с подорожанием жилищно-коммунальных услуг. Эксперты МВФ требовали сокращения дотаций ЖКХ (дорогой российский газ продавался населению со значительными скидками). Цены на природный газ для населения выросли в 1,6 раза с 1 мая 2014-го и в 5,5 раза с 1 апреля 2015 года. Примерно вдвое подорожали за два года электроэнергия, вода и канализация. Только части украинских семей с самыми низкими доходами это компенсировали. Почему скачок цен весной? Потому что в связи с потеплением снижается потребление газа и электроэнергии на отопление, и инфляционный всплеск не так заметен в бюджете граждан. Ждать ли нового этапа подорожания услуг ЖКХ весной 2016 года? Скорее всего, новое правительство не будет начинать с этого.

Фото: Shutterstock

## Внешний долг

Внешний долг Украины невелик – 15% ВВП (18% вместе с долгом Нацбанка). Однако валютные проблемы резко обострились в 2014–2015 гг. из-за сокращения экспорта. Это было компенсировано падением гривны и соответствующим сокращением подорожавшего импорта.

Стабилизации гривны способствовала и реструктуризация долга Украины в конце 2015 года. Более половины суверенного долга (\$19,5 млрд) правительства отложено к возврату на 2019–2027 годы, а выплата процентов (7,75%) отсрочена до 1 сентября 2016-го.

Россия не присоединилась к реструктуризации со своим долгом в \$3 млрд (т.н. «долг Януковича») и в феврале 2016-го обратилась в Высокий суд Лондона. Все выплаты по этой части долга в апреле 2016-го приостановлены бессрочно Верховной радой Украины.

## Международные резервы и официальный внешний долг (правительство и Нацбанк), \$ млрд



Источник: bank.gov.ua.

## Реальная зарплата

Спад зарплаты украинцев начался в 2014 году: 13,6% (декабрь к декабрю). И продолжился в 2015-м – на 9,9%. Основная часть приходилась на традиционные весенние «инфляционные взрывы», а затем рост номинальной зарплаты обгонял инфляцию и стабилизировал ситуацию. Так происходит и в 2015–2016 гг.: после резкого падения в апреле прошлого года реальная зарплата уже почти год растет, пусть и нестабильно. Безработица на Украине остается на уровне 9,5–10% два последних года, несмотря на глубокий экономический спад.

## Реальная зарплата и инфляция

(% декабрь к декабрю предыдущего года)



Источник: ukrstat.gov.ua.

## Курс доллара и рубля в гривнах

в среднем за месяц



Источник: oanda.com.

## Курс гривны

Проблемой украинской экономики является дефицит валюты. Он возник из-за резкого спада экспорта товаров и услуг (почти вдвое с 2012 года). Ухудшение торгового баланса вызвало падение гривны к доллару почти в 3 раза за 2014-й – начало 2015 года. В 2014–2015 гг. Украина получила около \$6 млрд от МВФ. Практически вся эта сумма пошла в прирост международных резервов страны, что стабилизировало курс гривны к доллару с февраля 2015 года.

Рубль и гривна при большой волатильности падают одинаково, гривна чуть быстрее.

## Внешняя торговля Украины с Россией

Объем торговли с Россией упал с максимумов 2013 года в 3–4 раза. С падением мировых цен на нефть упали цены и на газ, упало также и его потребление Украиной. В 2015 году импорт страной российского природного газа сократился почти в 8 раз (с \$14 млрд в 2012 году до \$1,8 млрд).

Практически столь же резко произошло сокращение экспорта в Россию сельхозпродукции (с \$2 млрд до \$0,3 млрд за тот же период). Введение Россией эмбарго на импорт украинской сельхозпродукции уже почти ничего не меняло во взаимной торговле, главное уже произошло.

## Торговля Украины с Россией (\$ млрд)



Источник: bank.gov.ua.

# «Это не политический кризис, а кризис режима»

Директор киевского Института стратегических исследований «Новая Украина» **Андрей Ермолаев** объяснил «Профилю», почему Арсений Яценюк наконец подал в отставку и как новый глава кабинета министров будет выстраивать отношения с Донбассом

**– Сам Арсений Яценюк говорил, что эта отставка – следствие «искусственного кризиса». Что или кто на самом деле вынудил его уйти с поста главы кабинета министров?**

– Яценюк и в массовом сознании, и у политического класса стал ассоциироваться не только с неэффективной, но и агрессивной политикой. Премьерский пост он занимал несколько лет, но ничего, кроме агрессивной пропаганды и саморекламы, после себя не оставил. Тут можно вспомнить скандальный проект «Стена». (В мае 2015 года Арсений Яценюк заявил о начале строительства «реальной госграницы» с Россией, проект получил название «Стена», а позже по предложению самого премьера был переименован в «Европейский вал». – «Профиль».)

Что касается политики, связанной со стабилизацией экономики, восстановлением рабочих мест, здесь, кроме критики, с которой выступают даже его ближайшие соратники, вспомнить нечего.

Последние полгода все без исключения социологические службы Украины демонстрировали резкое падение доверия и лично к Яценюку, и к его партии, которая еще в 2014 году победила на парламентских выборах, а сей-

час, судя по рейтингам, превратилась в аутсайдера. Можно напомнить, что 16 февраля парламент оценил работу кабинета министров как неудовлетворительную.

**– У Яценюка есть какое-то политическое будущее?**

– Он уходит, но есть текущие договоренности с президентом, взаимные обязательства, остаются его люди в кабинете министров, что для него важно. Яценюк уходит в публичную политику. У нас уже был случай, когда лидер партии находился вне Рады, а там была его партийная фракция.

В руках у Яценюка, по сути, бикфордов шнур к новой власти. От его амбиций и политических планов во многом будет зависеть, как долго проживет новая парламентская коалиция. По моему мнению, проживет она недолго. Как только Яценюк уйдет в публичное пространство и сможет восстановить к себе хотя бы частичное доверие избирателей, он начнет свою игру. Он амбициозный политик.

**– Появление Владимира Гройсмана на посту премьера – это финал политического кризиса?**

– У нас не просто политический кризис, а кризис режима, системы отношений между властными институтами и группами. Тут и групповщина,

и идеологические расхождения, и коррупционные скандалы, взрывающие все политическое пространство, и желание реванша, потому что многие лидеры не удовлетворены своим положением в системе, сложившейся по итогам Майдана, они считают, что могут рассчитывать на большее. Есть запрос пускать на сложную, но, как многие считают, выгодную досрочную парламентскую кампанию. Формирование правительства – это вынужденная мера, но никак не выход из кризиса режима. Это переходный период.

То, что Владимир Гройсман был фактически единственным кандидатом на пост премьера, не связано с какими-то его личными качествами. Это, скорее, повторение феномена Порошенко 2014 года. Сколько Петр Порошенко ни уверял, что его результат на президентских выборах – это личная победа, все же его избрание стало возможным благодаря совпадению множества обстоятельств. Массового настроения людей, уставших от крайних, радикальных позиций, компромисса элит, для которых Порошенко выглядел наиболее равновесной фигурой. То же самое и с Гройсманом.

У Гройсмана есть большое преимущество – он способен вести диалог

**Как отмечают эксперты, новый премьер-министр Украины Владимир Гройсман – политик осторожный, избегающий конфликтов, но судьба кабинета министров будет зависеть от того, как долго просуществует нынешняя конфигурация сил в Верховной Раде**

со всеми группами влияния как в экономике, так и в политике. В отличие от Яценюка, рядом с которым были «хорошие» олигархи и который открыто воевал с «плохими» олигархами.

Слабое место – это не фигура самого премьера или состав правительства, а то, что коалиция, политический союз носит конъюнктурный, временный характер. И сколько бы гарантий сейчас ни давали будущему правительству, его судьба напрямую зависит от того, как долго проживет парламентская коалиция. Я считаю, что речь идет о месяцах.

**– Как назначение Владимира Гройсмана может повлиять на минский процесс, переговоры с Луганском и Донецком?**

– Новый премьер – политик осторожный, ищущий компромиссов, избегающий конфликтов и в то же время готовый защищать позицию, которую он считает правильной. Не исключаю его готовности пусть и к ограниченному, но диалогу с российской властью хотя бы по вопросам, связанным с конфликтом на Донбассе.

То, что он не будет позволять себе радикальных, воинственных заявлений, придерживаясь патриотических позиций, я в этом убежден.

В этом отношении, я думаю, он будет союзником тех, кто рассчитывает на успех минского процесса.

**– Стоит ли ожидать каких-либо изменений в украинско-российских отношениях?**

– Это зависит не от одного премьер-министра. К сожалению, на сегодняшний день позиции так называемой «партии войны» достаточно сильны. Это объясняется не только позицией части бывшего кабинета министров, но и настроениями политической элиты. И это не проблема лишь Украины. Россия тоже ведет циничную, двойную игру. Поводов для недоверия и подозрений достаточно, тут решения надо принимать на встречах курсах. Я считаю, что, невзирая на утраченное доверие, на то, сколько всего было наговорено и настролено, тем не менее можно выстроить некую переходную коммуникацию, например, в формате межпарламентской группы для выработки хотя бы среднесрочных решений. ■

Беседовал Алексей Баусин

ЕРАVOSTOCK PHOTO



# Трудоголики и сибариты

## Мы живем, чтобы работать, или работаем, чтобы жить?

Текст: **Алексей Михайлов**

**Л**идер КИРФ Геннадий Зюганов предложил сделать нерабочим и праздничным День космонавтики 12 апреля. Президент Венесуэлы Николас Мадуро и вовсе решил объявить пятницу дополнительным выходным днем. Правда, пока всего на 2 месяца из-за кризиса в экономике. В связи с этими инициативами «Профиль» решил выяснить, кто больше всего в мире отдыхает, а кто тяжелее других работает. Получилась интересная картина.

Чем более развита экономика, тем меньше времени человек может позволить себе потратить на то, чтобы заработать на жизнь. Он стоит перед выбором: если уровень его жизни кажется ему достаточным, то он может меньше работать, либо он продолжает работать столько же и рассчитывает жить еще лучше. В нашей стране эта дилемма может показаться надуманной, но люди из многих развитых стран реально стоят перед ней. И, как правило, выбор все-таки делается в пользу свободного времени. Досуг, хобби, развлечения сами по себе становятся высокоценным товаром – ведь, в конце концов, живем один раз, а еще больше хлеба человеку и не надо...

Разница в количестве отработанных в неделю рабочих часов между странами довольно значительна – в полтора раза. Статистика OECD (по-русски ОЭСР – Организация экономического сотрудничества и развития, объединяет самые развитые рыночные экономики мира. Россия стоит на пороге ОЭСР последние лет 5, но ее никак не принимают) охватывает 36 стран, не только членов организации.

Самые большие сибариты мира, ценящие свободное время, – это голландцы, датчане и норвежцы (рабочая неделя – менее 35 часов). Вплотную за ними идут немцы. Это страны с са-

мой высокой оплатой труда (впрочем, стоит учитывать, что там и самые высокие налоги). Что логично, высокая зарплата и короткая рабочая неделя взаимосвязаны: сокращать рабочие часы можно только при высокой оплате, но, с другой стороны, как иначе стимулировать работать как не высокой оплатой?

**Чем более развита экономика, тем меньше времени человек тратит на то, чтобы заработать на жизнь**

Самые большие трудяги мира – Турция, Колумбия и Южная Корея. Люди здесь работают больше 45 часов в неделю (в Корее – 44,5). При этом если в Турции и Колумбии средние зарплаты невысоки (точной статистики у OECD нет), то в Корее зарплата весьма значительна – больше \$2000 в месяц при невысоких налогах. Вероятно, это можно объяснить трудолюбием нации.

Данных по длительности рабочей недели в России у OECD нет, но, по расчетам «Профиля», наша страна в середине с практически стандартным 8-часовым рабочим днем (40,3 часа в неделю) при весьма низкой средней зарплате (менее \$600 в месяц). Налоги сами по себе невысоки (в РФ плоская шкала подоходного налога 13% – это формально очень низкий уровень), но...

Во-первых, работодателю каждый работник обходится почти на треть дороже (социальные платежи), а во-вторых, высока доля косвенных налогов (типа НДС или акцизов), которые включены в цену товара, и в конечном счете их оплачивает именно потребитель. Плюс масса обязательных платежей типа налогов сборов на капремонт.

Стоит заметить, что есть прямая зависимость рабочего дня от доли самозанятых в экономике (это обычно сектора, обслуживающие население, – торговля, рестораны и т.п.). Самозанятые работают заметно больше, чем те, которые работают «на дядю» (наемный труд): в среднем, по OECD, разница – 7,6 часа, почти целый рабочий день в неделю (в 2004 году она была почти полтора дня). Соответственно в странах, где доля самозанятых выше (например, Греция), больше и рабочее время в неделю. Там, где в основном наемный персонал (Германия), заметно ниже. Вот и получается, что греки работают на 20% больше немцев за зарплату, которая вдвое ниже. В этом смысле система, основанная на наемном труде, эффективнее самозанятости – работать людям приходится меньше, предпринимательских рисков никаких, а производительность труда и зарплата выше.

Второй график показывает динамику рабочего времени. Практически во всех странах мира она снижается – и там, где доля рабочего времени уже низка, и там, где она высока. Но эта тенденция обошла Россию стороной: у нас в стране работают не меньше, чем в 80-е годы, при советской власти. И это при долгих праздниках (новогодних и майских). У нас выходных – чуть меньше трети дней в году. А главные мировые сибариты – голландцы, датчане и норвежцы – при пересчете на 8-часовой рабочий день отдыхают полгода. ■

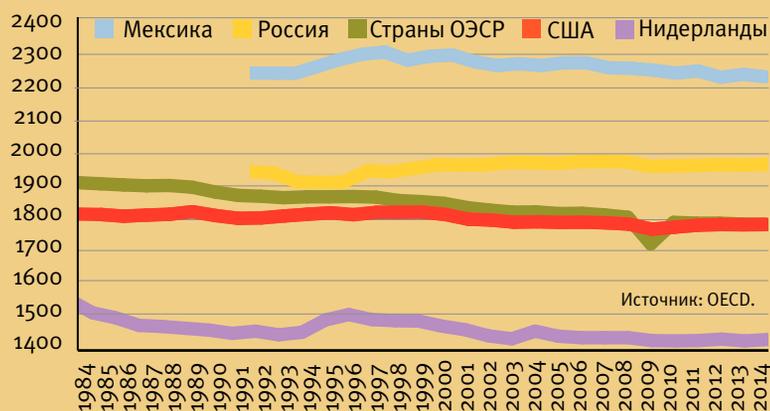
## Работа и зарплата в странах мира

	Средняя продолжительность рабочей недели (часов)	Среднемесячная зарплата до вычета налогов (\$)
	<b>Нидерланды</b> <b>30,1</b>	<b>5052</b>
	<b>Дания</b> <b>33,5</b>	<b>6163</b>
	<b>Норвегия</b> <b>34,4</b>	<b>6792</b>
	<b>Германия</b> <b>35,3</b>	<b>4040</b>
	<b>Великобритания</b> <b>36,7</b>	<b>4529</b>
	<b>Франция</b> <b>37,3</b>	<b>3990</b>
	<b>Страны ОЭСР</b> <b>37,6</b>	<b>4013</b>
	<b>Россия*</b> <b>40,3</b>	<b>578</b>
	<b>Греция</b> <b>41,9</b>	<b>2037</b>
	<b>Мексика</b> <b>42,8</b>	<b>776</b>
	<b>Корея</b> <b>44,5</b>	<b>2635</b>

\* Расчет по России исходя из 1985 рабочих часов в год (данные OECD), 247 рабочих дней в году и 6 сокращенных на 1 час рабочих дней (данные consultant.ru).

Источник: OECD, по России – расчеты «Профиля».

## Длительность рабочего года в часах



Shutterstock



Павел Бедников/ТАСС

# Прижимистая хозяйка

Ольга Дергунова уходит из Росимущества, умудрившись за 4 года почти ничего не продать

Текст: **Алексей Михайлов**

Глава Росимущества Ольга Дергунова 12 апреля 2016 года была освобождена от должности в связи с переходом на другую работу. В Росимущество она пришла в июне 2012 года, сразу после выборов президента Владимира Путина и его майских указов. В одном из них было записано: завершить до 2016 года выход государства из капитала компаний «несырьевого сектора», не относящихся к субъектам естественных монополий и организациям оборонного комплекса. Цели мероприятия указаны не были. Зачем нам был нужен новый виток приватизации: для улучшения управления компаниями, обеспечения доходов бюджета (как в конце 90-х–начале 2000-х), ради каких-то политических целей?

На сайте Росимущества за время руководства Ольги Дергуновой в списке крупных приватизаций числится

13 сделок. Настоящий всплеск продаж крупных предприятий пришелся на 2012–2013 годы. В 2014–2015 гг. приватизация сошла на нет.

В крупнейших приватизационных сделках этих лет (Сбербанк и «Роснефть») Росимущество если и принимало участие, то техническое. Это были акции, ему не принадлежащие (акции Сбера – у ЦБР, а «Роснефти» – у «Роснефтегаза»).

Но были акции, принадлежащие именно Росимуществу, – акции банка ВТБ. Дергунова пришла в Росимущество из ВТБ и сейчас уходит из него обратно в этот банк. Будучи главой Росимущества, она являлась главным акционером ВТБ. Кажется, тут есть некоторые основания для конфликта интересов?

Бюджет-2013 содержал рекордное задание по приватизации – 428 млрд руб. И, конечно, рассчитывал на до-

ходы от продажи акций ВТБ. Но при полной поддержке Росимущества правительство вдруг принимает решение провести приватизацию в форме допэмиссии акций, когда все доходы от приватизации достаются не государству, а самому приватизируемому объекту – т.е. банку ВТБ. Эта «приватизированная приватизация» принесла банку 102,5 млрд руб., а государству – ни копейки, кроме «размывания» (сокращения) госдоли в банке.

В 2011 году произошла приватизация 10% акций ВТБ именно в пользу бюджета. Тогда государство получило 95,7 млрд руб., и, возможно, руководству ВТБ не очень понравился такой способ приватизации и захотелось «наложить лапу» на доходы от приватизации...

План доходов от приватизации 2013 года был с треском провален. Казне досталось в 10 раз меньше

ожидаемого: 41,6 млрд руб. вместо 428 млрд. Аналогичная история приключилась с бюджетом-2014 (получено 30 млрд руб. вместо почти 200) и бюджетом-2015 (5 млрд руб. вместо 159 млрд).

План приватизации на 2014–2016 годы не выполнен практически полностью (впрочем, последний год еще не закончился, возможно, часть крупных приватизаций в этом году мы еще увидим). Но легко видеть, как от него отваливаются огромные куски. Например, вместо приватизации «Шереметьево» оно вдруг без конкурсов и каких-либо отчислений в бюджет указом президента РФ в августе 2015-го внесено в уставный капитал предприятия, контролируемого его другом Аркадием Ротенбергом...

Впрочем, не все плохо. По крайней мере три актива из 13 были проданы Росимуществом на настоящей конкурентной основе: «Алроса» (2013 год, 41,3 млрд руб., публичное размещение акций за рубежом), Ваннинский морской торговый порт» (2013 год, 15,5 млрд руб., покупатель – «Мечел-Гранс») и «СГ-транс» (2012 год, 22,8 млрд руб., покупатель – АФК «Система»). Бюджет получил денег больше, чем рассчитывал, а в двух последних случаях превышение цены сделки над начальной ценой составило 15 и 2,5 раза. Можем, когда хотим. Жаль, что хотим не всегда...

В марте 2016 года Дергунова заявила, что отсутствие «большой приватизации в 2015 году – это «осознанная позиция». В чем была эта позиция, если были план приватизации и задания бюджета? Осталось неясным. Дергунова всегда считалась скорее человеком Кремля, чем Белого дома. Возможно, отсюда эта «осознанная» недосказанность.

По новому главе Росимущества администрация президента и правительство пока не договорились. В «шорт-листе» претендентов, по данным источников «Ъ», два бывших зама Дергуновой – директор федеральных и региональных программ ОАО ГМК «Норильский никель» Дмитрий Пристансков и заместитель главы управделами президента РФ Павел Фрадков. Список «Ведомостей» включает также первого замминистра промышленности и торговли Глеба Никитина (ранее работавшего в Росимуществе) и первого заместителя Дергуновой Ивана Аксенова, который пока, вероятно, и будет и. о. ■

СОВРЕМЕННАЯ КЛАССИКА БУДУЩЕГО

25  
ЛЕТ В  
ЭФИРЕ

РАДИО  
РОССИИ

0+, 6+, 12+, 16+, 18+

«Первая кнопка» проводного вещания  
УКВ 66,44 МГц в Москве, УКВ 66,3 в Санкт-Петербурге

Текст: **Денис Ермаков**

## Неформат

**Главным**, но оттого не менее скучным политическим событием прошлой недели в России стало общение Владимира Путина с народом. Очередная отрепетированная «прямая линия» еще раз продемонстрировала, что за долгие годы этот жанр, как и формат больших пресс-конференций, окончательно изжил себя, превратившись в обязательный ритуал, который неинтересен даже самому главному персонажу. Судьбоносных заявлений от президента на них не ждут, глобальных вопросов к нему, по сути, тоже не осталось. За последние 17 лет и народ, и Путин все друг про друга поняли, а кто не понял...



Kremlin.ru

### «Кто не понял, тот поймет»

**Рамзан Кадыров** сопроводил этой фразой в свое время фото в Instagram, на котором Михаил Касьянов был изображен в прицеле снайперской винтовки. Путин впервые немного одернул своего «пехотинца», отвечая на вопрос о публичных угрозах с его стороны в адрес оппозиции. По словам президента, к главе Чечни и руководителям других регионов «придет понимание, что действовать или формулировать свое отношение к тем или иным оппонентам крайними способами – это не значит способствовать стабильности в нашей стране. А наоборот – это значит наносить ущерб этой стабильности». При этом он признал: «Наверное, в этом есть и мои упущения».



