



**«Модель дзюдо полностью перенесу на автогонки»**

Борис Ротенберг о новом спортивном увлечении **с. 15**

**Темная сторона силы**

Пять солнцезащитных очков для мужчин **с. 12**



**Роковое число 13**

Проект «Парфенов» на «Дожде» может завершиться на 12-й серии **с. 8**



ФОТО: ИТАР-ТАСС, РИА-Новости, РБК

ЕЖЕДНЕВНАЯ ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА

31

МАЯ 2013 г.  
ПЯТНИЦА  
№ 94 (1627)

# РБК daily

ISSN 1991-069X



13094

9 771991 069772

В СОТРУДНИЧЕСТВЕ С Handelsblatt

WWW.RBCDAILY.RU

**СЕГОДНЯ В НОМЕРЕ**

**Суд вместо марша**

Алексей Навальный пропустит оппозиционный митинг 12 июня, в этот день продолжатся заседания суда по делу «Кировлеса». Приговор может быть вынесен к концу июня. **с. 2**

**Трамваи вернут на рельсы**

Департамент транспорта Москвы готовит программу по реконструкции и восстановлению ранее демонтированных трамвайных путей. По ним должны поехать трамваи нового образца. **с. 3**

**Сухари поперек горла**

«Рот Фронт» посчитал контрафактом сухари «Лакомка», которые 13 лет выпускались подмосковным хлебозаводом. Компания хочет взыскать с «Талдомхлеба» 127 млн руб. **с. 8**

**Рыбные короли**

Брат врио губернатора Московской области Максим Воробьев и сын экс-министра транспорта России Глеб Франк не пожалели 190 млн долл., чтобы стать крупнейшими российскими добытчиками минтая. **с. 8**

**Занимательная бухгалтерия**

Приложения для учета доходов и расходов по иронии судьбы являются одними из самых дорогих. РБК daily выбрала пять лучших. **с. 14**

## Пьяные женатые

Социальный статус, количество и возраст детей не влияют на пристрастие россиян к водке. К такому выводу пришли специалисты Synovate Comcon, проведшие исследование по заказу российского подразделения Nemiroff. Вместе с тем они выявили удивительный факт: имеющие семью и работу пьют в своей массе больше, чем безработные холостяки.

В причинах такого парадокса, видимо, предстоит разобраться социальным психологам, а заказчику исследования полученные данные всего лишь помогут скорректировать маркетинговую стратегию, направив ее на среднестатистического любителя водки — малообразованного семейного толстяка, перешагнувшего 45-летний порог.

Вопросы, включенные в исследование, касались как личной информации о потребителе — возраста, дохода, семейного положения и т.д., так и характеристик потребительского поведения — как часто он пьет водку, где предпочитает это делать, в каких количествах и т.д.

Ряд выводов, сделанных исследователями Synovate Comcon, может показаться парадоксальным. Так, среди женатых мужчин потребление водки встречается вдвое чаще, чем среди холостых (37,9 и 20,4% соответственно). Холостяки, согласно полученным данным, главные трезвенники. Процент пьющих среди них ниже, чем среди вдовцов и живущих в гражданском браке (30,7 и 25,8% соответственно).

Еще одним удивительным результатом стал вывод о том, что процент потребляющих водку выше среди работающих граждан, чем среди безработных (35,2 и 24,4% соответственно).

Наибольший процент потребляющих водку характерен для людей разных социальных полюсов — руководителей высшего уровня и рабочих (40,1 и 44,8%). Для работников среднего звена потребление водки менее типично.

(Окончание на с. 8)

## Он такой один

Тиньков возвращается с пивом



ФОТО: МАРИЯ МИТРОФАНОВА/Журнал РБК

Олег Тиньков впервые в своей практике вернется к уже пройденной сфере деятельности

Предприниматель Олег Тиньков, известный сейчас своей банковской деятельностью, возвращается на пивной рынок, сделавший его знаменитым. 45-летний владелец банка «Тинькофф. Кредитные системы» вновь начнет выпускать пиво под своим именем. В 2005 году он продал права на бренд транснациональному гиганту Anheuser-Bush InBev за 200 млн евро.

Официальная презентация перезапуска пива «Тинькофф» для журналистов пройдет 5 июня. В анонсе мероприятия нет прямого указания на то, что именно является информационным поводом. Однако источник РБК daily, знакомый с г-ном Тиньковым, утверждает, что речь пойдет о перезапуске премиальной российской марки пива «Тинькофф».

Это пиво отсутствовало на рынке с 2009 года, после того как российское подразделение Anheuser-Bush InBev приняло решение о закрытии одноименного завода в городе Пушкине Ленинградской области. (см. РБК daily от 12.12.08). Новый владелец марки обещал перенести производство «Тинькофф» на другие российские заводы группы, однако в итоге предпочел заморозить проект.

«Олег переживал по поводу того, что бренд оказался заморожен нынешним правообладателем, — рассказал РБК daily источник, знакомый с ситуацией. — Он сам пришел в Sun InBev (российское подразделение Anheuser-Bush InBev) и предложил возродить пиво «Тинькофф». Так как сотрудничество предполагало инвестиции в проект непосредственно г-на Тинькова, там не возражали».

В Sun InBev РБК daily подтвердили факт перезапуска бренда, отказавшись поделиться подробностями. «Мы пока этот проект не хотели бы афишировать», — заявили в пресс-службе пивоваренной компании.

В пресс-службе г-на Тинькова рассказали, что возрожденный бренд, как и прежде, будет позиционироваться в ценовой категории люкс и будет стоить на полке примерно 120 руб. за бутылку 0,33 л. Других подробностей раскрывать не стали, пообещав дать полный объем информации на официальной презентации перезапуска.

Пивоваренная компания «Тинькофф» была создана в 2003 году в Санкт-Петербурге. Благодаря люксовому позиционированию и массивной телерекламе (ролик «Тинькофф. Он такой один») бренд стал одним из наиболее узнаваемых на российском рынке и уже

спустя три года вместе с заводом в городе Пушкине был приобретен Sun InBev. У транснациональной компании работа с приобретенным брендом откровенно не заладилась. По данным «Бизнес-Аналитики», за три года под патронажем Sun InBev доля пива «Тинькофф» на российском рынке снизилась с 0,8 до 0,1%.

По мнению независимого маркетолога Станислава Кауфмана (создатель водок «Путинка», «Володя и Медведи»), г-н Тиньков выбрал идеальное время для возвращения на пивной рынок. «Пивной рынок переживает довольно тяжелый кризис, и в этих условиях вперед всегда вырываются люди, которые умеют нестандартно мыслить», — считает г-н Кауфман. — Олег поступает очень правильно и мудро. Сейчас креативность, смелость на рынке значат больше материальных возможностей пивных гигантов. Я не сомневаюсь в успехе этого проекта».

Станислав Кауфман уверен, что цена 120 руб. за бутылку не отпугнет потребителя. «Надо доказать, что это по-настоящему крутой и качественный продукт, который стоит этих денег», — считает маркетолог. — Команда, работающая на Тинькова, сумеет это сделать».

ДЕНИС ПУЗЫРЕВ

СЦЕНАРИИ РБК DAILY



**ОТ АСФАЛЬТА ДО РАССВЕТА**

Мистический триллер о призраке Генсека

с. 6

## «Казна сегодня просто обязана чрезвычайно экономить»

Зампред правления Сбербанка о федеральном бюджете, росте ВВП и кредитном портфеле Сбербанка

Сегодня в Москве пройдет годовое собрание акционеров Сбербанка. О том, как изменилась их структура после приватизации, каковы перспективы роста стоимости акций банка и как работает система управления рисками, в интервью корреспонденту РБК daily НАТАЛЬЕ СТАРОСТИНОЙ рассказала зампред правления Сбербанка БЕЛЛА ЗЛАТКИС.

— Как изменилась жизнь Сбербанка после приватизации осенью 2012 года? Каким стал реестр акционеров?

— Как известно, доля Банка России снизилась с 57,58 до 50% плюс одна акция. При этом у нас очень заметно выросло число нерезидентов — чуть больше чем на 10%. Их теперь 44,05%. Это очень повышает спрос к менеджменту и управлению банком, поскольку нерезиденты привыкли к стандартным правилам корпоративного управления.

Доля юридических лиц — резидентов уменьшилась с 4,1 до 2,3%, частных инвесторов — с 4,48 до 3,65%. Физические лица имеют привычку фиксировать прибыль. Если юрлица, особенно иностранные фонды, вкладываются на долгий период времени, то частные инвесторы, как

правило, продают акции, когда видят хорошую цену. С момента размещения, когда мы продавали акции по цене 93 руб., их стоимость выросла до 103 и 105 руб. за акцию. Это 10% прибыли за достаточно короткий период времени. У любого частного инвестора может возникнуть желание зафиксировать прибыль.

— На рынке говорят, что почти 99% иностранных инвесторов — это офшорные компании. Это так?

— Не так. Инвесторами в основном выступают международные инвестиционные фонды, в том числе фонды, работающие через депозитарии крупнейших банков. Крупнейшими номинальными держателями являются J.P. Morgan, Morgan Stanley, Deutsche Bank и другие банки. Они являются номинальными держателями, совсем не офшорными, в пользу тех фондов, с которыми они работают.

— Появились ли у Сбербанка новые крупные частные акционеры?

— Таких акционеров у нас не появилось. Вообще говоря, акционеры очень сильно раздроблены. Конечно, крупными являются номинальные держатели, но это не конечные бенефициары.

(Окончание на с. 5)

## «Аэроэкспресс» не едет в Сочи

Компания отказывается от проекта в Сочи и может уйти из Владивостока

Бизнес «Аэроэкспресса» за пределами Москвы пока нельзя назвать успешным. Компания так и не смогла добиться от региональных властей компенсации убытков за пригородные перевозки. В результате всего через год после запуска проекта в Сочи «Аэроэкспресс» решил от него отказаться, а в ближайший месяц может уйти и из Владивостока, говорит гендиректор компании Алексей Криворучко.

С 1 мая 2013 года вместо поездов «Аэроэкспресса» в Сочи используются поезда «Ласточка». При этом «Аэроэкспресс» продолжает работать в этом регионе по агентскому договору с «Российскими железными дорогами» (РЖД): отвечает за продажу билетов и предоставляет свой персонал.

Предполагалось, что такая схема будет действовать в преддверии и на время проведения зимней Олимпиады 2014 года, после чего оперирование участком Сочи — аэропорт Сочи вновь вернется к «Аэроэкспрессу». Однако, как выяснилось, перевозчик не собирается возобновлять этот проект, а в ближайший месяц может также уйти из Владивостока. Об этом РБК daily рассказал гендиректор «Аэроэкспресса» Алексей Криворучко. Причиной послужил отказ региональных властей компенсировать убытки оператора за пригородные перевозки. «Из Сочи мы уже ушли, если в течение месяца Владивосток не возместит выпадающие доходы, уйдем и оттуда», — рассказал Алексей Криворучко. По данным РБК daily, место «Аэроэкспресса» во Владивостоке может занять местный перевозчик «Экспресс Приморья».

Проект «Аэроэкспресс» в Сочи стартовал в феврале, а во Влади-

востоке — в июле прошлого года. Суммарные расходы компании на запуск двух сообщений превысили 260 млн руб. При этом если в Москве «Аэроэкспресс» курсирует между железнодорожными вокзалами и аэропортами без остановок, то в регионах он также охватывает отдельные железнодорожные станции, выполняя тем самым роль обычной электрички. Пригород занимает 60% всех перевозок оператора в Сочи и 75% во Владивостоке. Изначально предполагалось, что так же, как и пригородным пассажирским компаниям, региональные власти будут компенсировать «Аэроэкспрессу» расходы за пригород. Однако, как сообщили в «Аэроэкспрессе», за прошлый год власти Краснодарского края задолжали компании 100 млн руб., Приморского — около 150 млн руб.

«С самого начала было понятно, что проекты в Сочи и Владивостоке у «Аэроэкспресса» прибыльными не будут», — комментирует глава агентства Infranews Алексей Безбородов. Это очень автомобилизированные регионы: в Приморье 90% домохозяйств имеют личные автомобили, на Кубани — 75%, в Сочи — 85%, приводит статистику эксперт.

(Окончание на с. 7)

## Дети на «Гражданской платформе»

Фонд Михаила Прохорова развивает новое благотворительное направление

Лидер «Гражданской платформы» Михаил Прохоров развивает новое для его фонда направление — помощь тяжелобольным детям. К нему политик приобщил певицу Аллу Пугачеву, которая призналась, что очень рада этому, и Елизавету Глинку, известную как доктор Лиза. К работе подключились некоммерческие предприятия и «друзья», сообща им удалось собрать 60 млн руб., 15 из них уже передано в семьи нуждающихся. Этих денег хватало, чтобы помочь 50 детям с редкими формами заболеваний.



И Алла Пугачева, и Михаил Прохоров признались, что сами пока не готовы усыновить детей

После принятия скандального «закона Димы Яковлева» усыновление 46 больных детей из России американскими семьями было заморожено. Тогда Михаил Прохоров сделал громкое заявление, что его фонд выплатит усыновившим их российским родителям по 50 тыс. долл. Однако, как рассказала Алла Пугачева, входящая в федеральный гражданский комитет «Гражданской платформы», позже выяснилось, что информация об этих детях закрыта, им не удалось даже выяснить их имена. «Прохоров написал письмо Астахову (Павел Астахов, полномочный по правам ребенка в России. — РБК daily), но ответа пока нет. Поэтому решили самостоятельно заняться вопросом усыновления больных детей. Создать фонд фондов», — пояснила певица.

Доктор Лиза, также входящая в гражданский комитет партии и воспитывающая ребенка с ограниченными возможностями, рассказала, что этот фонд уже начал работу и своей специализацией выбрал детей, которым трудно получить медицинское обслуживание в России. По ее словам, на данный момент оказывается помощь 12 семьям, в которых воспитываются более 50 приемных детей, половина которых тяжело больны. «Финансовая поддержка идет под конкретные цели, по потребностям, — объяснила она принцип распределения средств. — Запросы идут со всей страны. Читать эти письма тяжело и порой страшно. Даже для меня. Это будут

четкие конкретные транши под отдельного ребенка и строгий контроль».

Свою мотивацию Михаил Прохоров объяснил желанием поменять идеологию в обществе, отношении к больным детям, к сиротам. Одной из главных задач здесь он называет стимулирование семей усыновлять таких детей. Пока на эти цели фонд собрал 60 млн руб., и 15 из них, по словам политика, уже поступило в семьи. Алла Пугачева также добавила, что работа фонда вызвала необычайный интерес со стороны некоммерческих организаций.

Кроме финансовой помощи партия решила оказывать и законодательное воздействие на проблему. В настоящее время в «Гражданской платформе» собраны экспертные группы, которые разрабатывают инициативы в четырех направлениях: обеспечение налоговых каникул для лиц (физических и юридических), оказывающих финансовую помощь детям, введение детского капитала для сирот через механизм страхования жизни, устранение бюрократии при оформлении усыновления и расширение системы образования для детей с ограниченными возможностями, предполагающее лицензирование специальных НКО.

При этом и Пугачева, и Прохоров высказались против того, чтобы лично усыновить ребенка. Алла Борисовна причиной назвала пошатнувшееся здоровье, а Михаил Дмитриевич сослался на высокую занятость и «спартанские» условия жизни.

Руководитель рабочей группы Госдумы по подготовке законопроектов, связанных с недопущением социального сиротства, устройством детей в семьи и сопровождением уже устроенных, Людмила Швецова назвала предложения «Гражданской платформы» перспективными. Разработчики партии по борьбе с бюрократией и лицензированию НКО она предложила направить прямо ей в ближайшее время, тогда, по ее словам, их смогут учесть при подготовке ко второму чтению соответствующего закона. «Это будет конец июня, нужно делать все оперативно», — отметила депутат. При этом идею налоговых каникул г-жа Швецова назвала несколько преждевременной — по ее мнению, вводить такие послабления нужно позже, когда институт негосударственной помощи детям будет более развит.

ЮЛИЯ ЯКОВЛЕВА

## Суд вместо марша

Алексей Навальный пропустит митинг оппозиции 12 июня

Вчера Ленинский районный суд Кирова опередился с графиком заседаний на июнь по делу «Кировлеса»: он затруднит для Алексея Навального попадание на оппозиционный марш 12 июня в Москве. Его сторонники предполагают, что к концу июня ему либо вынесут приговор, либо назначат дату его вынесения. В начале лета они надеются вовлечь в протесты местных жителей.

«Когда я сегодня в конце заседания сказал: «Меня, несомненно, оправдают» — все, кто был в зале, дружно засмеялись. Это был обидный момент», — высказался г-н Навальный после последнего заседания суда по делу «Кировлеса» в мае.

Интрига действительно была в другом. Как рассказал РБК daily Николай Ляскин, начальник кировского штаба г-на Навального и руководитель московской организации партии его сторонников «Народный альянс», вчера решалось, будут ли процесс затягивать либо постараются провести его побыстрее — судья имел право назначать заседания с любой периодичностью.

Пока прошло 11 заседаний, прокуратура продолжает представлять доказательства. Свидетели обвинения продолжают давать показания о том, что г-н Навальный не виноват в хищении. В пресс-службе кировской областной прокуратуры РБК daily заявили, что не могут сейчас комментировать процесс.

Рассмотрение дела возобновится 10 июня, с 10-го по 25-е назначено десять заседаний. Г-н Ляскин отмечает, что в том числе заседания пройдут 11 и 13 июня, что крайне затрудняет для г-на Навального попадание на марш оппозиции, планирующий в Москве 12-го числа. Предполагается, что приговор может быть вынесен в конце июня либо тогда будет назначена дата его вынесения.

РБК daily поговорила с менеджерами трех кировских гостиниц. В «КвартирОтеле» рассказали, что

суд над г-ном Навальным никак не повлиял на количество постояльцев. Еще в двух менеджеры просили не упоминать их названия и отметили существенный рост загрузки в самом начале процесса.

Г-н Ляскин говорит, что сейчас в Кирове постоянно находятся около 30 активистов. Во время заседаний перед зданиями райсуда устанавливают большую кубическую конструкцию с презентацией проекта г-на Навального. Полицейские относятся к этому спокойно, лишь отслеживают, чтобы не было надписей «Путин — вор».

По его словам, в июне перед сторонниками г-на Навального встанет задача вовлечь в акции протеста кировачан, якобы уже проникших симпатией к оппозиционному блогеру. Сейчас всеми способами они пытаются «выйти в офлайн».

Как рассказала РБК daily юрист «Роспила» и член КС оппозиции Любовь Соболев, сторонники г-на Навального намерены в ближайшее время напечатать несколько сотен тысяч агитационных газет, рассказывающих об обстоятельствах дела «Кировлеса». В Царицыне, где г-жа Соболев живет, она намерена распространить 40 тыс. экз. Газета попадет в каждый почтовый ящик подмосковного Красногорска. Также печатные средства агитации опробуют в Туле, Владимире и Кирове, несмотря на то что 100 тыс. экз. газеты «За Навального» в Кирове уже изъяли.

Против г-на Навального в Кирове протестуют члены партии «Умная Россия», вышедшей из движения «Наши». Кировский координатор «Умной России» Артем Светлаков рассказал РБК daily, что его партия сейчас определяется с тактикой на июнь, и отметил, что из Москвы им никто не помогает, на акции против г-на Навального там выходят только кировачане.

АЛЕКСАНДР ЛИТОВ

## Полиция так не играет

Попасть за решетку теперь могут даже владельцы самых маленьких игорных клубов

Столичная полиция инициирует отмену прописанного в законодательстве денежного порога в 1,5 млн руб. для привлечения организаторов азартных игр к уголовной ответственности. Полицейские просят законодателей дать им право возбуждать дела за сам факт организации подпольного игорного заведения независимо от его выручки. Инициатива здравая, сходятся во мнении юристы и депутаты, а владельцы нелегальных игорных заведений признают, что 1,5-миллионный порог позволяет им эффективно избегать уголовки.

Согласно действующему законодательству для привлечения организаторов азартных игр к уголовной ответственности требуется доказать, что они заработали более 1,5 млн руб. дохода, сообщил в четверг замначальника управления экономической безопасности и противодействия коррупции главка МВД по Москве Андрей Вороненков. «Мы выступили с законодательной инициативой об исключении денежного порога из статьи УК РФ «Незаконная организация и проведение азартных игр», — рассказал полицейский.

Он пояснил, что этот вопрос обсуждался на слушании в Мосгордуме еще 13 мая и в ближайшее время законопроект будет внесен для рассмотрения в Госдуму. «Мы хотим, чтобы уголовная ответственность наступала просто за сам факт организации и проведение игры с извлечением выгоды», — уточнил представитель главка. По его мнению, это позволит изменить ситуацию, при которой большинство организаторов игорных клубов привлекаются лишь к административной ответственности. По данным Андрея Вороненкова, один игровой автомат стоит всего 3–5 тыс. руб., тогда как суточный доход клуба составляет 30–100 тыс. руб.

С начала текущего года в Москве пресечена деятельность 22 казино и покерных клубов, 85 залов игровых автоматов, 662 лотерейных и интернет-клубов, а также 119 нелегальных пунктов приема ставок букмекерских контор. Изъято более 25 тыс. единиц игрового оборудования. При этом уголовных дел по ст. 171.2 УК РФ («Незаконная организация и проведение азартных игр») было возбуждено всего 17. Тогда как к административной ответственности (в основном штрафы) за то же самое были привлечены 254 человека.

Один из владельцев подпольного казино в подмосковном Павловском Посаде рассказал РБК daily, что после прокурорского дела (о крышевании руководством прокуратуры Московской области сети нелегальных казино) работать стало сложнее. «Мы теперь пускаем только проверенных клиентов, стараемся не расширять клиентскую базу. Кроме того, ставим задачу своим работникам, чтобы у них никогда не скапливалась сумма более чем в 1 млн руб. При приближении

денежных средств к этой сумме в зал сразу выезжает человек, который вывозит эти деньги, чтобы не попасть при облаве под уголовную статью», — рассказал собеседник газеты.

При этом найти подпольные игорные заведения очень сложно, признают в полиции. Практически во всех выявленных случаях сотрудники подпольных заведений соблюдают конспирацию: по периметру зданий велось наблюдение, внутри зданий была установлена шлюзовая система дверей. Попасть на игру можно было, только указав кодовое слово либо по рекомендации постоянных клиентов.

«По сути верно, что за организацию подпольных залов должна наступать уголовная ответственность, — прокомментировал РБК daily зампред комиссии Мосгордумы по безопасности Сергей Гончаров. — Но проблема в другом, что правоохранительные органы не научились работать достаточно эффективно, чтобы находить хозяев нелегальных казино. Ловят, как правило, наемный персонал, а те, кто на этом зарабатывает, уходят от ответственности и просто открывают новое казино в другом месте».

## ЛОВЯТ, КАК ПРАВИЛО, РАБОЧИЙ ПЕРСОНАЛ, А ТЕ, КТО НА ЭТОМ ЗАРАБАТЫВАЕТ, УХОДЯТ ОТ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

«Законопроект хороший, и кстати, он не подразумевает обязательной посадки таких злодеев за решетку, он позволит наказывать их более крупными штрафами, чем административные», — добавляет доктор юридических наук Андрей Скоробогатов.

РБК daily удалось связаться с 32-летним майором Российской армии Романом В., который после перевода в Москву стал подрабатывать размещением лотерейных автоматов в торговых точках. «Это очень хорошая подработка, мы вложились с товарищем в покупку четырех автоматов по 30 тыс. руб. каждый. Теперь каждый из них приносит в день в среднем по 20–30 тыс. руб. Я согласен, что эти лотереи — те же самые игровые автоматы, что были ранее, но пока у нас существуют пробелы в законодательстве, грех не воспользоваться этим», — рассказал он.

По словам владельца игровых автоматов, разница в цене с той, которую озвучил полицейский, вызвана, скорее всего, сроком службы аппарата. «Он, наверное, имел в виду старые списанные автоматы, которые можно купить и за пару сотен баксов. Мы же взяли хорошие новые аппараты», — рассказал он.

В московской полиции с подачи ее руководителя Анатолия Якунина сейчас также рассматривается предложение о поощрении москвичей.

ИВАН ПЕТРОВ

**ПМЭФ 2013**  
ПЕТЕРБУРГСКИЙ  
МЕЖДУНАРОДНЫЙ  
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ  
ФОРУМ

**20–22  
ИЮНЯ**

[www.forumspb.com](http://www.forumspb.com)

Генеральный Партнер	Генеральный Партнер	Генеральный Партнер	Стратегический Партнер	Официальный автомобиль	Телекоммуникационный Партнер
Партнеры					

6+ На правах рекламы

# Бесхозным землям найдут применение

## Участки под ГУПами смогут изымать без суда

Земли госпредприятий теперь будут изыматься по упрощенной схеме — без суда. Эти вопросы отныне будут решаться либо профильными ведомствами (в первую очередь Росимуществом и Минобороны), либо правительственной комиссией Игоря Шувалова с участием Фонда РЖС. Но работоспособность схемы под вопросом — на ее реализацию нужны десятки миллиардов рублей, которых в бюджете нет.

В среду Совет Федерации одобрил поправки в Земельный кодекс, упрощающие изъятие земель у государственных и муниципальных учреждений (ГУПов и МУПов), а также казенных предприятий. Теперь, если участок используется неэффективно, его можно будет изъять во внесудебном порядке. Принимать соответствующие решения уполномочены профильные ведомства (Росимущество, Минобороны), местные власти, а также правительственная комиссия по развитию жилищного строительства (председатель — первый вице-премьер Игорь Шувалов), созданная на базе Фонда содействия развитию жилищного строительства (Фонд РЖС, гендиректор — Александр Браверман). О необходимости передачи «другим собственникам» простаивающих участков госпредприятий в октябре прошлого года говорил Владимир Путин.

Поправки потребовались, поскольку существовавший до сих пор порядок изъятия через суд (ст. 284—285 ГК РФ) практически не работал. Доказать, что земля используется неэффективно, крайне сложно. Теперь убеждать в этом придется не судей, а чиновников. Участок может быть изъят в ряде случаев: если он не используется по назначению, не выполняются работы по его рекультивации, простаивает более трех лет, необходим для госнужд и т.д.

