

№ 04 (947) 01 февраля 2021

ОТ

www.vacansia.ru
vaka2002@yandex.ru

ДО Москва

14+

ВАКАНСИЯ

ВАКАНСИЯ

ГАЗЕТА О РЫНКЕ ТРУДА
МОСКВА
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ



ГАЗЕТА online

8 (929) 623-46-15
8 (980) 966-95-48
(WhatsApp, Viber)

ЕЖЕНЕДЕЛЬНАЯ ГАЗЕТА, издается с 2001 года | ИНТЕРНЕТ - ВЕРСИЯ

В ЧОП требуются

ОХРАННИКИ

з/п до 40000 р.

по охране объектов в г. Москве и МО

График работы: 1/3, 2/2.

ПОЛНЫЙ соцпакет

Дополнительные дежурства

и совместительство

8 903-563-16-56, 8 903-186-26-43

Приглашаются в ЧОП

ЛИЦЕНЗИРОВАННЫЕ ОХРАННИКИ

наличие действ. удостоверения 4, 5, 6 разр.

з/п 1300-1700 р. в сутки, своевременно

Москва, МО. График работы: сменный

Прямой работодатель.

Тел: 8-903-726-56-73, 8-903-527-39-05,

8-905-798-95-88, 8-906-032-14-41,

8-906-031-94-23 (звонить с 8.00-22.00 час.)

ВОЕННАЯ СЛУЖБА ПО КОНТРАКТУ

МИНИСТЕРСТВО ОБОРОНЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ПРИГЛАШАЕТ ГРАЖДАН

Военная служба по контракту на 2 или 3 года
возраст: от 19 до 35 лет

**БЕСПЛАТНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ И ЖИЛЬЕ
(ИПОТЕКА) ПОСЛЕ ПЕРВОГО КОНТРАКТА**

Обращаться на Пункт отбора города Москвы
военные комиссариаты

8 (499) 317-13-09

Есть такая профессия - Родину защищать!



Требуются в ЧОП "АБ-Сафети"

ОХРАННИКИ ЛИЦЕНЗИРОВАННЫЕ

з/пл до 54000 р./мес., без задержек

Работа в Москве, МО, Карелии, Санкт-Петербурге.

График работы: 4/4, 5/5, 7/7, 15/15, 30/30.

Официальное трудоустройство (соц. пакет).

Тел. 8-915-083-27-13. Наталья Викторовна.

Собеседование по адресу: м. Академическая,
ул. Гримау. д. 10А, стр. 1.

Требуется

СОТРУДНИК В ЭКОХИМЧИСТКУ

Химчистка - Глажка деликатных изделий.

Опыт работы с тканями приветствуется.

Опрятный внешний вид. График работы - 2/2.

Обучение. Соцпакет. з/пл 44 000 р.

Тел. 8 495-223-64-48

Требуется

СОТРУДНИК в офис

з/пл от 60 000 р.

Работа в разных районах Москвы

Срочно! Работы много. Доход высокий.

График работы: полный рабочий день, обсуждается.

Тел: 8-969-067-33-77, Галина Николаевна

Требуется надежный

ПОМОЩНИК(ЦА) руководителя

з/пл от 60000
(своевременная оплата)

Организация и планирование рабочего дня,
ведение отчетной документации,
приём входящих звонков.

Бесплатное обучение в процессе работы

Тел: +7-929-662-85-10, Галина
м. Волгоградский пр-т

УВАЖАЕМЫЕ СОИСКАТЕЛИ!

Редакция газеты "Вакансия от А до Я"
предупреждает:

если на собеседовании вам предлагают
оформить медицинскую книжку в конкретной
организации, внести предоплату за
предоставляемые услуги
(аренда жилья, оплатить обучение
либо услуги по трудоустройству)

Будьте осмотрительны - это нарушение
законодательства и вероятно вы столкнулись
с мошенниками.

Издательство приглашает

МЕНЕДЖЕРОВ по рекламе

работа на дому (удаленный доступ)
зарплата - % от продаж

+7 980-966-95-48

COVID-19

5 шагов для приближения окончания
карантинных мероприятий

РОСПОТРЕБНАДЗОР
ЕДИНЫЙ КОНСУЛЬТАЦИОННЫЙ ЦЕНТР
РОСПОТРЕБНАДЗОРА: 8-800-555-49-43



1. ОСТАВАЙТЕСЬ ДОМА



2. ПОДДЕРЖИВАЙТЕ
В ДОМЕ ЧИСТОТУ



3. ДИСТАНЦИОННОЕ
ОБЩЕНИЕ



4. ПРИ ВЫХОДЕ ИЗ ДОМА
ИСПОЛЬЗУЙТЕ МАСКУ



5. СОБЛЮДАЙТЕ
ПРАВИЛА

ПУБЛИКАЦИИ 2, 5-7

РАБОТА В МОСКВЕ:

Менеджера, администраторы	3
Издательство, СМИ	3
Педагоги, няни, гувернеры	3
Кафе, бары, рестораны	3
Охрана, безопасность	3
Водители	3
Производство	3
Рабочие	3

УСЛУГИ 3

Социологический опрос

ИЗ ОФИСА НА ЗАВОД

Служба исследований HeadHunter выяснила, что 10% российских специалистов, занятых интеллектуальным трудом, готовы сменить свою профессию на рабочую специальность. Главные причины — более высокая зарплата и возможность заниматься любимым делом на новом месте.

Опрос на hh.ru декабре прошли 10642 работника российских компаний. Они ответили на вопросы, готовы ли они получить рабочую специальность и при каких условиях им это интересно.

Согласны сменить работу 10% опрошенных. Еще 22% сделали бы это, будь у них гарантия трудоустройства.