Татьяна Балашова/ТАСС

## Заигрались

**Вторым «признанием»** в ходе «прямой линии» стало заявление о достоверности информации из «панамских файлов» о виолончелисте Сергее Ролдугине – близком друге Путина и крестном отце его старшей дочери. Как следовало из материалов Международного консорциума журналистов-расследователей, на музыканта были зарегистрированы два офшора, в которые посредством сомнительных сделок с участием близких к Путину людей и их компаний были

переведены \$2 млрд. «Как это ни странно покажется, они не публикуют недостоверной информации об офшорах. Информация достоверная. Такое впечатление, что ее готовили даже не журналисты, а, скорее всего, юристы – и по стилю изложения, и по фактам. Ведь они конкретно никого ни в чем не обвиняют, в этом-то все и дело, – они просто наводят тень на плетень», – заявил президент.

Из слов Путина следовало, что он к этим деньгам отношения не имеет, а Ролдугин направил «все заработанные деньги» на приобретение раритетных музыкальных инструментов (в том числе виолончели

«Стюарт» работы Страдивари), которые планирует передать государству. «Он купил, по-моему, две скрипки, две виолончели – это уникальные вещи! Последняя, которую он приобрел, – около \$12 млн», – рассказал Путин. Впрочем, на что ушла львиная доля средств из офшора, президент не уточнил, отметив, что «Ролдугин истратил больше денег, чем у него было, и остался должен». Согласно опубликованной «Ведомостями» таможенной статистике, в 2015 году импорт всех музыкальных инструментов в РФ составил всего \$48,1 млн, из них на скрипки пришлось менее \$1 млн, а на «прочие смычковые» (включая виолончели) – \$75 тыс.

## К Прохорову пришли

**К чужим офшорам** власти менее толерантны. Пока президент в студии «Останкино» рассказывал про музыкально-финансовые инструменты Ролдугина, в московские офисы компаний, принадлежащих бизнесмену Михаилу Прохорову, нагрянули с обысками ФСБ и ФНС. Выемки документов прошли в головном офисе группы компаний «ОНЭКСИМ», в страховой компании «Согласие», а также в «Ренессанс-Капитале», «Ренессанс-Кредите», энергетической компании «Квадра», банке МФК (у структур Прохорова 47,45% его акций). Как сообщил в четверг «Интерфаксу» источник в правоохранительных органах, поводом для следственных действий «стало уклонение от уплаты налогов и вывод средств в офшоры». Версий давления на Прохорова (который, впрочем,



РИА «Новости»

ранее неоднократно доказывал власти свою договороспособность) появилось множество. От претензий к компании «Квадра» (которую в сюжете Рен-ТВ обвинили в завышении цен на услуги ЖКХ) до попыток заставить Прохорова поделиться своими активами (по схеме «Башнефти» и «Домодедово») или продать медиаактивы (РБК и «Сноб»), редакционной политикой которых недовольны в Кремле.

# Навальный – терминатор России

**Госканал** «Россия-1» назвал Алексея Навального шпионом британской и американской разведок – МИ-6 и ЦРУ. Авторы фильма «Эффект Браудера» утверждали, что Навальный (агент Фридом; по-английски freedom – свобода) сотрудничал с основателем Hermitage Capital Уильямом Браудером (агент Соломон) в рамках операции «Дрожь» по подрыву конституционного строя в России. Якобы Браудер завербовал Навального в 2007-м, чтобы тот за деньги выполнял задания западных спецслужб – от корпоративного шантажа российских компаний до поддержки «списка Магнитского». Госканал

утверждал, что в целях организации антироссийской информационной кампании в сентябре 2009 года западные спецслужбы поручили Браудеру через своих доверенных лиц в системе ФСИН убить юриста Hermitage Capital Сергея Магнитского, представив смерть как неоказание медицинской помощи. А сама идея якобы принадлежит Навальному. Фильм состряпан в явной спешке. Голоса на записях плохо идентифицируемы, а для «агентов ЦРУ» английский вообще оказался не родным. В «переписке» Навальный обнаружил грубейшие грамматические и смысловые ошибки.



Shutterstock

## Новая «Анатомия»

**Навальный заявил**, что подает в суд на ВГТРК, а также обратился в ФСБ с просьбой изъять и проверить подлинность документов из фильма. Отдельно он попросил проверить сведения о своей причастности к убийству Магнитского. Следователь МВД РФ в отставке Павел Карпов, включенный Европарламентом в санкционный «список Магнитского», потребовал от СК возбудить уголовное дело по обвинению Браудера в причастности

к убийству. После этого СК и Генпрокуратура начали проверку. По мнению экспертов, скандал может быть запущен под думские выборы для организации уголовного процесса, аналогичного тому, что случился после фильма «Анатомия протеста» на НТВ, для отвлечения внимания от «панамгейта», который устроили те же, кто «хотят развалить Россию», либо для дискредитации антикоррупционных расследований Навального.

### Коалиция под ударом

Зампред ПАРНАСа Илья Яшин объявил, что не будет участвовать в праймериз демократической коалиции, так как лидер партии Михаил Касьянов не согласился с его призывом отказаться от первого места в списке и наравне с другими принять участие в предварительных выборах. Свое мнение Яшин поменял после выхода на НТВ фильма «Касьянов день».

### Террористы против бога

Боевики запрещенного в РФ «Исламского государства» разрушили



«Врата бога» близ иракского города Мосул. Двухтысячелетний памятник архитектуры представлял собой сооружение, охранявшее въезд в древний ассирийский город Ниневию. В феврале 2015 года террористы разорили музей Мосула и библиотеку.

навшее въезд в древний ассирийский город Ниневию. В феврале 2015 года террористы разорили музей Мосула и библиотеку.

### План Б

США продолжают разрабатывать «план Б» по Сирии, на случай если перемирие между Башаром Асадом и его противниками будет сорвано. Об этом сообщает The Wall Street Journal со ссылкой на источники в американской администрации. План предусматривает поставки «умеренной» оппозиции средств ПВО, в том числе переносных зенитно-ракетных комплексов (ПЗРК).

### В Турцию по спецпропускам

Власти могут запретить россиянам ездить на отдых в Турцию в обход «туристических» запретов. Зампред комитета Совфеда по обороне и безопасности Франц Клинцевич сообщил, что в условиях возросшей террористической угрозы в Турции сенаторы предлагают временно ограничить выезд в нее для россиян, разрешив лишь бизнес-поездки и визиты к родственникам. «Надо подумать над тем, как остановить наших самостоятельных путешественников, отправляющихся в Турцию даже на выходные, а впереди майские праздники... Пока не случилось несчастья», – заявил он. Турция, вероятно, возглавит «список опасных стран», который ранее уже предлагало создать МВД.



# Когда ханы дерутся

Политический разлад Москвы и Анкары обернулся гонениями на проживающих в России турок



**О**ттепель в отношениях Москвы и Анкары, обострившихся из-за падения российского истребителя Су-24 на сирийско-турецкой границе, спустя четыре с половиной месяца после инцидента так и не наступила. Напротив, российские власти готовятся ужесточить экономические санкции: в конце марта глава Россельхознадзора Сергей Данкверт сообщил о намерении расширить список запрещенных к импорту турецких продуктов, распространив эмбарго на всю растениеводческую продукцию. По оценке вице-премьера Турции Мехмета Шимшека, из-за санкций за год турецкая экономика потеряет до \$9 млрд. Вместе с тем «специальные экономические меры» оказались не единственным, и, возможно, даже не главным по размаху последствий российским ответом на «удар в спину» со стороны Анкары. В ход пошли «теневые» санкции: несмотря на указания ведомств и прямые призывы Кремля не переносить политический конфликт на гуманитарную сферу, отечественные чиновники и силовики устроили настоящую охоту на проживающих в России «турецко-подданных». После недели-другой шумихи в прессе сообщения о бюрократических репрессиях исчезли. Однако опрошенные «Профилем» представители турецкой диаспоры утверждают, что притеснения продолжаются. При этом большинство российских турок и представляющих их интересов общественных организаций, с которыми пыталась связаться редакция, или вовсе отказывались выходить на контакт, или не хотели раскрывать свое имя, или боялись сообщать о конкретных случаях незаконных действий. Они объясняли, что уже смирились с тем, что «ледниковый период» продлится долго, и не надеются улучшить свое положение публикациями в СМИ, если его не исправили даже миролюбивые заявления президента Владимира Путина. Откровенность же с прессой, по их мнению, лишь обернется новыми репрессиями.

## Айсберг санкций

Указ о введении санкций против Турции, подписанный Путиным 28 ноября, спустя четыре дня после

атаки ВВС Турции на Су-24, и последовавшие за ним постановления правительства четко определили сферы, в которых применяются ограничения. Во-первых, были запрещены чартерные авиаперевозки между Россией и Турцией, а туроператорам рекомендовано «воздерживаться» от работы на турецком направлении. Во-вторых, для турок отменялся режим безвизового въезда на территорию РФ. В-третьих, запрещен импорт ряда турецких товаров – мяса птицы, соли, некоторых фруктов и овощей. В-четвертых, с 1 января запрещено нанимать на работу турецких граждан, кроме тех, которые уже работали в России на 31 декабря. И, наконец, запрещена деятельность

**\$9**  
млрд

## за год потеряет турецкая экономика из-за российских санкций, подсчитал вице-премьер Турции Мехмет Шимшек

в РФ турецких юрлиц в сферах проектирования, строительства, госзаказа, деревообработки, в гостиничном и туристическом бизнесе. При этом сделаны исключения для 53 организаций, в том числе 6 крупных строительных фирм (одна из них – Renaissance Construction – в марте получила контракт на строительство пассажирского терминала В и межтерминального перехода в аэропорту «Шереметьево» стоимостью \$630 млн) и сборщиков автомобилей «Рено Россия» и «Форд Соллерс».

Но это лишь видимая часть санкционного айсберга. «Конечно, 53 ком-

пании – это мало, в данных отраслях с Россией сотрудничали тысячи турецких фирм, – сказал «Профилю» Хакан Аксай, бывший руководитель Русско-турецкого центра исследований (РУТАМ), сейчас обозреватель портала T24.com. – Но с официальными решениями остается лишь смириться. В то же время указаний о давлении на всех российских турок вроде бы не было. Тем не менее многие проблемы происходят от неофициальных и даже напрямую незаконных действий: рейдов на предприятиях, обысков в квартирах, допросов на улицах. Я 26 лет прожил в России и знаю, что, когда гаишник останавливает, при желании он обязательно найдет на тебя что-нибудь «по закону». Сейчас это происходит по национальному признаку. «У тебя какой паспорт? Турецкий? Мы разберемся с тобой отдельно».

Как рассказали «Профилю» опрошенные предприниматели, настоящим кошмаром для компаний с турецким капиталом (в том числе работающих как российские юрлица) стали внеплановые проверки со стороны различных госслужб. «Посреди рабочего дня приходит полиция, начинает обыскивать офис, допрашивать сотрудников. И так по несколько раз. Хотя компанию и не закрывают, ее деятельность прервана на несколько часов или дней», – говорит Ахмет Дениз (имя по просьбе собеседника изменено и известно редакции), ведущий в Москве бизнес в сфере услуг и культуры. «Раньше они могли просматривать документы по диагонали, особенно не вчитываясь, сейчас же изучают каждую запятую, ищут, к чему придраться», – добавляет Али Галип Савашир, владелец группы компаний АГС, экс-глава Российско-Турецкого союза предпринимателей.

В компаниях хранят визиты правоохранителей в тайне – боятся дальнейших преследований, поясняет Дениз. Тем не менее в декабре в СМИ просочились сообщения о рейдах на турецкие стройки в Москве, на предприятия в Пятигорске, Северной Осетии, Вологодской области и Республике Коми. Самый же известный случай произошел на ковровой фабрике «Меринос» в Ростове, принадлежащей турецким акционерам. 1 декабря

приехали сотрудники СК РФ, ФСБ, ОБЭП и ФМС в сопровождении бойцов ОМОНа. Выстроив работников «Мериноса» по стойке «смирно», они «прочесали» здание и изъяли компьютерные серверы. «Мужики в масках приходят, открывают все двери – хлоп, выйдите. Куда бежать, чего бежать? Зайдите туда, стойте там. Стояли вдоль стен. Мне было просто жутко», – поделилась впечатлениями директор по экономике «Мериноса» Светлана Зимина. В усиленном режиме фабрика возобновила работу через неделю, а окончательно притязания надзорных органов были ликвидированы лишь в конце января, когда проблемой озаботился лично ростовский губернатор Василий Голубев. «Меринос» обязали выплатить штраф 12 млн рублей за работу на фабрике 15 турок. Те, в свою очередь, были депортированы на родину, невзирая на то, что, по словам Зиминной, предъявили все необходимые для пребывания и работы в России документы.

По сведениям Reuters, сейчас турецкие предприниматели спешно перерегистрируют свои фирмы на российских родственников и друзей, чтобы избежать проблем с госорганами. Из-за усиленных проверок закрылись около 200 из 1500 работавших в России турецких компаний, утверждает агентство. В посольстве Турции в РФ «Профилю» подтвердили факт вынужденного ухода с рынка «загрязненных» бизнесменов. Как отметили дипломаты, один из способов подтолкнуть компанию к закрытию – выслать из России специалистов-турок, заместить которых россиянами невозможно.

### Перегибы на местах

«Неуставные» отношения с турецкими компаниями разворачиваются и на таможне, где пограничники отказываются пропускать в Россию товары, формально не попавшие под санкции. «Это «серая» зона, где таможенник поступает на свое усмотрение, – кто-то пропускает, кто-то запрещает, кто-то затягивает оформление документов», – говорит Ахмет Дениз. В частности, такая ситуация сложилась с турецкой одеждой, вызвав кризис в стамбульском районе Лалели, откуда исторически шел экспорт текстиля в Россию. Как пишет ВВС со ссылкой на главу Торгово-промышленной ассоциации Лалели Гиусеттина Эюпкочу, доходы экспортеров из-за политического кризиса упали на 20%. Всего же с учетом

«неформальных» санкций объем экспорта в Россию, по данным Турецкого статистического института (Turkstat), снизился на две трети – до \$108 млн в годовом выражении.

Как рассказал Али Галип Савашир, даже те товары, которые таможня пропускает, отныне проходят режим «стопроцентного досмотра»: «Мы почти 20 лет работаем с российской таможней, часто делаем растаможку, все они знают мою компанию. И тем не менее начали нас «трясти». Хорошо еще, что мы ввозим строительное сырье: вскрыл одну упаковку песка, показал – остальные, может, и так про-

# 200

## турецких компаний из 1500, работавших в России, закрылись из-за усиленных проверок, утверждает Reuters

пустят. Тем же, у кого готовый товар, гораздо сложнее. Знаю компанию, которая импортирует турецкую мебель. Допустим, она получила заказ на диван. Нужно на границе вскрыть упаковку, собрать этот диван целиком, потом разобрать и сложить обратно. Но упаковка повреждена, то есть это уже брак. Кроме того, увеличивается время доставки. Клиент ждет товар через неделю, а из-за таможенных процедур он может прийти только через месяц. Люди возмущаются, требуют возврата денег». По словам Савашира, чаще всего проявляют снисхождение московские пограничники. «А вот на юге России – в Ростове, Краснодаре – просто ужас», – признается он.

Но и преодолев таможню, турецкие компании продолжают нести потери. Не менее серьезная проблема – отказ российских партнеров от сотрудничества, говорит Савашир: «Моя

компания работает с одним заводом – не хочу его называть – больше пяти лет. Мы всегда были хорошими клиентами. Но едва они услышали новости про самолет, про санкции, увидели репортаж по ТВ, сразу все изменилось. Стали сомневаться, брать товар или не брать: с одной стороны, боятся сделать что-то не так, но с другой – если сырья не будет, завод будет простаивать. И это не единичный случай – несколько клиентов были потеряны таким образом». На уровне крупных компаний наблюдается та же тенденция: так, «Автотор» отказался от сотрудничества с турецкой Ford Otosan, а генподрядчик «ВТБ Арена парка» передумал заключать договор с турецкой группой Anel на 30 млн евро.

Однако наиболее уязвимыми оказались не крупные, а маленькие фирмы, состоящие из одного или нескольких человек. Причина их закрытия прозаична: из-за волокиты туркам не удается своевременно получать новые разрешения на работу в России. «Тут все решают люди, которые сидят в «окошке». Они могут не принимать документы, ссылаясь на различные ошибки, тянуть с оформлением. В итоге практически ни одну бумагу турку оформить невозможно», – рассказывает Дениз. Это все локальные истории, поэтому подсчитать количество закрывшихся таким образом компаний невозможно, отмечает собеседник «Профиля». Также нельзя вывести точное число уволенных турок-специалистов, особенно если работодатель действовал упреждающе. «Ну ты же все понимаешь» – с такой формулировкой, по словам Эллы Памфиловой (на тот момент – уполномоченный по правам человека в РФ), турок просили написать заявление по собственному желанию. Большинство предпочли «не подвергать себя дальнейшим испытаниям» и уволились самостоятельно, сообщили «Профилю» в турецком посольстве. С жалобами на притеснения в ведомство обратились лишь несколько десятков человек.

### Угроза в воздухе

Давление на «турецкоподанных» есть и в областях, не связанных с бизнесом и торговлей. Наиболее громким эпизодом из «некоммерческой» сферы стали отчисления турок-студентов из российских вузов. Правда, данные о количестве пострадавших весьма противоречивы. В прессе широко обсуждался лишь один случай – группо-



После инцидента с российским истребителем в России была запрещена деятельность турецких компаний в сферах проектирования, строительства, госзаказа, деревообработки, в гостиничном и туристическом бизнесе. Исключения сделали для 53 организаций, в том числе 6 крупных строительных фирм

вое отчисление из Воронежского института высоких технологий (ВИВТ). Также говорилось о высылке в Турцию троих студентов Обнинского филиала МИФИ. Впрочем, в этом случае инициатива исходила не от университетского руководства, а от ФМС, обнаружившей у турок проблемы с визами. А в Саратовском государственном университете 27 турецких студентов заподозрили в употреблении наркотиков и заставили пройти медицинское освидетельствование. Остальные случаи известны лишь на уровне обсуждений в соцсетях – там писали о придирках к студентам в Москве, Санкт-Петербурге, Ростове.

Был ли антитурецкий тренд в вузах массовым? В сотрудничающей с Минобрнауки Ассоциации иностранных студентов в России «Профиль» заверили, что исключений как таковых не было вовсе. «Кто может подтвердить отчисления по политическим мотивам? Никто! Мы связывались с вузами, где якобы произошли такие случаи, и нам сообщали, что из-за политики никого не выгоняли, – заявил президент ассоциации, доцент РУДН Яо Аду Никез. – Всего в России учится 1030 граждан Турции в 123 вузах. Так что слухи о массовых отчислениях – ложь». Про-





**«По отношению к русским ничего не изменилось», – заверила «Профиль» проживающая в Стамбуле россиянка Юлия Гюрсой (до замужества Макарова). На фото – уличный ресторан в Стамбуле**

верить данные господина Никеза в Сообществе турецких студентов в Москве не удалось. «Так как сейчас идет информационная война и пресса пишет совсем по-другому и вранье, никому не даем интервью», – гласил письменный ответ организации.

При этом в посольстве Турции «Профилю» привели свою статистику: 13 студентов отчислены, с 3 преподавателями из Турции разорваны контракты. Некоторым же студентам, столкнувшись с притеснениями, пришлось подать прошение об исключении самостоятельно, «несмотря на то, что до получения диплома им оставалось полгода». Кроме того, в посольстве обратили внимание на приостановку российско-турецкого сотрудничества по образовательным проектам: «Те, кто обучались или планировали обучаться по данным проектам, были вынуждены отказаться от участия. Это касается как граждан Турции, так и России, поскольку некоторые проекты предполагали программы обмена студентами между двумя странами».

Тяжесть политического разлада испытали на себе и турецкие школьники. Генконсул Турции в Санкт-Петербурге Казым Чавушоглу рассказал о случае, когда учительница при всем классе задала турецкой девочке вопрос: «Что ты думаешь о том, что российский самолет был сбит турками?». В столице об антитурецких настроениях в шко-

лах заявил уполномоченный по правам ребенка Москвы Евгений Бунимович. По мнению Бунимовича и других правозащитников, по отношению к туркам в обществе сложилась атмосфера нетерпимости, аналогичная той, что была в 2008 году по отношению к грузинам, а в 2014-м – к выходцам из западных областей Украины.

«Почему политика подчинила себе все общество? – возмущается Хакан Аксай. – Отменен перекрестный Год культуры России и Турции, закрылся российско-турецкий научный центр, владельцы турецких ресторанов в страхе меняют названия своих заведений – как это объяснить? Отдельная тема – что творится в российских СМИ. Как только сбили самолет, они как будто нажали на спусковой крючок: развернулась травля всех турок без исключения». По мнению Аксай, с помощью СМИ российские власти создают у турок ощущение угрозы, разлитой в воздухе, что вынуждает их уезжать: «Большинство из покинувших Россию турок сделали это самостоятельно. Они поняли, что лучше проявить инициативу самому, а то добром дело не кончится».

## Турецкий отток

Сколько всего турок уехало из России после начала кризиса? В конце ноября на учете ФМС в России состояли 86 тыс. 800 граждан Турции, а к 12 января их число сократилось почти на 10 тыс. (11%) – до 77 тыс. На момент

подготовки материала более свежей информации ведомство не предоставило. Но сейчас показатели еще ниже, уверены собеседники «Профиля»: у оставшихся турок постепенно истекают сроки разрешенного пребывания в России, продлить их во многих случаях не удастся, и отток продолжается. При этом официально депортированы были лишь 1,5% выбывших: в посольстве Турции со ссылкой на МИД РФ называют цифру 166 человек.