Документ удалось принять с трудом. «Было колоссальное сопротивление, — признался на днях глава Минэкономразвития (МЭР) Андрей Белоусов. — Эти земли являются объектом спекуляции, находятся вне государственного контроля. Теперь у нас есть механизм, позволяющий изъять землю и направить ее в том числе и на жилищное строительство, многодетным семьям».

Сколько гектаров простаивает под госпредприятиями, точно неизвестно, но цифры огромные. В процедуре банкротства сейчас находится 170 ФГУПов, на каких-либо правах они занимают около 215 тыс. га (почти площадь «большой Москвы»), сообщили РБК



ФОТО ИТАР-ТАСС

Комиссия Игоря Шувалова теперь может изымать земли ГУПов без решения суда

daily в Росимущество. Всего же в России 2 тыс. ФГУПов, использующих в общей сложности 36 млн га земли. Согласно оптимистичному сценарию госпрограммы по приватизации, ФГУПов не останется уже к 2018 году.

От общих норм по изъятию земли у ГУПов действительно надо отказаться, считают юристы. «Это фактически перераспределение государством своего собственного имущества, перекалывание из одного кармана в другой. Поэтому в данном случае нет необходимости соблюдать законодательные формальности, направленные на защиту интересов частного собственника», — отмечает партнер Goltsblat VLP Виталий Можаровский.

Но без дополнительных расходов новый закон не заработает, предупреждают в МЭР. Во-первых, нужна система мониторинга земель, чтобы знать, какие из них используются, а какие нет. Во-вторых, необходимо провести инвентаризацию. «Не все участки есть в реестре прав», — объясняет директор департамента недвижимости МЭР Андрей Ивакин. Более того, половина участков не имеет границ, и на их определение нужны деньги, добавляет он. Частично средства за-

ложены в проекте концепции целевой программы по «развитию единой системы учета регистрации прав и кадастрового учета недвижимости» на 2014—2019 годы. Документ предполагает выделение на определение границ участков около 2,9 млрд руб. (общий бюджет программы — 62,7 млрд руб.). «Однако на эту сумму были оценены лишь наиболее инвестиционно привлекательные участки, — уточняет г-н Ивакин. — Остальные сюда не попали, и на установление их границ необходимы средства».

Сейчас из 70 млн участков не имеют границ 30 млн, то есть почти половина, а под некоторыми унитарными предприятиями по документам земли вообще нет. «ГУПы не были вовремя поставлены на учет. Земля под них передавалась в пользование еще в советское время, однако в 1990—2000-е годы далеко не все правообладатели поставили ее на кадастровый учет», — рассказывает председатель комитета по экономике недвижимости Торгово-промышленной палаты Олег Скуфинский.

ЮЛИЯ СИНЯЕВА

# Ксению Юдаеву прочат в ЦБ

Глава экспертного управления президента России Ксения Юдаева может пополнить команду Банка России, после того как там поменяется руководитель. Ей прочат пост первого зампреда по вопросам денежно-кредитной политики, который сейчас занимает Алексей Улюкаев.

В экспертном управлении президента Ксения Юдаева работает с июля прошлого года. До прихода в администрацию Кремля она пять лет трудилась в Сбербанке в должности главного экономиста и руководителя центра макроэкономических исследований, а до этого была научным руководителем Центра стратегических разработок.

В Банке России она может занять должность первого зампреда по вопросам денежно-кредитной политики. Вчера г-жа Юдаева была не доступна для комментариев. Сейчас этот блок в аналогичной должности курирует Алексей Улюкаев. Он был одним из кандидатов на пост главы Центробанка и считался главным претендентом на этот пост. Однако на это место была выбрана другая персона.

В конце июня на смену главе Банка России Сергею Игнатьеву придет Эльвира Набиуллина, которая сейчас также работает в администрации Кремля помощником президента. И высока вероятность того, что она приведет доверенных себе людей, говорят источники на банковском рынке.

Помимо Ксении Юдаевой среди возможных кандидатов на посты в Банк России также называют и Сергея Александровича, директора по макроэкономическим исследованиям Высшей школы экономики (см. РБК daily от 16.04.13). Он, по словам банкиров, может занять должность руководителя Московского главного территориального управления Банка России вместо уходящего Константина Шора.

Тем не менее участники банковского рынка считают, что кадровые изменения в ЦБ после смены его главы будут происходить не сразу. «Члены совета директоров Центробанка утверждены Госдумой на определенный период. Так просто и мгновенно отправить их в отставку не получится», — рассуждает один из собеседников газеты.

С приходом г-жи Юдаевой в денежно-кредитной политике ЦБ вполне могут начаться перемены. «Есть два момента. Как мне кажется, Алексей Улюкаев более глубокий специалист, лучше знающий предмет, но зато более ортодоксально настроенный. Ксения Юдаева человек гораздо более гибкий, что означает потенциальную возможность для изменений в этой политике», — рассуждает председатель комитета по взаимодействию с миноритарными акционерами Антон Данилов-Данильян.

НАТАЛЬЯ СТАРОСТИНА



ЧИТАЙТЕ НА WWW.RBCDAILY.RU/ECONOMY

РЕКЛАМНОЕ МЕСТО СДАЕТСЯ БЕСПЛАТНО

Президиум ВАС значительно упростил жизнь финансовых директоров рекламных агентств. В информационном письме ВАС (имеет статус рекомендаций для нижестоящих судов) его председатель Антон Иванов с коллегами по президиуму признали за рекламщиками право не платить ЕНВД с рекламы самих себя.

# Трамваи вернут на рельсы

## Департамент транспорта готовит программу по реконструкции трамвайных путей

По контракту жизненного цикла (КЖЦ) Москва собирается закупать не только метровагоны, но и весь рельсовый транспорт. Как стало известно РБК daily, департамент транспорта вынашивает большую программу по реконструкции и восстановлению ранее демонтированных трамвайных путей, по которым должны поехать трамваи нового образца, аналогичные тем, что город закупил у Уралвагонзавода с «Бомбардье». Всего в планах приобретение 775 вагонов, из них 70—100 штук «старой» Москвы развивать пока не предполагается — только на присоединенной территории.

«Инвестиции в инфраструктуру на 100% обеспечиваются бюджетом Москвы, это огромные расходы. Поэтому финансирование на подвижной состав планируется привлекать с рынка», — говорит глава дептранса Максим Ликсутов. Речь не только о вагонах для метро, которых городу нужно 2400 штук, но и о трамваях. Хотя в 2012 году объем перевозок пассажиров наземным рельсовым транспортом снизился на 6,3%, избавляясь от трамваев власти не собираются. Наоборот, в планах дептранса восстановить ранее демонтированные трамвайные пути. Всего начиная с 1985 года из-за реконструкции дорог и прочего строительства в городе было снято 60 км рельсовых дорог. В настоящее время чиновники изучают, что из утраченного можно технологически восстановить, чтобы нарастить сеть, протяженность которой сейчас составляет порядка 400 км. «Уже есть конкретные проработки по восстановлению шести участков протяженностью 26 км. В том числе на Соколе и на улице Гиляровского», — говорит представитель горадминистрации.

Кроме того, до конца 2014 года должна быть закончена модернизация 200 км существующих трамвайных путей (половину успели модернизировать еще при Юрии Лужкове). А по программе «Развитие Московского транспортного узла до 2020 года» построено еще 65 км новых трамвайных путей. Это

маршруты Бирюлево Западное — Чистые пруды, поселок Северный — станция метро «Медведково», Бирюлево — Южное Чертаново, Гольяново — Южное Измайлово, улица Академика Королева — станция метро «Дмитровская» и по шоссе Энтузиастов до МКАД общей стоимостью 8 млрд руб.

Для чиновников преимущество трамваев перед личным транспортом очевидно: одна автомобильная полоса перевозит 1,5—1,8 тыс. пассажиров в час, тогда как трамвайная линия — 5—8 тыс. Всего, по данным дептранса, трамваями пользуются до 600 тыс. человек в сутки. В прошлом году Москва провела тендер на закупку вагонов нового поколения — низкопольных и практически бесшумных. После череды скандалов и вмешательства ФАС контракт на 9 млрд руб. получило СП Уралвагонзавода и «Бомбардье». Первую партию новых вагонов в количестве 50 штук Мосгортранс ожидает в 2014 году, оставшиеся 70 — в 2015-м. «На прямых участках такие трамваи могут развивать скорость до 70 км/ч», — отмечает глава Мосгортранса Петр Иванов. Но о строительстве скоростных линий LRT в границах старой Москвы речь пока не идет. Новые вагоны будут обслуживать 17-й маршрут — Останкино — Медведково.

LRT могут появиться на присоединенных территориях, говорит глава Строймкомплекса Марат Хуснуллин. По данным РБК daily, в транспор-

тном каркасе Новой Москвы предусмотрен маршрут Чертановская — Новопеределкино — Коммунарка — Лесопарковая и ответвление от Саларьево до Коммунарки. Это 26 км в двухпутном исчислении. Ориентировочный срок строительства — 2017 год.

Всего для обслуживания новых линий и замены устаревшего подвижного состава город планирует закупить 775 вагонов нового образца. Но уже по схеме КЖЦ. «Это базовый сценарий, — говорит представитель мэрии. — Хотя рассматриваются также финансовая аренда и операционный лизинг, но у них есть свои недостатки». (В частности, при лизинге городу придется самостоятельно строить депо, а эти расходы нежелательны.) Исходя из стоимости контракта с Уралвагонзаводом и «Бомбардье» стоимость производства 775 вагонов ориентировочно составит 58 млрд руб. Кроме того, в условия контракта будет заложена стоимость сервисного обслуживания подвижного состава на срок 30 лет.

Дополнительные вагоны городу могут понадобиться уже в ближайшее время: Максим Ликсутов объявил о намерении увеличить интенсивность движения на наиболее загруженных трамвайных маршрутах. Сейчас интервал движения между составами составляет в два раза, необходимо приобрести 70—100 вагонов. Решение о целесообразности использования КЖЦ будет принято исходя из результата пилотного проекта в метрополитене, где в сервисное обслуживание подрядчику планируется передать 248 вагонов депо «Новогиреево». Если эксперимент признают удачным, закупка трамваев по КЖЦ состоится в конце 2013 — начале 2014 года.

АЛЕКСАНДРА ГОЛУБЕВА

Компании ждут ответа...  
Города ждут ответа...  
Потребители ждут ответа...

С 4 по 7 июня  
2013 года,  
Москва, здание РАН

Все ответы на вопросы об управлении энергией на  
**Xperience Efficiency 2013**



Москва, с 4 по 7 июня 2013 года

Форум Xperience Efficiency 2013 — это редкая возможность познакомиться с будущим управления энергией и узнать о новых энергетических технологиях, которые изменят нашу жизнь. Работаете ли вы в компании из списка Fortune 500, создаете ли городскую инфраструктуру или занимаетесь управлением зданиями — на этом мероприятии найдутся решения для вашего бизнеса!

Глобальный Платиновый спонсор



Информационные партнеры



ЭНЕРГОПОЛИС  
ДЕЛОВОЙ ЖУРНАЛ



computerworld



РБК daily  
КАЖДАЯ НЕДЕЛЯ ДЕЛОВАЯ ТАБЛИЦА



SmartGrid

Присоединяйтесь!



Информация

Более 30 конференций и семинаров, посвященных новым продуктам и последним тенденциям в отрасли.

Демонстрации

Интерактивные презентации систем, решений и технологий управления энергией.

Обучение

Специалисты в различных сферах, включая государственную власть, бизнес, науку и производство.

Сотрудничество

Участие в открытых дискуссиях и возможность обменяться опытом, передовыми достижениями и идеями с лидерами отрасли и коллегами.



Зарегистрируйтесь ПРЯМО СЕЙЧАС для участия в Xperience Efficiency 2013!

Узнайте больше! Загрузите материалы Xperience Efficiency 2013: 3 научно-информационные статьи по энергоэффективности и участвуйте в конкурсе, чтобы получить возможность выиграть iPad mini!

Посетите сайт [www.Sereply.com](http://www.Sereply.com) и введите код 34595p Или зарегистрируйтесь по телефону 8 (495) 777 99 02

Schneider Electric

©2013 Schneider Electric. Все права защищены. Все товарные знаки являются собственностью корпорации Schneider Electric Industries SAS или ее аффилированных компаний. Все остальные товарные знаки принадлежат соответствующим владельцам. 998-1196624\_A4\_RU [www.schneider-electric.com](http://www.schneider-electric.com) • Зарегистрированный товарный знак iPad принадлежит корпорации Apple Inc. • \*Срок проведения акции с 15 апреля 2013г. по 7 июня 2013г. Источником информации об организаторе акции, о правилах ее проведения, количестве призов, сроках, месте и порядке их получения на сайте [www.sereply.com](http://www.sereply.com) • Информация публикуется на правах рекламы. • 0+

## Японская распродажа

На фондовом рынке страны началась коррекция

Японский фондовый рынок вступил в период коррекции, потеряв за последнюю неделю около 13%. Первоначальный оптимизм инвесторов относительно действий новых японских властей иссякает, в то время как ключевой элемент «абномики» — структурные реформы — до сих пор не представлен. Поддержать рынок может государственный пенсионный фонд GPIF, который может увеличить долю акций в своем портфеле.

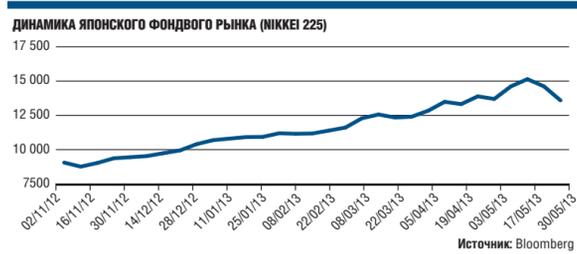
Японский индекс Nikkei 225 в четверг потерял 5,15%, закрывшись на отметке 13 589 пунктов. Рынок падает уже шестую сессию подряд. Среди лидеров снижения акции автопрома, ритейлеров и банков. «Продажи стимулируют еще большие продажи», — цитирует Bloomberg ведущего стратега Daiwa SB Investments Соитиро Мондзи. — Ошеломляет то, что рынок, который является одним из самых ликвидных в мире, может колебаться так сильно в течение одного дня». С учетом падения на прошлой неделе японский фондовый рынок вступил в фазу коррекции, которая сократила общий рост котировок за последние полгода с 64 до 45%.

При этом какой-то конкретной причины у вчерашнего спада не было. «Японские акции больше не стоят дешево по сравнению с бумагами других стран», — рассуждает экономист Capital Economics Джулиан Джессоп. Кроме того, около трети всего роста японского фондового рынка было завязано на оптимизм, царящий на биржах по всему миру, добавил эксперт. Но международных инвесторов встревожило сделанное на прошлой неделе заявление, что ФРС в ближайшие месяцы может сократить объем покупки облигаций для поддержки экономики. Чистые покупки ими японских бумаг за 17–24 мая составили 270,9 млн долл. Это минимальный недельный показатель с начала месяца.

Аналитики опасаются, что «медовый месяц» в отношениях инвесторов и Синдзо Абэ, ставшего премьером в декабре прошлого года, может закончиться. В рамках



Японский премьер Синдзо Абэ заставляет инвесторов ждать свой план структурных реформ



политики, получившей название «абномика», власти объявили об увеличении госрасходов, а Банк Японии в апреле начал политику «количественного и качественного монетарного смягчения». Чтобы добиться в Японии, уже 15 лет болящей с дефляцией, роста цен на 2% к 2015 году и ускорить темпы роста ВВП, центробанк намерен удвоить денежную массу в стране с 1,43 трлн долл. в 2012 году. Для этого Банк Японии обещал купить гособлигации на 50 трлн иен (492,7 млрд долл.) в год, а также приобретать акции и другие финансовые инструменты.

Тем не менее, инвесторов может беспокоить, что японские власти пока не раскрыли ключевой элемент плана по переводу экономики страны на путь роста. «Абномика» — это крупнейший эксперимент с крайне неопределенными результатами, — считает экономист Berenberg Bank Хольгер Шмиддинг. — Япония же нуждается в серьезных структурных реформах, а в идеале также и в значительной иммиграции, которая помогла бы сгладить последствия их проведения». Сам Синдзо Абэ обещает представить план реформ только в середине июня, и аналитики опа-

саются, что он будет недостаточно масштабным.

При этом власти стараются сделать вид, что волатильность на бирже их не смущает. «Случайные колебания (стоимости) акций на 10–20% не повод удивляться», — заявил вчера экономический советник японского премьера, профессор Йельского университета Коичи Хамада. Однако похоже, что коррекция на рынке акций их все же беспокоит. Японский государственный пенсионный фонд GPIF, управляющий 1,1 трлн долл. пенсионных накоплений госслужащих, может увеличить свои вложения в акции японских компаний, сообщило вчера агентство Reuters. В настоящее время он не может инвестировать в них более 11% своих активов, в то время как доля японских облигаций в его портфеле достигает 67%. Теперь эти квоты могут быть пересмотрены — как заявляют источники Reuters, для того чтобы GPIF мог заработать на росте стоимости японских компаний.

ВЛАДИМИР ПАВЛОВ,  
АНДРЕЙ КОТОВ

## «Слоненок» для Баффета

Компания MidAmerican, входящая в инвестиционный холдинг Berkshire Hathaway миллиардера Уоррена Баффета, покупает невадскую NV Energy за 5,6 млрд долл. Акционеры NV Energy получат по 23,75 долл. наличными за ценную бумагу, сообщили обе компании в среду. Эта самая крупная приобретение Баффета с момента покупки производителя кетчупа Heinz.

Советы директоров MidAmerican и NV Energy одобрили эту сделку единогласно. Акции NV Energy в среду закрылись на отметке 19,28 долл., однако в ходе послебиржевых торгов подорожали на 23,4%, до 23,99 долл. Компания снабжает электроэнергией и природным газом 1,3 млн своих клиентов в штате Невада. Ее выручка в 2011 году составила около 3 млрд долл.

«Уоррен Баффет одобрил приобретение NV Energy и проявил большую заинтересованность в долгосрочных инвестициях в Неваде», — заявил глава MidAmerican Грег Абель Bloomberg. Кстати, недавно в своем ежегодном послании инвесторам холдинга Баффет писал: «Мы снова облачились в одежду для сафари и начали поиск слонов. Наши ружья заряжены, и мой палец уже нетерпеливо поглаживает спусковой крючок». Вопрос о том, какие еще компании и отрасли взял сейчас на прицел этот «охотник за слонами», Баффет оставил в своем письме к акционерам открытым. Однако он отметил, что в США имеется вполне достаточно возможностей для выгодных инвестиций. «Америка буквально изобилует ими», — считает миллиардер.

Легендарный инвестор не жалеет сил и миллиардов для расширения своей империи. В начале года Уоррен Баффет вместе со своим партнером, бразильским инвестфондом 3G Capital, заплатил за производителя кетчупа Heinz около 23 млрд долл. Правда, сделка эта оставила неприятный привкус ввиду подозрений в инсайдерской торговле пока неизвестных инвесторов. Сейчас Комиссия по ценным бумагам и биржам США (SEC) совместно с ФБР ведет соответствующее расследование.

В минувшем году крупных сделок Уоррен Баффет не совершал. Всего же за 2012 год Berkshire Hathaway заработал 14,8 млрд долл. Балансовая стоимость холдинга выросла на 14%. Однако подобные темпы роста легендарного инвестора не удовлетворили, так как оказались ниже биржевого индекса S&P, на который Баффет ориентируется в первую очередь.

АЛЕКСАНДР ПОЛОЦКИЙ

## 40,3 МЛРД ДОЛЛАРОВ

Такую общую прибыль зафиксировали банки США в январе—марте, увеличив ее на 16% по сравнению с тем же периодом прошлого года, сообщила Федеральная корпорация по страхованию вкладов (FDIC). Это крупнейший квартальный показатель в истории американского банковского сектора. Причина увеличения прибыли банков до рекордного уровня — сокращение их издержек в связи с судебными разбирательствами, а также снижение резервов на покрытие возможных потерь по кредитам на фоне улучшения в экономике США.

## Богатые богатеют

Россия заняла десятое место по количеству семей-мультимиллионеров

Частные состояния в России в прошлом году достигли 1,6 трлн долл. Особенно быстро капитал наращивают и без того самые богатые домохозяйства — с состоянием свыше 5 млн долл. Об этом свидетельствует опубликованное сегодня исследование The Boston Consulting Group (BCG).

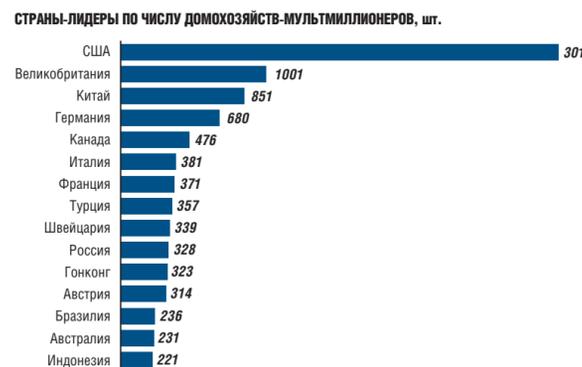
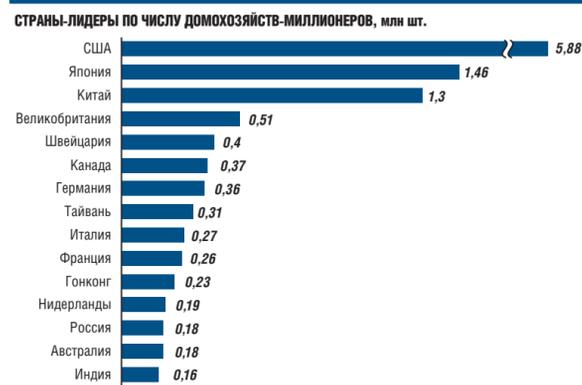
В России 180 тыс. домохозяйств-миллионеров (с состоянием свыше 1 млн долл.), следует из ежегодного отчета BCG «Как сохранить темпы роста в сложном мире: мировое богатство-2013». По этому показателю страна занимает 13-е место в мире, в тройке лидеров — США, Япония и Китай (см. таблицу), последние в этом году поменяются местами, прогнозирует BCG.

Всего на Земле 13,8 млн семей-миллионеров, это 0,9% от общего числа домохозяйств. В России их доля втрое меньше общемировой — 0,3%. Самая же высокая концентрация долларовых миллионеров в Катар, Швейцарии и Кувейте (см. таблицу). Там крупнейшими состояниями владеют 11–14 из каждой сотни семей.

Всего же частные состояния России в прошлом году выросли на 16,8% (в 2011-м — на 21,4%), достигнув 1,6 трлн долл. Изменение общемирового показателя оказалось вдвое скромнее — 7,8% (до 135,5 трлн долл.). Особенно сильно в прошлом году выросло состояние у самых богатых россиян. Домохозяйства с доходом свыше 100 млн долл. стали богаче на 19,6%, с доходом 5–100 млн — на 26,1%.

По данным BCG, 328 российских семей обладают состоянием более 100 млн долл. По этому критерию страна занимает десятую строчку в мировом рейтинге. У абсолютного лидера — США таких домохозяйств почти в десять раз больше (см. таблицу).

ЕВГЕНИЙ НОВИКОВ



Источник: The Boston Consulting Group

CLASSIFIEDS

## РБК ИССЛЕДОВАНИЯ РЫНКОВ

marketing@rbc.ru / (495) 363-11-12

### Новости маркетинговых исследований

#### Производство легковых автомобилей выросло в 3,3 раза



Согласно маркетинговому исследованию «Московский рынок такси – 2013», проведенного Intesco Research Group, посткризисное восстановление отечественного производства легковых автомобилей в прошедшие три года (2010–2012 гг.) проходило быстрее, чем в других отраслях промышленности. В итоге — объем производства легковых автомобилей превысил уровень 2009 года в 3,3 раза. Драйвером роста стала сборка на российской территории таких известных зарубежных марок автомобилей, как Toyota, Chevrolet, Opel, Nissan, Hyundai, Fiat, Volkswagen, Skoda, Peugeot, Citroen, Mitsubishi, Volvo, BMW и другие.

#### 56,9% студентов считают, что вузы слабо взаимодействуют с рынком труда



Согласно результатам исследования «Российский рынок высшего профессионального образования», проведенного агентством РБК.research\* совместно с Институтом Коммуникационной и Медиа Индустрии, к основным характеристикам российской высшей школы студенты относят фундаментальность и теоретический характер учебных программ. Главным недостатком системы российского высшего профессионального образования, по мнению студентов, является «Недостаточное финансирование со стороны государства» — так считают 57,7% респондентов. Кроме того, среди популярных ответов находятся: «Коррупция в вузах» — 45,9%, «Слабость научной и экспериментальной базы вузов» — 33,4% и «Снижение квалификации преподавателей» — 29,6%.

#### DIY-сети обеспечили более 50% продаж товаров для строительства и ремонта



Тенденцией 2011-2012 гг. стала экспансия DIY-сетей в средние и небольшие российские города, поскольку именно сюда перемещается фокус внимания девелоперов жилой недвижимости, соответственно, растет и спрос на товары для строительства и ремонта.

По данным исследования РБК.research\* «Розничные торговые сети по продаже строительных материалов и товаров для дома (DIY) 2013», в 2012 г. доля сетевой DIY-розницы в совокупном объеме продаж превысила 50%, достигнув нового исторического максимума. Рост DIY-сетей происходил на фоне сокращения доли строительных рынков, которые постепенно закрываются или трансформируются в специализированные торговые центры по продаже товаров для строительства и ремонта.

#### Фонды облигаций в 2012 году показали динамичный рост



В ходе маркетингового исследования «Российский рынок паевых инвестиционных фондов: итоги 2012 гг., прогноз 2013-2014 гг.», проведенного NeoAnalytics, выяснилось, что по объему привлеченных ПИФа средств в 2012 году лидирующее положение заняли фонды облигаций (85%) и фонды фондов (15%). 90% от объема отозванных пайщиками средств пришлось на фонды недвижимости, 5% на фонды акций и 4% на фонды художественных ценностей в 2012 г. На протяжении всего 2012 года сохранялась тенденция к снижению объема инвестируемых в ПИФы средств. Объем сокращения инвестиций составил около 7 млн рублей. Лидерами по оттоку инвестиционных средств на протяжении 2012 г. являлись открытые фонды акций.

