

Что Силуанов и Набиуллина предлагают сделать для спасения российской экономики

«В ловушке среднего дохода»: какие проблемы являются основными, по версии Кудрина

«Если хотите продать рубли, давайте я их куплю»: о чем говорят иностранцы на Петербургском форуме

РБК

ЕЖЕДНЕВНАЯ ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА



Питер Харгривз,
сооснователь
Hargreaves Lansdown

Как заработал состояние
главный спонсор
компании за Brexit

МИЛЛИАРД В КАРМАНЕ, с. 14

ФОТО: Bloomberg

ПОЛИТИКА

ЭКОНОМИКА

ЛЮДИ

БИЗНЕС

ДЕНЬГИ

17 июня 2016 Пятница No 105 (2361) WWW.RBC.RU

КУРСЫ ВАЛЮТ
(ЦБ, 17.06.2016)



\$1=
₽65,86



€1=
₽74,25



ЦЕНА НЕФТИ BRENT (BLOOMBERG,
16.06.2016, 20.00 МСК) \$47,21 ЗА БАРЕЛЬ



ИНДЕКС РТС (МОСКОВСКАЯ БИРЖА,
16.06.2016) 895 ПУНКТА



МЕЖДУНАРОДНЫЕ РЕЗЕРВЫ
РОССИИ (ЦБ, 10.06.2016) \$393,9 МЛРД

ОЛИМПИАДА-2016 Сколько стоила России подготовка к Рио

Олимпийские миллиарды



Министр спорта Виталий Мутко (в центре) может позавидовать внебюджетному финансированию президента ОКР Александра Жукова (слева)

ДЕНИС ПУЗЫРЕВ

На следующей неделе станет ясно, разрешат ли России поехать на Олимпиаду в Рио. Только госсредств на Игры тратится не менее 2 млрд

руб. в год. РБК разобрался, сколько и из каких источников Россия тратит на Олимпиаду.

Во вторник, 21 июня в Лозанне на специальном заседании Меж-

дународный олимпийский комитет (МОК) решит, поедут ли на Олимпийские игры в Рио после громких допинговых скандалов российские легкоатлеты. Теоретически МОК может запретить поехать на Олимпиаду и всем

российским спортсменам. РБК попытается подсчитать, сколько государственных, а сколько частных средств в российском олимпийском финансировании.

Окончание на с. 6

ГОСРЕГУЛИРОВАНИЕ

Три вопроса о суверенном рунете

АЛЕНА СУХАРЕВСКАЯ,
ИРИНА ЮЗБЕКОВА

Законопроект об устойчивости российского сегмента интернета может быть принят до конца 2016 года. РБК выяснил, что именно государство хочет взять под контроль и чем это грозит пользователям.

Последние два года государство стремится «обезопасить» рунет от внешних угроз: специалисты Минкомсвязи, IT-компаний и силовых ведомств работают над проектом федерального закона, который должен сделать российский сегмент сети «суверенным». Речь идет о поправках в законы «О связи» и «Об информации, информационных технологиях и защите информации».

За полгода появилось несколько версий законопроекта, и каждая вызывала споры.

Окончание на с. 4



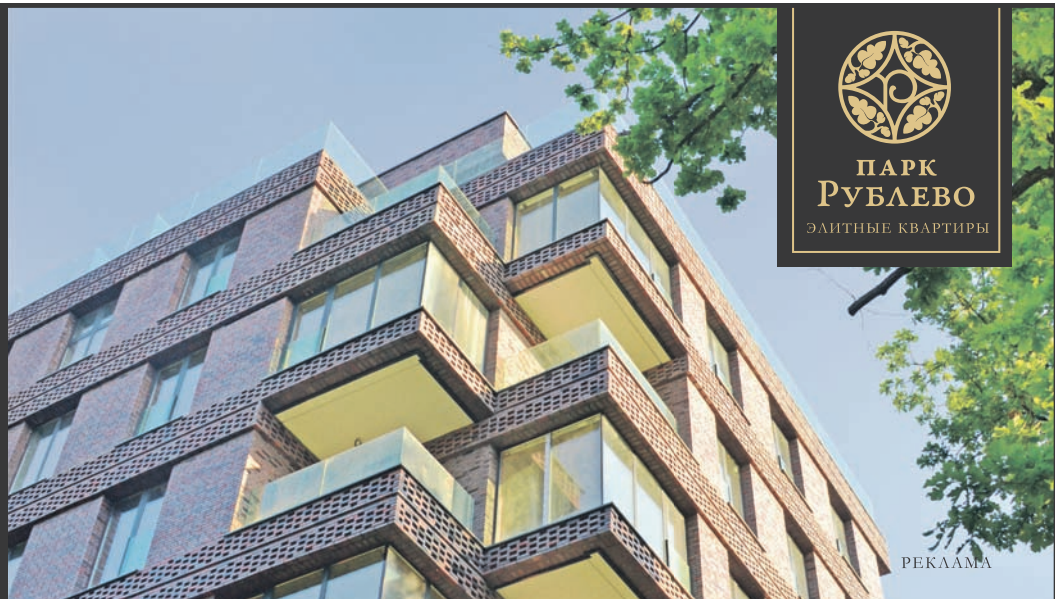
ПОДПИСКА: (495) 363-11-01

5 ПОСЛЕДНИХ КВАРТИР С ТЕРРАСАМИ

ЖК премиум-класса «Парк Рублево» - это концептуальный городской проект: мало- и среднеэтажные дома органично вписаны в существующий природный ландшафт. Жилой комплекс расположен на набережной Москвы-реки в окружении вековых деревьев. Панорамные окна и просторные балконы-террасы дополняют эффектные и рациональные планировочные решения - пространство квартир пронизано светом.

www.parkrublevo.ru +7 (495) 258-00-55 опин

Проектная декларация на www.parkrublevo.ru. Застройщик - АО «Рублево»



РЕКЛАМА

РБК
ежедневная
деловая
газета

16+

Ежедневная деловая газета РБК
И.о. главного редактора:
 Юлия Петровна Ярош
Заместители главного редактора:
 Петр Мироненко, Юлия Ярош
Арт-директор: Дмитрий Девишвили
Выпуск: Дмитрий Иванов
Руководитель фотослужбы:
 Алексей Зотов
Фоторедактор: Наталья Славгородская
Верстка: Константин Кузниченко
Корректора: Марина Колчак
Инфографика: Андрей Ситников

ОБЪЕДИНЕННАЯ РЕДАКЦИЯ РБК
Шеф-редактор проектов РБК:
 Вакансия
Главный редактор rbc.ru
и ИА РосБизнесКонсалтинг:
 Вакансия
Заместители главного редактора:
 Ирина Малкова, Надежда Иваницкая,
 Владимир Моторин
Главный редактор журнала РБК:
 Валерий Игуменов
Заместители главного редактора:
 Анфиса Воронина, Алексей Яблоков
Руководитель фотослужбы:
 Варвара Гладкая

Руководители направлений –
заместители главного редактора
Банки и финансы: Елена Тофанюк
Индустрия и энергоресурсы:
 Максим Товкайло
Информация: Дмитрий Филонов
Политика и общество: Максим Гликин
Спецпроекты: Елена Мязина

Редакторы отделов
Медиа и телеком: Полина Русяева
Международная жизнь:
 Александр Артемьев
Мнения: Андрей Литвинов
Потребительский рынок: Вакансия
Свой бизнес: Николай Гришин
Экономика: Иван Ткачев

Адрес редакции: 117393, г. Москва,
 ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1
Телефон редакции: (495) 363-1111, доб. 1177
Факс: (495) 363-1127. E-mail: daily@rbc.ru
Адрес для жалоб: complaint@rbc.ru

Учредитель газеты: ООО «БизнесПресс»
 Газета зарегистрирована в Федеральной
 службе по надзору в сфере связи,
 информационных технологий и массовых
 коммуникаций.
 Свидетельство о регистрации средства
 массовой информации ПИ № ФС77-63851
 от 09.12.2015.

Издатель: ООО «БизнесПресс»
 117393, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1
 E-mail: business_press@rbc.ru
Генеральный директор: Екатерина Сун

Корпоративный коммерческий
директор: Людмила Гурей
Коммерческий директор
издательского дома «РБК»:
 Анна Батыгина
Директор по рекламе
товаров группы люкс:
 Виктория Ермакова
Директор по рекламе сегмента авто:
 Мария Железнова

Директор по маркетингу:
 Андрей Сикорский
Директор по распространению:
 Анатолий Новгородов
Директор по производству:
 Надежда Фомина

Подписка по каталогам:
 «Роспечать», «Пресса России»,
 подписной индекс: 19781
 «Почта России», подписной индекс: 24698

Подписка в редакции:
 Телефон: (495) 363-1101
 Факс: (495) 363-1159

Этот номер отпечатан
 в ОАО «Московская газетная типография»
 123995, г. Москва, ул. 1905 года, д. 7, стр. 1
 Заказ № 1338
 Тираж: 80 000

Этот номер отпечатан в типографии:
 АО «Первая Образцовая типография» филиал
 «Санкт-Петербургский газетный комплекс»,
 198216, СПб, Ленинский пр. д. 139.

Заказ № 1754
 Тираж: 20 000
 Номер подписан в печать в 22.00
 Свободная цена

Перепечатка редакционных материалов
 допускается только по согласованию
 с редакцией. При цитировании ссылка
 на газету РБК обязательна.

© «БизнесПресс», 2016

Кудрин, Силуанов и Набиуллина обсудили, что делать с российской экономикой

Реформы на спор



Присутствовавшие в зале проголосовали за то, что дисбаланс бюджета надо ликвидировать, сокращая его расходную часть

ИВАН ТКАЧЕВ

Цель — снизить инфляцию до 4% в год: если инвестиции «будут съедены ценами», никто не станет начинать бизнес, солидарны Антон Силуанов, Эльвира Набиуллина и Алексей Кудрин.

В первый день Петербургского экономического форума сессия под названием «Макроэкономическая

политика: стратегия действий» свела бывшего и нынешнего министров финансов Алексея Кудрина и Антона Силуанова и председателя ЦБ Эльвиру Набиуллину. Они сошлись на том, что, хотя экономика и адаптировалась к санкциям и международной изоляции, без структурных реформ и устойчивого выравнивания бюджетных дисбалансов переход от инерционного роста в 1–2% к темпам не ниже среднемировых невозможен.

СОКРАЩАТЬ РАСХОДЫ

Бюджетную политику необходимо адаптировать к новым вызовам, текущая структура расходов и методы финансирования дефицита продолжаться не могут — слишком много рисков, признали все трое. Финансирование дефицита через Резервный фонд и текущая неопределенность бюджетной стратегии (например, сейчас не действует бюджетное правило) противоречат целям ЦБ и не оставляют шансов на рост частных инвестиций в экономику — для них важна стабильно низкая инфляция, посетовала Набиуллина. Силуанов согласился, что дисбаланс между доходами и расходами бюджета, который в этом году ожидается на уровне 3–5,5% ВВП, в течение трех лет нужно «свести к минимуму». Но в этом году все равно придется потратить до 2,5 трлн руб. резервов — а значит, ЦБ будет вынужден печатать рубли, сказал Кудрин. Слишком щедрые обязательства бюджет набрал не сейчас, а когда нефть стоила \$100 за баррель, парировал Силуанов. И в то время Минфин неоднократно предупреждал, что цены рано или поздно упадут.

Присутствовавшим в зале было предложено проголосовать за то, какое, по их мнению, должно быть приоритетное решение для исправления бюджетных дисбалансов, и большинство выбрали именно сокращение расходных обязательств. Для этого властям пришлось бы пойти на непопулярные меры (например, повышение пенсионного возраста, как

предлагает Кудрин), но готовности к глубоким переменам до сих пор нет — в том числе из-за того, что «можно бояться потерять политический рейтинг, поссориться с какой-то социальной группой», объяснил Кудрин. Альтернатива в виде наращивания госдолга или идея сокращения только «неэффективных» расходов не подходят: госдолг — это «будущий налог», сопряженный с риском раскручивания долгой спирали, как в 1990-х, согласился Набиуллина и Силуанов, а неэффективные расходы пронизывают весь бюджет, с улыбкой заметил Кудрин.

«НАКАЧИВАНИЕ МЫШЦ»

Набиуллина повторила, что ключевая «тактическая» задача ЦБ — выполнить обещание по снижению инфляции до 4% к концу 2017 года. Но если для финансирования бюджетного дефицита будет и далее использоваться Резервный фонд (при том, что ликвидность в банковском секторе сейчас и так в избытке), то Банку России придется держать более высокие процентные ставки. Чем больше дефицит бюджета, тем жестче монетарная политика, объяснила Набиуллина. Силуанов ранее соглашался, что неспособность сократить бюджетный дефицит — основной фактор, ограничивающий возможности по снижению ключевой ставки ЦБ. В целом бюджетная политика должна быть предсказуемой, призвала Набиуллина, чтобы избежать рисков неконтролируемого роста госдолга,

Как иностранцы инвестируют в Россию

Пятилетний максимум

В 2015 году иностранные инвесторы запустили в России более 200 проектов — больше всего с 2010 года, утверждает консалтинговая компания EY. В EY оценивали не прямые иностранные инвестиции в денежном выражении, а число проектов и количество созданных на них рабочих мест. Несмотря на рост количества таких проектов, число созданных за счет этих инвестиций рабочих мест в России оказалось на 25% ниже, чем в 2014 году? — 13,7 тыс. против 18,2 тыс.

Лидеры — Германия и США

Топ-5 иностранных инвесторов по числу проектов в России за 2015 год — Германия (36 проектов), США (29), Франция (20), Италия и Китай (по 12). Лидеры по числу созданных рабочих

мест — США (почти 3 тыс.), Германия (около 2 тыс.), Япония (1,5 тыс.), Китай (1,35 тыс.) и Польша (950 рабочих мест). Самой привлекательной областью для инвестиций в Россию оказалось производство — на него пришелся 171 проект из 201, а также 96% всех созданных рабочих мест.

ЦБ считает иначе

По данным ЦБ, прямые иностранные инвестиции в Россию сократились в 2015 году на 78%, а инвестиции из стран дальнего зарубежья упали — на 80,3%. Инвестиции из США снизились на 71%, из Франции — на 26%, из Италии — на 54%, из Китая — на 55%. Прямые инвестиции из Германии в Россию, по подсчетам ЦБ, в 2015 году увеличились в четыре раза — с \$350 млн до \$1,42 млрд.

Форум и Путин

План президента

Президент России Владимир Путин собирается использовать петербургский форум как платформу, чтобы призвать ЕС к нормализации отношений, сообщают источники Bloomberg. Выступление российского президента запланировано на 17 июня. По сведениям агентства, Путин не будет предлагать Евросоюзу уступок, связанных с Украиной. Кроме того, хотя Москва не ожидает какого-то быстрого прогресса по отмене санкций, Путин надеется, что в этом вопросе «есть свет в конце тоннеля». На вопрос Bloomberg, не планирует ли Путин предложить США и их союзникам нормализовать отношения, пресс-секретарь президента Дмитрий Песков заявил, что это «постоянный посыл» от российского лидера, который, однако, игнорируют.

Посредник,

а не переговорщик

На нынешнем форуме из крупных европейских политиков присутствуют председатель Европейской комиссии Жан-Клод Юнкер и премьер-министр Италии Маттео Ренци. Как заявил представитель Юнкера Маргаритис Схинас Financial Times, глава Еврокомиссии едет в Санкт-Петербург «не как переговорщик, а как посредник» и все, кто ждет от визита Юнкера чего-то другого, «будут разочарованы». «Юнкер посвятил свою политическую карьеру диалогу. Когда отношения между соседями напряжены до предела, он считает, что они должны продолжать разговаривать», — подчеркнул Схинас.