Впрочем, к этой цифре посольство считает уместным добавить еще около 200 турок, которые не были допущены в РФ на пунктах погранконтроля, хотя и имели на руках необходимые документы. Въезд в Россию стал проблемой, подтверждает Савашир: турок заставляют по несколько часов проходить контроль в аэропорту, снимая отпечатки пальцев и запрашивая подтверждение у организации, в которой планирует работать прибывший.

Порой в пограничные инциденты оказываются втянутыми публичные персоны. В посольстве приводят в пример члена сборной Турции по карате Серкана Яяджи, который прилетел в Россию по официальному приглашению, прождал в аэропорту четыре часа и был отправлен восвояси. Другая проблема – выдворение турок, имеющих в России родственников. «Здесь их ждут жены и дети, но их все равно не пускают, разлучая с семьей. Это уже противоречит всяким международным правилам и этическим нормам», – считает Аксай.

Некоторые турецкие бизнесмены вовсе перестали летать на родину, опасаясь, что не смогут вернуться обратно. «Большинство из пострадавших турок – не гастарбайтеры, приехавшие на полгода на заработки, – говорит Аксай. – Эти люди пробыли в России много лет, она стала для них второй родиной. Кстати, за партию Эрдогана в Москве и Петербурге голосуют только 25% турок, остальные – за оппозицию. И в конфликте Эрдогана с Путиным российские турки, скорее, поддержали вашего президента. Но, увы, это им не помогло».

## Благие намерения

Все это происходит на фоне уверенней российских властей, что рядовые турки не станут жертвами политических процессов. Еще в Послании Федеральному собранию 3 декабря Владимир Путин заявил: «В Турции у нас много давних и надежных друзей. И подчеркну: они должны знать, что мы не ставим знака равенства между ними и частью сегодняшней правящей верхушки». Спустя три недели президент повторил: «Мы считаем турецкий народ дружественным народом и не хотим, чтобы у нас были свернуты отношения именно с турецким народом». «После недавнего теракта в Анкаре Путин выразил соболезнования не Эрдогану, а всему турецкому народу, что также показательно, – напоминает Хакан Аксай. – Однако в России не слишком прислушались к своему президенту, ведь десятки тысяч угнетаемых российских турок – это часть турецкого народа».

При этом на уровне глав ведомств позиция Кремля вроде была воспринята. «Никаких повальных проверок не предвидится. Мы, наоборот, поручили всем нашим территориальным органам провести просветительскую работу, для того чтобы они могли действовать в соответствии с законом», – заявил в декабре глава Роструда Всеволод Вуколов.

«По тем студентам турецким, которые учатся у нас, никаких ограничений не будет, наоборот, мы дали указание всем вузам, чтобы максимально их уберечь», – сообщил еще 30 ноября глава Минобрнауки Дмитрий Ливанов.

Вместе с тем о какой-либо реакции чиновников на случаи несоблюдения прав турок не сообщалось. Не слышно призывов к миру и со стороны бизнес-сообщества. В частности, в Ас-

социации российско-турецких предпринимателей (РУТИД) «Профилю» отказали в комментарии, пояснив, что ее члены в сложившейся ситуации не заинтересованы в публичных заявлениях.

«Все эти ассоциации показали свою неспособность отстоять связи между двумя народами, – говорит Аксай. – Недавно я общался с их представителями в Анталии, обсуждал, какие символические дружеские шаги в адрес России стоит предпринять. Но никто не хочет этого делать. Боятся и Путина, и Эрдогана, сидят и ждут, что произойдет». Возглавлявший в 2011–2012 годах Российско-Турецкий союз предпринимателей Савашир добавляет, что проблема взаимодействия с властями в целом обострилась за последние годы: «При мне проводилось множество совещаний с участием региональных лидеров, губернаторов. Получив их гарантии, мы звали в Рос-

**25%**  
турок

**живущих  
в Москве  
и Петербурге,  
голосуют  
за партию  
Эрдогана,  
остальные –  
за оппозицию**

сию турецких предпринимателей. Но сейчас у бизнес-ассоциаций нет средств воздействия на российские власти – нас не приглашают, не советуются. И понятно почему: сейчас все вопросы только к двум людям – один в Москве, другой в Анкаре. Остальные ничего не решают».

## На том берегу

В самой Турции проблема притеснения соотечественников в России активно отслеживается и обсуждается. «Она ведь коснулась не только 10 тысяч вернувшихся на родину, но так-

же их родственников, которые жили на деньги, зарабатываемые в России. Не преувеличу, если скажу, что в общей сложности проблемы возникли у нескольких сотен тысяч человек», – поясняет Аксай. В январе министр экономики Мустафа Элиташ пообещал собрать доказательную базу и подать жалобу на незаконные действия России в ВТО. В феврале газета Hürriyet опубликовала письмо от имени «турецких страдальцев Российской Федерации», которые жаловались на то, что из «королей» превратились в «дворников», и звали о помощи к Эрдогану. В начале марта газета Vatan констатировала, что ослаблений в отношении турок в России пока не наблюдается, окрестив эту политику как «ноль толерантности». А 28 марта Star Gazete понадеялась на скорое «таяние льдов» в двусторонних отношениях, усмотрев намеки на это в заявлении официального представителя МИД РФ Марии Захаровой, назвавшей нынешний конфликт «временным».

«Только в некоторых СМИ, близких к Эрдогану, есть элементы анти-российской линии. Так, недавно газета Yeni Safak опубликовала статью, где говорилось о «турецком гневе», который придется испытывать России. Что касается общественной жизни, то пока серьезных инцидентов не было. Националисты организовали несколько митингов вблизи генконсульства России, их разогнала полиция. В остальном все спокойно».

«По отношению к русским тут ничего не изменилось, – подтвердила «Профилю» проживающая в Стамбуле россиянка Юлия Гюрсой (до замужества – Макарова). – Ни у кого из моих знакомых проблем не было. Сейчас о России вспоминают только те, кого эта ситуация непосредственно коснулась – бизнес в Москве или жена русская. Зато при въезде в Россию наших девчонок по 40 минут допрашивают, как врагов. Пограничнику предъявляют паспорт РФ, а он в ответ: «А чего вы так часто в Россию ездите?»

«Решение этого кризиса неизбежно будет мирным, – заключает Хакан Аксай. – Эскалация наносит ущерб обеим сторонам. Понятно, что со стороны Анкары атака на самолет была большой ошибкой, и за это надо было извиниться. Но сейчас время упущено, все стало гораздо сложнее. Надеюсь, и турецкое, и российское руководство сделают шаги навстречу, чтобы простые люди не страдали». ■

# Навальный кабинет



Текст:

**Дмитрий**

**Быков,**

поэт, писатель,

публицист

**С давних** времен деятелей культуры волновал вопрос: почему, почему власть не обратится к ним, чтобы они подкорректировали ее имидж? «Ведь мы сделали бы им все гораздо лучше!» – сокрушался Пастернак в 1939 году в разговоре с Тарасенковым. И не потому, что он рассчитывал на какие-то бонусы от власти, – нет, это совсем не в его духе; и даже не потому, что он тосковал по востребованности. А именно потому, что профессионалу невыносимо слышать фальшивые ноты. Невозможно требовать, чтобы

власть изменила содержательную часть своей пропаганды, поскольку без идеологии осажденной крепости никак нельзя достичь должной внутренней дисциплины. Но почему надо выполнять задачи по зомбированию населения настолько спустя рукава? Я говорю об этом, как вы понимаете, в связи с расследованием по Навальному и Браудеру. Фабрикацией этих расследований занимается целый Навальный кабинет и наваливает без устали, не заботясь о смысле и цельности продукта. Эти же вопросы всплывали и раньше, когда населению впаривались грандиозные фейки с пятикилометровыми самолетами, в которые попадали не с той стороны, когда украинский авиамеханик лично видел пилота, сбившего «Боинг», когда иностранные агенты писали англоязычные письма с грамматическими ошибками... Почему нельзя озаботиться хоть мало-мальским правдоподобием? Почему на вопрос о происхождении твоих роскошных жилищ надо рассказывать, как сильно ты любишь Родину? Неужели, в конце концов, нельзя кого-то НАНЯТЬ?! Приличные, конечно, не пойдут, – но хоть неприличных...

Жалкие эти претензии всплывают всякий раз, и не поймешь, что больше оскорбляет людей, у которых остался минимальный вкус: тот ли факт, что им беспардонно врут, или тот, что держат при этом за идиотов, несколько не заботясь о достоверности. Это напоминает лучшую роль Пьера Ришара в фильме «1001 рецепт влюбленного кулинара», где он, ютясь в каморке над общественной столовой, посылает повару записку: если вы будете добавлять чуть кардамона, вареная рыба будет не так отталкивающе вонять... Но им надо, чтобы воняло именно так. Единство формы и содержания должно соблюдаться неукоснительно. Государственная пропаганда не может и не должна быть умной и до-

казательной. Шпион должен открытым текстом заявлять, что он шпион, злодей – публично обсуждать свои злодеяния, а организаторам «прямых линий» не следует заботиться об имидже власти. Потому что власть, которая заботится об имидже, зависит от общественного мнения, а мы ни от кого и никогда не зависим!

В этом и заключается суть путинизма, его идеология, его философия и послание. Мы хотим быть плохими, сознательно и последовательно плохими, мы можем это позволить себе и вам, потому что это признак силы. Мы не зависим от правил приличия. Мы отказались от лжи и лицемерия, и сколько бы мы ни лгали в частностях – в главном мы не лжем, у нас абсолютно честные, чистые, прозрачные глаза. Мы не притворяемся хорошими, в отличие от наших безобидных застойных предшественников. Мы ни у кого не спрашиваем разрешения и не нуждаемся в оценках. Мы хотим и будем принимать жестокие решения, плохие планы и бесчеловечные законы, потому что мы сила, и единственным безусловным признаком силы является ее готовность не считаться ни с чем. А вы все это будете хавать: и переговоры Навального с Браудером вопреки законам хронологии (вопрос задан через два года после ответа), и письма Госдепа со школьными ошибками в названиях госучреждений, и версию о том, что серверы ЦРУ хранятся в СБУ. Мы будем открыто проводить репетиции «прямой линии» с заранее срежиссированными вопросами и стопроцентно предсказуемыми ответами. Мы будем врать открыто и неуверительно, потому что убедительность нужна тем, у кого нет стопроцентной легитимности. А мы в ней вообще не нуждаемся, и вы будете жрать то, что жрете. Диктат плохого вкуса – это, если угодно, главная составляющая всех действий нынешней власти, потому что людей с плохим вкусом может оболванить любой. Именно разрушение эстетических критериев открывает широкую дорогу к разрушению этики; именно наглость является в глазах дворянства нашего двора синонимом силы. И я не знаю, что на это можно возразить, ибо именно непоследовательность губила всех великих тиранов. Они пытались казаться приличными людьми, а это первый шаг к поражению. Возражение может быть одно: а что вы будете делать с народом, готовым хавать всё? Он ведь вряд ли способен позаботиться о собственном будущем.

Но на вопросы о будущем сильная власть не отвечает. И, пожалуй, правильно делает. ■

# СЕРЬЕЗНЫЕ ЛЮДИ\*

\*Не все



ДЕЛОВОЙ  
ЕЖЕНЕДЕЛЬНИК

[WWW.KO.RU](http://WWW.KO.RU)

# КОМПАНИЯ

## нефть и газ **Total** хочет в Иран

**Компания** пока не заключала никаких соглашений с иранской стороной, но будет к этому стремиться, заявил на брифинге в рамках 8-й международной конференции по сжиженному природному газу глава французской Total Патрик Пуянне. Как известно, 16 января ООН, США и ЕС сняли экономические и финансовые санкции в отношении Ирана. Пуянне отметил, что приоритетом в Иране для Total являются газ и продукты нефтехимии. Из-за низких цен на нефть Total, занимающая 4-е место в мире по объему добычи после Royal Dutch Shell, BP и ExxonMobil, в текущем году сократила расходы с \$23 млрд до \$19 млрд. По словам главы Total, когда цены на нефть низкие, лучшей стратегией для компании являются инвестиции, потому что затраты тоже низкие.



Shutterstock



РИА «Новости»

### пищевая промышленность

## Российские куры покоряют Европу

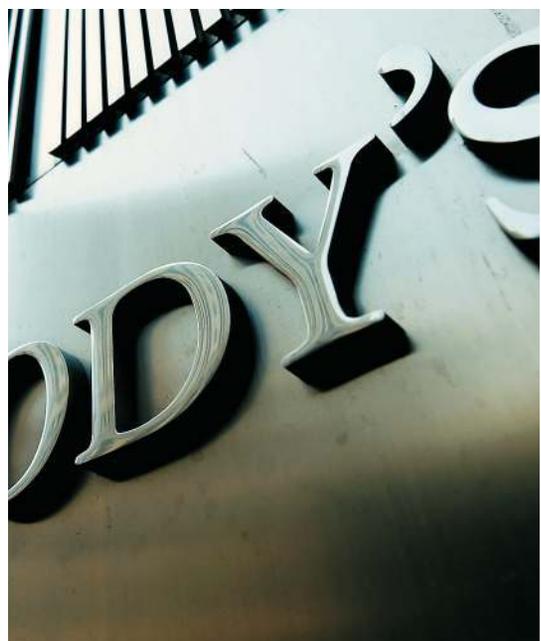
**«Брянский бройлер»**, входящий в агрохолдинг «Мираторг», впервые поставил мясо курицы в Италию, в конце апреля туда отправится следующая партия. В холдинге есть новые заказы из стран ЕС как для перерабатывающих предприятий, так и для розничной продажи. «Мираторг», входящий в десятку крупнейших российских производителей мяса птицы, инвестировал свыше 20 млрд руб. в создание вертикально интегрированного производства «от поля до прилавка» мощностью более 100 тыс. тонн про-

дукции в год. По словам президента «Мираторга» Виктора Линника, «в среднесрочной перспективе доля экспортных поставок в обороте компании вырастет до 25%». В текущем году холдинг получил разрешение на поставки продукции в ряд стран Персидского залива, включая Иран и ОАЭ, и в Египет. В прошлом году «Мираторг» произвел 413,9 тыс. тонн свинины, 40,5 тыс. тонн говядины, 75,6 тыс. тонн мяса птицы и 34 тыс. тонн полуфабрикатов. В 2016 году «Мираторг» ожидает выручку в 130 млрд руб.

### банки

## Операция «Ликвидация»

**Международное** рейтинговое агентство Moody's прогнозирует потерю лицензий и ликвидацию 10% российских банков в течение года. «Мы ожидаем, что уровень возмещения потерь в случае дефолта останется очень низким. Это означает, что кредиторы, скорее всего, понесут значительные убытки в результате ликвидации банков в России», – отметил помощник вице-президента Moody's Лев Дорф. По состоянию на 14 апреля в России осталось 657 банков. Более 190 банков лишились лицензий с начала 2014 года и всего 92 – в течение предыдущих четырех лет. На минувшей неделе Банк России отозвал лицензии сразу у нескольких банков: Кроссинвестбанка, Океан банка, банка «Пульс столицы», АКБ «Стелла-Банк» (г. Ростов-на-Дону). Все кредитные организации были участниками системы страхования вкладов.



Flickr.com

## тэк Республика Солнца

**Первую** солнечную электростанцию на 10 мегаватт планируется построить в 2017 году в Бичурском районе Бурятии. Начало строительства намечено на весну 2017 года и продолжится около 3 месяцев. К 1 декабря 2017 года начнется поставка мощности на рынок. Другая солнечная электростанция на 15 мегаватт заработает в 2018 году в Селенгинском



Shutterstock

районе. Солнечная генерация за последние 10 лет подешевела в 10 раз. Еще в 2014 году правительство республики подписало соглашение с Международной энергетической компанией Avelar Energy Group (дочерняя структура группы компаний «Ренова») о реализации строительства двух солнечных электростанций. По словам гендиректора ООО «Авелар Солар Технолоджи» Олега Шуткина, компания готова полностью проинвестировать проект «Солнечная Бурятия», вложив 2,6 млрд рублей. «Авелар Солар Технолоджи» собирается реализовать в Бурятии еще 4 проекта. Общий объем инвестиций по всем солнечным электростанциям составит почти 11 млрд рублей. Их общая мощность – 105 мегаватт.

## авиационная промышленность

### «Ми» на пути испытаний

**Холдинг** «Вертолеты России», входящий в госкорпорацию «Ростех», планирует сертифицировать средний многоцелевой вертолет Ми-171 А2 в I квартале 2017 года. Пятый опытный образец вертолета Улан-Удэнского авиационного завода проходит подготовку к сертификационным испытаниям на Московском вертолетном заводе имени М.Л. Миля. На него должны установить лопасти несущего и рулевого винтов и оборудовать салон и кабину экипажа. Ми-171 А2 оснащен интегрированным цифровым пилотажно-навигационным комплексом бортового оборудования КБО-17 («стеклянная кабина»). Его

эксплуатация в воздухе возможна двумя членами экипажа без присутствия инженера на борту. Ми-171 А2 сможет совершать полеты в условиях высокогорья, над водной поверхностью, при высоких температурах и повышенной влажности днем и ночью. Вертолет планируют выпускать в транспортной, пассажирской, противопожарной, поисково-спасательной, медико-эвакуационной и VIP-конфигурациях. Модель уже заинтересовала представителей российского нефтегазового сектора и найдет спрос на рынках стран СНГ, государств Азиатско-Тихоокеанского региона, Африки и Латинской Америки.

#### ПОПРАВКА.

В журнале «Профиль» № 12 от 04.04.16 была допущена ошибка. Заголовок таблицы на с.40 следует читать «Рейтинг банков по доле начисленных, но неполученных процентов».

### \$1,4 трлн

укрывают от налогов на зарубежных офшорных счетах 50 крупнейших корпораций США. Международная некоммерческая благотворительная организация Oxfam провела исследование по следам «панамских файлов», выяснив, что у Apple в офшорах хранится более \$181 млрд, у General Electric – \$119 млрд, у Microsoft – \$108,3 млрд. Фармгигант Pfizer, холдинг Alphabet, владеющий корпорацией Google, и Exxon Mobil также входят в первую десятку компаний по величине офшорных счетов.

### На 1 млн унций

при добыче 950 тыс. унций увеличила запасы золота золотодобывающая компания Nordgold за 2015 г. Ресурсы увеличились на 1%, до 22 млн унций. В прошлом году Nordgold вложила в геологоразведку \$31 млн, из них \$21 млн – в разведку действующих рудников и \$10 млн – в поиск новых месторождений. Компания, подконтрольная российскому бизнесмену Алексею Мордашову, располагает девятью действующими рудниками и активами в России, Казахстане, Буркина-Фасо и Гвинее. В 2016 году Nordgold планирует произвести 950–1010 тыс. унций золота.

### 32 млрд рублей

инвестируют в строительство нового аэровокзального комплекса в районе Укромновского сельского поселения в Симферопольском районе Крыма. Из общего объема около 22,8 млрд рублей инвестируют банки, работающие в Крыму, а около 10 млрд рублей составят собственные средства инвесторов. Комплекс площадью 78 тыс. кв. м построят недалеко от действующего аэропорта. Он будет готов весной 2018-го. Его пропускная способность вначале будет равна 6,5 млн пассажиров, а затем достигнет 10 млн пассажиров в год.

### \$32,254 млрд

составил импорт в Россию из стран дальнего зарубежья в январе–марте 2016 года. Это на 14,2% меньше по сравнению с аналогичным периодом 2015 года. Интересно, что в марте 2016-го стоимостный объем импорта товаров из стран дальнего зарубежья вырос на 19,5% по сравнению с февралем 2016-го и достиг \$13,121 млрд.



# Пора варить

Большинству россиян рестораны не по средствам, клиенты остались только у фаст-фуда

Россияне учатся реже ходить по ресторанам. По наблюдению экспертов, получается это у них не очень хорошо – скажется выработавшаяся более чем десятилетие привычка. Однако посещаемость ресторанов в Москве и в России в целом за прошлый год упала на 15%, констатировал президент Федерации рестораторов и отельеров России Игорь Бухаров. По данным же Росстата, оборот общепита в столице за год сократился на 8,5%, что для бизнеса еще ощутимее с учетом инфляции, а доля убыточных организаций достигла 35,5% (против 26,7% в 2014-м). Общая сумма убытков предприятий в Москве составила 1,3 млрд рублей. В «туристическом» Санкт-Петербурге ситуация не намного лучше – оборот общественного питания по итогам 2015 года упал на 5,1%.

«Согласно данным Росстата, количество предприятий общественного питания в России в последние несколько лет росло в среднем на 5–6% в год, а за последние 10 лет их количество увеличилось почти вдвое, – говорит региональный директор департамента торговой недвижимости международной компании Colliers International в России Анна Никандрова. – В 2015 году сохранилась тенденция активного развития сегмента общепита. Что касается новых игроков, то 2015 год показал скромные результаты. Если взять Москву, то в 2015 году свои точки здесь открыли всего три новых международных оператора против 13 в 2014-м».

Игорь Бухаров подтвердил, что, несмотря на кризис, в Москве за год количество ресторанов увеличилось – закрылось 750 точек, а открылось 899. Однако это, скорее, исключение из правил, в том же Санкт-Петербурге или Нижнем Новгороде их число сокращается. Директор Института ресторанных технологий Кадрина Айситулина утверждает: за год в целом по стране их число уменьшилось на 7–8%. «Кафе и рестораны закрываются с той же частотой, что и год назад, но открытый стало значительно меньше, – сказала она. – Большая доля заведений, принявших первых посетителей зимой 2016 года, – это бизнес, запланированный заранее. Другой часто встречающийся вариант – новые предприятия,

открытые на собственных площадях и являющиеся следствием диверсификации основного, например, развлекательного, клубного бизнеса».