Полную версию новостей, а также более 10 000 маркетинговых исследований смотрите на [www.marketing.rbc.ru](http://www.marketing.rbc.ru)

ЗАО «РОСБИЗИНЕСКОМПАНИНГ», 117393 г. Москва, ул. Профсоюзная, д.78, стр.1. ОГРН - 1027700316159. Фото: www.thinkstockphotos.com / Реклама / \* исследование

16+

# «Казна сегодня просто обязана чрезвычайно экономить»

➤ **Окончание.** — **Каких кандидатов выдвинули в набсовет иностранных инвесторы? Как идет заочное голосование за них?**

— Инвесторы предложили профессора экономики Махфи Эгильмеза. Я надеюсь, что он пройдет. На самом деле количество независимых директоров довольно большое. Обычно миноритарии очень активно голосуют за независимых кандидатов. Результаты заочного голосования мы узнаем в день собрания.

— **Алексея Кудрина выдвинул Банк России?**

— Миноритарные акционеры. Я много лет работала с Алексеем Леонидовичем в Минфине, была его заместителем, поэтому хорошо знаю его в деле и считаю, что он будет очень полезен Сбербанку. Когда-то он входил в набсовет, но не очень ходил на его заседания, потому что видел определенный конфликт интересов, ведь он представлял регулятора — Минфин. Его такая конструкция не устраивала. Та конструкция, которая складывается сейчас, в которой он выступает в качестве независимого директора, видимо, устраивает его больше.

## МОСКОВСКАЯ БИРЖА

— **ВТБ недавно провел размещение на Московской бирже, как вы оцениваете это IPO ВТБ?**

— Банк привлек три крупнейших фонда, тем более восточных — это держатели, которые в последние годы на длительный период времени. Это, как правило, институциональные инвесторы, и это, конечно, неплохо. Была существенная скидка в цене...

мне кажется, они сделали то, что должны были сделать, и меня радует, что они привлекли капитал, который был им необходим. Банк ВТБ — серьезная часть российской финансовой системы, и я бы хотела, чтобы он стоил дороже.

— **ВТБ своим размещением на Московской бирже открыл дорогу для размещений там других компаний и банков?**

— Во всяком случае, мне бы очень хотелось это сказать. Это шаг в сторону развития Московской биржи, несмотря на то что у этого IPO было больше признаков частного, не слишком широкого размещения. И да, это шаг в сторону создания МФЦ.

— **Прошло почти полтора года после объединения ММВБ и РТС. Как вы оцениваете объединенную компанию?**

— Главное, что в этом году все проекты, которые должны были быть сделаны, сделаны. Основной проект Московской биржи — это, конечно, объединение депозитариев ДКК и НРД в Центральный депозитарий. Все это прошло без единого сбоя и без каких-либо проблем для инвесторов. Более того, и репозитарий уже работает, сделки регистрируются в системе. Я как председатель совета директоров НРД и член совета директоров Московской биржи хочу сказать, что финансовые результаты также радуют. Организационная перестройка, которая шла по ходу работы, не снижая темпов роста бизнеса, удалась: на бирже собралась хорошая команда, люди, которые понимают, что и как надо делать.

— **Меняется глава Банка России. Что вы ждете от нового руководителя? Что вы хотели бы, чтобы привнесла г-жа Набиуллина?**

— Я Эльвиру Набиуллину знаю очень много лет. И за многие годы общения и совместной работы с ней могу сказать, что ждать от ее прихода можно только позитивного. Она хорошо знает банковскую систему.

Предполагаю, что времена, когда она приходит в ЦБ, будут не очень простыми, потому что это переход на другие стандарты по Базелю, другие стандарты жизни банковской системы, период очистки банковской системы от банков, которые на самом деле банками не являются.

Г-жа Набиуллина хорошо знает российскую экономику, понимает, что ей нужно. Поэтому, как я по-

нимаю, будет достаточно вдумчиво относиться к тем процентным ставкам, которые устанавливает ЦБ, и к той ликвидности, которая генерируется тем же Центробанком.

При этом я хочу отдать должное Сергею Михайловичу (Игнатьеву. — РБК daily). Он человек, который сумел удержать банковскую систему в годы кризиса, и положительного в его деятельности существенно больше, чем отрицательного. Но рано или поздно люди меняют место работы, и это нормально. Тем более что Сергей Михайлович, как я слышала, собирается остаться в ЦБ, думаю, это будет очень хороший конгломерат.

## ВОЛАТИЛЬНОСТЬ

— **Как можно охарактеризовать текущее состояние российского и мирового фондовых рынков?**

— Как очень и чрезвычайно волатильное. Тот, кто работает на фондовом рынке много лет, понимает, что нынешняя ситуация — это определенные испытания для нервной системы. Рынки очень волатильны, они будут еще волатильнее, потому что впереди большое количество решений. Глава ФРС Бен Бернанке чуть-чуть намекнул о возможности снижения уровня денежной поддержки рынка, как все рынки по всему миру в один момент обвалились, некоторые даже на 7%. Конечно, будет еще большое количество решений и в Европе, и в Америке по стимули-

**ЭЛЬВИРУ НАБИУЛЛИНУ ЗНАЮ ОЧЕНЬ МНОГО ЛЕТ. И ЗА МНОГИЕ ГОДЫ ОБЩЕНИЯ И СОВМЕСТНОЙ РАБОТЫ С НЕЙ МОГУ СКАЗАТЬ, ЧТО ЖДАТЬ ОТ ЕЕ ПРИХОДА МОЖНО ТОЛЬКО ПОЗИТИВНОГО**

рованию экономик или, наоборот, по ужесточению монетарной политики. И то, как это будет происходить, очень сильно отразится на волатильности рынков.

— **Как долго может продлиться такая ситуация?**

— Не знаю. В последние несколько лет огромное количество усилий монетарных властей, так или иначе вовлеченных в ситуацию, которая происходит в Европе и в Америке, оказывается безуспешным. Хотя американская экономика и стала расти, поскольку американцы сделали упор на рост объемов производства и на стимулирование бизнеса. Начал расти объем американского долга, который они серьезно взяли ограничивать. А программа стимулирования, так же как и у нас, требует больших бюджетных вливаний.

В России многое зависит от того, как будут поступать доходы в бюджет. Пока в этом году, в том числе и по России, сказать что-то очень ра-

достое я не могу. Степень несбалансированности бюджета возрастает. У нас очень низкий долг, он несопоставимо ниже, чем мог бы быть в любой развитой стране, исповедующей рыночную экономику, но нам не надо забывать, что наш долг не такой торгуемый, как американский, и поэтому он не может себе позволить слишком больших величин. И потом, долг всегда силен развитием бизнеса. Если бизнес развивается и деньги в казну поступают, то темпы роста долга не смущают. Но для этого надо, чтобы рос ВВП, чтобы росла экономика. А сегодня Минфин был вынужден пересматривать прогноз по дефициту бюджета. Пока ничего страшного не видно, но руку держать на пульсе надо очень внимательно и очень серьезно.

— **Что, по вашему мнению, следует сделать властям, чтобы улучшить ситуацию с бюджетом, с долгом, с развитием экономики?**

— Чтобы как-то подтолкнуть экономику, властям придется сделать довольно большое количество усилий в денежно-кредитной сфере. Важно поведение ЦБ, цена и объемы предоставления ликвидности банковской системе, которая могла бы кредитовать экономику. Очень



ФОТО: ОЛЕГ ГРИЦЕЕНКО/РБК daily

важно администрировать налоги для того, чтобы не снижать темпы роста поступления средств в казну. И, на мой взгляд, казна сегодня просто обязана чрезвычайно экономить.

Мне кажется, что важнейшая вещь, которой должен сегодня заниматься публичный сектор экономики, — это целесообразность, эффективность, целевое назначение всех средств, которые уходят из бюджета. К сожалению, сегодня мы не можем сказать, что средства из бюджета используются достаточно эффективно. Недавно президент рассматривал ситуацию в медицине, и оказалось, что средства выделяются огромные, а врачи как получали мизерные зарплаты, так и получают. Эффективность и целевое назначение средств из бюджета — это вопрос номер один.

Надо помнить, что расходы создают дефицит. Дефицит — это только разница между расходами и доходами. И поскольку доходов мы получить существенно больше сейчас не можем по причине некоторого замедления производства, надеюсь временного, значит, нам надо очень серьезно озадачиться эффективностью расходования каждого рубля из бюджета. Я уверена, что денег в бюджете вполне достаточно на все программы, которые анонсировал президент страны. Просто мы не очень привыкли задумываться о судьбе каждого рубля из бюджета.

— **Вы считаете, нужно как-то менять распределение средств стабилизационных фондов?**

— Я бы порекомендовала сесть за работу и очень внимательно посчитать, стоит ли по прежнему сценарию вкладывать средства фонда национального благосостояния. Нужны ли нам такие инвестиции? Что может произойти в случае возникновения негативных сценариев? Подумала бы о том, чтобы средства фонда национального благосостояния вкладывать в какие-то проекты.

**ВПЕРВЫЕ СРЕДИ ВСЕХ РОССИЙСКИХ БАНКОВ СТАРТОВАЛ ПРОЕКТ ПО ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ НАБЛЮДАТЕЛЬНОГО СОВЕТА НЕЗАВИСИМЫМ ОЦЕНЩИКОМ**

Проблема заключается в одном — это должны быть очень высокого качества проекты внутри страны. Недавно президент страны говорил о проекте по строительству высокоскоростных магистралей. Если этот проект хорошо структурировать, если очень жестко контролировать ход этого проекта, в том числе финансовую составляющую, я вполне допускаю и согласна с тем, что отчасти проект может финансироваться и за счет средств Фонда национального благосостояния. Правда, при условии стопроцентной гарантии государства, что эти средства вернутся в фонд национального благосостояния и будут использованы по назначению, то есть на выплаты пенсий.

## ДИВИДЕНДЫ

— **Считаете ли вы акции Сбербанка недооцененными?** — Что касается наших акций, то они, конечно, недооценены. Я срав-

ниваю с 2007 годом, когда банки торговались с коэффициентом 4 к капиталу. Но сегодня многие банки в мире, в том числе и мы, торгуются на низких мультипликаторах.

Если вы посмотрите на консенсус-прогноз рынка по стоимости наших акций, то он составляет сегодня 135 руб. Фундаментально на это есть основания. Я нахожусь внутри банка, знаю и вижу проекты и понимаю, что может принести прибыль, что заберет прибыль.

Та модель, по которой мы создали наш корпоративно-инвестиционный бизнес, не предполагает больших рисков собственной книги — только клиентский бизнес. Кроме этого у российского кредитования есть перспективы роста: у нас еще не сильно закредитованные население и экономика.

У нас не может быть мыльного пузыря на рынке ипотеки, потому что мы не выдаем ипотеку заемщику из Алабамы, у которого доход формируется за счет мытья окон на автозаправке. Мы очень внимательно рассматриваем клиента, который берет у нас ипотеку,

и поэтому большого количества проблем мы просто уже избежали и явно их избежим.

Степень надежности у нас очень высокая, поскольку очень хорошая система управления рисками, чрезвычайно жесткая по отношению к возможным плохим долгам. Поэтому я твердо убеждена в том, что наш бизнес не генерит слишком больших рисков для акционеров.

— **Каковы итоги работы Сбербанка с начала года?**

— Что касается РПБУ за четыре месяца работы, то результаты положительные. И это несмотря на то, что общая ситуация в России с кредитованием не самая благоприятная. Связано это с тем, что темпы роста ВВП в этом году существенно замедлились.

Капитал у нас вырос на 6,5%, достаточность капитала — с 12,6 до 13,3%. Сегодня это является ключевым фактором для развития любого банка.

Кредиты населению у нас выросли на 6%. Мы ожидаем, что темпы роста розничного кредитования будут ускоряться.

К сожалению, мы не можем похвастаться темпами корпоративного кредитования. У нас кредиты юридическим лицам остались практически на уровне прошлого года. Но сейчас мы делаем много усилий, чтобы темпы роста кредитов юрлицам тоже росли, и ожидаем успеха.

— **Почему такие сложности с корпоративным кредитованием?**

— К сожалению, спрос на кредиты в условиях очень низких темпов роста ВВП существенно ниже, чем нам бы хотелось видеть в развитии нашего бизнеса. Важнейшим условием восстановления спроса на займы является рост объемов производства, спрос на деньги растет только тогда, когда есть существенный рост объемов производства.

— **Чем порадуете акционеров на годовом собрании?**

— Прежде всего дивидендами. В этом году на наблюдательном совете мы приняли решение выплатить дивиденды в размере 16,9% от чистой прибыли по МСФО. Каждый акционер получит на 23% больше, чем в прошлом году. Дивидендная доходность у нас в этом году получилась очень даже неплохой: 2,48% на одну обыкновенную акцию и 4,2% на одну привилегированную.

Мы существенно продвинулись в сфере совершенствования нашего корпоративного управления. В этом году на утверждении акционеров выносим положение о вознаграждении членов наблюдательного совета, которое устанавливает принципы и процедуры выплаты этого вознаграждения, повышает прозрачность и вносит ясность в эту тему, обычно вызывающую наибольшее внимание со стороны миноритарных акционеров. Впервые среди всех российских банков стартовал проект по оценке эффективности работы наблюдательного совета независимым оценщиком, что может позитивно отразиться на качестве работы этого органа управления банка.

**РБК Новости — бизнес как на ладони**

РБК Новости — все новости в одном приложении

- главные новости: экономика, политика, котировки, спорт, авто, hi-tech, стиль жизни
- телеканал РБК в прямом эфире и отдельных сюжетах
- газета РБК daily: свежий выпуск и архив публикаций

- для iPhone, iPad и Android
- поиск
- закладки
- настройка
- бизнес-виджеты
- современный дизайн
- чтение без интернета
- регулируемый объем трафика

18+ реклама \* хай-тек

Mac OS Android

**РБК** МОБИЛЬНЫЕ ПРИЛОЖЕНИЯ



# От асфальта до рассвета

## Сценарий мистического триллера о призрак Генсека

Проект «Сценарии» — это актуальные события, заглаженные в рамки традиционных экранных жанров от хоррора до кулинарного шоу. Каждую пятницу — новый сценарий. Сегодня мистический триллер о беспокойном Генсеке.

**Кутузовский проспект. Ночь**

Дворник-таджик отскребаёт от проезжей части раздавленный пятый айфон, горестно цокая языком. Звон золотого вашерона доносится из распахнутого окна. Бьет полночь. Дворник распрямляется, испуганно оглядывается и бормочет:

— А, шайтан... Сейчас появится...

И тут кто-то кладет ему руку на плечо. Музыка делает тревожный «бзым!».

Дворник медленно поворачивает голову. За ним стоит бледный юноша с синевой под глазами.

— А, брат, это ты...

Дворник облегченно вздыхает:

— Идешь со своей «Стрелка», да?

— Ес, тоска там сегодня, — отвечает Хипстер.

— А мне тут совсем не тоска. Шайтан ходит. Призрак.

— О! — ухмыляется Хипстер.

— Ну-ка дай и мне курнуть!

— Какой курнуть? Страшный город ваш Москва!

Хипстер зевает, собирается уходить, когда вдруг асфальт начинает дрожать. Дворник вцепляется в Хипстера, тот выдергивает руку:

— Э, у меня рубашка «Диор»!

А в Москве сейчас повышенная сейсмическая актив...

В этот момент асфальт разверзается. Из огненной расщелины с тяжелым стоном вырывается огромная пугающая фигура. Она движется к Хипстеру и Дворнику, простирая к ним мертвые руки. Призрак ступает так, что в интерьерных бутылках звенит посуда. Дворник шепчет молитву, Хипстер только и может произнести: «Факин шит».

Прямо перед ними Призрак останавливается и произносит низким утробным голосом:

— Верните мне ее... Верните!

Дворник и Хипстер, обнявшись, падают в обморок. Призрак переступает через них, подходит



Рисунок ИГОРЯ КРЮЧКОВА

к дому и принимается скрюченными пальцами скрести стену.

— Верните е-е-е!

**Кабинет депутата**

**Хинштейна. Утро**

Хинштейн ходит по кабинету, в руках у него четки с логотипом «Единой России». Камера разворачивается, и мы видим, что Хинштейн прогуливается внутри мелового круга, начерченного на паркете.

На столе лежит осиновый кол и стоит бутылка «Вдовы Клико». Но в ней не шампанское, а святая вода.

Хинштейн бормочет древнее заклинание:

— Стабильность, стабильность, только стабильность...

В кабинет заглядывает Полковник ФСБ:

— Разрешите, Александр Евсеевич?

Хинштейн оборачивается:

— Что опять стряслось?

Полковник входит, ксится на меловой круг, боясь переступить. Хинштейн добродушно усмехается:

— Проходите, я его еще не активировал. Что там у вас? Оборотни в погонах-2? Березовский воскрес?

Полковник входит и шепотом произносит:

— Хуже. Брежнев вернулся...

— Вау! Давно пора! Народ любит Брежнева. Ладно, давайте серьезно!

— Я серьезно. У нас проблема.

Хинштейн хмурится и бросает взгляд на осиновый кол. Камера приближается к колу, и мы видим надпись «От благодарных чекистов».

**Кутузовский проспект. Ночь**

Сейчас здесь совершенно пустынно, ни души. Часы снова бьют полночь.

Разверзается асфальт, и из расщелины вываливается призрак Брежнева. Двигается к дому.

И в этот момент сзади резко тормозит черный автомобиль с мигалкой. Брежнев оборачивается, пытается увидеть, кто там, но низкие раскидистые брови мешают обзору. А из машины решительно выходит Хинштейн в черной сутане:

— Эй, Леонид Ильич, ваше место у Кремлевской стены!

Брежнев стонет:

— Верните мне ее, мою прелесть...

Хинштейн решительно подходит ближе, выставив вперед, как щит, книгу Пелевина. Брежнев мучительно смотрит на книгу и произносит:

— Красивая обложка. Дайте автору премию Ленинского комсомола...

— Нет, Леонид Ильич, — Хинштейн качает головой. — Я тут по другому делу. Что вам надо? Что мы ищем в потемках кого-то, что мы девушкам спать не даем?

— Верните ее, и я успокоюсь! Навеки!

— Кого вернуть?

— Ее! Ну эту... Забыл слово...

— Пятилетку? Байкало-Амурскую магистраль? Водку по 3,62?

— Нет!

— Так. Продолжаем разговор! В глаза смотреть!

**Мастерская Скульптора. Ночь**

Скульптор любовно протирает тряпочкой гранитную доску.

— Для себя берег... — вздыхает Скульптор.

Рядом стоит Хинштейн, бросает взгляд на часы:

— Побейте, гражданин художник, вам мы потом от Церетели подгоним сколько понадобится.

**Кутузовский проспект. Ночь**

Хинштейн стоит перед Брежневым, гордо демонстрируя новенькую гранитную доску:

«В этом доме жил и работал выдающийся деятель СССР Л.И. Брежнев».

— Теперь довольны? — строго спрашивает Хинштейн.

Брежнев мнется и робко интересуется:

— Александр Евсееч, а можно исправить на «великий»?

— Нет. Пока нет.

— Ладно, — Брежнев вздыхает. — Вернусь к себе, больше не буду шататься. А как вообще у вас тут, а?

— Стабильность, — четко отвечает Хинштейн.

При этом слове раздается похожий на крик петуха голос Арины Шараповой с «Первого канала», и лучи восходящего солнца озаряют Кутузовский проспект. С этими лучами пропадает и страшный призрак. Хинштейн улыбается солнцу. По его зубам плывут титры.

АВТОР СЦЕНАРИЯ  
АЛЕКСЕЙ БЕЛЯКОВ

**ЭРКИН  
ТУЗМУХАМЕДОВ,**  
писатель, директор  
Школы сомелье



ФОТО: ИЗ ЛИЧНОГО АРХИВА

## Ромовая «зачетка»

В этом году на одном из главных коктейльных конкурсов мира, Bacardi Legacy Competition, который проходил в Пуэрто-Рико, ромовой столице мира, победила барменша (ну не скажешь же «барвумен») из московского клуба «Деликатесен» Елизавета Евдокимова.

Почему ромовая столица? Не только потому, что действие романа и фильма Rum Diary происходит именно здесь. До тех пор пока Captain Morgan не построил три года назад собственный завод на острове Сен-Китт, два главных ромовых бренда мира — Bacardi (около 20 млн кейсов) и Captain Morgan (около 9 млн кейсов) — производились в Пуэрто-Рико. Кроме того, здесь делались и другие марки рома — Llave, Don Q, Ronrico, Castillo. На острове всего два завода, и в общей сложности они производили 35 млн девятилитровых коробов рома в год. На страну с населением в три с половиной миллиона человек. Больше алкоголя в пересчете на жителя производит, пожалуй, только Шотландия.

Елизавета победила в национальном полуфинале с хорошим коктейлем — никакого взбивания в шейкере, когда бармен напрягается изо всех сил, но при этом старательно улыбается застывшей улыбкой, как будто ему вкололи ботокс. Лиза элегантно охладила в сметильном стакане букет из рома Bacardi, гранатового ликера и горького ликера на основе репейника Sunag. Вкусно, просто и достойно. Но название у коктейля было такое, что не каждый диктор ВВС выговорит, — King of the Thistle, что в переводе означает «Король чертополоха».

В названии соревнования фигурирует слово Legacy не в честь популярной разновидности японской машины Subaru, а потому что цель его — создать современные «легенды» коктейлей. Простые, вкусные, эффектные, из доступных ингредиентов, такие, которые можно сделать где угодно, такие, что пройдут проверку временем. Такие, как Daiquiri, Cuba Libre, Bloody Mary, Manhattan, Negroni и Martini. Этим конкурсу и отличается от других, где бармены делают однообразный шедевр из редких ингредиентов, больше похожий на фруктовый салат в гламурном ресторане.

Главная оценка — за эстетику и сам коктейль.

Естественно, у коктейля должна быть правильная «легенда» — ведь когда вы готовите его гостю, вы можете рассказать занятую историю его создания. Легенда оценивается отдельно. Легенда Лизино коктейля была связана с рыцарями ордена Чертополоха. Именно поэтому Лиза сделала свой коктейль на основе репейникового биттера и подала его с жареным артишоком (чертополох и артишок — ботанические родственники).

Легенда была прекрасной, но оставалась проблема непрозрачности названия. А название также оценивается. И потом, известно: как вы лодку назовете — так она и поплывет. К глобальному финалу Лиза изменила название на более лаконичное, емкое, понятное и, главное, произносимое: King's Cup — «Чаша короля».

На финале были сильные и очень сильные выступления. Прекрасно выступили австриец, немец, очаровательная барменша из Таиланда. Правда, один из фаворитов, англичанин, забыл на финале добавить главный ингредиент — ром Bacardi. Небольшая, но дружная команда болельщиков из России специально к Лизино выступлению подготовила майки, где в канонический образ Джоконды руки Леонардо да Винчи была зафотошоплена фотография Лизы Евдокимовой с сохранением оригинального названия работы — Mona Lisa. Результат известен — Елизавета Евдокимова победила на этом престижном соревновании, став лучшей из 20 сильнейших барменов мира.

Это, конечно, накладывает определенные обязательства на Лизу. Например, чемпион позапрошлого года француз Марк объехал с мастер-классами и своим коктейлем уже почти 30 стран, победитель прошлого года японец из Нью-Йорка Шинго проехал 15 стран, и сейчас ему предстоит тур по США. Так что те, кто ходит в «Дели» отведают Лизины коктейли, — будьте готовы к тому, что Лиза еще долго не вернется за барную стойку. Да и неизвестно, вернется ли вообще. Бармены — народ ветреный: то тут поработают, то там. Что им нужно? Шейкер, джиггер, стрейнер, умения и знания и, конечно, улыбка — вот и весь багаж. Настоящие странствующие дервиши.

В следующем году Лиза уже будет сидеть в жюри и отбирать лучших на чемпионате следующего года, который пройдет в Москве.

Похоже, идея проведения соревнований, на которых следующий чемпионат принимает страна-победитель, дала ростки и здесь.



Рисунок ИГОРЯ КРЮЧКОВА

## Универсальное дизайнерское вещество



ФОТО: ИЗ ЛИЧНОГО АРХИВА

**ЛЕОНИД  
МЕЛАМЕД,**  
генеральный директор  
холдинговой компании  
«Композит», кандидат  
экономических наук

Увеличение доли полимерных композиционных материалов на основе углеродного волокна во всех нагруженных конструкциях — мировая тенденция. Углекомпозицы становятся все более востребованными в различных отраслях промышленности. Этим материалам прочат большое будущее. Технология развивается стремительно, и уже сегодня они до пяти раз прочнее традиционных металлов и в пять раз легче. И это не предел. Международные исследовательские институты работают над повышением прочностных характеристик в разы. В настоящее время мировой рынок композитов составляет около 45 тыс. т в год. Однако уже к 2020 году рост потребления этого материала ожидается до нескольких сотен тысяч тонн. Хотя в действительности эти объемы могут оказаться гораздо больше. А это значит, что в ближайшие годы может произойти массовое вытеснение металлов из самых разных областей промышленности. Металлы перестанут быть конструкционным материалом номер один в мире.

На самом деле углеродные волокна начали выпускать еще в 60-х годах прошлого

века. Композиты на основе углеродного волокна тогда использовались главным образом в аэрокосмосе и ОПК. Примерно до 80-х годов прошлого столетия Россия фактически на равных конкурировала в этом направлении с ведущими державами — США и Японией. Однако за годы перестройки произошло серьезное отставание. Конкуренты кардинально продвинулись в техническом плане, а наша страна осталась на прежнем уровне.

В какой-то момент стало очевидно, что мы не можем оставаться на обочине мировой углекомпозиционной индустрии. Осознание этого во многом и стало отправной точкой в вопросе создания холдинга «Композит» в 2009 году. Нам предстояло заняться освоением новых технологий, сформировать профессиональную команду, привлечь творческих людей, умеющих нестандартно мыслить. Это был настоящий вызов, содержащий громадные риски, впрочем, как и любое другое новое производство.

