

ИПОТЕКА!**Ипотеку ждет стагнация**

Спрос на кредиты упадет, а просрочка может вырасти

с. 9

**Сверху виднее**

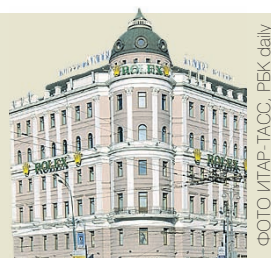
Правительство может взять под свой контроль формирование инвестиционных программ РЖД

с. 6

Нефтяники закупились в «Галерее Актер»

Торгово-офисный центр на Тверской продан азербайджанцам за 133 млн долларов

с. 8



ЕЖЕДНЕВНАЯ ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА

27

ДЕКАБРЯ 2012 г.
ЧЕТВЕРГ
№ 247 (1532)

РБК daily

В СОТРУДНИЧЕСТВЕ С Handelsblatt

ISSN 1991-069X
9 771991 069772

12 247

WWW.RBCDAILY.RU

ИНДЕКСЫ

Курсы ЦБ РФ	Индекс ММВБ
▲ Доллар США 30,615	1510
▲ Евро 40,3659	1470
FOREX	1430
▲ EUR/USD 1,2937	1390
▲ GBP/USD 1,6036	1350
▲ USD/JPY 78,500	1350
▲ EUR/CHF 1,2099	1550
▼ USD/CHF 0,9352	1500
Товары	Индекс РТС
▲ ICE Brent Crude 115,71	1450
▲ NYMEX Light Sweet 92,860	1400
▲ NYMEX Золото 1774,7	1350
▲ NYMEX Серебро 34,325	1350
▲ Urals 110,70	1350
Индексы	Евро/доллар США
▲ РТС 1526,34	1,340
▲ ММВБ 1478,61	1,320
▲ Dow Jones 13 161,76	1,280
▲ S&P500 1422,50	1,260
▲ NASDAQ 3013,16	1,260

Компьютер под елку

На что берут кредиты под Новый год

Банкиры фиксируют небывалый всплеск спроса на потребительские ссуды в предновогодние дни. По их оценкам, в декабре объем выданных POS-кредитов увеличивается по сравнению с другими месяцами на 40–50%. Большую часть займов граждане тратят на покупку компьютерной техники и косметику.

По прогнозам компании Frank Research Group, в декабре суммарный портфель POS-кредитов может достичь 226 млрд руб. С начала года объем выданных банками потребительских ссуд вырастет на 15%. Значительный прирост рынка потребкредитования традиционно наблюдается в декабре: по оценкам банкиров, он может достигать до 50%.

«Мы ожидаем, что в декабре наш портфель POS-кредитов увеличится на 40%. Однако в последние предновогодние дни, когда продажи идут наиболее интенсивно, прогнозы могут быть скорректированы в сторону увеличения», — говорит директор департамента потребительского кредитования Хоум Кредит Банка Александр Антоненко. По его оценке, в этом году наблюдается значительный рост спроса на потребительские займы. «Если сравнить объемы выдачи ссуд в декабре прошлого и нынешнего года, то прирост составит где-то 30%», — говорит банкир.

Старший вице-президент по развитию банковских продуктов и маркетингу «Ренессанс Кредит» Денис Власов прогнозирует декабрьский рост рынка потребкредитов на 30–40%. В Альфа-банке рассчитывают, что их портфель займов в последний месяц года вырастет на 50%.

«Как и в прошлом году, наиболее часто кредит берут на покупку мобильных телефонов, ноутбуков. Постепенно набирают популярность такие сегменты, как ювелирные украшения и меха», — говорит Александр Антоненко. В Лето Банке сообщили, что около 30% клиентов, оформивших заем в декабре, тратили деньги на одежду, на втором месте — цифровая техника (около 20%), далее — мебель (около 10%) и бытовая техника (около 5%).

За ссудами граждане идут не только в банки, но и в микрофинансовые организации, где



По оценкам банкиров, объем выданных кредитов в декабре этого года на 30% превысит результат годичной давности

просто получают наличные для покупки подарка. «Под Новый год заемщики чаще всего, независимо от цели займа, берут максимально возможную сумму. Скажем, если средняя сумма займа в течение года составляла 26 тыс. руб., то ближе к Новому году она увеличивается до 30 тыс.», — рассказывает главный исполнительный директор компании «Домашние деньги» Андрей Бахвалов.

Операционный директор МФО «Кредит 911» Дмитрий Нилов отмечает, что клиенты занимают деньги в основном на подарки, некоторые даже возмывают, на какие именно: от теплой одежды для внуков до айфонов. «Одна клиентка решила приобрести оптом фигурки змей», — рассказал он. По словам г-на Нилова, примерно 15% заемщиков, как правило фрилансеры, говорят, что вынуждены обратиться за займом, так как деньги, которые они рассчитывали получить в декабре, им выплатят только после Нового года.

Торговые сети, впрочем, не отмечают особого ажиотажа в этом декабре по сравнению с предновогодним ралли прошлых годов. В пресс-службе «Евростети» наблюдают рост количества товаров, проданных в кредит, в абсолютном значении в декабре 2012 года по сравнению с декабрем 2011 года. «Однако в относительном выражении доля товаров, проданных в кредит, сохраняется на прежнем уровне. Растет средний чек кредитных займов для покупки мобильных телефонов и техники», — отмечают в «Евростети».

PR-директор интернет-магазина «Сотмаркет» Светлана Сорокина сообщила, что серьезного всплеска покупок товаров в кредит аналитики компании не заметили. В сентябре 2012 года доля заказов товаров, оплаченных в кредит, составляла 4,8%, в октябре — 5,9%, месяц спустя — 5,8%. В декабре их доля составила только 5,3% на фоне общего сезонного увеличения числа заказов. По популярности в первой пятёрке товаров, купленных в кредит, — мобильные телефоны, планшеты, ноутбуки, чехлы для телефонов, цифровые фотоаппараты.

НАТАЛЬЯ СТАРОСТИНА,
АННА ЛЕВИНСКАЯ,
ВИТАЛИЙ ПЕТЛЕВОЙ**Инвестиции поставили на паузу**

Экономисты с пессимизмом подводят итоги года и говорят о стагнации в инвестиционной активности промышленных предприятий.

с. 3

В новый год с новыми кредитами

Администрация президента Барака Обамы намерена принять дополнительные меры для поддержки проблемных ипотечных заемщиков.

с. 4

ТНК-ВР выросла в Оренбуржье

«Итера» закрыла сделку по продаже ТНК-ВР Погромненского и Твердиловского месторождений в Оренбургской области.

с. 6

Государство хочет Stol!

Российская Федерация в лице ФКП «Союзплодоимпорт» хочет отобрать у SPI Group Юрия Шефлера права на использование товарного знака Stol.

с. 8

В телевизоре все стабильно

Крупнейшие рекламодатели встречают Новый год с контрактами на ТВ. Федеральные телеканалы продали 90% рекламного инвентаря.

с. 10

Искусство вкусно поесть

Канун зимних праздников — время особое: когда везде в городе начинают продавать мандарины, сразу понимаешь, что близко Новый год. В ресторане мы мандариновую тему не развиваем: у нас каждый день Новый год — приходишь и всегда получаешь что-то интересное. Поросят, стерлядь, рыбу на зеркала и прочие классические банкетные блюда, честно говоря, не приветствуем. Нам ближе другая эстетика: «костюмированные», деликатные закуски, которые удобно есть, не боясь испортить вечернее платье. Хотя особенные, праздничные блюда, конечно, имеются.

Вот, например, зимнее рагу из дикой утки — утиная ножка в вакууме с мандариновым китайским соусом, которая подается с мандариновым чатни, мандариновый пирог — все это на самом деле ощущения Нового года. Еще одно новогоднее блюдо, традиционное, но которое мы исполняем по-своему, — салат «Мимоза». В ресторане «Золотой» мы готовим его с крабовым мясом, и он получается воздушным.

Разумеется, в меню обязательно должен быть тартар. Обычно его подают с гренками, тостами, но мы предлагаем его с поповером, булочкой с сыром Грюйер с хрустящей корочкой. Сам же тартар я делаю с очень легкой заправкой: лук, оливковое масло, соль и немного трюфельного майонеза.

(Окончание на с. 8)

ИНТЕРВЬЮ

«Мы надеемся, что россиянам будет что праздновать»

Глава «Абра-Дурсо» Павел Титов о том, какое шампанское стоит покупать к новогоднему столу

с. 5

Росавиация «прокатила» молочников

Агрофирма «Толстопальцево» требует более 125 млн рублей за изымаемые для Внуково земли

Планы аэропорта Внуково удлинить на 500 м одну из взлетно-посадочных полос могут дорого обойтись государству. Агрофирма ФГУП «Толстопальцево», чьи земли подлежат изъятию под нужды аэропорта, требует через суд от Росавиации и Минфина 125,6 млн руб. в качестве компенсации за участок.

Согласно сайту Московского арбитражного суда, 24 декабря ФГУП «Толстопальцево» Российской академии сельскохозяйственных наук подало два иска к федеральным ведомствам. В первом аграрии требуют 125,6 млн руб. от Росавиации, Министерства финансов и ФГУП «Администрация гражданских аэропортов (аэродром)» (АГА). Второй иск подан к ФГУП «АГА», в нем истец настаивает на признании недействительным соглашения о прекращении права постоянного бессрочного пользования земельным участком в районе аэропорта Внуково.

«Толстопальцево» находится в деревне Марушкино (Наро-Фоминский район Московской области), в непосредственной близости от одной из взлетно-посадочных полос аэропорта Внуково. Предприятие занимается производством и переработкой молока, выращиванием крупного рогатого скота, производством кормовых культур и т.д.

Как рассказал РБК daily директор «Толстопальцево» Николай Волков, часть земель сельхозпредприятия должна перейти во владение Росавиации, в последующем участок будет использован для удлинения одной из полос Внуково. Изымаемые для нужд аэропорта земли были оценены в 125,6 млн руб., именно такая сумма и фигурирует в исковом заявлении. «Нам предлагали два варианта: изъять землю через суд, если компенсация не устраивает, или мы соглашались добровольно ее передать, если компенсация нас устраивает. Сумма нас устроила, и мы подписали соглашение», — пояснил Николай Волков. Но Росавиация стала настаивать на том, чтобы «Толстопальцево» добровольно отказалось от земель еще до перечисления средств. Тогда агропредприятие отказалось подписывать соглашения и обратилось в суд. Николай Волков отметил, что «Толстопальцево» рассчитывает получить свои деньги до конца 2012 года, ведь эта сумма заложена в бюджет нынешнего года.

Официальный представитель Росавиации отметил, что федеральное агентство получило два исковых заявления, «повторяющих слово в слово одни и те же аргументы, но по двум разным предметам иска».

(Окончание на с. 6)

«Мы не можем один год жить шикарно, а потом сокращать социальные расходы»

Первый вице-спикер Госдумы Александр Жуков о том, чем займутся депутаты в 2013 году

Сразу после наступления нового года депутаты Госдумы подготовят список законопроектов первой важности для выполнения послания президента. Среди них будет предложение об увеличении налога на VIP-авто, проект закона о предоставлении регионам права вводить местный налог на недвижимость, а также проект Кодекса об административном судопроизводстве, по которому граждане и организации смогут защищаться от неправомерных действий чиновников. До 15 января инициативы поступят к первому вице-спикеру нижней палаты АЛЕКСАНДРУ ЖУКОВУ. Об этом он рассказал в интервью корреспонденту РБК daily АНАСТАСИИ НОВИКОВОЙ.

— Госдума шестого созыва завершила свой первый год работы. Впервые в парламент прошли беспартийные представители общественных организаций от ОНФ. Как это отразилось на работе нижней палаты и чем она отличается от предыдущих? Какие из принятых законов вы считаете самыми важными?

— В Думе сейчас идут очень важные политические дискуссии, не менее острые, чем в первых созывах. Не знаю, насколько это связано с тем, что в нижней палате оказались непартийные представители, скорее это показатель значимости обсуждаемых вопросов.

Тем не менее Госдума приняла много важных законов. Если говорить о политике, то это возвращение к выборам губернаторов, упрощение правил регистрации политических партий. Если вспомнить об экономических законах, я бы выделил блок инициатив, связанных со вступлением России в ВТО. Эта тема была на слуху последние 18 лет, велись тяжелые переговоры. Можно по-разному к этому относиться, мы слышали много опасений, связанных со вступлением России в ВТО. Действительно, некоторые отрасли нашей экономики будут испытывать серьезное давление, но в целом плюсы этого решения перевешивают минусы, особенно в долгосрочной перспективе.

Второй наиболее важный экономический закон — это бюджет, основанный на новом бюджетном правиле, когда при расчете учитывается не текущая или прогнозируемая на следующий год цена на нефть, а на длительные тренды — средняя цена за последние пять лет (на этот год и с увеличением периода до десяти лет в последующих расчетах). Это расширяет горизонт планирования.

— С введением нового бюджетного правила работа над документом усложнилась?

— Само по себе правило повлекло серьезные дискуссии в парламенте. После кризиса 2008–2009 годов разные страны мира по-разному решали проблемы, связанные с выходом из него. Европа и США, например, пытались в этом году оживить экономику и увеличить темпы ее роста за счет вливания денег. Россия пошла по совершенно другому пути, это связано с тем, что российская экономика сильно зависит от цен на нефть и газ. Создание резервов приносит определенную стабильность в нашу экономику. Мы не можем рисковать и один год жить шикарно, тратить все деньги и увеличивать темпы на нефть, а на следующий год сокращать, скажем, социальные расходы, которые мы себе позволили в этом году. Поэтому у России несколько другая стратегия, и, думаю, в целом она правильная.

(Окончание на с. 2)

Зона открытых дверей

Алексеева и Резник смогут посетить подследственных в полиции уже 1 января



ФОТО ИТАР-ТАСС

Илья Резник получит новые полномочия как правозащитник, но вопрос о том, захочет ли он ими воспользоваться, остается открытым

Как стало известно РБК daily, с 1 января в силу вступит приказ главы МВД Владимира Колокольцева, разрешающий членам общественных советов беспрепятственно посещать отделы полиции и места содержания подследственных. Пока общественникам необходимо спеша разрешения для каждого визита к стражам порядка. Правозащитники приветствуют приказ и отмечают, что его с нетерпением ждут в регионах.

Приказ №754 с длинным названием глава МВД Владимир Колокольцев подписал еще 2 августа текущего года. Почти полгода ушло на многочисленные согласования, в итоге в Минюсте приказ был зарегистрирован только 12 декабря, а в силу вступит с 1 января 2013 года.

Согласно приказу члены Общественного совета при МВД (35 человек) получат право посещать любое отделение полиции и любую камеру, где содержатся задержанные. Речь идет только о камерах предварительного заключения и местах отбывания административного ареста, следственные изоляторы и колонии не в счет — их курирует ФСИН.

Общественный совет при МВД более пяти лет возглавляет 74-летний поэт-песенник Илья Резник. В совет входят как известные адвокаты (Генри Резник, Анатолий Кучерена) и правозащитники (Владимир Химанч, Людмила Алексеева), так и люди, далекие от повседневной деятельности полиции: певица Татьяна Овсиенко, актер Сергей Луканенко, художник Александр Шилов. Кроме них в списке встречается много журналистов, в основном с федеральных телеканалов, ректор МГУ Виктор Садовничий, несколько церковных лидеров и бизнесменов.

Члены региональных советов нагрянуть с проверкой в московский отдел полиции не смогут, им будут подотчетны только подразделения, подчиненные органу МВД, при котором создан общественный совет. И так по нисходящей.

МВД не дает стопроцентную свободу действиям общественников. Неожиданным визит сделать не получится. «О планируемом посещении с указанием даты и назначенных мест посещения уведомляются министр внутренних дел, начальник органа полиции, места принудительного содержания, посещение которого планируется», — говорится в приказе. Более

того, руководитель, в подчиненное подразделение к которому собираются нагрянуть «гражданские» инспектора, должен выделить им сопровождающего из инспекции по личному составу.

«Офицер из инспекции — это плюс, поскольку по выявленным нами недостаткам и нарушениям тут же начнется служебная проверка», — рассказал РБК daily член Общественного совета при МВД Владимир Химанч. — В целом же приказ полезный, и особенно его заждались в регионах».

По словам правозащитника, важно, чтобы полицейские руководители перестали путать членов общественных советов с представителями общественных наблюдательных комиссий: «Для них мы все на одно лицо, но у членов общественных советов в части, касающейся МВД, полномочий должно быть больше. И приказ Колокольцева это подтверждает».

По словам г-на Химанча, инспектировать члены Общественного совета при МВД будут в первую очередь подразделения полиции, на работу которых приходит больше всего жалоб.

Глава МВД Владимир Колокольцев не раз заявлял о необходимости повышения роли и статуса общественных советов. По его словам, в него должны входить компетентные профессиональные эксперты. «Мы бы и рады заменить Илью Рахмизлевица Резника на какого-нибудь известного адвоката или представителя нетворческой профессии, но это не в наших полномочиях», — прокомментировал источник РБК daily в МВД. — Председатель Общественного совета избирается открытым голосованием самими членами совета, и мы никак не можем повлиять на этот процесс».

ИВАН ПЕТРОВ

В ДЕЛЕ «ОБОРОНСЕРВИСА» ПОЯВИЛИСЬ ДВА НОВЫХ ЭПИЗОДА

Военные прокуроры выявили хищение 288 млн руб. из бюджета Минобороны. Выяснилось, что бывший начальник хозуправления министерства Евгений Трунин заключил договор на обслуживание комплекса зданий Военной академии Генштаба с гендиректором компании «Безопасность и связь» Александром Елькиным (тем самым, который не увидел Дженнифер Лопес на своем юбилее из-за ареста), при этом на порядок завысив сумму госконтракта. Обнаружилось, что площадь прилегающей территории и помещения самой академии в документах «выросла» на 44 тыс. кв. м, 177 вентиляционных систем, подлежащих техническому обслуживанию, отсутствовали вовсе, а блок А академии, где якобы производился уход за системами отопления, был снесен еще в 2005 году. Сейчас проходящий по делу Трунин заедует военным санаторием в Санкт-Петербурге, а Елькин ранее арестован по делу «Славянки». Еще один мошеннический эпизод был выявлен вчера сотрудниками МВД. Махинации связаны с принадлежащим военному ведомству земельным участком в Мытищинском районе Подмосковья в 50 гектаров стоимостью свыше 430 млн руб. Мошенники использовали поддельные документы, якобы подписанные высшими чиновниками военного ведомства, чтобы изъять эту землю и перепродать. В незаконном получении права распоряжаться участками, на территории которых развернулось строительство коттеджей, подозревают председателя дачного некоммерческого партнерства «Звезда». Он арестован.

Прогул несогласных

Единственным шансом не поддерживать «закон Димы Яковлева» для сенаторов стало личное отсутствие

«Анти-Магнитский закон» в Совете Федерации приняли по принципу «не приходи, иначе проголосуешь», рассказал вчера председатель президиума политсовета партии «Родина» Сергей Шишкарев со ссылкой на знакомых сенаторов. Подтверждают это данные голосования: все 143 присутствовавших на заседании выступили «за» скандальную меру.

Совет Федерации принял в среду законопроект «О мерах воздействия на лиц, причастных к нарушениям основополагающих прав и свобод человека, прав и свобод граждан России», одобренный ранее депутатами Госдумы в качестве ответной меры на «закон Магнитского». Последним этапом перед вступлением в силу остается подписание документа президентом. Как выяснилось вчера его пресс-секретарь Дмитрий Песков, у главы государства есть на принятие решения две недели.

Во время вчерашнего голосования сенаторы продемонстрировали редкое единодушие: «закон Димы Яковлева» одобрили все пришедшие на заседание 143 члена Совфеда. К ним неожиданно присоединилась и спикер Валентина Матвиенко, которая ранее призывала коллег «не торопиться» с принятием решения. «Взвесив все «за» и «против»,

я для себя поняла — и поверьте, на меня никто не давил... Я приняла решение, что необходимо принять этот закон», — сказала она вчера.