«Если хотите продать рубли, давайте я их куплю». Что говорят иностранцы на форуме

Об инвестициях



ФОТО: Bloomberg

Джим Роджерс,

американский инвестор

«Когда потрясения, которых я жду, произойдут, люди сначала переведут деньги в активы, которые им кажутся наиболее безопасными. Следующие два-три года доллар будет расти, пока окончательно не станет пузырем, но я надеюсь, что у меня хватит ума избавиться от долларовых активов перед тем, как он лопнет. <...> Через несколько лет с России снимут если не все, то большинство санкций. Ваша страна окажется в лучшей форме, чем многие другие, когда возникнут кризисы в других частях света. Не продавайте рубли, а если хотите продать, давайте я их у вас куплю».



ФОТО: bancalimesa.ru

Антонио Фаллико,

глава российской «дочки» итальянского банка Intesa Sanpaolo, выбранного консультантом по приватизации доли «Роснефти»

«Я не вижу единой экономической стратегии правительства [России]. Когда говорят, что стратегия будет готова через полтора года, мне кажется, что не

учитывается положение на международных рынках. Это плохо. Эта стратегия должна была быть вчера. <...> Такая компания, как «Роснефть», всегда может найти очень разумных инвесторов и очень нежадных инвесторов. <...> Много, очень много [предварительных заявок на покупку доли «Роснефти» получил банк Intesa Sanpaolo].



ФОТО: Bloomberg

Бен ван Берден,

исполнительный директор Royal Dutch Shell

«У нас есть планы развивать нашу деятельность на территории России, мы твердо намерены работать в России, развиваться, но при этом сейчас наша деятельность происходит в очень сложных экономических условиях».



ФОТО: govnik

Лори Бристу,

посол Великобритании в РФ

«Правительство Великобритании настроено развивать торгово-экономические отношения с Россией. <...> [Лондон] работает с российскими компаниями, которые инвестируют в Великобритании. Мы заявили о поддержке более 100 российских инвесторов, которые выразили

намерение инвестировать в нашу страну. <...> Мы бы хотели, чтобы Россия улучшила инвестиционный климат. Мы хотели бы видеть еще большее присутствие частного сектора».

О санкциях



ФОТО: AP

Николя Саркози,

бывший президент Франции

«Я среди тех, кто считает, что надо убрать санкции, у нас и без этого достаточно проблем. Мы не можем позволить себе страдать, и самый сильный должен протянуть руку первым. Самый сильный — это Россия и это президент Путин. <...> Считаю, что Европе необходимо работать рука об руку с Россией. Я не хотел бы новой холодной войны. Холодная война не в наших интересах, не в интересах европейцев».



ФОТО: Bloomberg

Жан-Клод Юнкер,

глава Еврокомиссии

«Россия является стороной минских соглашений, под которыми она подписалась. Поэтому следующие шаги очевидны: нужно обеспечить полное выполнение минских договоренностей, ни больше ни меньше. Это

единственный путь, с которого надо начинать наши переговоры, и единственный путь к снятию экономических санкций».

О ценах на нефть



ФОТО: РИА Новости

Эулохио дель Пино,

министр нефтяной и горнодобывающей промышленности Венесуэлы

«ОПЕК не только жива, но и остается определяющим игроком на рынке нефти. <...> Благодаря взаимоотношениям ОПЕК и стран, не входящих в ОПЕК, благодаря февральской встрече в Дохе, мы смогли достичь цен на нефть, которые есть в последние три месяца».



ФОТО: Екатерина Кузьмина/РБК

Роберт Дадли,

глава ВР

«Я думаю, что цены на нефть слегка корректировались вниз в прошлом месяце, и существует также неопределенность в отношении геополитических вопросов. Но я думаю, что мы можем увидеть цены выше отметки в \$50 за баррель к концу года. <...> Существует иранская нефть, и она есть на рынках, это глобальное сырье, и каждый должен конкурировать с ним».

увеличения налогов, эмиссионного финансирования. «Никто не будет вкладывать в активы надолго, если инвестиции будут съедены ценами», — объяснила она прямую зависимость между целью ЦБ по инфляции и внутренними инвестициями.

Кудрин больше сосредоточился на необходимости институциональных реформ. Развитие институтов он сравнил с «накачиванием мышц». В 2000 году, когда Кудрин стал министром финансов, власть, по его словам, была «заряжена на реформы». «У нас был нефтяной

каркас. Мы из него выросли, он нам мешает. Цена [нефти] упала, а мышцы оказались ненакачанными», — сказал Кудрин. По его мнению, нет единственного решения, чтобы поставить экономику страны на новые рельсы. «Ни предоставлением инвестиционных льгот, ни добав-

лением денег чуть-чуть в экономику, чтобы раскатать инфляцию, ни созданием десяти «Сколково» — одним решением, одним направлением экономика не выводится из этого состояния», — сказал он. В числе проблем, мешающих развитию, Кудрин назвал «высокую долю

государства в экономике, недостаточную конкуренцию, засилье госкомпаний и приближенных к государству компаний над остальным частным независимым сектором», а также роль судов и правоохранительных структур, «оказывающих избыточную нагрузку на бизнес».

Потратились на стенды

Переехав на новую, более вместительную площадку, петербургский форум смог предоставить больше места для участников-спонсоров. Компании каждый год не спускаются на их оформление, стараясь удивить и гостей и соседей по павильонам. Большинство участников форума не раскрывают свои расходы на демонстрационные стенды, но, по данным госзакупок, общая сумма потраченных на это средств превысила 360 млн руб.

«Газпром». 61,5 млн руб.

Один из генеральных спонсоров форума «Газпром» — лидер по

расходам на стенд. В расходы включено обустройство презентационного офиса концерна, корпоративной экспозиции Лахта-центра, состоящей из видеостен, внешних зеркальных панелей и пяти интерактивных панелей.

Сбербанк. 60 млн руб.

Оформление стенда вместе со специально разработанным программным обеспечением обошлось банку в 60 млн руб. Впрочем, в эту сумму входят и расходы на стенд для форума «Сочи-2016», который пройдет в сентябре-октябре. По традиции посетители стенда Сбербанка

встречает и развлекает человекоподобный робот.

«Россети». 25,8 млн руб.

По сравнению с прошлым годом расходы «Россетей» на участие в форуме сократились более чем в два раза — с 65,6 млн до 25,8 млн руб. Сколько помимо этой суммы «Россети» потратили на свой стенд, неизвестно. На нем будет работать ситуационно-аналитический центр, в режиме онлайн контролирующий энергоснабжение Санкт-Петербурга, Ленобласти и всей площадки ПМЭФ. Кроме того, «Россети» организовали футбольную зону, где показывают матчи чемпионата Европы.

«Почта России». 22 млн руб.

В 2016 году «Почта России» делит свой стенд с Почта Банком. В затраты включены организация экспресс-доставки портфелей участников форума по всему миру при помощи «EMS Почта России», а также изготовление 6 тыс. вложений в портфели, پوشив формы для десяти человек и сувенирная продукция для VIP-гостей.

«Роскосмос». 19,3 млн руб.

В техзадании госкорпорации оговаривалось, что все пространство стенда должно быть решено в синем цвете, пол следует покрыть

ковром цвета blue royal и на него должна проецироваться имитация звездного неба по принципу дискотечного шара. На стенде должны быть представлены несколько ракет-носителей «Ангара», макеты Международной космической станции и прочее.

Министерство экономического развития Республики Крым. 8 млн руб.

Крымское министерство потратило на участие в форуме 8 млн руб. Почти половина этих денег пошла на устройство экспозиции и аренду мультимедийного оборудования.

КТО СЧИТАЕТ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ УГРОЗОЙ РОССИИ



ФОТО: РИА Новости

↑ Помощник президента Игорь Щеголев: «В результате разоблачений Эдварда Сноудена, весь мир узнал о тесных связях этих компаний со спецслужбами США, связь с Агентством Национальной Безопасности не отрицают и руководители этих компаний. <...> Однако кроме самой слежки, информационные сервисы предоставляют широкие возможности для доминирования мнения одной страны в информационном пространстве».



ФОТО: РИА Новости

↑ Депутат Госдумы Ирина Яровая: «Мы, как и любое государство, охраняем территорию границы — интернет разрушает понятие границы, понятие суверенитета. И современные коммуникации позволяют вторгаться в суверенные внутренние интересы и нарушать принципы национальной безопасности».

Как именно чиновники намерены обезопасить российский сегмент Сети

Три вопроса о суверенном рунете

➔ Окончание. Начало на с. 1

Одни считают, что поправки носят «чисто технический характер», другие — что с их помощью в рунете может появиться аналог китайского «Золотого щита», полностью подконтрольный государству.

Летом основная версия законопроекта может быть опубликована для обсуждения на федеральном портале, сообщил РБК источник, знакомый с разработкой законопроекта. До конца года новый закон вероятно будет принят всеми инстанциями, уточнил федеральный чиновник.

РБК обсудил с экспертами, участвовавшими в разработке двух версий законопроекта — февральской и апрельской (см. справку), возможные последствия от новых ограничений.

Действительно ли рунет технически уязвим и поддается ли это коррекции?

▲ Все корневые сервера находятся за пределами России и не подконтрольны российским властям, а значит, отсутствует право голоса «в случае критической ситуации», поясняет федеральный чиновник. Теоретически из корневого

файла можно вообще удалить информацию о зоне .ru, тогда ни один сайт российской доменной «территории» не будет открываться при вводе привычных адресов и имен ресурсов.

При этом существуют так называемые «зеркала» корневых серверов: в России их семь (для пяти главных серверов) — в Москве, Санкт-Петербурге, Екатеринбурге и Новосибирске, а в мире — больше 480 штук. Сейчас «зеркала» позволяют «уравновесить» нагрузку на сеть, повысить ее устойчивость и увеличить скорость, с которой обрабатывается запрос с одного устройства на другое. Если допу-

стить, что из корневого сайта пропадет информация о зоне .ru, на «зеркале» она тоже пропадет, пусть и не сразу, объясняет консультант ПИР-центра Олег Демидов.

Обслуживанием главных серверов также занимаются иностранные структуры. Так, изменения в файлы на 13 корневых серверах по запросу национальных администраторов вносит частная американская компания Verisign: она работает по договору с международной некоммерческой организацией ICANN (Internet corporation for assigned names and numbers — Корпорация по управлению доменными именами и IP-адресами) и правительством США. Verisign осуществляет выгрузку корневого файла на сервер дважды в сутки, она же рассылает его на остальные сервера.

Распределением блоков IP-адресов занимаются пять региональных регистратур, которые подчиняются все той же ICANN; Россия работает с одной из них — голландской RIPE NCC. Маршрутизацию трафика формально регулируют операторы: чтобы собрать все в глобальную мозаику, они «отмечаются» в базе данных маршрутизации Internet routing registry, которая находится под управлением RIPE NCC. И хотя подобная регистрация носит, скорее,

справочный характер, уничтожение той или иной информации о маршрутах из базы может привести к сбоям во всей сети.

Когда вы вводите в браузер привычный адрес нужного сайта, браузер обращается к локальному DNS-серверу, указанному в пользовательских настройках, и определяет IP-адрес сайта. Около 68-82% запросов пользователей обслуживаются серверами на национальном уровне, благодаря кэшированной (сохраненной) версии корневого файла, утверждает собеседник РБК в крупной IT-компании.

Что именно чиновники предлагают сделать для безопасности рунета?

▲ В правительстве опасаются, что одним из методов воздействия на Россию может стать давление властей США на RIPE NCC: в частности, в Америке есть Управление по контролю за иностранными активами (Office of foreign asset control), которое составляет список бесплатных услуг (в том числе связи) для стран, которые находятся под санкциями, объясняет эксперт одной из организаций. Гипотетически какая-нибудь американская правозащитная организация может подать иск к

Как устроен интернет

Интернет — это сеть сетей, совокупность автономных систем (АС), состоящих из групп IP-адресов, выделенных какому-то владельцу. Автономные системы есть у многих компаний — только у «Ростелекома» их больше тысячи, есть они у «Яндекса», «ВКонтакте» и многих других. Крупные операторы вроде «Ростелекома» ведут реестр маршрутизации, в котором фиксируют связи между сетями.

Попадание на те или иные сайты для пользователей происходит через систему DNS — это большая «записная книжка», в которой указаны соответствия привычных доменных имен (например, Yandex.ru) и IP-адресов компьютеров, на которых эти ресурсы хранятся (представлены в виде четырех или шести чисел от 0 до 255, разделенных точками: например, 194.186.25.31). IP-адрес присваивается каждому устрой-

ству, подключенному к сети — от компьютера до принтера и является уникальным способом идентификации его местонахождения в ней. В основе системы DNS лежат 13 корневых сервера, обозначенных буквами латинского алфавита от А до М. Каждый из них содержит файл, хранящий информацию обо всех доменах так называемого верхнего уровня — вроде .com, .org или .ru.



ФОТО Антон Новодереженко/ТАСС

↑ Сенатор Елена Мизулина: «Их [детей] к этому [расправе над сотрудниками правоохранительных органов] склоняют, говорят, что такое убийство будет геройством. <...> Может быть, вернуться к идее предварительной фильтрации. Мы не можем молчаливо взирать на это».



ФОТО Дмитрий Дуванин/Коммерсантъ

↑ Депутат Госдумы Андрей Луговой: «Предлагается не просто запретить участие западного капитала до 20%, но и аккредитовывать эти организации [которые занимаются измерением телеаудитории], чтобы российский гражданин не находился под влиянием западной компании — то, что мы наблюдаем через социальные сети, через интернет и так далее».

RIPE NCC за то, что та представляет услуги России, и тогда не исключено, что RIPE NCC «отзовет» все российские IP-адреса.

С помощью законопроекта предлагается создать копии на всех трех уязвимых участках: копию файла одного из корневых серверов, копию реестра IP-адресов и копию сведений о маршрутах в сети, объясняет специалист, участвовавший в подготовке поправок.

Система должна будет автоматически проверять наличие российских адресов в общей базе, а мониторинг трафика позволит понять, между какими точками в рунете есть связь, а между какими — исчезла, и где необходимо строительство резервных каналов, объяснял газете «Ведомости» федеральный чиновник в февра-

ле. Государство даст операторам связи возможность пользоваться создаваемой базой, но обязывать их не станет, утверждает чиновник. При этом, в имеющихся у РБК версиях поправок написано, что операторы все же будут обязаны осуществлять пропуск трафика «с учетом» сведений, полученных из госбазы.

Трафик передается за границу по проводам — это процесс уже контролируется: если закладывается линия связи, то необходимо разрешение Роскомнадзора и ряда других структур, включая ФСБ. Правительство не разрешает прокладывать кабель в любом месте: есть популярные места, к примеру, питерское направление на Финляндию или участок на границе с Монголией. Для получения разрешения компания должна

указать хотя бы одного крупного оператора связи, с которым предполагается сотрудничество — «Ростелеком» или любого участника «большой четверки» — МТС, «Мегафон», «ВымпелКом», Tele2.

Законопроект позволит создать систему, которая будет оперативно реагировать на различные атаки (например, DDoS и MITM), поскольку будет видно, как и откуда движется трафик. Как следствие — появится возможность быстро обратиться к оператору связи, чтобы временно прекратить использование проблемных маршрутов или изолировать сегмент сети, пустив трафик по обходным маршрутам, объясняет Демидов из ПИР-Центра.