Желание сменить работу возникло по нескольким причинам. Самые важные из них — карьерные перспективы и высокий уровень оплаты, возможность превратить хобби в источник дохода.

Тем, кто и так много зарабатывает, перспектива сменить направление не так интересна: 27% из тех, кто не согласился бы стать рабочим, считают, что на текущем месте получают больше. Еще треть

ответила, что слабо себе представляют карьеру в рабочих специальностях.

Самыми популярными среди респондентов оказались профессии кондитера и повара. Среди наименее популярных — грузчики, фрезеровщики, сантехники.

Интересно, что сменить специальность на рабочую меньше всего хотят врачи и фармацевты: среди них только 1% респондентов согласился бы оставить нынешнюю профессию. Остались бы в своей профессии 20% жителей Москвы и Санкт-Петербурга: жители крупнейших городов меньше всего хотят переключиться на рабочие.



hh.ru

СЕМЬ ОСНОВНЫХ ЗАДАЧ HR-МАРКЕТИНГА

Они так хорошо дополняют друг друга, что их иронично выделили в одну профессию — марчар. О том, какие полезные инструменты маркетинга нужно использовать в HR, на Весенней конференции HeadHunter расскажет директор корпоративного университета МТС Оксана Кухарчук. Специально для hh.ru она поделилась мнением, какие задачи HR решаются с помощью маркетинговых инструментов.



Шесть лет назад, когда я перешла из маркетинга в HR, я заметила, как похожи эти профессиональные сферы. HR — это тот же маркетинг, разница лишь в целевых аудиториях. Маркетологи сегментируют клиентов, упаковывают продукт, проводят программы лояльности. Все тоже самое делают и HR, только с фокусом на сотрудников.

Я искренне верю, что маркетинг сегодня — ключевая компетенция HR-специалиста. Маркетинговый подход позволил команде МТС сделать один из лучших в мире корпоративных университетов: в 2017 году мы получили награду GlobalCCU Awards в номинации «Лучший инновационный корпоративный университет». И стали отдельной бизнес-единицей, развивающей бизнес МТС.

HR все больше уходит в диджитализацию процессов и управление клиентским опытом сотрудников; четко формулирует «боли» бизнеса и своих заказчиков.

При переходе в HR из бизнеса я осознала, сколько полезного есть внутри маркетинга. Единственная причина, почему заказчики «не покупают» эти инструменты — HR-специалисты не могут объяснить, для чего нужен тот или иной продукт.

На мой взгляд, есть семь задач, общих для HR и маркетинга.

1. Определение целевой аудитории. Опишите свою целевую аудиторию внутри и во вне компании. Возраст, пол, регион проживания, хобби, ценности, на каком «языке» говорит ЦА, какие слова использует. Придумайте аватар — образ, описывающий ваш сегмент. Чем конкретнее и детальнее вы опишите свою аудиторию, тем эффективнее пройдет ваша кампания.

2. Анализ аудитории. Поймите «боли», ценности и ожидания своих клиентов: кандидаты, сотрудники и бизнес-заказчики — все они важны. Регулярно выходите «в поля» и анализируйте целевую аудиторию и ее сегменты.

3. Поиск инсайтов. Проведите фокус-группу. Соберите представителей вашего сегмента очно или онлайн и говорите с людьми. Задавайте вопросы, копайте тему как можно глубже, вытаскивайте истинные инсайты. Важно помнить про стратегические результаты встречи: строго придерживайтесь заданной структуры. Во время фокус-групп отслеживайте поведение, язык, стиль общения. Фиксируйте все особенности: это вам пригодится для дальнейшего общения, именно общения с целевой аудиторией, а не коммуникации. В России нечасто используют big data в HR, но уже сейчас МТС, например, на основании аналитики моделирует гипотезы о потенциале развития человека в компании.

4. План коммуникаций. Разработайте маркетинговый и PR-план всех HR-мероприятий на год, квартал, месяц. Время, когда вы дали рекламу или корпоративную рассылку и к вам приходили кандидаты, прошло. По статистике всего 15% людей доверяют классической рекламе и 85% — рекомендациям друзей. Что вы можете сделать уже сейчас, чтобы сотрудники и кандидаты рассказывали о вас, делали посты в социальных сетях? Как выстроить сообщество сотрудников и кандидатов и доверие к бренду — головная боль не только маркетологов, но и HR. Развивайте живое и честное общение с реальными экспертами вашей компании, а не с пресс-службой.

5. Улучшение клиентского опыта. Внедрите понятие клиентского опыта сотрудников и кандидатов. Это важно, ведь 64% клиентов сказали, что перестанут быть клиентом компании, если у них был негативный опыт общения с HR-специалистом компании. Нарисуйте карту точек контактов, пройдите каждый шаг и найдите зоны, которые требуют улучшений. Например, как быстро кандидат может откликнуться на вакансию, сколько кликов занимает отправить резюме, как быстро приходит ответ. С каждым дополнительным кликом на сайте конверсия снижается на несколько процентов, те если для отправки резюме надо сделать три клика на сайте. Вы потеряете 30-40% потенциальных кандидатов еще на первой стадии.

6. Оценка результата. Используйте маркетинговые метрики для оценки эффективности ваших HR-кампаний. Вы можете экспериментировать с рассылками: оценивать, на какой текст и картинку лучше отреагировали сотрудники, какие письма чаще открывают, какая конверсия на обучающие программы. Замеряйте NPS — net promoter score, — и вы сможете проводить бенчмарки внутри компании и вовне.

7. Создание контента. И самое важное правило. Маркетинговые материалы должны нравиться не вам, а вашей целевой аудитории! И это очень сложно, так как каждый из нас в душе немного маркетолог.