С целью построения вертикально интегрированной компании по инжинирингу и производству готовых изделий из композитов был создан Нанотехнологический центр композитов.

**СФЕРЫ ПРИМЕНЕНИЯ МАТЕРИАЛА  
САМЫЕ РАЗНООБРАЗНЫЕ —  
ЭТО И ТОВАРЫ ДЛЯ ОТДЫХА,  
И МЕДИЦИНСКИЕ ПРЕДМЕТЫ**

Сегодня спрос на композиты в России, как, впрочем, и на инновации в целом, не особенно велик. Но за композитами будущее. Именно поэтому есть необходимость привлекать новые ресурсы и идеи. Очень важно вовлечь в процесс прогрессивную талантливую молодежь: инженеров, исследователей, конструкторов, разработчиков, химиков.

Этой весной прошел необычный конкурс «Идеи в композите» совместно со спецпро-

ектом центра современного искусства «Винзавод» «Территория дизайнера», который как раз поддерживает молодых талантливых российских промышленников дизайнеров. Главной задачей проекта было дать начинающим дизайнерам шанс проявить себя в области композиций и представить дизайнерские проекты использования высокотехнологичных материалов в широком применении, которое должно быть оправдано с точки зрения улучшения качества и свойств. Сферы применения материала самые разнообразные — это и спортивные товары, и предметы быта, и товары для отдыха, и медицинские предметы, и предметы мебели. Проекты, представленные молодыми креативными дизайнерами, помогут не только расширить возможности применения композиционных материалов, но и по-другому посмотреть на предметы, окружающие нас, и приблизить будущее, которое кажется таким далеким. Но самое главное — идеи дизайнеров вдохновят инженерную и конструкторскую мысль для изготовления новых уникальных продуктов из композитов.

# Энергетики без гарантии

## Банки не спешат ручаться за проблемные сбытовые компании

**Генеральный директор «Буденновскэнергообьекта» Олег Спичак оказался в сложной ситуации. По новым правилам рынка его энергообъект, просрочивший платежи на три дня, обязан получить банковскую или финансовую гарантию. Но банки требуют обеспечения гарантий и уже отказали нескольким компаниям; владельцы «Буденновскэнергообьекта» и других сбытов могут лишиться бизнеса.**

Система финансовых гарантий была придумана для того, чтобы защитить рынок от неплатежей. С июля сбытовые компании, просрочившие платежи, уже не смогут наращивать необеспеченный долг. Согласно регламенту компании, которые в трехмесячный период допустили просрочку платежей больше чем на один день (сейчас обсуждается увеличение срока до 3 дней), должны до 15-го числа последнего месяца представить финансовую гарантию на следующий месяц. Если они не выполняют это условие, то могут принести фингарантию до 25-го числа, но уже на два месяца.

По состоянию на 21 мая 2013 года общая задолженность участников рынка составила 53,8 млрд руб., увеличившись с 14 мая на 2,4 млрд руб. Финансовые гарантии к июлю придется представить 42 компаниям.

Однако все оказалось не так просто. С проблемой получения фингарантий столкнулись в основном гарантирующие поставщики (ГП). Они работают с населением, управляющими компаниями, бюджетными МУПами, которые не отличаются платежной дисциплиной.



ФОТО: BLOOMBERG

«Буденновскэнергообьекту» местные теплосети, «Водоканал», управляющие компании и население должны порядка 20 млн руб. Это текущая задолженность, которая не растет, но приводит к кассовым разрывам, так что компания регулярно задерживает платежи на два-три дня», — рассказывает гендиректор «Буденновскэнергообьекта» Олег Спичак. Уже три недели компания ведет переговоры с банками о предоставлении фингарантий на 10 млн руб., но решение пока не получила.

«Банки не отказываются, но говорят, что решение примут только после определенных внутрикорпоративных процедур и рассмотрения наших финансовых документов», — говорит гендиректор. По

его словам, согласованной схемы поручительства до сих пор нет во многих кредитных организациях.

Между тем представить фингарантию сбыты должны уже через две недели. «Я пока не знаю ни одной компании, которой удалось бы получить гарантию от банка. Думаю, многие могут просто не успеть. Но мы будем пытаться решить этот вопрос», — не унывает г-н Спичак.

Источник, близкий к банковским кругам, говорит, что «Совет рынка» уже получил письма от трех гарантирующих поставщиков, которые жаловались, что банки отказываются предоставлять им необходимые финансовые гарантии. Нежелание работать с «плохими» должниками под-

твердили в Газпромбанке и «Уралсибе» — эти банки входят в список 16 кредитных организаций, которые аккредитованы в системе фингарантий на энергорынке.

По словам главного исполнительного директора корпоративного бизнеса банка «Уралсиб» Александра Афонина, за гарантиями, как правило, обращаются сбытовые компании со значительной просроченной задолженностью, и дебиторской, и кредиторской. Риск выставления требований по подобным гарантиям очень высок, так что банк может предложить вариант со 100-процентным обеспечением всей суммы гарантии на срок ее действия. Чтобы получить фингарантию «Уралсиба», сбытам нужно открыть в банке счет или кредитную линию. «Такой вариант, конечно, не устраивает компанию с низкой ликвидностью», — резюмирует г-н Афонин.

«Зачем они (банки. — РБК daily) аккредитовались, если финансовый продукт предоставлять все равно не собираются? Требовать обеспечения поручительства в качестве кредита глупо, если бы мы могли привлечь в этом банке заемные деньги, то не допустили бы просрочек в оплате», — сетует собеседник в одной из сбытовых компаний.

По словам двух собеседников РБК daily в «Совете рынка», в течение трех лет, что велась дискуссия по системе фингарантий, неоднократно предлагалось обсудить, что делать, если банки не захотят ручаться за сбыты. Однако члены «Совета рынка» на эти доводы отреагировали в духе «сначала ввяжемся в драку, а потом разберемся». Когда стало понятно, что система дает сбой, проблемы сбытов и банков вынесли

на прошедшем 29 мая совещании в «Совете рынка». «В результате нам сказали, что стороны должны договариваться сами», — говорит Олег Спичак.

Заместитель председателя правления НП «Совет рынка» Павел Сниккарс подтвердил, что сбыты не могут договориться с банками из-за того, что банки видят высокие риски по невозврату таких организациями денежных средств. По его мнению, это может быть связано с ошибками менеджмента таких сбытов или особенностями ведения хозяйственной деятельности. У компаний был шанс погасить задолженность перед рынком, что многие и сделали. В сложную ситуацию попали те, кто отложил решение долговых проблем на потом. «Абсолютно очевидно, что с июля регламент заработает для всех сбытов и потребителей. Никаких исключений и особых случаев не будет, если конечно не изменится редакция договора о присоединении», — заверил г-н Сниккарс.

Заместитель председателя правления НП гарантирующих поставщиков и энергообъектов компаний Елена Фатеева допускает, что введение системы фингарантий преждевременно. По ее мнению, нелогично лишать компанию статуса рынка за непредоставление фингарантий при отсутствии задолженности. «Если целью системы является страхование производителя электроэнергии от риска неплатежей, а не наказание энергообъектов компаний за просрочки, то требуется дополнительная проработка этого вопроса», — резюмирует г-жа Фатеева.

АЛИНА ФАДЕЕВА

# МСП Банк раздаст госгарантии

**Решение о способе предоставления госгарантий по кредитам среднему бизнесу окончательно принято и скоро будет одобрено на набсовете МСП Банка. Как считает зампред правления МСП Банка Олеся Теплоухова, ставки по таким ссудам могут быть на 1–1,5 процентных пункта ниже среднерыночных.**

Пожелание президента Владимира Путина о скорейшем внедрении госгарантий почти исполнено: соответствующее решение было принято наблюдательным советом Внешэкономбанка и скоро будет одобрено на набсовете МСП Банка. В пресс-службе ВЭБа подтвердили принятие решения по госгарантиям. Таким образом, специальный фонд при Внешэкономбанке специально для этого механизма создаваться не будет — такой вариант поддержки среднего бизнеса также рассматривался.

Как пояснила РБК daily зампред правления МСП Банка Олеся Теплоухова, на этой неделе прошло совещание с потенциальными партнерами среди банков, заинтересованных в новом инструменте для работы со средним бизнесом. Так, среди участников мероприятия были представители НОМОС-банка,

«Возрождения», Связь-банка и других кредитных организаций. Ссуды заемщикам будут выдаваться после утверждения параметров программы набсоветом МСП Банка и появления первых заявок от кредитных организаций-партнеров. Как ожидается, первые сделки состоятся уже в июле.

Новый механизм предусматривает предоставление среднему бизнесу гарантий на общую сумму 20 млрд руб. Государство готово поручиться за половину суммы, поэтому совокупный объем проектов в программе может составить 40 млрд руб. Под средними предприятиями подразумеваются компании с выручкой от 400 млн до 1 млрд руб. в год, срок гарантии — 10 лет. «До 50% риска по выдаваемым кредитам будет брать на себя государство, но при этом банк-партнер должен выдать ссуду на всю сумму инвестпроекта», — поясняет Олеся Теплоухова. Она уточняет, что, поскольку кредитные организации привлекают фондирование самостоятельно, ставка для предприятий будет на уровне нижней границы рыночного коридора. «Это значение будет примерно на 1–1,5 процентных пункта ниже средней ставки», — говорит г-жа Теплоухова. При использовании нового механизма банки смогут не просто

более консервативно оценивать риски, но и экономить на резервах. «Поскольку до половины кредита гарантирует МСП Банк, часть ссуды квалифицируется по высшей категории качества», — поясняет г-жа Теплоухова. Она отмечает, что у банков появляется дополнительная заинтересованность в программе, поскольку скоро ЦБ обяжет резервировать долгосрочные инвесткредиты даже самым надежным заемщикам. Эти требования вступят в силу в июле этого года, как раз в это время и планируется запустить новую программу. По словам г-жи Теплоуховой, банки фактически получат тройную гарантию по кредиту: при гипотетическом случае невыплаты долга заемщиком это сделает МСП Банк, если же он не сможет погасить ссуду, его обязательства примет ВЭБ, а акционер ВЭБа — государство.

Новый механизм представляется довольно интересным, считает зампред правления банка «Возрождение» Андрей Шалимов. «Государственная гарантия — серьезный аргумент для банка для того, чтобы пересмотреть ставку в меньшую сторону», — говорит финансист.

ЕКАТЕРИНА БЕЛКИНА

# «Аэроэкспресс» не едет в Сочи

Окончание. Начало на с. 1

«Поэтому не стоило ожидать, что местные жители станут использовать аэроэкспрессы как электрички. А только пассажиров, прилетающих и улетающих из местных аэропортов, недостаточно, чтобы окупить проект», — объясняет эксперт.

Помимо Сочи и Владивостока «Аэроэкспресс» работает в Казани, где самостоятельно эксплуатирует свой парк поездов «Ласточка», арендованный у РЖД. Выпадающих доходов здесь быть не может, так как поезд не делает промежуточных остановок, перевоза пассажиров по регулируемым государством тарифам.

ЮЛИЯ ГАЛЛЯМОВА, ОЛЕся ЕЛЬКОВА

## S7 Взяла свое

Группа S7 победила в тендере по покупке пакета акций авиакомпании «Сибирь» (25,5%), предложил 1,133 млрд руб., сообщил организатор торгов Альфа-банк. Премия к минимальной стартовой цене составила менее 1%. S7 уже принадлежит 71,3% акций авиакомпании «Сибирь». РБК daily

# Новая стратегия МДМ Банка

В 2012 году он почистил баланс, в 2013 году — усилит работу с частными клиентами

Предправления МДМ Банка Игорь Кузин рассказал журналистам о новой стратегии управления банком. По итогам 2012 года ему удалось продать портфель проблемных кредитов за 28,5 млрд руб., увеличить операционную прибыль и создать платформу для будущего роста.

По словам г-на Кузина, новая бизнес-стратегия снизила убыток банка по МСФО в 2012 году до 2,544 млрд руб. по сравнению с 6,904 млрд руб. в 2011 году. При этом операционный доход банк зафиксировал на отметке в 399 млн руб. против убытка в 8,7 млрд руб. в 2011 году. Убыток он объяснил технической проводкой, которая возникла в результате продажи двум фондам портфеля проблемных долгов за 28,5 млрд руб. «Частью данной сделки была отсрочка платежа на три года, что и привело к появлению минуса в 2,5 млрд руб., который будет полностью амортизирован в прибыль по мере поступления платежей», — пояснил г-н Кузин.

Доля проблемных кредитов (NPL) в общем кредитном портфеле МДМ Банка сни-

зилась практически вдвое: с 14,5% по итогам 2011 года до 7,9% по итогам 2012 года. Кредитная организация сократила на 15% операционные расходы.

Г-н Кузин не стал раскрывать цели по прибыли на 2013 год, но сказал, что банк нацелен на устойчивый рост, для которого создана необходимая платформа. «Я доволен результатами прошлого года и показателем операционной прибыли, мы создали все необходимые условия для устойчивого роста в будущем», — пояснил глава банка. По его словам, к 2017 году доля розничных кредитов в портфеле банка должна составить порядка 65%, а корпоративных — 35%. «Сейчас же доля розничных кредитов составляет только 27%», — пояснил г-н Кузин. Депозитная база банка уже растет за счет частных вкладчиков: доля розничных клиентских депозитов в общих средствах клиентов выросла с 55% до 61%.

ИВАН ШЛЫГИН

**Пакеты услуг для малого бизнеса**

**Теперь дело за малым!**

**Райффайзен БАНК**

Разница в отношении

**8 800 700 46 46**  
www.raiffeisen.ru

Мы предлагаем доступные услуги для бизнеса, чтобы Вам было проще его развивать. Узнайте подробности по телефону.

ЗАО «Райффайзенбанк», Генеральная лицензия Банка России № 3292 от 23.04.2012 г. Реклама

ЧИТАЙТЕ НА WWW.RBCDAILY.RU/TEK

## «ГАЗПРОМ» ДОБИЛСЯ СВОЕГО

При поддержке главы Wintershall Райнера Зеде «Газпром» смог убедить Еврокомиссию снять ограничения с сухопутной части «Северного потока». Почти на четверть века европейские антимонопольщики готовы предоставить «Газпрому» льготы по Третьему энергопакету.

# Роковое число 13

Проект «Парфенов» на «Дожде» может завершиться на 12-й серии

Как стало известно РБК daily, на проект Леонида Парфенова на телеканале «Дождь» не осталось денег и в середине июня на 12-й серии он может прекратить свое существование. Зрители собрали 2,1 млн руб. на новые серии, но инвестор проекта в лице Фонда поддержки свободных СМИ утверждает, что эти деньги уже потрачены.

Программа «Парфенов» стартовала на «Дожде» в апреле 2013 года. Она выходит каждое воскресенье в 21.00. Проект представляет собой информационный сериал об актуальных событиях недели, феноменах, знаках и героях времени.

Финансированием занимается Фонд поддержки свободных СМИ, созданный депутатом Дмитрием Гудковым и бизнесменом Дмитрием Некрасовым, а также телеканал «Дождь» — затраты на производство поделены поровну. Ранее Дмитрий Некрасов писал в ЖЖ, что стоимость 12 пилотных выпусков должна составить 21 млн руб. На новые серии предполагалось собирать деньги со зрителей, которым понравилась программа и которые хотят продолжения.

Пилотные выпуски, как и планировалось, будут сняты, 12-я серия выйдет в эфир 16 июня, но может стать последней. Как рассказали РБК daily сотрудники программы «Парфенов», выпуск 13-й серии под вопросом — на продолжение съемок нет денег.

Хотя со зрителей уже собрали 2,1 млн руб. — об этом свидетельствует счетчик, установленный на сайте фонда. Как пояснил РБК daily гендиректор фонда г-н Некрасов, эти деньги уже потрачены: «Они потрачены на предыдущие серии проекта. Мы с «Дождем» финансировали передачу «Парфенов» 50 на 50%. Я и Дмитрий Гудков выделили 6 млн руб., а потом собрали 2 млн руб., которые уже инвестировали. Конечно, до 12-го выпуска мы вложим средства. О судьбе 13-й серии говорить пока рано».



Проект Леонида Парфенова на телеканале «Дождь» уже истратил 2,1 млн руб., собранные зрителями на новые серии

Леонид Парфенов говорит, что не знает о дальнейшей судьбе программы. Он рассказал РБК daily, что с телеканалом «Дождь» у него была договоренность только на 12 выпусков. «Я не являюсь здесь ни инвестором, ни производителем. Я занимаюсь программой. Мне бы, конечно, хотелось, чтобы проект продолжался. И мне кажется, что сейчас

он скорее получается», — добавил шоумен.

Гендиректор «Дождя» Наталья Синдеева заявила РБК daily, что программа уходит на каникулы, а решение о новом сезоне пока не принято. «Мы ведем переговоры с Леонидом», — уточнила она.

КАТЕРИНА КИТАЕВА, АННА ЛЕВИНСКАЯ

## МОЛИБОГУ НЕ НАШЛОСЬ МЕСТА

Гендиректор компании «Афиша-Рамблер», которая ранее объединилась с SUP Media, Николай Молибог покидает холдинг. Об этом стало известно из внутрикорпоративного письма, разосланного вчера сотрудникам холдинга. Г-н Молибог объясняет свое решение тем, что в новой компании для него не нашлось «объективно устраивающей все стороны позиции». Представитель «Афиши-Рамблера» Злата Николаева подтвердила информацию об уходе топ-менеджера. О новом месте работы г-на Молибога пока ничего не известно. На запрос РБК daily он не ответил. Об объединении компаний «Афиша-Рамблер» и SUP Media было объявлено в марте 2013 года. На должность гендиректора был назначен Петр Захаров, в прошлом топ-менеджер Apple.

# Рыбные короли

Воробьев и Франк за 190 млн долларов стали первыми по вылову минтая

Брат врио губернатора Московской области Максим Воробьев и сын экс-министра транспорта России Глеб Франк не пожалели 190 млн долл., чтобы стать крупнейшими российскими добытчиками минтая. Их компания «Русское море Добыча» (РМД) приобрела два дальневосточных предприятия, владеющих квотами на вылов 180 тыс. т этой рыбы.

Это уже вторая сделка РМД с начала года. В январе Воробьев и Франк купили компании «Турниф» и «Интраос», заплатив за них 350 млн долл. Теперь, по сообщению РМД, они приобрели «Востокрыбпром» и «Совгаваньрыбу» за 190 млн долл. у частного российского инвестора, имя которого не раскрывается.

На рынке владельцем обеих компаний называют предпринимателя Олега Сизова. Согласно данным СПАРК, выручка «Востокрыбпрома» за 2011 год составила 1,4 млрд руб., чистая прибыль — 140 млн руб., выручка «Совгаваньрыбы» — 383,6 млн руб., чистая прибыль — 14,7 млн руб.

С покупкой новых активов совокупная квота добычи водных биологических ресурсов, принадлежащих РМД, достигнет 220 тыс. т, из которых 180 тыс. т приходится на вылов минтая. В результате этой сделки компания опередит прежнего лидера на рынке добычи минтая — «Океанрыбфлот» (квота 115 тыс. т) и станет крупнейшим российским добытчиком минтая и одним из ведущих ловцов сельди. Это самые массовые водные биологические ресурсы российского дальневосточного бассейна.

Приобретенные активы войдут в дальневосточный дивизион компании и продолжат свою операционную деятельность, сохранив текущую организационно-правовую форму, пояснили РБК daily в пресс-службе РМД.

По данным Росрыболовства, в 2012 году российскими рыбаками было выловлено 4,3 млн т рыбы, в том числе 1,6 млн т минтая и 487 тыс. т сельди, из которых 295 тыс. т пришлось на тихоокеанскую. По данным Ассоциации добытчиков минтая, российский рынок потребляет порядка 300—350 тыс. т минтая и 85 тыс. т сельди, а остальной объем экспортируется в страны Европы, Америки и Азии.

По словам президента ассоциации Германа Зверева, «Совгаваньрыба» и «Востокрыбпром» входят в пятерку ведущих предприятий, производящих филе минтая морской заморозки (первичная обработка и заморозка филе рыбы производится на судах этих предприятий). В 2012 году компании произвели таким способом порядка 3 тыс. т филе минтая. Сумму сделки с РМД г-н Зверев не стал комментировать во избежание конфликта интересов.

РМД наращивает силы в рамках заявленной стратегии — добиться лидерства в сегменте рыбной добычи, комментирует глава Рыбного союза Сергей Гудков: «Компания не останется в накладе, поскольку спрос на сельдь на мировом рынке стабилен». В России сельдь находится на первом месте по потреблению, а минтай на втором, добавил эксперт.

АЛЕКСЕЙ КУЗЬМЕНКО

# Пьяные женатые

Количество и возраст детей в семье практически не влияют на алкогольные привычки отцов — во всех соответствующих категориях число потребляющих водку колеблется вокруг среднестатистических 32—33%. Любопытно, но два периода, когда папаша реже прикладывает к бутылке (до 27% опрошенных), — это время, когда ребенку еще не исполнился 1 год, и период, когда ребенок входит в трудный возраст — 16—18 лет. И еще одно странное наблюдение, сделанное авторами исследования: люди, страдающие от излишнего веса, пьют водку значительно чаще тех, у кого есть недостаток веса или же масса тела находится в норме.

По словам коммерческого директора «Немирофф Водка Рус» Татьяны Сырцевой, полученные результаты позволяют компании выстроить долгосрочную стратегию продвижения крепкого алкоголя на российском рынке. «В принципе последние пять лет, даже несмотря на сложные периоды в экономике, портрет российского потребителя остается довольно стабильным — с незначительными отклонениями по некоторым критериям», — прокомментировала результаты исследования г-жа Сырцева.

ДЕНИС ПУЗЫРЕВ

СТАТИСТИЧЕСКИЙ ПОРТРЕТ РОССИЙСКОГО ПОТРЕБИТЕЛЯ ВОДКИ		
Показатель	Наиболее активная категория пьющих водку	Процент употребляющих водку в категории, %
Пол	Мужской	47,9
Возраст	45 — 54 лет	37,6
Образование	Неполное среднее, среднее, среднее специальное	35,2
Статус занятости	Работающий	35,2
Должность	Технический персонал, рабочий, мастер	44,8
Пьющие среди неработающих	Пенсионеры	31,4
Семейное положение	Женат	37,9
Количество человек в семье	Четыре	34,2
Дети в семье	Домохозяйства с детьми 1-2 лет	33,1
Доход на члена семьи в месяц	9 тыс — 15 тыс руб	34,5
Потребительская активность семьи	Выше среднего	34,7
Материальное положение 9по оценке семьи)	Денег хватает на покупку крупной бытовой техники	33,2
Индекс массы тела	Ожирение	38,2

Источник: Synovate Comcon

## ДЕТИ ЛЮБЯТ СОЦСЕТИ

Более половины времени, проведенного в Интернете, российские дети тратят на социальные сети. Кроме того, юные россияне любят посещать онлайн-магазины, а также ресурсы, содержащие порнографию. К такому выводу пришли специалисты «Лаборатории Касперского» в исследовании, основанном на статистике облачного сервиса Kaspersky Security Network за последние пять месяцев. Причем российские дети — лидеры по времени, потраченному на социальные сети. Согласно данным «Лаборатории Касперского», собранным по шести странам мира, зарубежный юный пользователь проводит в соцсетях чуть больше трети времени, потраченного на Глобальную сеть.



# Сухари поперек горла

«Рот Фронт» начал суд за «Лакомку»

Гендиректор хлебозавода в подмосковном Талдоме Светлана Горюнова возглавила предприятие лишь две недели назад и уже столкнулась с «Объединенными кондитерами», но не на рынке, а в суде. «Шоколадный» гигант посчитал контрафактом сухари «Лакомка», которые 13 лет выпускает подмосковный хлебозавод, и теперь хочет взыскать с него 127 млн руб. Эта сумма на 25% превышает годовую выручку «Талдомхлеба».

Кондитерская фабрика «Рот Фронт», обложившая конкурентов по рынку многочисленными штрафами за использование своих кондитерских брендов, решила взяться за производителей из смежных сегментов. На прошлой неделе столичная фабрика подала иск в Арбитражный суд Московской области к «Талдомхлебу», в котором указала, что не давала разрешения этому предприятию на использование товарного знака «Лакомка». Таким образом, сухари, выпущенные подмосковным предприятием под таким названием, являются контрафактом.

В качестве компенсации за незаконное использование своего товарного знака «Рот Фронт» потребовал взыскать 127 млн руб. Это двукратная стоимость товаров, которые реализовал «Талдомхлеб» с 1 июня 2010 года по 17 апреля текуще-

го года, пояснил истец в своем заявлении (имеется в распоряжении РБК daily).

По данным СПАРК, выручка «Талдомхлеба» за 2011 год составила 103 млн руб., чистый убыток — 20,5 млн руб.

Товарный знак «Лакомка» «Рот Фронт» зарегистрировал в мае 1995 года по 30-му классу международной классификации товаров и услуг (кофе, чай, кондитерские и хлебобулочные изделия). В 2003 году Роспатент продлил регистрацию знака до конца сентября 2013 года. В апреле этого года «Рот Фронт» предоставил лицензию на использование своего знака булочно-кондитерскому комбинату «Серебряный бор», также входящему в холдинг «Объединенные кондитеры» и выпускающему хлебобулочные изделия.

Представители «Талдомхлеба» воздержались от комментариев, поскольку еще не получили текст судебного иска. Получить комментарий в холдинге «Объединенные кондитеры» не удалось.

Название «Лакомка» на упаковке сухарей использовано не в качестве товарного знака, а в качестве наименования технологической рецептуры, разработанной в 1999 году, пояснили РБК daily в Союзе производителей хлеба Московской области. Сухари с таким названием выпускают, в частности, хлебокомбинаты в подмосковных Люберцах, Егорьевске, Орехово-Зуеве.

Пока «Рот Фронт» владеет правами на товарный знак, суд будет защищать эти права, и после недавнего постановления Высшего арбитражного суда (ВАС) выбор того, как рассчитывать взыскиваемую компенсацию, определяется истцом — правообладателем, говорит гендиректор юридической компании «Зуйков и партнеры» Сергей Зуйков.