В законопроекте не объясняется, будет ли у новой системы свой оператор: указано лишь, что об-

служиванием сможет заниматься компания, заключившая контракт с органом исполнительной власти. В разработке последней версии законопроекта участвовал «Ростелеком» и дублирующая система адресации интернета может быть расположена на технической базе госкомпании, говорит собеседник РБК в крупной телекоммуникационной компании. Представитель «Ростелекома» подтвердил причастность к созданию поправок, отказался от других комментариев.

Что может измениться для бизнеса и обычных пользователей?

Законопроект, по сути, накладывает запрет на пропуск трафика через точки, не включенные в будущий госреестр, объясняет собеседник РБК, близкий к авторам поправок.

От операторов связи и IT-компаний могут потребоваться дополнительные расходы. В частности, для взаимодействия с автономными системами иностранных государств необходимо будет устанавливать технические средства контроля — по сути, аналог СОРМ, систем для оперативно-розыскных мероприятий. Стоимость комплекта оборудования для простой площадки стоит от \$10 тыс., а для точки вроде MSK-IX (крупнейшая в России точка обмена интернет-трафиком, расположенная в Москве) — «миллионы долларов», уверен собеседник РБК в крупной IT-организации. Представители операторов отказались комментировать любые расчеты и сам факт возможной установки подобного оборудования.

Нет ясности в определении трансграничного трафика, не понятно, где эти средства контроля трансграничного трафика должны устанавливаться, отмечает один из собеседников РБК. Сегодня многие зарубежные IT-компании размещают свои серверы на территории России — как для ускорения доступа к своим сервисам для российского пользователя, так и из-за закона о персональных данных, действующего с 1 сентября 2015 года. Если пони-

мать законопроект буквально, то трафик, который не выходит за пределы России, но проходит через серверы того же YouTube, придется признать трансграничным, говорит эксперт.

Взаимодействие государства с операторами и контроль за трафиком посредством госбазы данных позволит чиновникам при желании заблокировать негодный иностранный сервис в России — «скоординировано на сетевом уровне», считает источник в крупной IT-компании. Например, в Пакистане в 2008 году так случилось с YouTube: оператор Pakistan Telecom проанонсировал своим местным «соседям» тупиковый маршрут на сеть ресурса для его блокировки. При этом ложный маршрут ушел сначала к гонконгскому оператору PCCW, работающему на глобальном уровне, а тот передал анонс международным партнерам. В итоге доступ к YouTube потеряли две трети пользователей сервиса в мире.

Законопроект пока обозначает ответственность для оператора будущей системы, поэтому ее достоверность и полнота — под большим вопросом, уверен представитель одного из крупного российских операторов.

В последнее время активно обсуждается тема «угонов чужого трафика» (атак посредников — MITM) — ситуация, при которой трафик, которым обмениваются между собой два оператора, работающих на территории, например штата Калифорния, без участия третьих лиц неожиданно изменяет свой маршрут и проходит через территорию Европы, Белоруссии, Казахстана и Китая потому, что кто-то на другом континенте случайно или неслучайно объявил одного из калифорнийских операторов своим клиентом, а другие поверили ему и пропустили этот трафик. В этих условиях роль региональных регистратур, таких как голландская RIPE NCC, существенно повышается, а появление новой «непонятной российской структуры» только усилит настороженность по отношению к России, отмечает менеджер в одном из операторов «большой четверки». ■

Как государство работает над суверенным интернетом

Идея усилить госконтроль за инфраструктурной частью Рунета появилась **весной 2014 года** на фоне обострения отношений России с западными странами. Суверенитет российского сегмента интернета стал первостепенной задачей. Одной из инициатив рабочей группы при администрации президента тогда стало введение более жесткого контроля за операторами связи.

Летом 2014 года прошли учения «по отключению» Рунета от глобальной Сети, в которых приняли участие представители Минкомсвязи, Минобороны и ФСБ. Учения должны были показать, как поведет себя российский сегмент интернета при разных типах угроз «со стороны», в частности что будет с информацией в доменах .ru и .рф.

Через несколько месяцев после этого рабочая группа при администрации президента предложила передать полномочия администратора национальных доменных зон от некоммерческой и независимой организации Координационный центр (КЦ) органу исполнительной власти. Американская компания ICANN, которая раздает разрешения на создание доменных имен, это не поддержала.

Осенью 2014 года на заседании Совета по безопасности было принято решение создать так называемую резервную копию инфраструктуры — «дублирующие элементы» глобальной Сети в России. Цель — обеспечить бесперебойную работу интернета в стране на случай непредвиденных угроз извне.

Весной 2015 года глава Минкомсвязи Николай Никифоров в докладе правительству предложил передать под государственный контроль не только КЦ, но и «Технический центр Интернет» (занимается непосредственно поддержкой национальной системы серверов DNS) и действующие в России точки обмена трафиком. При этом частные компании, по мнению министра, не должны заниматься передачей трафика через границу без получения соответствующего разрешения. От этой идеи министерство не отказалось: к 2020 году Минкомсвязи планирует сократить долю зарубежного трафика до уровня менее 1% с нынешних более 10%.

К концу 2015 года профильное министерство оформило

проект федерального закона. Он предлагал создать «государственную информационную систему обеспечения целостности, устойчивости и безопасности функционирования российской части сети интернет», которая объединит в себе по сути дублирующие элементы глобальной системы адресации — базу IP-адресов, базы маршрутизации трафика в Сети и системы DNS. Кроме того, в первоначальной версии документа предполагалось ввести особый контроль за трансграничными переходами трафика.

В апреле 2016 года была подготовлена новая версия законопроекта, в которой уже не было положений об особом лицензировании операторов,

обслуживающих трансграничные линии передачи трафика, однако указывалось, что они обязаны устанавливать в своих сетях оборудование, которое будет считывать и передавать информацию о том, как трафик перемещается в Сети оператору государственной информационной системы. В новой версии законопроекта вводится понятие «критической инфраструктуры российской части сети интернет», к которой отнесены национальные доменные зоны верхнего уровня, точки обмена трафиком, сама государственная информационная система, а также инфраструктура всех автономных систем, которые принадлежат российским юридическим лицам.

Сколько стоила России подготовка к Рио

Олимпийские миллиарды

→ Окончание. Начало на с. 1

РАСХОДЫ ОКР

Основные ведомства, курирующие подготовку олимпийцев, — Министерство спорта, через которое проходят средства федерального бюджета, и Олимпийский комитет России (ОКР) — некоммерческая общественная организация, на которую возложена задача формирования и подготовки сборных команд к Олимпийским играм. Через ОКР проходят финансовые средства на подготовку к играм из небюджетных источников.

Глава Олимпийского комитета России Александр Жуков в четверг, 16 июня, сказал РБК, что расходы ОКР на подготовку спортсменов к Олимпийским играм в Рио-де-Жанейро уже составили «около 1 млрд руб.». Основные расходы на подготовку спортсменов к Олимпийским играм, проходящие через ОКР, идут из внебюджетных источников, говорит директор управления по обеспечению участия в олимпийских спортивных мероприятиях ОКР Игорь Казиков. Общий бюджет Олимпийского комитета России никогда не раскрывался. Представители ОКР лишь подчеркивали, что он формируется главным образом «из спонсорских взносов и реализации маркетинговых программ».

ОКР оплачивает заключительные предолимпийские сборы членов сборной команды России, многие из них — за рубежом. «Кто-то из наших команд поедет готовиться в Португалию, потому что там часовой пояс, климатические условия подходящие. Кто-то готовится в Германии, но большинство, конечно, на наших базах, скажем в Сочи в том же или Кисловодске. В общем, каждый выбирает для себя», — сказал на Петербургском экономическом форуме-2016 глава ОКР. Еще одна статья расходов — покупка современного оборудования. «Многие федерации и команды обращались к нам, чтобы купить самое современное оборудование. Например, лодки для гребцов. Лошадей там для пятиборцев и для конкура. Определенное оборудование для художественной гимнастики, для борцов и так далее», — говорил Жуков.

ОКР оплачивает и перелет в Рио-де-Жанейро и проживание российской делегации, а также спортсменов, живущих вне Олимпийской деревни, дополнительный транспорт на Играх, экипировку. Общая численность официальной российской делегации в Рио-де-Жанейро составит более 800 человек, из них 430–440 спортсменов. Окончательные списки делегации будут утверждены в середине июля. Конкретные затраты в ОКР не раскрывают. «Мы оплачиваем перелет спортсменов, проживание



Существенную часть расходов на Олимпийские игры составляют премиальные победителям. На предыдущей Олимпиаде в Лондоне в 2012 году российские спортсмены (на фото — сборная России на параде открытия) завоевали 191 награду и получили чуть более 500 млн руб.

не тех, кто будет жить вне Олимпийской деревни», — рассказал РБК Игорь Казиков, отметив, что «расходы по этим статьям плавают». Четыре года назад на эти цели Олимпийский комитет потратил 361 млн руб., сообщало агентство «РИА Новости» четыре года назад со ссылкой на Александра Жукова. «Сейчас кризис, стали поскромнее, поэкономнее», — говорит Казиков.

Директор по маркетингу ОКР не скрывает, что поиск новых партнеров Олимпийского комитета пришлось активизировать в том числе потому, что существенная часть бюджета ОКР «зависла» на счетах обанкротившегося в декабре 2015 года Внешпромбанка

Отдельная статья расходов ОКР — оплата высококвалифицированных иностранных тренеров и специалистов, привлеченных к подготовке российских спортсменов. «Федерации подают заявку в Олимпийский комитет, обосновывая необходимость привлечения иностранных специалистов, которые должны улучшить результаты российских спортсменов. Эти заявки удовлетворяются,

но при этом в комитете отслеживают, действительно ли приглашение иностранцев дало результат», — рассказал РБК источник в Олимпийском комитете.

По подсчетам сайта Sports.ru, год назад со сборными России в олимпийских видах спорта работали 113 иностранных специалистов. Большинство из них сотрудничали с командами в зимних

видах спорта, 36 специалистов будут задействованы в подготовке спортсменов к летним Олимпийским играм в Рио. Самое большое число иностранных специалистов задействованы в подготовке сборной России по художественной гимнастике — виде, где Россия традиционно считается главным претендентом на медали. В штаб главного тренера сборной Ирины Винер входят 6 массажистов

из Таиланда, восстанавливающих спортсменов после нагрузок и болгарский хореограф Людмила Димитрова. Российских дзюдоистов к Олимпиаде в Рио будет готовить итальянский специалист Эцио Гамба, возглавляющий национальную сборную с 2008 года.

Президент российской федерации дзюдо, владелец девелоперской компании Coalco миллиардер Василий Анисимов рассказывал РБК, что крайне доволен сотрудничеством с итальянским специалистом. «И как человек прекрасный, и результат дает, а зарплата — никакого сравнения с контрактом Фабио Капелло». Размер зарплаты Эцио Гамба Анисимов не раскрывал. В январе президент России Владимир Путин лично вручил итальянскому специалисту российский паспорт, так что на Олимпиаде в Рио Гамба перестанет формально считаться иностранным специалистом.

Кроме того, иностранцы входят в тренерские и медицинские штабы олимпийских сборных России по волейболу, фехтованию, гребному слалому, маунтинбайку, пляжному волейболу, академической гребле, шоссейным велогонкам, теннису. Практически во всех этих видах спорта россияне могут рассчитывать на завоевание медалей.

СПОНСОРЫ ОЛИМПИЙЦЕВ

Кто формирует бюджет ОКР, позволяющий ему нанимать дорогих тренеров и возить спортсменов на зарубежные сборы?

Основной донор ОКР — «Газпром». В октябре 2014 года «Газпром» подписал контракт с Олимпийским комитетом на четыре года, став его генеральным спонсором. Сумма соглашения составила \$130 млн — эти деньги пойдут на обеспечение сборных команд квалифицированными тренерскими кадрами, в том числе иностранными, и на финансирование подготовки спортсменов к играм по заявкам федераций. По словам директора по маркетингу ОКР Дмитрия Маневича, поступления от «Газпрома» превышают половину от доходной части бюджета ОКР.

В числе других генеральных партнеров и спонсоров ОКР на официальном сайте комитета названы компании «Аэрофлот», Bosco, «Мегафон», «Роснефть», РЖД, «Ростелеком», «Сбербанк», пенсионный фонд «Будущее» и «Норильский никель». Большинство партнеров «перешли» в нынешний олимпийский цикл из прошлого — они подписывали договоры с Оргкомитетом Сочи-2014

еще перед сочинской олимпиадой. Совокупный доход оргкомитета от спонсорских поступлений перед Олимпиадой в Сочи оценивался в \$1,2 млрд. После завершения Олимпийских игр в Сочи контракты партнеров перешли ОКР. Эти договоры заканчиваются в конце 2016 года, рассказал РБК Маневич. «Всем им предложим продлить сотрудничество», — добавляет он.

Среди новых генеральных партнеров ОКР, подписанных под финансирование олимпийской команды России в Рио-де-Жанейро и Пхенчхане — НПФ «Будущее» (входит в группу О1 Бориса Минца) и «Норильский Никель», который подписал партнерское соглашение с ОКР и выделил ему 1,25 млрд руб. за пять лет. Последний подписал партнерское соглашение с ОКР в мае 2016 года.

Bosco Михаила Куснировича, которая традиционно шьет форму для российских олимпийцев, уже заявила, что готова рассмотреть возможность заключения нового контракта с ОКР после завершения игр в Рио-де-Жанейро. Куснирович утверждал, что за все время сотрудничества с ОКР его спонсорский взнос составил не менее \$100 млн. По словам Дмитрия Маневича, в самое ближайшее время будет заключен еще один крупный партнерский договор. →

Последние допинговые скандалы в российском спорте

Отстранение легкоатлетов
В конце 2014 года на немецком телеканале ARD вышел фильм о массовом применении допинга российскими легкоатлетами. В 2015 году Всемирное антидопинговое агентство (WADA) создало специальную комиссию, которая занялась расследованием нарушений антидопинговых правил в российской легкой атлетике. В ноябре комиссия представила свой первый доклад, в котором говорилось о существовании в России системы, которая позволяет легкоатлетам систематически применять запрещенные препараты и уходить от ответственности. По данным следователей, Всероссийская федерация легкой атлетики (ВФЛА), врачи и тренеры спортсменов, российские антидопинговые службы действовали сообща. В результате WADA приостановило аккредитацию Московской антидопинговой лаборатории, входящей в российское антидопинговое агентство РУСАДА, а Международная федерация легкой атлетики (IAAF) отстранила российских легкоатлетов от участия во всех соревнованиях. 15 июня комиссия

спортсменов при Олимпийском комитете России (ОКР) обратилась к президенту Международного олимпийского комитета (МОК) Томасу Баху с просьбой разрешить участвовать в Олимпиаде-2016 тем российским легкоатлетам, которые не были уличены в применении допинга.

Мельдоний

С 1 января 2016 года в список препаратов, которые запрещено употреблять спортсменам, добавился мельдоний. Этот препарат поддерживает энергетический метаболизм сердца и применяется спортсменами, в частности, чтобы лучше восстанавливаться после тренировок. 7 марта лучшая российская теннисистка Мария Шарапова объявила на пресс-конференции, что в ее допинг-пробе обнаружен мельдоний. Спортсменка взяла ответственность на себя, отметив, что не заметила письмо от WADA, в котором говорилось о внесении мельдония в список запрещенных препаратов. В июне теннисистка получила двухлетнюю дисквалификацию, которую собирается обжаловать. Кроме Шара-

повой на употреблении мельдония попался еще целый ряд российских спортсменов. В апреле WADA заявило о том, что в допинг-пробах, взятых до 1 марта 2016 года, содержание мельдония от 1 до 15 мкг на 1 мл крови является допустимым. То же самое относится к случаям, когда проба взята после 1 марта, а содержание препарата не превышает 1 мкг на 1 мл.