Используйте минимальное количество текста, больше говорящей визуализации, пиктограммы, картинки. В текстах используйте активные глаголы: узнайте, зарегистрируйтесь, подпишитесь и так далее.

Картинка лучше текста — видео лучше картинки. Если есть возможность, снимайте видео, даже просто на смартфон. Сейчас клиент доверяет «настоящим» видео формата vblog больше, чем идеальному видео ролику с актерами.

Ваша целевая аудитория должна «зацепиться» за сообщение и ассоциировать себя со ловами и имиджем, которые вы используете.

hh.ru

Прием объявлений
в газету по телефонам:
+7 929 623-46-15
+7 967-132-45-60
+7 980-966-95-48
(WhatsApp)

от
ВАКАНСИЯ
до

Свидетельство о регистрации
СМИ
ПИН № ФС77-47070 от 24.10.2011 г.
Выдано Федеральной службой
по надзору в сфере связи
информационных технологий
и массовых коммуникаций
(Роскомнадзор).
Издатель: ООО «Газета Вакансия»

Редактор: Санников Д. А.

Редакция оставляет за собой право
редактирования и публикации
объявлений в соответствующей
рубрике.

РЕДАКЦИЯ НЕ НЕСЕТ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ
ЗА СОДЕРЖАНИЕ РЕКЛАМНЫХ
ОБЪЯВЛЕНИЙ

Телефоны редакции:

+7 929 623-46-15
+7 967-132-45-60
+7 980-966-95-48

(WhatsApp)

e-mail: vaka2002@yandex.ru
www.vacansia.ru

Номер подписан 30.01.2021

Интернет СМИ (газета Online)

МЕНЕДЖЕРЫ, АДМИНИСТРАТОРЫ, РАБОТНИКИ ОТДЕЛОВ КАДРОВ

ПОМОЩНИК (ЦА) РУКОВОДИТЕЛЯ м. «Волгоградский пр-т»

от 60000 р.

Требуется надежная помощница. Организация и планирование рабочего дня, ведение отчетной документации, прием входящих звонков. Своевременная оплата з/пл. Бесплатное обучение в процессе работы. Тел: **8-929-662-85-10**, Галина

МЕНЕДЖЕРЫ ПО ПРОДАЖАМ, ТОРГОВЫЕ ПРЕДСТАВИТЕЛИ

* МЕНЕДЖЕР ПО ПРОДАЖАМ

дог.

Издательство Рекламных площадей в газете. Работа в удаленном доступе на дому. З/пл сдельная - % от продаж, еженедельно. Тел. +7 980-966-95-48

ИЗДАТЕЛЬСТВО, СМИ

Еженедельная газета
"ВАКАНСИЯ от А до Я"
МОСКВА

от до
ВАКАНСИЯ
www.vacansia.ru

Санкт-Петербург
Москва газета Online

Редакция - Москва:
конт. тел: +7 967-132-45-60
+7 980-966-95-48, +7 929-623-46-15
(WhatsApp)

ИНТЕРНЕТ-ВЕРСИЯ газеты:
PRESSA.RU

e-mail: vaka2002@yandex.ru

vk.com/vacansia2001, vk.com/mskvac
ok.ru/profile/570814634076

[instagram.com/vacansia.ru](https://www.instagram.com/vacansia.ru)

www.facebook.com/

СФЕРА УСЛУГ, ПАРИКМАХЕРСКИЕ И КОСМЕТИЧЕСКИЕ САЛОНЫ

СОТРУДНИК В ЭКОХИМИЧЕСТКУ

44000 р.

Химистка Глажка деликатных изделий. Опыт работы с тканями приветствуется. Опрятный внешний вид. График работы - 2/2. Обучаем. Соцпакет. Тел. +7 (495) 223-64-48

ОХРАНА, БЕЗОПАСНОСТЬ

ВОЕННАЯ СЛУЖБА ПО КОНТРАКТУ

МИНИСТЕРСТВО ОБОРОНЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ПРИГЛАШАЕТ ГРАЖДАН

Военная служба по контракту на 2 или 3 года
возраст: от 19 до 35 лет

**БЕСПЛАТНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ И ЖИЛЬЕ
(ИПОТЕКА) ПОСЛЕ ПЕРВОГО КОНТРАКТА**

Обращаться на Пункт отбора города Москвы
военные комиссариаты

8 (499) 317-13-09

Есть такая профессия - Родину защищать!



www.mil.ru

Kod@@@

www.vacansia.ru

ТЫСЯЧИ
СВЕЖИХ
ВАКАНСИЙ

В ЧОП требуются **ОХРАННИКИ** з/п до 40000 р. по охране объектов в г. Москве и МО

График работы: 1/3, 2/2.
ПОЛНЫЙ соцпакет
Дополнительные дежурства
и совместительство

8 903-563-16-56, 8 903-186-26-43

Kod@@@

КОНТРАКТНИК

Есть такая профессия - Родину защищать!

дог.

МО РФ На военную службу по контракту на 2 или 3 года приглашают граждан в возрасте от 19-35 лет. Бесплатное образование и жилье (ИПОТЕКА) после первого контракта. Обращаться на Пункт отбора города Москвы в военные комиссариаты. Тел. +7 (499) 317-13-09

* ОХРАННИКИ г. Москва

до 40000 р.

ЧОП «ГРИДИ» Охрана объектов в г. Москве. Режим работы: 1/3, 2/2. Дополнительные дежурства и совместительство. ПОЛНЫЙ соцпакет. Тел. +7-903-563-16-56, +7 903-186-26-43

ОХРАННИКИ ЛИЦЕНЗИРОВАННЫЕ Москва, МО

дог.