По словам Никандровой, случаи банкротства были отмечены в основном среди компаний-франчайзеров. «К их числу, например, можно отнести компании, развивавшие в России по франшизе сети Carl's Jr. и Wendy's, – отметила она. – Некоторые сетевые предприятия также сильно ощутили последствия экономической нестабильности и продовольственных

20%

**составил рост  
среднего чека  
в дорогих  
ресторанах.  
Больше всего  
кризис ударил  
по маленьким  
ресторанам  
со средним чеком  
не более  
1500 рублей**

контрсанкций. Например, девальвация рубля побудила компанию «Росинтер» реформативировать сеть «Планета суши» в более демократичный паназиатский концепт «Шикари», поскольку сдерживание размера среднего чека стало просто невозможно».

### Король-бургер

Большинство экспертов сходятся в том, что лучше всех кризис переживают предприятия быстрого питания. «Прекрасно себя чувствуют McDonald's и Burger King. Основной тренд 2015 года – это бургеризация всей страны», – отметил Бухаров. Исполнительный директор консалтинговой компании Restcon Андрей Пе-

траков согласен с такой оценкой лишь применительно к иностранным игрокам: «У наших фастфудов дела обстоят все-таки похуже. Такие компании, как Burger King, KFC и McDonald's, лишь скорректировали планы, но продолжают развиваться. Наши сети в основном скорее пытаются свести показатели к нулю. Нулевая прибыль для них значительный успех».

«У нас произошло сокращение количества покупателей на 15% со всеми вытекающими, – рассказал основатель и акционер сети ресторанов «Теремок» Михаил Гончаров. – Мы активно открывали новые рестораны, чтобы в целом удержаться на плаву. Средний чек вырос на 10%. Стандартное поведение в стесненных обстоятельствах».

Никандрова из Colliers International согласна, что «предприятия демократичных концепций» оказались востребованы: «Причем речь идет не только о классических бургерных и блинных, но также активное развитие показывают, например, бары крафтового пива, столовые, хинкальные и вареничные. Популярность демократичных точек общественного питания в условиях падающей покупательной способности населения возрастает. Хотя некоторые операторы фастфуда отмечают падение количества покупок в расчете на одну семью, особенно в регионах. Востребованность концепций невысокого ценового сегмента актуальна и для ресторанных форматов, например, азиатской кухни «Чайхона», или пивных пабов».

По словам директора Института ресторанных технологий Айситулиной, раньше больше открывалось среднеценовых ресторанов этнической кухни. Но зимой 2016-го преимущество осталось все-таки за демократичным сегментом. По-прежнему прослеживается тренд открытия пивных заведений в спальных районах, но, по наблюдениям эксперта, все чаще такие рестораторы выбирают узкую специализацию: «Ирландские и английские пабы больше в чести, нежели пабы со сборными предложениями».

### Цена понтов

Насчет того, как чувствуют себя рестораны «высокой кухни», мнения разнятся. «В Москве появилось боль-

### Количество предприятий общественного питания в России\* (тыс.)

	2012 г.	2014 г.	2015 г.
Рестораны и кафе	63,7	66,8	70,7
Бары	6,3	6,8	7,2
Столовые при предприятиях и учреждениях и поставка продукции общественного питания	8	8,5	9
<b>ИТОГО</b>	<b>78,0</b>	<b>82,1</b>	<b>86,9</b>

\*Без предприятий индивидуальных предпринимателей.  
Источник: данные Росстата.

шое количество концепций дорогих ресторанов, – отметила руководитель департамента стрит-ритейл по России Colliers International Екатерина Подлесных. – Например, ресторатором Борисом Зарьковым открыты перуанский ресторан Chicha, лаборатория White Rabbit Lab, ресторан русской кухни Kutuzovskiy, 5 и ресторан Mushrooms. Также к интересным открытиям стоит отнести рестораны «Сыроварня», #Farш, Semiramis и «Рыбы нет» Аркадия Новикова; Publo Picasso, «Воронеж» и «Латинский квартал» Александра Раппопорта; рестораны Erwin, Mos и The Roots Moscow Александра Затурина; а также рестораны Юлии Выsockой, в частности «Юлина Кухня».

Интересен и факт образования своего рода гастрономических зон. Например, вокруг гостиницы «Украина» работает уже 14 ресторанов различных концепций. Открытие ресторанов в локациях с низким трафиком (например, набережная Тараса Шевченко) связано с невысокими ставками аренды, позволяющими операторам вкладываться в отделку самих помещений. При этом рестораны за счет своих оригинальных концепций сами генерируют трафик посетителей.

«Рестораны высокой ценовой категории кризис не затронул, для обеспеченных людей без разницы, сколько платить – 5 или 7 тысяч рублей», – считает учредитель Академии ресторанного бизнеса Анатолий Одинцов. Однако Андрей Петраков из Restcop уверен, что и этот сегмент все-таки «просел». По его мнению, в столице и раньше была серьезная конкуренция среди дорогих ресторанов, и, как правило, они никогда не были прибыльными. Такие заведения часто поддерживают за счет других видов бизнеса. «Кто-то меряется машинами, а кто-то – ресторанами, – объясняет Петраков. – И тут

все зависит от того, как идет основной бизнес у владельца ресторана. Кроме того, в такие заведения стали меньше ходить. Москва – очень понтовый город, пойти в ресторан не по статусу считается хорошим тоном. Человек зарабатывает сумму, которая позволяет ему ходить, грубо говоря, в Il Patio. Но нет, он хочет ходить куда-то подороже и всем об этом рассказывать. Таких, я думаю, было около 30%. Но кризис все расставляет по местам. Насколько известно, в дорогих ресторанах средний чек вырос примерно на 20%».

### Динамика оборота общественного питания

	млн руб.	% к соответствующему периоду предыдущего года
Январь 2015	13 713	93,4
Февраль 2015	13 686	91,4
Март 2015	14 603	93,0
Апрель 2015	14 851	94,0
Май 2015	14 613	89,3
Июнь 2015	14 482	89,7
Июль 2015	14 178	92,3
Август 2015	13 894	92,7
Сентябрь 2015	14 978	93,2
Октябрь 2015	15 322	93,8
Ноябрь 2015	14 679	89,9
Декабрь 2015	16 235	86,3
2015 год в целом	175 231	91,5
Январь 2016	12 622	85,9
Февраль 2016	12 155	83,2

Источник: Мосстат.

«Все больше россиян считает питание вне дома дорогим удовольствием, – согласен управляющий партнер Kirikov Group Даниил Кириков. – Средний размер чека сейчас является ключевым фактором при выборе ресторана, поэтому значительно снизилось количество посетителей люксовых мест, куда перестали заглядывать представители среднего класса».

С другой стороны, операционный директор Maison Dellos (рестораны «Пушкин», «Турандот», сеть «Му-му» и другие) Наталья Милеенкова возразила, что у них увеличилось количество гостей во всех ресторанах холдинга, в том числе и дорогих. «В «Пушкине», например, средний чек вырос, так как для иностранцев, которых в нем немало, наш флагман стал дешевле из-за курса валют», – отметила она.

### Несчастливые среднячки

Самыми провальными, по мнению экспертов, оказались среднячки. Богатые клиенты здесь редкие гости, а те, что победнее, если и не отказываются от ресторанов совсем, то предпочитают что подешевле. «Больше всего кризис ударил по маленьким ресторанам со средним чеком не более 1500 рублей, – констатировал Бухаров. – Из-за высокой продуктовой инфляции рестораны фактически пожертвовали прибылью. У них сократилась и посещаемость, и средний чек. Отказаться от посещения ресторанов их клиентам сложно, это фактически стало образом жизни. Поэтому люди продолжают туда ходить, но реже и заказывают меньше. Вообще, здесь совпало очень много неудачных факторов. Курить запретили, цены выросли, доходы населения упали, опасность кризиса – непонятно, что будет завтра – тоже довлеет. Я думаю, одно курение в начале запрета дало снижение посещаемости примерно на 10%, а по некоторым заведениям типа кофеен, думаю, на 20–30%. «Кофейщики» говорили, что падение было очень серьезное. Потом, конечно, посещаемость немного вернулась. Но все равно. Я вот больше не хожу в кофейни, потому что курю и мне там больше делать нечего».

Впрочем, Кадрина Айситулина из Института ресторанных технологий отметила, что кофейный сегмент при этом лидирует по числу новых заведений: «Обусловлено это приходом в ресторанный отрасль предприни-



**В условиях экономической и политической нестабильности найти качественные продукты для рестораторов стало не менее сложно, чем состоятельных клиентов**



Марина Лысцева/ТАСС

мателей – новичков, ввиду кризиса решивших сменить поле деятельности. Открыть кофейню многим кажется делом довольно простым. Добавьте к этому относительно невысокую стоимость «входного билета» в этот сегмент. Поэтому он, как и в кризис 2007–2008, вновь в лидерах по количеству новых точек».

## Ресторанная магия

Впрочем, эксперты ресторанного бизнеса полагают, что упрощать ситуацию также не стоит. «Ресторанный бизнес обладает некоторой магией, которая не позволяет выявлять простые закономерности и давать такие же простые рецепты, – уверен основатель сети «Теремок» Гончаров. – Я бы сказал, хорошо себя чувствуют те, кто хорошо продают хороший продукт. И это не зависит от ценового сегмента и размера сети. Удачные примеры есть как в высшем ценовом сегменте, так и в фастфуде».

«Кризис ударил прежде всего по неоптимальным заведениям, не завоевавшим репутацию и лояльность гостей, – считает Наталья Милеенкова из Maison Dellos. – Сейчас время потребителя, гостя. Он выбирает лучшего и требует от нас благодарности, что выбрал именно нас. В общем, не зависит



Михаил Геллер / «Профиль»

**Владельцы ресторанов надеются, что в скором времени люди, устав от кризиса, снова захотят отдохнуть за вкусной едой в красивых интерьерах**

успех от того, сетевой или нет, дорогой или не очень. Зависит, насколько соответствует цена/качество, насколько заведения лояльны к гостю».

В условиях кризиса предприниматели выбирают разные стратегии, но все без исключения пытаются оптимизировать затраты. Одни меняют меню, чтобы снизить себестоимость блюд, сокращают персонал, избавляются от убыточных точек, другие проводят скидочные акции, третьи вынуждены снизить качество сырья или даже уменьшить порции. Саму возможность последнего варианта, правда, многие рестораторы с гневом опровергают.

«Никто из рестораторов на такие вещи не идет, поскольку это был бы обман потребителя, – категорично заявил Игорь Бухаров. – Это все закончилось в 1998 году. Ресторатор предлагает

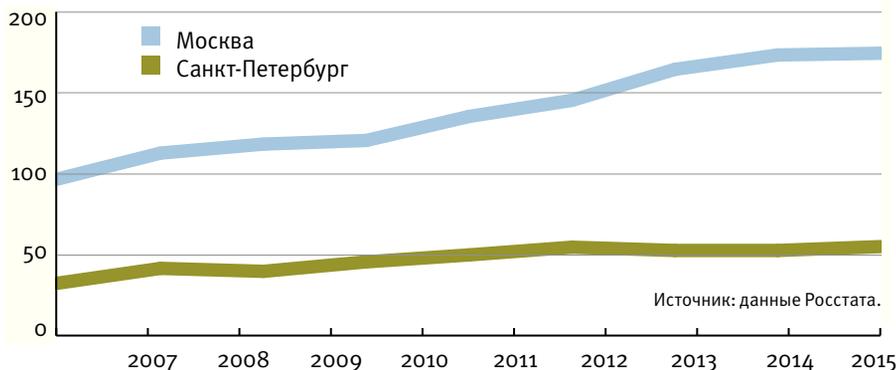
своим гостям новые блюда и уже за это берет деньги». «Порции мы не уменьшаем. Либо меняем блюдо, выводим из меню, но цены стараемся не повышать», – подтвердила Милеенкова из Maison Dellos. Впрочем, другие признают, что уменьшение порций все же присутствует. «Это зависит от предпринимателя. Кто-то снижает качество сырья, кто-то уменьшает порции. Мы не меняем качество, это святое. Мы проводим работу по сокращению затрат и повышаем цены, компенсируя рост аренды и закупочных цен», – рассказал основатель сети «Теремок» Гончаров. «На самом деле уменьшение порций плохо сказывается на имидже ресторана. Это первое, что бесит клиентов, – отметил Петраков из Restcon. – Особенно это касается постоянных клиентов, и их можно потерять».

Но наибольшую остроту, по словам Бухарова, сейчас получил вопрос качества продуктов: «Хорошие продукты стоят дорого. А более дешевые, но при этом качественные продукты сложно найти».

### Запретный плод дорог

Роль продуктового эмбарго в проблемах общепита сами рестораторы оценивают по-разному. Основатель сети «Теремок» Гончаров считает, что это повлияло на бизнес «самым положительным образом»: «Наконец-то мы осознали, что у нас самих есть продукты и сырье. Это фантастически правильное решение правительства». Одинцов из Академии ресторанного бизнеса не скрывает негодования по поводу запрета турецких продуктов, но признает, что в ресторанах стали делать больше блюд из российских продуктов: «Соответственно, это хорошо для развития нашего хозяйства. Глобальных сложностей не было. Кто хочет работать, тот всегда ищет возможности, а не кричит, почему не может этого сделать». Бухаров отметил, что дорогим ресторанам из-за эмбарго пришлось поменять кухню. «У нас есть прекрасная продукция, просто ее мало, – согласна Милеенкова из Maison Dellos. – Хотелось бы больше качественных товаров от наших производителей, но с этим бывают проблемы».

### Динамика оборота общественного питания в Москве и Санкт-Петербурге (млрд руб.)



«Замена санкционным продуктам есть, и рестораны ее нашли, а кто не нашел, у тех продукты стали худшего качества, – считает, в свою очередь, Петраков из Restcon. – В реальности никакого импортозамещения не произошло. В некоторых сегментах оно проходило естественным образом. Допустим, наша курица ничуть не хуже американской. А такие продукты, как сыры, говядина, овощи и фрукты, – все сильно подорожало. Во-первых, рост цен очень сильный, а во-вторых, качество паршивое».

«Я отказалась от многих блюд, в которые входили специалитеты Италии, Испании, Франции и других европейских стран, – рассказала Кадрина Айситулина из Института ресторанных технологий. – Не то чтобы их нельзя было достать – конечно, можно, но цена в условиях запрета для ресторанов стала практически неподъемной. Стоит ли заменять моцареллу, панчетту и прочие деликатесы на те, что производятся в России? Я считаю, что качество отличается очень существенно, и реплики намного бледнее оригиналов. Другое дело, если ваш общепит до введения запрета на ввоз продуктов благополучно практиковал блюда, например, с польскими сырами. Они сами по себе являются репликами. Так что вполне возможно заменить польскую продукцию российской, качество примерно похожее, хоть и в обоих случаях далекое от оригинала».

Новозеландскую баранину вполне можно заменить калмыцкой – разница в качестве мяса ощутима,

# 35,5%

**Доля убыточных предприятий общепита в Москве. В 2014 году их было 26,7%.  
Оборот общепита в столице за год сократился на 8,5%, а общая сумма убытков составила 1,3 млрд рублей**

но не критична. А тот факт, что в Калмыкии не делают оптимальный для общепита разруб и обвалку, печалит. Мраморную говядину тоже при желании можно заменить отечественной. Специализированным стейк-хаусам я бы такого в жизни не рекомендовала, но среднеценовым ресторанам общей специализации – почему бы нет. В частности, неплохую «мраморку» научились делать в Казахстане. А вот в Ленинградской области и в окрестностях Брянска качество сырья оставляет желать лучшего».

Кроме того, по словам Айситулиной, крайне плохо обстоят дела с логистикой: «Камчатские устрицы как-то научились поставлять, потому что это дорогой премиальный продукт и наценка на него способна окупить издержки. Но промысловой рыбы северных рек и морей до сих пор на ресторанном рынке почти нет. Взять хотя бы ряпушку, из этой небольшой невзрачной рыбки можно приготовить настоящие деликатесы. Но как наладить бесперебойные поставки в кафе и рестораны? Что касается меня, я просто смещаю акценты. Ухожу от американизированных предложений «цезарей», роллов, тирамису – что бы там ни говорили, а все это пришло к нам порядком поистрепавшимся и потерявшим свое исконное лицо. Стараюсь показать гостям новые для многих (или забытые многими) козлятину и перепелов, булгур и кускус, нельму и сига, свеклу и репу, конопляное масло и рапсовое, а ко всему этому – много-много микрозелени, которую выращиваю прямо в ресторанах».

## Меню арендатора

Отдельная головная боль рестораторов в условиях кризиса – поиск места с адекватной арендной ставкой. «Нормально она снизилась, и довольно существенно, – отметила Айситулина. – Местами наши эксперты зафиксировали снижение на 25–30%. Но в реальных суммах плата стала выше. Дело в том, что традиционно она начисляется собственниками в условных единицах. Как результат, их доход за сдаваемые площади растет вслед

## Помогите Юле!

Союз благотворительных организаций России просит соотечественников помочь

Юля Юрченко из Белгорода больна с рождения – у нее врожденная двусторонняя сквозная расщелина верхней губы и неба. В свои 13 лет Юля перенесла восемь сложных операций, но у нее еще остался сильно выраженный дефект – недоразвитие верхней челюсти, в связи с чем нарушены произношение и процесс жевания. Требуется еще одна операция. Медики предполагают выдвинуть верхнюю челюсть при помощи дистракционного аппарата. Операция проводится бесплатно, но расходные материалы родители Юли должны приобрести самостоятельно. Их стоимость составляет 320 885 рублей, семья Юрченко их приобрести не может.



**ПОЛУЧАТЕЛЬ:**  
некоммерческое партнерство  
«Союз благотворительных организаций России»  
ИН 7715257832  
КПП 771501001  
р/с 40703810287810000000  
в Московском филиале ПАО РОСБАНК г. Москва  
к/с 3010181000000000272  
БИК 044583272

**НАЗНАЧЕНИЕ ПЛАТЕЖА:**  
пожертвование на лечение Юли Юрченко

Более подробная информация по тел.: (495) 225 1316 или на сайте [www.sbournet.ru](http://www.sbournet.ru).  
Платежи в адрес Юли Юрченко принимаются во всех отделениях Сбербанка России без взимания комиссионного сбора.

за ростом валюты. Соответственно, на ту же сумму увеличивается арендное бремя рестораторов. Сейчас как никогда выигрывают владельцы кафе и ресторанов, развивающие бизнес на собственных площадях».

Но прослеживается и другая тенденция – фиксированная ставка все чаще заменяется процентной, как это принято за рубежом. «McDonald's, например, платит 6–7% от выручки арендодателю и никогда не платит конкретную сумму», – рассказал Анатолий Одинцов. «Ставки аренды принципиальным образом зависят от конкретного торгового центра. Однако в целом по рынку можно сказать, что в 2015 году ставки сохранились на уровне рублевого эквивалента по курсу середины 2014 года. Те операторы фастфуда, которые традиционно платили арендную ставку в виде процента от товарооборота, остались верны этой практике», – подтвердила Никандрова.

Однако большинство арендодателей входят в положение рестораторов. «Примерно 80% арендодателей идут навстречу, 15% делают навстречу только небольшой шаг, и лишь 5% занимают абсурдную позицию, повышая арендную плату», – констатирует Гончаров. Наталья Милеенкова, в свою очередь, утверждает, что на рубли собственники начали переходить еще в кризис 2008 года. «Сейчас снижаются и рублевые ставки, предложений очень много, больше, чем спрос», – заявила она.

Если говорить о заведениях с уникальными концепциями, то они чаще всего обращают внимание на стрит-ритейл (помещения, расположенные на первых этажах зданий, имеющие отдельный вход и собственные витрины). «По нашим подсчетам, в 2015 году в Москве открылось порядка 200 предприятий общественного питания уникальных концепций, из которых 88% разместились

в помещениях стрит-ритейла. Особой популярностью у таких заведений пользуются пешеходные улицы и центральные торговые коридоры города», – рассказала Екатерина Подлесных из Colliers International. – Площадки, освобождаемые непродовольственными арендаторами, достаточно быстро занимают кафе, рестораны и продуктовые магазины».

**Опережающий оптимизм**

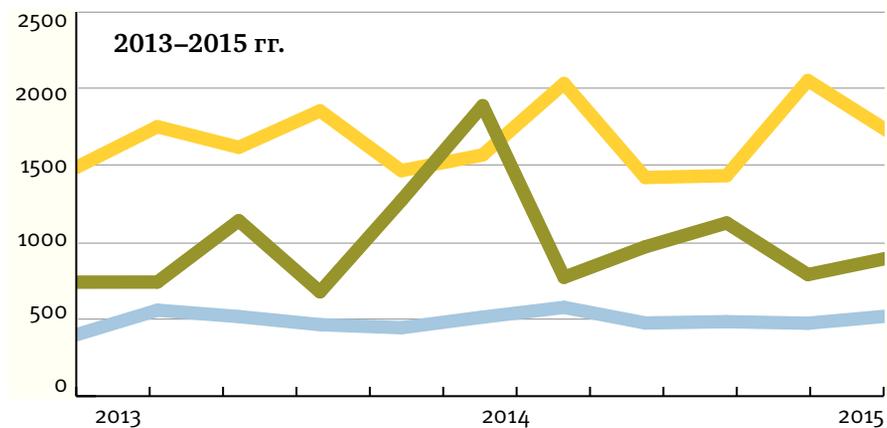
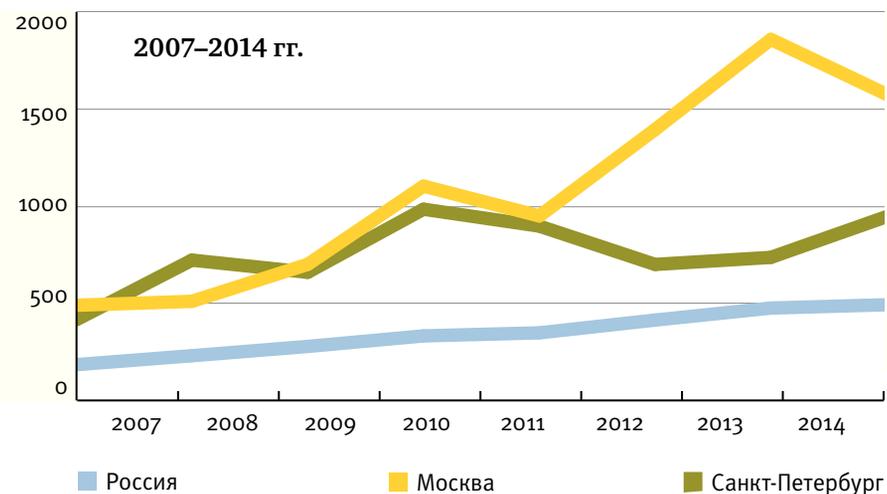
На данный момент, по наблюдениям Айситулиной, посещаемость ресторанов перестала падать, отмечается сезонная стабилизация, хотя до возврата на докризисный уровень далеко. «Способов привлечь гостей несколько. Для премиальных ресторанов на первый план выходит метод личных приглашений, то есть работа с гостевой базой», – сказала она. – Для демократичных, расположенных в местах с высокой проходимостью, – наружная реклама, в том числе на бортах городского транспорта, проезжающего мимо, а также в метро. Также хороший отклик имеет генерация новостных поводов. Все эти меры рестораторы применяли и до кризиса, но сейчас, когда бюджеты на продвижение урезаны, у владельцев остается еще меньше прав на ошибки».