Допинг из прошлого

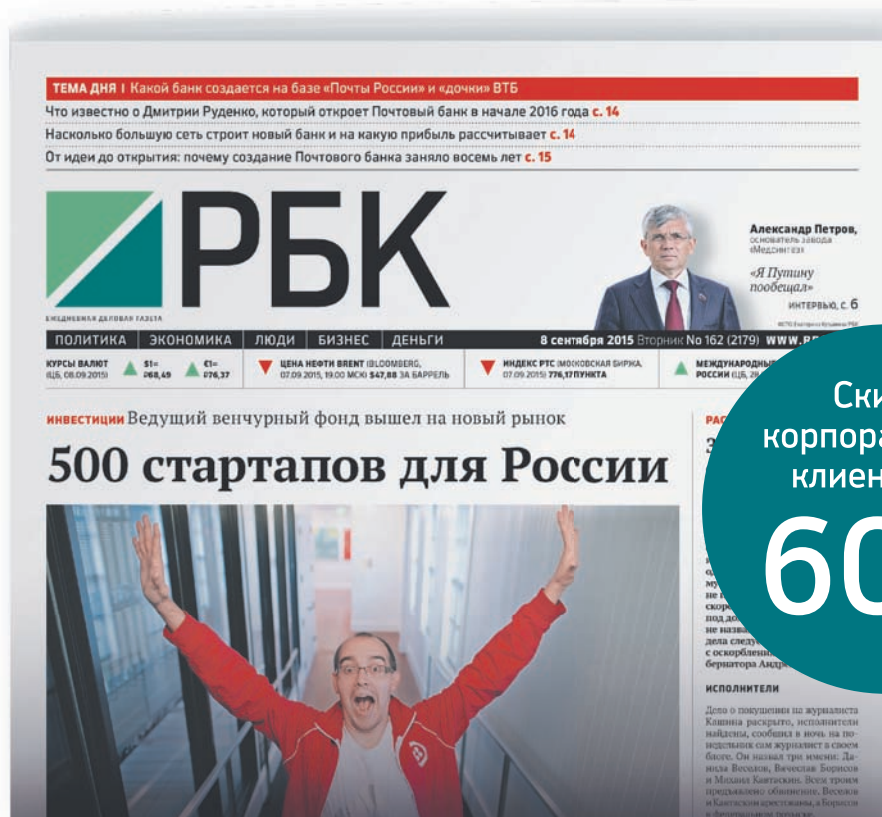
Накануне Олимпиады в Рио-де-Жанейро МОК решил перепроверить современными методами замороженные допинг-пробы двух последних летних Игр (2008 года в Пекине и 2012 года в Лондоне). По итогам повторного анализа проб «А» 54 участника этих Олимпиад обвинили в употреблении допинга, 24 из них — россияне. 7 июня издание «Спорт-Экспресс» сообщило, что в антидопинговой лаборатории в Лозанне были вскрыты десять проб «Б1» российских спортсменов, восемь из них оказались положительными. Спортсмен может потребовать вскрыть пробу «Б2». Если и она будет положительной,

то наличие в организме допинга считается окончательно подтвержденным.

Обвинения чемпионов Сочи-2014

В мае американское издание The New York Times опубликовало материал, главным героем которого стал бывший глава Московской антидопинговой лаборатории Григорий Родченков. После того как лабораторию лишили аккредитации, он уехал в США. Родченков рассказал о массовом применении допинга российскими спортсменами, участвовавшими в зимней Олимпиаде в Сочи. По словам Родченкова, во время Игр-2014 с помощью сотрудников ФСБ он и его коллеги регулярно занимались подменой допинг-проб тех российских спортсменов, которые употребляли запрещенные препараты. В частности, бывший глава московской лаборатории обвинил в применении запрещенных препаратов нескольких чемпионов Олимпиады — бобслеистов Александра Зубкова и Алексея Воеводу, скелетониста Александра Третьякова и лыжника Александра Легкова.

Подпишитесь на газету сейчас



Скидки корпоративным клиентам до **60%***

Контакты отдела распространения:
podpiska@rbc.ru
+7 (495) 363 11 01

* При оформлении подписки на 12 месяцев. Скидка рассчитывается индивидуально в зависимости от количества заказанных экземпляров, предложение действует только для Москвы, в пределах МКАД

РБК ГАЗЕТА

→ С кем, Маневич не раскрывает. Но говорит, что по сравнению с Сочи стоимость спонсорских пакетов существенно снизилась. Для примера, статус официального поставщика определенных групп товаров в Сочи начинался от \$7-8 млн., сейчас аналогичный пакет стоит 30 млн руб. в год.

Директор по маркетингу ОКР не скрывает, что поиск новых партнеров Олимпийского комитета пришлось активизировать в том числе и потому, что существенная часть бюджета ОКР «зависла» на счетах обанкротившегося в декабре 2015 года Внешпромбанка. Ранее источник РБК в ОКР говорил, что на счетах Внешпромбанка «зависли» \$30 млн, полученных Олимпийским комитетом от «Газпрома» (глава пресс-службы ОКР Контантин Выборнов эту сумму опровергал). По словам трех источников в ОКР, эти деньги так и не были получены назад: «Уже особо и не надеемся». По его словам, исчезновение крупной суммы спонсорских денег заставило ОКР скорректировать планы расходов.

Основные расходы на подготовку спортсменов к Олимпийским играм, проходящие через ОКР, идут из внебюджетных источников. Общий бюджет Олимпийского комитета России никогда не раскрывался

БЮДЖЕТНЫЕ ДЕНЬГИ

Всего в бюджете Министерства спорта по статье «спорт высших достижений» заложен расход от 50 млрд до 60 млрд руб в год. Более половины (по 30 млрд руб. в год) должно расходоваться на подготовку России к чемпионату мира по футболу 2018 года. Второй по величине статьей расхода является предоставление субсидий подведомственным организациям — региональным министерствам спорта и федеральным центрам подготовки спортсменов (туда также входит финансирование местных школ олимпийского резерва).

Бюджетные расходы, непосредственно связанные с подготовкой к Олимпиадам, делятся на три части.

Первая — это финансирование соревнований и сборов. Оно осуществляется на основании «Единого календарного плана спортивных мероприятий» (ЕКП), который ежегодно готовит подконтрольное министерству ФГУП «Центр

спортивной подготовки сборных команд России» (ЦСП). ЕКП, утвержденный Минспортом на 2016 год, — огромный перечень российских и международных соревнований на 522 страницах. В него входит 132 вида спорта — от авиамодельного спорта до шашек и таких необычных дисциплин, как чирлидинг и дартс. Тех олимпийских видов спорта, которые будут представлены на Играх в Рио, в ЕКП всего 35. Отдельно затраты на олимпийские и неолимпийские виды спорта не разделяются.

На финансирование выполнения ЕКП в бюджете Министерства спорта на 2014–2016 годы выделено 1,06 млрд руб. При этом, правда, источник РБК в Олимпийском комитете говорит, что это лишь малая часть средств, которые тратятся на организацию соревнований и сборов: остальное приходится привлекать из внебюджетных средств. «После Игр в Ванкувере 2010 года мы пришли к пониманию, что возникает много вопросов по финансированию потребностей

сборных, входящих в олимпийскую команду, за счет бюджетных средств, — рассказывает собеседник РБК. — К примеру, оплата тренировок высококвалифицированного иностранного тренера для повышения результатов, покупка какого-то уникального инвентаря для подготовки. Поэтому сейчас мы предоставляем финансирование по заявкам федераций из внебюджетных средств».

Вопросы о расходовании бюджетных олимпийских средств возникли после Игр в Ванкувере: тогда неудачное выступление сборной России (всего 15 медалей и 11-е место в командном зачете) вызвало негативный резонанс в руководстве страны. Счетная палата провела проверку эффективности использования средств федерального бюджета на подготовку к этой Олимпиаде. В подготовленном по итогам проверки отчете, в частности, отмечается, что система реализации ЕКП, в рамках которого осуществлялась подготовка спортсменов, «неэф-

фективна, несовершенна, несет в себе коррупционную составляющую и в целом требует кардинальных изменений»: «Так, в течение всего олимпийского цикла непосредственным финансированием работ (услуг), связанных с подготовкой спортсменов, занимались коммерческие организации, фактически выполняющие функции расчетно-кассового центра и насчитывающие в штате несколько человек. Тем не менее ежегодно в распоряжение указанных организаций поступало 2–3,5 млрд руб».

Всего, по подсчетам Счетной палаты, на подготовку Игр в Ванкувере за счет средств бюджетов разных уровней и внебюджетных источников было израсходовано около 6,2 млрд руб., в том числе 5,8 млрд руб. — по олимпийским видам спорта и 378 млн руб. — по паралимпийским. Таким образом, цена одной олимпийской медали составила не менее 388 млн руб., подчеркивается в отчете. После завершения Олимпиады в Ванкувере пост главы ОКР покинул его глава Леонид Тягачев, а на его место пришел вице-премьер Александр Жуков.

Вторая часть бюджетных олимпийских расходов — президентские стипендии для бывших и действующих членов олимпийских сборных команд. Ежегодно составляются списки из 3 тыс. стипендиатов (в том числе 700 спортсменов и тренеров паралимпийцев), которые ежемесячно получают 32 тыс руб., следует из текста соответствующего президентского указа. Расходы на выплаты этих стипендий (ежегодно 1,152 млрд руб.) заложены в бюджет Минспорта.

Третья часть — премиальные для будущих призеров Олимпиады. Так, в случае с Играми в Рио за золотую медаль спортсмен получит 4 млн руб., за серебряную — 2,5 млн руб., за бронзовую — 1,7 млн руб. Такие же размеры премий предусмотрены и для паралимпийцев. До завершения соревнований точную сумму расходов подсчитать невозможно. На предыдущей Олимпиаде в Лондоне в 2012 году российские спортсмены завоевали 191 награду (из них 60 золотых) и получили чуть более 500 млн руб. Дополнительные премии выделяют региональные власти. Например, в 2012 году мэр Москвы Сергей Собянин удвоил госпремии победителям Олимпиады в Лондоне из Москвы за счет средств правительства Москвы. ■

Президент Олимпийского комитета России Александр Жуков о стоимости участия в Олимпиаде-2016

«Затраты бразильцев на Олимпиаду колоссальные»

МАКСИМ ГЛИКИН,
МАРИАННА МИНСКЕР

Заместитель председателя Госдумы, президент Олимпийского комитета России Александр Жуков рассказал в интервью РБК во время Петербургского экономического форума о том, во сколько России обойдется участие в Олимпиаде в Рио.

«СТАДИОНЫ БУДУТ»

— В начале октября мы узнаем состав новой Госдумы. Скажите, что бы вам хотелось изменить в работе Думы нового созыва по сравнению с предыдущими вариантами?

— У меня было много разных предыдущих вариантов. Я был в разных составах начиная с 1993 года с первой Думы, с перерывом на работу в правительстве. Мне кажется, что Государственная дума, в общем, свою функцию достаточно хорошо выполняет с точки зрения принятия законов, их обсуждения. Но острых дискуссий может быть и побольше,

«Все вместе — то, что связано непосредственно с нашими программами Олимпийского комитета и командированием нашей делегации, — составляет около миллиарда рублей»

собственно говоря, в этом и суть парламента. Там должны высказываться самые противоположные мнения, но приниматься правильные решения.

— Зачастую даже в рамках одного созыва правила игры для бизнеса часто меняются, причем кардинально. Например, рекламу на кабельных каналах запретили, а потом вновь разрешили. Как же повысить устойчивость и стабильность правил игры для бизнеса?

— Есть такой грех. Сейчас я был на сессии, где обсуждалась важность сохранения стабильности законодательства, прежде всего в экономической сфере. Это нужно для того, чтобы были инвестиции в регионы. То, что законодательство очень часто меняется, отрицательно влияет на инвестиционный климат. Не нужно каждый день принимать ненужное количество поправок в налогово-административное законодательство, это не идет на пользу бизнесу. Потому что бизнес приходит туда, где он уверен, что следующие десять лет будет стабильно и предсказуемо.

Мне кажется, к этому надо стремиться. Уходить от мелкотемья и стараться принимать законы, которые на протяжении длительного времени не будут меняться.

— На сессии ПМЭФ про регионы был вопрос, что лучше: узкая специализация или широкий профиль. Каков ваш ответ?

— Нет такой дилеммы. Потому что каждый регион должен определить свои конкурентные преимущества. И на их базе создавать свою программу.

— Может ли стать стимулом для развития региона спортивная инфраструктура, как в Сочи? Или Сочи — это единственный случай и работает только там?

— Это не единственный случай. Безусловно, для Сочи спортивная инфраструктура стала основой для развития туристического кластера. Раньше Сочи был только летним курортом, сейчас и зимой там не протолкнешься, и гостиницы там не найти. Любой большой спортивный проект ведет с собой и огромное коли-

чество специалистов. Я могу судить и по Олимпиаде в Сочи: она привела к развитию волонтерского движения, которого у нас не было.

— А будут востребованы спортивные объекты, построенные к чемпионату мира?

— Ну, конечно, стадионы будут. На стадионах у нас чемпионаты России проводятся. В Москве спартаковский стадион построен, мы видим, что он заполняется. Поэтому качество стадионов, безусловно, это новое качество футбола.

НОВЫЙ БРЕНД

— После сочинской Олимпиады остались огромные долги. Частные инвесторы вложили деньги, но долги им возвращать никто не хочет. Многие подрядчики обанкротились. А про имидж российских спортсменов я уж и не говорю в свете последних событий. Как вы сейчас привлекаете частных инвесторов к участию в Олимпиаде в Рио-да-Жанейро и чем вы их мотивируете?

Олигархи добавляю

Помимо государственных премий победители и призеры Олимпийских игр получают премии от Фонда поддержки олимпийцев, сформированного крупнейшими бизнесменами России. Сумма вознаграждений по итогам Олимпиады еще не называлась, однако фонд в марте уже выделил 1 млрд руб. на подготовку к Олимпиаде в Рио после того, как часть спонсорских денег, выделенных ОКР, зависла во Внешпромбанке. Председателем попечительского совета

фонда выступает премьер-министр Дмитрий Медведев. Среди других попечителей — такие крупные бизнесмены, как Роман Абрамович, Олег Дерипаска, Владимир Евтушенков, Владимир Лисин, Михаил Прохоров, Алишер Усманов. Фонд был образован в 2005 году и выделяет гранты как на развитие спортивных программ, так и отдельным спортсменам и тренерам. Из средств фонда традиционно выдаются премии победителям и призерам Олимпийских игр.

Как правило, это дорогостоящие автомобили. Например, победителям и призерам Олимпиады в Сочи от Фонда поддержки олимпийцев достались автомобили Mercedes. Олимпийские чемпионы получили внедорожники Mercedes GL-класса, стоимость которых составляет 5,3 млн руб. Обладатели серебряных наград — Mercedes класса ML (3,06 млн руб.), ну а бронзовые призеры получили Mercedes LK-класса стоимостью от 2 млн 150 тыс. руб.

— Если говорить об Олимпийском комитете России, то мы разработали специальную новую, по сути, маркетинговую программу. Дело в том, что, пока шла Олимпиада в Сочи и вплоть до 2016 года, все маркетинговые права — главное, это олимпийские кольца, самый узнаваемый символ в мире, — все эти права были у оргкомитета в Сочи. Все контракты со спонсорами заключал оргкомитет, такими как «МегаФон», «Роснефть», «Аэрофлот» и так далее. Сейчас эти права вернулись к Олимпийскому комитету России. Соответственно, мы ведем достаточно серьезную новую маркетинговую программу. Разрабатываем новый бренд команды России. В мире есть несколько очень успешных брендов Олимпийских комитетов: Team USA, английская, канадская, наша Team Russia.