Прямой работодатель Приглашаются в ЧОП. З/п 1300-1700 р. в сутки. Своевременно. График работы - сменный. Наличие действующего удостоверения 4, 5, 6 разряда. Тел: +7 903-726-56-73, +7 903-527-39-05, +7 905-798-95-88, +7 906-032-14-41, +7 906-031-94-23 (звонить с 8.00 - 22.00 час.)

ОХРАННИКИ ЛИЦЕНЗИРОВАННЫЕ Работа в Москве, МО, Карелии, Санкт-Петербурге

до 54000 р./мес

АБ-Сафети Приглашает ЧОП. З/п без задержек. График работы: 4/4, 5/5, 7/7, 15/15, 30/30. Официальное трудоустройство (соц. пакет). Тел. **8-915-083-27-13**, Наталья Викторовна. Собеседование по адресу: м. Академическая, ул. Гримау. д. 10А, стр. 1.

ВАКАНСИИ, НЕ ТРЕБУЮЩИЕ СПЕЦИАЛЬНЫХ НАВЫКОВ

СОТРУДНИК

В разные районы Москвы

от 60000 р.

Требуется в офис. Срочно! Работы много. Доход высокий. График работы: полный рабочий день, обсуждается. Тел: **8-969-067-33-77**, Галина Николаевна

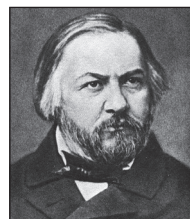
УСЛУГИ

от до
ВАКАНСИЯ

ГАЗЕТА
О РЫНКЕ ТРУДА

Санкт-Петербург
Москва Online

www.vacansia.ru



М.И. Глинка

Жизнь и деятельность столь же
тесно соединены между собою,
как пламя и свет.
Что пылает, то верно светит,
что живет, то, конечно, действует

Михаил Глинка

Kod@@@

ВАКАНСИЯ

ГАЗЕТА
О РЫНКЕ ТРУДА

Санкт-Петербург
Москва Online

www.vacansia.ru

Издательство приглашает

МЕНЕДЖЕРОВ
по рекламе

работа на дому
(удаленный доступ)
зарплата - % от продаж

+7 980-966-95-48

В каждом выпуске газеты:

- объявления предпринимателей, работодателей о наборе персонала
- широкий спектр ВАКАНСИЙ российского рынка труда;
- актуальная информация от известных политиков и представителей власти, рассчитанная на соискателя и работодателя;
- новости рынка труда в России и за рубежом;
- комментарии и советы специалистов (ответы юристов и психологов на вопросы читателей о трудовом и пенсионном законодательстве, о изменениях в сфере трудоустройства и многое другое)

г. Москва

+7 929-623-46-15

+7 980-966-95-48

(WhatsApp)

e-mail: vaka2002@yandex.ru

ЕЖЕНЕДЕЛЬНАЯ
ИНТЕРНЕТ ГАЗЕТА

Москва-online

Санкт-Петербург

сайт: www.vacansia.ru



В ФОКУСЕ – ВЫЖИВАНИЕ

Наибольшую ценность приобретают люди, от которых зависит выживание бизнеса: специалисты по выводу на рынок продуктов и услуг, стратегическому планированию.

**ЗА ОНЛАЙН-СПЕЦИАЛИСТОВ
ПРИДЕТСЯ БОРОТЬСЯ**

Возрастет конкуренция среди работодателей за специалистов, которые умеют эффективно работать удаленно - в том числе, за спецов из сферы IT и digital.

НЕОБХОДИМАЯ ДИСТАНЦИЯ СЕГОДНЯ

ПОМОЖЕТ ВСЕМ ВМЕСТЕ ПРОДОЛЖИТЬ РАБОТУ ЗАВТРА

КОММЕНТАРИИ ПО ТК РФ



Вправе ли работодатель по письменному заявлению работника предоставить ему учебный отпуск только на часть периода, указанного в справке-вызове?

Согласно ст. 173 Трудового кодекса Российской Федерации (далее - ТК РФ) работникам, направленным на обучение работодателем или поступившим самостоятельно на обучение по имеющим государственную аккредитацию программам бакалавриата, программам специалитета или программам магистратуры по заочной и очно-заочной формам обучения и успешно осваивающим эти программы, работодатель предоставляет дополнительные отпуска с сохранением среднего заработка. Отпуска в связи с обучением предоставляются на основании справки-вызова образовательного учреждения. При этом в справке должны быть указаны продолжительность сессии, сроки ее начала и окончания, для того чтобы определить продолжительность учебного отпуска. В то же время использование учебного отпуска не является обязанностью работника. Если он не хочет брать такой отпуск, достаточно не предъявлять документы работодателю. В их отсутствие необходимости оформлять учебный отпуск закон не предусматривает. Если работник может полностью отказаться от учебного отпуска, он

должен иметь и право использовать такой отпуск частично. Для этого нужно написать заявление на учебный отпуск только на часть периода, указанного в справке-вызове.

Может ли работодатель в правилах внутреннего трудового распорядка организации установить обязанность работника в установленный срок уведомлять работодателя об изменении персональных данных (например, ФИО, адрес регистрации и т. д.), а в случае нарушения данного правила можно ли работника привлечь к ответственности?

Трудовое законодательство не предусматривает обязанности работника предоставлять работодателю сведения об изменении своих персональных данных. В соответствии со ст. 89 Трудового кодекса РФ (далее - ТК РФ) работник обладает только правом требовать от работодателя исключения, исправления неверных или неполных персональных данных, а также данных, обработанных с нарушением требований ТК РФ или иного федерального закона. Согласно ст. 8 и ст. 22 ТК РФ работодатель вправе принимать локальные нормативные акты, содержащие нормы трудового права в пределах

своей компетенции в соответствии с трудовым законодательством и иными нормативными правовыми актами, содержащими нормы трудового права, коллективными договорами, соглашениями.