В сентябре 2011 года ВАС при рассмотрении дела кондитерской фабрики

«Красный октябрь» против белгородской фабрики «Славянка» о взыскании 313 млн руб. указал, что истец вправе требовать компенсации либо в размере до 5 млн руб., либо в двукратном размере стоимости товаров, на которых незаконно размещен товарный знак. Если сумма продаж будет доказана истцом, у суда не будет иного варианта, кроме как взыскать всю заявленную сумму, подчеркнул г-н Зуйков: «Все аргументы о том, что «Талдомхлеб» использует «Лакомку» не в качестве товарного знака, не помогут, это основания для аннулирования

## «РОТ ФРОНТ» ПОТРЕБОВАЛ ВЗЫСКАТЬ С «ТАЛДОМХЛЕБА» 127 МЛН РУБЛЕЙ, ЭТА СУММА НА 25% ВЫШЕ ГОДОВОЙ ВЫРУЧКИ ПРЕДПРИЯТИЯ

знака. Пока знак не аннулирован, суд будет защищать права правообладателя».

В то же время несколько странно выглядит, что «Рот Фронт» не требует прекращения незаконного использования товарного знака, добавляет ведущий юрист коллегии адвокатов «Николаев и партнеры» Василий Моисеев. Как правило, подобные требования заявляются вместе с требованиями о взыскании компенсации. Возможно, это делается для того, чтобы в дальнейшем в случае продолжения использования «Талдомхлебом» наименования «Лакомка» подать иски о взыскании компенсации за иные периоды использования, предполагает эксперт.

АЛЕКСЕЙ КУЗЬМЕНКО

Путешествие к звёздам для двоих...  
Впервые в Москве! Впервые в России!

Прозрачный воздух и звезды на расстоянии вытянутой руки.  
Романтика свидания под открытым небом.  
Пузырьки шампанского и море положительных эмоций!  
Две тысячи квадратных метров выше городских улиц и суеты — только для вас двоих.

Один звонок отделяет Вас от романтического вечера мечты!

+7 (495) 221-76-90  
sky-grp.ru  
lovestory@sky-grp.ru

18+

Реклама

## МТС ЗАЙМЕТ 500 МЛН ДОЛЛАРОВ

ОАО «МТС» планирует выпустить еврооблигации на 500 млн долл. Как говорится в сообщении компании, ставка составит 5% годовых, погашение запланировано на июнь 2023 года. Привлеченные средства будут направлены на общекорпоративные цели. Ноты участия в кредите выпущены MTS International Funding Limited, частной компанией с ограниченной ответственностью, созданной и действующей по законам Ирландии. Ноты допущены к листингу на Ирландской фондовой бирже.

## Электротерапия

Pet Shop Boys приезжают в Россию с туром Electric



ФОТО: EPA

Писать про джентльменов из Pet Shop Boys всегда легко и приятно. В последнее время они проявляют и вовсе юношескую прыть. В июле, всего через каких-то девять месяцев после предыдущего альбома Elysium, Нейл Теннант и Крис Лоу выпускают новую работу — Electric. В Россию Pet Shop Boys прибывают с концертами одноименного тура — первыми в Европе. Диско-красоты будут раздавать в ассортименте 3 июня в петербургском БКЗ «Октябрьский» и 5 июня в московском Crocus City Hall.

Спецы по краткости и емкости названий, Pet Shop Boys действительно обещают дать электричества в ближайшем релизе. Порождая английская поп-музыка, которую они подают уже чуть не тридцать лет, как минимум отмечена знаком качества, а Нейл Теннант и Крис Лоу умеют время от времени переформатироваться. Запущенный в народ

пару месяцев назад трек Axis с его атомным видеорядом и широченным замахом на танцполы буквально кричал о желании дуэта встряхнуться. Еще один тизер Fluorescent так и переливается лазерами, а диджеи теоретически уже должны драться за ремиксы. В чем-то связка альбомов Elysium — Electric напоминает победы PSB ровно двадцатилетней давности, когда за интроспекциями альбома Behaviour группа выпустила подчеркнуто танцевальный и живой Very. Как раз и визуальные элементы тех времен — конусы и сине-оранжевые цвета костюмов — появляются и в современных клипах, и на концертах Electric Tour. Альбом Pet Shop Boys помог делать Стюарт Прайс — трижды грэмми-носный продюсер, вернувший на дискотеки Мадонну в 2005-м и наводивший глянец на хиты Кайли Миног, Scissor Sisters, The Killers и вообще пользующийся большим спросом. Косвенным участником альбома станет и

Брюс Спрингстин, чья песня The Last to Die была переделана в электронику, а в кредитах обнаруживаются композитор Майкл Найман и английский рэпер Example.

Возможно, Electric пришлось бы ждать несколько дольше, если бы не деловые моменты. Четвертьвековая история сотрудничества Pet Shop Boys с лейблом Parlophone закончилась в прошлом году и стала своего рода окончанием эпохи: одна из главных и почтенных групп в английской поп-музыке разошлась с историческим звукозаписывающим гигантом, основанным еще в конце XIX века. Не исключено, что Pet Shop Boys, в кои-то веки по факту оказавшиеся независимыми артистами, решили срочно раскошегарить новый собственный лейбл x2 (Times Two). Мировым распространением их новых работ теперь будет заниматься компания Kobalt, позиционирующая себя как сервис по обслуживанию лейблов, нежели лейбл в обычном понимании.

Европейская часть уже искрящего тура Electric начнется с Петербурга и Москвы — реверанс от Pet Shop Boys, питающих давнюю любовь к России, оценим. Опасения разве что вызывает то, как будут реализованы красоты, которые подносит дуэт на концертах. Ставка на сценографию сделана прежде всего на световые эффекты и работу с видео. Возможно, экстравагантности, по сравнению с кубиками предыдущего тура Pandemonium, здесь и меньше, но дизайнеры явно сделали все, чтобы публика почувствовала себя на супердискотеке и не особенно засматривалась на поседыни. Лазеры валят снопами, а видео такое, что никаких таблеток не надо. Свет и экраны явно рассчитаны на большие арены, и удаться ли все, что нужно, упихать и развесить в питерском БКЗ — большой вопрос. Здесь возникает и еще один подвох — как такое смотреть и слушать в сидячих залах. А сет-лист обещает много приятного: вдобавок к хитам и обязательным новым вещам Pet Shop Boys в туре играют много старых и, скажем прямо, неожиданных вкусняшек, переработанных в современном видении. В одном из недавних интервью участники сообщили, что на танцы во многом их спровоцировал один из отзывов на Elysium в Интернете — «какое заундство». Нейлу Теннанту уже 58 лет, Крису Лоу 53 — полное право позанудствовать на правах отцов и наставников они имеют, но взбадривание себя электротерапией, похоже, творит чудеса. И сами пошевелеваются, и народ раскочкать всегда сумеют.

МАКС ХАГЕН

## Пир на весь двор

2 июня в России пройдет социальная акция «Большой обед: узнай своего соседа»

Группа активистов вводит новую городскую традицию: устраивать раз в год вместе с соседями праздничный обед в складчину, собравшись во дворе родного дома. Инициатива родилась четыре года назад в Англии и быстро обрела популярность: прошлым летом одновременно пировали несколько миллионов британцев. В Москве акция пройдет во второй раз.



ФОТО: АРТЕМ ГОЛОЩАЛОВ

«Большой обед» — это калька британского проекта The Big Lunch, запущенного в 2009 году. Суть мероприятия проста: в выбранный день во всех районах города во дворах или даже на дорогах ставятся столы, и соседи угощают друг друга блюдами собственного приготовления. Горожане готовят викторины, украшают место праздника — и все это своими силами, без какой-либо поддержки бизнеса. В последний раз британскую акцию посетили 8,5 млн человек. В этом году, 2 июня, к Великобритании присоединяется Россия.

Идея собраться всем двором для нас не нова. Старшее поколение вспоминает, как раньше принято было знать всех в своем доме и дружить десятилетиями. Сегодня в больших городах традиция утеряна. По словам куратора «Большого обеда», руководителя культурных и социальных проектов дизайн-завода «Флакон» Анны Нистратовой, цель акции — наладить связи между соседями и

преодолеть социальную разобщенность: «Все хотят жить в безопасной и приятной атмосфере. «Большой обед» придуман для того, чтобы познакомиться соседям, заручиться поддержкой тех, кто находится рядом. Мы живем бок о бок много лет и даже не знаем имен друг друга».

В прошлом году в Москве состоялся пробный «Обед» на территории дизайн-завода «Флакон». Собралось 7 тыс. чело-

век, готовых угостить друг друга блюдами домашней кухни. Эксперимент был признан успешным. В этом году уже подано больше 20 заявок. Акция будет проходить в Москве, Ярославле, Нижнем Новгороде, а также в Пензенской и Тульской областях. По прогнозам, «Большой обед» должен собрать не менее 10 тыс. россиян.

(Окончание на с. 10)

## Дело за молодыми

Открывается 55-я Венецианская биеннале современного искусства



ФОТО: labiennale.org

Руководство главного мирового смотра современного искусства, каждые два года отката забывающего им «плавающий» город, решило внести оживление в порядком застывшую венецианскую лагуну. Начало оно, как это обычно бывает, с головы: на роль куратора основного проекта биеннале, к которому приковано наибольшее внимание критиков и зрителей, пригласили самого молодого за всю историю куратора Массимилиано Джони, 40-летнего красавца итальянца, живущего в США, международного куратора и критика, в свои годы сделавшего головокружительную карьеру.

Он успел побывать главным редактором культурного журнала об искусстве Flash Art, куратором в Fondazione Nicola Trussardi, куратором Берлинской биеннале и биеннале в Кванджу, сокуратором странствующей Manifesta 5 и стать выставочным директором New Museum в Нью-Йорке, где уже провел несколько нашумевших проектов. Такой аллейт связан не только с критикой основных проектов последних двух смотров, которые курировали не менее знаменитые Даниэль Бирнбаум и Биче Куригер, но и с общими обвинениями, звучащими в адрес биеннале в последние годы: от ее нарастающей коммерциализации до неактуальности деления по национальным признакам.

Тем не менее и в этом сезоне 88 национальных павильонов разных стран откроют свои экспозиции наряду с основным проектом, расположенным в Арсенале и Палаццо Эспозиционе в садах Джардини. На один меньше, чем в 2011 году, но с десятью новыми интригующими участниками: Анголой, Багамскими островами, Королевством Бахрейн, Кот-д'Ивуар, Косово, Кувейтом, Мальдивами, Парагваем, Тувалу и даже Ватиканом. К их экспозициям присоединятся и 47 проектов параллельной программы, также разбросанных по палаццо по всей Венеции и близлежащим островам.

Впрочем, Джони в своем проекте «Энциклопедический дворец» также не смотрит в будущее, а скорее историей объясняет современность. И актуализирует тренд на забытых современников и художников-аутсайдеров, зародившийся еще в 2010 году в европейских музеях, на арт-ярмарках и даже аукционных торгах. Название его выставки отсылает к одноименному проекту эксцентричного итальянского художника Марино Аурити, жившего в США и получившего в 1955 году патент на строительство разработанной им башни, куда он собирался вместить весь интеллектуальный багаж человечества. Макет проекта-утопии хранится в нью-йоркском Folk Art Museum и станет частью экспозиции, которую готовит Джони.

Соседями этого нереализованного проекта на выставке станут более 140 художников из 37 стран: от философа-мистика Алистера Кроули и художника-окультиста Огюстена Лесажа до Стива Маккуина, Сары Лукас и Марии Ласниг. Последняя, австрийская художница-классик, вместе с итальянским скульптором Марисой Мерц уже объявлена руководством биеннале обладательницей специального «Золотого льва» за вклад в искусство. Русское участие в основном проекте биеннале обеспечат три художника, приглашенные куратором, Виктор Алимпиев со своими меланхолическими видео, Евгений Козлов с серией рисунков «Ленинградский альбом» и фотохудожник Николай Бахарев.

А в павильоне России в этом году свой проект «Даная» представит широко известный и на Западе художник Вадим Захаров. Многоуровневая инсталляция переосмысляет миф о Дане, которую отец заточил в подземный дом, однако Зевс проник к ней в виде золотого дождя. Первые российский павильон курирует иностранец — директор берлинской Национальной галереи Удо Киттельман.

ОЛЕГ КРАСНОВ

## АРТ

### БРИТАНСКИЕ НОТЫ

В Петербурге открываются сезоны композитора и пианиста Бенджамина Бриттена. Столетний юбилей со дня рождения известного британского музыканта и деятеля искусства, дружившего с Шостаковичем и Рихтером, отметят премьерой оперы «Блудный сын» и выставкой «Стена воды» Мэгги Хэмблинг.



ФОТО: Предоставлены Мэгги Хэмблинг

с.11

## СТИЛЬ

### ТЕМНАЯ СТОРОНА СИЛЫ

Большинство fashion-брендов (не говоря уже о специализированных марках оправ, таких, например, как Ray-Ban), выпускают по две сезонные коллекции очков в год.



ФОТО: Ray-Ban

с.12

## AUTONEWS

### ЛЮКС ИЛИ ПРЕМИУМ?

Корреспондент РБК daily поехал на новом, шестом поколении представительского седана Maserati Quattroporte (GTS)



ФОТО: Maserati

с.14

# От Нестерова до Фаберже

В то время как российские аукционные дома испытывают явный кризис с поиском настоящих шедевров для торгов, в Европе и Америке их находят британские дома. На грядущей «Русской неделе» в Лондоне, которая пройдет с 3 по 5 июня, за внимание коллекционеров традиционно будут бороться четыре ведущих дома, занимающихся русским искусством, — Bonhams, Christie's, MacDougall's и Sotheby's. Выставленные на аукционы подборки русской живописи и графики, скульптуры и декоративно-прикладного искусства своим составом должны привлечь внимание как частных собирателей, так и музейщиков.

Неделю дневными торгами 3 июня откроет Christie's полотно Ильи Машкова «Натюрморт с фруктами» (1—1,5 млн фунтов). Крупноформатная сезаннистская работа (103x133,8 см) была выполнена в 1910 году, к первой выставке бубновалетовцев; чуть позже выставлялась в Городском музее Амстердама, откуда попала в коллекцию Уильяма Бэфи и с тех пор ни разу не появлялась на рынке. Не менее впечатляющим провенансом обладает и картина 1925 года Николая Рериха «Святые и твердыни» (500—700 тыс.), некогда принадлежавшая Луису Хоршу, американскому бизнесмену, ученику и покровителю художника.

В аукционе примет участие и редкая майолика Михаила Врубеля «Весна» (150—200 тыс.), созданная во времена его скульптурных опытов в Абрамцево, имени Саввы Мамонтова. И более 30 предметов фирмы Фаберже, среди которых шкатулки из пур-

пурина с золотой каймой и алмазными розами, вышедшая из мастерской Хенрика Вигстрема (100—150 тыс.).

В этот же день Sotheby's проведет свои вечерние торги русским искусством, а 4 июня дополнит их еще двумя — утренним аукционом русской живописи XX века и дневными торгами декоративно-прикладного искусства, работ Фаберже и икон.

Топ-лотами вечерних торгов станут произведения, гостившие в Москве на предаукционной выставке в мае, — Femme cubiste Натальи Гончаровой (600—800 тыс.), импрессионистский портрет «Миссис Фешин с дочерью» Николая Фешина (500—700 тыс.) и «Искушение» Ладю Гудиашивили (400—600 тыс.).

На утренний аукцион попадут картины, наброски и рисунки с вариативными эскизами от 2 до 200 тыс. фунтов таких мастеров, как Николай Богданов, Юрий Анненков, Давид Бурлюк,

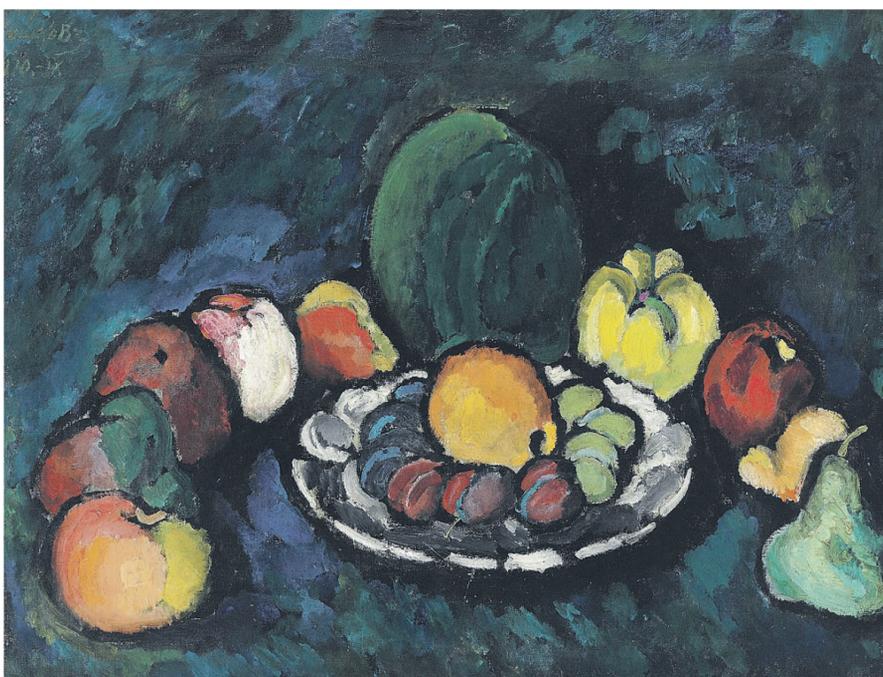


ФОТО: Christie's images LTD

Лев Бакст и других. А днем будут продаваться серебряные настольные часы в виде грифона с мечом фирмы Фаберже, работы мастера Юлиуса Раппопорта (200—

300 тыс.), шкатулки Рюккерта и Хлебникова и масса других драгоценных вещей.

Из частной европейской коллекции на торги дома MacDou-

gall's (5 июня) попала работа Михаила Нестерова «Странники. За Волгой» (1,4—3 млн). Столь высокий эстимейт для художника, чьи работы обычно не про-

давались более чем за 500 тыс. фунтов, связан, вероятно, с проходящей юбилейной выставкой в Третьяковке. А также тем, что выставленное на торги полотно участвовало в прошлогодней (также юбилейной) выставке в Русском музее.

В число топ-лотов MacDougall's также вошли впечатляющая работа Ивана Шишкина «Вечерняя заря» (1,2—1,8 млн), умиротворяющий «Вид на Венецианскую лагуну из публичного сада» Алексея Боголюбова (400—600 тыс.), произведения Константина Коровина, Петра Захарова и Константина Сомова.

Последним участником «Русской недели» станет дом Bonhams, чьи торги 5 июня возглавит работа Николая Рериха «Труды Богоматери» (0,8—1,2 млн). Картина, написанная в начале 1930-х годов, поступила на торги из частного американского собрания и ранее не выставлялась. А в топах декоративно-прикладной секции здесь также значатся работы фирмы Фаберже: застывшая в камне гвоздика (красная яшма, нефрит, горный хрусталь и бриллианты) за 450—550 тыс. фунтов и серебряный с позолотой портсигар с императорским провенансом за 150—200 тыс.

ОЛЕГ КРАСОВ

## Любовь без правил

В прокате «И все же Лоранс» Ксавье Долана



ФОТО: КИНОПОИСК

Фильм «И все же Лоранс» уроженца Квебека Ксавье Долана, вышедший в прокат на этой неделе, — кино долгое, но важное по нескольким причинам. Во-первых, режиссер числится в молодых дарованиях. Во-вторых, как и «Жизнь Адели Абделатифа Кешша, которая у всех на слуху после победы в Каннах (и которую покажут летом на Московском кинофестивале), фильм Долана — это как прививка толерантности, история о том, что в любви всякое бывает.

Ксавье Долан-Тадрос снимался в рекламе и телесериалах с раннего детства. Его режиссерский дебют случился, когда ему было всего 20 лет. Лента с запоминающимся названием «Я убил свою маму» попала в каннский «Двухнедельник режиссеров»

и выиграла три награды, а также была выдвинута Канадой на «Оскар». Следующий фильм «Воображаемая любовь» оказался уже во втором по значению конкурсе Канн — «Особом взгляде» — и тоже удостоился награды. «И все же Лоранс» с Мельвилем Пупо снова был в «Особом взгляде» (и говорят, 24-летний Долан был неприятно удивлен, что, дескать, не в основном конкурсе), сыгравшая там Сюзан Клеман получила приз за женскую роль.

35-летний преподаватель литературы Лоранс, пребывающий в счастливых отношениях с красноволосой подругой Фред (Клеман), в день своего рождения признался любимой, что всегда ощущал себя женщиной и теперь намерен ею стать. Когда он переодевается в женское, на работе его либеральные кол-

леги отводят взгляд, а на улице его иногда бьют (хотя, как справедливо замечено в фильме, чтобы выйти на улицу в таком виде, надо быть настоящим мужиком). И долгие годы его подруга будет пытаться привыкнуть к новому порядку вещей.

Можно сколько угодно много и остроумно придираться к тому, что совсем еще молодой режиссер Долан пытается озвучить своих героев проблемами, их возрасту не свойственными, а также к тому, что 170 минут — это слишком долго. Но Долан умеет снимать драму, умеет зацепить зрителя и точно умеет снимать, пусть и в неожиданных смысловых ракурсах, по сути, не про проблемы гендерной идентичности, а про любовь.

МАРИНА ЛАТЫШЕВА

## Пир на весь двор

Для жителей это также эксперимент по налаживанию связей с муниципальной властью. Чтобы организовать праздник во дворе, надо подать заявку в управу района (если планируется меньше 200 участников) или в префектуру (если гостей ожидается больше). Подчас власти относятся к инициативе скептически. Но есть и те, кто готов помочь. Так, префектура ЮВАО г. Москвы стала активно поддерживать мероприятие. В итоге в этом округе состоится аж 12 обедов — половина от всех заявленных. В префектуре прокомментировали ситуацию: «Мы относимся к инициативе проведения «Большого обеда» более чем положительно. Акция при грамотной организации поможет жителям наладить добрососедские отношения. Очень важно знать своих соседей, особенно когда необходимо сообща решать какие-то вопросы, связанные с домом или двором. Управы районов помогут в обустройстве площадок. Правопорядок на мероприятиях будет обеспечиваться силами УВД ЮВАО».

В поддержку активистам на сайте мероприятия опубликован алгоритм действий: найти единомышленников, подать заявку, оповестить соседей, сделав условием участия одно блюдо от семьи, попросить в соседнем ресторане столы стулья — и обед готов. Всегда найдется тот, кто может принести микрофон и колонки. Дети с удовольствием расклеят по району приглашения. И двор начнет жить своей интересной жизнью.

Как отмечает Анна Нистратова, «это проект, который живет в развитии. Англичане тоже начинали с нескольких тысяч участников, а в прошлом году на «Обед» собрались миллионы. Надеюсь, через несколько лет нас ждет такое же будущее. Это действительно очень просто и под силу любому. Главное — потратить немного времени и душевных сил, и результат превзойдет ожидания».

ЮЛИЯ ГРИНЕВА

## Хорошо жить на Востоке

«Итальянка в Алжире» на сцене Театра им. Станиславского и Немировича-Данченко

В Музыкальном театре им. Станиславского и Немировича-Данченко показали оперу Россини «Итальянка в Алжире». Постановку осуществил режиссер драмы Евгений Писарев.

Эта опера Россини не самая репертуарная в мире, а в нашей стране и подавно. Наверное, Музыкальный театр выбрал «Итальянку» именно за это: редкая новинка в афише всегда приветствуется, а имя Россини в любом случае станет гарантией продажи билетов. Тем более что театр планирует постепенно заменить новым спектаклем другой шедевр оперы бельканто — давно идущий «Любовный напиток».

**СОЛИСТЫ МУЗЫКАЛЬНОГО ТЕАТРА ОБЛАДАЮТ ЯРКИМ АРТИСТИЗМОМ, КОТОРЫЙ МОЖЕТ В СЛУЧАЕ ЧЕГО ПРИКРЫТЬ ВОКАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ**

В основе сюжета «Итальянки» тоже любовная история с хеппи-эндом, но приправленная экзотической специей: действие происходит в старину в турецком Алжире, где в бурлескном противостоянии сталкиваются заезжая умница, спасающая из рабства жениха, и глупый восточный бей. Комических эффектов в опере хоть отбавляй. Чего стоит хотя бы идея, которую героиня Изабелла исподволь внедряет в голову бей Мустафы: ему нужно влиться в ряды «папатачи». Так, мол, называется разномыслие на южном солнце дамский угодник, которому лень и муху с носа согнать, а тем более прекословить женщине. Поскольку главные занятия «папатачи» — есть, пить, спать и ни на что не обращать внимания — совпадают с жизненным кредо Мустафы, обман совершился без сучка и задоринки.

Но сперва оркестр под управлением Феликса Коробова сыграл россиниевскую увертюру, переходя от смешливой вкрадчивости к бушующему звуковому потоку. Евгений Писарев и сценограф Зиновий Марголин остроумно поместили действие оперы в недра шахматной партии. Шахматные фигуры в два человеческих роста передвигаются по сцене в собственном «балете», открываясь

публике после поднятия клетчатого черного занавеса. За ним в веселой кутерьме кипит восточный гарем.

Режиссура Писарева — набор скетчей, то смешных, то не очень: персонажи возлежат на восточных коврах среди подушек, играют в шахматы, едят фрукты и курят кальян. Роскошные многоцветные одежды, придуманные художницей по костюмам Викторией Севрюковой, полны смешных преувеличений — если тюрбан, то величинной с тыкву, если шаровары, то безразмерные. Стража дворца — сплошь дюжие парни с голыми торсами и в красных фесках — сует нос не в свое дело. Уморительный Мустафа (специалист по шаржам Дмитрий Степанович) воображает себя крутым самцом, принимая ванну в золотых трусах и грозя всех посадить на кол. Пленный итальянец Линдор (россиниевский тенор Максим Миронов) сметает пыль с пешек и ферзей и меланхолично напевает о милой родине и утраченной любви. Не зная, что темпераментная Изабелла (Елена Максимова, щеголявшая если не фиоритурой, то диапазоном голоса) уже тут. С помощью танца живота и ластивых речей она оправдывает слова одного из героев оперы: «умная женщина — это страшное бедствие». В результате ее деятельности итальянские невольники как один готовы ополчиться на алжирского деспота, символически волоча по сцене опрокинутого шахматного короля.