Накануне заседания во вторник председатель комитета по конституционному законодательству СФ Андрей Клишас сообщил, что в профильном комитете проект закона поддержали все, кто пришел. То, что сенаторы действовали по принципу «не поддерживаешь — не приходи», подтвердил вчера и председатель президиума политсовета партии «Родина» Сер-

СЕНАТОРЫ ПРОДЕМОНСТРИРОВАЛИ РЕДКОЕ ЕДИНОДУШИЕ: «ЗАКОН ДИМЫ ЯКОВЛЕВА» ОДОБРИЛИ ВСЕ ПРИШЕДШИЕ НА ЗАСЕДАНИЕ 143 ЧЛЕНА СОВФЕДА

гей Шишкарев. Возможно, зная заранее о данном негласном принципе, оставшиеся 23 члена Совета Федерации выразили свою позицию, не посетив заседание.

Как пояснила РБК daily сенатор Светлана Журова, она приняла положительное решение благодаря своему полугодовому опыту курирования детского

дома. «Если бы этого не было, я бы голосовала против, но я увидела, что мы сами можем что-то изменить. Проблема в нас самих. Я призываю к обществу: нужно не кричать, а взять детские дома под опеку», — сказала она.

По словам г-жи Журовой, благодаря такой работе ей удалось помочь талантливым сиротам попасть в олимпийский резерв, также появилась возможность контролировать руководство детдома, «чтобы нигде не крали». Сенатор в том числе отменила тему коррупции при усыновлении детей: сославшись на опыт близких друзей, она сказала, что «американцам показывают детей, которые получше, а русским — тех, кто останется».

Президент Института национальной стратегии Михаил Ремизов считает, что шанс на то, что Владимир Путин вернет законопроект в Госдуму, существует, «потому что это не решение по усыновлению, оно увязывается с «актом Магнитского». «Даже если президент будет настаивать на жесткой позиции по усыновлению, здравый смысл подсказывает, что эту проблему нужно отвести от ответа на «акт Магнитского». А пока даже название этого законопроекта является зеркальным «акту Магнитского», — добавляет политолог.

ЮЛИЯ ЯКОВЛЕВА

«Мы не можем один год жить шикарно, а потом сокращать социальные расходы»

► Окончание. Начало на с. 1

Хотя были дискуссии по поводу того, до каких размеров наращивать резервы. Правительство считает, что мы должны накапливать Резервный фонд до 7% ВВП и только после этого тратить его на инфраструктурные проекты. Мы считали, что не стоит ждать так долго, потому что, по прогнозам, 7% накопится в лучшем случае через четыре года. Если будут высокие цены на нефть, можно ограничиться 5%, чтобы поскорее направить эти деньги на строительство дорог и железнодорожной инфраструктуры. В своем послании президент отчасти эту точку зрения поддержал и сказал, что уже сейчас можно взять порядка 100 млрд руб. из накопленных денег и направить их на инфраструктурные проекты, выпустить инфраструктурные облигации.

— Проект уже внесен правительством в Госдуму в конце ноября. Он не предусматривает каких-то драконовских мер, пожизненного запрета на посещение стадионов там нет. Мы видим, что участились случаи хулиганства и вандализма на трибунах. В других странах имеется опыт законодательного регулирования таких проблем и есть положительный опыт работы с болельщиками. Даже на моей памяти в 70—80-е годы был разгул хулиганства в Англии, вплоть до массовых драк и смертельных исходов. В Италии отмечалось то же самое, но теперь ситуация существенно улучшилась.

Смысл законодательного регулирования в том, чтобы разграничить зоны ответственности всех участников

Я ПОПРОСИЛ СОСТАВИТЬ СПИСОК ЗАКОНОПРОЕКТОВ, КОТОРЫЕ НЕОБХОДИМО ПРИНЯТЬ В ПЕРВООЧЕРЕДНОМ ПОРЯДКЕ

— В прошлую пятницу было принято решение о создании межфракционной рабочей группы по реализации послания. Каков план работы группы, каких инициатив ждать в начале года?

— Мы создали межфракционную группу, куда вошли депутаты от всех фракций и представители комитетов. Уже состоялось первое заседание, мы определили круг вопросов, по которым уже есть законодательные инициативы, их довольно много. Я попросил составить список законопроектов, которые необходимо принимать в первоочередном порядке, и до 15 января такие предложения направить в группу.

Послание президента было очень насыщенным. Оно затронуло много тем: от изменения законодательства о выборах депутатов Госдумы и возврата к одномандатным округам до внесения серьезных изменений в экономическое законодательство. Необходимо будет разработать проект Кодекса об административном судопроизводстве, согласно которому граждане и организации могли бы защищать свои интересы в отношении неправомερных действий чиновников.

Если говорить об экономике, нужно разработать и внести проект федерального закона о предоставлении субъектам Федерации права вводить местный налог на недвижимость. Также предусмотрено внесение законопроекта о повышении налоговой нагрузки на собственников дорогостоящих транспортных средств.

— Когда Госдума планирует принять законопроект, регулирующий поведение болельщиков на стадионах? Многие считают, что эта сфера не должна так жестко законодательно регулироваться. Вы согласны? Премьер Дмитрий Медведев предлагал такую меру, как пожизненный запрет на посещение стадионов для злостных нарушителей. Справедливо ли такое наказание?

удовольствие от спортивных соревнований, не бояться за свою безопасность. Думаю, в январе профильный комитет рассмотрит этот законопроект и вынесет его на заседание Госдумы.

— В послании президент выделил единственный регион — Калининград. Какая работа идет сейчас в развитии инвестиционной привлекательности региона?

— Правительству предстоит до 1 мая подготовить предложения по обеспечению устойчивого социально-экономического развития Калининградской области. Кабинет министров уже решил принять специальную госпрограмму по развитию региона до 2020 года. Есть и ряд текущих проблем — например, вопрос, связанный с субсидированием воздушных перевозок. 17 декабря подписано постановление правительства, распространяющее льготы на билеты для граждан всех возрастов, хотя раньше были ограничения.

Очень важно, что Калининград примет чемпионат мира по футболу в 2018 году. Это потребует серьезных инвестиций в развитие инфраструктуры, прежде всего должны быть достроены современный аэропорт и дороги, которые связывают основные точки области, где пройдут соревнования, и базы команд. На днях Госдума приняла в первом чтении законопроект (авторы — Александр Жуков и Наталья Буркина. — РБК daily), который обеспечит инвесторам уверенность в том, что, если они вложили деньги в какой-то проект в регионе, а потом законодательство изменилось, например в связи со вступлением в Таможенный союз, они получат компенсацию. Правительство концептуально поддержало наш законопроект. В весеннюю сессию нам совместно с правительством Калининграда и профильными министерствами и ведомствами предстоит прописать механизм предоставления этих компенсаций.



ФОТО: ОЛЕГ ГРИЦАЕНКО / РБК daily

Инвестиции поставили на паузу

Уходящий год не оправдал ожидания бурного роста инвестактивности

Экономисты с пессимизмом подводят итоги года и говорят о стагнации в инвестактивности промышленных предприятий. Основной причиной стали предвыборная осторожность предприятий и ухудшение ситуации в мировой экономике. Неожиданный скачок инвестиций на 4,9% в четвертом квартале похож на свет в конце тоннеля, осторожны эксперты, но для полноценного роста предпосылок пока недостаточно.

Промышленности не удалось оправдать прошлогодних надежд на всплеск инвестиционной активности, пришли к выводу эксперты Центра конъюнктурных исследований ВШЭ, проанализировав результаты более 10 тыс. проведенных Росстатом опросов промышленных организаций. В прошлом году инвестиции в основной капитал выросли на 6,2%, в этом году Минэкономразвития ожидало 5,5%, но после пересмотра Росстатом квартальных данных повысило прогноз до 7,8%. «После определенных надежд, возродившихся годом ранее, предпринимателям так и не удалось преодолеть сформировавшуюся посткризисную динамику инвестиционного климата», — пишут эксперты.

Причиной этого стали два фактора. Во-первых, отмечают в ВШЭ, половина прошедшего года пришлась на пред- и поствыборный период, что «вызвало определенную реакцию в бизнес-среде, заключающуюся в избрании выжидательной позиции и проведении соответствующих мероприятий, направленных на минимизацию экономических рисков». Дополнительным фактором, особенно для экспортно-ориентированных предприятий, стало резкое ухудшение делового климата в еврозоне и торможение экономического роста в США и Китае.

В итоге ограничением для роста инвестиций предприниматели назвали недостаток собственных средств (64%), инвестиционные риски (27%), неопределенность экономической ситуации (26%) и высокий процент кредита (25%).

«Против правды не попрешь: динамика инвестиций была очень низкой весь год», — уверен ведущий эксперт ЦМАКП Дмитрий Белоусов, допуская при этом, что Росстат еще может пересмотреть данные и итоговая статистика будет чуть выше. «В результате кризиса не восстановился ни уровень рентабельности, ни уровень ликвидности, и у компаний нет ни собственных средств, ни возможности для кредитования», — отмечает он. Если



ФОТО ИТАР-ТАСС

Инвестиции не росли из-за выборов и мирового кризиса

ОСНОВНЫЕ ПРЕПЯТСТВИЯ ДЛЯ ИНВЕСТИЦИЙ (ДОЛЯ ОТ ОБЩЕГО ЧИСЛА ОБСЛЕДОВАННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ, %)



Источник: Росстат, ВШЭ

добавить к этому европейский кризис, негативная ситуация с инвестициями становится еще понятнее, добавляет г-н Белоусов.

Инвестиционные планы предприятий падали весь год, следует из опросов Института Гайдара. Еще в мае баланс инвестиционных планов упал до +5 пунктов, все это время продолжалось постепенное

снижение, которое завершилось спадом в декабре до -15 пунктов — это самое низкое значение за последние три года.

Лидеры по числу инвестиций, по данным ВШЭ, традиционно стали добывающие отрасли (96% предприятий говорит об осуществлении инвестиций). Хуже всего ситуация на предприятиях, производящих и распределяющих электроэнергию, газ и

воду: там за год число респондентов, указавших наличие инвестиционных расходов, сократилось с 84 до 78% — это самое низкое значение с 2006 года. Наименьшая активность была зарегистрирована среди издателей и полиграфических предприятий — только 55%.

Восстановиться после провала будет сложно, констатируют в Институте Гайдара. «В лучшем случае баланс инвестиционных планов остановится на небольшом минусе», — говорит заведующий лабораторией конъюнктурных опросов института Сергей Цухло. Предпосылки для активности нет, считает он: по результатам опросов мощности остаются избыточными, а надежды на восстановление спроса невелики.

Надежды на инвестиционный всплеск появились в четвертом квартале, когда ноябрьские данные Росстата показали рост сразу на 4,9%. «Есть признаки того, что в конце года мы получили свет в конце тоннеля, но говорить об этом надо исходя не столько из статистики, сколько из картины в целом», — резюмирует г-н Белоусов.

АННА РЕЗНИКОВА

Полпред из ФСФР

Полпредом правительства в Госдуме назначен замглавы ФСФР Александр Синенко. Как рассказали РБК daily в аппарате правительства, должность Синенко получил по рекомендации бывшего полпреда Андрея Логинова, назначенного две недели назад заместителем главы аппарата правительства.

Представление на назначение Синенко было направлено неделю назад, рассказали РБК daily в аппарате правительства еще 20 декабря. Вчера представление было подписано.

Синенко окончил Уральскую государственную юридическую академию по специальности «юриспруденция» и Академию госслужбы при президенте по специализации «государственное и муниципальное управление и приватизация Республики Коми, в юридическом управлении Федеральной комиссии по рынкам ценных бумаг, начальником экспертно-правового управления «Сургутнефтегаза».

До назначения Синенко работал замруководителя Федеральной службы по финансовым рынкам (ФСФР), где координировал деятельность правового управления и управления делами и архива.

Синенко сменил на посту думского полпреда Андрея Логинова, который две недели назад стал замруководителя аппарата правительства. Как заверил РБК daily один из высокопоставленных чиновников аппарата, Синенко получил должность по рекомендации Логинова. Сейчас в задачах обоих чиновников будет подтянуть «хвосты» по просроченным заключениям и отзывам правительства на законопроекты. Как рассказал РБК daily сам Андрей Логинов, задача за январь-февраль 2013 года — ликвидировать все задолженности. На данный момент это примерно 60 законопроектов, не получивших заключения или отзывы кабинета.

ТАТЬЯНА КОСОБОВА

Конкурент для Прохорова

Партия Рогозина нашла противника в лице «Гражданской платформы»

«С партией Михаила Прохорова мы точно не пойдём ни в какие коалиции, таким проектам не место на политической арене России», — заявил вчера Алексей Журавлев, председатель «Родины», оценивая планы на выборы в будущем году. «Мы ни с кем ругаться не будем. Избиратели сами примут решение», — ответил на критику член «Гражданской платформы» Александр Починков.

Руководитель теперь уже официально восстановленной организации на встрече с журналистами в среду сообщил, что 21 декабря получено свидетельство о регистрации партии образца 2004 года, которую строил изначально Дмитрий Рогозин, ныне вице-премьер российского правительства.

«В настоящее время у «Родины» есть отделения в 62 субъектах, еще восемь отделений готовы, и, скорее всего, будет открыто представительство в каждом субъекте Федерации. Возможно, будут проблемы в национальных республиках», — предсказал Журавлев. — Риторика у нас патриотическая, не все это принимают».

С такой базой, по словам Журавлева, партия собирается выйти на выборы в 2013 году и показать достойный результат. Надеяться на это позволяет «та заинтересованность, которая сейчас есть в регионах в отношении «Родины». «Возможно, мы выйдем и на губернаторские выборы, но надо понимать, что важна политическая ответственность, и участвовать в таковых мы будем, если будут достойные кандидаты, а они сейчас намечаются», — сказал руководитель организации.

Соперником Алексей Журавлев назвал партию Михаила Прохорова «Гражданская платформа». Жесткость, с которой раскритиковал «Гражданскую платформу» лидер «Родины», позволяет предположить, что ее в «Родине» считают не просто конкурентом, а основным оппонентом. «Пусть

Прохоров перестанет финансировать западные клубы и быть почетным гражданином европейских городов. Подобным людям не место на политической арене России», — заявил он.

С «Гражданской платформой» «Родина» точно не войдет ни в какие коалиции — на это толкает «риторика здравого смысла». «Наверное, у г-на Прохорова есть сторонники, но этот человек непонятно как набрал свои деньги... Партии, которые пропагандируют либеральные ценности, нам в союзники не подходят», — заявил Журавлев, добавив, что «проект Прохорова обречен на провал».

«Мы ни с кем ругаться не будем. Я могу сказать только одно: решается такой вопрос не в словопрени-

С «ГРАЖДАНСКОЙ ПЛАТФОРМОЙ» «РОДИНА» ТОЧНО НЕ ВОЙДЕТ НИ В КАКИЕ КОАЛИЦИИ — НА ЭТО ТОЛКАЕТ «РИТОРИКА ЗДРАВОВОГО СМЫСЛА»

ях между партиями, а во время выборов. Все просто. Избиратели примут свое решение», — прокомментировал РБК daily оценки Журавлева член федерального политического комитета партии «Гражданская платформа» Александр Починков. В активе партии Прохорова уже есть достижения — например, в числе ее сторонников мэры Тольятти Сергей Андреев и Ярославля Евгений Урлашов. «Родина» ничем подобным пока похвастаться не может.

«Нужно показать своим сторонникам, что «Родина» — партия серьезная. Надо кого-то атаковать, нужен сильный идеологический враг», — объясняет Алексей Макаркин, вице-президент Центра политических технологий. Таким, по его мнению, для патриотической, со значительно более традиционалистским подходом партии является как раз «Гражданская платформа» с прямо противоположными позициями.

СВЕТЛАНА МАКУНИНА

МЕДВЕДЕВА ПРОСЯТ ВЕРНУТЬ ВРЕМЯ

«Председатель Госдумы Сергей Нарышкин направил на имя председателя правительства Дмитрия Медведева обращение с просьбой рассмотреть вопрос о внесении изменений в постановление правительства для возвращения к исчислению времени, приближенному к полярным значениям», — сообщила в среду журналистам пресс-секретарь спикера Евгения Чугунова. Во время своей пресс-конференции 20 декабря президент Владимир Путин заявил, что сохранение в России летнего времени представляется ему проблематичным. «Конечно, есть проблемы, я их вижу, я и сам с ними сталкиваюсь: встает — темно, ложишься — темно... То время или не то правительство должно определить в ходе мониторинга, который сейчас правительственными структурами проводится. И по результатам этого мониторинга будет принято окончательное решение», — сказал тогда глава государства. Однако сами жители страны пока не знают, стоит ли возвращаться на зимнее время, или оставить все как есть. В октябре были опубликованы данные опроса ВЦИОМ на данную тему, и 30% россиян высказались за переход на зимнее время, столько же — против.

redkassa.ru +7495 665 9999
ООО «Билетная система», 125130, г. Москва, Новоподмосковный пер-к, 7 стр.1, ОГРН 1107746241900

STADIUM LIVE

24 ФЕВРАЛЯ

НАШЕ РАДИО

представляет

VI ЕЖЕГОДНАЯ НАЦИОНАЛЬНАЯ МУЗЫКАЛЬНАЯ ПРЕМИЯ В ОБЛАСТИ РОК-Н-РОЛЛА

ПРОХОРОВА ДЮЖИНА

КОРОЛЬ И ШУТ / ДДТ
СПЛИН / LUMEN

ПОЛНОЦЕННЫЕ КОНЦЕРТНЫЕ СЕТЫ

16+ *Студия лайв **Люмен

nashe.ru

В новый год с новыми кредитами

США расширят программу рефинансирования ипотеки

Администрация президента Барака Обамы намерена принять дополнительные меры для поддержки проблемных ипотечных заемщиков и очистки балансов коммерческих банков. Правда, роль спасителя рынка в очередной раз придется играть государственным агентствам Freddie Mac и Fannie Mae, что уже вызвало волну критики. Белый дом в свою очередь уверяет, что, помогая рынку, Fannie и Freddie смогут неплохо заработать.

Власти США хотят расширить государственную программу по рефинансированию ипотечных займов — на этот раз под ее действие смогут попасть заемщики, чьи кредиты не обеспечены государственными, а дома до сих пор находятся «под водой» (задолженность по кредиту превышает рыночную стоимость недвижимости). По традиции занимать рефинансированием будут агентства Fannie Mae и Freddie Mac. Как считают в администрации президента, такой шаг будет иметь двойной эффект — программа не только стимулирует потребление за счет высвобождения средств домохозяйств, но и очистит балансы коммерческих банков.

По данным CoreLogic, на сегодняшний день «под водой» находится примерно каждый пятый американский дом, купленный в кредит. И несмотря на то, что за последний год объем такой недвижимости снизился примерно на 10%, в абсолютном выражении цифры (10,8 млн домов) остаются на высоком уровне. К сожалению, рассчитывать на реальную поддержку смогут не все: лишь около 900 тыс. домохозяйств продолжают исправно выплачивать ипотечный кредит за свою недвижимость «под водой». Однако для банковского сектора государственная поддержка ока-



Президент США Барак Обама уверен, что знает, как улучшить ситуацию на рынке жилья

жется более эффективной — согласно расчетам аналитиков Barclays Capital и JP Morgan, с балансов представителей сектора могут уйти активы на сумму 226 млрд долл., часть из которых требует повышенного уровня обеспечения.

Стоит отметить, что у инициативы уже появились критики, выступающие против чрезмерного вмешательства государства в дела ипотечного рынка. «Fannie Mae и Freddie Mac уже доказали, что у них не очень хорошо получается оценивать высокорисковые активы. Почему мы должны думать, что на этот раз все получится? Очистка банковских балансов опять произойдет за счет нало-

гоплательщиков», — заявил глава Ассоциации ипотечных банкиров США Дэвид Стивенс.