Следовательно, работодатель вправе в целях обеспечения соблюдения законов установить данную обязанность в локальном нормативном акте (в том числе в правилах внутреннего трудового распорядка) и определить способы и сроки сообщения работниками об изменении своих персональных данных, которые необходимы работодателю для соблюдения правовых предписаний. При этом работники и их представители должны быть ознакомлены под подпись с документами работодателя, устанавливающими порядок обработки персональных данных работников, а также об их правах и обязанностях в этой области.

В организации 3 сотрудника в одном отделе приняты на одинаковую должность. Оклады, установленные штатным расписанием, одинаковые у всех, а вот надбавка за интенсивность у всех разная. Возможно ли это?

В соответствии с частью четвертой ст. 129 Трудового кодекса РФ должностной оклад представляет собой фиксированный размер оплаты труда работника за исполнение трудовых (должностных) обязанно-

стей определенной сложности за календарный месяц без учета компенсационных, стимулирующих и социальных выплат.

В рамках одной организации оклад работников, занимающих одну и ту же должность за исполнение ими трудовых (должностных) обязанностей одинаковой сложности, должен быть одинаковым.

Вместе с тем установление работникам одинаковых окладов в штатном расписании не означает, что их заработная плата будет также одинаковой, поскольку в ее состав включаются не только оклад, но и также компенсационные и стимулирующие выплаты. Часть заработной платы, выплачиваемая сверх оклада, может отличаться у сотрудников, занимающих одну и ту же должность, поскольку зависит от индивидуальных показателей труда (письмо Роструда от 27.04.2011 N 1111-6-1). Следовательно, работодатель вправе регулировать разницу в размерах оплаты труда системой доплат и надбавок в зависимости от квалификации работников, сложности выполняемой работы, количества и качества затраченного труда (часть вторая ст. 135 ТК РФ).

Роман Ларионов. Компания
"ГАРАНТ"

КОММЕНТАРИИ ПО ТК РФ



В организации работает женщина, более месяца назад у нее стали проявляться повышенная мнительность, возбудимость. Сложившаяся ситуация не способствует эффективной работе коллектива.

Может ли что-то сделать работодатель, чтобы подтвердить у работника психическое заболевание?

Прежде всего отметим, что ни Трудовой кодекс РФ, ни иные федеральные законы не обязывают работников сообщать работодателю о состоянии своего здоровья. В случаях, когда в соответствии с законом для определенной категории работников является обязательным прохождение предварительных и периодических медицинских осмотров, освидетельствований (в том числе психиатрических), химико-токсикологических исследований, пред- или послесменных осмотров, представление медицинских заключений, работодатель может узнать о состоянии здоровья сотрудника из результатов этих осмотров и исследований, заключений.

Если работник не относится к категориям, для которых прохождение медицинских осмотров и (или) освидетельствований является обяза-

тельным, то работодатель не может законным путем получить информацию о его здоровье. Работодатель вправе предложить работнику в добровольном порядке пройти психиатрическое освидетельствование на предмет выявления противопоказаний к выполнению трудовой функции, однако требовать обязательного его прохождения он не вправе. При отказе работника от прохождения такого освидетельствования работодатель не вправе отстранить его от работы или уволить.

Дополнительный отпуск работникам за вредные условия труда должен предоставляться в календарных или рабочих днях?

Работникам, занятым на работах с вредными и (или) опасными условиями труда, предоставляется ежегодный дополнительный оплачиваемый отпуск в соответствии со ст. 117 ТК РФ.

Частью 1 этой статьи предусмотрено, что ежегодный дополнительный оплачиваемый отпуск предоставляется работникам, условия труда на рабочих местах которых по результатам специальной оценки условий труда отнесены к вредным условиям

труда 2, 3 или 4 степени либо опасным условиям труда.

Минимальная продолжительность такого отпуска составляет 7 календарных дней, а продолжительность отпуска за вредность конкретного работника устанавливается трудовым договором на основании отраслевого (межотраслевого) соглашения и коллективного договора с учетом результатов специальной оценки условий труда (части 2 и 3 ст. 117 ТК РФ).

Таким образом, как прямо следует из приведенной нормы, дополнительный отпуск за вредные условия труда предоставляется в календарных, а не в рабочих днях.

Работнику предоставляется несколько видов отпусков: ежегодный, за вредные условия и за ненормированный рабочий день. В какой последовательности должны быть предоставлены эти отпуска?

Согласно ст. 114 ТК РФ работникам предоставляются ежегодные отпуска с сохранением места работы (должности) и среднего заработка. Ежегодный отпуск состоит из ежегодного основного оплачиваемого отпуска, который предоставляется всем работникам (ст. 115 ТК РФ), и ежегодных дополнительных оплачиваемых

отпусков, предоставляемых отдельным категориям работников в случаях, перечисленных в ст. 116 ТК РФ. При исчислении общей продолжительности ежегодного оплачиваемого отпуска дополнительные оплачиваемые отпуска суммируются с ежегодным основным оплачиваемым отпуском. Иными словами, ежегодный оплачиваемый отпуск включает в себя как основной отпуск (ст. 115 ТК РФ), в том числе и удлиненный, так и дополнительные отпуска (ст.ст. 116-119 ТК РФ), когда такие отпуска предоставляются работнику. Термин "ежегодный оплачиваемый отпуск" является обобщающим понятием.