Недавно мы заключили два крупных спонсорских договора с НПФ «Будущее» и «Норильским никелем», это наши новые спонсоры. И я уверен в том, что этот бренд, и вообще олимпийская команда России, будет привлекательным для новых и новых спонсоров.

— Вы говорили уже о бюджете и подготовке к Олимпиаде, есть бюджет участия, размещения, подготовки. Есть ли уже какая-то прикидка общей суммы, в которую нам обойдется участие в Олимпиаде в Рио?

— Я могу говорить только об Олимпийском комитете России, потому что, конечно, у нас спортсмены готовятся и за счет федерации, кто-то за счет собственных средств, а кто-то и за счет государственных средств. Когда речь идет о подготовках на наших спортивных базах, все это можно было бы сложить и посчитать, но задача довольно бессмысленная.

Например, на прошлой Олимпиаде считали, сколько стоит олимпийская медаль. Это невозможно посчитать, потому что человек с семи лет начинает за-

ниматься спортом и к этой олимпийской медали идет всю свою жизнь. Есть прямые расходы, связанные с организацией поездки нашей команды на Олимпиаду, ее размещением и так далее. Плюс специальные программы подготовки, скажем, на финальном этапе. Кто-то из наших команд поедет готовиться в Португалию, ее многие выбрали для себя, потому что там схожий часовой пояс и подходящие климатические условия.

Кто-то готовится в Германии, но большинство, конечно, на наших базах, в Сочи или Кисловодске. Каждый выбирает для себя. Многие федерации и команды обращались к нам, чтобы купить самое современное оборудование. Например, лодки для гребцов, лошадей, оборудование для художественной гимнастики, для борцов.

Все вместе — то, что связано непосредственно с нашими программами Олимпийского комитета и командированием нашей делегации, — составляет около миллиарда рублей. Но это, конечно, далеко не все.

— По вашим данным, общая сумма затрат на Олимпиаду в Бразилии будет больше или меньше по сравнению с затратами на Сочи?

— Я не знаю, сколько именно, но знаю, что очень большие затраты у бразильцев, просто колоссальные. Олимпийский парк, где будет большая часть соревнований, по сути, построен на пустом месте. У них есть только стадион «Маракана», который они сделали к чемпионату мира по футболу. Очень большие инфраструктурные затраты. В Рио делают новые дороги, потому что с движением там не очень хорошо: во время чемпионата мира по футболу было невозможно проехать. Там величественная олимпийская деревня, тоже абсолютно новая. Но это уже полукоммерческий проект: насколько мне известно, все будет продано под жилье. ▣



ФОТО: Олег Яковлев / РБК

Дом болельщика

«Анклав России в Рио»

Еще одной расходной частью организации поездки российской делегации на Олимпиаду в Рио-де-Жанейро станет создание Дома болельщика. «Это будет такое красивое трехэтажное здание в респектабельной части города на границе районов Копакабана и Ипонема в здании яхтклуба», — рассказал РБК директор по маркетингу ОКР Дмитрий Маневич. По его словам, на первом этаже будет открыто пространство для болельщиков из России. «Это будет такой анклав России в Рио», — описывает Маневич. — Туда будут пускать по предъявлению российского па-

спорта всех. Болельщики смогут там отдохнуть, поесть, воспользоваться хорошим интернетом, узнать результаты соревнований, возможно, увидеть российских спортсменов. Будет открыта экспозиция об Олимпийском движении в России. Впрочем, и для иностранных болельщиков будут проводиться дни открытых дверей».

На средства партнеров

На верхних этажах здания будут располагаться зоны для партнеров ОКР и официальных лиц. Там же будет находиться российский пресс-центр для работы журналистов и зал для пресс-конфе-

ренций. Сюда будут приезжать атлеты, закончившие выступления на играх.

Расходы на оплату аренды здания и его оборудование к началу игр взяла на себя некоммерческая организация «Дирекция программ содействия ОКР». По данным СПАРК, она является дочерней структурой Олимпийского комитета. Дмитрий Маневич говорит, что средства на оборудование Дома болельщика в Рио-де-Жанейро выделяют маркетинговые партнеры ОКР, но конкретных сумм не назвал. По его словам, эти расходы не входят в рамки спонсорских и партнерских контрактов ОКР.



РБК ЖУРНАЛ

50 ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ КОМПАНИЙ РОССИИ

УЖЕ В ПРОДАЖЕ
ТАКЖЕ В ЦИФРОВЫХ КИОСКАХ

РЕКЛАМА
16+

ООО «Бизнес Пресс», 117393, г. Москва, ул. Профсоюзная 78, стр.1, ОГРН1067746826070
Оформить подписку. Контакты отдела распространения: podpiska@rbc.ru, телефон +7 (495) 363 1101



RBC.RU

НЕФТЕПРОДУКТЫ Вагит Алекперов анонсировал продажу части активов нефтяной компании

ЛУКОЙЛ уходит из Европы

Продажа зарубежных активов ЛУКОЙЛа

240 АЗС
и шесть нефтебаз на Украине продал ЛУКОЙЛ AMIC Energy в конце апреля 2014 года, в разгар украинского кризиса, за \$300 млн

5100 заправок
в 23 странах мира было у ЛУКОЙЛа на конец первого полугодия 2015 года

230 заправок
в Литве, Латвии и Польше продал ЛУКОЙЛ в феврале 2016 года австрийской AMIC Energy. «Ведомости» оценивали сумму сделки в \$230–345 млн

Около 150 АЗС
ЛУКОЙЛа в Чехии, Венгрии и Словакии были проданы в декабре 2015 года. Покупателями стали венгерские MOL Plc и Norm Benzinkut Kft



4 основных нефтеперерабатывающих завода в Европе остались у ЛУКОЙЛа — в Болгарии, Румынии, Италии и Нидерландах

в Литве, Латвии и Польше продал ЛУКОЙЛ в феврале 2016 года австрийской AMIC Energy. «Ведомости» оценивали сумму сделки в \$230–345 млн



ливать работу завода, но в итоге удалось добиться снятия ареста через суд.

В июле 2015 года власти Румынии арестовали активы LUKOIL Europe на сумму €2 млрд. Постановление об этом опубликовал Апелляционный суд Плоешти. В документе говорилось о возбуждении уголовного дела по подозрению в отмывании денег и уклонении от уплаты налогов в отношении пяти сотрудников НПЗ Petrotel LUKOIL (владеет местным НПЗ). Ущерб за 2012–2013 годы оценивался в €230 млн. В ЛУКОЙЛе отвергли претензии и обжаловали арест счетов в суде.

В начале 2016 года суд уезда Прахова (Румыния) отклонил обвинительный акт, направленный прокуратурой по уголовному делу в отношении Petrotel LUKOIL, LUKOIL Europe Holdings B.V. и ряда их сотрудников. Апелляционный суд румынского города Плоешти также отклонил апелляцию прокуратуры на это решение. Таким образом, дело будет возвращено в прокуратуру, отмечали в ЛУКОЙЛе. Решение было принято судами «в связи с отсутствием описания криминальной составляющей в действиях обвиняемых, а также рядом нарушений в ходе процедуры расследования», сообщили в компании. ■

Источники: РБК, «Коммерсантъ», «Ведомости»

МАКСИМ ТОВКАЙЛО, ЛЮДМИЛА ПОДОБЕДОВА, ТИМОФЕЙ ДЗЯДКО

Президент ЛУКОЙЛа Вагит Алекперов заявил, что компания раздумывает о продаже своих заводов в Италии, Румынии, Болгарии и Нидерландах. Кроме того, в Румынии сотрудники компании подозревают в отмывании денег.

ЛУКОЙЛ рассматривает возможность продажи активов в Европе. Об этом в интервью РБК заявил президент компании Вагит Алекперов. По его словам, активы могут быть проданы частями, целиком или выделены в отдельную компанию с последующим привлечением инвестора.

«Это не такие активы, которые сегодня являются для нас стратегическими, мы концентрируемся в основном в последние годы на геологоразведке, разработке нефтяных и газовых месторождений. Это может подтолкнуть нас принять кардинальные решения о судьбе таких (европейских. — РБК) активов в будущем», — пояснил Алекперов.

«Может быть продажа частями, целиком предложить или сделать спин-офф. Предложить нашим акционерам сделать новую компанию, которая бы котирировалась также на бирже. Это сделали многие крупные нефтяные компании», — уточнил глава ЛУКОЙЛа.

В 2014 году компания продала розничный бизнес в Восточной Европе: 44 АЗС в Чехии, 75 — в Венгрии и 19 — в Словакии. Как сообщила пресс-служба ЛУКОЙЛа, решение о продаже активов было принято в рамках оптимизации бизнеса в сфере сбыта нефтепродуктов.

У ЛУКОЙЛа остались четыре основных нефтеперерабатывающих завода в Европе — в Болгарии, Румынии, Италии и Нидерландах.

Крупнейший из них — ISAB мощностью 16 млн т в год нахо-

дится в Италии. На сайте ЛУКОЙЛа сказано, что сырье на НПЗ поставляется в основном из стран Черноморского региона, Северной и Западной Африки, Персидского залива. Завод в Болгарии мощностью 9,8 млн т в год перерабатывает нефть различных сортов, в том числе российские экспортные сорта и мазут, и обеспечива-

ет топливом центральные регионы Болгарии. Мощность завода в Голландии — 3,6 млн т в год. Около 90% произведенной им продукции продается в Бельгии, Нидерландах, Германии и Швейцарии. Завод в Румынии перерабатывает 2,4 млн т нефти в год, в том числе российскую экспортную смесь Urals.

В Румынии у компании проблемы с правоохранительными органами. Конфликт начался в октябре 2014 года. Тогда в нескольких румынских офисах ЛУКОЙЛа в городе Плоешти, в том числе в офисе на нефтеперерабатывающем заводе Petrotel, прошли обыски. Компании приходилось на несколько дней приостанав-

«Рынок нефти будет балансировать на уровне \$60»

ЛЮДМИЛА ПОДОБЕДОВА,
МАРИАННА МИНСКЕР

Совладелец и президент ЛУКОЙЛа Вагит Алекперов — об интересе к приватизации «Башнефти», справедливой цене на нефть и возможной продаже бизнеса компании в Европе.



ФОТО: Олег Яковлев/РБК

— ЛУКОЙЛ официально объявил об интересе к покупке пакета «Башнефти». Какую цену вы готовы заплатить?

— Цена будет обсуждаться долго. Нас сегодня волнует главное — чтобы правительство в лице Министерства экономики определилось с условиями приватизации «Башнефти». Мы надеемся, что они будут понятны к сентябрю, и тогда уже можно говорить о сумме сделки.

— Какова максимальная премия к рынку, которую вы готовы дать за контрольный пакет «Башнефти»?

— Компания считала, что при приобретении контрольного пакета, как правило, премия колеблется от 15 до 25%. Я на это и ориентировался, когда делал устное заявление. Цена сегодня поразительно меняется в сторону увеличения. При начале приватизации в январе «Башнефть» стоила \$4 млрд, сегодня — уже

больше \$7 млрд. То есть на рынке присутствует спекуляция. Мы подчеркиваем, что готовы принять участие в сделке, но при разумной цене.

— Вы говорили с правительством Башкирии о продаже их пакета?

— Да, разумеется, разговор был. Я считаю, что любой новый владелец контрольного пакета будет стремиться к тому, чтобы приобрести 100% компании, чтобы можно было провести реорганизацию и оптимизировать структуру управления, конечно, совместно с руководством Республики Башкирия.

— Вы прогнозировали цену на нефть на этот год в диапазоне \$45–55 за баррель, и к концу года возможно чуть выше. Каков ваш прогноз на 2017 год?

— Прогнозы, которые я давал два месяца назад, оправдываются. Мы ожидали цену в районе \$50, и сегодня видим ряд

факторов, которые позволяют нашей промышленности все-таки получить справедливую цену за наш товар. Мы считаем, что она находится в пределах \$60. Но самое главное — наши поставщики и подрядчики начали снижать цены на свои услуги и товары. Психологический перелом прошел, сегодня все реально смотрят на вещи, и мы вместе балансируем на той рентабельности, которая позволит нам достаточно успешно работать и при \$40, \$50 и \$60.

В 2017 году эта тенденция сохранится. Не будет резкого роста добычи, но и не будет резкого падения. Поэтому мы надеемся, что рынок сырой нефти будет балансировать на уровне \$60.

— У ЛУКОЙЛа много активов за рубежом, но в последние годы были проблемы с регулятором и финансовые претензии в Болгарии и Румынии. Как идет процесс урегулирования?

— В последнее время мы столкнулись с рядом существенных проблем, особенно в Восточной Европе, в первую очередь на Украине, что подтолкнуло нас продать розничные активы на территории этой страны. Также мы продали свои активы в Прибалтике. В Румынии у нас уже больше года идет судебное

разбирательство. Мы надеемся, что суд объективно и по существу рассмотрит все факторы. Но главное то, что все ограничения на перемещение как на территории Румынии, так и за ее пределами с наших руководителей сегодня сняты. Это уже большой шаг.

— Разбирательства в Европе имеют больше политические мотивы или это чисто экономическая история?

— Наша отрасль политизирована. Когда речь идет о нефти и газе, мы всегда начинаем говорить о горячих точках. Сегодня предъявлены претензии экономические. Мы их оспорили через суд, и, конечно, то, что так долго затягивается рассмотрение наших вопросов, вызывает удивление. В целом это подталкивает нас к тому, чтобы переосмыслить свое отношение к активам, особенно к активам downstream (переработка нефти. — РБК), расположенным в Европе. Может быть, собрать их в отдельной европейской компании, которая бы котирировалась на бирже, или даже в среднесрочном периоде продать — частями или целиком. Потому что возникающие сложности несут за собой дестабилизацию, а данные активы не являются для нас стратегическими.

МНЕНИЕ



ФОТО: Екатерина Кузьмина/РБК

ГРИГОРИЙ ВЫГОН,
управляющий директор компании VYGON Consulting

Как новые технологии изменяют рынок нефти

России надо быть готовой к возможному снижению мирового потребления нефти к 2030 году.

Ровно год назад обсуждение на полях Питерского форума вопросов вроде «Готова ли Россия к падению глобального спроса на нефть?» скорее вызывало недоумение. Действительно, большинство энергетических компаний и аналитических агентств прогнозируют лишь относительное снижение доли нефти в мировом энергетическом балансе за счет более быстрого роста потребления природного газа и возобновляемых источников энергии (ВИЭ). Так, если посмотреть на прогнозы Международного энергетического агентства (МЭА), в базовом сценарии потребление к 2030 году составит 100 млн барр./сутки по сравнению с 94 млн барр./сутки в 2015 году.

КЛИМАТИЧЕСКИЙ ФАКТОР

Однако у МЭА есть сценарий, который подразумевает снижение содержания парниковых газов в атмосфере до 450 ppm (единица измерения концентрации) к 2100 году, что позволит ограничить рост среднемировой температуры на 2°C. При этом к 2030 году ожидается сокращение спроса на нефтепродукты до 89 млн барр./сутки. На сегодняшний день не существует механизмов реализации этого сценария, в том числе экономических. По оценкам BP, повышение платы за тонну выбросов CO₂ с \$40 до \$100 не позволит существенно приблизиться к «сце-

нарию 450». В то же время затраты мировой экономики на реализацию этого сценария за счет повышения стоимости тонны выбросов составит свыше \$200 млрд в год. Таким образом, реализация данного сценария МЭА маловероятна. Тем не менее все чаще звучат вопросы, а какой она будет — жизнь после нефти.