Многие эксперты настаивают на том, что поддержка сектора

ИНИЦИАТИВА БЕЛОГО ДОМА ПОМОЖЕТ ВЫВЕСТИ С БАЛАНСОВ БАНКОВ ПРОБЛЕМНЫЕ АКТИВЫ НА 226 МЛРД ДОЛЛАРОВ

не входит сейчас в список приоритетных задач Белого дома, а выделяемые средства могли бы быть направлены на иные расходы. «На сегодняшний день рынок недвижимости выглядит более здоровым, чем экономика в целом. Цены на жилье растут,

люди снова берут кредиты. Мне кажется, что куда полезнее было бы потратить средства налогового плательщика на стимулирование рынка труда, ведь безработица по-прежнему остается на высоком уровне», — сказал РБК daily аналитик IHS Global Insight Пэт Ньюпорт.

В Вашингтоне полагают, что такой пессимизм излишен — при рефинансировании особо ненадежных заемщиков государственным ипотечным агентствам будет позволено применять более высокие ставки. Учитывая, что находящиеся «под водой» кредиторы с исправными историями выплат стараются все же сохранить за собой жилье, такая поддержка сектора может оказаться выгодной.

ЕВГЕНИЙ БАСМАНОВ

Винтовка к Рождеству

Нынешний сезон продаж в США радуется только торговцев оружием

Рождественские продажи, которые обычно обеспечивают до четверти годовой выручки, стали худшими за последние три года в США. Скидки во многих магазинах доходят до 80%, однако есть и те, кому агрессивный маркетинг не нужен, — оружейные лавки фиксируют рекордный наплыв покупателей.

Темпы роста розничных продаж в предновогодний период (с 27 октября до 25 декабря) в США оказались самыми низкими с кризисного 2008 года, подсчитали в MasterCard на основе данных о покупках при помощи пластиковых карт, наличных и чеков. За период в годовом исчислении объем продаж вырос всего на 0,7%. В 2008 году этот показатель в предпраздничный период упал на 5,5%, но в последующие годы ритейлеры фиксировали рост — так, в прошлом году он составил 2%. «Это потерянный сезон. Сумма и объем продаж остались примерно такими же, что и в прошлом году, рост символический», — цитирует The Wall Street Journal вице-президента по исследованиям в MasterCard Майкла Макнамару.

Это худший сезон рождественских продаж за три года, согласно в Customer Growth Partners. По данным консалтинговой компании, продажи выросли на 2,8% по сравнению с прошлым годом, тогда как в 2011 году они прибавили 8,5% в годовом исчислении. В исследовании компания ориентировалась на данные, получаемые от правительства, ритейлеров и интернет-магазинов.

Не оправдали ожидания даже интернет-продажи, рост которых в последние годы исчислялся двузначными числами. По данным SpendingPulse, объем онлайн-продаж по сравнению с прошлым годом вырос на 8,4%. В ComScore приводят более оптимистичный показатель — 16%.

«Это был сложный предпраздничный период, — сказал гендиректор Ascena Retail Дэвид Джафе. — У людей не было настроения для покупок». Эксперты отмечают, что ураган «Сэнди» заставил многих американцев отказаться от дорогих подарков, отложив деньги на ремонт домов.

Многие ритейлеры идут на отчаянные меры и предлагают покупателям скидки до 80%. Однако есть и те, кому такие меры привлечения клиентов не нужны. Среди них оружейные лавки, владельцы которых радуются, что пистолет и винтовка теперь прочно обосновались в потребительской корзине американцев. По данным ФБР, только в «черную пятницу» было продано 155 тыс. единиц оружия, а в шесть дней до Рождества американцы приобрели более 500 тыс. единиц. В прошлый сезон было продано более 1,5 млн единиц оружия, но в этот торговля может поставить новый рекорд. После трагедии в штате Коннектикут, где в начальной школе были убиты 26 человек, президент Барак Обама обещал усилить контроль за оружием, а конгресс собирается рассмотреть этот вопрос уже в январе. На этом фоне многие американцы, судя по всему, решили заранее запастись винтовками и патронами.

ЮЛИЯ КАЛАЧИХИНА

Приватизация по-немецки

Министр экономики ФРГ Филипп Реслер, занимающий также пост председателя Свободной демократической партии (СвДП), предложил снизить нагрузку на федеральный бюджет путем приватизации государственных компаний. В их число могут попасть такие гиганты ведущей экономики Европы, как Deutsche Telekom и Deutsche Bahn.

Согласно информации газеты Die Welt, в недрах немецкого Министерства экономики подготовлен документ, в котором за подписью г-на Реслера предлагается продажа принадлежащих государству долей в ряде концернов. «Государство должно выйти из состава акционеров

промышленных компаний и финансовых институтов», — отмечается в документе. Ожидается, что это принесет в госказну миллиарды евро. Для выработки же конкретных предложений на данном направлении министр предлагает «максимально срочно» созвать экспертную комиссию.

Официальный представитель Минэкономики ФРГ существование документа подтвердила, однако воздержалась от ответа, каковы будут конкретные последствия появления данного доклада. Не пояснила она также, намерен ли лидер свободных демократов вынести свой

план на обсуждение коллег по правящей коалиции — партий ХДС/ХСС и СвДП. Продажа принадлежащих государству пакетов акций могла бы ускорить запла-

ВЛАСТИ ФРГ МОГУТ ВЫСТАВИТЬ НА ПРОДАЖУ ПАКЕТЫ АКЦИЙ КРУПНЫХ ГОСКОМПАНИЙ, ВКЛЮЧАЯ DEUTSCHE TELEKOM И DEUTSCHE BAHN

нированное на 2016 год формирование сбалансированного госбюджета, указывается в документе. Еще одной инициативой г-на Реслера в связи с этим стало

предложение о перечислении в казну прибыли государственного кредитного банка KfW.

Со ссылкой на Министерство экономики Die Welt сообщает, что участие немецкого государства в концерне Deutsche Telekom измеряется номинальным капиталом в объеме 1,67 млрд евро, а в банке KfW — 1,8 млрд евро. Полностью принадлежит государству железнодорожный концерн Deutsche Bahn (номинальный капитал — 2,1 млрд евро), а также ведомство по обеспечению безопасности гражданской авиации Deutsche Flugsicherung (DFS) и агентство офисной и жилой недвижимости TLG Immobilien. Кроме того, в федеральной собственности находятся пакеты акций немецкого почтового

концерна Deutsche Post и таких крупных аэропортов, как Берлин-Шенефельд, Кельн/Бонн и Мюнхен.

Ранее Социал-демократическая партия Германии (СДПГ) уже предлагала провести IPO концерна Deutsche Bahn, однако инициатива привела лишь к ожесточенным спорам и внутривластным конфликтам среди социал-демократов. В результате тогдашняя правящая коалиция ХДС/ХСС и СДПГ от этого плана отказалась.

Перевод Александра Полоцкого

В сотрудничестве с Handelsblatt

СТРАНА КОТОРОЙ НЕТ



РЕКЛАМА
ресторан · кафе · кондитерская

NOVIKOV GROUP
WWW.NOVIKOVGROUP.RU · CALL-CENTER +7 (495) 552 44 52

гостиница Москва
тел. +7 495 737-54-01

NEW
by Novikov

Игра на поле конкурентов

В 2013 году борьба между технологическими компаниями обострится

В 2013 году конкуренция между американскими компаниями Apple, Google, Facebook и Amazon приобретет новую форму. Корпорации будут бороться за «чужие территории», уверены аналитики. Основными полями битвы станут рынки «железа» и программного обеспечения.

Google и Amazon, которые до этого в основном занимались разработкой ПО, в следующем году будут уделять больше внимания производству собственных гаджетов. В свою очередь Apple, чтобы повысить лояльность клиентов, будет активнее вкладываться в улучшение собственного ПО. «Все они пытаются проникнуть на рынки друг друга. Это похоже на захват территории», — цитирует The Wall Street Journal аналитика Opus Research Грегга Стерлинга. Компании хотят предоставлять универсальные услуги, которые охватили бы максимум потребностей современного потребителя, отмечает аналитик.

APPLE ПОД УДАРОМ

В наступающем году труднее всего придется компании Тима Кука. Apple уже уступила лидерство по объемам продаж южнокорейской Samsung. На рынке смартфонов доля американской компании упала до 15%, под угрозой оказалось и лидерство на рынке планшетников. Чтобы сохранить позиции на рынке «таблеток», Apple выпустила в этом году бюджетный iPad mini с меньшей диагональю экрана. Ее программа по диверсификации производства включает в себя освоение телевизионного рынка — совместно с кабельными телеканалами Apple займется производством собственного телевизионного оборудования. Кроме того, Apple придется серьезно поработать над недостатками в собственном ПО, памятуя о неудаче с разработкой

ДИНАМИКА СТОИМОСТИ АКЦИЙ В 2012 г. %	
Amazon	amazon.com ▲ 49
Apple	▲ 28
Google	Google ▲ 10
Facebook**	f ▼ 29
* с 01.01 по 24.12	
** с 18.05 по 24.12	
Источник: Bloomberg	

собственного картографического сервиса. Сейчас для пользователей Apple снова доступны карты Google, которые, по оценкам экспертов, оказались даже удачнее, чем для продуктов на базе Android. Apple также продолжит улучшать поисковик Siri, который реагирует на голосовые запросы (за развитие этого продукта отвечает Уильям Стэзиор, которого в этом году переманили из Amazon).

GOOGLE СТАВИТ НА ГАДЖЕТЫ

В свою очередь Google активно включится в борьбу на рынке гаджетов. Компания приобрела мобильное подразделение Motorola, у которого есть множество действующих патентов на производство мобильных технологий. Выпуск собственного смартфона уже не за горами. При этом, по прогнозам аналитиков, гаджет составит существенную конкуренцию Apple и Samsung за счет использования Google собственного ПО. Компания Сергея Брина и Ларри Пейджа продолжит развивать свою социальную сеть Google+, которая пока довольно безуспешно пытается конкурировать с Facebook и Twitter. Кроме того, Google расширит сотрудничество с ритейлерами, которые заинтересованы в продвижении своих товаров через поисковик компании. А это уже

ударит по Amazon, которая работает в том же направлении.

FACEBOOK ИЩЕТ ПРИБЫЛЬ

Facebook направит усилия на развитие мобильного бизнеса: она активно работает над улучшением мобильных приложений, а также сопутствующих рекламных продуктов. Кроме того, корпорация, по данным WSJ, не оставила попытки в создании собственного смартфона совместно с HTC, несмотря на то что ранее глава компании Марк Цукерберг назвал это «неправильной стратегией». Соцсеть также улучшит поисковую систему, будет дальше развивать онлайн-торговлю и расширять партнерство с ритейлерами, которым пришлось по вкусу новая кнопка «Хочу». Помимо прочего соцсеть запустила сервис, который позволяет пользователям отправлять друг другу подарки и подарочные сертификаты на покупки за деньги, что ставит под угрозу бизнес Amazon.

СМАРТФОН ОТ AMAZON

Amazon, у которой уже есть в линейке продуктов планшетник Kindle, в 2013 году начнет массовое производство собственного смартфона, первые тесты которого уже проходят в Азии. При этом сам гаджет скорее всего будет очень дешевым и низкоприбыльным — основную часть средств компания будет собирать за счет реализации через него электронных книг, приложений и игр. Кроме того, компания Джеффри Бэзоса упростит процедуру онлайн-покупки и продолжит экспериментировать с новыми сервисами по продвижению товаров через Интернет.

ЮЛИЯ КАЛАЧИХИНА

«Мы надеемся, что россиянам будет что праздновать»

Глава «Абрау-Дюрсо» Павел Титов о том, какое шампанское стоит покупать к новогоднему столу

Росалкогольрегулирование (РАР) не смогло договориться с Минэкономразвития о введении минимальных розничных цен на шампанское в размере 115 руб. за бутылку. Накануне зимних праздников корреспондент РБК daily ДЕНИС ПУЗЫРЕВ встретился с председателем совета директоров шампанского дома «Абрау-Дюрсо» ПАВЛОМ ТИТОВЫМ и попытался понять, можно ли сделать настоящее шампанское дешевле, что добавляет в некачественное вино, для чего компания вышла на биржу и легко ли прошло для самого г-на Титова превращение из лондонского банкира в российского винодела.

НАБОР ЮНОГО ХИМИКА

— Малообеспеченные россияне, наверное, могут быть довольны и сказать спасибо Минэкономразвития, потому что из-за его принципиальной позиции до конца года уже не удастся установить минимальную розничную цену на игристые вина и люди смогут приобрести бутылку шампанского рублей за 75...

— В общем, да, краткосрочно они могут быть благодарны, но я бы всех, кто задумывается о покупке шампанского за 75 или даже 90 руб., предостерег от этого, потому что мы прекрасно понимаем, что это скорее всего не вино, а «набор юного химика». Этот продукт не может быть приятным для потребления и, возможно, опасен для здоровья. Надо понимать, что в виноделии сказок не бывает и есть такое понятие, как минимальная себестоимость продукта. Даже заводы, которые специализируются на низком ценовом сегменте, признают, что они физически не могут произвести вино, которое попало бы на полку магазина за 75 или 90 руб. Это факт. Настоящее игристое вино не бывает дешевле 115 руб. на полке. Все, что дешевле, — это химия. Поэтому мы потребителям на Новый год рекомендуем не покупать дешевое шампанское. Какое кому нравится, можно выбирать, это дело вкуса. Но не надо, пожалуйста, травиться.

— При обсуждении введения минимальных цен на игристые вина легальные производители сумели найти понимание в Росалкогольрегулировании, что раньше случалось, мягко говоря, нечасто...

— А такого объединения регулятора и производителей даже не припомню. Причиной тому — удручающая картинка, которую мы видим на рынке шампанского сейчас. Мы, как ассоциация производителей игристых вин, производим ежеквартальные, а сейчас и ежемесячные лабораторные анализы продукции, просто закупая бутылки с полки и анализируя химический состав дешевых вин. Выявляются страшные вещи. От искуственного обогащения CO₂ до содержания ядов. Мы заинтересовались один раз бутылкой за 65 руб. и выявили там 2% метанола. Это уже не шутки. Метанол — это яд. Находим в шампанском и примеси спирта. Мы знаем, что хороший спирт не такой дешевый. Скорее всего, это нелегальный спирт, который добавляется в концентрированную или порошковую разведенку. Если мы выявляем фальсификат, мы уведомляем РАР. Они и сами делают такого рода анализы, ассоциация просто помогает своими ресурсами. Самое приятное, что РАР стало обращать внимание на такие эпизоды и начинает расследования в отношении производителей. Нелегальный рынок — это огромные объемы, наносящие ущерб как добросовестным производителям, вытесняя их с полок, так и потребителям.

— Сомневаюсь, что шампанское за 70 руб. каким-то образом конкурирует с недешевым «Абрау-Дюрсо»...

— Понятно, что для нас они не конкуренты. Мы работаем в другом сегменте, немассовом. Для нас они представляют репутационный риск. Мы же знаем, какая огромная предвзятость сегодня на рынке к российскому



ФОТО: «АБРАУ-ДЮРСО»

виноделу и вину. И в каком-то смысле она оправдана. Потому что на рынке существуют продукты, которые даже вином называть нельзя. Тут надо отдать должное качественному изменению работы с РАР. Они прекрасно поняли, что через некоторое время, если ничего не делать, фальсификат превысит 50% рынка. Счет идет на месяцы, а не годы. Сейчас мы оцениваем долю фальсификата на рынке вина в 30–35%, что

РЫНОК ИГРИСТОГО ВИНА В РОССИИ ДОСТАТОЧНО БОЛЬШОЙ — 320 МЛН БУТЫЛОК. ЭТО СРАВНИМО С ПРОИЗВОДСТВОМ В ШАМПАНИ

тоже не может не пугать. Конечно, вряд ли стоит опасаться, что этим вином кто-то отравится на смерть, но навредить здоровью оно может сильно. В целом мы удивлены тем, что в Минэкономразвития нас не поняли. Мы так до конца и не понимаем, что конкретно послужило поводом для отрицательного заключения.

— Но вы же были на совещании, слушали аргументацию...

— Первый аргумент — РАР не имеет права устанавливать минимальные цены на алкогольную продукцию ниже 28 градусов. Но если РАР лицензирует виноделие, почему оно не может определять ценовую политику в отрасли? Да и законодательная база для этого есть. Второй аргумент Минэка — чрезмерная зарегулированность рынка. Хороший аргумент. Производители, присутствующие на этом совещании, представляли 70% рынка игристых вин. Все единогласно высказывались за это дополнительное регулирование. Но ответов на наши аргументы не последовало. Диалог ведется, но медленно. Я надеюсь, что дела пойдут намного легче, когда мы пройдем четвертый квартал. Когда понизятся обороты, продажи и все остальное, наверное, диалог перейдет в конкретное русло.

— А раньше, наоборот, все жаловались на Росалкоголь...

— Да. В 2011 году всех участников рынка волновало отсутствие обратной связи от регулятора. В этом году качество взаимодействия изменилось в лучшую сторону. Проходит огромное количество экспертных советов, куда приглашаются ведущие производители, с нашим мнением начинают считаться. Мы считаем, что виноделю не должно регулироваться так же, как и производство крепких напитков. И вот в декабре появилась новость, что РАР предлагает декларировать урожай

винограда, чем упростит процесс регламентирования производства для виноделов, которые выращивают свой виноград и вообще пользуются российским сырьем. Это, собственно, и есть результат диалога Союза виноградарей и виноделов и РАР.

— Что даст это декларирование?

— Это станет переходом к европейской практике отслеживания винного рынка. Сколько на

рынке производится настоящей вина, можно оценить по урожаю в стране. Всем известна общая закономерность, что из 1 кг винограда можно сделать одну бутылку вина. Если винодел поддерживает этот коэффициент, то он производит натуральное вино. Если у тебя 300 бутылок при урожае в 100 кг, значит, что-то нечисто. Я надеюсь, следующим этапом станет освобождение виноградарей и виноделов от контроля через систему ЕГАИС и переход на облегченный процесс лицензирования таких виноделов.

— Поможет ли это легализовать «гаражников»?

— На это и надежда, что декларировать виноград «гаражникам» будет легче, чем проходить полный цикл лицензий, который требуется сейчас. Может, для «Абрау-Дюрсо» это не самое важное, но оно значимо тем, что мы выводим из тени производителей, которые достойны не только российского, но и мирового признания. А таких все больше и больше.

«СОВЕТСКОЕ ШАМПАНСКОЕ» — ПУТЬ В НИКУДА

— Сегодня на российском рынке шампанского есть «Абрау-Дюрсо» и все остальные. Есть ли надежда, что среди российских производителей появятся компании, которые производят продукт, который бы конкурировал с «Абрау-Дюрсо»?

— Мне бы очень хотелось этого. Я говорю это не как представитель «Абрау-Дюрсо» или отраслевой ассоциации — я просто верю в российское виноделие. У нас действительно можно сделать хорошее вино. Но для этого надо чуть сменить менталитет производства и позволить себе идти на риски. «Абрау-Дюрсо» в свое время пошла на огромный риск, когда мы сказали, что не хотим оставаться еще одним производителем «Советского шампанского» в низком ценовом сегменте. Мы посчитали, что это рынок, в котором конкурируют только по себестоимости продукта, а это конкуренция в никуда. Потому что рано или поздно ты приходишь к барьеру мини-

мальной себестоимости и начинаешь заниматься фальсификатом. Мы решили занять новую нишу, так называемый рынок субпремиум. Эта ниша позволит нам не только отделиться от остального рынка, но и тратить больше на качество. Это значит использовать более качественные виноматериалы, более точное оборудование, мы можем позволить себе нанять французских виноделов, а это бесценное ноу-хау. И сейчас мы начинаем наблюдать, что, увидев наш положительный опыт, некоторые тоже начинают стремиться в более высокие ценовые сегменты. Мне кажется, что здоровая конкуренция — это вполне нормально, она будет и нас стимулировать к развитию.

— Сейчас у вас высокий сезон, когда спрос естественным образом увеличивается. Однако в Союзе виноградарей и виноделов мне сказали, что пока спрос на вина, в том числе игристые, не такой высокий, как хотелось бы. У вас какие данные?