Трудовым кодексом РФ не установлено, в какой последовательности используются дополнительные оплачиваемые отпуска ни при предоставлении работнику ежегодного отпуска целиком, ни при разделении его на части.

Работодатель вправе утвердить локальным нормативным актом последовательность использования дополнительных отпусков.

Работница, работающая по срочному трудовому договору, находится в отпуске по уходу за ребенком, во время которого выходит на работу основная работница. Может ли работодатель уволить работницу, работающую по срочному трудовому договору?

Согласно части 1 ст. 59 Трудового кодекса РФ (далее - ТК РФ) срочный трудовой договор может быть заключен на время исполнения обязанностей отсутствующего работника, за которым сохраняется место работы. В силу части 3 ст. 79 ТК РФ трудовой договор, заключенный на время исполнения обязанностей отсутствующего работника, прекращается с выходом этого работника на работу. В этом случае заранее предупредить об увольнении в связи с истечением срока трудового договора временного работника не требуется. При этом положения части шестой ст. 81 ТК РФ о запрете увольнения в период временной нетрудоспособности работника и в период его пребывания в отпуске, в том числе по беременности и по уходу за ребенком, а также положения ст. 261 ТК РФ о запрете расторжения трудового договора с женщинами, имеющими детей в возрасте до трех лет, распространяются только на случаи увольнения работника по инициативе работодателя.

Таким образом, в день выхода основной работницы на работу работодатель имеет право уволить временную работницу в связи с истечением срока действия трудового договора, в том числе в период отпуска по уходу за ребенком.

**Роман Ларионов.
Компания "ГАРАНТ".**

Нерабочая атмосфера

ЧТО МЕШАЕТ ВАШЕЙ КОМАНДЕ В ОФИСЕ

Можно внедрять новые схемы мотивации сотрудников, обустройства комфортные рабочие места и пытаться сплотить коллектив, но забыть о главном — качестве воздуха в помещении. Пока наши коллеги ругаются из-за кондиционеров и открытых форточек, мы с помощью Рустама Ловягина из «Центра экологии жилья Breeeth!»* разобрались, как создать в офисе рабочую атмосферу.

Вам знакома зимняя апатия? Когда два часа на работе — и вы уже настолько устали, что в себя приводит только вторая чашка кофе. На встречах и совещаниях, которые идут больше получаса, вы просто засыпаете, а после обеда сконцентрироваться на делах еще сложнее. Причина вовсе не в сезонной депрессии. Усталость и проблемы с концентрацией — главные признаки низкого качества воздуха в помещении. Не говоря уже о частых болезнях сотрудников, сухости и неприятных запахах.

«Пыль, сухой воздух, вирусы, углекислый газ и вредные бактерии — обычные составляющие воздуха в офисах. Мы проводим в закрытых помещениях почти 90% своего времени, а воздух внутри может быть намного опаснее городского, — рассказал Рустам Ловягин, специалист «Центра экологии жилья Breeeth!»* — Почему вентиляция не спасает от проблем? Во-первых, за ней нужно ухаживать: чистить и регулярно следить за состоянием. Во-вторых, действительно хороший проект вентиляции в помещении стоит недешево, и это та часть затрат, на которой при строительстве можно сэкономить. В-третьих, зачастую помещение эксплуатируют, не принимая во внимание расчеты воздухообмена: например, сажают слишком много человек в одно помещение, или кому-то из сотрудников «дует», в результате чего систему вентиляции выключают. Неудивительно, что сотрудники регулярно болеют, жалуются на мигрень и стараются пораньше сбежать с работы».

Что именно в воздухе влияет на работоспособность сотрудников?

Концентрация углекислого газа. Основная причина сонливости, заторможенности и подавленного настроения не вредный начальник, а этот продукт жизнедеятельности человека — углекислый газ. Наверное, каждый сталкивался с невыносимым желанием вздремнуть на совещании. Обратите внимание: двери закрыты, чтобы никто не мешал, окна закрыты, ведь сидящему рядом дует, а ваши глаза буквально слипаются.

Это неудивительно: если в комнате 7 на 10 метров соберется 30 человек, концентрация углекислого газа может достигнуть предельных значений за 10 минут при недостаточной или неработоспособной вентиляции. То, что привыкли называть

духотой, нехватка кислорода — его количество практически не уменьшается, если только вы не работаете в вакуумном контейнере, — а избыток углекислого газа, который выделяется людьми. Особенно он ощущается в холодное время года, когда окна закрыты: пластиковые стеклопакеты не имеют щелей, и даже если в помещении есть вытяжка, ей просто неоткуда брать свежий воздух.

Вирусы и бактерии. Каждый второй признается, что приходил на работу больным или простуженным. Если рабочие места отделены друг от друга, может показаться, что риска заразить коллег почти нет, а брать больничный финансово невыгодно. Поэтому многие предпочитают перетерпеть простуду «на ногах». Но за день, проведенный в офисе, вирусы и бактерии успевают распространиться почти на все рабочие поверхности. Случайный чих разносится ветром от кондиционера за пять минут по всей площади офиса, а на ручке от чайника остаются частицы, которые скоро окажутся на столе у каждого: согласно многочисленным экспериментам, вирусам хватает всего 4 часов, чтобы занять половину поверхности в офисе. Этого вполне достаточно для того, чтобы пошатнуть иммунитет коллег.

Пыль и аллергены. Мелкие частицы пыли на рабочем месте окружают человека со всех сторон: пыль на мониторе, на столе, внутри клавиатуры. Иногда она гораздо опаснее, чем та, что скапливается в домашней мягкой мебели. В 2007 году ученые из австралийского Технологического университета Квинсленда доказали, что мельчайшие частицы краски из обычных лазерных принтеров оседают на легких и вредят не меньше, чем сигаретный дым при пассивном курении, а при длительном воздействии вызывают и усугубляют хронические заболевания. Особенно много такой пыли выделяется при печати изображений. Ученые проверили больше 60 принтеров, и опасным оказался каждый третий.