СПРОС НА ТОПЛИВО

Дело в том, что на долю транспортного сегмента и техники, работающей на двигателях внутреннего сгорания (ДВС), сегодня приходится 59 млн барр./сутки, что составляет около 62% мирового спроса на нефтепродукты. При этом современные технологии потребления шагнули далеко вперед, в частности, очень широкое распространение получили гибридные автомобили, развиваются автомобили на водороде и, конечно же, электромобили. Если в 2010–2011 годах в линейке мировых производителей существовало всего девять моделей электромобилей, то в 2018 году десятки глобальных автоконцернов будут выпускать уже более 50 электрических моделей. Чем больше компаний выходит на этот рынок, тем больше шансов, что одна из моделей «выстрелит». В связи с этим есть мнение, что развитие транспорта на альтернативном топливе в скором будущем приведет к существенному сокращению потребления нефти.

Надо понимать, что для массового развития техники электромобилей существуют как технологические, так и экономические ограничения. Одним из суще-

ственных сдерживающих факторов является его цена. Если в люксовом сегменте электромобили, в частности Tesla S, были конкурентоспособны уже в 2014 году, то более дешевые машины проигрывают по цене своим аналогам на ДВС. Для этих машин фактор цены топлива очень важный, а в некоторых случаях — критический. Так, на фоне снижения цен на нефть в 2015 году наблюдалось падение объема продаж электромобилей в Штатах на 6%.

Сегодня, чтобы в массовом сегменте электромобиль был конкурентоспособным, государства предоставляют значительные субсидии. Наиболее яркий пример — это Норвегия, где субсидии в среднем могут составлять почти \$20 тыс., и за счет этого электромобили становятся конкурентоспособными в массовом сегменте. В Германии, например, такого объема господдержки нет, и электромобилей продается значительно меньше.

В последнее время в США во многих штатах, например в Пенсильвании и Иллинойсе, уже отменены субсидии на покупку электромобилей. В ближайшие полтора года планируется их

Ясно, что для того, чтобы электромобили стали заметно влиять на потребление нефтепродуктов, объем их реализации должен быть сопоставим с продажами традиционных авто. Кроме того, должна быть заметна их доля в мировом автопарке. Последнее произойдет к 2030 году лишь в случае существенного удешевления стоимости батареи к 2020 году и сохранения определенного уровня субсидий.

До тех пор на потребление нефти будет оказывать определяющее значение рост автопарка на традиционных ДВС. По прогнозам Всемирного банка, ожидается рост численности населения с сегодняшних 7,3 млрд человек до 8,5 млрд к 2030 году. Соответственно, к этому времени количество автомобилей вырастет примерно до 1,9 млрд машин по сравнению с сегодняшними 1,3 млрд. Из этого прироста 200 млн даст один Китай.

Однако важным фактором для потребления, который нужно учитывать, является повышение эффективности потребления топлива техникой. Сегодня для новых транспортных средств расход составляет порядка 14–17 л на 100 км для коммерческого транспорта,

аналогичная той, что сегодня мы наблюдаем в генерации электроэнергии — межтопливной конкуренции между углем и газом, когда уголь стал более конкурентоспособным и начал вытеснять газ в Европе.

В нашей модели мирового потребления, учитывающей динамику продаж транспортных средств, средних расходов и пробегов, мы выделили три сценария, соответствующих разным уровням конкурентоспособности электромобилей. В Инерционном сценарии, подразумеваемом, что цена батареи не снизится до \$250 за 1 кВт·ч, доля продаж электромобилей в 2030 году не превысит 10% от общего числа (100 млн автомобилей в год). Даже в этом случае спрос на нефть начнет падать после 2023 года из-за сокращения расходов топлива автопарком и к 2030 году вернется на текущий уровень потребления — 94 млн барр./сутки. Прорыв в технологиях, обеспечивающий конкурентоспособность электромобилей без дотаций государства (Инновационный сценарий), может привести к росту доли продаж электромобилей к 2030 году до 40%. В этом случае возможно падение спроса на нефть к 2030 году до 86 млн барр./сутки.

НЕФТЬ НУЖНА

Как видно, даже в случае реализации достаточно пессимистичных для производителей сценариев все равно для нефти останется место. Поэтому мы считаем, что тезис «Мир без нефти» не будет актуальным в ближайшие 20–30 лет — нефть по-прежнему будет нужна, хотя и в несколько меньших объемах.

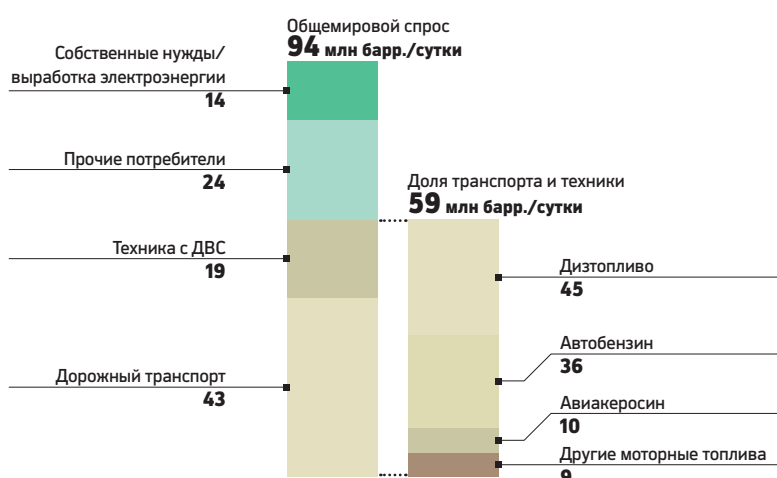
Безусловно, замедление темпов роста или снижение потребления нефти существенно повлияет на экономику и бюджет нашей страны. Конечно, мы должны быть готовы к этим сценариям. С нашей точки зрения, Стратегия социально-экономического развития государства должна рассматривать сценарий снижения спроса и цен на нефть в долгосрочной перспективе в качестве базового, с тем чтобы успеть провести структурные реформы в экономике, снизить зависимость бюджета от мировых цен на нефть и экономики в целом.

Что касается нефтегазовой отрасли, то она должна начать пересматривать приоритеты. В частности, следует отказаться от дорогостоящих инвестиций в геологоразведку и разработку арктического шельфа. Вместо этого нужно более активно заниматься альтернативной энергетикой, так же как это делают глобальные Majors — Exxon, Shell, BP и другие. Для этого в России надо создавать соответствующие экономические стимулы и условия для конкуренции.

В подготовке материала участвовали старший аналитик VYGON Consulting Мария Белова и старший консультант VYGON Consulting Александр Былкин

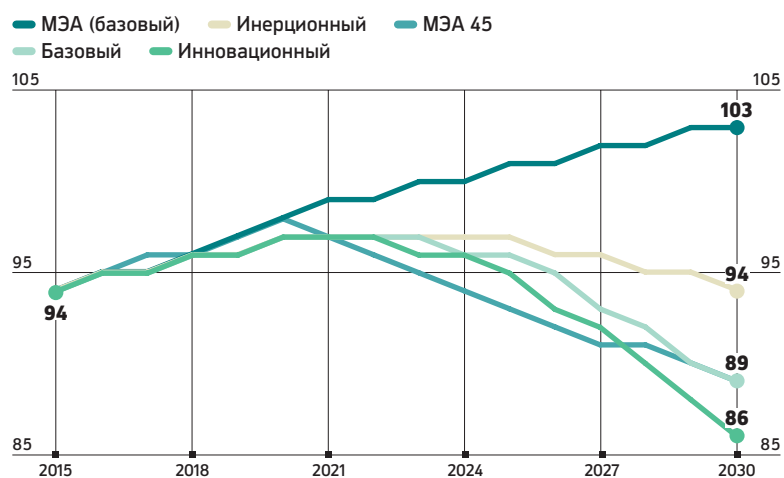
Точка зрения авторов, статьи которых публикуются в разделе «Мнения», может не совпадать с мнением редакции.

Структура спроса на нефть в 2015 году, %



Источник: IEA, JODI, VYGON Consulting

Прогноз спроса на нефть в мире, млн барр./сут.



Источник: МЭА, VYGON Consulting

ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛЯ Владимир Евтушенков заявил о планах разработать торговую площадку для экспорта российских товаров

Alibaba и сорок подобий

АЛЕНА СУХАРЕВСКАЯ

Холдинг Владимира Евтушенкова, владеющий долей в интернет-ритейлере Ozon, претендует на статус онлайн-площадки для экспорта российских товаров. Среди конкурентов — структура Руслана Байсарова, «Юлмарт» и другие компании.

ЕДИНАЯ СИСТЕМА ДЛЯ ЭКСПОРТА

АФК «Система» заинтересована в участии в проекте «русской Alibaba», заявил журналистам в рамках Петербургского международного экономического форума (ПМЭФ) 16 июня основной владелец инвестиционного холдинга Владимир Евтушенков. «Интересно», — ответил бизнесмен на вопрос о своей заинтересованности, передает ТАСС. По словам Евтушенкова, «Система» рассматривает проекты в сфере интернет-ритейла. Других подробностей он не раскрыл.

АФК «Система» и ее «дочка» — оператор связи МТС — являются акционерами интернет-ритейлера Ozon.ru (им принадлежит по 10,8% акций). Генеральный директор Ozon Дэни Перекальский в феврале говорил корреспонденту РБК, что Ozon не собирается участвовать в создании «русской Alibaba». Представитель компании Мария Назамутдинова отметила, что компании интересен «русский Ozon.ru» и уже сейчас она занимается экспортом. На сегодняшний день экспорт занимает 2% в структуре продаж Ozon.ru, рассказала она, добавив, что в 2015 году оборот продаж за границу вырос вдвое (по сравнению с 2014 годом).

Президент Владимир Путин в декабре 2015 года в послании Федеральному собранию поручил правительству содействовать созданию крупных частных компаний в сфере электронной торговли, ориентированных на экспорт российских товаров. Предложения правитель-



Глава АФК «Система» Владимир Евтушенков (на фото) владеет 10,8% акций Ozon.ru, но российский интернет-магазин становится «русской Alibaba» не намерен

ство должно было представить до 1 июля 2016 года. В конце мая Минэкономразвития при участии других ведомств разработало проект «русской Alibaba» — концепцию «якорного сервиса» для экспортеров. Речь идет о единой информационной системе, через которую предприятия малого и среднего бизнеса смогут экспортировать товары без административных барьеров. Сервис должен будет интегрировать в себя платежные, логистические, таможенные и страховые решения, а также стать «единым

окном» для экспортеров при взаимодействии с контролирующими органами.

БОРЬБА ЗА ГОСПОДДЕРЖКУ

К началу июня заинтересованность в проекте в виде письменных обращений в Минэкономразвития подтвердили компании «Юлмарт», Wikimart, Seldon, Тувинская энергетическая компания Руслана Байсарова и Ассоциация компаний интернет-торговли. Байсаров в интервью РБК заявлял, что готов

вложить в проект «десятки миллиардов рублей». Кто в итоге создаст «русскую Alibaba», чиновники пока не решили. Таких игроков может быть несколько и им придется конкурировать за продавцов и поддержку государства качеством услуг, говорил директор департамента Минэкономразвития Максим Паршин. Замглавы ведомства Олег Фомичев подчеркивал, что государство не собирается самостоятельно создавать подобный сервис.

В концепции Минэкономразвития логистическим операто-

ром площадки на первых порах должна была стать «Почта России». 16 июня на ПМЭФ гендиректор предприятия Дмитрий Страшнов подписал с главой государственного Российского экспортного центра (РЭЦ) Петром Фрадковым меморандум о сотрудничестве. Согласно документу РЭЦ будет отбирать экспортеров, упрощать процедуры таможенного оформления, работать над смягчением административных и налоговых барьеров и создавать агрегатора товаров отечественных производителей, а «Почта России» — предоставлять логистические и инфраструктурные услуги при отправке посылок российских производителей за рубеж

Минэкономразвития разработало проект «русской Alibaba» — концепцию «якорного сервиса» для экспортеров, через который предприятия малого и среднего бизнеса смогут экспортировать товары без административных барьеров

и обучать экспортеров правилам оформления отправок. Страшнов при этом отметил, что не уверен в том, что «единая торговая площадка необходима для того, чтобы продвигать российские товары за рубежом». По его мнению, задача номер один — выводить и продвигать российские товары на уже существующие мировые площадки. «Мы не продаем нашу торговую площадку на Запад, мы продаем наши товары, это очень важно помнить», — подчеркнул глава «Почты России». ■

ОПК «Ростех» продал блокпакет оборонной компании РФПИ и арабским инвестфондам

Вертолеты улетают на Восток

СЕРГЕЙ ТИТОВ

Российский фонд прямых инвестиций вместе с арабскими инвестфондами заключил соглашение с «Ростехом» о продаже блокирующего пакета акций «Вертолетов России» за \$600 млн.

Соглашение о продаже 25-процентной доли в капитале «Вертолетов России» подписано в четверг, 16 июня, на Петербургском международном экономическом форуме (ПМЭФ). Сумма сделки составит до \$600 млн, а покупателем выступит Российский фонд прямых инвестиций (РФПИ) в составе кон-

сорциума с портфельным инвестором с Ближнего Востока.

В результате сделки из капитала «Вертолетов России» выйдет Республика Татарстан, которой в компании сейчас принадлежит около 5%. Еще около 16% инвесторы получат в рамках допэмиссии, пояснил замгендиректора «Ростеха» Сергей Скворцов.

По условиям сделки инвесторы получат право назначить двух представителей в совет директоров «Вертолетов России». При этом им достанутся привилегированные акции, по словам представителя «Ростеха», они не являются голосующими и ограничат влияние иностранцев на «управление чувствительной отраслью».

Кроме того, у «Ростеха» будет право первоочередного выкупа акций в случае их перепродажи и возможность заблокировать сделку с «нежелательным инвестором». Финальная структура распределения долей между РФПИ и ближневосточным инвестором будет утверждена перед заключением сделки.

Кто еще претендовал на статус «русской Alibaba»

Wikimart

Этот интернет-магазин был основан в 2008 году Максимом Фалдиным и Камилем Курмакаевым. С тех пор он привлек более \$30 млн; среди инвесторов был хедж-фонд Tiger Global Management. В 2014-м фонд продал долю председателю совета директоров Финпромбанка Анатолию Гончарову и неназванному акционеру банка за \$40 млн, писал «Коммерсантъ». У основателей компании осталось 20% на двоих. В мае 2015-го Фалдин покинул пост гендиректора Wikimart. По данным журнала «Секрет фирмы», 2014 год компания закончила с оборотом \$250 млн. Выручка ООО «Викимарт» (на 100% принадлежит кипрскому офшору «Викимарт Лимитед»), по данным СПАРК, в 2014-м составляла 755,6 млн руб., чистая прибыль — почти 1,2 млн руб.

Ассоциация компаний интернет-торговли

АКИТ — отраслевая ассоциация, в которую входит ряд крупных российских ретейлеров, в том числе интернет-магазины Ozon, Lamoda, ретейлеры Media Markt, ge: Store, «М.Видео», «Связной», «Спортмастер» и др. Ассоциация неоднократно выступала с инициативами по поддержке российских интернет-магазинов. В феврале 2016 года АКИТ предложила обязать зарубежные торговые интернет-площадки — AliExpress, JD, eBay и др. — платить налоги на территории России, в первую очередь НДС.

«Яндекс.Маркет»

Это сервис для выбора товаров и места покупки, на котором представлены описания и характеристики товаров, выбор товара по параметрам, сравнение моделей и цен, отзывы покупателей. Товарный агрегатор «Яндекса» в апреле 2016 года был выделен материнской структурой в отдельную компанию. Ее гендиректором стал руководитель сервиса Павел Алешин. Партнерами «Яндекс.Маркета» сегодня являются около 20 тыс. интернет-мага-

зинов, в том числе, ряд зарубежных. Месячная аудитория «Яндекс.Маркета» превышает 20 млн человек. Расчетный оборот «Яндекс.Маркета» за десять месяцев 2015 года составил 72,5 млрд руб.