— Рынок, по сути, стагнирует. Рынок игристого вина в России достаточно большой — 320 млн бутылок. Это сравнимо с производством в Шампани. Перенасыщенность нижнего сегмента ощущается. При этом растет импорт, замещающий часть российского предложения. Но не стоит этого пугаться: это здоровый процесс, который лишь подтверждает наш прогноз развития рынка, что объем потребления в низком ценовом сегменте будет снижаться с одновременным повышением среднего качества потребляемого вина. То есть рынок идет в нашем направлении.

— Вы успеваете продать 20 млн бутылок, как было запланировано в начале года?

— Я боюсь сплзнить, но, в общем, все идет пока более или менее по плану. Мы практически в каждом месяце видим какой-то прирост к прошлому году, хотя этот год для нас начинался очень сложно. Январь и февраль были очень плохими. Даже по сравнению с другими годами мы отставали на 50% по продажам. А потом как-то чуть-чуть изменили свою маркетинговую и коммерческую работу, и у нас все-таки что-то пошло. Мы все-таки добились в этом году уже приятного фактора, что «Абрау-Дюрсо» стал самым узнаваемым частным брендом шампанского на рынке. Я имею в виду среди частных брендов, потому что есть еще более узнаваемое «Советское шампанское». Но 52% людей в России знают, что такое «Абрау-Дюрсо».

— В следующем году вы собирались увеличить объемы на 20%. У кого отъедать долю будете?

— Возможно, в нашем сегменте отъедать долю ни у кого и не придется. Кто наши конкуренты сейчас? Asti, Prosecco, Cava. Отчасти мы будем надеяться и у них забрать какую-то часть этого рынка. Но я еще верю, что рынок в нашем сегменте будет расти. За счет перехода потребителей как из более дешевых сегментов, так и из более дорогих. Увеличение на 20% в следующем году — это наш оптимистичный сценарий. Мы лишнего обещать не любим и всегда трезво смотрим на рынок. Мы понимаем, что каждый следующий миллион бутылок будет нам даваться все сложнее и сложнее, продавать его придется все дороже и дороже. Но это действительность, с которой мы готовы работать. Так или

иначе нам придется повышать инвестиции в бренд и только так завоевывать новое место на рынке.

— Возможно, удастся увеличить объемы за счет продаж олимпийской серии «Абрау-Дюрсо»?

— Выпуск олимпийской серии шампанского — это шаг очень

важный. Мы производим продукт, которым будут праздновать победы российских спортсменов. Это, конечно, маркетинговый шаг, но он еще и очень для нас ответственный. Мы надеемся, что россиянам будет что праздновать. Да, мы рассчитываем увеличить продажи «Абрау Игристое» за счет олимпийской тематики. Первые бутылки в новом оформлении уже появились в продаже. Это самая доступная линейка, которая будет у «Абрау-Дюрсо». Мы будем выпускать и ограниченные серии более премиального вина для Олимпиады ближе к началу Игр, но прежде попытаемся показать, что у нас очень достойный продукт за доступные деньги

ЗАНИМАТЬСЯ ФИНАНСОВЫМИ И КОММЕРЧЕСКИМИ ВОПРОСАМИ, СОВМЕЩАЯ ЭТО С ВИНОДЕЛИЕМ, НАМНОГО ИНТЕРЕСНЕЕ, ЧЕМ ВЫПУСКАТЬ ЕВРОБОНДЫ И ДЕЛАТЬ IPO

тоже есть. Этот продукт делается так же, как итальянское Prosecco. Он вполне может конкурировать с ним, только абсолютно за другие деньги. Я призываю всех попробовать его, мне лично он очень нравится, хотя я очень редко пью полусухие и полусладкие.

IPO НЕ ЦЕЛЬ

— В этом году в качестве эксперимента вы вывели на биржу небольшие пакеты акций «Абрау-Дюрсо». Довольны ли вы этим экспериментом, не решили отказать от IPO?

— Нет, не решили. IPO чаще всего разочаровывает, когда не задана правильная база. Мы это видим на примере Facebook и других примерах, когда при размещении складывались ожидания по цене, изначально натянутые. Понятно, что задача компании, проводящей публичное размещение, — собрать одновременно с рынка как можно больше денег. И если после IPO цена начинает падать, это значит, что менеджеры хорошо поработали: успели надуть цену и собрать максимальную сумму с рынка. А инвесторы получают обратную сторону медали в виде понижения котировок сразу после листинга. Мы решили сделать чуть по-другому. Мы стали выпускать минимальные пакеты акций на рынок. По сути, это никакое не IPO: у нас есть маркетмейкер, который просто дает котировки и отпускает маленькие пакеты по определенным уровням цен. И это было умышленно сделано, потому что сейчас нет цели как можно больше денег с рынка собрать, поэтому мы не продаем большие пакеты. Но при этом позволяем себе начать нашу биржевую историю. Про нас начали писать обзоры, стали приходить аналитики, инвесторы, которые формируют свои суждения. Пока им все нравится.

— А что с ценами на акции?

— Мы разместились по 52 руб., сегодня бумаги стоят 72,25 руб. Получается, 39-процентный рост, рыночная стоимость компании — 5,3 млрд руб. Тот, кто вовремя вложился в «Абрау-Дюрсо», уже должен быть очень доволен, потому что рост существенный. Но должен сразу сказать: я считаю, что мои своей справедливой оценки еще не достигли. Мы ее будем достигать, будем работать с рынком и инвесторами, будем стараться быть максимально прозрачными. При отсутствии потребности в привлечении большого капитала мы сейчас пытаемся сделать себе платформу для того, чтобы, когда средства понадобятся, привлечь их было достаточно легко. То есть мы боремся за доверие рынка.

— У вас есть понимание сроков, когда вам понадобится привлечение средств с рынка через IPO?

— Мы отвели себе два-три года. Но IPO — это не цель. Цель — рост.

Отчасти наша стратегия реализуется, но не так быстро, как мы ожидали. В общем, абсолютно рабочий процесс. Увеличение мощностей, дополнительные покупки активов, приобретение своей сырьевой базы. Идет большая работа. Но конкретикой пока не могу поделиться. IPO будет только при случае, когда мы наберем то критическое количество инвестиций, чтобы это IPO было оправданно. Просто так деньги с рынка мы брать не будем, если они нам ни на что не понадобятся. Цель — какие-то вложения провести за счет долга, а потом, чтобы улучшить рентабельность компании, взять и рефинансировать этот долг с помощью IPO.

— Какой процент акций компании сейчас на бирже?

— Процент очень небольшой. Пока 5% мы не достигли. Ликвидность у акций для такого маленького объема достаточно неплохая. Мы отслеживаем это — они торгуются неплохо. — Есть ли у вас какие-то надежды, связанные с возможностями органического роста за счет выхода на внешние рынки, например в Китай и Индию, куда устремились сейчас все алко-

гиганты?

— Есть. Мы сейчас очень плотно начали работать над выходом на другие рынки. Пока результаты в качестве неплохие, в количестве небольшие. Конечно, будет преувеличением сказать, что «Абрау-Дюрсо» станет экспортировать даже треть своей продукции в следующем году. Но при этом мы вышли на рынки Сингапура, Великобритании, Финляндии. Идем в страны ближнего зарубежья — на Украину, скоро выходим в Казахстан, Прибалтику. Особенно горды тем, что мы вышли на рынок Великобритании, причем в очень сложном сегменте — премиальных ресторанов. У нас уже в районе 30 точек, где «Абрау-Дюрсо» стоит в винных картах очень серьезных заведений.

— В Novikov стоите?

— Стоим.

— А в Мари Ванне?

— Да, конечно. Но прежде всего для меня большое удивление, что из 30 точек — три с мишленовскими звездами. То есть наш продукт выбрали настоящие сомелье, серьезные шеф-повара из лучших ресторанов. В Лондоне в таких местах просто так ничего не покупается, никаких листингов у нас не просят, мы не платим за маркетинг и постановку в винную карту. Приходит сомелье, пробует вино. Если он считает, что сможет его продавать, он его листует в своей карте. И то, что нас оценил такой ресторан, как Waterside Inn, один из старейших мишленовских ресторанов, и поставил нас как House Sparkling на целый сезон, для нас это большая оценка. И цена на «Абрау-Дюрсо» нас тоже удивила.

— И сколько стоит бутылка?

— С винной карты «Абрау-Дюрсо» стоит от 55 до 65 фунтов. То есть это 90–110 долл. Это был неожиданный сюрприз, поскольку мы отгружаем этот товар по другим ценам, но вот продавцы считают, что это вино можно реализовать по таким ценам.

— За последние два года у вас в карьере случился поворот. После достаточно успешной финансовой карьеры вы возглавили винный дом. Насколько сами ожидали, что так пойдет?

— Не ожидал точно совершенно. Но при этом я и сам не заметил, как переквалифицировался из банкира в руководителя винодельческих процессов. Это получилось весьма органично, наверное, потому, что у меня теперь настолько интересная работа. Я совсем не забываю свои навыки, которые я получил как финансист. На данный момент в «Абрау-Дюрсо» они очень актуальны. Могу вас заверить, что занимаясь стратегическим и финансовыми и коммерческими вопросами, совмещая это с виноделием, намного интереснее, чем выпускать евробонды и делать IPO.

Сверху виднее

Правительство может взять под свой контроль формирование инвестпрограммы РЖД

В преддверии приватизации РЖД чиновники предлагают пересмотреть механизм формирования инвестпрограммы монополии, фактически взяв ее под свой контроль. Минэкономразвития советует правительству создать при ведомстве специальную экспертную группу, которая и будет утверждать финансовый план железнодорожной компании. Эксперты считают, что таким образом государство фактически высказало недоверие РЖД, и называет это решение возвращением в эпоху Министерства путей сообщения, от которого при создании компании удалось отказаться.

Как стало известно РБК daily, в правительстве сейчас обсуждается возможность изменения механизма формирования инвестпрограммы и финансового плана РЖД. В ответ на поручение правительства Минэкономразвития (МЭР) направило письмо вице-премьеру Аркадию Дворковичу, в котором предложило взять под свой контроль инвестиционную деятельность госмонополии, фактически став заказчиком ее услуг. Министерство предложило создать на базе Минэкономразвития специальную экспертную группу, куда также войдут представители профильных ведомств, финансовых институтов, РЖД



ФОТО ИТАР-ТАСС

МЭР предлагает финансировать инвестпроекты РЖД исходя из их приоритетности

и экспертов. Предполагается, что после того, как этот орган одобрит инвестпрограмму РЖД, она не будет подлежать изменению. При этом инвестпрограмму следует формировать сразу на несколько лет и увязать с долгосрочной тарифной политикой (как минимум на пять лет), уверены в МЭР.

В этом году общий объем инвестпрограммы РЖД после корректировки составил 492 млрд руб. В 2013–2015 годах монополия планирует направить на ре-

ализацию различных проектов в общей сложности 1,1 трлн руб., из них 411 млрд руб. расходов предусмотрено на 2013 год, 360 млрд руб. — на 2014-й и 346 млрд руб. — на 2015 год. До сих пор большая часть программы финансировалась за счет собственных средств РЖД, в том числе доходов от продажи акций дочерних предприятий. Однако, по словам главы РЖД Владимира Якунина, в ближайшие несколько лет эти источники финансирования ис-

черпаются и компании потребуются помощь от государства.

Общая потребность РЖД в инвестициях до 2020 года составляет 5,7 трлн руб. (из них 2,75 трлн руб. планируется направить на обновление основных фондов и снижение их износа, 1,8 трлн — на строительство новых мощностей и расширение узких мест), при этом дефицит инвестбюджета — 1,9 трлн руб., объясняет свою позицию министерство. «В основу инвестпрограммы также закла-

дываются заявки грузоотправителей, что не всегда объективно характеризует реальную потребность экономики в услугах железнодорожного транспорта», — поясняют в МЭР.

Взамен ведомство предлагает выстраивать инвестпрограмму в первую очередь исходя из объемов производства основных грузозобразующих отраслей и спроса на рынках российского экспорта, только после чего учитывать грузовые потоки. МЭР также разделило проекты на несколько категорий по их приоритету. Главный акцент следует сделать на проекты, которые обеспечат наибольший мультипликативный эффект в виде увеличения ВВП страны, роста объемов производства и численности занятого населения страны, считают чиновники. Затем следует уделить внимание коммерчески выгодным для РЖД проектам, и в последнюю очередь — некупаемым проектам, направленным на развитие железнодорожной инфраструктуры, следует из письма МЭР.

В РЖД сообщили, что в целом солидарны с предложением Минэкономразвития. «У нас лишь немного другие приоритеты», — добавил представитель госмонополии. Источник в железнодорожной компании пояснил РБК daily, что предложение МЭР разрабатывалось при участии РЖД и они полностью их

поддерживают. «Это касается в первую очередь некупаемых проектов. И это правильно, что именно государство будет решать, куда что везти, а также развивать и нести за это ответственность», — говорит собеседник РБК daily.

По сути, инициатива чиновников из МЭР — возвращение к Министерству путей сообщения, которое до создания ОАО «РЖД» и отвечало за формирование инвестпрограммы железной дороги и от которого государство в свое время ушло, восклицает глава агентства «INFOLine-Аналитика» Михаил Бурмистров. «Я не понимаю, для чего нужно создавать какую-то экспертную группу, ведь у государства предостаточно рычагов влияния на РЖД», — говорит аналитик. Например, можно сменить состав совета директоров, менеджмент компании или внести изменения в устав, продолжает эксперт. В конце концов, если государство не доверяет РЖД, можно нанять аудиторов, которые проверят, как готовятся инвестпрограмма и на что фактически идут деньги компании. Это неудачное предложение в преддверии приватизации компании, оно негативно повлияет на капитализацию компании и стоимость ее акций, резюмирует г-н Бурмистров.

ЮЛИЯ ГАЛЛЯМОВА

ДИЗТОПЛИВО БЕЗ ТОРМОЗОВ

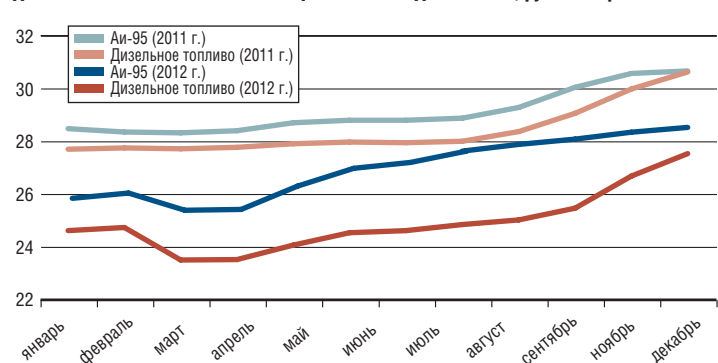
Из-за заморозки цен на бензин дизтопливо получило «конкурентное» преимущество и по итогам года стало лидером по цене. Сейчас впервые солярка стоит выше, чем самый популярный бензин АИ-95. В новогодние праздники средняя цена на дизтопливо может подняться выше 33 руб. за литр.

Согласно данным ИАЦ «Кортес», к концу прошлой недели средняя цена на дизельное топливо в европейской части России составляла 30,31 руб. за литр, АИ-92 — 27,59 руб., АИ-95 — 30,17 руб. С начала года эти нефтепродукты подорожали соответственно на 2,73 руб., 1,23 и 1,68 руб. за литр. В Москве средняя стоимость дизтоплива составила 32,36 руб. за литр (+0,36 руб. за неделю), АИ-95 — 31,17 руб. за литр (данные Московской топливной ассоциации на 24 декабря). На некоторых заправках, принадлежащих независимым операторам рынка, дизтопливо продается даже выше 33 руб. за литр. Сами низкие цены из нефтяных компаний традиционно держит «Роснефть» — 31,5 руб., самые высокие — ТНК-ВР и «Татнефть» (см. график).

«Это не дизельное топливо сильно подорожало, это не очень сильно подорожал бензин, — пояснил ситуацию директор по развитию ИАЦ «Кортес» Павел Строков. — Большую часть 2012 года цены на бензин успешно контролировались регуляторами. Дизелью, как правило, такое внимание уделяется только зимой». В январе Минэнерго и нефтяные компании договорились о сдерживании розничных цен на топливо до завершения президентских выборов. Весной производители и продавцы топлива начали менять ценники на АЗС. В итоге в этом году дизтопливо подорожало на 10,5%, бензин — на 7,6%. В 2011 году рост составил соответственно 11,8 и 10,4%.

Галина Старинская

ДИНАМИКА ИЗМЕНЕНИЯ РОЗНИЧНЫХ ЦЕН НА АИ-95 И ДИЗТОПЛИВО, руб. за литр



*данные на декабрь 2012 г., рассчитаны с 1 по 21 декабря 2012 г.

Источник: ИАЦ «Кортес»

ТНК-ВР выросла в Оренбуржье

За счет нефтяных участков «Итеры»

«Итера» закрыла сделку по продаже ТНК-ВР Погромненского и Твердиловского месторождений в Оренбургской области. Это позволит нефтяной компании поддержать рост добычи в одном из ключевых для себя регионов, а «Итера» сможет сосредоточиться на газовом бизнесе.

Лицензии на участки, которые купила ТНК-ВР, принадлежали «дочке» газовой компании — «Юпитер-А». Активы были приобретены в рамках стратегии развития в Оренбургской области, отмечается в сообщении ТНК-ВР. В компаниях не назвали сумму сделки. Аналитик «Уралсиба» Алексей Кокин оценивает ее в 100–150 млн долл.

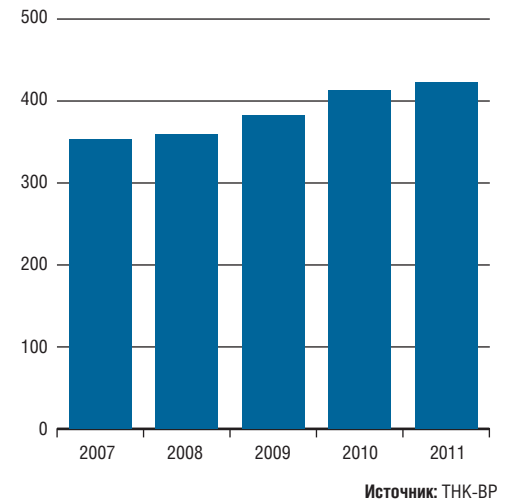
Твердиловское и Погромненское месторождения были последними нефтяными активами «Итеры», которая объявила о намерении выйти из этого бизнеса в 2008 году. Их общие запасы по категории С1+С2 составляют около 8 млн т нефти и 600 тыс. т попутного нефтяного газа. В дальнейшем месторождения, очевидно, перейдут к «Роснефти»: госкомпания уже достигла договоренности о выкупе долей акционеров ТНК-ВР. Газовый бизнес «Итеры» также останется под контролем «Роснефти»: в их СП ей принадлежит 51%.

ОРЕНБУРГСКАЯ ОБЛАСТЬ СТАЛА ДЛЯ НЕФТЯНЫХ КОМПАНИЙ УДАЧНОЙ ВОЗМОЖНОСТЬЮ ПОДДЕРЖИВАТЬ ДОБЫЧУ ЗА СЧЕТ НЕБОЛЬШИХ МЕСТОРОЖДЕНИЙ

Оренбургская область является одним из ключевых регионов для ТНК-ВР, которая работает здесь через свои «дочки» «Оренбургнефть» и «Бугурусланнефть». В последние годы добыча компании в области стабильно росла — за 2007–2011 годы она увеличилась на 20,9%. Доля региона составляет примерно четверть от общей добычи нефти и газа ТНК-ВР.

ТНК-ВР старается поддержать рост добычи за счет внедрения новых технологий на зре-

ДОБЫЧА НЕФТИ ТНК-ВР В ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ, тыс. бар. н.э./сутки



Источник: ТНК-ВР

лых месторождениях, а также приобретения небольших новых участков. Так, в прошлом году компания получила лицензии на девять участков в Оренбуржье, которые увеличили ее запасы на 283 млн барр. (около 40 млн т). Кроме того, компания наращивает объемы инвестиций в развитие региона: в 2013 году они вырастут на 3%, до 35,6 млрд руб., отметили в ТНК-ВР.