К финалу первого действия, когда герои в септете *Va sossopra il mio cervello* («В моей голове все вверх дном») дружно подражают звону колокола, выстрелам пушки и вороньему крику («диль-дон», «бум-бум» и «кар-кар»), стало ясно, что солисты Музыкального театра обладают ярким артистизмом, который может в случае чего прикрыть вокальные проблемы. Второй акт запомнился уморительной сценой соблазнения (томная Изабелла в синих шальварах на раз превращается «льва» Мустафу в «осла») и умными находками певца Евгения Поликанова в роли Таддео, спутника Изабеллы. Но лучше всех — заслушаешься! — спел бельканто Максим Миронов, приглашенный в Москву из Европы. Его ария *Languir per una bella* («Томиться по любимой») звучала как ангельский глас.

МАЙЯ КРЫЛОВА



ФОТО: Олег Черноус

## Британские ноты

Сезоны Бенджамин Бриттена в Петербурге

В Петербурге открываются сезоны композитора и пианиста Бенджамин Бриттена. Столетний юбилей со дня рождения известного британского музыканта и деятеля искусства, дружившего с Шостаковичем и Рихтером, отметят премьерой оперы «Блудный сын» и выставкой «Стена воды» Мэгги Хэмблинг. Этим летом и осенью произведения Бриттена будут также звучать в Москве и Екатеринбурге.

Британский барон Эдвард Бенджамин Бриттен свою первую симфонию написал в двенадцать лет, к тридцати годам основал театр на Восточном побережье в Олдборо (там же позднее обосновался ежегодный фестиваль), а к тридцати пяти возглавил оперную группу в труппе «Ковент-Гардена» и показал всему миру, включая Советский Союз, произведения английских композиторов.

Начиная с самых ранних гимнов и хоралов и заканчивая поздней оперой «Смерть в Венеции», Бриттен часто черпал вдохновение в библейских сюжетах, образах классической литературы, фольклоре. Он много работал с поэтом Уистеном Оденом, чьи произведения легли в основу целого ряда произведений и первой оперы «Пол Баньян» о фольклорном дровосеке-великане, а также с певцом Питером Пирсом, солистом Метрополитен-опера. Пирс стал первым исполнителем всех основных теноровых партий в сочинениях Бриттена, под его голос создавались и знаменитые «Семь сонетов Микеланджело». Музыканты не только вместе гастролировали, но прожили совместную жизнь и даже похоронены рядом.

С Россией у Бриттена складывались особенные отношения — композитор дружил и тесно работал с Шостаковичем, Рихтером и Ростроповичем, часто



ФОТО: Предоставлены Мэгги Хэмблинг

приглашая их поиграть на свои фестивали в Олдборо. В петербургском Эрмитаже в 1966 году Бриттен впервые увидел картину Рембрандта «Возвращение блудного сына», которая легла в основу оперы «Блудный сын».

Поэтому выбор Эрмитажа как основной площадки для проведения 100-летнего юбилея композитора не случаен. Здесь, в Эрмитажном театре, 4 июня откроет сезоны премьеры «Блудного сына» от британской Mahogany Opera. Посвященная Шостаковичу, опера никогда прежде не исполнялась в России. А предварт ее выставка британской художницы Мэгги Хэмблинг, известной по портретам актера Стивена Фрая и комика Макса Уолла. Серия гравюр «Стена воды» создана специально к юбилейным торжествам и воплощает образы «Блуд-

ного сына», а также пейзажи с побережья Северного моря, где жил композитор. Кстати, именно там, прямо у воды, в 2003 году была представлена вызывающая много споров скульптура Хэмблинг «Раковина», посвященная Бриттену.

Сезоны продолжатся 5, 6, 8 июня в лютеранской церкви Святой Екатерины, где будут исполнены оперы из цикла «Церковные притчи». А в октябре—декабре пройдут концерты в Москве с участием таких крупнейших имен в классической музыке, как Йен Бостридж и Геннадий Рождественский. На это же время запланированы выставка из коллекции фонда Бриттена—Пирса в Пушкинском музее и выход нового издания биографии композитора на русском языке.

ВИКТОРИЯ АЛЕЙНИКОВА

## Сумасшедшая история

«Воющий мельник» Арто Паасилинны

Гуннар Хуттунен, владелец старой мельницы в местечке Суу-коски на берегу реки Кеми, мужик хороший, но со странностями. То как волк в ночи завоет, то примется скоморошничать и изображать животных. За этот буйный нрав соседи сильно недолюбливают Гуннара Хуттунена, главного героя романа Арто Паасилинны «Воющий мельник», который выходит в издательстве Ольги Морозовой.

Арто Паасилинна — один из самых читаемых в мире финских авторов, чьи книги переведены почти на 30 языков, написал «Воющего мельника» еще в 1981 году, но на русском языке произведение выходит только сейчас. В аннотации оно названо «самым трогательно-грустным романом» писателя. Взгрустнуть есть от чего: читателю напоминают, как жестоко бываю люди к тем, чье поведение выходит за рамки обычного.

Действие происходит в послевоенной лапландской деревушке. Соседи знают, что в жизни Гуннара было два трагичных события: участие в войне и смерть жены — есть от чего потерять рассудок. Однако никто не пытается быть к нему снисходительным. Фермеры с говорящими фамилиями Гнусинен и Сипонен, владелец местной лавки и даже подсобный рабочий — все с упоеанием смакуют слухи о сумасшествии мельника, а затем упекают его в психиатрическую лечебницу. Сочувствуют герою только его возлюбленная Роза



ФОТО: Издательство Ольги Морозовой

и полицейский Портимо. Когда же Хуттунен сбегает из лечебницы и селится в окрестных лесах, жители деревни начинают настоящую травлю. С варварской жестокостью они то забирают его продукты, то разоряют пристанище, то устраивают облаву. И вскоре становится ясно, что мрачный Гуннар, подвывающий от тоски, намного нормальнее своих благопристойных соседей.

Приключения мельника Арто Паасилинна излагает по-скандинавски лаконично, без цветистых описаний природы и пространных размышлений о мотивах поступков своих героев, зато с изрядной долей специфического юмора. Гуннар Хуттунен — парень не промах: спуску соседям не дает и отстаивает свою независимость с твердокаменным упорством. Колорита роману придают и другие эксцентричные персонажи вроде почтальона, таскающего за собой самогонный заводик. Да и несмотря на то что положение мельника от главы к главе становится все безнадежнее, развязка романа не столь трагична, как можно было бы ожидать. «Воющий мельник», грустный и забавный, читающийся на одном дыхании, напоминает и о том, что за право быть собой порой приходится платить одиночеством, и о том, что всегда найдется тот, кто готов это одиночество раскрасить, — пусть этот персонаж и окажется несколько неожиданным.

АЛИСА КУРМАНАЕВА

## МУЗЫКА

THE OFFSPRING

1 ИЮНЯ STADIUM LIVE (МОСКВА)

2 ИЮНЯ ДС «ЮБИЛЕЙНЫЙ» (САНКТ-ПЕТЕРБУРГ)



ФОТО: EPA

Местную аудиторию немало развлек «панковский» батл между The Offspring и «Тараканами». Последним за юмор и честность отказали в возможности разогреть за океанских тяжеловесов. Дмитрий «Сид» Спирин ответил в «Ютубе» гомерической песней-хохмой. Не факт, что отказные решения принимали сами г-да Холланд и Нудлз, но все и так все поняли: какой здесь еще рок-н-ролл может быть, когда тебе самому под полтинник, а группе тридцатник, притом последние 20 лет она сидит на мейджор-лейбле. В вышедшем в прошлом году альбоме As Days Go By группа старательно доказывает, что из скейтерских штанишек она давно выросла. Но что-то подсказывает, что жужжание панковские исповедальчики будут востребованы куда меньше, чем лобовые качалки Cruising California (Bumpin' In My Trunk и Turning Into You). Шаблоны и лекала заданы еще альбомом Americana 1998-го, и их народ требует в первую очередь. Скейт-панк, которым The Offspring в конце 90-х зацепили тинейджеров, с тех пор, можно сказать, вышел в тираж. Песни-кричалки с поп-мелодиями и гранджеобразными гитарами доносятся и в виде Blink-182, Sum-41 и прочих многочисленных последователей. Молодежи нравится, мейджоры в стороне не остаются. Разве что сами The Offspring попали в вилку — гонять одно и то же с их возрастом вроде и не комильфо, да деваться некуда, надо работать. Хотя и с 30-процентным «подсосом».

AHMAD TEA MUSIC FESTIVAL:

HOT CHIP, ALT-J, CITIZENS!

1 ИЮНЯ САД «ЭРМИТАЖ» (МОСКВА)

HOT CHIP

2 ИЮНЯ КЛУБ А2 (САНКТ-ПЕТЕРБУРГ)



ФОТО: EPA

Фестиваль имени чая Ahmad проходит в третий раз, и сливок в чашку снова подливает довольно жирных. Hot Chip, когда-то в своей песне пообещавшие переломать всем ноги, обещание держат если и не буквально, то фигурально — танцуй, пока не упадешь.

МАКС ХАГЕН

## Библиотека архитектуры

1 июня в Берлине открывается Музей архитектурного рисунка, основанный Сергеем Чобаном. Первая выставка — «Пестум Пиранизи: заново открытые шедевры» из собрания лондонского Музея сэра Джона Соуна.

Все, что архитектор создает на бумаге, чаще всего носит «промежуточный» характер, не являясь произведением архитектуры как таковым. В известном смысле коллекционирование архитектурной графики как самоценного жанра — занятие эстетское, тем более в эпоху, когда визуализаторская 3D-культура практически упразднила бумажный носитель. Архитектор Сергей Чобан, будучи виртуозным рисовальщиком, считает, что «архитектура, которую интересно рисовать, и является удачной архитектурой».

Его собранию акварелей и рисунков западноевропейских, советских, российских архитекторов и живописцев XVIII — начала XXI века более десяти лет. Коллекция — это четыре сотни оригинальных листов (печатную графику Чобан не собирает) от де Вайи, Гонзаги, Миса ван дер Роз, Райта, Чернихова, Либескинда и других — не кабинет любителя-знатока, но арсенал профессионала, имеющий широкие хронологические рамки и богатый репертуар материалов. Один

из шедевров — лист Пиранизи «Архитектурная фантазия с дворцом», происходящий из собрания Владимира Аргутинского-Долгорукова. Несмотря на плотный график, архитектор лично присутствует на аукционах, доверяя лишь собственному глазу. «Думаю, моя коллекция уже вполне позволяет проследить эволюцию жанра. Ее заметная часть посвящена ныне живущим и работающим архитекторам и художникам, рисующим архитектуру. Это не ретроспективный подход. Я делаю акцент на популяризации, демонстрации актуальности архитектурного рисунка,

МУЗЕЙ ОТКРЫВАЕТСЯ ВЫСТАВКОЙ, ПРЕДСТАВЛЯЮЩЕЙ 15 РИСУНКОВ ДЖОВАННИ БАТТИСТА ПИРАНЕЗИ

но не на его возрождении. Считаю, что он и не умирал», — поясняет свою позицию Чобан.

В 2009 году зодчий основал в Германии благотворительный Фонд Сергея Чобана, куда вошли как его собственные рисунки, так и часть собранной им коллекции. Выставки фонда за это время прошли в немецком архитектурном музее во Франкфурте, ГМИИ им. Пушкина, Эрмитаже, Академии худо-

жеств в Париже. Выставочный опыт убедил Чобана, что сейчас наблюдается огромный интерес к архитектурному рисунку, ибо он позволяет зрителю проследить за мыслью архитектора, да и просто увидеть красиво нарисованную архитектуру.

Для хранения коллекции и проведения выставок архитектурной графики в Берлине бюро «SPEECH Чобан & Кузнецов» спроектировало здание музея. Если графические архивы имеются в Академии художеств Санкт-Петербурга, Эрмитаже, Техническом университете Берлина, музеях архитектуры

Мюнхена и Москвы, в нью-йоркском «Метрополитене», то отдельного музея архитектурного рисунка до сих пор в мире не было. Для его строительства кураторский совет

фонда выбрал небольшой участок на месте заводского гаража в Восточном Берлине в районе Пренцлауэрберг, у входа на джентрифицированную промзону бывшей пивоварни «Пфеферберг». До музейного острова и Унтерден-Линден отсюда 15 минут хода.

«Здание построено из бетона, по сути, это бетонная скульптура. На фасаде методом наложения матриц и последующего литья воспроизво-

дятся графические мотивы, заимствованные из отдельных листов моей коллекции», — рассказывает Чобан. — И хочу подчеркнуть, это важно, что здание спроектировано именно российской архитектурной компанией». Компактный в плане объем примыкает к брандмауэру соседнего четырехэтажного жилого дома. Постройка образована пятью — в соответствии с числом этажей — смещенными друг относительно друга четко выделенными блоками.

Музей открывается выставкой, представляющей 15 рисунков Джованни Баттиста Пиранизи из собрания Музея сэра Джона Соуна. «Этот музей для меня является идеалом, а личность архитектора и собирателя Джона Соуна — путеводной звездой. Это партнерство — большая честь для нас. Экспонаты музея впервые за всю историю покинули родные стены. После показа у нас листы Пиранизи отправятся на выставку в Нью-Йорк». Постоянной экспозиции в Музее архитектурного рисунка не предусмотрено. В год планируется проведение четырех выставок: двух гостевых, одной из коллекции фонда и непременно показа работ ныне живущего архитектора, активно работающего в жанре архитектурного рисунка.

ЕВГЕНИЯ ГЕРШКОВИЧ



ФОТО: Музей архитектурного рисунка

# «У каждого человека должен быть парфюмерный гардероб»

Франсис Кюркджян о новых ароматах, удовом масле и запахах для лета

Парфюмер **ФРАНСИС КЮРКДЖЯН** — поклонник сложных, как его имя, композиций. Этой весной коллекция дома **Maison Francis Kurkdjian** пополнилась тремя ароматами, которые Франсис посвятил шелку, кашемиру и бархату (**Oud Silk Mood**, **Oud Cashmere Mood** и **Oud Velvet Mood**). О рождении новых шедевров и любви к удовому маслу он рассказал **ИРИНЕ БАГАЕВОЙ**.

— Франсис, почему именно ткани?

— Это намек на то, что у каждого человека должен быть парфюмерный гардероб. Часто говорят: «Нужно выбрать один-единственный аромат на всю жизнь, который будет ассоциироваться с тобой». Весьма сомнительное заявление. Вы же не носите одну кофту везде и всегда, правда? Так же и с ароматами — используйте разные запахи под настроение, повод. Сегодня будьте в шелке, завтра в кашемире, а на важную встречу наденьте бархат.

**ОЧЕНЬ РЕДКО НОВЫЙ ИНГРЕДИЕНТ МОЖЕТ ВПИСАТЬСЯ В СУЩЕСТВУЮЩУЮ ПАЛИТРУ ПАРФЮМЕРА, А УД СМОГ**

— Но в вашей коллекции нет, например, хлопка.

— Хлопок оказался мне неинтересным. А вот выбранные материалы противоречивые, сложные. Например, бархат. Проведите по бархату рукой по направлению ворса — и вы почувствуете его нежность, а «против шерсти» он покажется вам жестким, шершавым. Любовь к тканям появилась у меня еще в детстве — мой дед был портным и постоянно разворачивал на столе рулоны тканей. Я слушал их звучание, чувствовал фактуру.

— Ключевой нотой в трех композициях является уд. Чем вы можете объяснить возросшую популярность этого ингредиента?

— Уд — настоящая страсть современных парфюмеров. Очень редко новый ингредиент может вписаться в существующую палитру парфюмера, а уд смог. Он добавляет ароматам чувственность, но при этом не доминирует, не перебивает другие ноты. Подобной популярностью пользовался в 90-е годы розовый перец.

— А что влияет на высокую стоимость уда?

— Дерево аквилария, из которого получают удовое масло, растет в юго-восточных странах — на лучших плантациях Лаоса, Бирмы и Вьетнама. Чтобы дерево выделяло аромасмолу, его заражают особым видом бактерий. Процесс занимает 15 лет, и из 2 кг древесной породы получается всего один грамм удового масла, таким образом, на производство одного флакона аромата уходит больше 20 кг древесины.



ФОТО: пресс-материалы

— Опровергните распространенный парфюмерный миф.

— Многие уверены, что для лета нужно выбирать исключительно легкие и невесомые запахи. А вот на Востоке в жаркую погоду, напротив, востребованы более насыщенные, тяжелые композиции. Считается, что под лучами солнца ароматы становятся летучими и быстрее испаряются.

— С чего начинается создание нового аромата?

— С идеи. Как в любом искусстве. Например, в литературе для написания хорошей книги нужна идея, а потом уже складываются фразы, предложения, абзацы. В мире парфюмерии все так же. Невозможно просто так смешивать ноты, пока состав не начнет приятно звучать. Для начала нужно иметь четкое понимание, что ты хочешь получить. Обычно от замысла до выпуска аромата проходит 18 месяцев.

## МЕСТА ПРОДАЖ В МОСКВЕ:

- ЦУМ, ул. Петровка, 2
- «Времена года», Кузцовский проспект, 48
- Articoli, ГУМ, Красная площадь, 3
- ТД «Весна», ул. Новый Арбат, 19, стр. 1
- «Петровский пассаж», ул. Петровка, 10, 1-я линия

Форма выпуска: парфюмерный экстракт, спрей 70 мл. Унисекс.

Цена флакона Oud Cashmere Mood 20 000 руб.



ФОТО: пресс-материалы

## Модная самоирония

Марка CapsLockShop смеется над логоманией

В последние несколько лет создание смешных принтованных футболок стало настоящим трендом. Мода эта, как водится, пришла к нам с Запада, но и российские дизайнеры и знаменитости изрядно преуспели на этом поприще.

Скандалные футболки собственного авторства не так давно выпустила журналистка и it-girl Ксения Собчак. Дизайнер Катя Добрякова нынешней зимой, накануне Дня защитника Отечества, порадовала представителей сильного пола футболками с принтами на тему премущества холодастойкой жизни. Отечественный бренд **marujane.ru** базируется в Интернете и на своем сайте, проводит среди посетителей конкурсы оригинальных авторских принтов для маек, футболок и худи. Лучшие из них запускаются в серию и потом продаются в интернет-магазине марки.

Сходный путь выбрала и Рита Нестерец, дизайнер сравнительно



ФОТО: CapsLockShop

молодой марки **CapsLockShop**. В основном ее принтованные футболки и толстовки, главная идея которых — издевательства над изображением логотипов дорогостоящих брендов, продаются в концептуальных модных магазинах вроде универмага «Цветной» и в Сети. Заказать футболку с растекающимися струями краски скрещенными «С», как у Chanel, или со слоганом **Ain't Laurent without Yves** (в честь сравнительно недавних глобальных перемен в знаменитом Модном доме, ранее известном как **Yves Saint Laurent**) можно как на сайте бренда, так и в соцсетях. Другие темы коллекции — шутки на тему крестов и леопардового принта, забавные превращения «карамельного» логотипа куклы **Barbie** и «адский» принт **Chanel # 666**.

К участию в рекламной кампании своей марки в качестве фотомодели Рита Нестерец привлекла стилиста **Александра Рогова**, чей образ вполне соответствует хулиганскому имиджу **CapsLockShop**.

БЕРНИКА ГУДКОВА

## Темная сторона силы

Пять солнцезащитных очков для мужчин

Жаркое солнечное лето, песчаные пляжи и дюны, променады южных городов, белоснежные палубы яхт, пустынные оазисы в окружении белых барханов, блеск моря. Все это радует глаз отдыхающего, но утомляет зрение. Вредит ему и ультрафиолетовое излучение. К счастью, рецепт того, как наслаждаться солнцем, не причиняя вреда глазам, чрезвычайно прост — солнцезащитные очки.

Большинство fashion-брендов (не говоря уже о специализированных марках оправ, таких как **Ray-Ban**), выпускают по две сезонные коллекции очков в год — для отпусков в Европе и отпусков в Альпах и на южных морях. В этом году собственные очки (как темные, так и диоптрические) под брендом **AlessiEyes** выпустил даже производитель оригинальной посуды и предметов интерьера **Alessi**. Модели новинок, впервые представленных в апреле в рамках миланского дизайн-форума **iSaloni**, разработал известный индустриальный дизайнер из Бельгии **Фредерик Гуурис**.

Наряду с остромодными моделями в каждой новой коллекции всегда есть варианты, радующие сердца традиционалистов. Если речь идет об очках для мужчин, это чаще всего «авиаторы», едва ли не самый узнаваемый солнцезащитный аксессуар за последние 50 лет, и различные варианты на тему «таблеток» а-ля **Джон Леннон**. Третья неизменно популярная в последние годы оправа — обманчиво-скучноватая ретроклассика 60-х, знакомая нам по фильму «Доживем до понедельника»: в таких очках ходил главный герой картины — учитель в исполнении **Вячеслава Тихонова**.

### СОЛНЦЕЗАЩИТНЫЕ ОЧКИ VOGUE EYEWEAR



ФОТО: Vogue Eyewear

Бренд предлагает мужчинам современную актуальную модификацию «старомодных» шестидесятилетних очков. Но черный, несколько унылый на вид пластик верха оправы сменился на ярко-синий, куда более эксцентричный. Напыление линз также синее, что, очевидно, по мнению производителя, должно гарантировать оригинальный взгляд на мир.

### СОЛНЦЕЗАЩИТНЫЕ ОЧКИ DOLCE & GABBANA

Классические «авиаторы» в тонкой золоченой оправе с двойной перемычкой. Оригинальную ноту привычной модели придает разве что дизайн дужек с золочеными же креплениями, позволяющими складывать очки наиболее эргономичным образом.



ФОТО: Dolce & Gabbana

### СОЛНЦЕЗАЩИТНЫЕ ОЧКИ RAY-BAN



ФОТО: Ray-Ban

Один из самых популярных «очковых» брендов разработал забавную вариацию на тему «авиаторов»: металл оправы заменен на бесцветный полупрозрачный пластик, а напыление линз ярко-бирюзовое. Только для настоящих, самых бесстрашных модников.

### СОЛНЦЕЗАЩИТНЫЕ ОЧКИ PRADA

Современная версия бессмертных ленноновских «таблеток» в алюминиевой матированной оправе с нетрадиционной для классического варианта двойной перемычкой и светло-зелеными стеклами, которые вызывают в памяти наших соотечественников не только легендарного солиста **Beatles**, но и не менее легендарного кота **Базилио** из фильма про **Буратино**.



ФОТО: Prada

### СОЛНЦЕЗАЩИТНЫЕ ОЧКИ VERSACE



ФОТО: Versace

Мужские черные монотекла от знакового для всех модников рубежа тысячелетий бренда в стилистике легкой логомании. На принадлежность к популярной марке указывает только характерный узор-меандр на планке вверху оправы, но указывает совершенно безошибочно.

БЕРНИКА ГУДКОВА

## Борозды не испортят

В Москве пройдет L.U.C Chopard Classic Weekend Rally

2 июня в центре столицы ожидается небывалая концентрация уникальных ретрокаров, которую можно увидеть только раз в год. В арке Третьяковского проезда стартует ралли старинных автомобилей **L.U.C Chopard Classic Weekend Rally**.

В состязаниях, проходящих при поддержке компании **Chopard**, могут принимать участие только оригинальные раритетные машины до 1970 года выпуска. Московская гонка принадлежит к уважаемой компании: помимо него марка **Chopard** — официальный хронометрист легендарных ралли **Mille Miglia** и **Grand Prix de Monaco Historique**, официальный спонсор ралли **Mil Millas Sport** (Аргентина), **Rallye des Pharaons** (Египет).

В гонке принимают участие коллекционеры автомобилей и знаменитости, а также лично сопresident **Chopard** **Карл-Фридрих Шойфеле**: он известный поклонник ретрокаров. Всем гонщикам предстоит нелегкая задача — провести старинную машину без поломки по трехчасовому маршруту и благополучно финишировать в **Барвихе Luxury Village**. Обладатели

трех первых мест в двух категориях — «Ветеран» для авто до 1940 года выпуска и «Абсолют» — до 1970 года выпуска получают часы линии **L.U.C** от **Chopard**.

Кроме призовых моделей в 2013 году швейцарский дом представляет на ралли уникальные часы с вечным календарем **Perpetual T**. Механизм калибра **L.U.C 02.15-L** с женеvским клеймом **Poinçon de Genève** заключен в корпус розового золота диаметром 43 мм с прозрачной задней крышкой. Обладая запасом хода 216 часов и водонепроницаемостью до 30 м, **L.U.C Perpetual T** станут отличным компаньоном для путешественника.



БЕРНИКА ГУДКОВА

ФОТО: Chopard

# Режим освежения

С жарой в мегаполисе можно справляться разными способами. Культурным жителям рекомендуется обратить внимание на средства с охлаждающим эффектом.

Летом мяту можно встретить не только в мохито, но и в формулах средств по уходу за собой. Например, в скрабе для тела Malin+Goetz. Его рекомендуется использовать не ежедневно, а два-три раза в неделю вместо привычного геля для душа. Входящие в состав бамбук и порошок пемзы мягко удаляют омертвевшие клетки, мята освежает не хуже ведерка со льдом.

В жаркую погоду состояние кожи может ухудшиться, и тут уже не спрячешь несовершенство под объемным шарфом или плотным пуловером. Тоник Аспескаре Toner от лос-анджелесской марки Pharmaskincare избавляет от жирного блеска, воспалений и выравнивает цвет лица. Перечная мята в нем звучит бодро и сочно.

Если вы сталкиваетесь с повышенной чувствительностью кожи головы (она проявляется зудом и шелушением), стоит обратить внимание на сыворотку Sensidote Dermo-Calm от Kérastase. Входящая в состав мята

избавит от раздражения и освежит прическу. Смело берите сыворотку с собой — удобная пипетка-дозатор позволит использовать средство в любых условиях.