Руслан Байсаров

Гендиректор Тувинской энергетической промышленной корпорации Руслан Байсаров является одним из самых известных бизнесменов — уроженцев Чечни. В декабре 2015 года Байсаров написал письмо Владимиру Путину с предложением «создать внутреннюю инфраструктуру электронной торговли», которая позволит «любому производителю качественной продукции» из России «выйти на мировые рынки». В развитие «русской Alibaba» бизнесмен планирует вложить «десять миллиардов рублей» собственных средств. В зависимости от типа товара компания может зарабатывать как на комиссионных, так и на инвестиционных вложениях, но бизнес-модель пока прорабатывается, говорил Байсаров в интервью РБК в феврале 2016 года.

«Юлмарт»

Онлайн-ретейлер «Юлмарт» в 2015 году был признан РБК одним из крупнейших интернет-магазинов России. Его основные акционеры — бывшие совладельцы сети «Лента» Дмитрий Костыгин и Август Мейер. Магазин начался с торговли компьютерными товарами, но затем расширил ассортимент. О том, что «Юлмарт» готов стать партнером государства по созданию и развитию глобальной площадки для торговли российскими товарами за рубежом, стало известно в апреле 2016 года. Тогда газета «Коммерсантъ» сообщила, что Минэкономразвития подготовило документ, согласно которому в России появится интернет-площадка, которая станет «единым окном» для выхода российских производителей на мировые рынки. В качестве примера ведомство упоминало в том числе «Юлмарт».

Сделка может быть закрыта до ноября, заявил Скворцов.

«Ростех» ищет покупателей на «Вертолеты России» с 2015 года. Глава Минпромторга Денис Мантуров говорил, что есть варианты с продажей 49% российскому стратегическому инвестору, или 25% зарубежному, или комбинация этих вариантов.

Весной гендиректор «Ростеха» Сергей Чемезов говорил, что фонд из ОАЭ Mubadala Development может купить 20–25% «Вертолетов России».

Mubadala является одним из партнеров РФПИ. Помимо него РФПИ сотрудничает с инвестиционными фондами из Кувейта, Саудовской Аравии, Бахрейна, Катара и Египта, говорится на его сайте.

«Вертолеты России» — единственный в России производитель вертолетов, указано на сайте компании.

За 2015 год выручка компании по МСФО составила 220 млрд, прибыль — 42,2 млрд руб. (рост на 103,7% по сравнению с 2014 годом). ■

ТЕЛЕВИДЕНИЕ Федеральные каналы поддержали идею создания национальной альтернативы TNS

Мерить по-нашему

НАСТЯ БЕРЕЗИНА

Федеральные каналы поддержали законопроект депутата Андрея Лугового, который предложил запретить иностранцам измерять телеаудиторию. Они увидели риск лишь в сроках вступления закона в силу. Против поправок выступает ФАС.

КТО ЗА

Большинство федеральных вещателей поддержали законопроект депутата от фракции ЛДПР Андрея Лугового о запрете иностранцам измерять аудиторию российских телеканалов. Об этом представители телеканалов сообщили на расширенном заседании комитета Госдумы по информационной политике 16 июня.

Луговой внес законопроект на рассмотрение нижней палаты парламента 6 июня. Спустя девять дней документ был принят в первом чтении. Депутат предлагает внести поправки в законы «О рекламе» и «О СМИ», чтобы ввести государственную аккредитацию для компаний, которые занимаются измерением телеаудитории, обязать такие компании отчитываться перед Роскомнадзором, а также ограничить долю иностранцев в их акционерном капитале 20%. Инициатива Лугового угрожает работе основного игрока российского рынка телеизмерений — компании TNS, входящей в британский холдинг WPP. Ее услугами сегодня прямо или опосредованно пользуются все федеральные телеканалы, за исключением «Первого канала».

Среди тех, кто открыто высказался за предложение Лугового на заседании 16 июня, правовой советник ВГТРК Зоя Матвеевская, руководитель дирекции стратегических исследований «Первого канала» Елена Юровская, руководитель отдела аналитики «СТС Медиа» Карина Вивчарук и заместитель гендиректора Национальной медиа группы (акционер «Первого канала», «5 канала», РЕН-ТВ) Елена Верман. Свою позицию не озвучила лишь представитель НТВ (входит в

«Газпром-Медиа холдинг») — руководитель службы исследований канала Галина Коломиец.

Представители вещателей выразили надежду, что аккредитованные компании расширят панель для телеизмерений: TNS проводит подсчеты только по городам с населением от 100 тыс. человек. Из-за этого, по словам Матвеевской из ВГТРК, аудитория не считается, к примеру, в таких городах, как Кострома и Курган. «Первый канал» заинтересован в создании большой национальной панели: доля аудитории канала, не учитываемая существующими методиками, достигает 30%, отметила Юровская.

Представителей отрасли не устроили сроки вступления законопроекта в силу: предполагается, что поправки о запрете иностранцам измерять аудиторию российских телеканалов заработают уже с 1 января 2017 года

Поправки Лугового поддерживает и Роскомнадзор, сообщил начальник управления разрешительной работы в сфере массовых коммуникаций ведомства Максим Виноградов. По словам представителя Минкомсвязи Алексея Смирнова, правительство пока не составило отзыв на законопроект, однако «в целом» также выступает за принятие поправок.

КТО ПРОТИВ

Раскритиковал законопроект на заседании в Госдуме начальник управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции ФАС Николай Карташов. По его словам, документ предусматривает существование всего нескольких телеизмерителей в стране. «Мы хотим осознанно допустить картельный сговор, например, по цене или по разделу рынка? Или хотим допустить элементы недобросовестной конкуренции: например, распространение одной компанией ложных сведений в отношении другой?» — отметил чиновник. Предложения Лугового он назвал «правовым нонсенсом».

Представителей отрасли также не устроили сроки вступления законопроекта в силу: предполагается, что поправки заработают уже с 1 января 2017 года. Рынок не успеет перестроиться к этой дате, отметила на заседании представитель НТВ. Ее поддержали коллеги с «Первого канала» и «СТС Медиа».

За перенос срока вступления закона в силу выступили и представители рекламного рынка. Так, исполнительный директор ассоциации рекламодателей «Русбренд» Алексей Поповичев назвал нынешний дедлайн «нервальным». О рисках предупредил и заместитель гендиректора по работе с государственными орга-

нами «Видео Интернешнл» Илья Будницкий. По его словам, если в законопроект не будут внесены поправки, отрасль может не просто временно лишиться денег рекламодателей, а «потерять их вообще». По его прогнозу, доходы телеканалов могут обрушиться на 40% — в частности, из-за миграции рекламодателей в интернет и наружную рекламу.

«Если мы сделаем дату старта законопроекта 1 января 2017 года, мы практически обрушим рынок», — заявил на заседании президент Трансконтинентальной медиакомпания (крупный производитель контента для федеральных телеканалов) Александр Митрошенков. По его словам, оптимальное время — начало 2018 года. Аналогичную дату на заседании предложили и федеральные вещатели.

Несвоевременными поправки Лугового назвал президент Ассоциации коммуникационных агентств России Алексей Ковылов. Он отметил, что рекламный рынок не восстановился после падения и пребывает «в глубоком застое». ■

Воля Кремля

16 июня сотрудники нескольких медиакомпаний сообщили газете «Ведомости», что поправки Лугового иницированы администрацией президента. По словам источников издания, это объясняет скорость прохождения проекта. Однако собеседник в управлении внутренней политики опроверг причастность Кремля к законопроекту.

При этом пресс-секретарь Владимира Путина Дмитрий Песков заявил, что «изменения корреспондируются с линией по СМИ»: с начала 2016 года иностранцам запрещено владеть более 20% в акционерном капитале российских СМИ. Сам Луговой во время первого чтения законопроекта в Госдуме 15 июня заявил, что разработать

поправки он решил после того, как сам поработал телеведущим и убедился в некорректности данных телеизмерителей, работающих на рынке. Иностранное владение такими компаниями, по его мнению, необходимо ограничить, чтобы оградить рекламный рынок от манипуляций со стороны зарубежного бизнеса.

Как заработал состояние главный спонсор кампании за Brexit

\$3 млрд на паях

ОЛЕГ МАКАРОВ,
ГЕОРГИЙ ПЕРЕМИТИН,
ГЕОРГИЙ МАКАРЕНКО

Сын булочника из-под Манчестера Питер Харгривз заработал состояние на инвестиционных рекомендациях, а потом — на компьютеризации финансов. Теперь он главный спонсор кампании за выход Великобритании из Евросоюза.

В следующий четверг, 23 июня, в Великобритании пройдет референдум о том, оставаться ли стране в Евросоюзе или покинуть его. Разрыв между сторонниками различных точек зрения сократился до минимума — 45,9% против 45,5%. Самое крупное единовременное пожертвование на пропагандистскую кампанию за выход из ЕС, £3,2 млн, сделал миллиардер Питер Харгривз. Восемнадцатый богатейший человек Великобритании, чье состояние Forbes на 16 июня оценивает в \$3 млрд, последовательно критикует действия Евросоюза и считает, что выход из блока позволит Великобритании совершить экономический рывок.

СЫН БУЛОЧНИКА

Питер Кендал Харгривз родился 5 октября 1946 года в городке Клистеро к северо-западу от Манчестера. Отец Питера, Кендал, держал пекарню, в которой мальчик с детства помогал отцу и поэтому поздно пошел в школу. Впоследствии он признавался, что всю последующую жизнь ему из-за этого не хватало уверенности в себе. Тем не менее Питер описывает отца как толкового предпринимателя, знавшего, с какими клиентами стоит иметь дело, а с какими — нет.

Работа в пекарне помогла мальчику в его дальнейшей жизни как предпринимателя, вспоминал потом Харгривз. Он узнал на примере пекарни, как устроен мелкий бизнес изнутри. Он быстро научился считать и знал все цены наизусть. Каждую неделю его отец фиксировал выручку и оплачивал счета, а все излишки клал на банковский счет. Кендал Харгривз никогда не занимал деньги, и, когда семья покупала свой первый дом, им не понадобилась ипотека — они обошлись сбережениями. «Кто-нибудь может сказать, что отец был слишком осторожен, но, на мой взгляд, он был отличным бизнесменом», — вспоминал Питер в своей автобиографии *In For A Penny: A Business Adventure*.

Уже с малых лет Питер мечтал пойти в бизнес. По его словам, уже в школе он отличался от своих сверстников складом ума. Школа поощряла развитие у учащихся навыков публичных выступлений и организовывала соответствующие конкурсы — например, выступления на заданные темы. В одну шляпу складывали бумажки с темами для речей, в другую — с фамилиями



Признавая, что выход из ЕС поставит перед страной немало рисков, Питер Харгривз убежден, что именно эта уязвимость способна придать новый стимул британской экономике

выступающих. На подготовку отводилась минута. Как-то раз Питеру досталась тема change (перемены), и весь зал на 400 человек ждал, что он выдаст странную речь о назревших в мире переменах. Когда же подошла его очередь, он рассказал о том значении слова change, которое было ему ближе всего, — о сдаче, которую он отдавал покупателям в отцовской пекарне. Именно тогда приятель Питера, Барри Ланкастер, понял, что его другу суждено стать предпринимателем.

В своей автобиографии Харгривз так отозвался о политике лейбористских кабинетов Тони Блэра и Гордона Брауна: «Последние десять лет останутся в памяти народа как худший период в экономике. Ни Блэра, ни Брауна я бы не назначил даже регулировщиком движения, это оскорбительно для регулировщиц»

Еще в школе Питер задумывался о том, чтобы основать бизнес, который бы позволял ему набрать большое число клиентов, с каждого из которых можно было бы собирать небольшие суммы. В школе следовали традиции — каждый выпускник писал в выпускном альбоме о своих жизненных амбициях. Питер написал о намерении стать финансистом, которое впоследствии и реализовал. Школу он окончил круглым отличником и поступил клерком-стажером в бухгалтерскую фирму в Блэкберне. К 1970-му, когда ему исполнилось 24 года, Харгривз стал квалифицированным бухгалтером, но уже скоро осознал,

что бухгалтерское дело не для него. Питера намного больше интересовали компании, финансы которых ему поручали проверять, а также аудиторский бизнес.

Набравшись опыта в региональной компании Collingwood Butgows and Riley, Питер нацелился на крупную международную фирму и в итоге устроился работать в манчестерский офис Peat Marwick Mitchell — компании-предшественницы KPMG, входящей в Большую аудиторскую четверку. Проводя ау-

перешел в компанию Burroughs Machines (сейчас она называется Unisys), которая занималась продажей компьютеров. Но и тут ему не повезло: в 1974 году рынок техники рухнул на фоне кризиса британской экономики, и Питеру пришлось искать более стабильный сектор. Следующим местом его работы стала крупная пивоваренная компания Whitbread. В тот момент правительство в ответ на забастовки шахтеров ввело трехдневную рабочую неделю, и продажи пива росли. Пабы были всегда переполнены и даже во время отключений электричества в целях экономии топлива работали при свечах.

перешел в компанию Burroughs Machines (сейчас она называется Unisys), которая занималась продажей компьютеров. Но и тут ему не повезло: в 1974 году рынок техники рухнул на фоне кризиса британской экономики, и Питеру пришлось искать более стабильный сектор. Следующим местом его работы стала крупная пивоваренная компания Whitbread. В тот момент правительство в ответ на забастовки шахтеров ввело трехдневную рабочую неделю, и продажи пива росли. Пабы были всегда переполнены и даже во время отключений электричества в целях экономии топлива работали при свечах.

СВОЙ БИЗНЕС

Как-то раз Питеру попалась на глаза вакансия бухгалтера для работы в небольшой инвестиционной компании Sandham Davis в Бристоле. В тот момент Whitbread уже предложила ему перевестись в Лондон, и Харгривз считал этот вариант куда лучшим, но все-таки решил съездить на собеседование, главным образом потому, что Бристоль был по пути в места, куда приятель позвал его провести в отпуск. Пообщавшись с потенциальным нанимателем, Питер поначалу от предложения отказался, но после возвращения узнал, что планы Whitbread поменялись и место в Лондоне ему больше не светило.

Харгривз позвонил бристольскому нанимателю, чтобы сказать, что все-таки согласен, но вакансия уже оказалась занята молодым человеком по имени Стивен Лансда-

ун. К счастью для Харгривза, партнер фирмы Билл Сэндхем спустя неделю перезвонил и сказал, что решил взять обоих. Так, по случайности, Харгривз встретил своего будущего главного партнера по бизнесу — именно с Лансдауном он построит свое многомиллиардное состояние. К работе в Sandham Davies они приступили 1 сентября 1979 года — спустя четыре месяца после того, как глубокий социальный кризис в Великобритании привел на должность премьера Маргарет Тэтчер.

Работа в инвестиционной компании понравилась Харгривсу как никакая другая из тех, что он пробовал раньше. Но дела шли не очень хорошо. Билл Сэндхем ударился в серые схемы, и через некоторое время Питер решил покинуть компанию, уговорив Стивена уйти вместе с ним. 1 июля 1981 года они зарегистрировали собственную инвестиционную компанию Hargreaves Lansdown. Офис компании расположился в квартире Питера.