Оренбургская область стала для нефтяных компаний удачной возможностью поддерживать добычу за счет небольших месторождений. Помимо ТНК-ВР там с прошлого года работает «Газпром нефть», для которой регион также является одним из приоритетных.

Максимальный уровень добычи на Твердиловском и Погромненском месторождениях может составить 1 млн т нефти в год, что даст рост общей добычи компании примерно на 1% и на 0,5% увеличит ее запасы, отметил Алексей Кокин. По его подсчетам, в этом году ТНК-ВР добудет в Оренбуржье 21 млн т нефти и попутного нефтяного газа, общая добыча компании составит около 87 млн т.

ПОЛИНА СТРОГАНОВА

Росавиация «прокатилась» молочников

Окончание. Начало на с. 1

Представитель авиационного ведомства отметил, что одной из сторон, подписавшей соглашение о праве постоянного бесхозного пользования земельным участком, было как раз «Толстопальцево». «Их непоследовательная позиция вызывает некоторое недоумение», — говорит собеседник РБК daily. Официальный представитель АГА на запрос РБК daily не ответил.

Как говорил ранее первый заместитель гендиректора аэропорта Внуково Виталий Ванцев, реконструкция первой взлетно-посадочной полосы с удлинением ее на 500 м позволит принимать все типы воздушных судов, в том числе и А380. Сейчас износ покрытия полосы составляет около 80%, всего на проект реконструкции было выделено 12,5 млрд руб., в том числе 5,5 млрд руб. из федерального бюджета.

Внуково после открытия второй очереди терминала будет претендовать на увеличение своей доли в Московском авиаузле, а удлинение полосы позволит гарантированно снять все вопросы с отправки самых тяжелых самолетов типа А380, говорит руководитель аналитической службы агентства «Авиапорт» Олег Пантелеев. «Для развития города наличие аэропорта не менее важно, чем животноводческий комплекс», — уверен эксперт.

СЕРГЕЙ КОЛОБКОВ, ЕВГЕНИЯ СЕРГИЕНКО

С позволения ФАС

«Уралкалий» повышает цены для отечественных потребителей

С начала 2013 года «Уралкалий» в соответствии с рекомендациями Федеральной антимонопольной службы (ФАС) будет устанавливать цену на свою продукцию не выше минимальной экспортной. И хотя для аграриев на первое полугодие будет действовать 30-процентная скидка, цена калия для них вырастет в полтора раза.

Вчера ФАС сообщила, что подготовила новые рекомендации по недискриминационному доступу к приобретенной хлоркалия. Документ действует с 1 января 2013 года по 31 декабря 2017-го и носит рекомендательный характер, подчеркнули в ведомстве. «Мы не хотим, чтобы в будущем этот документ имел характер правил, главное, чтобы сбытовая политика «Уралкалия» была открытой и понятной», — объяснил РБК daily замруководителя ФАС Андрей Цыганов. — Если все в порядке, то и формул никаких применять не нужно. Но если у продавца и покупателя возникнут проблемы во взаимоотношениях, надо снять с полки

книжку, в которой написана формула, и по ней пытаться договориться».

В соответствии с рекомендациями антимонопольщиков цена калия для всех групп отечественных потребителей должна быть не выше минимальной экспортной. Для производителей сложных удобрений и промышленных потребителей на первый квартал 2013 года «Уралкалий» установил цену 10 252 руб. за тонну (на сырье с повышенным содержанием калия — 98%, 10 552 руб. за тонну). Это полностью соответствует минимальной экспортной цене «Уралкалия» в сентябре — ноябре (ею оказалась цена для Польши). По сравнению с концом 2012 года цены на калий для промпотребителей снижаются на 1,8%, для производителей NPK — растут на 18,4%. В «Фосагро» (крупнейший российский производитель хлоркалия) и «Уралхиме» от комментариев воздержались.

При этом ФАС оставляет калийному производителю право делать скидки кли-

ентам. «У «Уралкалия» должна быть возможность выбирать, на каких условиях заключить контракты, возможность применять систему общепризнанных надбавок и скидок, о которых в любой книжке по маркетингу можно прочитать. Нигде они, если в разумных пределах применяются, не могут рассматриваться как неза-

ЧТОБЫ ПОДДЕРЖАТЬ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ АГРАРИЕВ, ФАС РЕКОМЕНДУЕТ ДО 1 ИЮЛЯ 2013 ГОДА ДАВАТЬ ИМ СКИДКУ 30%

конные», — рассказывает Андрей Цыганов. «Уралкалий» решил давать производителям NPK, приобретающим более 30 тыс. т хлоркалия в год и заключившим договор на срок от трех лет, скидку 27 долл. на каждую тонну (т.е. для них цена будет около 9426 руб. за тонну).

Чтобы поддержать отечественных аграриев, ФАС рекомендует до 1 июля 2013 года

давать им скидку 30%. Поэтому для сельхозпроизводителей «Уралкалий» заявил максимальный уровень цен в 7176 руб. за тонну. Это все равно в полтора раза (на 50,8%) выше цены, действующей сейчас, впрочем, серьезной угрозы отечественному сельскому хозяйству нет. Внесение калийных удобрений в чистом виде относительно невелико: по итогам первого полугодия 2012 года поставки аграриям в структуре продаж «Уралкалия» составили всего 5%, другим отечественным потребителям — 15%, все остальное — экспорт.

В июне–августе средняя цена калия (FOB Ванку вер) составляла 460 долл. за тонну, в сентябре–ноябре — уже 443 долл., и сейчас рынок продолжает падать. «Поскольку цена для российского рынка рассчитывается с некоторой задержкой, разрыв между внутренней и мировой ценами сократится. Но как только рынок снова станет расти, в плюсе могут оказаться отечественные потребители», — комментирует Артем Егоренков из «Уралсиба».

ОЛЕСЯ ЕЛЬКОВА

EVRAZ ОПРЕДЕЛИТСЯ С ПОЛИТИКОЙ

ФАС одобрила ходатайство Evraz Plc. об увеличении до 82% доли в ОАО «Распадская», выдвигая предложение разработать торговую политику компании. В ФАС пришли к выводу, что в результате данной сделки произойдет существенное увеличение уровня концентрации рынка концентратов углей для коксования спекающихся марок, что при условии роста спроса на уголь может создать условия для ограничения конкуренции на рынке. Поэтому Evraz Plc. предлагается разработать документ, регламентирующий порядок ценообразования и работу с третьими лицами по поставке концентратов углей для коксования. РБК

87,5 BUSINESS FM

первое деловое радио

Держитесь курса в 2013 году!

Реклама
16+

Государство хочет Stolichnaya

В суде начался новый раунд борьбы за права на водку «Столичная»

Российская Федерация в лице ФКП «Союзплодоимпорт» хочет отобрать у SPI Group Юрия Шефлера права на использование товарного знака Stolichnaya. Под этим именем большинство потребителей за пределами России знают водку «Столичная». В Арбитражном суде зарегистрированы 23 иска ФКП к структуре Юрия Шефлера ЗАО «Союзплодоимпорт». Истец требует лишить товарный знак Stolichnaya правовой охраны на территории России в связи с неиспользованием. Это может быть связано с желанием государства активизировать экспорт «Столичной».

Как следует из картотеки Арбитражного суда города Москвы, ФКП «Союзплодоимпорт» 24 декабря подало 23 иска к ЗАО «Союзплодоимпорт», при этом третьим лицом в судебных спорах обозначен Роспатент. Как рассказали РБК daily в казенном предприятии, все иски содержат требования об отмене правовой охраны товарных знаков со словесным обозначением Stolichnaya в связи с их неиспользованием на территории РФ нынешним правообладателем — ЗАО «Союзплодоимпорт», входящим в SPI Group Юрия Шефлера.



В мире водки Stolichnaya больше знают как Stolich — так иностранцам проще произносить

ФОТО ИТАР-ТАСС

В конце ноября ФКП удалось добиться отмены правовой охраны одного из товарных знаков Stolichnaya, зарегистрированного на ЗАО «Союзплодоимпорт». Как следует из решения Московского арбитража от 12 ноября, ФКП «Союзплодоимпорт», распоряжающееся от лица государства рядом национализированных водочных марок, в том числе «Столичной», имеет право возражать против регистрации схожих знаков в Роспатенте коммерческими фирмами и регистрировать на себя новые товарные знаки, схожие с основными. В 2004 году ФКП, воспользовавшись этим правом, забрало у коньячного завода «КиН» права на бренд коньяка «Московский», доказав в суде, что эта торговая марка схожа с водкой «Московская особая».

В судебном решении подчеркивается, что в 2008 году ФКП «Союзплодоимпорт» подавало заявку в Роспатент на регистрацию товарного знака Stolichnaya на себя, но получило отказ в связи с регистрацией данного бренда на ЗАО «Союзплодоимпорт» до 2016 года. ФКП пошло в суд, где доказало, что требование лишить правовой охраны товарный знак является законным в связи с неиспользованием его на терри-

тории РФ. Структуры SPI Group действительно лишены возможности работать в России после национализации ряда водочных брендов в 2001 году.

В то же время в большинстве стран мира права на использование бренда Stolichnaya принадлежат за SPI Group. Юрий Шефлер производит водку на своем заводе Latvijas Balzams в Риге.

Площадками для производства государственной «Столичной» на экспорт являются московский «Кристалл» и калининградский «Итар». По данным ФТС, в первой половине 2012 года были зафиксированы отгрузки этой водки в восемь стран. Самые крупные партии ушли в Азербайджан и Венесуэлу — 1,4 тыс. и 0,87 тыс. дал соответственно.

Как рассказал РБК daily источник, знакомый с положением дел в ФКП «Союзплодоимпорт», руководство предприятия хотело бы усилить свою работу на экспортном направлении и для этого весьма желательно иметь возможность использовать при маркетинге слово Stolichnaya — более простое и понятное потребителю водки за рубежом.

По мнению генерального директора юридической компании «Зуйков и партнеры» Сергея Зуйкова, даже в случае регист-

ВОДКА ЗА 170 РУБЛЕЙ

Минимальная розничная цена 0,5 л водки с 1 января 2013 года будет 170 руб., говорится в приказе Росалкогольрегулирования. Предыдущая минимальная цена была установлена с 1 июля 2012 года и составляла 125 руб. Установлены также розничные цены для коньяка — он не должен быть дешевле 280 руб. за 0,5 л. Минимальная цена на бренди достигнет 250 руб. за пол-литра. Увеличение цен происходит в связи с ростом акциза на 30%. РБК

рации прав на товарные знаки Stolichnaya в России ФКП «Союзплодоимпорт» может столкнуться с проблемой использования этого бренда за рубежом. «Если SPI Group является обладателем международной регистрации на товарные знаки Stolichnaya, ФКП должно будет аннулировать права компании на знаки в каждой стране, куда захочет поставлять свою продукцию», — поясняет г-н Зуйков.

ДЕНИС ПУЗЫРЕВ

Искусство вкусно поесть

Окончание. Начало на с. 1



ФОТО: SLAVA POZDNYAKOV

ДМИТРИЙ ЗОТОВ, шеф-повар ресторанов «Золотой», «Оливетта», «Антрекот», Beefbar Junior

Я вообще приверженец еды руками: положить булку, положить немного тартара — и в рот. А в «Джуниоре», например, есть тартар, который подается с хрустящим картофелем в кукурузной панировке: получается такая лодочка с тартаром.

В принципе любое блюдо можно сделать новогодним, если красиво его подать. Даже, например, салат из печеной свеклы: представьте шарик свеклы с тонким пластом козьего сыра и соусом. Получается такой «чупа-чупс». Подаем и икру морских ежей с соусом на основе сока юзу, причем подаем в рюмках для граппы, чтобы можно было прочувствовать сначала вкус соуса, а затем уже икры. А устрицы делаем с джин-тоником, тогда они получаются слегка газированными. Или вот салат из камчатского краба: берем тонкую полоску, заворачиваем краба — выходит ролл, и красивый, и интересный.

На десерт рекомендую мороженое с юзу с освежающим цитрусовым вкусом. Обычно тяжелые шоколадные десерты мы стараемся «облегчить». Для этого шоколад заряжаем в сифон, выдавливаем и замораживаем: получается корочка, внутри которой — мягкий воздушный десерт. В меню «Джуниора» есть конфеты, они подаются в цветочном горшке: в «землю» (на самом деле это крошечное тесто) воткнуты различные «чупа-чупсы» — чизкейки, ореховый эскер, пастила из облепихи. Вот такой веселый горшок.

Есть поговорка: уметь вкусно поесть — это искусство. В Новый год, да и в любой другой день, я рекомендую не бояться и пробовать новые блюда. Тем более практически все рестораны в эти дни предлагают что-то особенное. Поддержите праздничное настроение, закажите что-нибудь тематическое. И не забудьте про главный зимний напиток — глинтвейн.

В метро по кредитке

Оплачивать билеты на проезд в общественном транспорте столицы банковской картой пассажиры смогут уже весной 2013 года. К 1 апреля в вестибюлях метро и транспортно-пересадочных узлов должны появиться многофункциональные автоматы, рассчитанные на работу с пластиковыми носителями — оплату билетов и пополнение ранее приобретенных транспортных карт.

Автоматы, которые устанавливались в столичной подземке в этом году, имеют два серьезных недостатка: во-первых, в них можно купить только картонные билеты на одну-две поездки, а во-вторых, они не принимают банковские карты. Кроме того, многие машины отказываются работать с банкнотами, несмотря на наличие соответствующей опции. Метрополитен хотел еще весной приобрести более совершенное оборудование, но не успел провести конкурс до смены руководства транспортного комплекса Москвы. Новый вице-мэр и глава департамента транспорта Максим Ликсутов заявил, что закупку автоматов следует отложить до появления новой линейки тарифов на проезд в общественном транспорте.

Сейчас уже известно, что с 1 апреля 2013 года в обращение будут запущены принципиально новые типы билетов: комплексный (одна поездка на метро и безлимитные поездки на наземном транспорте в течение 90 ми-

нут), универсальный (со сроком действия 90 дней) и туристический (неограниченное число поездок на всех видах транспорта в течение одного дня).

Согласно техзаданию (есть в распоряжении РБК daily), автоматы должны работать как с контактными, так и с бесконтактными банковскими картами. При использовании карт с магнитной полосой и встроенным микропроцессором платежи должны проводиться с подтверждением пин-кода, а по бесконтактным картам MasterCard PayPass и Visa PayWave — автоматически. Программное обеспечение автомата, предназначенное для операций с банковскими картами, долж-

НОВЫЕ МАШИНЫ ДОЛЖНЫ БЫТЬ ПОХОЖИ НА ТЕРМИНАЛЫ «АЭРОЭКСПРЕССА», ТОЛЬКО В СИНЕ-КРАСНОЙ ГАММЕ И С БУКВОЙ «М» НА КОРПУСЕ

но поддерживать мультиквэйринговую схему работы. «За надежность безналичных платежей можно не опасаться. Вопросы безопасности будут решаться с применением технологий, используемых в банкоматах», — обещает источник в Московском метрополитене.

Среди других требований к многофункциональным билетным автоматам — наличие сен-

сорного экрана с диагональю не менее 17 см, возможность приема купюр достоинством от 10 до 5 тыс. руб. во всех четырех положениях, прием любых монет, кроме 10 коп., светодиодная подсветка окна выдачи при наличии в лотке билетов и сдачи, видеокамера над монитором. Высота аппарата составит порядка 2 м, вес — 500 кг, он может крепиться к стене или стоять на полу. Визуально новые машины должны быть похожи на терминалы «Аэроэкспресса», только в сине-красной гамме и с буквой «М» на корпусе, уточнил собеседник газеты.

Тендер должен быть объявлен в последние дни декабря. Иначе времени на изготовление, поставку и монтаж оборудования до 1 апреля останется в обрез. Стартовую цену чиновники не называют, ориентировочно она составит 300–400 тыс. руб за аппарат.

Кроме того, метрополитен готовится объявить конкурс на модернизацию уже установленного в подземке оборудования. В него нельзя установить программное обеспечение для обслуживания банковских карт, но можно дооснастить устройствами для продажи новых типов билетов и пополнения транспортных карт. Демонтировать автоматы при этом не предполагается. Все работы будут проводиться в вестибюлях станций по ночам.

АЛЕКСАНДРА ГОЛУБЕВА

Нефтяники закупились в «Галереи Актер»

Торгово-офисный центр на Тверской продан азербайджанцам за 133 млн долларов

Один из самых активных по инвестициям в недвижимость год завершается продажей уникального объекта в Москве. Историческое здание «Галереи Актер» за 133 млн долл. у Столичной страховой группы купил Государственный нефтяной фонд Азербайджана. Покупатель согласился заплатить высокую цену с учетом будущих преобразований «Галереи», что крайне редко случается на российском рынке, отмечают эксперты.

Столичная страховая группа вчера объявила о продаже своего непрофильного актива — торгово-офисного центра «Галерея Актер». Здание на пересечении Тверской улицы и Страстного бульвара находится на балансе ОАО «Тверская, 16», 100% акций которого за 133 млн долл. купил Нефтяной фонд Азербайджана (SOFAZ). Сделка стала для него первой на российском рынке. Интересы продавца представляла консалтинговая компания Cushman & Wakefield, покупатель — Jones Lang LaSalle.

Своим названием «Галерея Актер» обязана Всероссийскому театральному обществу, находившемуся ранее по этому адресу. Само здание было построено в 1882 году, а в 1990-м пожар практически полностью его уничтожил. В 1995 году завершилась реставрация, в рамках которой во дворе была пристроена офисная часть площадью 12,2 тыс. кв. м (арендопригодная — 9,7 тыс. кв. м). На торговую часть прихо-

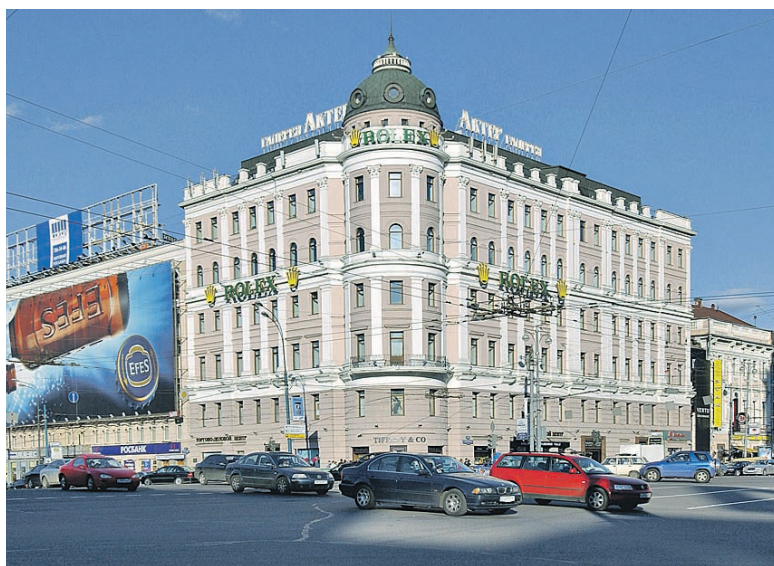


ФОТО ИТАР-ТАСС

дится 5,8 тыс. кв. м (арендопригодная — 2,95 тыс. кв. м).

По информации Knight Frank, сегодня офисные площади «Галереи Актер» полностью сданы в аренду ориентировочно по ставке 0,7–0,8 тыс. долл. за 1 кв. м в год без учета НДС. Ставки аренды торговой галереи эксперты оценили в 1,5–2 тыс. долл. за «квадрат» без учета НДС. Сдача в аренду офисных площадей приносит львиную долю операционного дохода, отметил директор по развитию департамента офисной недвижимости компании Penny Lane Realty Максим Жуликов: «Прогнозный показатель на 2012 год — 310 млн руб., из которых 210 млн руб. принесет аренда офисов, остальное — аренда торговых площа-

дей, рекламных поверхностей и другие услуги».

Таким образом, ставка капитализации для этой сделки могла составить около 7,6%. «Такой показатель более характерен для Западной Европы», — считает

управляющий партнер Praedium Investment Capital Светлана Кара. — В России же сделки со столь низкой ставкой капитализации являются из ряда вон выходящими».