Существенных изменений в 2016 году рестораторы не ожидают, но не теряют оптимизма. «Гости устали от кризиса, хотят отдохнуть, есть вкусную еду в красивых местах», – считает Милеенкова. «Понятно, что потребитель привыкнет жить в новой ситуации», – согласен Бухаров. – Если люди будут продолжать зарабатывать какие-то деньги, то наступит момент, когда они станут чаще ходить в рестораны».

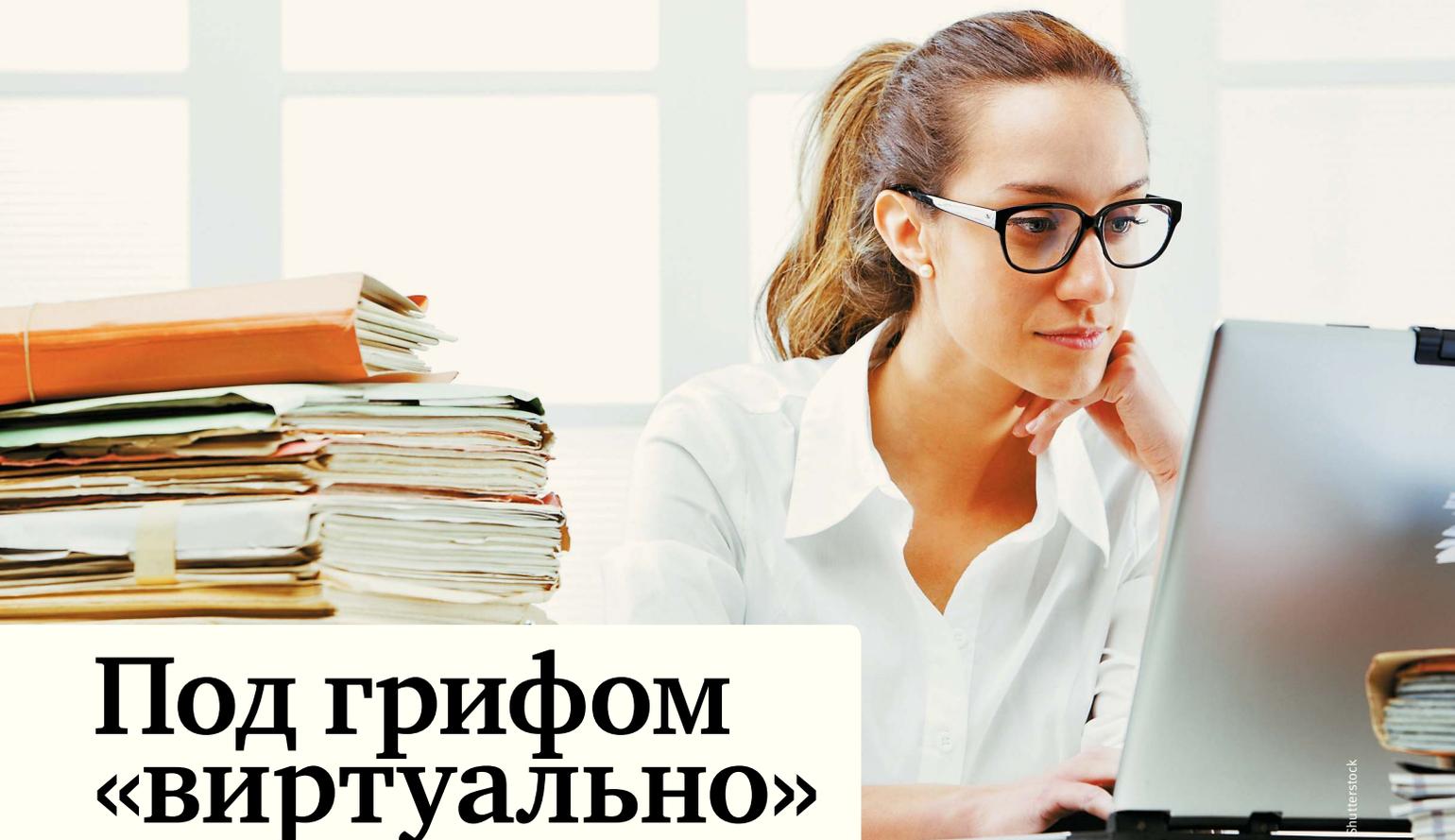
«В кризис посетители ресторанов становятся все более требовательными, и это вынудит рестораторов повысить качество обслуживания и подаваемых блюд. Сократится количество мест с непродуманной концепцией, и возможно, что в этом году количество игроков сократится еще процентов на 20», – считает Даниил Кириков.

«Есть шанс, что в этом году наши рестораны и сети нащупают какое-то днище, обещанное Путиным и правительством, и мы увидим некую стабилизацию», – отметил Петраков. – Хотя кто знает. Мне кажется, оптимизм не имеет рационального объяснения, он будет иметь опережающее действие». ■

**Расходы на общественное питание на душу населения (руб./мес.)**



Источник: данные Росстата.



## Под грифом «виртуально»

Вместе с экспертами и участниками рынка «Профиль» проанализировал преимущества электронных документов над обычными

Текст: Юнна Коцар

**С**ловосочетание «электронный документооборот» (сокращенно – ЭДО) звучит скучно, но на практике позволяет как раз минимизировать скуку: экономить время, передавая документы почти мгновенно; избежать долгих поисков и потерь документов благодаря тому, что архивы ведутся в электронной форме. Говоря техническим языком, ЭДО – механизм движения документов с разными степенями защиты, созданных при помощи компьютерных средств обработки информации. Сегодня ЭДО используется как для обмена документами между предприятиями и госорганами, так и во взаимоотношениях компаний между собой. Подлинность электронного документа подтверждает элек-

тронная подпись – реквизит, полученный в результате криптографического преобразования информации с использованием закрытого ключа подписи, который позволяет проверить, был ли изменен документ после формирования подписи.

### Непривычная «цифра»

По данным аналитической компании J'son & Partners Consulting (J&P), российский рынок юридически значимого электронного документооборота в 2014 году составил 14 млрд рублей. Из них на сегмент электронной отчетности (ее в обязательном порядке подают в госорганы) пришлось 13,6 млрд рублей, а на молодой, еще зарождающийся сегмент межкорпора-

тивного ЭДО – 400 млн рублей. Объем смежного с ЭДО рынка EDI (Electronic data interchange – электронный обмен данными, то есть обмен электронными сообщениями в специальном формате, но без электронной подписи) составил около 4 млрд рублей.

На сегодня максимально безбумажное делопроизводство в России действует в ритейле, на втором месте – фармацевтика. При этом крупный и средний бизнес применяет ЭДО активнее: они составляют 34% всех предприятий, его использующих.

В России создавать электронные документы и отправлять их из своих учетных систем могут 5,6% юридических лиц – это примерно 140 тыс. компаний и учреждений. Но получать электронные документы, чаще все-

го через веб-интерфейсы, может 40% предприятий, или почти 500 тыс. При этом общее число российских предприятий, сдающих отчетность в электронном виде, составляет 1,88 млн (75,2%).

«Наше население никак не может привыкнуть ни к чему электронному, – сетует Евгений Васеев, заместитель руководителя Регионального управления АО «Финам». – Процент пластиковых карт у физлиц еще, наверное, не перешагнул 50% от всего населения, корпоративные пластиковые карты вообще единицы используют. Что тут говорить об электронном документообороте! Хотя бухгалтеры уже давно подают отчетности в ИФНС дистанционно».

Еще одна возможная причина сравнительной непопулярности электронного документооборота у россиян – то, что в стране долгое время была не проработана нормативная база. Однако с введением четких требований в законы (и не без помощи ФНС в популяризации сервиса) ситуация стремительно меняется, и теперь проникновение ЭДО растет достаточно высокими темпами.

Сейчас за год в России в электронном виде передается около 80 млн документов – это всего 0,5% от 15 млрд комплектов документов, ежегодно отправляемых в России. Но, по прогнозам экспертов J&P, уже через два года эта доля может в корне измениться: проникновение межкорпоративного ЭДО вместо нынешних 0,5% достигнет 22,5% и почти сравняется с сегментом отчетности (в 2018 году они достигнут 18 млрд и 20,7 млрд руб. соответственно, подсчитали аналитики). В общей сложности рынок безбумажного документооборота, по этим прогнозам, увеличится почти в три раза.

ЭДО в России развивается нормальными темпами, убежден руководитель проектов «Обмен электронными документами» компании «1 С» Артем Танан. «Электронная отчетность набирала обороты более 10 лет, а ЭДО развивается только четыре года, – рассуждает Танан. – С 2012 года появилось несколько сотен активных крупных компаний, которые вовлекли свыше 30% своих контрагентов, и тысячи – ведущих обмен с 3–5% контрагентов». Фактически это означает, что первый виток развития ЭДО в РФ завершен – накоплены знания и экспертиза для массового тиражирования успешного опыта.

## Время – деньги

Такие темпы роста неудивительны, учитывая, что внедрение ЭДО занимает сравнительно немного времени. Например, подготовка к использованию системы юридически значимого ЭДО у МТС занимает меньше часа, утверждает директор департамента управления, внедрения и поддержки мобильных и фиксированных услуг бизнес-рынка МТС Сергей Елпатьевский. «МТС предоставляет единый веб-интерфейс, и поэтому не требуется времени и ресурсов на установку дополнительных программ. Все, что нужно, – это рабочий компьютер и подключение к интернету». Долше всего будет происходить непосредственный перевод необходимых документов в электронный формат, предупреждает Елпатьевский. Но, несмотря на это, компания увидит существенную экономию и ускорение процессов уже через несколько недель после перехода на ЭДО.

Внедрить электронный документооборот полностью можно и за несколько часов, соглашается Артем Танан. Правда, это верно только в том случае, если в компании есть лишь одно уполномоченное лицо с правом согласования, утверждения и подписания бумажных и/или электронных документов; в организации используются типовые решения; контрагенты готовы к обмену электронными документами и их немного, а также нет необходимости в передаче им дополнительных данных (коммерческой информации).

В остальных случаях, по опыту «1 С», сроки увеличиваются, иногда существенно. Например, у корпоративного заказчика только принятие решений и согласование новых регламентов работы с ЭДО занимает в среднем шесть месяцев. А полноценное внедрение ЭДО с вовлечением хотя бы 5% контрагентов составляет и вовсе один-два года, отмечает Танан.

## Плюсы и минусы

Главная причина, стимулирующая внедрение электронного документооборота, – возможность сдавать в цифровом виде налоговую и бухгалтерскую отчетность. Именно это послужило решающей причиной для 53% компаний, использующих ЭДО. За этим следует возможность обмениваться юридически значимыми документами и только после этого – возможность по-



высить таким образом эффективность бизнеса. При этом повышение эффективности и сокращение трудозатрат сотрудников – как раз самое очевидное преимущество безбумажного документооборота. Электронные документы не надо распечатывать, не надо проставлять на них печати, упаковывать в конверты... Достаточно только загрузить документ, подписать там же и немедленно отправлять, отмечает директор по маркетингу корпоративного бизнеса оператора «МегаФон» Николай Мазур. По его словам, ЭДО позволяет сократить затраты на работу с документами на 70–90%.

Самый быстрый экономический эффект ЭДО приносит организациям, у которых:

- большое количество однотипных сделок с ограниченным количеством постоянных контрагентов;
- много номенклатурных позиций в первичных документах;
- контрагенты территориально удалены (другие регионы);
- бумажное сопровождение сделок составляет более 10% от маржинальности самой сделки.

«ЭДО позволяет быстрее оформлять сделки, а значит, быстрее возмещать НДС, – объясняет Артем Танан из «1 С». – В условиях снижения возможности кредитования в финансовых ор-



**По мнению экспертов, рынок электронного документооборота к 2018 году увеличится почти в три раза**

ганизациях ЭДО позволяет увеличить количество средств на расчетном счете организации – это серьезный аргумент для руководителей». Бухгалтерам же важнее, что при использовании ЭДО из учетных систем сокращается количество расхождений в книгах покупок и продаж. Это, в свою очередь, снижает количество требований на предоставление оригиналов и время на обработку запросов: найти электронный документ значительно проще бумажного.

Многие амбициозные планы государства, такие как цифровой город будущего или электронное правительство, неразрывно связаны с внедрением и распространением ЭДО: без этого не будет возможным ни один проект по интеграции информационных систем в госсекторе. «Мы наблюдаем все большую заинтересованность со стороны заказчиков во внедрении систем ЭДО, особенно в госструктурах», – констатирует директор отделения автоматизации деловых процессов компании «ФОРС» Василий Анфиногентов.

Потенциал ЭДО уже осознают и компании, отмечает он. «Важно только, чтобы пришло понимание, что формализацию нужно проводить на основе процессного подхода к управлению, тогда и результаты от внедрения таких систем будут существенно выше», – резюмирует он. ■

### **Сергей Елпатьевский,**

директор департамента управления, внедрения и поддержки мобильных и фиксированных услуг бизнес-рынка МТС:



«Спрос на системы юридически значимого ЭДО за 2015 год вырос вдвое, что наглядно доказывает: снижение расходов стало приоритетной задачей для российских компаний, а ЭДО – это эффективный инструмент оптимизации. У компаний нет ресурсов

на эксперименты, времени на раскачку, руководители бизнеса выбирают действенные, быстрые и доступные решения от надежных поставщиков. Одно из них – электронный документооборот.

#### **Эффективность**

Ускорение бизнес-процессов, сокращение трудозатрат и расходов – то, что клиент получит уже через полгода использования юридически значимого ЭДО. По нашим подсчетам, на изготовление, подписание и передачу одного бумажного комплекта документов компания в среднем тратит около 30 рублей. Электронный комплект обходится в сумму от 4 до 7 рублей в зависимости от объема. За год средняя компания оформляет около 1–1,5 млн документов, таким образом, реальная экономия от внедрения юридически значимого электронного документооборота составляет несколько десятков миллионов рублей. Решение не только выгодное, но и полезное для экологии. Отказ от бумаги в офисе – это мировая тенденция, направленная на сокращение вырубки лесов.

#### **Прозрачность**

Электронный формат работы сокращает время согласования документов между подразделениями и подписания их у руководства, сроки подписания и передачи документов контрагентам, снижаются издержки на ведение бумажного архива, появляется удобство хранения и поиска, а также предоставления документов по запросу контролирующих органов. Вдвое сокращается количество ошибок, свойственных ручному вводу данных. Повышается прозрачность бизнес-процессов и степень защиты информации, поскольку ЭДО обеспечивает доступ к документам строго в соответствии с назначенными правами пользователей, а все действия с документом – чтение, изменение, подписание – протоколируются.

#### **Мобильность**

Кроме скорости принятия решений современный ритм требует мобильности. Мало кто может позволить себе уехать в отпуск, отключив средства связи, вопросы требующие согласования здесь и сейчас. Оставаться на связи для решения оперативных вопросов поможет ЭДО. Для работы в системе нужен компьютер и подключение к интернету. Расстояние перестает иметь значение, система доступна в любое время из любой точки планеты, сотрудники могут работать вне офиса. Географически удаленные клиенты получают тот же сервис, что и те, кто находится в одном с компанией регионе».

# «Мы создаем экосистему для предпринимателей»

В 2015 году Альфа-банк увеличил все ключевые показатели по направлению работы с малым бизнесом в 1,5–2 раза. Планы на текущий год не менее амбициозные. Банк продолжает развивать партнерское деловое b2b-сообщество на портале club.alfabank.ru, проводит бизнес-конференции и семинары для предпринимателей и предлагает своим клиентам совершать все больше операций дистанционно, без посещения офиса банка. О том, как банку удается активно наращивать бизнес, рассказал руководитель блока «Массовый бизнес» АО «Альфа-банк»

**Денис Осин**

– **Расскажите об итогах работы банка с малым бизнесом.**

– Альфа-банк за минувший год увеличил количество клиентов малого бизнеса на 52%, до 220 тыс., наша доля рынка в этом сегменте выросла с 3% до 4,3% на конец 2015 года в среднем по стране. Я говорю о сегменте бизнеса с годовым оборотом до 350 млн рублей в год. Мы сохранили фокус на расчетно-кассовом обслуживании предпринимателей, оставляя на долю кредитных продуктов не более 10–15% нашего бизнеса. Среднегодовой объем остатков средств клиентов на счетах до востребования за год увеличился на 53%, до 51,4 млрд рублей. Транзакционный доход вырос в два раза, операционная прибыль составила 13,5 млрд рублей, увеличившись на 83% по сравнению с 2014 годом. По итогам 2016 года мы целимся в долю рынка 6%, в перспективе – 10% в среднем по стране. Уже сейчас во многих крупных городах эта цель превышена. В Мурманске каждый шестой предприниматель – клиент Альфа-банка, в Москве и Тюмени – каждый восьмой, в Санкт-Петербурге и Красноярске – каждый девятый.

– **Что позволяет расти такими темпами в текущих рыночных условиях?**

– Год был очень успешным для нас в первую очередь потому, что наша команда единомыш-

ленников хорошо делала ту работу, основу которой мы заложили в предыдущие годы становления бизнеса по работе с предпринимателями в Альфа-банке. Мы делаем жизнь предпринимателей удобной и на деле помогаем клиентам развивать бизнес при помощи нефинансовых сервисов. В этом наше отличие и наша философия.

В 2015 году мы поддержали наших клиентов, помогли им адаптироваться к новой экономической реальности, продолжив формировать экосистему развития малого бизнеса и объединять предпринимательское сообщество. Банк провел около 68 бесплатных семинаров и конференций «Клуба Клиентов» по всей стране, которые посетило свыше 3500 представителей малого бизнеса. Практическими советами по повышению эффективности бизнеса с нашими клиентами делились эксперты по маркетингу, финансовому планированию, интернет-рекламе. Мы придумали удивительный интерактивный формат «Сравни себя», когда в рамках бизнес-конференции смелые предприниматели из конкретного города выходят на сцену и рассказывают о своем бизнесе. Все эксперты конференции совместно разбирают представленные компании «по косточкам», рассказывают, на какие стороны бизнеса стоит обратить внимание, где кроется потенциал роста. Эти мероприятия имеют колоссальный успех, на последних встречах число гостей увеличилось до 500.

– **Образовательные встречи с экспертами и нетворкинг – это те самые нефинансовые сервисы, ваше ноу-хау?**

– Это первое основное направление. Вторая составляющая – взаимовыгодное партнерство. Портал «Клуба Клиентов» club.alfabank.ru в прошлом году посетили более 130 тысяч клиентов банка. Они могли найти выгодные для себя предложения, льготы и скидки от партнеров Клуба, а также попробовать самим выступить в роли партнеров и расширить свою клиентскую базу. Специальные условия и подарочные сертификаты клиентам банка предоставляют федеральные партнеры – «Билайн», «Яндекс» (реклама в интернете), HeadHunter, региональ-



**Денис Осин уверен, что работа «Клуба клиентов» Альфа-банка объединяет предпринимательское сообщество и помогает адаптироваться к новой экономической реальности**

банки, пропустив вперед лишь иностранные «дочки» и госбанки. Важно, как банки справляются с меняющимися условиями работы, – лишь несколько российских банков смогли показать прибыль по итогам прошлого года. Для меня ценно, что уже не первый год мы находимся в топ-3 банков для малого бизнеса, по оценке предпринимательского сообщества. Это результаты маркетингового исследования, которое мы проводим ежегодно, держа руку на пульсе рынка. Конкуренция за качественных клиентов из сферы малого бизнеса усиливается, но я верю в наш дух лидерства, в фокус на построении долгосрочных отношений с клиентами и лучшие технологии.

**– К вопросу о технологиях – вы развиваете дистанционные каналы для малого бизнеса, это помогает привлекать клиентов?**

– Да, и это отлично работает в сочетании с другими факторами – открывая счет в Альфа-банке, предприниматели выбирают надежность и поддержку крупного федерального банка из топ-10 в сочетании с удобством современных digital-сервисов. В течение прошлого года банк активно развивал технологические решения для предпринимателей – пройден большой путь по улучшению юзабилити интернет-банка «Альфа-Бизнес Онлайн», обновлен мобильный банк «Альфа-Бизнес Мобайл», где теперь доступны такие интересные опции, как автоматическое распознавание счетов и превращение их в платежные поручения за несколько секунд.