У Elemis появился отличный ледяной гель для бритья, который смягчает щетину и вдобавок ко всему еще вкусно пахнет. Охлаждающий эффект достигается благодаря тесному союзу научных достижений и экстрактов китайского финика, английского дуба, лещины. В качестве альтернативы — эвкалиптовое мыло для бритья Caswell-Massey 1752, которое можно найти в бутике Cosmothesa. Истории бренда уже больше 250 лет, и его безупречную репутацию создают натуральные компоненты и преданные поклонники марки — представители династий Асторов, Рокфеллеров и Вандербильтов.

ИРИНА БАГАЕВА

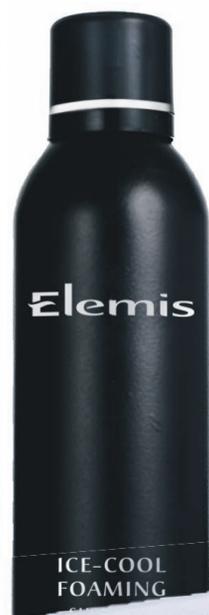
Пенящийся гель для бритья, Ice-Cool Foaming Shave Gel, Elemis  
Цена 2400 руб.

Сыворотка для кожи головы Sensidote Dermo-Calm, Kérastase  
Цена 1500 руб.

Мыло для бритья «Эвкалипт», Caswell-Massey 1752  
Цена 1190 руб.

Тоник Аспескаре Toner, Pharmaskincare  
Цена 2500 руб.

Скраб для тела «Мята», Malin+Goetz  
Цена 1590 руб.



(MALIN+GOETZ) peppermint body scrub. 1.5% PEPPERMINT EXTRACT, BAMBOO+PUMICE. AMINO ACID HYDRATION TECHNOLOGY—BS-204-7.5. 7.5oz.e220ml.

# Платье с пейзажем

Модные критики все чаще говорят о том, что на смену люксовым брендам все чаще приходят марки midium-уровня, сочетающие высокое качество и относительную доступность. Так это или нет, покажет время, но то, что такие бренды упрочивают свои позиции, несомненно. 23 мая одна из таких марок, Marc Cain, провела полномасштабное, с декорациями и режиссурой, fashion-шоу в доме Черткова на Мясницкой — демонстрировалась осенне-зимняя коллекция.

Свое первое в России дефиле компания обставила в стилистике русской зимы. Гости, среди которых были замечены знаменитости — Любовь Толкалина, Полина Филоненко, Анастасия Денисова, Екатерина Лиепа, Полина Аскери, Иван Охлобыс-

тин, Яна Лапутина, Аврора, а также владелец бренда Marc Cain Хельмут Шлоттерер, встречали живая фортепьянная музыка в исполнении итальянского пианиста Джованни Кастелло и статуя лебедя, выгоченная из цельной глыбы льда.

Задник подиума декорировали огромными фотопанно с изображением заснеженного парка. Во время показа гости обнаружили, что принты центральных вещей коллекции — платьев-футляров, юбок, топов из шелка и брюк — повторяют пейзажные мотивы декораций. Креативный директор бренда Marc Cain Карин Файт, которая лично представила зрителям свою коллекцию, смело скомбинировала принтованный текстиль с кожей и мехом — куртками и трендовыми зимними жилетами. «Недавно мы запустили вечернюю линию Marc Cain Glam, — рассказала г-жа Файт корреспонденту РБК daily. — Это вечерние платья и костюмы, декорированные стразами, пайетками, кружевом, металлическими деталями.

Теперь наши клиентки могут найти в Marc Cain одежду на все случаи жизни — не только для офиса или поездки за город на выходные, но и для торжественных приемов или оперных премьер».

Показ завершился искусственным снегопадом, под которым модели прошли по подиуму с прозрачными пластиковыми зонтиками, и afterparty под зажигательные сетки известного немецкого DJ Sasha Gerecht, особенно впечатляющими в старинных интерьерах дома Черткова.

ВЕРНИКА ГУДКОВА



ФОТО: Marc Cain

# Следи за руками

Ухоженные ногти для мужчины уже давно стали таким же важным атрибутом имиджа, как начищенная обувь, чистая машина и идеально завязанный галстук. Тем, кто еще сомневается в этом и вздрагивает от слова «кутикула», предлагаем послушать нашего эксперта.

Мужской маникюр — веяние новое и для многих непривычное. Маникюр долгое время был прерогативой исключительно женской. Хотя никто никогда не отрицал, что мужчина с аккуратными руками выглядит презентабельнее, а значит, нуждается в особом уходе. Куда идти современному мужчине и что делать со своими ногтями — об этом рассказывает ЕЛЕНА ЛАРШИНА, топ-преподаватель сети косметических экспресс-услуг ME («Маникюр Express»).

## Какие тренды в маникюре существуют?

Популярен глянец. Если в прошлом году мужчины выбирали исключительно матовое покрытие, то сегодня это скорее old fashion. Ногти серьезного джентльмена должны быть ровно подстриженными и иметь глянцевый блеск.

## А для тех, кто готов выделиться из толпы?

Можно поэкспериментировать с цветом. Некоторые мужчины считают цветной маникюр таким же модным веянием, как татуировка, и смело красят ногти. Среди них, например, Аль Пачино, Джонни Депп и представитель королевской крови принц Гарри. Пару лет назад даже вышла линейка мужских лаков — их следовало подбирать под цвет костюма или автомобиля. Но это вариант скорее для творческой личности или анфан террибль, готового рушить нормы светской морали.

## К чему должен быть готов мужчина, первый раз попавший на маникюр?

Большинство салонов красоты имеют специальное мужское меню. Маникюр бывает классическим и европейским. При первом варианте кутикула срезается, при втором — аккуратно отодвигается апельсиновой палочкой. Поэтому если вы хотите отделаться легким испугом, выбирайте европейский.

## На какой срок можно забыть о руках?

Следующий раз стоит посетить мастера через две-три недели. За этот период нужно стараться самостоятельно поддерживать руки в приличном состоянии или хотя бы делать вид, что стараетесь. Возьмите за правило каждый день смазывать их кремом.

ИРИНА БАГАЕВА



ФОТО: Fotolia/PhotoXPress.ru

# СОБЫТИЕ



ФОТО: L.Raphael

## Пыль в лицо

Процедуры Beauty Diamond Treatment от швейцарского бренда L.Raphael называют «бриллиантовой» далеко не в переносном смысле — при ее проведении все-таки используется настоящая драгоценная пыль.

Сначала с помощью специального аппарата и алмазных частиц кожа шлифуется, затем косметолог наносит на нее маску и добавляет немного кислорода для свежести. Услугу можно найти в меню SPA-салона L.Raphael Beauty Spa, расположенного в каннском отеле Martinez по соседству с апартаментами Chopard. Отныне приезжающий в Канны голливудский бомонд за 890 евро может избавиться от тусклого цвета лица и следов усталости перед выходом в свет.

ИРИНА БАГАЕВА

# Ресторанный гид

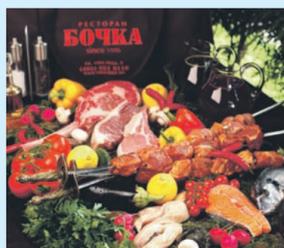
По вопросам размещения в рубрике CLASSIFIEDS обращайтесь в Рекламное Агентство «СБП» по тел.: (495) 380-11-67, 607-42-98



## «КАПРИ»

Пр-т Сахарова, д. 7, тел. (495) 607-52-53 www.restokapri.ru

В «Капри» открылся экологический зал с новым био-меню из Тосканы. Блюда готовятся из экологически чистых продуктов по традиционным рецептам фермы Fattoria Santopale. Рекомендуем попробовать: Карпаччо из сыровяленой оленины с артишоками и оливками. Пасты: Тортеллонки с начинкой из цуккини и маскарпоне, с майораном и кедровыми орешками; Тубеттини запеченные с брокколи и молодым зеленым горошком; Строчапретти с соусом Verde и сыром Pecorino. Вторые блюда: Ролы из сибаса с овощами и пюре из зеленого горошка или Каре ягненка, запеченное в корочке из джонской горчицы и розмарина. На десерт — Канеллони из ананаса с клубничкой и мятным соусом.



## «БОЧКА»

Ул. 1905 года, д. 2, тел. (495) 651-81-10 www.vbochke.ru

Что за пикник без приготовленного на огне мяса! На берегу реки или озера, в лесу или на даче аппетитный шашлык или стейк, безусловно, станет главным блюдом. Доверьте заботы о будущем шашлыке профессионалам. Запариванное мясо сэкономит ваше время и сделает процесс легким и приятным. В «Бочке» вас ждет не только маринированное мясо для шашлыка, но и рыба, и охлажденные стейки, овощи для гриля, освежающий домашний лимонад, морс и мед. Заказ будет ожидать вас в оригинальной сумке-холодильнике, так что даже в самый жаркий день все продукты сохранят свой вкус и аромат. Приятный бонус — 20% скидка на вынос.



## FISH BAR & RESTAURANT

Набережная Тараса Шевченко, причал «Г-ца «Украина» тел. (499) 951-30-71

Знаменитый итальянец Изекелле Барбуто приглашает в Fish bar&restaurant — ресторан и бар на Москва-реке, совмещенный с открытой террасой. Изекелле виртуозно сочетает аутентичную итальянскую кухню со своими авторскими решениями. В меню господствует итальянская кухня, однако с заметным уклоном в область морских деликатесов и ярко выраженным влиянием Азии. Из морских лакомств в FISH можно попробовать рыбу-меч, ерша, крабов, омаров, морских ежей и еще более двух десятков представителей морской фауны. Вся рыбу и морепродукты готовят здесь десятком различными способами.



## «МАНОН»

Ул. 1905 года, д. 2, тел. (495) 651-81-00 www.manon-club.ru

Городской оазис по имени «Манон». Не только фантастический панорамный вид на Москву-реку и небоскребы Сити, гастрономические блюда и специальный летний бар, где удивляет главный миксолог Maison Dello's Дмитрий Полежаев, привлекают гостей на террасу «Кафе Манон», но еще и пляж! В солнечную погоду терраса полностью открывается и можно загорать на шезлонгах прямо в центре каменных джунглей, наслаждаясь легким бризом. В летнем меню — окрошка с домашним мороженым из кваса, свежельное велуте с яблочным сорбетом, холодный суп из омаров со сладким перцем и имбирем. Кстати, имбирь избран вкусом сезона, его можно обнаружить во многих блюдах и напитках.



## «ОЛИВЕТТА»

Ул. М. Дмитровка, д. 20, тел. (985) 774-32-40

6 июня в ресторане «Оливетта» соберутся известные красотой и умом московские бизнес-леди. Первые лица банковского бизнеса, девелопмента, спорта и страхования будут бороться за звание лучших игроков в интеллектуальной игре «Мафия», организованной «AC Paige Company». Если вы можете назвать себя женщиной, достигшей успеха на поприще бизнеса, свяжитесь с нами: мы с гордостью представим вас нашему закрытому клубу.



## OSTERIA DI CAMPAGNA

МО, Жуковка, Рублево-Успенское шоссе, д. 74, стр. 1, тел.: (495) 635-48-31, 635-48-60

Самая уютная загородная остерия продолжает традицию походов в Di Campagna в выходные. В июне гостям заведения будут предложены пять специальных блюд, разработанных шеф-поваром Изекелле Барбуто для каждой недели первого месяца лета: итальянское мясное ассорти на гриле, итальянская уха по-русски, лопатка ягненка Аль Фorno, zuppa di Pesce "Caciucco" и стейк чилийского сибаса со шпинатом и соусом из белых грибов.

## Игры восьмого поколения

Какой новый опыт предлагают геймерам консоли-новинки

На прошлой неделе открыла свои карты компания Microsoft, последней из ведущих производителей игровых платформ представив консоль восьмого поколения — Xbox One. За три месяца до этого Sony анонсировала свою PlayStation 4, а в конце 2012 года Nintendo выпустила Wii U.

Из Xbox One, состоящей из трех частей — консоли, джойстика и контроллера Kinect, не получилась просто игровая приставка. Это полноценная развлекательная система, которая предлагает видеоигры, телевизионные и развлекательные программы в одном устройстве. Kinect выполняет роль связующего звена и позволяет управлять Xbox One с помощью жестов, движений глаз и поворотов головы, даже если в комнате темно. «Внутренний мир» консоли также впечатляет: 8-ядерный процессор с архитектурой x86, 500-гигабайтный жесткий диск, 8 Гб оперативной памяти. Кроме того, Xbox One работает на трех операционных системах одновременно — Xbox OS, Windows и еще одной, которая позволяет работать первым двум вместе.

Уже вышедшая на рынок Nintendo Wii U состоит из самой консоли и геймпада с сенсорным экраном 6,2 дюйма. Приставка похожа

на своего предшественника Wii и занимает меньше места, чем новинка от Microsoft. Здесь всего 2 Гб оперативной памяти и максимум 32 Гб (в премиум-версии) флэш-памяти.

«Если Microsoft заявила пусть и спорную, но вполне определенную концепцию своей приставки — «теперь это медиасет с акцентом на телевидение, игры и социальные функции», то Sony, при всем уважении, представила только джойстик.

PlayStation 4 — это кот в мешке, и сравнивать их с Xbox One преждевременно, так как нет информации», — говорит руководитель видеостудии «Игромания» Алексей Шуньков. В PlayStation 4 также ожидается 8-ядерный процессор, а вот об объеме жесткого диска пока ничего не известно.

По словам Алексея Шунькова, ни Xbox One, ни PlayStation 4 «пока не гарантируют следующее поколение консолей в том виде, как мы его представляли».

«Заявленная комплектация скромная у обеих, упор не столько на вычислительные мощности, сколько на побочные функции и сервисы. Определенно сильный ход Microsoft с интегрированным Kinect. До сего момента



ФОТО: Nintendo

все контроллеры живого действия были практически мертворожденными. Никто их не покупает,

потому что для них нет игр, и встречено — никто всерьез не вкладывается в игры для Kinect и PS

Move, потому что их ни у кого нет. Microsoft первой среди конкурентов разрывает этот порочный круг. Про Wii U с уверенностью можно сказать, что она стартовала неудачно», — считает эксперт.

Определенность, впрочем, наступит уже скоро — после выставки E3 2013, одного из самых крупных и значимых мероприятий игровой отрасли, которое пройдет с 11 по 13 июня. Там ожидается демонстрация PS4, после чего расстановка сил будет понятнее.

Даты начала продаж Xbox One и PlayStation 4 пока не известны: они появятся на прилавках до конца 2013 года. Единственная приставка, уже доступная в России, — Wii U, ее можно приобрести по цене 13 000 руб. за базовую версию и 15 000 руб. за версию Deluxe.



ФОТО: Sony

ИРИНА ЮЗБЕКОВА

## Люкс или премиум?

Тест-драйв нового Maserati Quattroporte

Как выяснилось, это не редкость: человек, который на протяжении долгого времени ездил на крупных премиальных немецких автомобилях, спрашивает тебя, на чем ты едешь сейчас, и, услышав, что на Maserati, восклицает слова, полные уважения. Так же среагировал бы, например, владелец Ford Focus, узнав, что его знакомый пересел на BMW 3-й серии.

Корреспондент РБК daily поехал на новом, шестом поколении представительского седана Maserati Quattroporte (GTS) и теперь хочет сказать владельцам больших Mercedes и BMW, что их машины определенно не проигрывают «итальянцу» с трезубцем, если не сказать больше...

Мои первые километры за рулем Quattroporte навели вопрос: как люди определяют цену вещи? Но не с точки зрения экономического ценообразования, а того, насколько вещь «богата» своим содержанием. Вот автомобиль — средство передвижения. Какие еще у него есть составляющие? В действительности еще только одна. Имиджевая. Она измеряется уровнем престижа, или, как еще говорят у нас в народе, крутизны.

### БЫЛ НЕ ЗАМЕЧЕН

С точки зрения престижа многие считают Maserati Quattroporte продуктом высшего люксового сегмента (как Ferrari, Lamborghini, Bentley) и ставят его выше Mercedes S-класса и BMW 7-й серии — корифеев премиум-класса. Откуда такое восприятие этого Maserati, понять можно. Сколько по улицам нашей страны колесит Mercedes и сколько Maserati?

Однако главная причина все же не в их мелкосерийности и немасштабности вниманием окружающих, а в том, что автомобиль Maserati — дорогой и итальянский. Такое словосочетание в России по-особому возвышает продукт. Это относится,



ФОТО: Maserati

### ПРЕДСТАВИТЕЛЬСКИЙ ПРЕМИУМ

	Maserati Quattroporte GTS	BMW 760i	Mercedes-Benz S500 (new)
Габариты д/ш/в, мм	5262x1948x1481	5079x1902x1471	5246x1899x1491
Двигатель	бензиновый V8	бензиновый W8	бензиновый V8
Объем двигателя, куб. см	3798	5972	4663
Максимальная мощность, л.с. при об./мин.	530/6500—6800	544/5250	455/5250—5500
Максимальный крутящий момент Н·м при об./мин.	650/2000—4000	750/1500/5000	700/1800—3500
Коробка передач	8-ступенчатая автоматическая		7-ступенчатая автоматическая
Тип привода		задний	
Максимальная скорость, км/ч	307	250	250
Разгон 0—100 км/ч, с	4,7	4,6	4,8
Начальная цена данной комплектации, руб.	7 700 500	6 000 000	цены еще не объявлены

Данные дилеров и производителей

например, к одежде престижных итальянских марок.

Ну а что же Maserati Quattroporte? Как бы это жестоко ни звучало по отношению к его создателям, но большой выразительности в этой машине я не заметил. Столичные прохожие проходят мимо нее с таким же погруженным в свои городские дела выражением лица, как и мимо привычных «семерки» или S-класса. Лишь некоторые, заметив не совсем обычную радиаторную решетку с трезубцем, начинают смотреть на автомобиль чуть шире, переводя взгляд на крылья, фары, капот... Но, что важно, не на водителя! До него нередко вообще взгляд не доходит. А будь ты за рулем настоящего luxury car, например Ferrari или Bentley? Остановившись на перекрестке, иногда кажется, что тебя и машину просто расстреливают взглядами. И если бы такого не происходило, был бы полный провал...

### ПРОСТ И ЭМОЦИОНАЛЕН

Салон Quattroporte качественно отделан кожей и деревом. Но опять же, интерьеру не хватает харизмы, и он лишь четко выдержанного стиля, в чем, к слову, вистую про-

игрывает салона немецкого премиума. Изящные часы благородного вида с синим циферблатом и хромированной окантовкой в центре торпедо хорошо сочетаются с такими же синими и также хромированными круглыми щитками на приборной доске. Но они слабо переключаются с черными пластмассовыми и воздуховодами и, можно сказать, никак не сочетаются с мультимедийной системой и блоком ее управления, выглядящими ненамного дороже, чем в Toyota Camry.

С 3,8-литровым 530-сильным двигателем, сделанным на заводе Ferrari, машина, согласно данным производителя, разгоняется до сотни за 4,7 с и развивает максимальную скорость 307 км/ч, что сомнений не вызывало. Вот только наслаждаться потенциалом силового агрегата, вдавив педаль газа в пол, больше всего хочется на прямом хайвэе, поскольку машина совершенно не располагает к резким маневрам, хотя и имеет спортивный режим, перенастраивающий мотор, коробку и подвеску, и оснащена подрулевыми переключателями.

Вращая руль, то и дело бьешь локтем по подлокотнику на высокой центральной консоли. Кроме того, на этом большом тяжелом и мощном заднеприводном седане очень просто уйти в серьезный занос — стоит только чуть сильнее поворачивать на газ, на что стабилизация курсовой устойчивости очень категорично, или, лучше сказать, слишком нервно, реагирует, гася обороты двигателя и существенно замедляя автомобиль. К слову, у «немцев» электроника не столь эмоциональна и сохраняет неплохой баланс между устойчивостью и драйвом.

ДМИТРИЙ ПАНОВ

## МОТОЦИКЛЫ И РОКАБИЛЛИ

### Harley Brothers Festival в Подмоскowie

1 июня под Москвой пройдет второй ежегодный Harley Brothers Festival. Мотоциклетному братству предлагают собраться в пансионате «Бор» в 20 км от столицы, в живописном месте между Симферопольским и Каширским шоссе.

Гвоздем программы станет выставка мотоциклов кастомайзинга. Владельцы уникальных мотоциклов представят на суд публики своих боевых друзей. Те же, у кого еще не было возможности испытать Harley в деле, смогут проверить свои навыки на специальном стационарном стенде Harley Jumpstart, представляющем собой закрепленный на

подставках мотоцикл. За музыкальное сопровождение будут отвечать рокабилли-группы, такие как The Stray Cat — Lee Rocker (США), The Rockets (Швейцария), The Betty Boop Lovers (Москва), The Beat Devils (Москва), а также Dos Grandos с участием управляющего директора официального дилера «Москва Harley-Davidson» Максима Белоусова. Ожидается прикрытие и одной из самых востребованных российских групп, играющих в стиле garage/beat, — The Types.

Девушкам за рулем мотоцикла вход на фестиваль бесплатный.

ВЛАДИМИР ГАВРИЛОВ

ФОТО: Harley-Davidson



## Занимательная бухгалтерия

Обзор финансовых приложений

Приложения для учета доходов и расходов, по иронии судьбы, являются одними из самых дорогих, при этом они так многочисленны, что в AppStore и Google Play для них выделен специальный раздел. Не будем рассматривать продукты отдельных банков, а также очень мощную, но, увы, практически бесполезную в России программу от Mint Capital, а обратим внимание на самые разные как в плане функциональности, так и в плане цены финансовые приложения.

### САМОЕ ОРГАНИЧНОЕ MONEYBOOK

99 руб.

Довольно известная и заслуженная программа, помимо всего прочего еще и отлично вписывающаяся в дизайн iOS. Позволяет вести точный учет доходов и расходов, если, конечно, аккуратно заносить все операции в базу. Финансовую историю можно представить в виде записей в блокноте либо в виде графика за определенный период. Каждой операции можно и нужно присвоить категорию, в результате можно отдельно контролировать траты, скажем, на питание или на развлечения. Текущую ситуацию получить оценить с помощью специальной шкалы, показывающей, каков ваш средний доход в день, после всего того что вы потратили.



ФОТО: App Store

### САМОЕ ФУНКЦИОНАЛЬНОЕ CASHTRAILS

169 руб.

Еще один старожил, появившийся еще на первых iPhone и многими с тех пор активно используемый. Позволяет вести учет сразу для нескольких счетов (по умолчанию уже назначен кошелек, кредитная и дебетовая карты, депозит и сберегательный счет), назначать всем операциям тэги, объединять записи в группы, добавлять в расчеты других лиц, вести учет с использованием нескольких валют, строить любые графики на основе любых данных, а также экспортировать данные в CSV и сохранять резервные копии в нескольких местах. Весьма полезна также возможность добавлять периодические записи, что удобно, например, в случае с фиксированной зарплатой или оплатой коммунальных услуг. Бесплатная версия не имеет никаких ограничений, кроме количества записей — 100.

### САМОЕ ИНТУИТИВНОЕ MORE ДЕНЕГ

Бесплатно (за базовую версию)

Простое и понятное бухгалтерское приложение для тех, кто не хочет заезжать в дебри и не любит лишние функции. Запутаться тут просто не в чем. Кнопка «доход» позволяет зачислить сумму, а кнопка «расход», соответственно, ее снять. Для каждой записи можно выбрать дату, валюту и категорию, добавить комментарий, фотографию, например счета или чека, а также геометку. На главном экране отображаются текущий баланс и расходы за день, неделю и месяц. В PRO-версии за 61,15 руб. есть возможность добавления регулярных платежей в календарь, просмотр статистики, автоматического сохранения данных в Dropbox и на SD-карту.



ФОТО: Google Play

### САМОЕ ИГРАБЕЛЬНОЕ COIN KEEPER

169 руб.

Это занятное приложение превращает такую серьезную и скучную вещь, как учет финансов, в некое подобие настольной игры. Вы создаете источники дохода, категории расходов, сберегательные и кредитные счета и глобальную цель (накопить миллион, например), после чего перетаскиваете фишки, переводя деньги со счета на счет, списывая определенные суммы на регулярные расходы типа коммунальных платежей или откладывая немного в «копилку». Можно выбирать период бюджетирования (от недели до года), изучать историю транзакций и строить графики. Еще имеется возможность синхронизации между устройствами, правда, для этого придется зарегистрироваться. Данные можно защитить паролем.

### САМОЕ КРАСОЧНОЕ TOSHL FINANCE

Бесплатно

Обладающее кучей наград и положительных отзывов, но в то же время достаточно простое и, что особенно приятно, бесплатное приложение с весьма красочным интерфейсом. Он разделен на несколько экранов: доход, расход, статистика и бюджет. Задав месячный (или, при желании, годовой) бюджет, можно оперативно следить за ним с помощью специальной шкалы. При вводе новых записей есть возможность выбрать валюту (курсы автоматически берутся из Сети), указывается дата, предлагается добавить тэги и комментарии, кроме того, прямо в момент создания можно сделать любую операцию автоматически повторяющейся. Данные хранятся на сервере, поэтому требуется регистрация, впрочем, довольно простая. Поддерживается экспорт в CSV, а в профессиональной версии — в XLS, PDF и Google Docs, правда, для этого потребуется подписка, которая стоит около 60 руб. в месяц.



ФОТО: Google Play

ИЛЬЯ ВИКТОРОВ

## ИНТЕРВЬЮ

## «Модель дзюдо полностью перенесу на автогонки»



ФОТО: РИА Новости

С нынешнего сезона российский бизнесмен Борис Ротенберг, известный поклонником спорта своей активной работой в Федерации дзюдо, позволившей России выйти на недостижимые прежде рубежи (на Олимпиаде в Лондоне наши дзюдоисты завоевали три золотые медали), взялся за автоспорт и запустил программу SMP Racing по поддержке молодых пилотов совместно с президентом РАФ (Российской Автомобильной Федерации). О перспективах российских гонщиков, проекте строительства трассы и многом другом с БОРИСОМ РОТЕНБЕРГОМ поговорил корреспондент РБК daily НИКОЛАЙ ЧЕГОРСКИЙ.