Беспрецедентной для рынка назвал сумму сделки и директор отдела инвестиционных услуг СBRE Иван Губочкин: «Цена объекта оказалась очень высокой, что отражает его премиальное местоположение в историческом центре Москвы на главной торговой улице». По его прогнозу, чистый операционный доход «Галереи Актер» может вырасти в ближайшие два года на 20–30%.

С учетом будущего роста и была определена цена сделки, рассказал осведомленный источник на рынке недвижимости. По его словам, покупатель планирует серьезно увеличить операционный доход «Галереи Актер», в первую очередь за счет реконструкции торговой части объекта.

АЛЕКСЕЙ ПАСТУШИН

ПОДОБИЕ ГАЙД-ПАРКА

Вчера Мосгордума приняла в двух чтениях закон, регламентирующий создание в столице так называемых Гайд-парков и проведение одиночных пикетов. Теперь инициативные граждане смогут выражать свое мнение на расстоянии друг от друга не менее 50 м. Таким образом, одиноросты, контролируемые большинство в Мосгордуме, не вняли просьбе коммунистов сократить это расстояние до 10–15 м. Законодатели отдали на откуп горадминистрации определение мест, где можно будет проводить акции без получения согласования с властями. В августе обсуждались два варианта таких площадок — ЦПКИО им. Горького и парк «Сокольники». На каждой из них смогут разместиться всего 2 тыс. митингующих. РБК daily

ШАМИЛЬ ХАМАТОВ АГНИЯ ДИТКОВСКАЯ ТАТЬЯНА ЛЮТАЕВА ВЕНИАМИН СМЕХОВ

ПЬЕР РИШАР

С 7 ЯНВАРЯ

ПРОДАВЕЦ ИГРУШЕК

ПРОИЗВОДИТЕЛЬНАЯ КОМПАНИЯ ООО «НАЦИОНАЛЬНОЕ КИНО» 12+

ДЛЯ ЗРИТЕЛЕЙ СТАРШЕ 12 ЛЕТ РЕКЛАМА

Saxo Bank A/S

SAXO BANK

www.saxobank.ru РЕКЛАМА

СОБЫТИЯ

У БАНКОВ РАСТЕТ ДОСТАТОЧНОСТЬ КАПИТАЛА

ЦБ второй месяц подряд фиксирует рост достаточности капитала российских банков: до 13,6% на начало декабря с 13,1% на 1 октября. Об этом свидетельствует обзор банковского сектора РФ. Наименьший показатель достаточности у банков с капиталом выше 900 млн руб., но и он за последние два месяца демонстрировал положительную динамику, составив 13,4% против 12,9% на 1 октября. В ноябре наблюдался самый значительный в этом году прирост капитала банков — 4,1%. Прайм

АИЖК ВЫПУСТИТ БИРЖЕВЫЕ ОБЛИГАЦИИ

Наблюдательный совет Агентства по ипотечному жилищному кредитованию принял решение о размещении десяти выпусков биржевых облигаций на общую сумму 60 млрд руб. Как говорится в сообщении агентства, организаторами половины этих выпусков выбраны Райффайзенбанк и «ВТБ Капитал». РБК daily

БАНК РОССИИ ПОЛУЧИТ КОРСЧЕТА ИНОСТРАННЫХ ЦБ

Президент Владимир Путин подписал закон, позволяющий Банку России без ограничений открывать и вести корсчета иностранных центральных банков в российских рублях, а также осуществлять переводы денежных средств по поручениям центральных банков по их счетам. Документ размещен в среду на официальном портале правовой информации. Открытие рублевых корсчетов необходимо для исполнения Банком России международных обязательств, в том числе в рамках СНГ, а также при проведении работ по продвижению рубля в качестве резервной валюты. Прайм

АКЦИОНЕРЫ МОСКОВСКОЙ БИРЖИ ДОКУПИЛИ АКЦИИ

Действующие акционеры Московской биржи выкупили 0,04% допэмиссии ее акций в рамках преимущественного права приобретения бумаг в объеме 79 307 акций, говорится в сообщении биржи. Цена размещения одной акции допэмиссии составляет 73,42 рубля. РБК daily

Ипотеку ждет стагнация

Спрос на кредиты упадет, а просрочка может вырасти



ФОТО: АНДРЕЙ КУЛЬГУН/РБК daily

Рост ставок не мешает рынку жилищного кредитования демонстрировать впечатляющие результаты. По прогнозам Агентства по ипотечному жилищному кредитованию (АИЖК), в этом году банки выдадут максимальный за всю историю ипотеки объем займов — 1 трлн руб. За этот рекорд кредитным организациям придется заплатить в 2013 году — рынок ожидает стагнация и рост просрочки.

В уходящем году банки побьют рекорд по объему выдачи ипотечных кредитов — по сравнению с 2011 годом он вырос почти на 300 млрд руб. АИЖК связывает этот показатель с ростом спроса на них со стороны заемщиков. Как пояснило агентство в своем обзоре, весь год ставки по судам на покупку недвижимости росли, поэтому многие граждане поспешили приобрести жилье, пока стоимость кредитов оставалась на комфортном уровне. С января по декабрь средняя стоимость ипотечных займов выросла с 11,9 до 12,5%. На конец следующего года АИЖК прогнозирует среднерыночную ставку 13,5%.

Из-за роста ставок в следующем году аналитики агентства не ожидают роста ипотечного рынка, а говорят о возможном увеличении доли просроченных кредитов. Привлекая дорогое фондирование, банки не имели возможности для ценовой конкуренции, поэтому в ряде кредитных организаций снижались требования к заемщикам, считают в АИЖК. Так, с начала этого года шесть активных игроков ипотечного рынка ввели кредитные продукты, позволяющие клиентам получить суду без справки о доходах. В их число попали крупнейшие банки — Сбербанк, ВТБ24, «ДельтаКредит» и Росбанк.

«Выдача таких кредитов не несет повышенных рисков, и мы не ожидаем роста просрочки», — уверен руководитель департамента по работе с финансовыми институтами банка «ДельтаКредит» Вадим Пахаленко. По его словам, банк проводит все необходимые проверки, чтобы убедиться в том, что заемщик работает там, где он указал, и получает столько, сколько указал. Кроме этого, минимальный размер первоначального взноса по такому продукту — 35% от стоимости жилья, в среднем же он составляет 56%.

«Уменьшение объема рынка в следующем году будет связано как с остановкой роста доходов населения, так и с недостаточным количеством строящегося жилья», — полагает г-н Пахаленко. Другая причина менее быстрого роста — уже достигнутый большой объем рынка. Как считает старший вице-президент ВТБ24 Андрей Осипов, в следующем году увеличение объема ипотечного кредитования замедлится за счет насыщения отложенного в кризис спроса.

По словам начальника управления ипотечного кредитования ЮниКредит Банка Алексея Мусатова, в конце года спрос со стороны граждан пошел на убыль. «Если еще летом кредит на жилье можно было взять под 12%, то сейчас можно с трудом получить под 13% — это отсекает часть заемщиков», — полагает финансист. Начальник управления продаж ипотечных продуктов Нордея Роман Слободян согласен с АИЖК: в следующем году продолжится рост ставок, начавшийся во втором полугодии этого года. «Скорее всего, 2013 год будет годом ожидания и подготовки к дальнейшему росту рынка в 2014-м», — считает г-н Слободян.

ЕКАТЕРИНА БЕЛКИНА

Год экономических забот

2012 год можно по праву назвать годом экономических волнений. Европа боролась с кризисом, центральные банки стимулировали экономику путем вливания денег и принятия мер жесткой экономии. В целом замедление темпов роста экономической активности коснулось не только развитых, но и развивающихся стран, таких как Китай, который ощутил негативное влияние падения спроса. А возникшие страхи по поводу состояния бюджета США до сих пор остаются главной темой конца уходящего года.

Америка не собирается расставаться с титулом мирового экономического лидера, и на протяжении всего года ей удалось находиться в фазе подъема. Так, экономический рост в третьем квартале составил 2,6%, что является наилучшим показателем с конца 2010 года, а уровень безработицы начал снижаться, достигнув в ноябре 7,7%. «Экономическая ситуация в США сейчас лучше, чем ожидалось еще полгода назад. Но в краткосрочном периоде переговоры по «фискальному обрыву» и потолку госдолга создают препятствие для роста. Мы ожидаем, что в итоге ужесточение налогового бюджета политики будет проведено в размере половины «фискального обрыва», то есть около 300 млрд долл. Рост американской экономики в последующие годы будет низким из-за фискальной нагрузки», — прогнозируют аналитики Bank of America Merrill Lynch. Проблема «фискального обрыва» на данный момент является ключевой для мировой экономики. Возможно, в январе американская экономика упадет в эту пропасть, и тогда негативный эффект, который это окажет на экономику, вынудит конгресс заключить соглашение по бюджету, тем более что повышать лимит заимствований нужно будет в феврале. «И в этом году, и в предыдущие годы проблемы налогового-бюджетной политики отнимали у американской экономики где-то 1% роста.

В 2013 году нагрузка будет сильнее», — считают в Barclays Capital.

Для Европы 2012 год был богат на события. В сентябре начал работу новый европейский стабфонд объемом 700 млрд евро, а в декабре было объявлено о создании банковского союза, который даст ЕЦБ возможность поддерживать и контролировать банки стран — членов еврозоны. Но все же главной темой для обсуждения в уходящем году стал европейский долговой кризис, который продолжает по сей день оказывать влияние на всю мировую экономику. По оценке ЕЦБ, в 2012 году ВВП сократится в диапазоне от 0,4 до 0,6%.

Слабость экономики еврозоны, как ожидается, продлится в следующем году, и экономический рост возобновится лишь в 2014 году. Периферийные страны демонстрируют замедление темпов роста ВВП, скатываясь в рецессию, в большинстве проблемных стран она в текущем году еще более углубилась. Так, в Португалии, Испании и Италии экономическая рецессия длится уже почти два года. По мнению директора Pimco Эндрю Болла, в периферийных странах вследствие ужесточения налогового-бюджетной политики рецессия будет сильнее. В Германии и Франции прогнозируется небольшое

В 2012 ГОДУ ЗАМЕДЛЕНИЕ ТЕМПОВ РОСТА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ АКТИВНОСТИ КОСНУЛОСЬ НЕ ТОЛЬКО РАЗВИТЫХ, НО И РАЗВИВАЮЩИХСЯ СТРАН

сокращение ВВП в следующие четыре квартала. В целом по еврозоне американский аналитик ожидает падения темпов роста на 1—1,5% в 2013 году. Но самым «горячим» событием для еврозоны, без сомнения, стали долги Греции и угроза ее выхода из союза. Еще в начале года многие прогнозировали подобное развитие событий, но худшие прогнозы не оправдались. За год греки получили около 58 млрд евро для борьбы со своими проблемами. В обмен на помощь Греция начала политику жесткой бюджетной экономии, что вызвало недоверие населения. Ситуация в китайской экономике в течение всего года находилась в центре пристального внимания участников рынка. ВВП Китая на протяжении 2012 года замедлял темпы роста, на данный момент значения продолжают быть далеки от динамичных показателей предыдущего десятилетия, измерявшихся в двузначных числах. В третьем квартале ВВП составил 7,4%, что является самым слабым за последние три года. Китай на протяжении всего года страдал от финансовых проблем в Европе и уменьшения спроса со стороны США, что стало одной из основных причин замедления объема экспорта до 7%. Но надо отметить, что, несмотря на резкое охлаждение внешнеторговой активности, когда, казалось бы, риск «жесткой посадки» был неизбежным, Китай сумел сохранить спрос на сырьевые ресурсы. Недавняя вышедшая статистика указывает, что экономика Поднебесной начинает набирать темпы: промпроизводство, инвестиции в основной капитал, оборот розничной торговли и выработка электроэнергии поднялись до максимумов со второго квартала 2012 года. По прогнозам аналитиков HSBC, ВВП страны вырастет на 8,6% в 2013 году. Китай в настоящее время представляет собой гораздо большую экономическую силу, чем раньше. Вклад Китая в рост мировой экономики в 2014 году будет больше, чем когда-либо прежде, прогнозируют эксперты HSBC.

АНАСТАСИЯ ШМАРИНА, департамент аналитической информации РБК

ПРОГНОЗЫ ЦЕН АКЦИЙ

	Цель, долл.	Реком.
Mail.ru Group	41,03	Накапливать
Polyus Gold	4,10	Покупать
VimpelCom	12,85	Накапливать
Yandex	29,20	Накапливать
Газпром	6,41	Накапливать
ЛУКОЙЛ НК	81,74	Покупать
Норильский никель ГМК	182,48	Накапливать
Роснефть НК	8,96	Накапливать
Сбербанк	4,00	Покупать
Северсталь, ADR	13,82	Накапливать
Сургутнефтегаз	1,21	Покупать

ПРОГНОЗЫ ЦЕН ТОВАРОВ

	на 31.12.13	Потенц., %
Нефть WPI	96,89	9,34
Нефть Brent	107,48	-1,21
Золото	1800,21	8,61
Медь	8325,82	6,72
Пшеница	828,3	4,35

СТАВКИ

	% ГОДОВЫХ
Международный рынок LIBOR USD Overnight	0,1655
Россия-30	2,577
US Treasuries	1,7598
Ставки рублевых МБК	
MosPrime (1 день)	6,38

КОТИРОВКИ НАЛИЧНОЙ ВАЛЮТЫ

	Спрос, руб.	Предл., руб.
Нал. USD	30,461	30,732
Нал. EUR	40,24	40,638

ПРОГНОЗЫ КУРСОВ ВАЛЮТ

	на 31.03.13	Потенц., %
USD/RUB	30,82	-0,292
EUR/RUB	39,63	2,32
EUR/USD	1,2816	-2,84

ПРОГНОЗЫ ЭКОНОМИКИ РОССИИ 2013, %

ВВП	3,43
Инфляция	6,38
Промпроизводство	3,32
Уровень безработицы	5,84

Источник: Quote.rbc.ru

Ресторанный гид

По вопросам размещения в рубрике CLASSIFIEDS обращайтесь в Рекламное агентство «СБП» по тел.: (495) 380-11-67, 997-65-57



BEEFBAR MOSCOW

Пречистенская наб., д. 13, стр. 1
тел. (495) 988-93-08

В меню ресторана Beebar действует новое специальное меню, в котором представлены самые вкусные блюда из дичи. В специальное сезонное «лесное меню» включены самые деликатесные виды дичи — перепелка, цесарка, оленина, косуля и мясо кабана. Из перепелки стоит отведать теплый салат с белыми грибами и нежнейшей шашлык. Из цесарки — салат с легким ягодным соусом и лесными орехами. С ароматным мясом косули мы готовим великолепную пасту, а из оленины — вкуснейшие бургеры с фруктовым дополнением из хурмы. Медальоны из оленины готовятся с вишневым соусом демиглас, а подаются с инжиром.



«ТУРАНДОТ», «КАСТА ДИВА»

Тверской бульвар, д. 26/5,
тел.: (495) 739-00-11, 651-81-81

Рестораны «Турандот» и «Каста Дива» предлагают встретить наступление 2013 года вместе. В ночь на 1 января элегантные интерьеры заведений превратятся в декорации к грандиозному балу-маскараду! Гостей ждет праздничное меню, включающее пять перемен блюд, а также много приятных сюрпризов. В праздничную ночь выступят: группа «Браво», Лолита, Сергей Лазарев, Ева Польна и Pisch e Poveri! Ведущим вечера станет Марк Тишман со своей новой программой.



«НЕДАЛЬНИЙ ВОСТОК»

Тверской бульвар, д. 15, стр. 2,
тел.: (495) 694-06-41, 694-01-54

Ресторан «Недальний восток» соединил в себе современные тенденции ресторанного мира, все модное и популярное, что есть в самых известных ресторанах Европы, Америки, Азии и Австралии. Направление кухни — panAsian, объединившее неповторимый и удивительный мир блюд, вкусов и традиций стран азиатского региона. Главную роль в меню играет камчатский краб, который доставляется с сахалина. Краб приготавливается на воке и может быть подан с различными соусами. Также мясо краба используют в приготовлении салатов, холодных и горячих закусок, роллов и супов.



OSTERIA MONTIROLI

Ул. Б. Никитская, д. 60, стр. 2

Ресторан Osteria Montiroli предлагает своим гостям устроиться возле уютного камина, попробовать целую серию согревающих напитков. Выбрать глинтвейн по вкусу не так то просто: здесь и ягодный, и яблочный, и ореховый, и домашний, и классический, и даже новогодний... Не говоря о грое в двух видах: с имбирем и классическом. Если вам по душе напитки на основе белого вина, оцените домашний глинтвейн с изюмом, вишней, курагой, цукатами апельсина, а также медом, гвоздикой и корицей. Прекрасным дополнением к согревающей галерее напитков, станут изысканные итальянские блюда в исполнении именитого шефа Массимилиано Монтироли.



PILOT

Ул. 1905 года, д. 2,
тел. (495) 911-29-91

Хочешь провести новогоднюю ночь в компании друзей в атмосферном баре-лофте с танцами и уютными диванами? Тогда бар Pilot — идеальный выбор. В приглашение входит: несколько бутылок белого вина, несколько бутылок красного вина и игристого Prosecco, виски Dewars 12 лет, сырная и фруктово-ягодные закуски. Количество людей за столами не ограничено. За музыкальную атмосферу отвечают DJ Alex (Kalina Bar, White Rabbit) и DJ Basov (Soho Rooms).



«КАПРИ»

Пр-т Сахарова, д. 7,
тел. (495) 607-52-53
www.restokapri.ru

В преддверии Нового Года и Рождества в «Капри» предлагают террин из фуа-гра с грушей и имбирем, тортеллон с рагу из утки, фермерского кролика по-флорентийски, ньоки из каракатицы с артишоками, традиционную гусиную ножку с яблоками. У нас вы сможете приобрести прекрасный новогодний подарок — набор от Роберто Кавалли в элегантной кожаной упаковке: вино Cavalli Collection 2004, бокалы из черного хрустала ручной работы и позолоченный штопор производства Дома Cavalli.

Новая пятилетка «Ростелекома»

Совет директоров оператора принял стратегию развития до 2017 года



Президент «Ростелекома» Александр Провоторов должен оптимизировать капитальные затраты оператора в ближайшие пять лет

Вчера совет директоров «Ростелекома» принял стратегию развития до 2017 года. За пять лет компания собирается нарастить выручку на 10%, объем капвложений снизится с текущих 26% до 14%. Компания будет развивать интернет-сервисы, платное ТВ и мобильный бизнес.

Принятая в минувшую среду стратегия развития «Ростелекома» предполагает сохранение до 2017 года прибыльности по OIBDA на уровне 39%, ранее компания рассчитывала к 2015 году этот уровень увеличить до 40% (сейчас OIBDA — 39%). В документе говорится, что среднее отношение капитальных вложений к выручке за период 2013–2017 годов планируется снизить до уровня 14%, хотя в стратегии до 2015 года этот показатель планировалось сохранить на уровне 20% (по итогам первых 9 месяцев капзатраты составили 26,6%). Это произойдет за счет внедрения до 2014 года ИТ-систем, направленных на инновационное развитие.

«Мы сфокусировались на растущих сегментах, таких как фиксированный и мобильный широкополосный доступ в Интернет, платное ТВ, а также мобильный бизнес», — говорит председатель совета директоров «Ростелекома» Иван Родионов. Он отмечает, что в традиционных сегментах бизнеса компания в большей степени сконцентрирована на оптимизации затрат.

Новая стратегия учитывает снижение прибыльности фиксированного бизнеса. В частности, «Ростелеком» намерен сделать акцент на развитии ШПД, ТВ и транспортной сети (на эти сегменты приходится 60% всех капвложений за период 2013–2017 годов), а также на мобильном сегменте (24% всех капвложений за тот же период).