Еще меньше размер частиц, которые вызывают аллергию. Например, величина зерна пыльца березы — около 0,2 миллиметра, но ее отдельные фрагменты, которые тоже несут в себе аллергены и вызывают реакции иммунной системы, могут быть меньше 0,001 миллиметра: такую пыль не смахнешь с монитора и не спрячешься от нее за закрытой дверью. Поэтому весной каждый пя-

тый житель мегаполисов страдает от аллергии, а работодатели подсчитывают убытки от свалившихся на них больничных.

Ультрамелкие взвешенные частицы. Это микроскопические частицы, которые настолько малы, что могут годами находиться в воздухе и не оседать на поверхностях. Фактически являются главным фактором влияния на здоровье человека. Эти частицы свободно попадают в кровь через легкие и вызывают серьезные проблемы со здоровьем: болезни иммунной системы, повышенные респираторные симптомы, такие как раздражение дыхательных путей, кашель или затрудненное дыхание, снижение функции легких. Могут вызвать инсульт, диабет и атеросклероз.

Интересно, что даже временное снижение концентрации взвешенных частиц в воздухе положительно влияет на здоровье. В 1986-1987 годах в долине Юта в США был на 13 месяцев приостановлен деятельность сталелитейного завода. В этот период количество госпитализаций детей снизилось в три раза, а количество госпитализаций с диагнозом бронхит и астма упало на 50%.

Низкая влажность воздуха. Как известно, идеальная влажность воздуха в помещении — 45–60%, но зимой в домах и офисах этот показатель опускается до 5–15%. Он влияет не только на чувство комфорта: при сухом воздухе влага активнее испаряется со слизистых оболочек носа и глаз, образуя микротрещины, в которые легче проникают микробы и вирусы. При этом бытового увлажнителя в оупенспейсе недостаточно: чтобы достигнуть нужного эффекта в большом помещении, его придется направлять прямо на лицо.

Как справиться с этими проблемами? Мы до 50% времени проводим на работе, и создавать хорошие условия для себя и своих сотрудников в офисе — так же важно, как для себя и семьи дома. Офисная «атмосфера» напрямую влияет на здоровье и работоспособность: это время, деньги и силы, которые буквально растворяются в тяжелом и грязном воздухе. Чтобы сил хватало не только на продуктивную работу, но и хороший отдых дома, важно создать в офисе комфортные условия для жизни. С концентрацией углекислого газа можно справиться своими силами, но тогда форточку надо держать открытой буквально целый день при любой погоде. Кондиционер в этом деле не помощник: он только охлаждает воздух, но против духоты бессилён. Поэтому правильное решение — установка приточной вентиляции: она обеспечивает смену отработанного воздуха и приток свежего в нужном для продуктивной работы объеме.

Самый простой способ хоть немного обезопасить себя от бактерий и вирусов — усиленные меры гигиены. Мыть руки с мылом нужно минимум 4 раза в день, чаще протирать рабочий стол, монитор и клавиатуру. Использовать спиртосодержащие, обеззараживающие вещества: например, антибактериальные гели для рук.

Но это не сможет помочь во время эпидемии: если грипп попал в офис, он точно найдет себе нескольких жертв. Сделать работу безопасной можно с помощью очистителей воздуха: вместе с крошечной пылью и бактериями они удерживают и вирусы. Такой очиститель должен быть герметичным, чтобы сквозь щели в корпусе все это не попало обратно в воздух.

От пыли, аллергенов и других взвешенных частиц, занесенных с ближайших дорог или заводов, избавляют те же очистители. Долгую работу фильтра и серьезную защиту от мелких частиц обеспечивают несколько степеней очистки. Грубая — спасает от более крупной пыли. Фильтры тонкой очистки захватывают мелкие частицы, удерживают аллергены и обеззараживают воздух. Обычно это HEPA- или, еще лучше, HuperHEPA-фильтры из специального нетканого полотна: в них загрязнения застревают между частыми и хаотично расположенными волокнами.

Для увлажнения офисов используют адиабатические увлажнители: в них испарение происходит при комнатной температуре. При этом кальция, извести и соли, которые содержатся в воде, остаются на губкообразном фильтре и не оседают белым налетом на мебели.

Качество воздуха — один из важнейших показателей комфорта. Конечно, можно купить специальные датчики, которые измеряют уровень CO2, определяют концентрацию взвешенных частиц и пылевого клеща. Но эффективнее проконсультироваться с теми, кто проверит качество воздуха и даст рекомендации по улучшению микроклимата во всем помещении.

Получить консультацию «Центра экологии жилья Breeeth!»* можно бесплатно. Это первый шаг к тому, чтобы работать в полную силу — и дышать полной грудью.

По материалам сайта mail.ru

Советы специалистов

ПОЛОЖИТЕЛЬНОЕ ВПЕЧАТЛЕНИЕ НА ИНТЕРВЬЮ

Вы уже готовы к собеседованию: навели справки о компании, подготовили рассказ о себе и ответы на возможные вопросы рекрутера. Но вне зависимости от опыта и профессионализма, вы можете произвести впечатление приятного человека, а можете оказаться среди тех, кто просто «не понравился». Чтобы последнего не произошло, следуйте нашим советам.