Еще до начала собственного дела Харгривз, поработавший в компьютерной фирме, был уверен, что инструментом современных инвестиционных продаж должен стать компьютер. Поэтому первой покупкой Харгривза и Лансдауна стал текстовый процессор, на который начинающие бизнесмены потратили £7 тыс. Партнеры начали с того, что организовали рассылку потенциальным инвесторам рекомендаций по тем или иным паевым инвестиционным фондам. Партнерам удалось заработать хорошую репутацию — как уверяет Харгривз

Бизнес Питера Харгривза в цифрах

\$3 млрд

состояние бизнесмена на июнь 2016 года

\$4,6 млн

своих средств пожертвовал Харгривз сторонникам Brexit

Бизнесмен разослал **15 млн писем**

британцам с просьбой проголосовать за выход из ЕС

\$600 млн

составила выручка Hargreaves Lansdown в 2015 году

Почти **800 тыс. клиентов**

обслуживает Hargreaves Lansdown

950 человек

трудятся в его корпорации

1,6 га

занимают личные сельхозугодья Харгривза

Источники:

City Wire, Forbes, The Guardian, Hargreaves Lansdown

ей компетентности и в том, что его рекомендации — лучшие на рынке. «Я наблюдал за конкурентами и понимал, что мало кто в Великобритании делает свое дело лучше нас», — вспоминал он в интервью Financial Times. Благодаря буму паевых фондов, в 1980-е годы Hargreaves Lansdown быстро росла. К 1987 году компания была близка к тому, чтобы выйти на годовую прибыль в миллион фунтов стерлингов. Но «черный понедельник» на американских фондовых рынках 19 октября 1987 года и последовавший за ним обвал британского рынка серьезно подорвали бизнес Харгривза. В итоге компания с трудом избежала поглощения. Со временем рынок восстанавливался, и фонды вместо разовых комиссий за привлеченных клиентов стали платить брокерам регулярную ежегодную плату. Бизнес Харгривза и Лансдауна снова стал расти.

КОНКУРЕНЦИЯ И ИРО

В начале 1990-х конкуренция в инвестиционной отрасли резко обострилась. Паевые фонды начали менять структуру взимаемых ими комиссий. Брокеры постепенно стали снижать разовую комиссию, а управляющие фондами, в свою очередь, начали вводить возобновительную комиссию за управлением ПИФа. В этих условиях Hargreaves Lansdown обнаружила себя под мощным давлением конкурентов — Garrison Investment Analysis, Premier Investment и Chelsea Financial Services — и также начала снижать цены. На тот момент в рассылке Hargreaves Lansdown значились более 300 тыс. потенциальных инвесторов, и компания продавала тысячи индивидуальных планов вложений в акции в год.

Выжив в конкуренции, во второй половине 1990-х Hargreaves Lansdown начала развивать новые продукты и сервисы. В 1999 году компания основывает консалтинговый сервис Hargreaves Lansdown

Advisory Services, специализирующийся на пенсионных планах для частных инвесторов, а также HL Corporate Solutions, специализирующийся на пенсионном консалтинге для компаний. В конце года компания запустила сервис торговых онлайн-счетов. В 2002 году Hargreaves Lansdown запустила электронную инвестиционную платформу Vantage, функционал которой позволяет клиентам управлять счетами для индивидуальных накоплений, пенсионных сбережений и иных инвестиций, выбирая из тысяч видов активов — фондов, отдельных бумаг, бондов и т.д. Vantage стала одной из первых подобных платформ.

В 2007 году Hargreaves Lansdown провела IPO на Лондонской фондовой бирже (LSE), в ходе которого компания была оценена в £759 млн. Сами Харгривз и Лансдаун заработали на IPO £81,6 млн и £70,4 млн соответственно. На тот момент партнеры владели 80% общего бизнеса. В 2009 году Лансдаун продал 4,7% своих акций за £47,2 млн, сократив свою долю в компании до 22,9%. В 2010 году Харгривз принял решение покинуть пост гендиректора Hargreaves Lansdown, оставив за собой место в совете директоров. Годом позже его компания была включена в ведущий индекс Британской фондовой биржи FTSE 100.

После отхода Харгривза от активного управления компанией дела Hargreaves Lansdown продолжили идти в гору. В 2014 году компания привлекла 149 тыс. новых клиентов, что является корпоративным рекордом. По состоянию на 2016 год под управлением компании находятся активы на £58,8 млрд. На своем сайте Hargreaves Lansdown позиционирует себя как «супермаркет для инвестора». В компании Харгривзу принадлежит доля 32,2%.

Уже после отставки в интервью Financial Times Харгривз назвал компанию «делом всей своей жизни». «Еще никому не удавалось построить компанию, которая бы вошла в FTSE 100, не прибегая при

этом к заимствованиям. Я никогда не занимал ни пенни», — говорил он.

НОВЫЙ СИНГАПУР

Будучи убежденным консервативом, Харгривз долгое время при каждом удобном случае высказывал в интервью свои евроскептические воззрения и критиковал проевропейские силы. Переломным моментом, усугубившим отношение миллиардера к единой Европе, стал мировой финансовый крах 2008 года, за которым последовал долговой кризис в еврозоне.

Так, в своей автобиографии In For A Penny он следующим образом отозвался о политике лейбористских кабинетов Тони Блэра и Гордона Брауна: «Последние десять лет останутся в памяти народа как худший период в экономике. Ни Блэра, ни Брауна я бы не назначил даже регулировщиком движения, это оскорбительно для регулировщиц». Книга увидела свет в июне 2009 года, за год до того как консерваторы вновь возглавили британское правительство.

Критикуя тогдашние власти, Харгривз предлагал сократить вдвое число депутатов в британском парламенте, поскольку «большинство законов все равно присылает нам Брюссель». Когда в следующие два года кризис в еврозоне перешел в острую фазу, миллиардер высказывал серьезные опасения, что долговые проблемы континента перекинутся на Британию: он повторил этот тезис в разговоре с репортерами The Guardian летом 2011 года.

В итоге Харгривз приветствовал идею референдума о выходе его страны из ЕС, которая обсуждалась в публичном пространстве как минимум с 2014 года. Еще через год начало миграционного кризиса совпало с предвыборной кампанией в Великобритании, в ходе которой правительство консерватора Дэвида Кэмерона пообещало в случае победы провести

подобный референдум не позднее 2017 года.

Обеспечив себе парламентское большинство, партия Кэмерона принялась за подготовку к референдуму, сам премьер тем временем пытался выторговать у ЕС уступки своей стране, если британцы все же решат остаться в союзе. К февралю 2016 года Кэмерон вынул блок принять его условия, а в марте началась официальная кампания перед голосованием.

В начале мая Харгривз заявил, что пожертвовал лагерю сторонников выхода из ЕС £3,2 млн, что стало крупнейшим индивидуальным взносом. Признавая, что выход из ЕС поставит перед страной немало рисков, он убежден, что именно эта уязвимость способна придать новый стимул британской экономике.

По его словам, если Brexit ударит по фунту, экспортеры только выиграют. Харгривз напомнил и о крахе британской валюты осенью 1992 года в результате действий спекулянтов, после чего фунт довольно быстро восстановил свои позиции. Поддержка большинством лондонских финансистов сохранения Британии в составе ЕС, по мнению миллиардера, обусловлена тем, что сами они работают на американские и немецкие банки. Уверенный в лоббистской силе корпораций с континента, Харгривз считает, торговля с ЕС пострадать не должна, так как британский рынок является ключевым для большого бизнеса Европы.

Идеальной бизнес-моделью для королевства миллиардер считает Сингапур (не указывая, правда, какие конкретно инструменты из арсенала Ли Куан Ю может использовать Лондон для усиления своих позиций). Выход из состава ЕС он сравнивает с эвакуацией английских войск из Дюнкерка в 1940 году, спасшей кость британской армии. Аналогии с наплывом мигрантов тут нет: Харгривза беспокоят вовсе не они, а скорее то, что ЕС «становится Соединенными Штатами Европы». ■

Богданов в курсе

с Олегом Богдановым



Смотрите каждый день на телеканале РБК

Расписание программ на сайте tv.rbc.ru



Стоит ли брать подешевевшую ипотеку на вторичном рынке

Секонд-хенд вместо новостроек

ЕКАТЕРИНА АЛИКИНА,
АЛЕКСАНДРА КИРАКАСЯНЦ

Цены на первичное и вторичное жилье падают последние полтора года. При этом ставки по ипотеке на новостройки почти не меняются, а вот по кредитам на вторичное жилье за это время упали на 5,7–6,8 п.п.

За период с марта по май 2016 года средневзвешенные ставки по ипотеке резко подскочили: с 12,1% они выросли до 13%. Об этом свидетельствуют данные ЦБ. Впрочем, этот рост вызван изменением не столько рыночной ситуации, сколько политикой Минфина, говорит руководитель департамента мониторинга банковских продуктов маркетингового агентства MARCS Наталья Абрамова. В начале марта ведомство уменьшило субсидируемую государством часть ипотеки, поясняет она. «У 15 крупнейших банков ставки по ипотеке с господдержкой повысились в среднем на 0,7 п.п. буквально в течение нескольких дней», — рассказывает Абрамова.

Но это в краткосрочном периоде. В целом же за полтора года ставки по ипотеке на первичном рынке изменились мало. По данным ЦБ, в январе 2015 года банки давали кредиты на новое жилье под 13,2% годовых, а в мае нынешнего года — под 13%. Конечно, в течение полутора лет ставки отклонялись от этих значений, но почти неощутимо: в пределах 1,6 п.п.

А вот на вторичном рынке динамика более заметная. За полтора года минимальная ставка по ипотеке рухнула на 5,7 п.п., до 13,3%, а максимальная — на 6,8 п.п., до 18,1%, рассказывает гендиректор Frank RG Юрий Грибанов. То есть минимальная ставка практически сравнялась с той, что банки устанавливали по ипотеке на новостройки.

СТАВКИ В ПРОТИВОФАЗЕ

Глава департамента ипотеки Банка Москвы Георгий Тер-Аристокесянц объясняет это эффектом высокой базы: ставкам есть куда падать. К началу кризиса ставки на вторичном рынке были завышены, и они до сих пор находятся на некомфортном для заемщиков уровне, признает он. Генеральный директор Penny Lane Realty Георгий Дзагуров тоже считает существующие ставки по ипотеке слишком высокими.

Ипотека на вторичном рынке продолжит дешеветь, а ставки по ней и дальше будут приближаться к тем, что банки предлагают по кредитам на новостройки, уверен начальник управления продаж ипотечных продуктов Нордея Банка Роман Слободян. По его словам, равновесная ставка, к которой



ФОТО: Depositphotos

стремится рынок, равна примерно 12% — как на первичном, так и на вторичном рынке. Слободян надеется, что на этот уровень ставки выйдут к концу 2016 года, а в 2017-м снижение продолжится. Потенциал падения ипотечных ставок видит и начальник департамента финансовых исследований и экономического анализа банка «Альба Альянс» Ольга Беленькая.

Цены на жилье, в свою очередь, тоже снижались в течение последних полутора лет. И тут динамика на первичном и вторичном рынках одинаковая. За полтора года — с января 2015-го по май 2016-го — падение составило 21 тыс. и 24 тыс. руб. соответственно (цена 1 кв. м, данные irn.ru).

Правда, редкие взлеты все же случались. В 2015 году цена нового жилья на пике подскочивала до 231 тыс. руб. за 1 кв. м (в мае), вторичного — до 207 тыс. руб. за 1 кв. м (в феврале). Пробыть эти уровни им не удалось до сих пор. Сегодня 1 кв. м в новом доме обойдется в 202 тыс. руб., а в старом — заметно дешевле: в 172 тыс. руб.

СОВЕТЫ ИНВЕСТОРУ

Цена недвижимости невысокая, и расти она в ближайшее время не будет, полагает руководитель «ИРН-Консалтинг» Татьяна Калужнова. При этом стоимость 1 кв. м на вторичном рынке на 30 тыс. руб. дешевле, чем в ново-

стройке. Вкупе с выравниванием ставок это повышает привлекательность покупки именно на вторичном рынке, считает Слободян из Нордея Банка. С этим соглашается и Подчалина из НАФИ.

Сейчас удачный момент, чтобы купить квартиру «для себя», говорит Калужнова. Хотя ставки по ипотеке еще могут снизиться, брать кредит уже можно, соглашается Беленькая из банка «Альба Альянс». По ее мнению, снижение будет почти незаметным. Возможность получить более низкую ставку — не повод откладывать покупку, поддерживает ее директор Penny Lane Realty Георгий Дзагуров. Если на рынке появятся более выгодные пред-

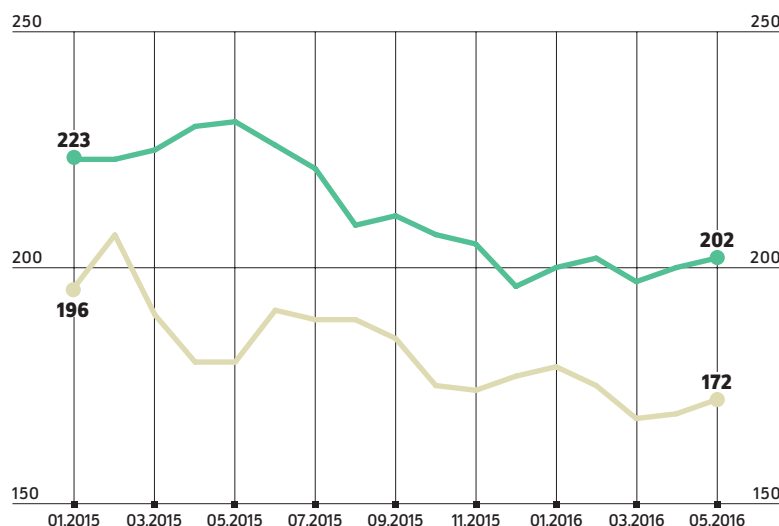
ложения, ипотеку можно будет рефинансировать, напоминает он. В то же время Дзагуров советует не торопиться с решением и попробовать пойти менее проторенным путем: несколько лет арендовать жилье, откладывая деньги для будущей покупки на депозите. «В конечном счете это может оказаться выгоднее, чем платить банку за пользование кредитом», — говорит он.

Первичный рынок также остается привлекательным, если речь идет о конечных покупателях, уверена руководитель департамента мониторинга банковских продуктов маркетингового агентства MARCS Наталья Абрамова. Она советует им обращать внимание на спецпредложения банков. Например, искать варианты, когда в течение первых нескольких лет ставка снижена, поясняет она. Подчалина из НАФИ советует заемщикам, которые собираются оформить ипотеку, выбирать здания, которые построены больше чем наполовину. Чтобы оправдать нынешние ставки, дом должен быть построен как минимум на 70%, объясняет она.

А вот брать ипотеку для инвестиционной покупки не советует ни один из экспертов, опрошенных РБК. Это отметили и Подчалина из НАФИ, и Беленькая из банка «Альба Альянс», и Дзагуров из Penny Lane Realty. На рынке до сих пор есть много инвестиционных квартир, которые были куплены раньше, поясняет Беленькая. Она опасается, что в какой-то момент их могут начать массово продавать и цены на недвижимость опустятся еще ниже нынешних уровней. Согласно подсчетам РБК, по итогам 2015 года вложение в недвижимость стало худшей инвестиционной идеей. ▣

Цены на первичном и вторичном рынках жилья в Москве, тыс. руб. / кв. м

— Средние цены на первичном рынке
— Средние цены на вторичном рынке



Источник: данные Банка России, Frank RG, irn.ru

Ставки по ипотечным кредитам на первичном и вторичном рынках жилья

— Средневзвешенная ставка на первичном рынке, % по ипотечным кредитам, выданным в течение месяца

Диапазон средних минимальных и максимальных ставок по ипотечным кредитам на вторичном рынке:

— min, % — max, %