Совет директоров учел три существенных замечания, которые были высказаны представителями правительства в течение года. Вице-премьер Аркадий Дворкович настаивал на том, чтобы 95% домохозяйств к 2015 году смогли получить высокоскоростной Интернет. Компания теперь обязуется активно заниматься ШПД. Министр связи Николай Никифоров предлагал «Ростелекому» исключить из приоритетов сотовый бизнес, однако совет директоров убедил Аркадия Дворковича в том, что этот бизнес нельзя оставить без развития. Наконец, и в Минсвязи, и в аппарате правительства обращали внимание на «эффективность» работы госоператора. Совет директоров одобрил программу сокращения операционных издержек (см. РБК daily от 13.12.12).

ВИТАЛИЙ ПЕТЛЕВОЙ, АНАСТАСИЯ ФОМИЧЕВА

В телевизоре все стабильно

Крупные рекламодатели на ТВ согласились на рост цен в 10%

Крупнейшие рекламодатели встречают Новый год с контрактами на ТВ на 2013 год. Федеральные телеканалы уже продали 90% своего рекламного инвентаря. Цены на размещение в эфире выросли всего на 10%.

В «Видео Интернешнл» («ВИ», продает рекламу на «Первом канале», РЕН ТВ, «Пятом канале», телеканалах «Проф-Медиа ТВ» и ЮТВ) подтвердили, что на конец декабря нашли покупателей более чем на 80% рекламы на 2013 год. По сложившейся практике оставшийся инвентарь каналы и селлеры реализуют в течение года. «Продавать сразу все 100% неэффективно, поскольку лишает нас маневра в случае возникновения дополнительного спроса со стороны рекламодателей», — пояснил г-н Чаркин.

По словам источника, близкого к «Газпром-Медиа» (в альянсе с агентством «Алькасар» продает рекламу на НТВ, ТНТ, «ТВ Центр»), распроданность рекламы на их телеканалах в следующем году уже составляет 90%.

В сентябре 2012 года «ВИ» ожидала, что рост цен на рекламу в 2013 году в телевизионном сегменте не превысит 10%. Продажи подтвердили эти прогнозы.

Рекламные агентства довольны тем, как шли переговоры по сделкам на ТВ-рекламу на будущий год. «В этом году переговорный процесс проходил интенсивнее, и общая распроданность инвентаря находится на высоком уровне. Успешное завершение года сейлз-хауса обеспечила грамотная ценовая политика на 2013 год», — поделился с РБК daily директор по развитию бизнеса коммуникационной группы Aegis Media Дмитрий Орченко.

У телеканалов в этом году появились дополнительные предложения для рекламодателей. В апреле этого года TNS Russia увеличила в выборке долю семей, у которых более одного телевизора, в результате часть рекламы на малых телеканалах не была распродана полностью в 2012 году: рекламодатели не были готовы к этому. В «ВИ» замечают, что этот прирост рекламного инвентаря будет продан в 2013 году.

В 2011 году крупные клиенты определились с рекламой на 2012 год с запаздыванием на полтора месяца относительно обычной практики — контракты подписывались вплоть до конца месяца и даже в январе этого года. В 2012 году ситуация нормализовалась, первые договоры с селлерами на размещение рекламы на ТВ в 2013 году были подписаны в конце ноября. Два крупнейших игрока на рынке товаров повседневного спроса — Danone Unimilk и Reckitt Benckiser — достигли договоренности с «Видео Интернешнл» (продает рекламу на «Первом канале», РЕН ТВ, «Пятом канале», телеканалах «Проф-Медиа ТВ» и ЮТВ), «Эверест-С» (телеканалы «СТС-Медиа»), «РТР-Медиа» (ВГТРК) и «Газпром-Медиа» (НТВ, ТНТ).

КАТЕРИНА КИТАЕВА



ФОТО: Fotolia/PhotoXPress.ru

Банк под крышей оператора

МТС Банк приглашает к себе родную сотовую компанию

Как стало известно РБК daily, МТС первым из операторов объединит новые салоны с отделениями своего банка. В следующем году откроется более 30 совместных офисов. Такая схема сэкономит банку и сотовой компании 25–30% расходов на аренду площадей.

После ребрендинга МТС Банк будет открывать новые точки совместно с мобильным оператором МТС, рассказали РБК daily в пресс-службе оператора и подтвердили в кредитной организации. В 2013 году в 30 новых отделениях банка по России наряду с финансовыми продуктами будут предлагаться услуги связи. Помещения оформят в унифицированном стиле бренда, указывают в МТС. Первый салон нового формата откроется в Москве.

«За счет роста посещаемости салонов связи увеличиваются продажи абонентских контрактов и устройств (около 10%), сотрудничество с банком позволяет экономить рознице на арендных платежах», — комментирует пресс-секретарь МТС Валерия Кузьменко. Общие офисы будут больше по площади, чем обычная ритейлерская точка, но за счет совместной аренды удастся сэкономить 25–30% платежей.

МТС пытается диверсифицировать операторский бизнес за счет роста доходов от продажи финансовых услуг и развития мобильных платежных сервисов. До 2017 года финансовые услуги должны

приносить оператору не менее 5% выручки, заявлял ранее президент МТС Андрей Дубочков.

«На сегодняшний день «легкие» розничные продукты МТС Банка (карты и POS-кредиты) уже реализуются сотрудниками МТС в салонах связи. Нынешний формат банковского офиса, совмещенного с салоном МТС, предоставляет полную линейку розничных продуктов и услуг», — ответили РБК daily в пресс-службе банка. МТС Банк планирует нарастить продажи розничных банковских продуктов до 46% от общего кредитного портфеля в 2013 году.

ДО 2017 ГОДА ФИНАНСОВЫЕ УСЛУГИ ДОЛЖНЫ ПРИНОСИТЬ ОПЕРАТОРУ НЕ МЕНЕЕ 5% ВЫРУЧКИ

В феврале 2012 года АКБ «Московский банк реконструкции и развития» (МБРР) был переименован в МТС Банк. В октябре нынешнего года МТС объявила о планах приобретения до 25,095% акций банка на сумму до 5,09 млрд руб. Оператор располагает сетью в 4,4 тыс. салонов. МТС Банк открыл 160 отделений в России.

АНАСТАСИЯ ФОМИЧЕВА, КАТЕРИНА БЕЛКИНА

Зам по номенклатуре

У министра связи Николая Никифорова появился новый заместитель — Михаил Евраев

Вчера Дмитрий Медведев подписал распоряжение о назначении Михаила Евраева на должность заместителя министра связи и коммуникаций. Г-н Евраев пересаживается из кресла замминистра регионального развития и выйдет на новое место 14 января 2013 года. Он будет курировать вопросы межведомственного согласования документов.

Михаил Евраев получил известность, когда работал в ФАС (2004–2012 годы). В его ведении был департамент госзакупок: он защищал преимущества

схемы работы по ФЗ №94 перед Федеральной контрактной системой. В сентябре этого года г-н Евраев занял пост заместителя министра регионального

развития, но вскоре покинул его следом за Олегом Говорухом. Михаил Евраев вчера отказался от комментариев.

В Минкомсвязи отметили РБК daily, что г-н Евраев будет заниматься вопросами межведомственного согласования нормативных и законодательных актов. «Уверен, что под руководством Михаила Евраева будут модернизированы отраслевые законодательства — ФЗ «О связи» и «О почтовой связи», но предстоит еще согласовать и принять эти новые редакции федеральных законов», — пояснил министр связи и массовых коммуникаций Николай Никифоров. Его обязанности никак не будут пересекаться с работой замминистра Дениса Свердлова, который занимается разработкой нового закона «О связи». «У них будет разный функционал», — отметила директор департамента внешних коммуникаций Екатерина Осадчая.

В Минкомсвязи остались еще две вакансии на посты заместителей министра связи.



ФОТО: ОЛЕГ ГРИЦАЕНКО/РБК daily

Михаил Евраев наладит юридические процедуры в Министерстве связи и коммуникаций

ВИТАЛИЙ ПЕТЛЕВОЙ

Москва, февраль 2013 года

ПЕРСОНА ГОДА
ЕЖЕГОДНАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ ПРЕМИЯ

2012

ГРАН-ПРИ «Персона года»

Лауреаты Гран-При «Персона года» представляются к награждению орденом «Слава Отечества»

Приумножь славу России!

Общественно-политическая сфера

Персона в государственном управлении
Персона в политике
Региональный лидер
Руководитель общественной организации
Персона в образовании
Персона в культуре

Бизнес-сфера

Бизнесмен года
Топ-менеджер года
Финансист года
Руководитель производства

Специальные номинации

Лауреаты Премии награждаются золотым нагрудным знаком и почетным дипломом

www.personagoda.ru
e-mail: persona@rbc.ru тел.: 8 495 363-11-11 (доб. 3332)

Остаться в живых

Как нужно есть, чтобы праздник не стал кошмаром

Новогодние каникулы могут не только представлять угрозу для тех, кто придерживается специальных диет или пытается похудеть в течение года, но и стать настоящим ударом для организма «всеядных» празднующих. В качестве дополнения к новогоднему столу диетологи разработали рекомендации, которые помогут хорошо себя чувствовать 1 января.

ЕДА

Главным критерием в планировании новогоднего меню должна стать умеренность. Специалисты советуют выбрать один любимый сладкий продукт, например темный шоколад, и употреблять его небольшими порциями.

Перед тем как отправиться на вечеринку в гости, следует перекусить дома, чтобы удержаться от переядания. На роль закуски подойдут зеленый салат, нежирный йогурт, творог или кукуруза, которые снимут чувство голода и отгородят от импульсивного выбора основных блюд.

Если есть возможность заменить десерт свежими фруктами, диетологи советуют его воспользоваться. В растительной пище содержится клетчатка и полезные фотохимические соединения.

НАПИТКИ

Одной из главных угроз для гурманов в период гастрономического изобилия становится сахар, уровень которого повышается от употребления не только конфет и сладостей, но и алкогольных напитков.



ФОТО: Fotolia/PhotoXPress.ru
Наутро после праздничного застолья можно чувствовать себя хорошо, главное — знать меру

Во время праздника диетологи рекомендуют выбрать один алкогольный напиток женщинам и максимум два алкогольных напитка мужчинам. Кроме того, было бы неплохо избегать, к примеру, колу, содержание сахара в которой приближается к критическому.

Крепкие напитки рекомендуется пить со льдом: во-первых,

алкоголя выпивается меньше, во-вторых, он разбавляется водой.

НЕ ПЕРЕГРУЗИТЬ ПЕЧЕНЬ

По словам доцента кафедры терапии, клинической фармакологии и скорой медицинской помощи Московского государственного медико-стоматологического

университета, к.м.н. Елены Вовк, достаточно придерживаться простых правил, чтобы не перегрузить печень и пережить праздники без последствий.

Выбирать лучше качественные продукты: мясо сочетать с овощами, молочные продукты и сыр — с фруктами и зеленью. Для заправки салатов использовать растительное масло с лимонным соком или хорошим винным уксусом. Майонез — чрезвычайно жирный продукт. Альтернативой ему могут стать несладкие йогурты, брынза, нежирная сметана. Для улучшения пищеварения необходимо употреблять мясо с традиционными русскими приправами — горчицей, хреном, чесноком. Кроме того, не следует надеяться и смешивать сразу много блюд.

Самые вредные и ненужные продукты на столе, по словам врача, это готовые торты и пироги. Они оказывают еще худшее воздействие на организм, чем жирные продукты.

Что касается алкоголя, то, конечно, можно себе позволить чуть больше, чем обычно, если в качестве закуски выбрать нежирные белковые блюда, грибы, холодец.

«Каждый человек должен знать, что если после еды развивается сильная, приступообразная боль в верхней половине живота, нужно выпить обезболивающее и вызвать скорую помощь. Для профилактики заболеваний печени после праздников можно пропить курс гепатопротекторов на основе эссенциальных фосфолипидов», — отметила г-жа Вовк.

ИРИНА ЮЗБЕКОВА

«Умный» переходник

Девайс информирует о том, сколько денег уходит на энергообеспечение каждого прибора

Американские дизайнеры разработали переходник MeterPlug, который контролирует количество электроэнергии, потребляемой домашними приборами. Устройство отправляет информацию на смартфон по Bluetooth, что позволяет контролировать расходы в режиме реального времени.

MeterPlug был разработан для того, чтобы пользователи лучше понимали, за что конкретно им приходится платить, когда приходит счет за электричество. MeterPlug является посредником между розеткой и любой бытовой техникой, питающейся от сети. В течение дня он отправляет в специальное приложение на смартфоне информацию о том, какое количество энергии тратит тот или иной прибор.

Приложение позволяет также программировать переходник на режим Turn Off (отключение) в тот момент, когда он заметит, что электроника потребляет энергию в спящем режиме и напрасно расходует энергию. Также с его помощью возможно организовать автоматическое включение прибора при приближении пользователя (то, что подходит человек, MeterPlug распознает опять же по Bluetooth).

Один MeterPlug может транслировать информацию одновременно на несколько смартфонов (до пяти).

В данный момент проект находится на стадии поиска средств. В случае успешного финансирования MeterPlug будет продаваться по цене 59,95 долл. за один переходник.

ИРИНА ЮЗБЕКОВА

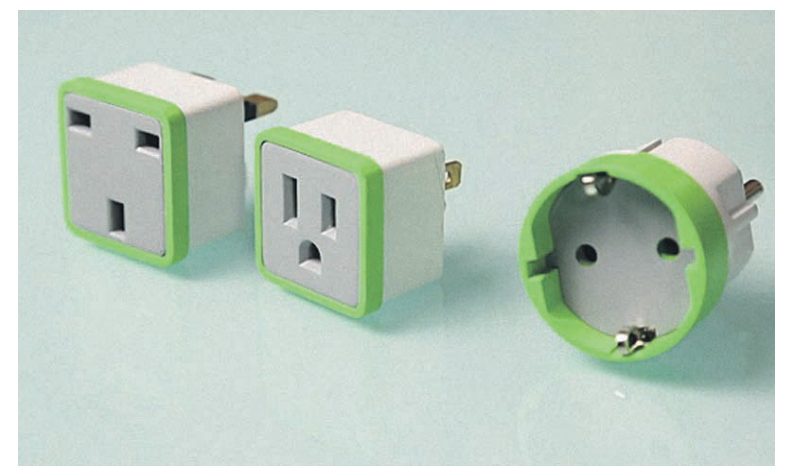


ФОТО: weeknews.net

По долинам и по взгорьям

Тест-драйв Hyundai Santa Fe

Корейские машины в России любят, и Hyundai Santa Fe не исключение. Статистика продаж показывает, что в своем сегменте этот кроссовер входит в тройку бестселлеров. Но покупатели стали взыскательнее, да и сама модель давно нуждалась в обновлении. Поэтому ее третье поколение, презентованное на ММАС-2012, заинтриговало многих. Во время более подробного знакомства автомобиль, мягко говоря, не разочаровал.

ЯРЧЕ ПРЕЖНЕГО

Новый Hyundai Santa Fe до неузнаваемости изменился внешне. Реформа, назревшая потому, что предыдущее поколение выглядело нарочито несовременно, а встречают, как ни крути, по одежке. В модельной линейке Hyundai сейчас как раз безраздельно властвует гармоничный стиль «струящихся линий». И после того, как автомобиль был полностью стерт с ватмана листком и нарисован заново с соблюдением канонов нового дизайнерского языка, из его облика чудесным образом исчезли набившие оскомину черты. Аляповатое остекление от средней стойки до кормы, смешные фары, архаичная ручка на багажной двери... Все это осталось в прошлом. На смену старой внешности пришел пусть и резковатый в деталях, но зато очень цельный и целеустремленный экстерьер.

Противотуманки причудливой формы в бампере «оторочены» светодиодами. Очертания основной передней светотехники говорят, что новый Santa Fe не увален, но хищник. Массивная решетка радиатора, выраженные грани по бокам кузова, пластиковые вставки по периметру добавляют автомобилю элегантно брутальности. Сади нарядно с расширившимся стеклом багажной двери привлекает внимание по-спортивному сдвоенная выхлопная труба. В профиль со своими короткими свесами, дорожным просветом в 18,5 см и

сниженной на 10 см высотой автомобиль выглядит вполне по-боевому.

Динамики автомобиля добавляет как свежий дизайн, так и технологичный кузов со вставками из высокопрочной стали, благодаря которому Santa Fe сбросил порядка 100 кг.

РАСКЛАДНОЙ ДИВАН

По сравнению с предыдущим поколением длина машины увеличилась всего на 5 мм, а колесная база изменений не претерпела. Несмотря на это, новый Hyundai Santa Fe — один из самых просторных автомобилей в классе. Пространство над головой в первом ряду выросло на 11 мм, в коленях задних пассажиров стало просторнее на 45 мм. Багажник стал больше на 48 л (теперь 585 л).

Внимание в салоне привлекают не столько дизайнерские изыски в оформлении приборной панели и центральной консоли (в новом автомобиле такие вещи должны быть по умолчанию), сколько возможности, которые дают новые сиденья. Помимо того что увеличилось количество регулировок в первом ряду, а сами кресла настолько удобные, что даже при проблемах со спиной подстройки в пояснице практически не требуют, здесь очень хорош второй ряд.

Две части дивана (1/3 и 2/3) двигаются вперед-назад. Регулируется и наклон спинки. Для этого опора с выдвинутой горизонтальной шторкой в багажнике может закрепляться в двух позициях. Если передвинуть ее дальше, то спинки можно откинуть назад еще больше. Ну а в случае необходимости спинки второго ряда можно поставить вертикально. Наконец, трехсекционная спинка позволяет не только выдвигать центральный подлокотник, но и опускать всю среднюю секцию целиком для доступа в багажник.

Интересно, что в багажном отделении дизельной версии Santa Fe помимо

12-вольтовой розетки присутствует обычная розетка на 220 вольт. Она работает не все время, а включается кнопкой, расположенной слева от руля. На всякий случай источник питания имеет защиту от детей: отверстия для вилки закрыты, и чтобы туда подключить, скажем, зарядное устройство, его придется еще повернуть вокруг своей оси.

НА ВНЕДОРОЖНОЙ ДОРОГЕ

Конструкторы Hyundai особо подчеркивают, что добивались в новом Santa Fe легкой управляемости. И если в предыдущем поколении приходилось сидеть, как в серьежном внедорожнике, — высоко, то теперь кресло водителя, наоборот, расположено низко. Передаточное число рулевого управления было снижено, а центр тяжести в новом Santa Fe расположен ближе к дороге. Ухищрения привели к тому, что рулиться кроссовер лучше, чем мог бы управляться автомобиль такой комплектации.

В этом удалось убедиться во время теста в Армении, на котором автомобиль был представлен в топовых версиях (бензиновой и дизельной) для российского рынка. С панорамным люком, адаптивными ксеноновыми фарами и 19-дюймовыми дисками эти Santa Fe, правда, были без третьего ряда. Пока что семиместный салон — это опция, доступная для автомобиля с бензиновым двигателем. Однако, после того как весной 2013 года будет снят с производства Hyundai ix55, в России будет представлена удлиненная версия Santa Fe со стандартным третьим рядом кресел.

Двигатели у кроссовера — те что были раньше, но несколько модернизированные, по заявлению производителя, тратящие на пол-литра меньше топлива на 100 км. Система полного привода в новом Santa Fe — по-прежнему подключаемая задняя ось. Только теперь вместо электромагнитной муфты стоит электрогидравлическая. Утверждается, что за счет этого подключение

ХАРАКТЕРИСТИКИ ТЕСТОВЫХ SANTA FE

Комплектация	2,4 л бензиновая, Hi-tech	2,2 л дизельная Hi-tech
Объем двигателя, куб. см.	2359	2199
Максимальная мощность, л.с. при об./мин.	175/6000	197/3800
Максимальный крутящий момент, Нм при об./мин.	227/3750	436/1800-2500
Привод	Полный	
Коробка передач	6АКПП	
Ускорение 0-100 км/ч	11,6	10,1
Максимальная скорость, км/ч	190	
Расход топлива, смешанный цикл, л/100 км	8,9	6,8
Габаритные размеры, д/ш/в, мм	4690/1880/1675	
Минимальный дорожный просвет, мм	185	
Объем багажника, л	585	
Объем топливного бака, л	64	
Количество мест	5	
Цена, руб.	1 710 000	1 840 000

Источник: Hyundai

заднего привода теперь срабатывает быстрее. Так ли это, проверить трудно. Однако часть нашего пути пролегла по горной дороге, покрытой крупными камнями и даже небольшими валунами. И этот участок показал, что с тем полным приводом, что есть на Santa Fe, на такие вот «внедорожные» дороги соваться не страшно. Машина лишь время от времени чиркала брюхом по камням.