ные поставщики товаров и услуг для бизнеса, а также облачные сервисы для развития бизнеса. Среди новых партнеров Клуба, присоединившихся к нам в 2015–2016 гг., отдельно отмечу такие полезные инструменты для бизнеса, как онлайн-сервис Webinar.ru, конструктор сайтов Ecwid, популярный бухгалтерский сервис «1 С», системы управления бизнес-процессами «Битрикс24», «МойСклад» и amoCRM. Ранее к нам присоединились «Моё дело» и «Контур.Эльба». Клиенты банка могут пользоваться этими сервисами с существенными скидками. Есть специальные предложения для начинающего бизнеса. По нашим подсчетам, общая экономия клиентов благодаря нашему партнерскому сервису составила около 100 млн рублей в прошлом году.

**– Какие факторы сейчас влияют на выбор банка для открытия счета?**

– В минувшем году дополнительный вес приобрели показатели устойчивости банков. Многие банки утратили лицензии по тем или иным причинам, и теперь клиенты стараются получать больше информации о своих финансовых партнерах. Появился список 10 системно значимых банков РФ, сформированный ЦБ. Альфа-банк в нем присутствует. В недавно опубликованном рейтинге надежности банков по версии журнала Forbes, мы опередили все российские частные

## «Помогая бизнесу развиваться, мы делимся нашими ценностями и предлагаем новые возможности»

Мы запустили бронирование номера счета онлайн – за пару минут можно оформить заявку на сайте банка и начать использовать реквизиты в документах. Среди новых дополнительных услуг – доставка документов «Альфа-Курьер».

Помогая бизнесу развиваться, мы делимся с предпринимателями нашими ценностями и предлагаем им новые возможности. Так, наш удобный инструмент работы с вырубкой – карта «Альфа-Cash Ультра» теперь не только снимает с бизнеса груз забот и расходов, связанных с инкассацией (заработанные деньги можно внести на счет в банкоматах cash-in), но и позволяет участвовать в благотворительности. В марте 2016 года мы первыми в России начали выпускать аффинити-карту для бизнеса, отчисляя за свой счет в благотворительный фонд «Линия жизни» 0,39% от объема операций покупок с использованием «Альфа-Cash Ультра». ■



# Грузовички набирают скорость

Ситуация в сегменте легкого коммерческого транспорта авторынка России внушает осторожный оптимизм впервые с начала кризиса

Текст: **Сергей Лилькин**

**В** 2015 году доля легких коммерческих автомобилей (LCV – Light Commercial Vehicle) на российском рынке увеличилась, а динамика падения продаж была не такой сильной, как по прочим сегментам. В конце I квартала 2016 года LCV и вовсе вышли в «зеленую зону», причем не последнюю роль в этом сыграли отечественные модели.

В I квартале 2015 года падение продаж российского рынка легковых машин усиливалось от месяца к месяцу, в этом году картина обратная. В марте относительно января 2016 года падение спроса сократилось втрое – с 29% до 10%, а легкий коммерческий транспорт пошел в рост, оставшись по итогам квартала лишь в небольшом минусе. Отрадно, что в лидерах каждой из четырех групп, составляющих сегмент LCV, числятся и российские модели: низкая цена в кризис оказалась главным конкурентным преимуществом.

## Поколение Next

Услышать от сотрудников Daimler, что одну из российских моделей они считают прямым конкурентом, можно исключительно в сегменте полноразмерных LCV. И хотя большая часть продаж «Газелей» приходится на версию «Бизнес» (предыдущее поколение), а не на разработанную еще при Бу Андерсоне «Газель NEXT», именно нижегородская новинка задает тон. Особые надежды возлагают менеджеры ГАЗа на модификацию «Газель NEXT» в исполнении фургон. В марте машину показывали на автосалоне в Белграде, что говорит о возросших экспортных амбициях предприятия. Автомобиль по достоинству оценили клиенты стран Балканского полуострова, где она будет распространяться через дилерскую сеть Verano Motologic. Новинка будет доступна пока в двух версиях – грузовой фургон и фургон-комби.

С «Газелью NEXT» ГАЗ вышел на европейский уровень конструкции коммерческого транспорта: двухрычажная передняя подвеска, рулевое управление, как у переднеприводных легковушек, сиденье водителя с пятью регулировками, дизель Cummins. Да и объем 13 с половиной «кубов» завод ранее не предлагал. Увы, цена оказалась относительно высока – более 1,1 млн руб. за дизельную версию и около 950 тыс. руб. за модификацию с бензиновым мотором Evotech. Много ли коммерсантов захотят купить такую машину, узнаем в конце года. Между тем ближайший по цене к нижегородской модели Fiat Ducato можно сейчас приобрести менее чем за 1,3 млн руб.

В «немецкой слободе» основным пока тоже остается предыдущее поколение Mercedes-Benz Sprinter, предлагаемое в России с приставкой Classic, а не завозимая с 2014 года

## Продажи новых легких коммерческих автомобилей в РФ (шт.)

Сегмент	12 месяцев 2015 г.	Январь–март 2016 г.
LCV	113 617	20 613

из Дюссельдорфа новая версия Sprinter Classic локализован по сборке на ГАЗе, однако и вся наружная кузовная штамповка изготавливается в России. Немецкий двигатель собирают в Ярославле, кроме того, партнеры Daimler выполняют механическую обработку приходящих из-за рубежа заготовок коленчатого вала, блока цилиндров и головки блока. Немцы пытались (и не оставили попыток) найти российских изготовителей этих деталей, однако пока ни один поставщик не смог вписаться в их жесткие стандарты. Зато с авторизацией партнеров, которые занимаются доработкой фургонов Sprinter нового поколения, проблем не возникло – подряды получали уже семь компаний. Нужна хлебовозка – не вопрос, кран-манипулятор на шасси – пожалуйста. Производство по полному циклу, но уже в Елабуге, организовал и Ford для модели Transit, которая по объему и динамике пока опережает Mercedes-Benz Sprinter Classic.

Кстати, Ford в России также идет по пути увеличения количества модификаций. «В рамках долгосрочной стратегии по расширению модельного ряда Ford, адаптированного для нужд российских покупателей, ком-

пания Ford Sollers вышла в новые сегменты рынка коммерческих автомобилей, – сказал «Профилю» директор по продажам и развитию дилерской сети компании Антон Карпов. – Мы представили широкую линейку маршрутных автобусов, фургонов на базе шасси, а также целую гамму других автомобилей специального и социального назначения».

Третий по значимости игрок сегмента – Fiat. У бренда не просто нет хоть частично производимых в России моделей – локализацию проводить не планируется в принципе. Кажется это и преемника «середнячка» Scudo, который покажут в этом году (сейчас Scudo распродают со складов), и нового пикапа – перелицованного Mitsubishi L200, и большегруза Ducato, поставляемого из Италии с завода под Туринном. Каким образом при нынешнем курсе «фиатовцам» удастся сохранять относительно низкие цены – загадка.

Но не все сумели преодолеть кризис. В прошлом году основной сегмент LCV недосчитался нескольких участников. В августе 2015-го были проданы два последних экземпляра Cabstar – Nissan больше не борется за потребителя коммерческого транспорта в России; не выдержали суровых экономических реалий Foton Aumark и BAW Tonic. Isuzu NLR85 перестали выпускать в особой экономической зоне «Алабуга». Зафиксирована робкая попытка Toyota зайти в Россию моделью Coaster.

Зато живее всех живых наши прославленные ветераны – «головастики» и «буханки». На модели «УАЗ Классические» приходится почти пятая часть продаж всего сегмента! По количеству

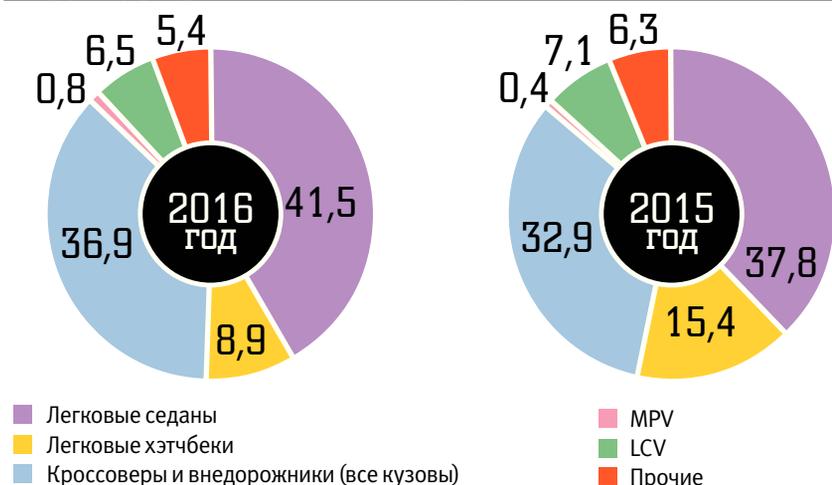


**Вадим Сорокин,**  
президент «Группы ГАЗ»:

«За последние 3 года «Группа ГАЗ» создала новую технику поколения NEXT во всех сегментах, в которых мы работаем: легкие коммерческие автомобили, грузовики и автобусы. В этом году мы планируем расширять количество модификаций и выходить в новые рыночные ниши. Горьковский автозавод начнет производство микроавтобуса на базе цельнометаллического фургона «ГАЗель NEXT». В прошлом году мы начали его выпуск в грузовой и грузопассажирских версиях, вывод на рынок нового микроавтобуса позволит расширить позиции ГАЗа на рынке маршрутных и корпоративных перевозок, в сегменте школьных автобусов.

Также мы продолжим развитие линейки газовой техники, которая обеспечивает большую экономическую эффективность и улучшенные экологические показатели по сравнению с бензиновыми и дизельными версиями. В этом году мы планируем начать выпуск газовых версий каркасного автобуса «ГАЗель NEXT», бортового грузовика «ГАЗель NEXT» и среднетоннажника «ГАЗон NEXT». Завод «Урал» также расширит линейку автомобилей за счет вывода на рынок моделей, работающих на метане. И еще одна важная новинка этого года – автобус «Вектор» NEXT. Разработка выполнена на основе модульной конструкции, что позволяет нам в дальнейшем производить на ее базе автобусы разной длины и вместимости. Все наши новые модели создаются с учетом требований по функциональности и надежности не только российского, но и экспортных рынков при сохранении 20–30% ценового преимущества по сравнению с импортными аналогами».

## Структура российского авторынка (%)



## Структура рынка LCV в России

Сегмент	Январь–март 2016 г.		12 месяцев 2015 г.	
	Продажи (шт.)	Доля в LCV (%)	Продажи (шт.)	Доля в LCV (%)
Легкие	1111	5,4	7406	6,5
Средние	1028	4,9	6654	5,8
Большие	16 000	77,6	85 910	75,6
Пикапы	2474	12,1	13 649	12,1

«кузовов» грузовые однообъемники из Ульяновска, конечно, не могут поспорить с «ГАЗель NEXT», однако на них можно везти почти тонну груза. Впрочем, определять развитие всего сегмента будет до конца года именно нижегородская новинка – от того, как примет ее российский покупатель, будет в первую очередь зависеть самочувствие прямых ее конкурентов: Fiat Ducato, Ford Transit, Mercedes-Benz Sprinter Classic.

### Мал, да удал

Коммерческие версии легковых моделей особо малой грузоподъемности в нашей стране всегда продавались в 5–10 раз хуже, чем пассажирские. Последние с успехом конкурировали с универсалами, «дачными» седанами и даже с компактными кроссоверами. А грузовые каблучки всегда были наименее привлекательным товаром среди всех LCV.

Фактически в сегменте LCV особо малой грузоподъемности на российском рынке сейчас один по-настоящему серьезный игрок – Lada Largus (за I квартал 2016-го продано 995 машин, рост 18,6% к I кварталу 2015-го). Причина до банальности проста – низкая цена Largus. Румынскую модель с французскими генами уже несколько лет собирают на линии АвтоВАЗа, ее локализация давно перевалила за 50%.

Запасов по «близнецам» Renault Kangoo и Mercedes-Benz Citan осталось больше, что позволяет «немцу», собираемому на французском заводе Renault на одной линии с Kangoo, падать не так сильно. Между тем российские менеджеры Renault пока не решили судьбу модели – вполне возможно, она, естественным образом угаснув, уже не возродится в России с оживлением рынка.

## В сегменте средних LCV – тотальное доминирование отечественного «Соболя». За I квартал этого года продано 834 машины

А вот у французской парочки Citroen Berlingo/Peugeot Partner, вероятно, откроется второе дыхание (квартальные продажи Peugeot Partner в этом году – единственные среди легких LCV показали положительную динамику: 55 автомобилей, то есть +10% к тому же периоду 2015-го). Пассажирские версии французских моделей наряду с седанами Citroen C4 и Peugeot 408 имеют для PSA в России жизненно важное значение. Собственно, еще в прошлом году менеджеры российского отделения PSA сообщали о начале сборки в Белоруссии на заводе «Юнисон» нескольких моделей по схеме Disassembled Knock Down (DKD). Среди прочих упоминали и Peugeot Partner. Машины испанской сборки (у PSA завод в г. Виго) приходят в Латвию, где с них снимают колеса, силовой агрегат и элементы подвески, после чего укладывают в ящик и отправляют в Белоруссию. На «Юнисоне» производится обратная сборка, и готовый транспорт, согласно действующим нормам Таможенного союза, беспошлинно ввозят в РФ. Как заявлял

еще в январе директор марок Peugeot, Citroen и DS в России Александр Мигаль, из Белоруссии пока поставок нет. Между тем имеется альтернативное производство в Казахстане. Мигаль не исключил, что именно тамошние авто могут продаваться в России.

### Исчезающий вид

В сегменте средних LCV – тотальное доминирование отечественного «Соболя» (за I квартал этого года продано 834 машины, +23,9% к аналогичному периоду прошлого года). Как сказал «Профилю» представитель ГАЗа, рост продаж «происходит за счет продолжающегося перехода парков крупных компаний и ряда ведомств на эти модели». Если бы не «Соболь» да еще VW Transporter/Caravelle (продажи I квартала 2016-го – 136 машин, +18,3% к тому же периоду прошлого года), который остается в плюсе исключительно за счет широкой линейки модификаций, сегмент можно было бы вообще не принимать в расчет.

Между тем вдохнуть жизнь в него могут новые поколения Peugeot Expert и Citroen Jumpy, которые планируется завести в РФ в самом ближайшем будущем. Нынешнее тлеющее состояние французов может смениться бурным ростом, но только в одном случае – если представленные в марте нынешнего года на Женевском автосалоне Citroen Spacetourer, Peugeot Traveller и Toyota Proace Verso начнут выпускать в Калуге. Решение кажется столь очевидным, что руководящий французскими марками Александр Мигаль устал отнекиваться. Закрывать совместное предприятие с Mitsubishi в силу разных причин практически невозможно, поэтому остается лишь дозагружать его. К слову, в прошлом году французская часть завода большую часть года стояла, не работает она и сейчас – только через несколько месяцев здесь начнется сборка рестайлинговой версии седана C4. Интересно, что уже принято решение по названиям. Пассажирские исполнения будут называться Spacetourer и Traveller, а грузовые – как и раньше, Jumpy и Expert.

### Последняя пятерка

Пикапы всегда пользовались в России устойчивой популярностью, но применялись отнюдь не в качестве коммерческого транспорта. При всех сво-

# GAZель Next

МЕНЯЕТ ВСЁ

от **981 000 Р\***

Грузовой отсек  
**13,5 м<sup>3</sup>**

Гарантия **3** года  
или **150** тыс. км

Межсервисный интервал  
**20 000** км

Стоимость владения  
**6,4** руб./км



Оцинкованный кузов  
(**8** лет гарантии)\*\*

Новая КПП  
**330** Нм

Мощность  
**149** л. с.



**ПЕРСПЕКТИВА ГОДА\*\*\***  
ЛУЧШИЙ КОММЕРЧЕСКИЙ АВТОМОБИЛЬ ГОДА В РОССИИ

8 800 700 0 747  
[www.azgaz.ru](http://www.azgaz.ru)



\* Указанная стоимость действительна для автомобиля ГАЗ-А31R33-20 1 с учетом скидки, предоставляемой Клиенту при приобретении вышеуказанного автомобиля в лизинг на условиях Государственной программы льготного лизинга. Количество автомобилей ограничено. Предложение действительно на дату публикации издания и до 30.04.2016. Подробности в дилерских центрах ГАЗ. Не является публичной офертой. \*\* 8 лет гарантии от сквозной коррозии. \*\*\* Автомобиль ГАЗель Next – обладатель премии «Лучший коммерческий автомобиль года в России - 2015» в номинации «Перспектива года» по результатам ежегодного конкурса «Лучший коммерческий автомобиль года в России», проводимого в рамках выставки COMTRANS 2015. Реклама.



**Рене Мак,**  
директор департамента продаж  
и маркетинга малотоннажных  
автомобилей АО «Мерседес-Бенц РУС»:

«Негативная тенденция на рынке сказалась на всех его участниках. За первый квартал малотоннажное подразделение Mercedes-Benz продало 1367 автомобилей, что на 18,3% меньше аналогичного периода прошлого года. Это соответствует нашим ожиданиям и дальнейшим планам.

Основными двигателями продаж традиционно выступают Sprinter Classic, который остается наиболее популярной моделью (+24,9% в первом квартале 2016 года по сравнению с аналогичным периодом прошлого года) в сегменте крупных LCV, и Vito (+16,9%) – в сегменте среднеразмерных LCV.

«Мерседес-Бенц РУС» участвует в госпрограмме субсидированного лизинга, и как российский производитель мы имеем право принимать участие в государственных тендерах. Чтобы быть менее зависимым от изменений курса валюты, малотоннажное подразделение разработало стратегию по повышению уровня локализации. Например, сейчас локализация Sprinter Classic достигает 40%. Мы работаем в сотрудничестве с «Группой ГАЗ» и постоянно контролируем качество всех производимых автомобилей. Российский рынок для нас очень важен – это часть глобальной стратегии развития. Кризисы наступают и проходят. И в компании не сомневаются, что решение о создании локального производства было верным. Мы верим в наших партнеров – дилеров Mercedes-Benz, «Группу ГАЗ» и других. В 2015 году Mercedes-Benz стал ведущим международным автопроизводителем в России по количеству проданных автомобилей, и мы хотели бы удерживать эту позицию».

### Продажи больших LCV в России за январь–март 2016 г.

№ п/п	Модель	Кол-во (шт.)	Изменение относительно АППГ (%)
1	ГАЗ «ГАЗель»	9000	+7,2
2	УАЗ Классические	3344	+12,0
3	Ford Transit	923	+55,9
4	Mercedes-Benz Sprinter Classic	849	+22,3
5	Fiat Ducato	553	-23,5
6	УАЗ Капро	320	+175,9
7	Renault Master	190	-19,5
8	Citroën Jumper	172	-31,7
9	Peugeot Boxer	147	-44,9
10	Isuzu NMR85	136	-17,1
11	Mercedes-Benz Sprinter	126	-71,2
12	VW Crafter	54	-67,1
13	BAW Fenix	49	-14,0
<b>Итого</b>		<b>16 000</b>	

их недостатках, главным из которых можно считать весьма посредственную управляемость в порожнем состоянии, для изрядного числа автолюбителей пикапы стали доступной альтернативой полноразмерным внедорожникам. Модели пикапов обновляются существенно реже, чем легковые, – жизненный цикл у них такой же длинный, как у полноразмерных вэнов, да и технические изменения сводятся, как правило, к появлению нового мотора в ряду модификаций (да и то не всегда), смене интерьера и появлению опций из области комфорта и мультимедиа. Аудитория пикапов

консервативна и не спешит обновить машину в кризис. Зато она может пополниться за счет тех, кому опять же не по карману внедорожник.

В прошлом году, однако, таких покупателей оказалось немного, более того, сегмент потерял несколько моделей – часть из них перестали завозить, а по иным импортеры и вовсе не оформляли заказы, распродала склады; по некоторым моделям запасы оказались не израсходованы. К примеру, SsangYong прекратил поставки машинокомплектов по всем позициям в РФ еще прошлой весной, однако в первые три месяца пикап Action

### Продажи пикапов в России за январь–март 2016 г.

№ п/п	Модель	Кол-во (шт.)	Изменение относительно АППГ (%)
1	Toyota Hilux	1117	+54,1
2	УАЗ Пикап	516	+9,1
3	Mitsubishi L200	425	-67,6
4	Volkswagen Amarok	201	-38,7
5	ВИС	193	+48,5
6	SsangYong Actyon Sports	18	-58,1
7	Foton Tunland	4	0,0
<b>Итого</b>		<b>2474</b>	



**Volkswagen Transporter популярен у российских предпринимателей благодаря большому количеству модификаций**

Sports еще был представлен у дилеров и нашел 18 покупателей. К естественным потерям среди пикапов можно отнести разве что снятый с производства Land Rover Defender Pickup, хотя эта машина никогда не делала погоды – в прошлом году продано всего 4 штуки. Исчез с отечественных горизонтов и Foton Tunland, а также Wingle Pickup – еще в 2015 году Great Wall прекратил поставки в РФ (за исключением моделей под брендом Haval).

Зато интересна оставшаяся пятерка игроков. Toyota Hilux и УАЗ «Пикап» с января по март 2016 года сумели не только увеличить продажи вдвое, но и вырасти относительно I квартала 2015-го. Наиболее устойчивым представляется положение отечественной модели, поскольку в сегменте пикапов у нее нет конкурентов – она вдвое дешевле остальных. У Mitsubishi L200, пережившего в прошлом году смену поколений (сейчас вместе с новой машиной распродают и прежнюю версию), ситуация тревожная: с января по март продажи почти не выросли, а относительно I квартала 2015 года зафиксировано падение в 67%. Volkswagen Amarok хотя и теряет в популярности половину по кварталу, зато наращивает продажи от месяца к месяцу.