Приходите вовремя. Опаздывать на собеседование нельзя. Об этом правиле знают все и все равно его нарушают. Вы должны быть готовы к пробкам на дорогах, поломке транспорта и тому, что не сумеете сразу найти нужный кабинет. Рассчитывайте время с избытком: если вы появитесь на месте за 15-20 минут до начала собеседования, успеете собраться с мыслями и оценить обстановку. И точно не опоздаете из-за неожиданных пробок. В случае если форс-мажор все же случился, предупредите об этом рекрутера: его день наверняка распланирован заранее. Лучше предупредить об опоздании, чем 20 раз извиниться постфактум.

Оденьтесь соответственно. Конечно, внешность не главное, но встречать на собеседовании все равно будут по манерам и по одежке. Чтобы последняя не подвела, позаботьтесь о своем внешнем виде. Как это сделать, мы уже рассказывали. Даже если на предприятии нет жестких требований к стилю сотрудников, будет лучше, если вы придете в деловом костюме, ваша прическа будет аккуратной, а ботинки начищены. Так рекрутер сразу отметит ваш серьезный настрой по отношению к работе. Еще один совет — вымойте руки перед собеседованием: пусть ваше рукопожатие будет уверенным и приятным.

Берите только нужное. Возможно, зарядившись кофеином, вы лучше соображаете. Но это не значит, что нужно брать с собой на собеседование недопитый стаканчик капучино. Не стоит жевать жвачку или успокаивать нервы с помощью шоколадного батончика. Если общение с рекрутером начнется с вопроса: «Где здесь у вас выбросить мусор?» — это едва ли выставит вас в выгодном свете. Будьте организованны. Минимум вещей — минимум проблем. Возможно, рекрутер попросит распечатанную копию вашего резюме или документы из портфолио. Все это должно быть наготове, чтобы не пришлось рыться в портфеле, копаясь в грудке лишних бумажек и отнимая драгоценные минуты интервью.

Отложите телефон, выключите звук. Вместо того чтобы рыться в телефоне и слушать музыку, пробегитесь глазами по своему резюме и подготовьте основные тезисы выступления. Не производите впечатление человека, который уткнулся в телефон и мало реагирует на окружающий мир: наоборот, чтобы выгодно выглядеть на фоне остальных кандидатов, уберите мобильник подальше и сосредоточьтесь на цели своего визита.

Будьте вежливы со всеми сотрудниками. Собеседование о приеме на работу начинается еще до того, как вы начинаете беседу с рекруте-



ром или работодателем. На самом деле оценивать вас начинают с того момента, как вы переступили порог здания. Будьте вежливы с секретарем, поздоровайтесь с сотрудниками, которые попались на пути. Нередко руководитель предприятия или менеджер по персоналу спрашивают коллег о манере держаться кандидата, о том, насколько комфортным он показался в общении. Поэтому постарайтесь, чтобы с вами было приятно иметь дело.

Установите связь с работодателем. Не бойтесь сделать первый шаг при общении с рекрутером (или будущим начальником) — подайте ему руку, начните беседу сами. Старайтесь изначаль-

но задать позитивный тон общению: «растопить лед» легкой шуткой или замечанием о погоде. Будьте максимально открыты и приветливы. Не стоит думать, что вы здесь только затем, чтобы отвечать на вопросы — задавайте свои! Если заметили грамоты или дипломы в кабинете собеседника или что-то знаете о нем из социальных сетей, спросите об этом. Возможно, у вас найдутся общие темы и даже общие знакомые. Это поможет наладить неформальный контакт, который так важен для возникновения неподдельной человеческой симпатии. А люди склонны помогать тому, кто им нравится.

По материалам сайта hh.ru



В каждом выпуске газеты:

- объявления предпринимателей, работодателей о наборе персонала
- широкий спектр ВАКАНСИЙ российского рынка труда;
- актуальная информация от известных политиков и представителей власти, рассчитанная на соискателя и работодателя;
- новости рынка труда в России и за рубежом;
- комментарии и советы специалистов (ответы юристов и психологов на вопросы читателей о трудовом и пенсионном законодательстве, о изменениях в сфере трудоустройства и многое другое)

**ЕЖЕНЕДЕЛЬНАЯ
ИНТЕРНЕТ ГАЗЕТА**

Москва-online

Санкт-Петербург

сайт: www.vacansia.ru



г. Москва

+7 929-623-46-15

+7 980-966-95-48

+7 967-132-45-60

(WhatsApp, Viber)

e-mail: vaka2002@yandex.ru

**РЕДАКЦИЯ ГАЗЕТЫ "ВАКАНСИЯ ОТ А ДО Я"
ПРЕДУПРЕЖДАЕТ:**

если на собеседовании вам предлагают
оформить медицинскую книжку в конкретной
организации, внести предоплату
за предоставляемые услуги
(аренда жилья, оплатить обучение либо
услуги по трудоустройству)

**будьте осмотрительны - это нарушение
законодательства
и вероятно вы столкнулись с мошенниками.**

Издательство приглашает

**МЕНЕДЖЕРОВ
по рекламе**

**работа на дому
(удаленный доступ)
зарплата - % от продаж**

+7 980-966-95-48

Как привиться от коронавируса

Как выполняется прививка



Где сделать прививку

Пункты вакцинации работают
в поликлиниках,
в торговых центрах,
в театре «Геликон-опера»,
во флагманском офисе «Мои документы»
в ТРЦ «АФИМОЛЛ Сити»

Как записаться

- на порталах mos.ru и emias.info,
- в городских мобильных приложениях «Госуслуги Москвы», «Моя Москва» и ЕМИАС.ИНФО,
- в информационных киосках в поликлиниках,
- по телефону пунктов вакцинации

**Время работы
прививочных
кабинетов:**



ежедневно

с 8.00 до 20.00