Что касается отличий в моторах, то в городском потоке особой разницы между бензиновым и дизельным автомобилями не чувствовалось. Дизельная версия с ее внушительным крутящим моментом на низах понравилась больше за городом — своей динамикой разгона. С точки зрения подвесок версии не различаются. Они настроены для комфортной езды по хорошим дорогам. Между тем серьезные выбоины и «лежачих полицейских» на скорости ошутимо чувствуешь пятой точкой. Может быть, дело здесь в отсутствии на автомобиле электроники, которая адаптировала бы подвеску под текущие дорожные условия.

Дизель приглянулся еще и по причине очень вменяемого расхода топлива. Проездив по магистралям и улицам Еревана, мы в результате увидели цифры 9,9 л/100 км. Для сравнения, после езды в аналогичном режиме бензиновый Santa Fe показал чуть ли не вдвое больше — 17 л/100 км.

Из-за комплексного улучшения шумоизоляции даже при запуске дизеля в кабине его рокота практически не слышно. Во время движения мы проверяли акустический комфорт, переводя коробку в ручной режим и раскручивая двигатель на низких оборотах до отсечки. Что характерно, даже на предельных оборотах сильного рева в машине не ощущалось.

ШЕРОХОВАТОСТИ

Во время теста были замечены и некоторые недостатки. Так, в дороге и мы, и коллеги на других автомобилях заметили на приборной панели предупреждение о том, что открыт капот, хотя на деле он был за-

крыт. Оказалось, что в этом «виновата» система, в задачу которой входит приподнять капота в момент столкновения с пешеходом, чтобы меньше его травмировать. По окончании тест-драйва специалистами Hyundai было проведено расследование, показавшее, что система выдавала ошибочное сообщение из-за неправильной транспортировки автомобилей в Ереван, в компании пояснили, что это был частный случай, относящийся только к машинам, которые мы тестировали.

Также некоторые неудобства были связаны с управлением климат-контролем. При нажатии кнопки «холоднее — теплее» собственно показания о температуре были видны не всегда. Ознакомившись с тем, какие именно градусы выставляешь, можно было дополнительно крутить колесико для управления климатической системой. Тема незначительного «климата» взбудоражила журналистов не на шутку, поскольку проблема возникла у всех. Представители Hyundai опять же среагировали на эту проблему и после нашего возвращения в Москву объявили, что система перепрограммирована и претензий к ее интерфейсу климат-контроля на поставляющихся в Россию автомобилях возникать больше не должно.

РЕЗЮМЕ

Новый Hyundai Santa Fe оказался технически сложнее и амбициознее предшественника. Если стоит вопрос о приобретении большого автомобиля повышенной практичности для семьи, Santa Fe может стать одним из основных претендентов на покупку. Правда, рассчитывать на то, что, покупая «корейца», получится сэкономить, не стоит. Цена автомобиля увеличилась примерно на 5%. То есть при начальном ценнике за версию с бензиновым мотором и механической коробкой передач в 1,299 млн руб. топовая версия с дизелем обойдется уже в 1,840 млн.

АНДРЕЙ СЕРДЕЧНОВ,
Армения

А КАКИЕ SANTA FE В ЕВРОПЕ?

Тест-драйву в Армении предшествовала европейская пресс-презентация Hyundai Santa Fe в Дюссельдорфе, на которой РБК daily также побывала. В ходе этого мероприятия были представлены версии с двумя не представленными в России двигателями — бензиновым 2,4-литровым мотором мощностью 192 л.с. и 2-литровым 150-сильным дизельным агрегатом, отвечающим требованиям Евро-6. С ним заявленный расход — 6,1 л/100 км вне зависимости от типа привода. Третий мотор для Европы — это тот же дизель, что и в нашей стране (2,2 л, 197 л.с.). Однако в отличие от России дизельные Santa Fe предлагаются там как с АКПП, так и на «ручке».



ФОТО: Hyundai

ТЕАТР



Лопаткина представит одноактный балет на музыку Штрауса и номера из «Щелкунчика» и «Эсмеральды»

Вальс для небожительницы

Ульяна Лопаткина в Доме музыки

Звезда Мариинского театра Ульяна Лопаткина снова выступает в Москве. Она дает сольный вечер в Светлановском зале Московского дома музыки. Концерт под названием «Новогодний гала» пройдет 30 декабря.

Прима из Петербурга взяла за правило не реже раза в год приезжать в столицу, чтобы московские любители балета в очередной раз приняли загадочный танец. Что таится за фирменной манерой высокой рыжей танцовщицы, за ее закрытой, чуть холодноватой, всегда величественной статью? Проявление ли это личного артистического темперамента, как у любого артиста, или намеренное, специально выстроенное, игровое отстранение от земных реалий?

Споры среди публики не утихают, хотя сама Лопаткина, видимо, не считает себя существом не от мира сего. Она вообще трудно поддается однозначным определениям. В классике балерины и в самом деле раз за разом выстраивает балетные воздушные замки, как будто запертые на семь замков. В то же время

она явно тяготеет к прилепленным ей ярлыком «небожительницы». Иначе периодически не сбегала бы от «Лебединых озер» и «Баядерок» к кинематографическим берегам. К головокружительным телесным конструкциям Уильяма Форсайта. К абстрактным музыкальным плетениям европей-

СПЕЦИАЛЬНО ДЛЯ ЛОПАТКИНОЙ СПЕКТАКЛЬ СДЕЛАЛ ФРАНЦУЗСКИЙ ХОРЕОГРАФ ЖАН-ГИЙОМ БАР, БЫВШИЙ ПРЕМЬЕР БАЛЕТА ПАРИЖСКОЙ ОПЕРЫ

ского хореографа-модерниста Ханса ван Манена. К воспоминаниям о великой предшественнице, легендарной балерине Анне Павловой (ей Лопаткина посвятила отдельный тематический вечер). И даже к образу цыганки Кармен из одноименного балета, которую первая исполнительница Майя Плисецкая называла «оторвой».

На этот раз питерская прима привозит веселый одноактный балет на музыку короля вальсов Иоганна Штрауса. Эта мировая премьера так и называется — «Иоганн Штраус бал». Специально для Лопаткиной спектакль сделал французский хореограф Жан-Гийом Бар, бывший премьер балета Парижской оперы. Он давно увлекся постановкой балетов, причем не перешел в стан современного танца, как многие его европейские коллеги, но остался рыцарем классики. Начав с хореографических номеров для коллег — солистов оперы, Бар перешел к большому театру.

В 2007 году он представил первый полнометражный балет «Корсар», причем произошло это в России, на сцене Екатеринбургского театра оперы и балета. В 2011 году в Париже Бар сдал экзамен на мастера, показав масштабную стилизацию старинного балета с добавлением современных решений — балет «Ручей» по оригинальной партитуре Людвиг Минкуса и Лео

Делиба в костюмах Кристиана Лакруа. С композитором Штраусом у Бара давняя дружба: он, в частности, ставил танцы для Венского Новогоднего концерта, где культивируют атмосферу аристократического бала под музыку короля вальсов. Что-то в этом роде сделано и для бенефиса Лопаткиной.

Второе отделение отдало балетному дивертисменту, где выходы Ульяны перемежаются с танцами специально приглашенных артистов. В программе — па-де-де и соло из балетов «Фея кукол», «Арлекинад», «Щелкунчик», «Эсмеральда» и «Тема с вариациями». Партнерами Лопаткиной станут Андрей Ермаков (ведущий солист Мариинского театра, ставший известным всей стране после участия в телепроекте «Большой балет»), и Раймонд Мартынов из Латвийского национального балета. Кроме того, в концерте станцуют солисты Большого и Михайловского театров. Обещана, например, бывшая сослуживица Лопаткиной, ныне прима-балерина Большого Евгения Образцова.

МАЙЯ КРЫЛОВА

ПРОЕКТЫ

Все в центр

В 2012 году наметилась новая для России форма существования драматического театра

Совсем скоро в столице откроются два крупных культурных центра, которые соединят собственно театр с другими видами развлечений. Публика в своем отношении к новинке разделилась на две части: одни ждут открытия театральных центров с нетерпением, другие — с негодованием.

Первым распахнет свои свежестростраиваемые двери «Гоголь-центр» — открытие намечено на 2 и 3 февраля 2013 года. Зрителей ждет двухдневный перформанс, который готовит директор центра Кирилл Серебренников вместе с одним из будущих резидентов, создателем жанра саунд-драмы Владимиром Панковым. За тем, что происходит в это время в бывшем Театре им. Гоголя, каждый желающий волен следить по страничке «Гоголь-центра» на Facebook, где подробно описывается ход реставрационных работ: вот сняты потолки, за которыми обнаружили еще полтора метра свободного пространства и красивая кирпичная кладка, вот неснеси фанерные перегородки и открыли стильные арки.

Больше всего это похоже на раскопки какого-нибудь древнего кургана: увлеченной работой археолог достает из груды мусора то вешалку из старого театрального гарде-

роба, то плакат «Поправлять трос во время подъема декорации запрещается», который сегодня воспринимается как раритет. Пока идут раскопки, сделать вывод о том, каким будет облик «Гоголь-центра», совершенно невозможно. Также сложно точно предсказать и то, чем именно здесь будут удивлять зрителя. Планы, озвученные Кириллом Серебренниковым, обширны, в них есть и художественное кино, и новая музыка, и спектакли ведущих европейских режиссеров.

По замыслу Серебренникова «Гоголь-центр» должен превратиться в центр арт-квартала, объединяющего «Винзавод», клуб Gazgolder и центр дизайна Artplay. Подобные кластеры в бывших промышленных районах есть во многих европейских столицах. Городским властям они дают шанс превратить неблагополучный район в модное место, владельцам театров и клубов — привлечь новую публику, прежде нечасто посещающую театральные площадки.

По этому параметру «Гоголь-центр», возможно, уступит первенство Центру культуры, искусств и досуга им. Аркадия Райкина, который должен открыться весной следующего года. Он будет располагаться на общей площади 75 тыс. кв. м, из которых 5 тыс.

займет театральная часть, а на остальной расположится торгово-развлекательный комплекс с обычным набором развлечений: многозальный кинотеатр на 1900 мест, торговые галереи, рестораны, супермаркет и подземный паркинг.

Театральную часть описывать гораздо интереснее: тут будут и школа Константина Райкина (весной объявится набор первых студентов), и учебный театр с тремя сценическими площадками-трансформерами, и амфитеатр на крыше здания, и открытый театр для массовых представлений. При его создании руководствовались опытом знаменитого Cirque du Soleil.

Оба проекта — и Центр им. Аркадия Райкина, и «Гоголь-центр» — можно считать экспериментальными. В таком необычном для него соседстве театр не жил по крайней мере с революционных времен. Можно, конечно, сожалеть о том, что традиционный для России репертуарный театр теснит новые развлечения и новые жанры современного искусства. Но в то же время разумно предположить, что театр вырастает из рамок, которые стали ему тесными, и выходит в новое пространство.

ТАТЬЯНА ФИЛИПОВА

ВЫСТАВКА

Цвет живописи

На выставке «Царство флоры»

В уходящем году на арт-рынке тон задавали не только крупные выставки, ретроспективы и форумы. Камерные, концептуальные экспозиции также внесли свою лепту. Одним из ярких событий 2012 года стала выставка «Царство флоры» в художественном музее «Рижская биржа».



Ян Баптист Босхарт. «Цветочный венок, окружающий медальон на раннехристианский мотив»

Экспозицию составили работы старых мастеров Голландии и Фландрии — семьи Брейгеля, Карела ван Вогелара, Якоба Мельхиора ван Херка, Гаультеруса Гисарта, Мишеля Жозефа Спекерта, Яна Филиппа ван Тилена — из собрания владелицы московской галереи Modus Vivendi Валерия Бабкина. Большой зал музея на время работы выставки превратился в дивный сад. В полумраке витал аромат цветочных композиций, которые специально для экспозиции создавали специалисты Рундальского дворца (расположенная в 70 км от Риги бывшая резиденция графа Бирона славится своим

регулярным парком и чудесным розарием). Их сменяли таким образом, чтобы составленные букеты соответствовали сезону.

В итоге получился удивительный стереоэффект: цветочные композиции окружали зрителя, и можно было, восхитившись натюрмортом, отдать должное талантам авторов композиций из живых цветов. Но и не только. Каждую работу сопровождало описание, составленное заведомо флоры Главного ботанического сада им. Цицина РАН Александром Швецовым, какие именно цветы на ней изображены. Столь скрупулезный подход неслучаен. Натюрморты исполнены глубокого символизма: то, что на первый взгляд кажется незначительным элементом картины, на самом деле скрывает обширный комплекс толкований и смыслов. Так, натюрморты с изображением морских раковин и обитателей морских глубин символизировали мирскую суету и мимолетность человеческой жизни. Создавались натюрморты, рассказывающие об охотничьих трофеях, а картины с изображением, скажем, еды напоминали в том числе и о днях поста.

МОЖНО БЫЛО, ВОСХИТИВШИСЬ НАТЮРМОРТАМИ, ОТДАТЬ ДОЛЖНОЕ ТАЛАНТАМ АВТОРОВ КОМПОЗИЦИЙ ИЗ ЖИВЫХ ЦВЕТОВ

Основателями жанра цветочного натюрморта считают фламандцев, но не менее популярен он был и в Голландии и там же получил наибольшее распространение. На этих работах могут быть изображены просто редкие растения, а может быть зашифрована целая история. К примеру, тюльпан мог напоминать о бренности земной жизни или же об отвергнутой или, наоборот, взаимной любви. Мак намекал на праздность, красная роза символизировала Страсти Христовы, а белые лилии — непорочность Девы Марии. Зачастую цветочные гирлянды обрамляли композиции, создавая эффект картины в картине.

Цветочные натюрморты на выставке в «Рижской бирже» дополнили другие работы из коллекции Валерия Бабкина, в том числе пейзажи, батальные сцены, портреты. Для «Рижской биржи» это был первый опыт работы не только с российскими коллекционерами, но и частным собранием, и весьма успешным. Можно рассчитывать, что сотрудничество продолжится. «Царство флоры» тем временем продолжает путешествие, в планах Modus Vivendi — представить выставку в Швейцарии.

АННА ПОПОВА

ПОГОДА ПЯТНИЦА, 28 ДЕКАБРЯ

МОСКВА
ДНЕМ 0°
НОЧЬЮ -4°

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ
ДНЕМ -1°
НОЧЬЮ -4°

В пятницу на северо-запад Европейской России выйдет очередной атлантический циклон. В зоне его влияния окажется практически вся территория европейской части страны, за исключением северо-восточных областей и южных регионов. Погода в северо-западных областях и на Русском Севере, в центре и Предуралья, а также в Черноземье и Поволжье сохранится преимущественно облачная и сырая. Осадки пройдут в виде дождя и мокрого снега. При этом температурный фон составит от -5...-10°C в Карелии до -3...+2°C в центре и Поволжье и до 0...+5°C на юге Черноземья. Ну а на северо-востоке и юге осадков ожидать не стоит, а термометры покажут от -20...-25°C в Республике Коми до +10...+15°C на Черноморском побережье Кавказа.

РОССИЯ

Город	Явления погоды	Температура ночью/день
Москва	☁	-4/0
Санкт-Петербург	☁	-4/-1
Владивосток	☁	-15/-11
Екатеринбург	☁	-4/-4
Казань	☁	-1/+1
Калининград	☁	+3/+3
Краснодар	☁	+6/+11
Красноярск	☁	-20/-15
Нижний Новгород	☁	+1/0
Новосибирск	☁	-19/-13
Ростов-на-Дону	☁	+3/+5
Самара	☁	0/0
Уфа	☁	-5/-3
Челябинск	☁	-4/-7

В МИРЕ

Город	Явления погоды	Температура ночью/день
Афины	☁	+14/+16
Берлин	☁	0/+2
Брюссель	☁	+5/+6
Каир	☁	+13/+19
Лондон	☁	+3/+10
Мадрид	☁	+3/+10
Нью-Йорк	☁	+6/+3
Париж	☁	+6/+8
Пекин	☁	-7/-1
Рим	☁	+7/+12
Рио-де-Жанейро	☁	+26/+30
Тель-Авив	☁	+10/+19
Токио	☁	+1/+8
Цюрих	☁	+4/+4

Прогноз предоставлен Центром ФОБОС

ПРОГРАММА РБК-ТВ ЧЕТВЕРГ, 27 ДЕКАБРЯ

6.00—10.00 Деловое утро
6.00, 6.30... Новости. Каждые 30 минут
7.10, 8.10, 9.10, 9.45 Финансовые новости. Утро

7.40, 8.40 Международные новости
8.20, 21.20, 22.20 Оздых и туризм
9.20, 18.50 Autonews

10.20 Финансовые новости. Спецвыпуск. Открытие торгов в России

10.35, 11.15, 12.15, 13.05, 14.15, 15.15, 16.15, 17.15 Финансовые новости. День

11.35 Андрей Левченко. Строительство без преград?

12.35 Мария Рудковская. Инвестиции в дошкольное образование

13.15 Игорь Виттель. Рынок труда: перспективы-2013

14.35, 15.35 Финансовые новости. Интерактивный выпуск

16.35 МАРИЯ РУДКОВСКАЯ
Студенческий бунт. Министерство образования заявило, что не намерено пересматривать итоги мониторинга эффективности российских вузов. Все вузы, признанные неэффективными, должны быть реорганизованы и закрыты до 1 сентября 2013 года. В ответ на это решение студенты РГТЗУ с 18 декабря проводят акцию протеста против реорганизации университета и присоединения вуза к РЭУ им. Плеханова. К чему может привести это противостояние? И будут ли пересмотрены критерии оценки вузов к следующему мониторингу?

17.35 ФИНАНСОВЫЕ НОВОСТИ
Интерактивный выпуск. На ваши вопросы в прямом эфире ответят портфельный управляющий УК «Ренессанс Управление активами» Дмитрий Михайлов и начальник аналитического департамента УК «Русский стандарт» Сергей Суверов. Ждем звонков по телефону в студии +7 (495) 925-54-93, а также писем на электронный адрес: markets@rbctv.ru.

18.15, 20.05, 21.45, 22.45 Финансовые новости. Вечер

18.35 Финансовые новости. Спецвыпуск. Открытие торгов в Америке

19.10 Финансовые новости. Спецвыпуск. Итоги торгов в России

19.35 АНДРЕЙ КАРАБЬЯНЦ
Российский шельф: конец монополии? Монополия «Газпрома» и «Роснефти» на российский шельф может быть разрушена. Сейчас зарубежные корпорации имеют право работать на прибрежных месторождениях лишь как партнеры этих госкомпаний. Однако правительство собирается расширить права иностранцев, выдав им лицензии на разработку арктического шельфа. Как такая либерализация скажется на нашем рынке? Нужна ли нам помощь иностранных специалистов? В программе примет участие директор по инвестиционным проектам компании ЛУКОЙЛ Андрей Гайдамака и директор энергетического центра бизнес-школы «Сколково» Григорий Выгон.

20.15 МАРИЯ СТРОЕВА
Регионы: секреты привлекательности. В последние дни года Госсовет под председательством президента Путина проводит заседание. Обсуждается повышение инвестиционной привлекательности регионов и создание там благоприятных условий для развития бизнеса. Минфин считает, что в 2013 году доходы субъектов Федерации по отношению к 2012 году увеличатся более чем на 1 трлн руб. — до 8 трлн руб. Насколько реалистичны эти прогнозы? Когда регионам станет жить хорошо?

21.35, 22.35 Обзор прессы
21.40, 22.40 Международные новости
23.10, 0.10 Финансовые новости. Итоги дня

23.35 Попутчики

16+