Относительно прошлого года растут продажи и легковых моделей АвтоВАЗа (Granta, Lada 4x4, Samara), снабженных грузовой платформой. Автомобили ВИС не конкурируют с перечисленными выше пикапами, поскольку используются исключительно для коммерческой деятельности (так как, среди прочего, они не обладают повышенной проходимостью) и располагаются в сегменте «лоу-кост», который хоть и условно, но все-таки относят к пикапам. Будут ли в дальнейшем выпускаться эти модели и, самое главное, на каком предприятии, пока неясно: в конце марта перед уходом с поста президента АвтоВАЗа Бу Андерсон отменил собственный приказ о ликвидации дочернего предприятия «ВИС-Авто» и переносе производства моделей ВИС на АвтоВАЗ. Вопрос существования производства вне завода еще будет обсуждаться на совете директоров.

Кстати, в 2017 году российский сегмент пикапов ждет пополнение: планируется открыть поставки Mercedes-Benz X-Klasse, который должны представить на ближайшем автосалоне в Париже в конце сентября. Модель унифицирована с Nissan NP300, однако в существенно большей степени, чем бейдж-инжиниринговый Mercedes-Benz Citan с «материнским» Renault Kangoo. ■



**Антон Карпов,**  
директор по продажам и развитию  
дилерской сети Ford Sollers:

«Компания Ford Sollers сегодня обладает тремя производственными площадками: во Всеволожске, Елабуге и Набережных Челнах. Вся линейка Ford, представленная на российском рынке семью моделями, производится здесь по технологии полного цикла. Также в прошлом году был открыт завод двигателей в Елабуге. Одним из приоритетных направлений бизнеса для Ford Sollers является коммерческий транспорт. Новый Ford Transit – отличный продукт, а версии автомобилей специального и социального назначения на его базе дополняют широкую гамму, способную удовлетворить требования любого клиента. Доля такого транспорта в продажах 2015 года составила 30%. В первом квартале 2016-го продажи Ford Sollers выросли по отношению к предыдущему году, в то время как весь рынок и доля иностранных брендов на рынке коммерческого транспорта демонстрировала в этот период отрицательную динамику. Продажи коммерческих автомобилей семейства Ford Transit выросли в первом квартале на 11% по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года. В этом году мы планируем запустить новые версии спецавтомобилей на базе Ford Transit. Также в 2016 году будет создана новая сеть специализированных дилерских центров для продажи и послепродажного обслуживания легких коммерческих автомобилей и спецтехники на базе автомобилей Ford. Новые центры получат особый брендинг и название Transit-центры. Данная стратегия позволит предложить клиентам новый уровень удобства и сервиса».

# Проезд со всеми удобствами

В Москве ускорят обновление наземного городского транспорта, закупив современный подвижной состав и разобравшись с «маршрутками»

Текст: Алексей Сидоров

Согласно презентованной в Мосгордуме программе развития наземного транспорта, столицу ждут серьезные изменения. Наиболее крупный проект этого года – внедрение новой схемы взаимодействия города с частными перевозчиками: с ними будут заключены госконтракты, в которых пропишут стандарты предоставления транспортных услуг. Самым заметным последствием реформы станет то, что в автобусах установят валидаторы, через которые можно оплатить проезд обычными проездными билетами – «Единым», ТАТ, «Тройкой», «90 минут». Таким образом, в черте города не останется транспорта, в котором не действует единое билетное меню, что, по оценкам властей, сократит расходы москвичей на проезд до 30%. В особенности выгадают 5 млн льготных пассажиров, которые смогут бесплатно ездить на вчерашних «маршрутках».

## Городские автобусы вместо «маршруток»

По сути, само слово «маршрутка» уйдет в прошлое: эксплуатация устаревших «Газелей» прекратится, а вместо них на улицах появятся две тысячи современных автобусов, оборудованных кондиционерами, голосовым оповещением и «бегущими строками». Особые требования контракт предъявляет к водителям: им запретят принимать плату за билеты во время движения, а перед рейсами обяжут проходить медицинский контроль. Безопасность и комфорт пассажиров будут отслеживаться городскими службами: за невыдачу билетов или грязный салон предписаны штрафы, а участие в ДТП может повлечь за собой расторжение контракта. Со своей стороны, выиграют и перевозчики: им предложат договор сроком на пять лет, обеспечив стабильность и прогнозируемость бизнеса. Уже в июне 2016 года новые автобусы будут работать на 211 городских маршрутах.

Для интеграции коммерческих маршрутов в единую городскую сеть власти провели ее оптимизацию, скорректировав число транспортных средств на линиях и убрав дублирование маршрутов. Созданы и принципиально новые для Москвы виды: 6 полуэкспрессных «девятисотых» маршрутов, следующих по вылетным магистралям (до конца года появится седьмой), 11 ночных, помогающих добраться до пункта назначения в часы, когда закрыт метрополитен, и 6 «социальных», чье расписание подгоняется под время работы районных

## Обновление подвижного состава Москвы

	Общее количество подвижного состава (шт.)	Обновление с 2010 по 2015 г. (шт.)
Автобус	6429	5014 (78%)
Троллейбус	1522	526 (34,5%)
Трамвай	848	180 (21%)
<b>ИТОГО</b>	<b>8799</b>	<b>5720 (65%)</b>

Источник: Мосгортранс.

учреждений. Еще одно новшество – «тактовые» расписания: часть маршрутов будет отправляться от остановок через удобные для запоминания отрезки времени (к примеру, в 00, 10, 20, 30, 40 и 50 минут каждого часа), что позволит привлечь на маршрут новых пассажиров.

## Сами «с усами»

Другим направлением развития наземного транспорта в этом году станет замена подвижного состава. С 2010 года он уже обновился на 65%: на городских улицах появились 5014 новых автобусов, 526 троллейбусов и 180 трамваев. Ежегодно планируется закупать не менее 50 трамваев в течение ближайших трех лет. А в этом году планируется закупка 401 автобуса с низким полом и полностью приспособленного для перевозки маломобильных граждан, такие автобусы оборудованы кондиционерами и климат-контролем. Также будут приобретены 72 троллейбуса, причем 12 из них обладают принципиальным новшеством – могут проезжать до 20 км без подключения к контактной сети.

В вопросе обновления парка приоритет отдается экологичности машин. С 2013 года столица закупает только автобусы, соответствующие наиболее безопасному для окружающей среды стандарту «Евро-5». Что касается троллейбусов и трамваев, то на их замену планируется ежегодно направлять по 5 млрд рублей, увеличив к 2019 году общее количество пассажирских мест в электротранспорте на 25 тыс. Как сообщил в Мосгордуме замруководителя Департамента транспорта Дмитрий Пронин, опасения некоторых блогеров по поводу «ликвидации» московского троллейбуса в связи с реконструкцией центральных улиц несколько преувеличены: изменения коснутся лишь 6% маршрутов (кстати, вопреки слухам, в них не входит курсирующий по Садовому кольцу маршрут «Б»), которые не отменят в принципе, а лишь пустят по ним автобусы «Евро-5»; освободившиеся же троллейбусы перебросят на другие, периферийные маршруты. При этом сама безвредность «усатого» вида транспорта в последнее время ставится экологами под сомнение: согласно совместному докладу «Гринпис» и независимой организации «Друзья Земли», автобусы «Евро-5» выбрасывают 0,91 г вредных выхлопов на 1 км пробега, в то время как на долю одного троллейбуса с учетом сожженного при выработке электроэнергии топлива, приходится 1,51 г.

## Связь по «выделенке»

Удобство пользования наземным транспортом столичные власти намерены повысить и за счет модернизации дорожной инфраструктуры. В первую очередь это касается развития сети выделенных полос, позволяющих пассажирам не терять время в пробках. С 2010 года средняя



Иван Шолохов / ГАС

**Бесплатный беспроводной интернет к концу года появится на всем городском наземном транспорте**

скорость движения транспорта по московским дорогам возросла с 45 до 50 км/ч, а показатель выполнения расписания вырос до 94%, и, с точки зрения властей, в этом немалая заслуга «выделенок». Сейчас в Москве обустроено 230 км выделенных полос, а в ближайшие годы к ним планируют добавить еще 100 км. Проектируются также выделенные полосы, связывающие между собой спальные районы на окраине.

## Единое билетное меню позволит сократить расходы москвичей на проезд до 30%

А уже в этом году «зеленый свет» для транспорта должен зажечься на нескольких вылетных магистралях и в центре города, где в рамках программы «Моя улица» появится 7 км «выделенок». По словам Пронина, появление выделенных полос в центре города позволит разгрузить самые напряженные ветки метро, ведь сегодня пассажирам, чтобы избежать пробок, приходится совершать в метро одну, а то и две пересадки.

Что касается сервисов, то к концу года планируется охватить весь подвижной состав бесплатным беспроводным интернетом – уже сейчас Wi-Fi доступен в 3000 транспортных средств и на 450 остановках. По словам Дмитрия Пронина, горожане уже ощущают положительные изменения: в последние годы число пассажиров на наземном транспорте активно растет, причем наиболее быстрый рост наблюдается в сегменте экономически активных пассажиров – на 37,1% с 2010 года. ■



NETFLIX

545-555

# Властители алгоритмов

Стриминг-провайдеры, такие как Netflix или Amazon, изменили телевидение благодаря своим высококлассным сериалам. Теперь они атакуют Голливуд

Текст: Филипп Эмке

Перевод: Владимир Широков

**В** ноябре прошлого года Кэри Фукунага забеспокоился. Автор, режиссер и продюсер фильма «Безродные звери» работал над ним семь лет, полностью взял на себя финансирование, 35 дней съемки велись в Гане. Картина посвящена судьбе малолетнего солдата в африканской стране, это кино не для всех. На главную роль Фукунага взял мальчика из Ганы, Абрахама Аттаха, которому на момент съемок было всего 13 лет: это сенсация. Фукунага знал, что фильм удался, но не был уверен, захочет ли его купить хоть одна прокатная компания. Такие работы редко позволяют хотя бы вернуть потраченные на них деньги.

Но тут на режиссера буквально свалилось счастье. Тед Сарандос, программный директор стриминг-провайдера Netflix, предложил Фукунаге \$12 млн за фильм, съемки которого стоили около \$6 млн. Сарандос рассказал ему, что Netflix намерен заняться и кинобизнесом, пообещал вывести «Безродных зверей» в прокат и параллельно предложить его своей на тот момент 69-миллионной аудитории.

Когда осенью Netflix показал фильм в парочке кинотеатров, его увидели только 10 тысяч зрителей. К тому моменту люди уже поговаривали: фильм настолько хорош, что у него есть шансы быть номинированным на «Оскар». Сарандос выпустил картину в кинотеатры, чтобы она соответствовала критериям для номинации на премию. Он успокоил Фукунагу. Дескать, на Netflix картину посмотрит больше зрителей, чем ее когда-либо увидели бы в кино. Однако фактические цифры Фукунаге не сообщали. Обычно Netflix никому не говорит, сколько людей реально смотрят размещенные на платформе сериалы и фильмы.

Фукунага – молодой, но уже прославленный режиссер. Первый сезон его «Настоящего детектива» принес ему «Эмми» за режиссерскую работу; драма «Без имени» (Sin Nombre) о двух юных латиноамериканцах, отправляющихся на север, в сторону США, на товарном поезде, в 2009 году получила премию за лучшую режиссуру на кинофестивале «Сандэнс». Он не хотел, чтобы теперь фильм, над которым

он так долго работал и из-за которого заболел малярией, растворился в черной дыре интернета. В ноябре он публично пожаловался на Netflix.

## Новая страница

По сути, Netflix открывает колоссальные возможности. Для пользователей, которые меньше чем за 8 евро в месяц могут смотреть очень много очень хороших сериалов и фильмов. Для режиссеров и продюсеров, которые, работая на Netflix, получают больше свободы и могут экспериментировать

## Стриминг-провайдерам жизненно важно иметь в ассортименте сериалы и фильмы действительно качественные, зрелищные, отмеченные наградами

с новыми форматами кинематографии. После первого бума телесериалов вроде «Клана Сопрано», «Прослушки», «Во все тяжкие» и «Безумцев» стриминг-провайдеры вошли в новую фазу, предложив зрителям необычайно амбициозные материалы. «Очевидное» (Amazon) рассказывает историю отца семейства, который становится транссексуалом. «Человек в высоком замке», тоже на Amazon, показывает Соединенные Штаты, оккупированные японцами и нацистами. Кевин Слейси в сериале Netflix «Карточный домик» сыграл нравственно разложившегося американского президента. Действие сериала «Оранжевый – новый черный» разыгрывается в женской тюрьме. Сюжет «Мастера не на все руки» вращается вокруг избалованного сына иммигранта из Индии. «Любовь» – история

отношений представителей поколения миллениалов (людей, родившихся в конце 80-х – начале 90-х годов). Все эти сериалы тематически, эстетически и содержательно оказываются настолько специфическими и причудливыми и вместе с тем выдающимися и вдохновляющими, каким в идеале должно быть телевидение.

Вот только телевидение таким никогда не было, оно зависело от рейтингов, было вынуждено делать ставку на массовость, что неизбежно выливалось в компромиссы. Даже американский подписной канал HBO, чей «Клан Сопрано» открыл золотые для телевидения времена. Дэвид Саймон, продюсер собравшего множество похвал сериала «Прослушка» (о полиции и нищете, наркотиках и коррупции в Балтиморе), сетовал, что после каждого сезона он начинал трястись, захочет ли HBO заказать следующий и удастся ли ему рассказать свой эпос до конца.

## Культура одиночек

Очередь дошла до кино. И здесь опять-таки есть вещь, которая стриминг-провайдерам вполне удается и с которой киностудии справляются все хуже: делать деньги на амбициозных работах средних масштабов. Голливуд зарабатывает в первую очередь на блокбастерах, бюджет которых превышает \$100 млн, на франшизах и продолжениях – «Форсаж 7», «Звездные войны 7», «Джеймс Бонд 24» и т.д. Вложения в такой фильм, как «Безродные звери» Фукунаги, традиционная студия, скорее всего, не вернула бы.

Со стриминг-провайдерами ситуация другая. Они зарабатывают исключительно на абонентской плате. Им жизненно важно иметь в своем ассортименте сериалы и фильмы действительно качественные, зрелищные, рискованные, волнующие или отмеченные наградами. В 2015 году Netflix якобы транслировал в Сети 42,5 млрд часов потокового видео. В часы пик это составляло около 35% всего интернет-трафика в США.

Сколько зрителей на самом деле наблюдают за заключенными в «Оранжевый – новый черный», которые дерутся друг с другом, строят интриги, унижают, крутят любовь, для Netflix на современном этапе не особенно важ-

но. Так же, как для Amazon не имело решающего значения, сколько людей посмотрели «Очевидное». Или «Безродных зверей». Стриминг-провайдеры эти цифры в принципе не разглашают. Иными словами: никто, кроме них самих, не знает, есть ли у этих сериалов и фильмов действительно массовый резонанс или они остаются известны только читателям колонок о культуре и фанатам авторского кино.

С одной стороны, данное обстоятельство дает авторам максимум творческой свободы. Например, Азиз Ансари, автор, режиссер и исполнитель главной роли в суперпопулярном сериале Netflix «Мастер не на все руки», недавно рассказывал – и с трудом верил в собственные слова, – что Netflix позволил ему все-все-все сделать на свое усмотрение, начиная с идеи и заканчивая реализацией. Глава Netflix Рид Хастингс сказал, что старые добрые телекомпании ему чем-то напоминают факсимильные аппараты: если в 80-х годах иметь их было действительно круто, то сегодня они – анахронизм.

С другой стороны, немислимая ранее свобода от рейтингов вызывает странное чувство, будто фильмы транслируются в пустоту. В случае с сериалом «Оранжевый – новый черный», который пользуется популярностью во всем мире, это вряд ли так. А вот с «Любовью», непостижимо умным и любопытным сериалом о сложных любовных отношениях молодых людей в середине 2000-х, все сложнее. Далеко не все люди, даже интересующиеся культурой, знают, что такой сериал вообще есть.

Одна из центральных идей культуры – или как минимум поп-культуры – это создание совместного опыта, тех переживаний, которые волнуют и объединяют людей. Из такого опыта рождается диалог, люди обмениваются мнениями об увиденном и услышанном, а это помогает развитию отношений. Netflix и Amazon запустили конвейер по производству высококлассных произведений искусства, которые, однако, оказываются погребенными где-то на сайтах или в анналах пользовательских приложений. Больше нет определенного расписания, как, например, было в случае с «Безумцами» американского телеканала AMC, последний сезон которых воскресными вечерами собирал у телеэкранов зрителей по всей стране, почти как в восьмидесятые. Netflix, напротив, в какой-то момент завершает ра-

боту над очередным сезоном и полностью выкладывает его в Сеть. Каждый смотрит, когда пожелает, столько серий, сколько ему вздумается, – таким образом, у людей нет общего «уровня знаний». Культура цифрового мира при всех ее прелестях – это культура одиночества.

В Netflix это понимают. Равно как и то, что 75 миллионов абонентов недолго думая «отпишутся» от сервиса, если не будут находить там что-то интересное для себя. Поэтому для компании вопрос о том, какие фильмы рекомендовать своим пользователям

# 80%

**всего,  
что смотрят  
на Netflix, люди  
«заказывают»  
потому, что им  
это предложили  
алгоритмы**

к просмотру, важнее всего остального. От качества таких советов зависит, сможет ли Netflix сохранить привлеченную аудиторию.

## Статистика + бизнес

В штаб-квартире Netflix в Лос-Гатосе, что в Кремниевой долине, целый отдел из ста ученых, математиков, поведенческих психологов, специалистов по статистике и программистов создает и совершенствует алгоритмы, всякий раз заново генерирующие рекомендации для каждого отдельного подписчика. Сама штаб-квартира больше напоминает гольф-клуб: пять невысоких построек, одни из которых стилизованы под мексиканские гасиенды, а другие – из бетона, дерева и стекла. Между ними на территории – скверы и кафе. Перед «корпусом Е» заряжаются 36 электромобилей – Tesla, BMW i3 Elektro, Chevrolet Volt. В витринах остекленного холла блестят восемь золотых статуэток «Эмми». В конференц-зале, оборудованном только одной, зато ультрасовременной коммуникационной системой, ждет Карлос Гомес Урибе.

Он – маэстро цифр, генерал алгоритмов, руководитель, у которого нет собственного кабинета.

Гомес – математик, доктор Массачусетского технологического института. Ему 35 лет, он родился в Мехико и говорит на быстром, безупречном английском языке с испанским акцентом. Он не понимает нашего удивления. Дескать, сегодня собственных кабинетов нет ни у кого, зато в офисах есть кухни, библиотеки, скамейки на солнце в саду, кинотеатры, конференц-залы, скверы и даже места у каминов. Многие сотрудники расхаживают в одних носках.

Гомес накопил огромное количество данных о зрительских привычках 75 миллионов человек. Когда они смотрят Netflix, сколько, на компьютере, планшете или смартфоне; в какое время суток и в какие дни недели (а может быть, ночи напролет); хватает ли у них терпения досмотреть до конца; как они находят то, что смотрят. Сверх того, Гомес может видеть данные по каждому конкретному подписчику – например, какие рекомендации он отверг. Проблема лишь в том, как максимально эффективно имплементировать все эти знания в алгоритмы.

Специалисты по поведенческой психологии объяснили Гомесу, что человек на удивление плохо умеет выбирать из множества возможностей. 80% всего, что смотрят на Netflix, говорит он, люди «заказывают» потому, что эти варианты были предложены алгоритмами. Лишь 20% «киносеансов» инициируется самими пользователями. Полтора десятка различных алгоритмов работают только на стартовой странице. В распоряжении Гомеса всего около 90 секунд, чтобы склонить к выбору подписчика, заглянувшего на сайт.

Отцом таких алгоритмов является концерн Amazon, сильнейший конкурент Netflix: «Купившие эту статью также покупают...» Почему интернет-магазин занялся производством собственных сериалов и фильмов, которые предлагает на своем интернет-сайте и только подписчикам? Глава Amazon Джефф Безос отвечает на это так: «Amazon – первый, кто использует «Золотой глобус», чтобы торговать туалетной бумагой».

Другими словами, отмеченные наградами сериалы, такие как «Очевидное», должны сподвигнуть людей расстаться с 49 евро за годовую подписку за Amazon Prime, без чего посмотреть



NETFLIX



NETFLIX



AMAZON

Кадры из фильмов «Оранжевый – новый черный» (Netflix), «Карточный домик» (Netflix), «Человек в высоком замке» (Amazon)

их нельзя. А если люди будут пользоваться сервисом ради хорошего кино, то, как рассчитывает Безос, туалетную бумагу или новую дредь они тоже автоматически будут покупать через Amazon. То, что ради этого придется чуть потеснить голливудские студии, Безоса не пугает; Amazon не сомневается, что сумеет одолеть старую, одряхлевшую киноиндустрию на холмах Лос-Анджелеса.

## Только сенсации

Человека, который должен будет находить для бизнеса отмеченные премиями сериалы и фильмы, Безос вырвал из самого сердца Голливуда. Роя Прайса считают своим в том мире, который теперь ему предстоит одолеть в борьбе. Его отец Франк в 80-е годы руководил студией Universal Pictures, одной из крупнейших в Голливуде. Прайс рос в Беверли-Хиллз, дома, вспоминает он, только и говорили, что о телевидении. Прайс – своего рода новая звезда отрасли. Уже один из первых сериалов Amazon («Очевидное») попал в яблочко, с пол-оборота получив два «Золотых глобуса» (а потом еще и парочку «Эмми»). Он обращается к теме, которую не решалось поднимать массовое развлекательное кино: отец троих детей, дожив почти до 70 лет, наконец решает стать тем, кем всегда хотел быть, – женщиной. А недавно Прайс уговорил снять сериал для Amazon самого Вуди Аллена.