— Как родилась идея создания программы поддержки пилотов?

— В прошлом году я сам сел за руль в гонках Ferrari Challenge, чтобы понять структуру автоспорта. Потому что всю жизнь провел в дзюдо. Как работать и добиваться результата в других видах спорта, я знаю. И эту модель я бы хотел перенести и на гонки. Если есть таланты, их надо развивать. Неважно, идет речь о дзюдо или о гонках. Но народ в автоспорте слишком разрозненный, каждый двигается в своем направлении. Все пилоты ищут спонсора, чтобы при его поддержке пробиться в более элитную (быструю и мощную?) серию. Скажу честно, спортивный принцип теряется. И я решил создать программу поддержки гонщиков, потому что хотел объединить самых талантливых молодых российских ребят под одним крылом. Почему программа носит название SMP Racing, думаю, всем понятно. Я член Совета директоров банка СМП и хотел бы продвигать этот бренд.

— Планируете доводить пилотов до «Формулы-1»?

— Попасть в «королевские гонки» — крайне тяжелая задача. Это уже не спорт в чистом виде, а смесь политики и бизнеса. Но если мы увидим, что парень из нашей программы обладает потенциалом ездить в «Формуле-1», будем решать этот вопрос. Но, если честно, у меня планов на «Формулу-1» пока нет, а сейчас приоритет у нас картинг и молодежные серии. Но неизвестно, куда нас выведет дорожка. Если представится шанс попасть в «коро-

левские гонки», обязательно им воспользуемся.

— Как будет строиться вертикаль развития пилотов?

— Начиная с картинга будем переводить ребят сначала в детскую «Формулу-4», затем в более мощные классы, а уж потом в «Формулу-Renault 3.5». Не забывайте и про кузовные автомобили. Я, кстати, сам выступаю в этом виде гонок. Недавно занял второе место в Барселоне. Скажу честно, никогда я не получал такого релакса, как после заездов. Да, шесть подряд схваток в дзюдо также тебя изматывают, но когда ты едешь за рулем на бешеной скорости, выбрасывается огромное количество адреналина и очень сильно повышается концентрация. Она гораздо выше, чем в том же дзюдо.

— Не дешевле было вложить много денег в одного, самого перспективного пилота и пытаться продвинуть его в «Формулу-1»?

— Я привык работать с детьми, многих, еще будучи тренером по дзюдо, доводил до больших высот. Но брать кого-то одного, считаю, неправильно. Пусть все варятся в общем котле, и отдача будет гораздо больше, поверьте мне. Это закаляет ребят, они становятся бойцами. Вот возьму я девятилетнего мальчишку, начну вкладывать в него деньги, переводить из картинга в различные гоночные серии. А вдруг на середине пути он возьмет и застынет и не будет развиваться дальше? Всякое бывает.

— Кто проводит скаутинг молодых пилотов? Ведь приходится охватывать сразу несколько гоночных серий.

— У нас этим занимается целая команда. За картинг и формульные серии будут отвечать одни сотрудники, а за кузовные серии и GT — другие специалисты. Причем найти действительно сильного парня в картинге очень сложно. В одной десятой на финише могут приехать несколько пилотов, и очень часто бывает так, что благодаря стечению обстоятельств на трассе на подиум поднимаются не самые быстрые ребята. В свое время глава команды «Формулы-1» «Минарди» Джанкарло

Минарди сказал: «Мне плавать, какое время показывает пилот на тестах. Я даю ему проехать первые сто километров и слежу за тем, как он прогрессирует. После этого мне становится ясно про него». Когда от Фернандо Алонсо все открещивались, Минарди разглядел в нем талант. И где сейчас Алонсо? Так что мы планируем создать тренерский совет, куда войдут лучшие специалисты своего дела.

— У вас есть любимый гонщик?

— Мне очень нравится Миша Алешин, его манера пилотирования. Но, мое мнение, ему нужен сильный психолог. Алешин очень талантлив, но иногда кажется, что Миша сам не верит в то, что может сделать. Умение для «королевских гонок» у него есть. А в «Формуле-1» мне всегда нравился Кими Райкконен — настоящий боец. Не случайно он стал чемпионом мира.

— Спорт для вас — это хобби или бизнес?

— Конечно, я хочу, чтобы моя программа окупалась и деньги не уходили в песок. Но пока это хобби, пусть и дорогостоящее. Хочу создать систему, чтобы дети, мечтающие стать автогонщиками, уходили с улицы и приходили к нам.

— Вы полностью финансируете проект?

— Нет. У нас подобралась отличная команда единомышленников, я ни на кого не давил, поддерживать молодых пилотов — инициатива этих людей. Но не буду скрывать, большую часть в проект вложил я. Сумму раскрывать не хотел бы.

— Возможно ли получить прибыль с программ поддержки пилотов?

— Думаю, это нереально. Можно, конечно, в будущем построить трассу, а вокруг возвести инфраструктуру и с ее аренды получать копейку.

— То есть у вас есть планы строительства трассы?

— Да, мысли такие есть. Но заранее не хотел бы раскрывать все карты.

## СКАЖУ ЧЕСТНО, НИКОГДА Я НЕ ПОЛУЧАЛ ТАКОГО РЕЛАКСА, КАК ПОСЛЕ ЗАЕЗДОВ

— И все-таки, почему вы выбрали именно автоспорт? Почему не остановились на дзюдо или не перешли в хоккей? Могли бы сейчас с братом Аркадием соперничать клубами КХЛ...

— Ну, это еще не исключено... (смеется). А в автоспорт влюбился еще в 1996 году, когда на стадионе имени Кирова в Санкт-Петербурге проводились заезды российского автогоночного чемпионата. Когда смотрел за гоночной, представлял в машине самого себя. Если бы я не был дзюдоистом, был бы автогонщиком. А в 2010 году участвовал в гонке на трассе в Ле-Мане. На самом деле я люблю спорт в целом. Моя жена — конкурстка и приобщила меня к верховой езде, люблю кататься на горных лыжах.

— В последние годы в российский спорт — не только футбол и хоккей — приходит серьезный бизнес. Почему сейчас все больше и больше богатых людей начали вкладываться в спорт?

— Это не только статус и помощь мальчишкам, которые приходят в тот же автоспорт. Это еще и реализация собственных амбиций. Ну заработал ты миллионы, и что? Можно эти деньги пропить и проесть, а можно вложить в социальный проект.



## МНЕНИЕ

## Гиганты из «Баварии»



ФОТО: ИЗ ЛИЧНОГО АРХИВА

ВЛАДИМИР СТОГНИЕНКО, комментатор телеканала «Россия-2»

Открытая тренировка «Баварии» за несколько дней до финала Лиги чемпионов. База на окраине Мюнхена забита людьми. Больше тысячи человек точно. Или даже две тысячи. Свидетельство бешеной популярности, хотя есть в городе и вторая команда, «Мюнхен 1860», которая даже старше. Но эти мюнхенцы застряли во второй бундеслиге, и болеть за них — уже некоторое эстетство.

«Бавария» выиграла «золото» в очередной раз? Отлично. Толпы в клубных футболках окружают поле просто посмотреть, как чемпионы проводят легкое занятие — только вчера сыграли последний матч сезона с «Боруссией» из Менхенгладбаха, так что надрываться никто не собирается. Болельщикам и не надо: полюбовались пробегом, покричали. А потом игроки подошли к бровке автографы давать да фотографироваться. Все счастливы. Наша съемочная группа (мы снимаем очередные три серии цикла программы «Планета футбола») тоже довольна — немцы настроены дружелюбно и рады сказать что-нибудь в камеру. Фанаты, в общем, и игрокам не мешают: прорваться на поле у них нет ни единого шанса, а после тренировки футболисты сразу выезжают на автомобилях из подземного гаража. Отличные футболисты ездят на дорогих машинах. Скромнее всех держится Юппи Хайнкес: спокойно шагает по газону, надвинув бейсболку на глаза. Тренера-ветерана уже давно, по сути, попросили из команды, поставив перед фактом: новым главным тренером станет модный сейчас в Европе Гвардиола. Хайнкес в ответ выиграл бундеслигу, Лигу чемпионов и готовится к финалу Кубка Германии (матч состоится в субботу, в противниках «Штутгарт», «Бавария» — явный фаворит).

По всей видимости, менеджмент «Баварии» начал подыскивать нового наставника сразу после поражения в финале Лиги чемпионов-2012. Кубок, горько и обидно доставшийся «Челси», — чем не повод избавиться от главного тренера? На следующий день после открытой тренировки мы брали интервью у Тимоша. Анатолий заметил: любой другой тренер после мая

2012-го был бы немедленно уволен. Однако Хайнкес — человек настолько заслуженный и уважаемый, что делать резких движений в «Баварии» не стали, зато сумели договориться с самым востребованным человеком в футбольной Европе. Теперь осталось понять, что именно он должен делать с командой. Прививать «тика-таку»? Это все равно что средневекового немецкого рыцаря поставить на пуанты. Вводить в состав воспитанников? Их и так в «Баварии» полно. Выигрывать титулы? Повторить достижение Хайнкеса — три главных титула за сезон — будет невероятно сложно. Крушить игровые стили и перестраивать состав тоже необязательно, нынешней команде еще далеко до дряхлости. Пен попадает в очень сложную ситуацию: давление на него будет приличным, а внимание к промахам — грандиозным. Да еще целая толпа желающих позлорадствовать в случае проигрыша.

Назначение каталонца становится важным имиджевым ходом, это правда. С таким приобретением баварцев поздравили даже главные конкуренты: немецкий чемпионат растет не только в футбольном отношении, здесь бы и англичан догнать в смысле коммерции, и повышенное внимание к фигуре Пена будет только на руку. Ну и для самой «Баварии» это шаг в сторону абсолютного европейского могущества. Долгое время в Мюнхене расходовали деньги экономно, а к трансферам относились внимательно. Когда в 2007-м «Бавария» одним махом приобрела Клозе, Рибери и Тони, это вызвало удивление: что это там с Ули Хенессом? Но президент сразу обозначил свою цель: «Хотим, чтобы конкуренты могли смотреть на нас только в бинокль». Так процесс и пошел. И вот пожалуйста: десятки миллионов на Хави Мартинеса, выданный с мясом из состава дортмундцев Гетце, а еще, говорят, перейдет и Левандовский. «Бавария» вышла из роли немецкого силача и стала футбольным монстром континентального размаха, который не стесняется ослаблять прямых конкурентов и приглашает тренировать раскрученных иностранцев. «Бавария» хочет привлечь Европой и рвет всех соперников на части, слабых мест в составе почти нет. Кстати, для громкой коронации не помешает еще и какой-нибудь скандалчик: прессе и публике это нравится. И вот президент клуба вляпался в проблемы с налоговыми органами. Плохая, но все равно реклама. А еще Хенесс угрожает прикупить пару футболистов летом. Спасайся кто может: «Бавария» идет. Уже пришла.

## Воланы, контрастные цвета и детские костюмчики

Как одевается прекрасная половина «Ролан Гарроса-2013»

«Ролан Гаррос» только стартовал, но зрители уже успели насладиться нарядами прекрасной половины турнира. Некоторые платья барышень оказались весьма неудачными, а некоторые стали по-настоящему беспроигрышным вариантом. Константин КИРЕЕВ внимательно изучил внешний вид участниц турнира «Большого шлема».



ФОТО: EPA

Датчанка Каролин Возняцки для выхода в свет выбрала платье из коллекции Adidas бело-голубой гаммы — классический теннисный наряд от дизайнера Стеллы Маккартни. Щеголять в этом платье по парижским кортам ей пришлось недолго — сербка Бояна Йовановски не пустила ее во второй круг. В таком же костюме, только другого цвета — белого с ярко-желтым, выступает и россиянка Мария Кириленко. И она пока сдаваться не собирается.

Первая ракетка мира американка Серена Уильямс выступает в строгом темно-синем, если не сказать черном, платье от Nike. Добавить красок в образ Серены призваны аксессуары: ярко-рыжая повязка на голову, напульсники, шорты — все сочетается с логотипом

на груди. Единственный минус наряда — его длина. Апельсиновые шорты Уильямс видно за версту, даже когда она находится в вертикальном положении... Впрочем, Серена не переживает и продолжает крушить всех на своем пути — в матче второго круга она обидела хозяйку кортов, 19-летнюю француженку Каролин Гарсия.

Старшая сестра Серены Винус Уильямс в матче против полячки Урсулы Радваньской вышла в костюме, напоминающем детскую пижамку. Розовая тишотка и пестрые бело-розовые бриджи дополняли рюши платья, которые торчали из-под кофты. Этот матч американка проиграла. Возможно, свое красивое бело-розовое платье от Eleven Винус все-таки явит миру. Будем надеяться, что погода в Париже наладится, тогда в парном разряде Винус наденет обновку.

Сербка Ана Иванович, давно сотрудничающая с Adidas, на парижских кортах выглядит весьма женственно. Темно-синее платье с ярко-розовой отделкой смотрится очень стильно. А сделать образ более романтичным помогли воланы, окаймляющие расклешенный подол.

А вот третья ракетка мира Виктория Азаренко очень скромна в выборе одежды. Она демонстрирует сдержанность — никаких рюшей, воланов или ярких цветов. Серый топ свободного кроя и темно-синяя юбка — именно так выглядит Азаренко образца «Ролан Гаррос-2013». В матче против россиянки Елены Весниной Виктория надела еще и серые бриджи, что напрочь лишило

ее всякой сексуальности. Кстати, китаянка На Ли выступает почти в таком же наряде от Nike, с той лишь разницей, что топам она предпочитает футболки поло. Ну и бриджи оставляет в шкафу.

Не удивила своим внешним видом и Мария Шарапова — ее платье от Nike получилось довольно скучным. Продольные вставки серого цвета зрительно сужают фигуру. Впрочем, Мари с ее прекрасным телом можно было обойтись и без этих приемов. Правда, некоторую пикантность в ее образ привнесли тонкие ярко-лимонные бретельки. Но в целом платье могло быть и повеселее.

КОНСТАНТИН КИРЕЕВ



ФОТО: EPA

**КУДА ПОЙТИ С ДЕТЬМИ  
31 МАЯ — 6 ИЮНЯ**

**ФЕСТИВАЛИ**

**СОЛНЕЧНЫЙ КРУГ**

Б. Новодмитровская, 36, 12.00

1 июня на территории дизайн-завода «Флакон» состоится фестиваль лета «Солнечный круг». В программе: школа детской безопасности, лекции о Солнечной системе, представления уличного театра «Большие люди», клоуны и фокусники. На мастер-классах маленькие гости будут ковать гвозди и подковы, делать браслеты из кожи и печатать 3D-игрушки. Вместе со Space giraffe можно будет конструировать ракеты. В честь праздника на территории «Флакона» — волшебные домики, арки и скульптуры из воздушных шаров, а также площадки для пляжного волейбола, настольного тенниса и бадминтона. Для всей семьи, вход свободный.

**ВКУСНО И ПОЛЕЗНО**

Крымский Вал, 2, 11.00 — 21.00

1 и 2 июня в парке искусств «Музеон» пройдет семейный кулинарный фестиваль «Вкусно и полезно». В программе: мастер-классы, дегустация продуктов, спортивные состязания, игровая зона и открытый кинотеатр. Специально для юных гостей: «кулинарное» представление от «Театра вкуса», вечернее шоу «Повелителей огня», жареный зефир и новинки от Wagon Wheels. Также на фестивале будет открыта детская кухня, где можно взять кулинарные уроки и поучаствовать в конкурсах. Для детей от 3 лет, вход свободный.

**КОНКУРСЫ**

**ПАРАД КОЛЯСОК**

Крымский Вал, 9, 10.00

1 июня в парке Горького пройдет «Парад колясок». Принять участие в празднике сможет каждый желающий, оформив детскую или игрушечную коляску необычным образом. Тем, кто не подготовился заранее, можно будет посетить мастерскую «Арт ГАРАЖ колясок» и создать свой арт-объект на месте. Зарегистрировавшись на мероприятии заранее, можно будет принять участие в конкурсе на самую креативную коляску. Победителям достанутся подарочные сертификаты в гипермаркеты электроники стоимостью в 50 тыс., 30 тыс. и 20 тыс. руб. Для всей семьи, вход свободный.



ФОТО ИТАР-ТАСС

**ПРО ТЕХ, КТО РАСТЕТ И БЕГАЕТ**

Дольская, 1, 12.00

1 июня в музее-заповеднике «Царицыно» пройдет экологический квест «Про тех, кто растет и бегают». Участники собираются у Первого оранжерейного корпуса и получают маршрутный лист с заданиями, на которые надо ответить, пройдя по всему парку. Какие птицы живут на пруду? Что цветет в парке? В чем больше обхват дерева — в «мамах» или в «ладошках»? В ходе игры можно проконсультироваться с сотрудником музея. Все участники получают памятные призы. Для детей от 6 лет, участие бесплатное.

**КОНЦЕРТЫ**

**VASILIEV GROOVE: BEAT OF EVOLUTIONS**

Цветной бульвар, 11, стр. 2, 19.00

1 июня в КЗ «Мир» на Цветном бульваре состоится барабанное шоу Vasiliev Groove. В программе маршевые и светящиеся барабаны, специальные установки, а также танцы, воздушная акробатика, эксперименты со светодиодами. Зрителей ждут 3D-специэффекты, представляющие историю человечества от зарождения жизни до эпохи покорения космоса. Гостям представят маримбо, дождевые флейты, прозрачный рояль и разнообразные барабаны. Для детей от 7 лет. Билеты от 600 руб.

**Остров солнца**

Путешествие на Санторини



ФОТО: EPA

Говоря о путешествии на Санторини, обычно имеют в виду визит на Тире — крупнейший из компактной группы островов в Кикладском архипелаге, образованных извержением вулкана. Оно случилось более трех тысяч лет назад и, по одной из легенд, уничтожило крито-микенскую цивилизацию и даже Атлантиду.

Так или иначе, стихия погубила цветущий остров с бодрым и относительно культурным доисторическим населением, которое строило дома в два-три этажа, расписанные фресками, и совершало далекие морские плавания. Он распался на несколько частей, самые большие из которых — месяцеобразная Тира, Тирассия и двурогий вулканический пик, поднимающийся из моря в центре внутреннего залива, — Неа (Новый) Камени и Палеа (Старый) Камени. Некоторое представление о быте первых обитателей Санторини дает археологический музей Акротири — огромное пространство законсервированных раскопок древнего города, некогда засыпанного вулканическим пеплом.

Выбирая гостиницу на Тире, туристы решают, что им важнее: роскошный вид на море с кальдеры (скальной стены, образовавшейся после обрушения центра острова в море при извержении вулкана) или невозбранный доступ на роскошные песчаные пляжи. Если первое — нужно поселиться на западном берегу, в одном из номеров дорогих маленьких гостиниц и пансионов Фире, крупнейшего селения и столицы Тире; если второе — на восточном, в пыльных отелях Камари или Периссы. Многие туристы и вовсе не ночуют на Санторини — прибывают на круизных теплоходах, яхтах или ларомах с других Кикладских островов (например Миконоса, «эгейской Ибицы»), фотографируются на фоне умопомрачительных видов, покупают сувениры и уплывают обратно. Купаться на Тире можно с мая по октябрь, если, конечно, не задул сирокко и не поднял опасную для пловцов волну.

ВЕРНИКА ГУДКОВА

**Охраняя, развлекай**

Особо охраняемые природные территории Москвы готовы к летнему сезону

В парках и заказниках открыли новые велодорожки, установили бесплатный Wi-Fi, оборудовали зоны для пикников, спортивные площадки и беседки для игры в шахматы. Уделили внимание и образовательной программе: в вольерах собрали некоторые виды животных, проживающих на охраняемых территориях, которых можно кормить и изучать их повадки.

Особо охраняемые природные территории отличаются от городских парков. Здесь нельзя проводить массовые мероприятия, открывать рестораны и вообще делать что-либо, что может изменить ландшафт или навредить лесу. С другой стороны, именно здесь редкие животные и самые красивые пейзажи. С каждым годом заказники становятся все современнее — сюда проводят Интернет, ставят альтернативное освещение с использованием энергии ветра и воды, обустривают пункты проката и стараются всячески разнообразить досуг гуляющих. «Основная наша задача — не развлечь посетителей, а снизить напряжение на заповедных участках, поэтому мы стараемся создавать максимально привлекательные условия в буферных зонах, где людей можно остановить и занять чем-то интересным», — комментирует ситуацию руководитель департамента природопользования и охраны окружающей среды города Москвы Антон Кульбачевский.

Учитывая любовь москвичей разводить в заказниках костры и приезжать большой компанией на шашлыки, за последние два года количество оборудованных точек для пикника увеличили в два раза. Сегодня в заповедных зонах расположено 205 площадок



ФОТО ИТАР-ТАСС

с мангалами, лавочками, навесами и урнами для мусора.

На особо охраняемых территориях появился Wi-Fi. На сегодняшний день бесплатный Интернет можно воспользоваться в заказнике «Теплый Стан», в Битцевском лесу, Бирюлевском дендропарке, «Долине реки Сходни» и Москворецком парке. Как отмечает Антон Кульбачевский, «мы заметили, что установка Wi-Fi меняет состав посетителей парка: отдых становится более культурным».

Не обошла стороной охраняемые зоны и всеобщая велосипедизация. На многих территориях все лето будут работать пункты про-

ката велосипедов и спортивного инвентаря. Новые велодорожки появляются в природном заказнике «Долина реки Ступня», в ландшафтном заказнике «Теплый Стан», в национальном парке «Лосиный остров» и в природно-историческом парке «Царицыно». Дорожки созданы не для передвижения по городу, а для спорта и развлечения — расстояния будут небольшими, по 2–3 км. Тем не менее в некоторых крупных парках велосипед можно будет взять напрокат в одном месте, а сдать в другом. Например, при прогулке по Битцевскому лесу начать веломаршрут можно на Юго-Западной, а закончить в районе Чертаново. По словам Антона Кульбачевского: «Подобные проекты, с тем чтобы иметь сообщающиеся между собой пункты прокатов велосипеда в рамках одного округа, возможны. Если от москвичей поступят такие пожелания, мы готовы их рассмотреть». Ожидается, что цены на прокат инвентаря и оборудования не будут превышать стоимость аналогичных развлечений в московских парках.

1 июня в Москве откроется купальный сезон. В этом году плавать можно будет в 11 зонах отдыха, часть из которых находится на особо охраняемых территориях: это косинское Белое озеро, зоны отдыха Серебряный Бор №2 и №3, Черное озеро в Зеленограде и зона отдыха Тропарево (тут сезон откроют только в июле). На пляжах будут дежурить спасатели как на вышке, так и в лодке на воде, а также врачи — фельдшер по будням и бригада скорой помощи в выходные и праздничные дни.

ЮЛИЯ ГРИНЕВА

**ПАРКИ**

**ЛЕТО В ZIL**

1 июня в парке Культурного центра ЗИЛ на «Автозаводской» открывается программа «Лето в ZIL». Три месяца на открытой площадке центра будут идти концерты, театральные постановки, выставки и дни культуры разных народов. Парк условно разбит на четыре зоны: спорта, отдыха, творчества и работы. В спортивном пространстве организован прокат велосипедов, лонгбордов, роликовых коньков, самокатов, фрисби, воздушных змеев и оборудования для бадминтона. Для отдыха — уже полюбившиеся москвичам в других парках гамаки, пuffy и шезлонги. Творческое пространство — для кинопоказов и лекций по современному искусству.



ФОТО: фотографии предоставлены группой Everything is made in china

Любители живописи смогут прийти в ЗИЛ на пленэр: для общего пользования тут установят мольберты. В рабочей зоне открыт коворкинг со скоростным Wi-Fi. В день открытия программы на главной сцене «Лето в ZIL» выступят The Retuses, «АлоэВера», Moremoney.

Хэдлинером фестиваля станет группа Everything is made in China. В любой день вход бесплатен.

**ЗЕЛЕНАЯ НЕДЕЛЯ**

С 3 по 9 июня в парке Горького пройдет «Зеленая неделя». В этот раз будут непривычно мало шуметь и веселиться и много говорить о восстановлении связи человека с природой. Гостям предлагается забыть об офисе и послушать классическую музыку, заняться йогой, продегустировать здоровую еду и поучаствовать в благотворительных проектах. Дизайнерские шалаша, разбитые вдоль главной аллеи, должны вдохновить на жизнь под открытым небом, «поющие скворечники» — напомнить о том, что из-за плохой экологии птиц в городе становится все меньше. Старую одежду и предметы интерьера превратят в арт-объекты в мастерской ресайклинга. На Фонтанной площадке каждый вечер в 20.00 будет звучать

живая классическая музыка. А одним из главных событий недели станет самый тихий танцевальный марафон в наушниках «Музыка внутри тебя».

**ИЗБА-ЧИТАЛЬНЯ**

В парках продолжают развивать культуру чтения. Например, на «Красной Пресне» открыли читальный зал на свежем воздухе: удобные кресла и зона букскрессинга, где можно оставить книгу для незнакомого и взять ту, что понравилась. В рамках проекта планируют проводить беседы о книгах, выставки и встречи с писателями. Читальный зал под открытым небом будет открыт только при благоприятных погодных условиях со среды по воскресенье. Похожая зона второй год работает в «Музеоне» на Крымском Валу. Книжный шкаф пользовался большим успехом прошлым летом. В этом году его заменили на более вместительный и перенесли на самое видное место — на площадку у входа

**ЭКСТРИМ**

В начале лета в «Сокольниках» откроется летний экстрим-парк. Проект включает в себя скейтпарк, скалодром, искусственную волну для серфинга, вейк-клуб и детский веревочный парк приключений. В скейтпарке площадью 2500 кв. м можно будет кататься и в дождь — для этого предусмотрен навес. Занятия вейкбордом будут проходить на Путяевских прудах, где запустят реверсную лебедку для катания. Открытие экстрим-парка приурочено ко II международному фестивалю экстремального спорта и отдыха «EXTREMEX. Независимость», который пройдет в «Сокольниках» с 12 по 16 июня.

ЮЛИЯ ГРИНЕВА

**31 МАЯ — 6 ИЮНЯ**

в Государственную Третьяковскую галерею. Библиотека «Музеона» будет работать в режиме парка все лето.