«Понимаете, – говорит он, – мне неинтересно ставить на поток производство просто хороших телесериалов. Пусть их будет мало, зато каждый – сенсация. Только ради сенсационных сериалов люди будут на нас подписываться. Никто не скажет: «Слушай, на Amazon куча неплохих фильмов! Давай купим доступ!» На телевидении – дело другое. У них есть, например, окно между 18:45 и 19:30, и то, что показывают в это время, должно просто более-менее удерживать телеаудиторию. Для этого нужны качественные продукты, производство которых обходится не слишком дорого».

Раньше Прайс был директором телевизионных программ мультипликационного канала Disney. Прошлым летом Disney впервые снизил про-

Кадры из фильмов «Чирак» (Amazon), «Безродные звери» (Netflix), «Любовь» (Netflix)

гноз прибыли для своих телеканалов: слишком многие абоненты отказываются от кабельных пакетов и переходят на Netflix или Amazon. Биржевая стоимость активов канала Disney за два года просела на \$22 млрд.

Поначалу стриминговые сервисы в Голливуде были в почете. Они покупали права и лицензии, тем самым создавая дополнительную платформу для монетизации продукции телеканалов и студий. Позднее, решив снимать собственные сериалы, они опять-таки пользовались услугами студий и рассматривались как дополнительный источник доходов. Казалось, все в выигрыше. Но недавно Алан Вуртцель из NBCUniversal задался вопросом: «А может, мы создали монстров, которые рано или поздно сожрут нас самих?» Нетрудно догадаться, что он имел в виду Netflix и Amazon.

### «Свободная касса»

И правда, атака на телевидение стала только началом. В этом году на кинофестивале «Сандэнс», который считается важнейшей в мире ярмаркой авторского кино, в лидеры по объему закупок впервые выбились не голливудские студии, а Тед Сарандос из Netflix, купивший шесть картин, и Рой Прайс. Он также приобрел для Amazon шесть фильмов, в том числе обошедшийся ему, по оценкам, в \$10 млн и вождь-дезенный всеми «Манчестер у моря», спродюсированный Мэттом Дэймоном, с Кейси Аффлек и Мишель Уильямс в главных ролях. Еще раньше Прайс дал возможность чернокожему режиссеру Спайку Ли снять свой «Чирак» о насилии в чикагских гетто.

В предыдущие годы стриминговые провайдеры еще уступали студиям в борьбе за приглянувшиеся им киноработы. А сейчас у них есть деньги, а с недавних пор – прежде всего благодаря успеху собственных сериалов – еще и репутация в среде кинематографистов. Но главное, они позаботятся о том, обещает Прайс, чтобы люди снова получили возможность смотреть и амбициозные киноработы. Прайс намерен показывать фильмы производства Amazon в кинотеатрах, а спустя некоторое время «раздавать» их подписчикам в интернете. Сегодня, говорит он, картина сразу же снимает-



AMAZON



NETFLIX



NETFLIX

ся с проката, если в первый же уикенд она не наполнила кассы. К тому же многое можно увидеть только в крупных городах.

Но авторы фильмов хотят показывать свои творения на больших экранах, а не на мониторах ноутбуков. Фукунага тоже сначала сомневался, стоит ли принимать предложение Netflix. В частности, поэтому наиболее ожесточенные «бои» на недавнем кинофестивале «Сандэнс» завершились поражением Netflix. Драма о рабовладельческом обществе «Рождение нации», которая произвела фурор, была продана за \$17,5 млн студии Fox Searchlight. Это самая высокая цена за всю историю «Сандэнса» – благодаря Netflix, который поднял цену и под конец даже предлагал за картину, по слухам, \$20 млн. Тем не менее автор, режиссер и исполнитель главной роли Нейт Паркер отказал стриминг-провайдеру. Вероятно, он опасался, что в кинотеатрах его фильм будет ждать та же судьба, которая постигла минувшей осенью «Безродных зверей».

Тем не менее интересно посмотреть, смогут ли кассовые сборы окупить «Рождение нации». Голливуду становится все труднее зарабатывать на действительно содержательных, значимых фильмах. Например, «Стив Джобс», выдающаяся работа с такими звездами в главных ролях, как Майкл Фассбендер и Кейт Уинслет, в США не принес и \$20 млн. Его бюджет приближался к \$30 млн, плюс примерно такая же сумма была потрачена на маркетинг. Это колоссальный провал.

К слову, публичные стенания Фукунаги заставили Netflix назвать цифры: три миллиона зрителей посмотрели фильм только за первые две недели. И в каждой из тех 190 стран, где можно подключиться к Netflix, фильм «Безродные звери» оказался самой востребованной киноработой. «Любой другой фильм такого класса, – говорит Сарандос, – попросту затерялся бы».

## Божественный замысел?

Сарандос работает не в штаб-квартире Netflix в Кремниевой долине, а в Беверли-Хиллз: отсюда ближе до Голливуда. С комиком Адамом Сэндлером он заключил контракт на четыре комедии. Голливудские студии посмеиваются. Дескать, Сэндлер – человек 90-х, на его фильмы давно уже никто не ходит, у него старомодный, женоненавистнический юмор. Но у Сарандоса

своя статистика. Его люди называют Сэндлера одним из самых востребованных актеров на Netflix.

Далее, ему удалось вырвать у Голливуда самих Брэда Питта и Анджелину Джоли. Питт работает над комедией о реальном бывшем генерале армии США Стэнли А. Маккрестале, которому в 2010 году пришлось досрочно уйти на пенсию, после того как в Париже он в присутствии журналистов посмеялся над членами правительства Обамы. И, да, Питт будет играть генерала. Проект должен был финансироваться голливудской прокатной компанией New Regency, руководство которой считало, что речь идет о серьезной драме. Когда же выяснилось, что Питт задумал сати-

## Каждый подписчик Netflix смотрит не по одной серии за раз, а минимум по две, некоторые – по пять или даже сразу весь сезон

ру, в New Regency испугались за консервативную публику и потребовали урезать бюджет. Питт отказался, и Netflix сразу же сообщил, что готов предоставить ему \$60 млн, заложенных в калькуляцию. А Анджелина Джоли, чей последний фильм «У моря» опять-таки не привлек в кинотеатры большого количества зрителей, снимает свое новое творение – историю о Камбодже. На этот раз для Netflix.

Тед Сарандос из Netflix – во многом антипод Роя Прайса, возглавляющего Amazon Studios. Он родом из пригорода Феникса, в доме у него не было бассейна и порой отключали электричество, потому что матери не удавалось вовремя оплатить счета. Зато в гостиной всегда стоял телевизор последней модели. Еще в 1983 году, после школы, Сарандос работал в видео-теке, второй во всем штате Аризона. Он говорит, что еще тогда понял: важно иметь фильмы, которые берут настолько редко, что это не оправдывает затрат на их приобретение. Например, Вуди Аллена. «Просто нужно, чтобы

они у тебя были. Ведь пара человек, которые брали напрокат Аллена, – это те, кто проводил в магазинчике больше времени и тратил больше денег, чем остальные», – говорит Сарандос. Также устроен и Netflix.

Только первые два сезона «Карточного домика» Дэвида Финерса – умная и циничная картина о нравах одичавшего политикласса – стоили \$100 млн (а сегодня снято уже четыре сезона). «Даже если бы это обошлось нам в четыре раза дороже, – утверждает Сарандос, – я бы сказал, что идея с сериалами была достаточно неплохой». Для него мерило успеха не статистика просмотров, а то, что бы он мог получить за сопоставимые деньги. Права на все фильмы какой-нибудь голливудской студии за последние три года можно было бы приобрести примерно за \$1 млрд. В таком пакете были бы парочка хороших и множество посредственных работ, которые Netflix смог бы показывать не ранее чем через 10 месяцев после начала кинопроката в течение полутора лет. «Вы считаете это удачной сделкой? Или все же «Карточный домик» будет получше?»

Когда в 2013 году Netflix приступил к показу своего первенца – как раз сериала «Карточный домик» – и решил выложить на сайт сразу все, а не одну серию за другой, каждый директор телекомпании считал своим долгом наставить Сарандоса на путь истинный. Он что, глупый? Не понимает, что зрителей нужно держать в напряжении месяцами? От серии к серии? Так, чтобы невтерпех?

Данные Netflix, собранные тогда благодаря стримингу старых, лицензионных телесериалов, свидетельствуют о другом: каждый подписчик смотрит не по одной серии за раз, а минимум по две, некоторые – по пять или даже сразу весь сезон.

Старая система с телекомпаниями и студиями так быстро не сдается. Алан Вуртцель из NBCUniversal недавно заявил, что скоро люди снова станут смотреть сериалы так, как это было задумано Господом, – по телевизору.

Тед Сарандос говорит: «Божественный замысел на этот счет мне неизвестен, однако такой прогноз мне представляется скорее ошибочным». Он смотрит вниз, на пустынную, окаймленную пальмами улицу в Беверли-Хиллз. «Скоро мы отсюда уедем». Осенью он и его сотрудники переберутся в новый офис. Разумеется, в центре Голливуда. ■

## выставка «Олимпия» во плоти

Москва, 19 апреля – 17 июля, ГМИИ им. А.С. Пушкина

«Олимпия» Эдуарда Мане из собрания парижского Musée d'Orsay – это одна из самых известных и популярных картин отца импрессионизма. «Олимпия» была создана в 1865 году. До сих пор ее только один раз выставляли вне родных стен Музея д'Орсе в Париже. И вот ее привезут в Пушкинский, где она будет главной жемужиной на выставке в прекрасном обрамлении из двух полотен собрания музея: «Королева (Жена короля)» Поля Гогена (1895), «Дама за туалетом» Джулио Пиппи, прозванного Романо (нач. 1520-х), и скульптуры Афродиты Книдской Праксителя (копия римского времени с оригинала около



350 г. до н.э.). Мане воплотил в своей работе идею современной Венеры. Получилась чувственная и циничная парижанка, знающая себе цену. На Парижском салоне 1865 года «Олимпия» вызвала бурный гнев критики за неприличную откровенность и точность деталей, шокирующую публичную мораль.



## выставка Везут Вильяма нашего Шекспира

Москва, 23 апреля – 24 июля, Государственная Третьяковская галерея

49 наиболее значительных портретов деятелей британской истории и культуры из постоянной экспозиции лондонской Национальной портретной галереи выставляются в Третьяковке. Уникальные портреты Елизаветы Тюдор и портрет Уильяма Шекспира почти никогда не вывозятся на зарубежные выставки. Считается, что портрет Уильяма Шекспира, также известный как портрет Чандоса, написан Джоном Тейлором между 1600–1610 годами. Кроме авторства, спорным является и то, что на портрете действительно изображен сам Уильям Шекспир. Кроме того, из Лондона привезут портреты Чарльза Диккенса, Джорджа Байрона, Роберта Бёрнса, Вальтера Скотта, Джерома К. Джерома, Исаака Ньютона. Выставка «От Елизаветы до Виктории. Английский портрет из собрания Национальной портретной галереи, Лондон» – результат первого сотрудничества между Третьяковкой и лондонской Национальной портретной галереей. С 27 марта по 26 июня Третьяковка выставляет в Лондоне 26 полотен золотого века русского портрета конца 1860-х годов – начала XX века.

## фестиваль Читай кино, сколько влезет

Россия, 22 апреля

Ежегодный фестиваль чтения «Библионочь-2016» под заголовком «Читай кино!» пройдет по всей стране. В эту ночь библиотеки, книжные магазины, литературные музеи и различные арт-пространства работают в удлинённом режиме и расширенном формате. Главная тема «Библионочи» в этом году – кино, которое невозможно без хорошей литературы. Многие культурные площадки, участвующие в фестивале, предоставляют вниманию посетителей программу с выставками, мастер-классами, литературными квестами, встречами с писателями, издателями и критиками, конкурсами. Идея проведения культурного проекта «Библионочь» появилась в 2012 году в библиотечном сообществе и Ассоциации менеджеров культуры (АМК). Спустя 2 года ее поддержали уже более 2000 площадок по всей стране.

## Объявление лауреатов Пулитцеровской премии (Pulitzer Prize)

Нью-Йорк, 18 апреля

Администратор Пулитцеровских премий Майк Прайд объявит лауреатов одной из самых престижных наград США в области журналистики, литературы, музыки и театра, которая вручается в 100-й раз. Премия газетного магната венгерско-еврейского происхождения Джозефа Пулицера (1847–1911) вручается ежегодно с 1917 года попечителями Колумбийского университета. Победители из 20 категорий получают по \$10 тысяч и сертификат, а золотую медаль в области журналистики вручают службе новостей.

## Концерт к 125-летию со дня рождения Сергея Прокофьева

Москва, ГАБТ, 19 апреля

В 1-м отделении духовой квинтет Большого театра исполнит три пьесы из сюиты «Ромео и Джульетта», также прозвучит Соната для двух скрипок и Увертюра на еврейские темы. В программу 2-го отделения вошли: Квартет № 1, вальс из оперы «Война и мир», шестие из симфонической сказки «Петя и волк», «Монтечки и Капулетти» из балета «Ромео и Джульетта».

## 23-я международная книжная ярмарка

Будапешт, 21–23 апреля

Более 30 стран будут представлены на выставке этого года одним или несколькими авторами. Ярмарка в Будапеште проводится более 20 лет. Ежегодно ее посещают более 60 тыс. человек. В этом году на ярмарке будет отведено специальное место современной литературе Словакии.

## кино Ремейк советского хита

Россия/В прокате в России с 21 апреля

«Экипаж» Николая Лебедева («Звезда», «Легенда № 17») – один из потенциальных российских хитов проката 2016 года. Главные роли исполняют вездесущие Данила Козловский и Владимир Машков. «Экипаж» Александра Митты (1979) стал первым и лучшим советским фильмом-катастрофой. Он занимает 6-е место (71,1 млн зрителей) среди лидеров советского проката. Впрочем, авторы нового «Экипажа» утверждают, что это не ремейк: из оригинала взяты лишь отдельные мотивы.



Централ Партнершип



Парадиз

## кино История как комедия

США/В прокате в России с 21 апреля

«Элвис и Никсон» Лизы Джонсон – основанная на реальных событиях комедия о том, как Элвис Пресли попросил Ричарда Никсона сделать его секретным агентом наркоконтроля. В роли короля рок-н-ролла – Майкл Шеннон, в роли президента – Кевин Спейси.

## Смотр датского кино

С 20 по 26 апреля в Москве; с 20 по 24 апреля в Санкт-Петербурге

Датская кинематография сегодня – одна из самых интересных в мире. На фестивале Danish Wave покажут восемь разножанровых картин. Среди них: «Коммуна» соратника Ларса фон Триера по «Догме 95» Томаса Винтерберга (фильм также выходит в прокат в России 21 апреля); номинант на «Оскар-2016» «Война» Тобиаса Линдхольма; черная комедия «Мужики и куры» выдающегося сценариста Андерса Томаса Йенсена.



Русский Репортаж

## сериал Возвращение самого популярного сериала в мире

США/с 24 апреля на HBO (и с 25 апреля на amediateka.ru)

Наконец фанаты фэнтези-драмы «Игра престолов» снова будут счастливы. Год ожидания, море слухов касательно судьбы любимых персонажей в грядущем сезоне – и вот он, момент ликования. Новые эпизоды основаны не только на книгах: шестая часть «Песни Льда и Пламени» Джорджа Р.Р. Мартина еще не закончена.



СР Дистрибуция

В прокате  
в Великобритании  
с 22 апреля

## «Тысяча и одна ночь: Часть I. Беспокорный»

(2015)

### As Mil e Uma Noites: Volume 1, O Inquieto

Португалия/Франция/Германия/Швейцария, драма, 125 мин.

Португалец Мигель Гомеш актуальную реальность своей страны со сказками. «Тысяча и одна ночь» у него легко сочетается с финансовым кризисом. Фильм, премьера которого состоялась в Канне-2015, разделен на три части. Это – первая.

СУММАРНЫЙ БЮДЖЕТ ЧАСТЕЙ:

€2,7  
млн

В прокате в США  
с 22 апреля

## «Нина»

(2016)

### Nina

Великобритания, драма, 90 мин.

Зои Салдана из «Аватара» и «Стражей Галактики» изображает великую певицу, пианистку и композитора Нину Симон.

Бюджет:

\$7  
млн

## «Надоеда»

(2015)

### The Meddler

США, драма/комедия, 100 мин.

Вдова (Сьюзан Сарандон) приезжает в Лос-Анджелес к дочери (Роуз Бирн). Та совсем не рада назойливому вмешательству родительницы в свою жизнь. Режиссер этой высоко оцененной критиками ленты – Лорин Скафария («Ищу друга на конец света»).

Бюджет:

\$23,9  
млн

Источники: соб. инф., сайты телеканала «Культур», Третьяковской галереи, Национальной портретной галереи, ГМИИ им. А.С. Пушкина, Пушкинской премии, Большого театра, фестиваля «Биллионч», Kinopoisk.ru, imdb.com, rottentomatoes.com.

# Сколько стоила Столетняя война

Текст:  
Алексей  
Волынец

**Самой длинной** из всех больших войн считается Столетняя. В действительности же это была череда как минимум четырех взаимосвязанных конфликтов Англии и Франции, тянувшихся с 1337 по 1453 год. Для потомков они слились в одну самую долгую войну, свыше века разорявшую два крупнейших государства Европы. Историки так и не решились подсчитать все ее расходы и убытки. Понесенные шесть столетий назад потери, особенно косвенные, оценить почти невозможно. Но до наших дней сохранилось немало точных цифр, относящихся к той войне.

«Зарплаты» солдат и командиров, сражавшихся при Креси и Пуатье или под знаменами Жанны д'Арк, известны до пенса и су. Британская армия, отправленная во Францию в 1346 году (самая большая за все время Столетней войны), насчитывала 32 303 человека. Ее командующий, королевский сын Эдуард по прозвищу Черный принц, получал оклад в размере 13 шиллингов и 4 пенса в день (почти 6 кг серебра в месяц). Офицеры – 90 графов и баронов плюс один епископ – стоили английской казне почти 200 кг серебра в месяц. В сегодняшних ценах это 7 млн руб., но в тогдашних, по оценкам историков, раз в 20 больше. Кроме командиров у британцев было 1066 рыцарей и 4182 конных латника – все вместе они стоили Англии около 90 кг серебра ежедневно. А 2076 пеших и конных лучников – еще 87 кг серебра. Если прибавить к ним других наемников, эта армия обходилась казне почти в 70 тонн серебра в год, или \$700 млн (с учетом тогдашних цен на этот металл). И это расходы только на зарплату, без учета оружия, перемещения войск и т. п. Например, один рыцарский конь стоил тогда около 1 кг золота. По самым примерным оценкам с учетом тогдашней стоимости драгметаллов, это около \$800 тысяч. Добавив цены на рыцарские латы (примерно столько же), оружие, подготовку и содержание самого воина, получим, что рыцарь времен Столетней войны сопоставим с современным танком не только по роли на поле боя, но и по цене.

Англии и Франции приходилось тогда содержать по несколько тысяч таких «танков», каждый стоимостью \$2–3 млн. Неудивительно, что обе страны – особенно более бедная тогда Англия – испытывали страшные трудности в финансировании армии. Лондон поднимал налоги и выпрашивал займы у итальянских банкиров. В итоге, несмотря на победы во Франции, для англичан это вылилось в массовые крестьянские восстания. В итоге англичан победила не только Жанна д'Арк, но и баналь-

ная нехватка денег на армию. Кстати, финансовая составляющая истории Орлеанской девы неплохо известна. Например, оружейный мастер, изготовивший в 1429 году доспехи для Жанны, получил за свою работу 100 ливров, или 820 г золота. Еще 20 ливров заплатили за изготовление знамени – то есть только знамя воительницы обошлось не менее чем нынешние \$150 тысяч...

Попавшую в плен Жанну бургундские рыцари продали англичанам за 10 тысяч ливров – примерно 83 кг золота. Когда в 1356 году в плен к англичанам попал сам французский король Иоанн II, то его выкупили за 4 миллиона экю – почти 22 тонны золота. В наши дни с учетом изменения цен на драгметаллы это будет свыше \$18 млрд.

Французам удалось победить англичан лишь ценой непомерных расходов. Успешно закончивший Столетнюю войну король Карл VII только на артиллерию ежегодно тратил пятую часть всех доходов страны. Весь остальной доход почти без остатка съедала регулярная армия из 12 тысяч рыцарей и 8 тысяч профессиональных пехотинцев.

Так две крупнейшие страны Западной Европы сто с лишним лет обнуляли свои богатства на зашедшее в тупик соперничество. Но, как показывает дальнейшая история континента, расходы и потери Столетней войны никого и ничему не научили.



Wikipedia.org



Реклама

**ДУМАЕТЕ О ПЕРЕЕЗДЕ В НОВЫЙ ОФИС?**

**ПРЯМАЯ АРЕНДА ОФИСОВ В+**

**В ЦЕНТРЕ МОСКВЫ**

**от 15 000 рублей за 1м<sup>2</sup> в год**

- БЦ «АНДРОНЬЕВСКИЙ» предлагает в аренду офисы от 10 до 1500 м<sup>2</sup> различного назначения с кабинетной и смешанной планировкой
- Удобное месторасположение, развитая инфраструктура, огороженная территория с возможностью въезда, индивидуальный подход к арендаторам
- Арендная плата включает НДС, эксплуатационные платежи, уборку и охрану



БИЗНЕС-ЦЕНТР

**АНДРОНЬЕВСКИЙ**

WWW.ANDRONEVSKY.RU

**БОЛЬШАЯ АНДРОНЬЕВСКАЯ УЛ., Д. 17**

**+7 (495) 671-14-61**

**+7 (917) 510-53-82**

**ARENDA@ANDRONEVSKY.RU**

# профиль

# iPad версия

Новости | Лучшее за неделю | Текущий номер

On-line подписка | Архив номеров

